



# Análisis de fandom de Taylor Swift

¿De qué factores demográficos y de comportamiento depende el nivel de fanatismo?

Por: Chiara Arias

# Abstracto: Motivación & Audiencia

## Motivación

Entender qué factores demográficos y de comportamiento impulsan el nivel de compromiso (“fanatismo”) en la comunidad de fans de Taylor Swift.

## Audiencia

Equipos de marketing y community managers de la industria musical; analistas y gerentes de producto que buscan optimizar engagement y retención.

# Resumen de metadata

2080

Encuestados/as

28

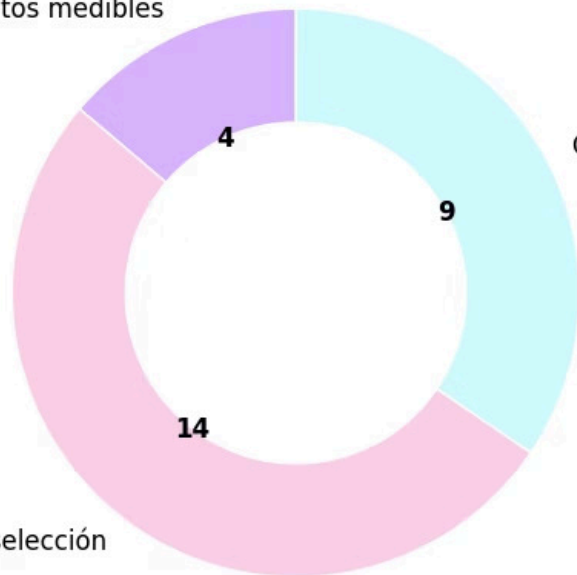
Preguntas

¿De qué tipo son nuestras preguntas?

Datos medibles

Campos de texto libre

Preguntas de selección



## Preguntas más relevantes

- ¿Cuál es tu país de residencia?
- ¿Cuál es tu álbum favorito?
- ¿Compras entradas para conciertos?
- ¿Qué nivel de fanatismo tienes?



# Preguntas e Hipótesis

1

## 1. Redes sociales y fanatismo

*Pregunta:* ¿Seguir a Taylor en redes va de la mano con un fanatismo más intenso?

*Hipótesis H1:* Quienes la siguen en redes son más fanáticos.

2

## 2. Educación & vinilos

*Pregunta:* ¿Nivel educativo influye en la compra de vinilos?

*Hipótesis H3:* Educación superior → mayor probabilidad de compra.

3

## 3. Edad, género y fanatismo

*Pregunta:* ¿Varía el nivel de fanatismo según la combinación de edad y género?

*Hipótesis H3:* La influencia de la edad en el grado de fanatismo es distinta en hombres y en mujeres.

4

## 4. Densidad poblacional y fanatismo

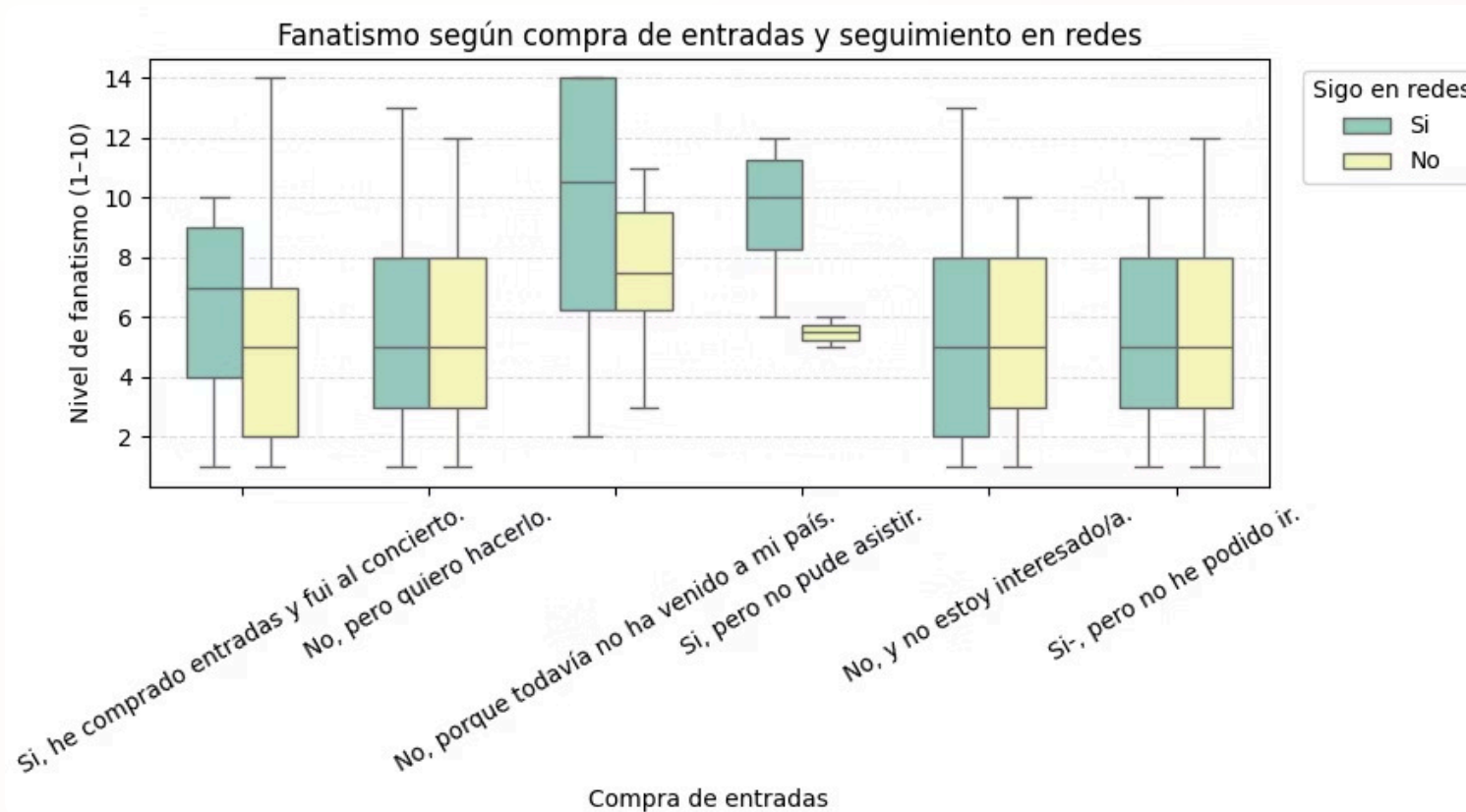
*Pregunta:* ¿Vivir en países con más habitantes por km<sup>2</sup> va de la mano con un fanatismo más intenso?

*Hipótesis H4:* Los encuestados de países muy densos tienden a ser más fanáticos.

# Análisis Exploratorio

Visualizaciones y análisis de los datos

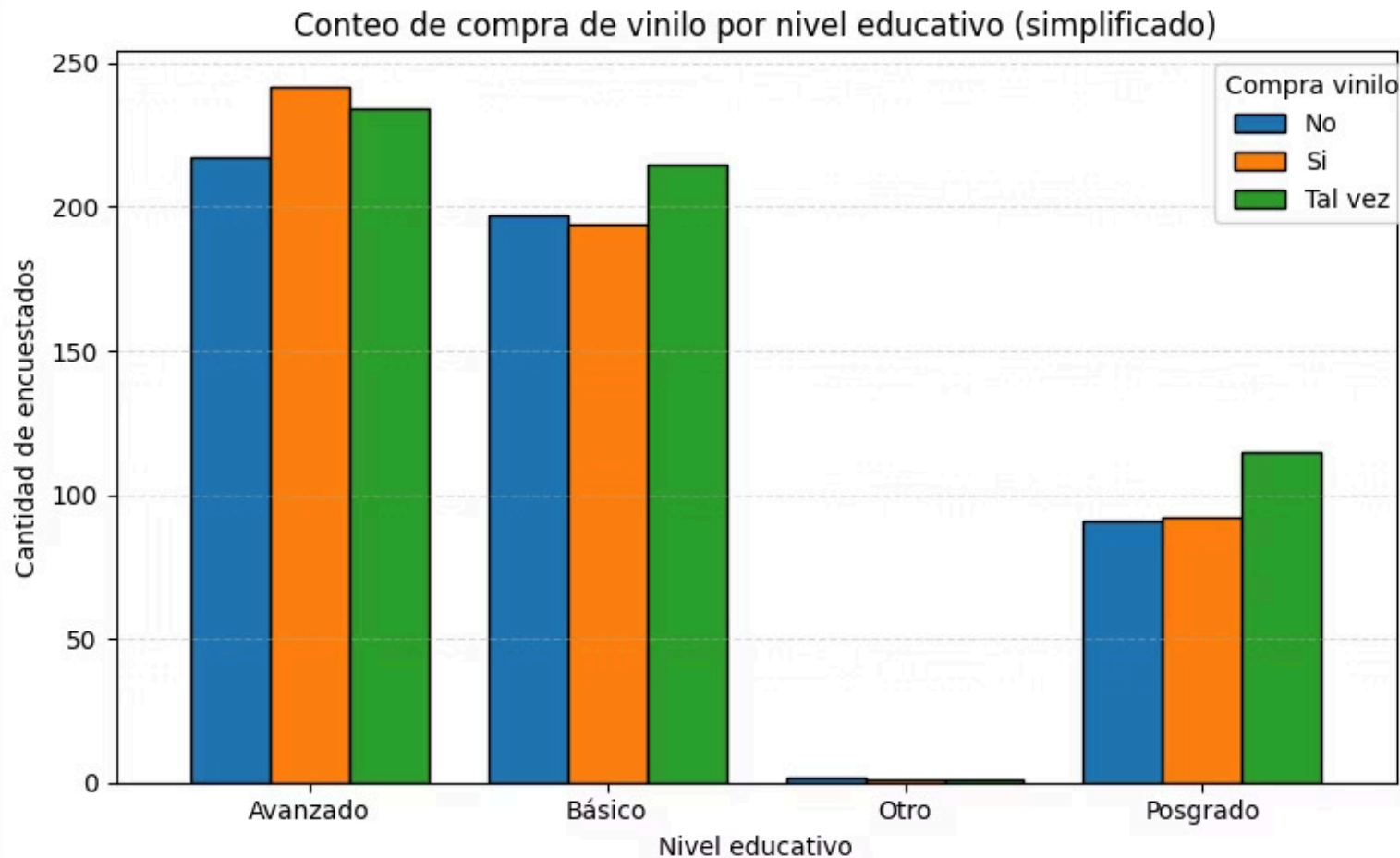
# Fanatismo vs Compra de entradas & Seguimiento en redes



## Análisis

- Quienes siguen a Taylor en redes suelen puntuar su fanatismo en torno a 10, mientras que quienes no la siguen lo hacen alrededor de 8.
- Esta brecha se observa en cada uno de los distintos escenarios de compra de entradas.
- **Sugiere que el seguimiento en redes está vinculado a una mayor pasión y compromiso con el artista.**

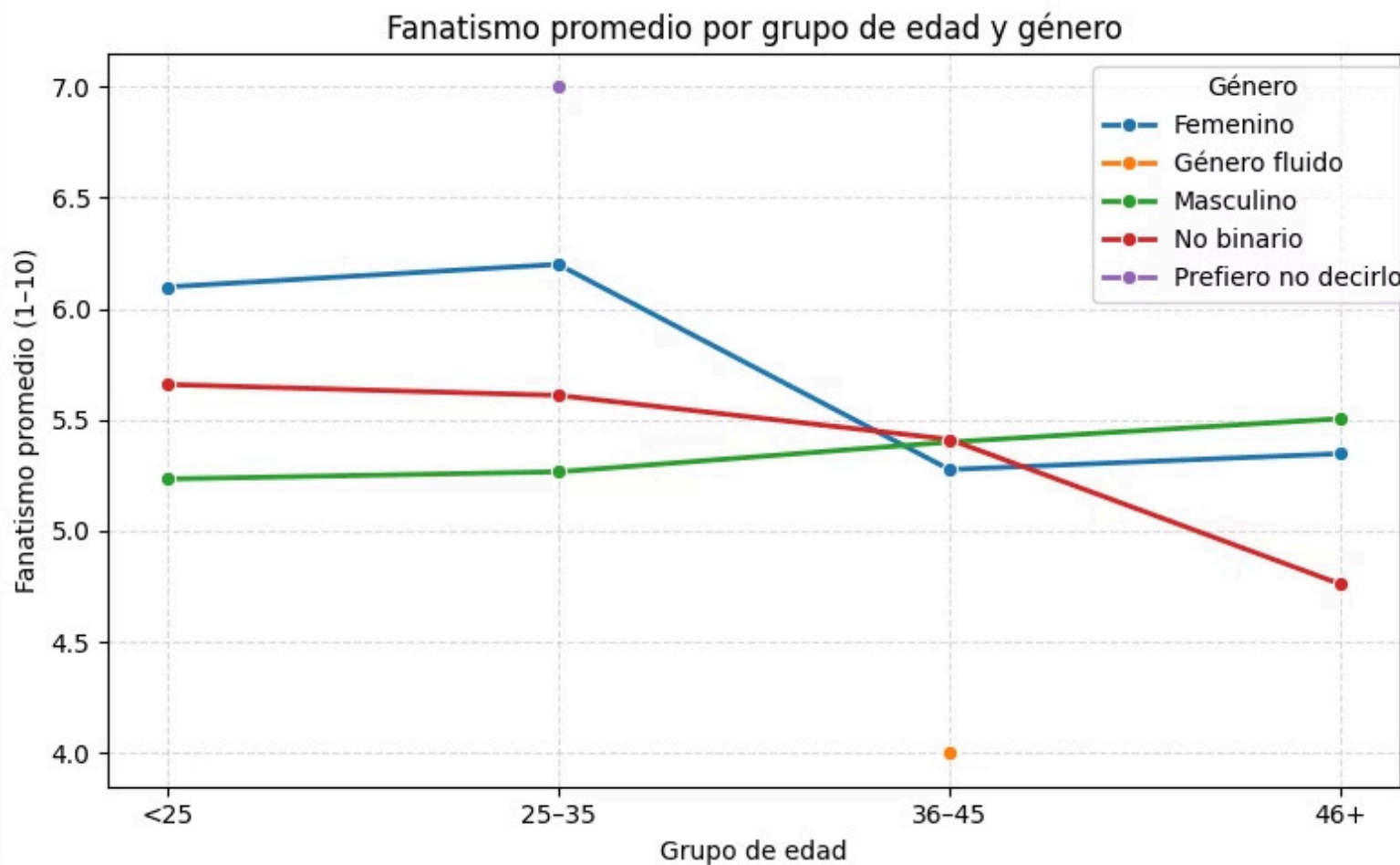
# Educación vs Vinilos



## Análisis

- En el nivel “Avanzado” las compras de vinilo superan apenas a las respuestas “No”, pero la diferencia es marginal.
- En “Básico” y “Posgrado” las cantidades de “Sí”, “No” y “Tal vez” están casi igualadas.
- No hay un patrón claro que muestre que más estudios lleven a comprar más vinilos.

# Fanatismo promedio según grupo de edad y género

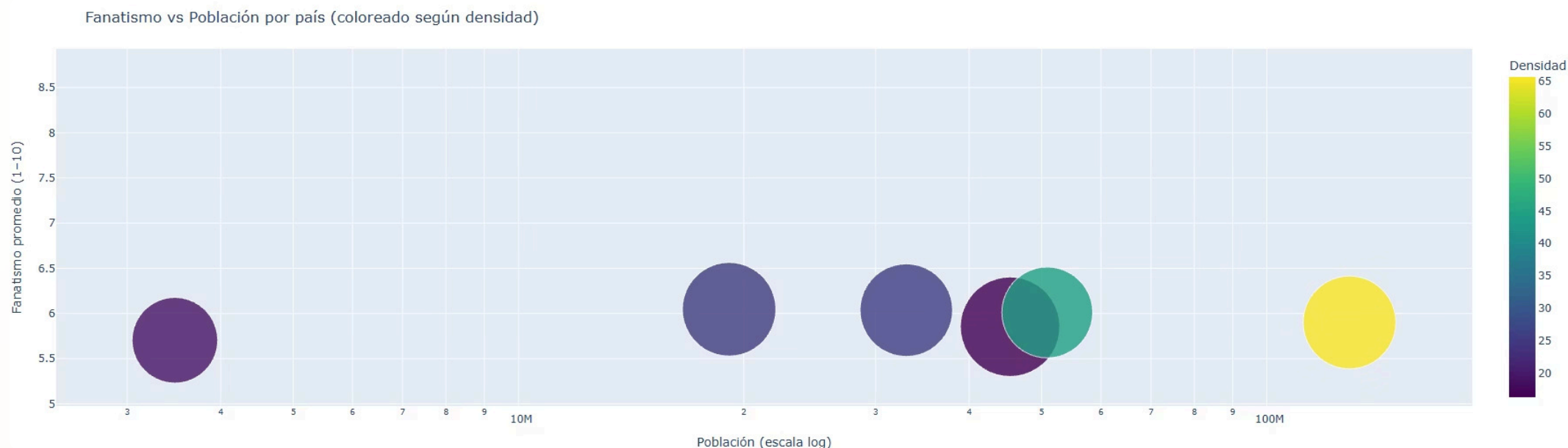


## Análisis

- En mujeres jóvenes (<25 y 25-35) el fanatismo ronda 6,1-6,2, pero baja a ~5,3 en el tramo 36-45.
- En hombres el fanatismo sube de forma suave con la edad, pasando de ~5,2 (<25) a ~5,5 (46+).
- Esto apunta a que la trayectoria del fanatismo a lo largo de la vida varía según el género.



# Fanatismo y población por país



## Análisis

- No hay una relación evidente: tanto países muy poblados como poco poblados muestran niveles de fanatismo similares.
- España (alta densidad) y Uruguay (baja densidad) rondan un fanatismo cercano a 6.
- Argentina y Bolivia, con densidades bajas, también están en ese mismo rango.
- **Esto sugiere que la cantidad de habitantes por km<sup>2</sup> no influye en el grado de fanatismo en esta muestra.**

# Insights / Hallazgos clave

- **Antigüedad en el fandom:**

La mayoría lleva entre 2 y 19 años como fans; hay pocos novatos (<2 años) o veteranos extremos (>15 años).

- **Nivel de fanatismo:**

La mayoría se ubica en niveles de fanatismo bajo o medio; solo unos pocos se consideran superfans.

- **Asistencia a conciertos:**

88 % asistió al menos una vez; la frecuencia de conciertos se concentra en 1–5.

- **Compras de merch/vinilo:**

Las compras de merch y vinilos suelen ser de 2 a 7 artículos; un pequeño grupo adquiere más de 20.

- **Redes & fanatismo:**

Seguir a Taylor en redes y comprar entradas va de la mano con un fanatismo más intenso.

- **Vinilos & educación:**

Sin efecto claro; diferencias leves en educación superior.

- **Edad & fanatismo:**

Mujeres jóvenes presentan los valores más altos; hombres muestran leve incremento con la edad.