

25 Giugno 2024

# BRAND GUIDELINES

*CHIARA GHIRINGHELLI*

*Progetto Grafica - Corso UX/UI*

*Start2Impact University*

sunnee

A stylized sun icon consisting of a semi-circle with several short lines radiating from it, positioned below the word 'sunnee'.

# INDICE



## CONTENUTO

## PAGINA

*Intro*

*1 - 2*

*Logo*

*3 - 6*

*Palette ed utilizzo logo*

*7 - 11*

*Tipografia*

*12*

*Set Icone*

*13*

*Mockup*

*14*

*Comunicazione Social*

*15*

*Possibili sviluppi*

*20*





# INTRO

## NOME

Sunnee

## DA DOVE NASCE L'IDEA

La fondatrice è una **surfista** e amante del mare che ha visto l'**inquinamento** delle acque diventare negli anni sempre più presente e invasivo, ma che ha comunque continuato ad acquistare costumi che rilasciavano microplastiche. Ha deciso dunque di mettersi al lavoro per creare dei costumi che non contribuissero all'inquinamento, ma al contrario che nascessero dal **riutilizzo** di questa materia fin troppo abusata dall'uomo.

## VISION

Portare **innovazione** nel mondo beachwear utilizzando esclusivamente filati derivati da plastica riciclata.

## MISSION

Creare una filiera produttiva **sostenibile, etica** e **rigenerativa** per ogni linea di costumi.

# INTRO

## CHI SIAMO

Nel 2018 la fondatrice ha lanciato un brand che potesse rispecchiare i suoi valori, ma anche i suoi bisogni da sportiva e **amante del mare**.

Da quel momento molte persone si sono aggiunte per realizzare questo prodotto sostenibile e ora sono un **team** pienamente operativo nel settore.

## COME FUNZIONA

Tutti i costumi sono realizzati con un **materiale brevettato** che viene realizzato a partire dai **rifiuti in plastica** dei mari, come ad esempio le reti da pesca.

Le linee sono per Uomo e Donna e sono disponibili vari modelli tra cui **Relax** per una normale giornata al mare, **Active** per i più sportivi e attivi, e **Extreme** per attività a livello professionale per il nuoto e il surf. Entro il prossimo anno, sarà lanciata una linea **Kids**.

# LOGO E CONCETTO

Dopo un'accurata ricerca di loghi sul mercato di brand nel campo dello swimwear sostenibile, ho iniziato con un brainstorming su carta e poi su Adobe Illustrator.

Il mio concetto è quello di unire il mare, il sole e il divertimento con un font tondeggiante e colorato, al tema della sostenibilità, natura ed equilibrio tramite un font più squadrato e sans serif.

S U S T A I N A B L E   B E A C H W E A R

sunnee



# CONFIGURAZIONI LOGO

Il logo è stato pensato per tre versioni, dove la versione completa è quella che presenta il payoff.

SUSTAINABLE BEACHWEAR

**sunnee**



COMPLETO

**sunnee**



SEMPLICE

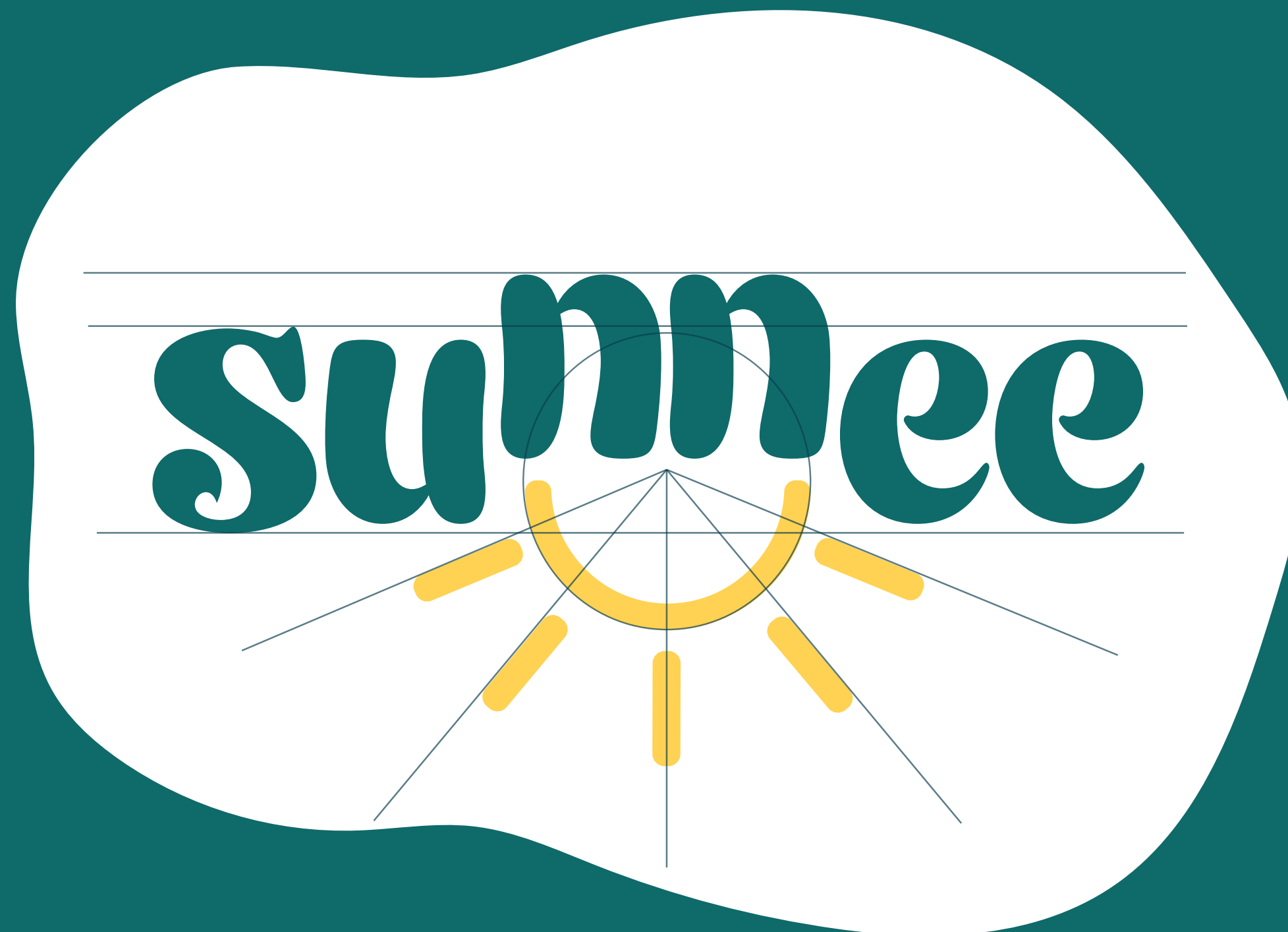
**nn**



VERTICALE

# COSTRUZIONE LOGO

Il logo è l'unione bilanciata della scritta e un sole a metà. E' stato pensato per essere semplice e leggibile anche in piccole dimensioni.



SEMPLICE



VERTICALE

# SPAZIO DEL LOGO



COMPLETO



SEMPLICE



VERTICALE



# PALETTE

La palette di colori scelta è composta da tre colori principali e tre secondari.

I primi tre ricordano il mare, la natura, l'equilibrio e la sostenibilità; i secondi tre invece vogliono ricordare l'estate, il tramonto e la vivacità dell'estate e della spiaggia.

Il colore primario è il caribbean current, i secondari sono midnight green e mint. I terziari sono french rose, atomic tangerine e sunglow.

CARIBBEAN  
CURRENT

HEX CODE  
*0D6A6A*

CMYK  
*88, 0, 0, 58*

RGB  
*13, 106, 106*

MIDNIGHT  
GREEN

HEX CODE  
*093B4D*

CMYK  
*88, 23, 0, 70*

RGB  
*9, 59, 77*

MINT

HEX CODE  
*02C39A*

CMYK  
*99, 0, 21, 24*

RGB  
*2, 195, 154*

FRENCH  
ROSE

HEX CODE  
*EF476F*

CMYK  
*0, 70, 54, 6*

RGB  
*239, 71, 111*

ATOMIC  
TANGERINE

HEX CODE  
*FD9248*

CMYK  
*0, 42, 72, 1*

RGB  
*253, 146, 72*

SUNGLOW

HEX CODE  
*FFD151*

CMYK  
*0, 18, 68, 0*

RGB  
*255, 209, 81*

# UTILIZZO DEL LOGO



# SU FONDO B&W

Scala di grigio



RBG e CMYK



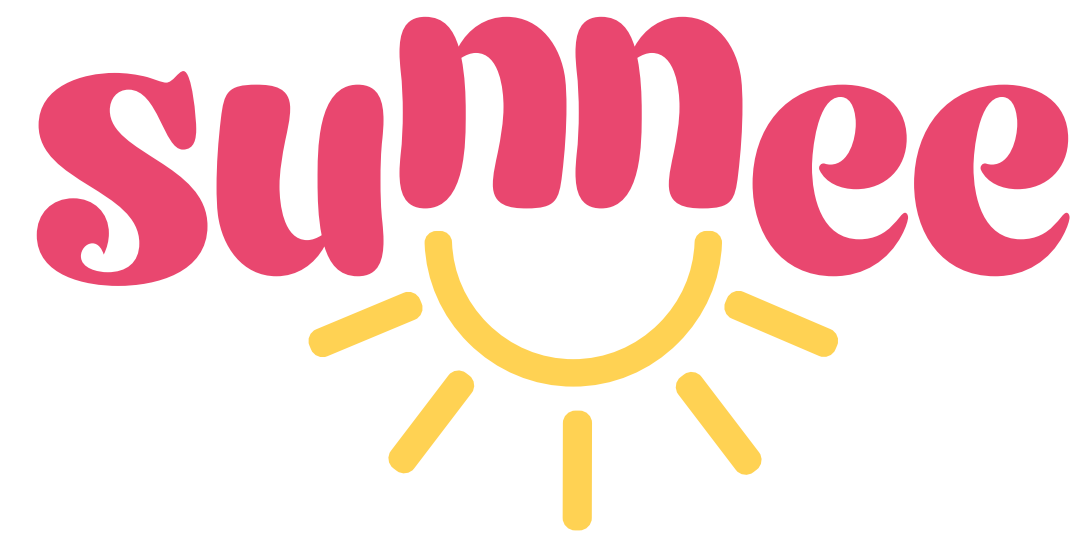
# ALTRI UTILIZZI

Le altre possibilità pensate sono o con soli due colori:

SUSTAINABLE BEACHWEAR



SUSTAINABLE BEACHWEAR



SUSTAINABLE BEACHWEAR



SUSTAINABLE BEACHWEAR



O con tutti e sei, ma solo nelle seguenti combinazioni:

SUSTAINABLE BEACHWEAR



SUSTAINABLE BEACHWEAR



SUSTAINABLE BEACHWEAR



SUSTAINABLE BEACHWEAR





# USI IMPROPI



Alterare le dimensioni degli elementi



Utilizzare uno sfondo fotografico



Utilizzare sfondi colorati che non rendono ben leggibile tutti gli elementi del logo



Eliminare delle parti di logo



Colorare il logo non conforme alle specifiche



Distorcere il logo

# TIPOGRAFIA

## FONT PRINCIPALE

*Titoli*

# SALISH LODGE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
HIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!@#\$%^&()

Salish Lodge è un font serif che ben rappresenta il divertimento, l'estate e il mare, è ben leggibile e verrà usato per i titoli.

## FONT SECONDARIO

*Sottotitoli e paragrafi*

# Ubuntu Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
hijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&()

Ubuntu Sans è un font senza grazie che verrà utilizzato per sottotitoli e paragrafi. Con la sua semplicità è leggibile in tutti i suoi pesi (Light, Regular e **Bold**) trasmettendo equilibrio e naturalezza.

Questi due font insieme trasmettono il connubio tra estate, mare e divertimento del surf e la sostenibilità e legame con la natura.

# SET ICONE

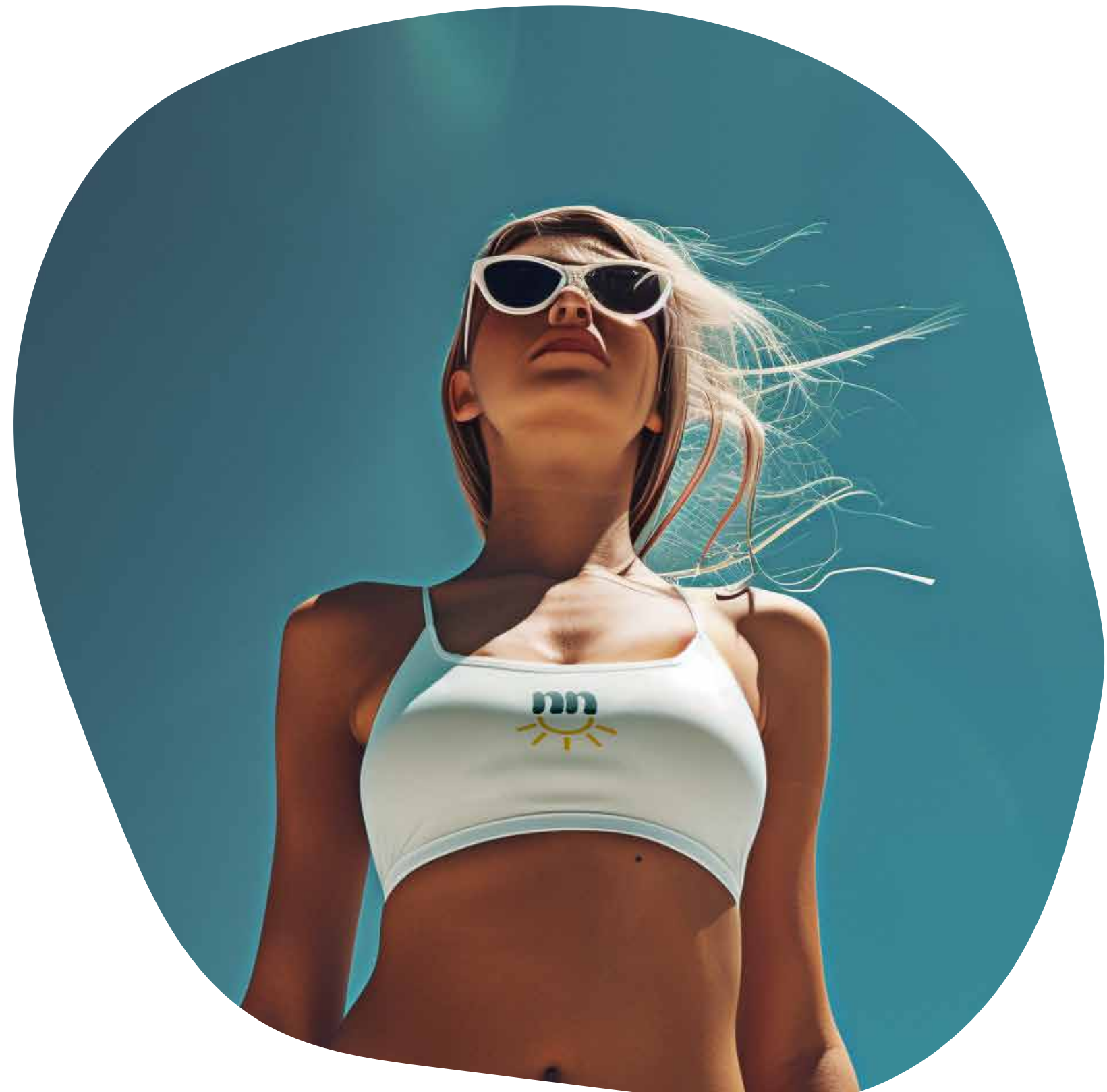
Le icone create sono tondeggianti e colorate con la palette scelta.

Sono state disegnate basandosi su una griglia di Adobe Illustator e poi costruite da forme base per renderle il più semplici possibile.





# web mockup





# COMUNICAZIONE SOCIAL

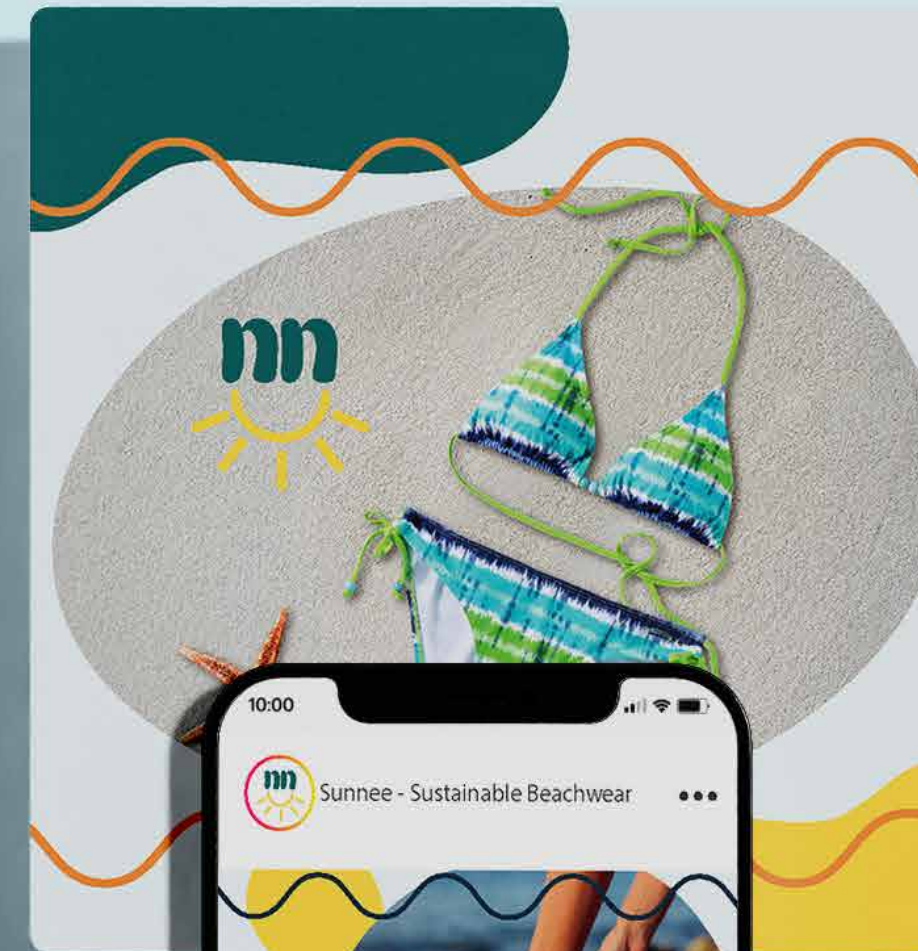
Instagram - Facebook - Youtube





# INSTAGRAM

Dimensioni post: 1080x1080px



1. Presentazione dell'azienda
2. Presentazione di un prodotto
3. Presentazione di un evento organizzato dall'azienda





# FACEBOOK

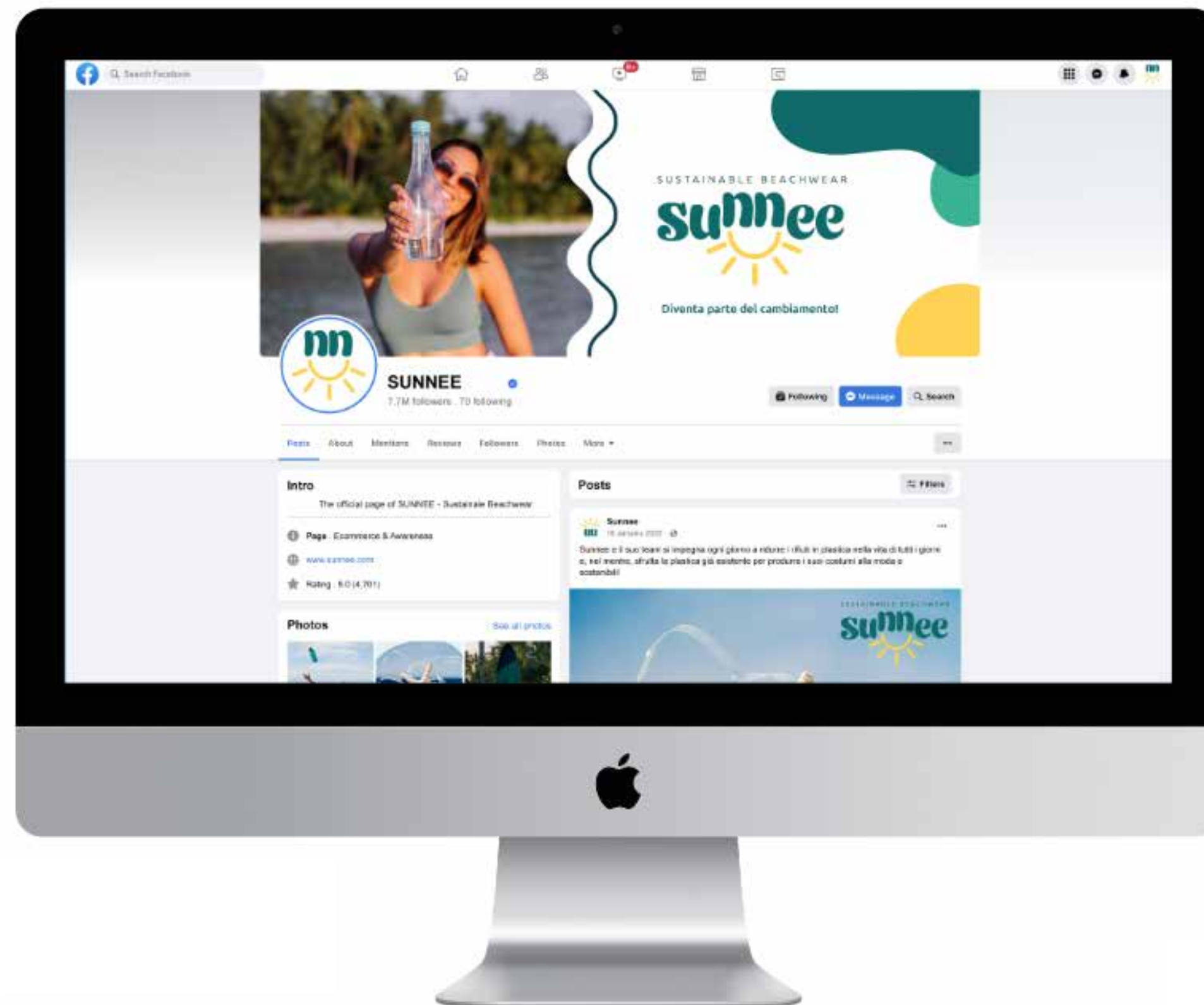
Dimensioni post: 1200x630px



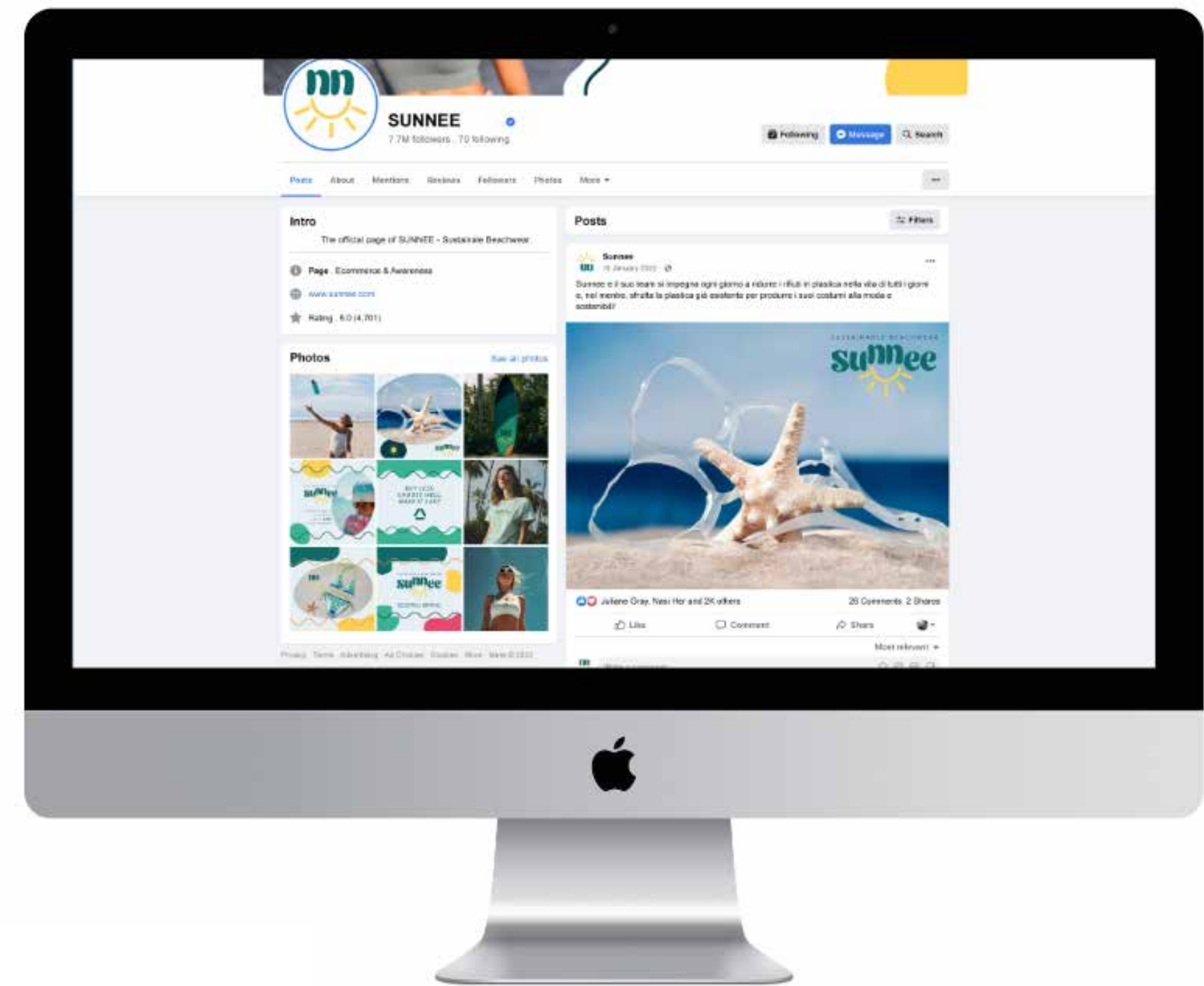
1. Presentazione dell'azienda
2. Presentazione di un prodotto
3. Presentazione di un evento organizzato dall'azienda



# FACEBOOK



Dimensioni copertina: 820x312px

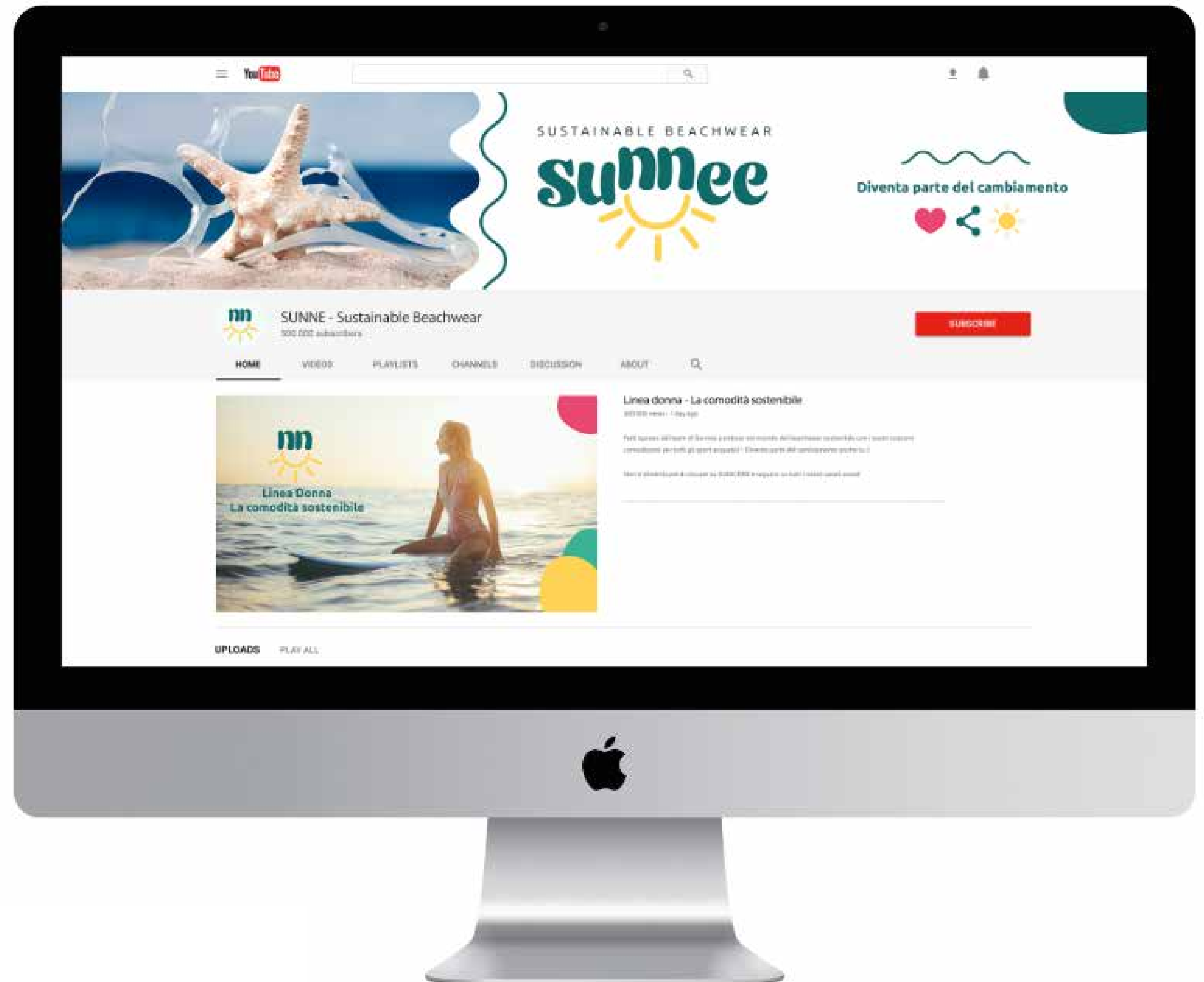


Dimensioni foto profilo: 180x180px



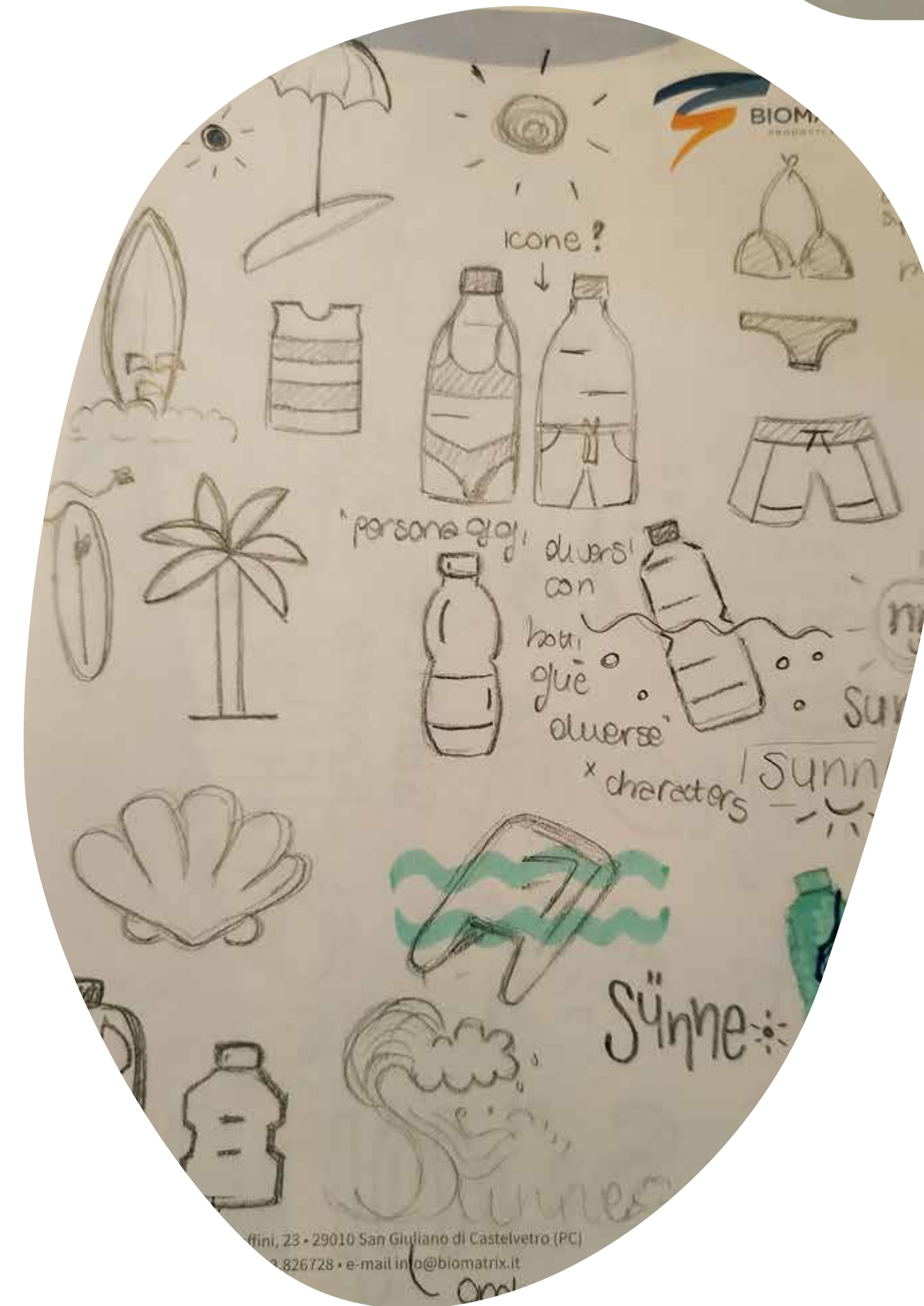
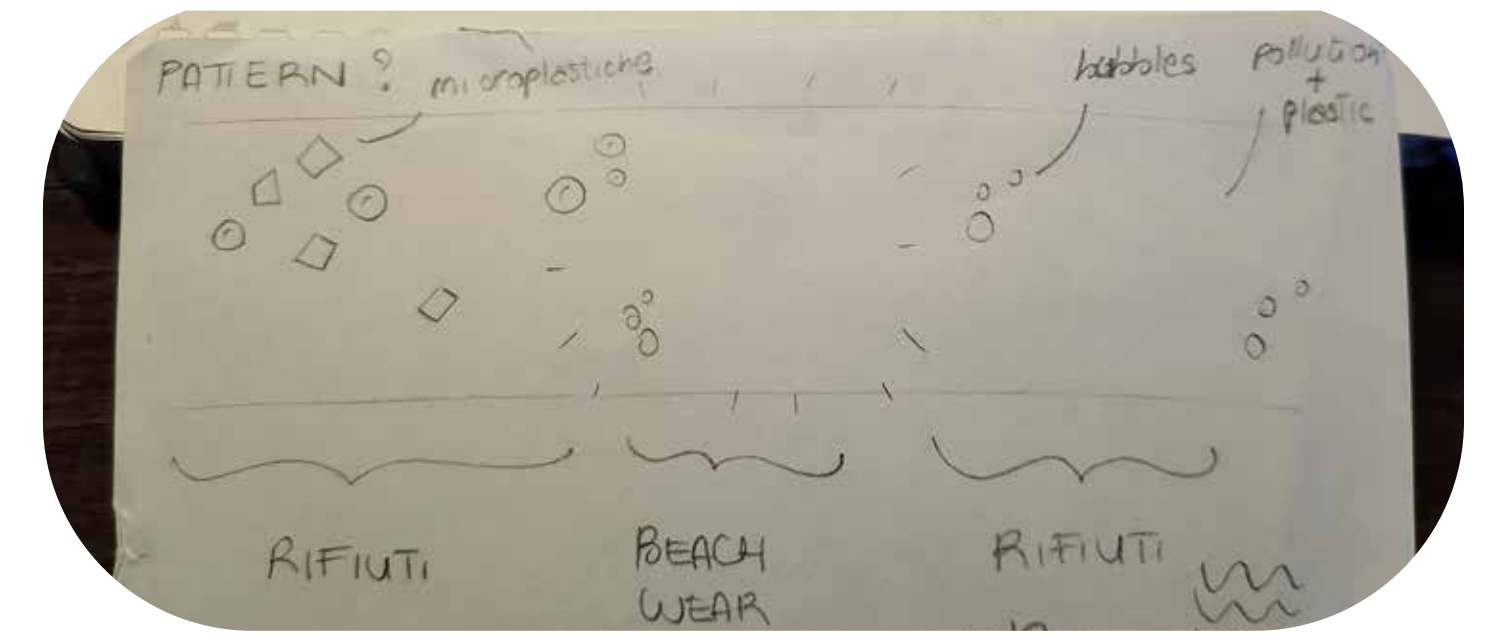
# YOUTUBE

- Immagine del canale: 800×800px
- Miniature video: 1280×720px (min 640px di larghezza)
- Copertina canale: 2560×1440px (area sicura centrale di 1546×423px)



# POSSIBILI SVILUPPI

Nel corso della realizzazione di questo progetto ho fatto un brainstorming per logo ed icone. Le includo nella presentazione come papabili idee per una brand identity più completa, come illustrazioni, pattern e grafiche legate alla plastica, al mare e al beachwear.



**GRAZIE**



Progetto UX/UI - Chiara Ghiringhelli

[chiara9506@gmail.com](mailto:chiara9506@gmail.com)

+39 3923589317