Progetto User Interface - Desktop

di Chiara Ghillani

Indice

1. INTRODUZIONE 3
2. LA VISUAL BENCHMARK 4
3. LA COLOR PALETTE 5
4. LA TIPOGRAFIA 7
5. LE ILLUSTRAZIONI E LE ICONE 8
6. L’INTERFACCIA UTENTE 9
7. USER FLOW 19

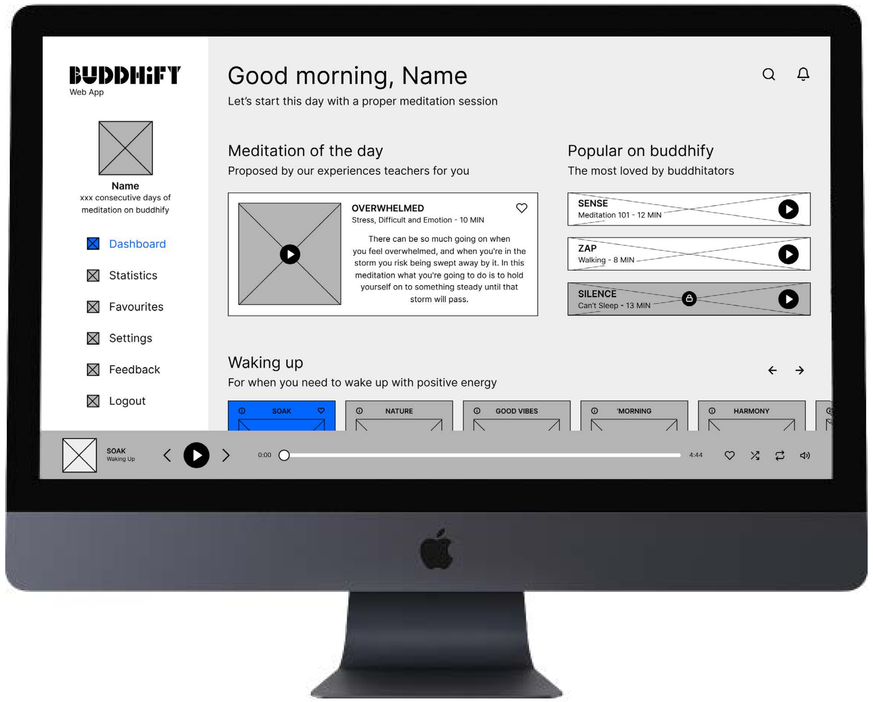
1. Introduzione

LE FASI DEL MIO LAVORO

Dopo aver realizzato i wireframe del nuovo sito Web dell'app di meditazione on-the-go buddhify sono passata alla **fase successiva del mio lavoro,** ovvero alla **progettazione dell'interfaccia utente.**

Prima di procedere con la progettazione **ho per prima cosa definito le fasi del mio lavoro, ovvero:**

1. **La ricerca di ispirazione;**
2. **La scelta dei colori;**
3. **La scelta della tipografia;**
4. **La scelta delle illustrazioni e delle icone;**
5. **La realizzazione dell'interfaccia e della prototipazione;**
6. **La realizzazione degli user flow.**

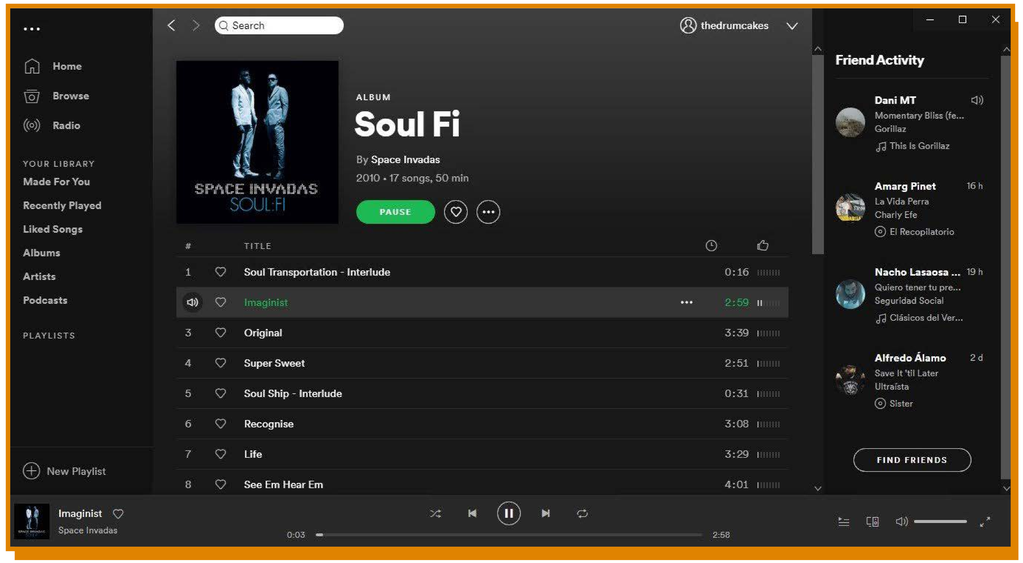


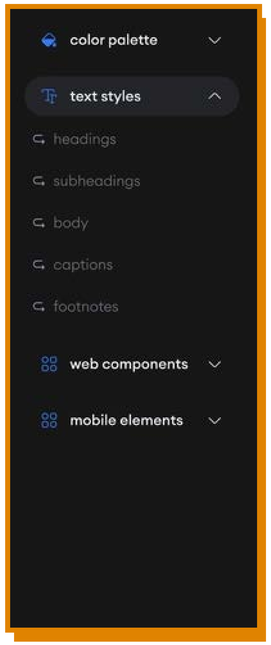
Link ai wireframe

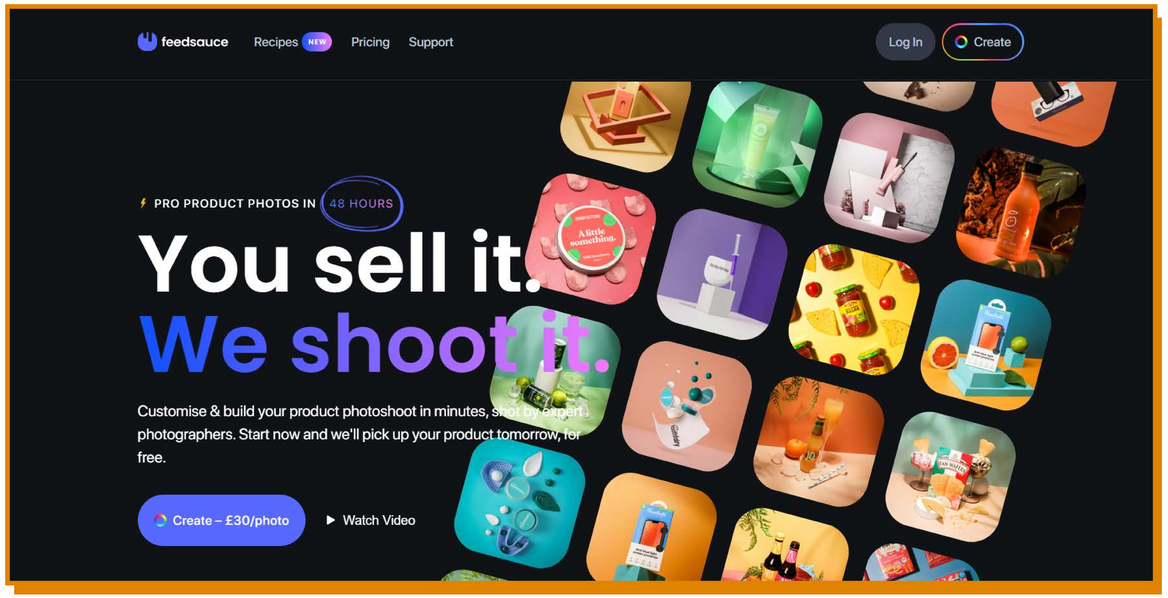
2. La visual benchmark

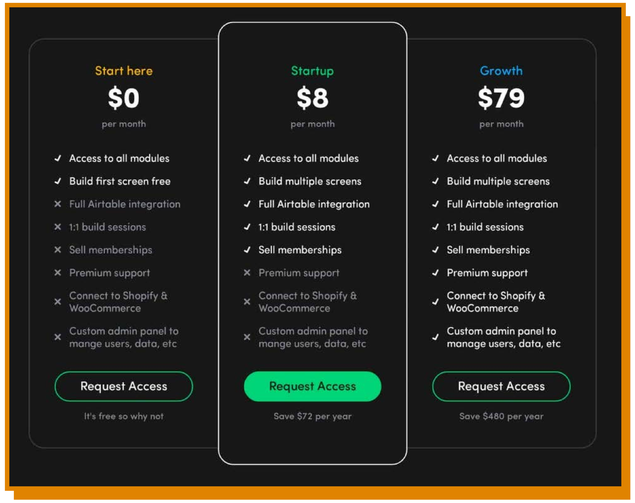
LA RICERCA DI ISPIRAZIONE

Prima di dedicarmi alla realizzazione della UI **ho creato una visual benchmark di reference trovate in rete.** Per rendere l'esperienza di meditazione il più immersiva possibile, oltre che per valorizzare e far risaltare la palette cromatica di buddhify, **ho deciso di realizzare il sito in tema dark** utilizzando, quindi, varie sfumature cromatiche di nero per le diverse aree delle pagine sito, compresa la Web App.









3. La color palette

LA SCELTA DEI COLORI

Per cominciare a definire le basi grafiche del mio progetto ho deciso di partire dalla **scelta della color palette**.

La color palette è composta dal **colore primario Maya Blue #6AC5FF**, azzurro acceso che comunica sensazioni di pace, tranquillità e rassicurazione, a cui ho accostato per contrasto l'audace e giovanile **Paradise Pink #EA526F come colore secondario**.

Dai due colori sopracitati ho ricavato **alcune varianti più chiare e più scure** da utilizzare per dare colore alle illustrazioni, alle decorazioni e ai diversi elementi dell'interfaccia. In particolare, dal Maya Blue #6AC5FF ho ottenuto i colori **Lapis Lazuli #1B5981, Green Blue Crayola #3E90C5 e Columbia Blue #CFECFF**, mentre dal Paradise Pink #EA526F ho invece selezionato **l'Amaranth Purple #A4394E e il Mauvelous #F4A4B2**.

I COLORI NEUTRI

Come colori neutri ho deciso di utilizzare **tre diverse varianti di nero (ovvero Smoky Black #121212, Eerie Black #1D1D1D e Jet #2D2D2D)** che ho usato come colori di background per le diverse aree delle pagine del sito. Per i testi e le icone ho invece utilizzato **il bianco Alice Blue #F5FCFD.**

Maya Blue HEX #6AC5FF
RGB (106, 197, 255)

Lapis Lazuli HEX #1B5981
RGB (27, 89, 129)

Green Blue Crayola HEX #3E90C5
RGB (62, 144, 197)

Columbia Blue HEX #CFECFF
RGB (207, 236, 255)

Paradise Pink HEX #EA526F
RGB (234, 82, 111)

Amaranth Purple HEX #A4394E
RGB (164, 57, 78)

Mauvelous HEX #F4A4B2
RGB (244, 164, 178)

Smoky Black HEX #121212
RGB (18, 18, 18)

Eeerie Black HEX #1D1D1D
RGB (29, 29, 29)

Jet HEX #2D2D2D
RGB (45, 45, 45)

Alice Blue HEX #F5FCFD
RGB (245, 252, 253)

L'UTILIZZO DEI COLORI

BUTTON

Bottone primario

BUTTON

Hover bottone primario

BUTTON

Bottone secondario

BUTTON

Hover bottone secondario

Link

Link header

Link

Hover link header

Dashboard

Link Web App

Dashboard

Hover link Web App

Enter your full name

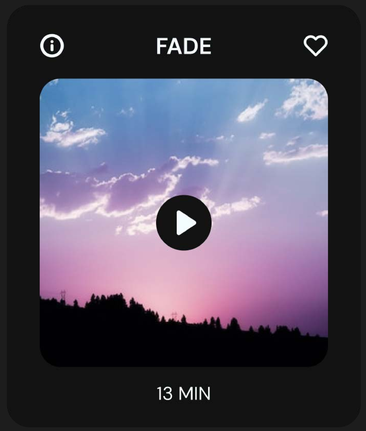
Text field default

Enter your full name

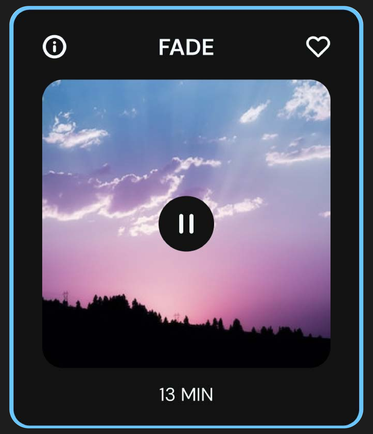
Text field hover

Enter your full name
Johan Fischer

Text field active



Meditazione default



Meditazione active

4. La tipografia

LA SCELTA DEI FONT

Dopo aver definito la color palette e il suo utilizzo sono passata **alla scelta dei font**. Ho deciso di **mantenere la semplicità anche nella scelta della tipografia, scegliendo un unico font, DM Sans**, che ho utilizzato in due diversi pesi, **Regular e Bold**, per creare contrasto.

DM Sans, font Web presente su Google Font, è un font sans serif molto leggibile, elegante e curvilineo.

Grazie al background di colore nero e delle sue diverse sfumature **ho potuto utilizzare**, per la tipografia, **anche il colore primario e il colore secondario** per i diversi titoli e overline oltre che al colore bianco.
In questo modo le informazioni testuali, oltre a essere perfettamente leggibili a qualsiasi dimensione e peso di carattere, risultano anche più accattivanti.

H1 – Bold – 55/70

H2 – Bold – 39/58.5

H3 – Bold – 39/58.5

Subtitle 1 – Regular – 20/30

Subtitle 2 – Regular – 18/27

Body 1 – Regular – 16/24

Body 2 – Regular – 13/19.5

BUTTONS – Bold – 13/120

OVERLINE – Bold – 10/120

5. Le illustrazioni e le icone

LE ILLUSTRAZIONI

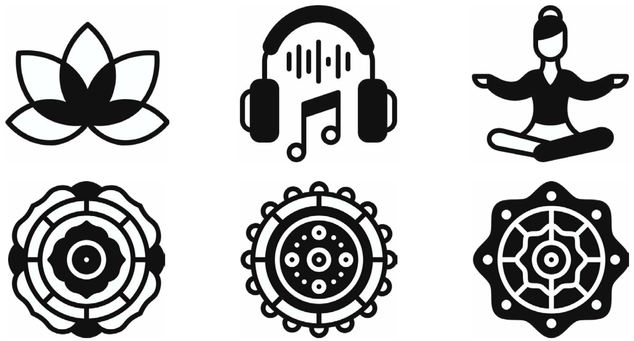
Per le illustrazioni da inserire negli spazi predisposti durante la fase wireframing sono andata alla ricerca di **materiale inerente alla meditazione che fosse vettoriale**, in modo da poterlo modificare a seconda delle mie esigenze utilizzando i colori della mia color palette. **La mia scelta è ricaduta su una serie di illustrazioni dallo stile semplice e flat** che ho trovato sul sito di risorse grafiche gratuite **Freepik** e che ho modificato e inserito nella Homepage, nella pagina Send the gift e nella Web App.

Illustrazione della Homepage prima delle modifiche

Illustrazione della Homepage dopo le modifiche

LE ICONE

Dopo aver individuato le illustrazioni sono passata a cercare delle **icone che si adattassero allo stile del sito e delle illustrazioni.** Su **Flaticon**, sito di icone gratuite, ho trovato **un pack di icone a tema meditazione creato da torskaya** perfetto per le mie esigenze, quindi ne ho selezionate sei e le ho utilizzate nella sezione Features e nella sezione Pricing della Homepage. Nel resto del sito ho usato **le stesse semplici icone dell'Impakt Wireframe Kit** che ho utilizzato anche durante la progettazione dei wireframe.



Le icone utilizzate nella Homepage

6. L’interfaccia utente

DA WIREFRAME A PROTOTIPI

Per la progettazione dell’interfaccia utente ho utilizzato **Figma**.

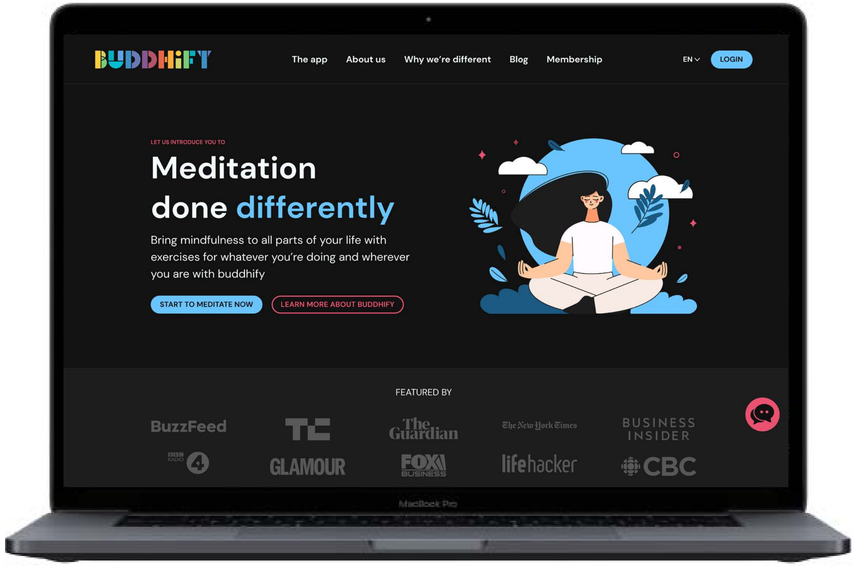
All’interno del progetto è presente:

1. **La pagina Prototype**, con tutte le pagine del sito prototipate;

2. **La pagina Components**, con tutti i componenti che ho realizzato per prototipare e animare il sito;

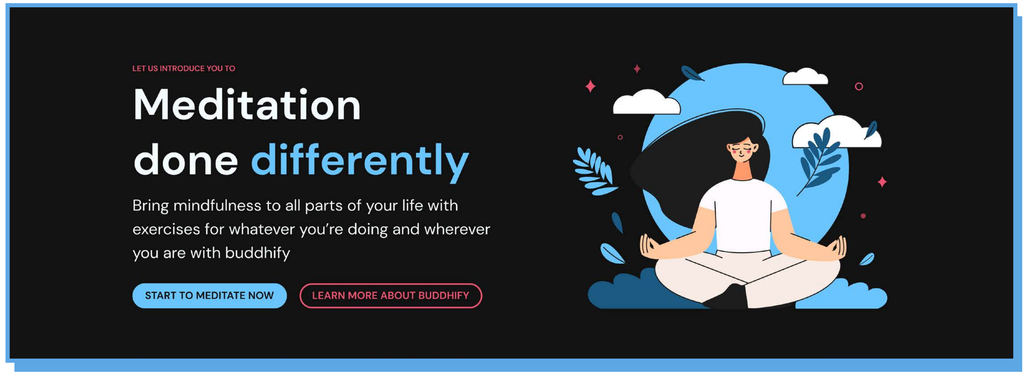
3. **Le pagine Johan flow, Kimberly flow e Nora flow**, contenenti ognuna l’user flow di una delle mie tre user personas.

Durante questa fase di progettazione ho sfruttato al massimo le potenzialità **dell’auto layout, del posizionamento assoluto e dei componenti,** con i quali ho potuto costruire, come da consegna, i flussi utenti da testare nella prossima fase e le animazioni necessarie per renderlo il più possibile funzionale.



Link ai prototipi

1



2

3

LA HOMEPAGE

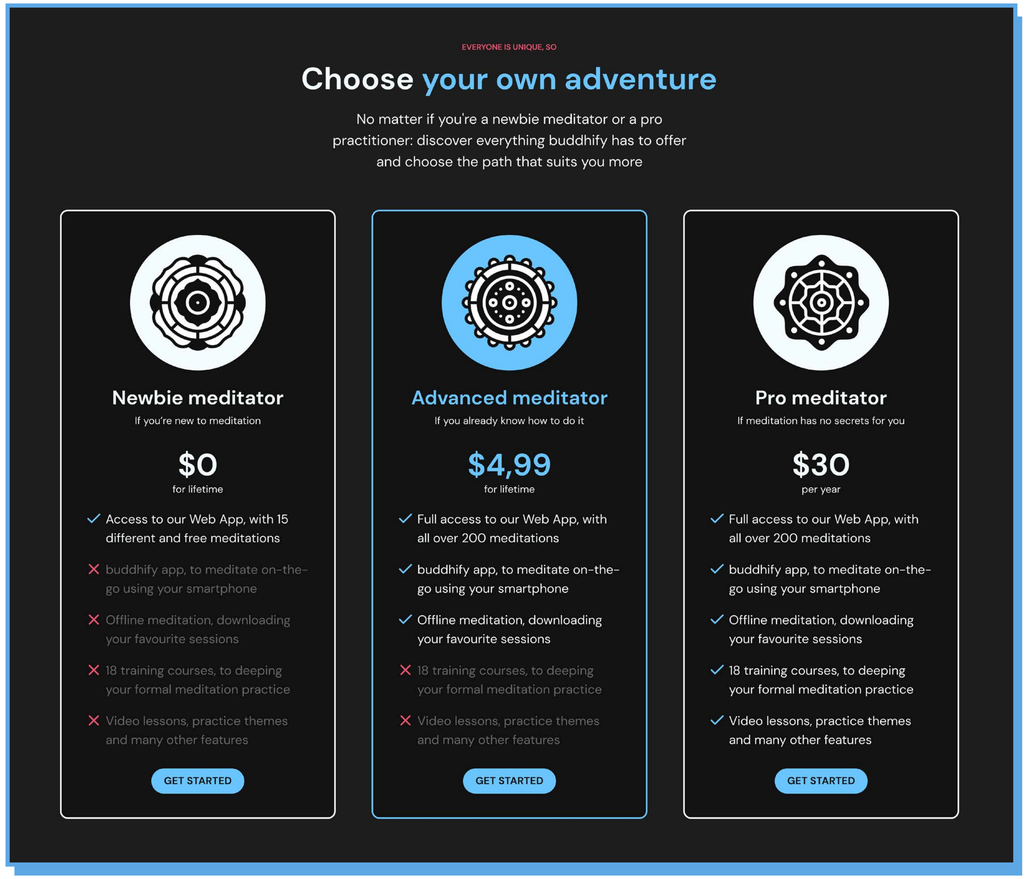
Le sei diverse sezioni della Homepage sono state così progettate:

1. **Sezione Hero:** attraverso lo **Smart Animate** ho reso la ragazza impegnata nella meditazione leggermente e lentamente fluttuante in modo da rendere la sezione più coinvolgente. In caso di difficoltà nella fase di sviluppo può essere facilmente resa immobile eliminando l'animazione nel componente;

2. **Sezione Featured by**: ho **ridisegnato la sezione** perché, una volta inseriti i loghi nei segnaposto, questi risultavano troppo grandi e invadenti. Ho mantenuto, comunque, il medesimo layout;

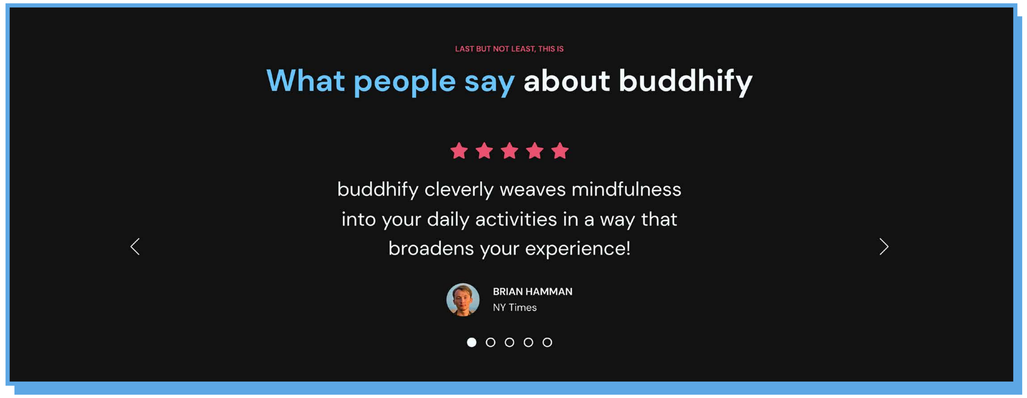
3. **Sezione Features**: ho posto le icone precedentemente selezionate su tondi del colore primario Maya Blue, **riempiendo le parti vuote di bianco** per farle risaltare maggiormente;

4

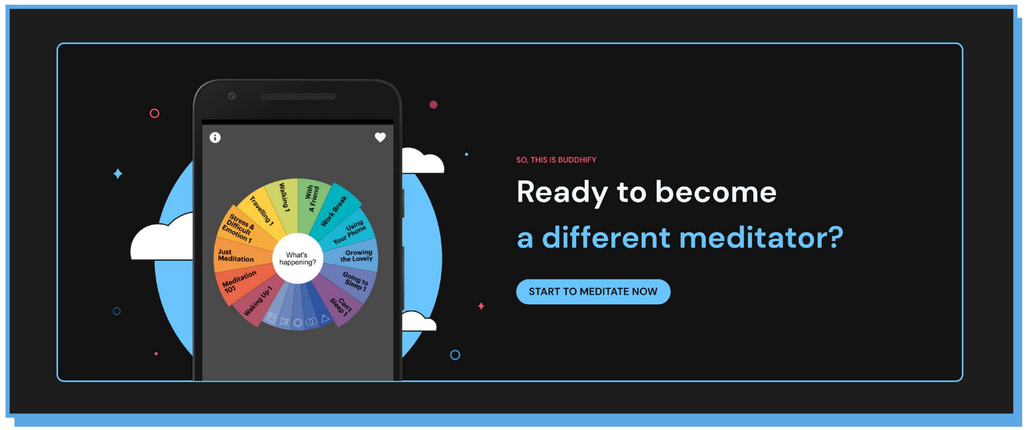


4. **Sezione Pricing:** in questa sezione ho associato a ogni piano proposto un diverso mandala. **Il piano "*Advanced meditator*" è accentuato attraverso l'utilizzo del colore primario** nello stroke, nel tondo di sfondo al mandala e in alcune delle sue informazioni testuali;

5



6

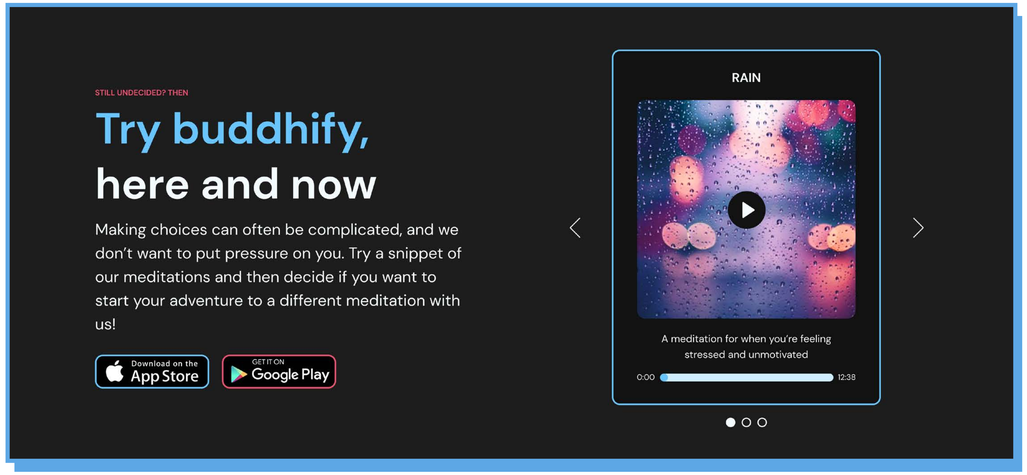


5. Sezione Testimonials;

6. Sezione CTA: ho ridisegnato la sezione per renderla più ingaggiante. Per fare ciò **ho aggiunto un mockup dell'app di buddhify** contenente le diverse categorie di meditazione dell'applicazione, con l'aggiunta delle medesime decorazioni usate nelle illustrazioni all'apice della Homepage e della pagina Send a gift.

1

2

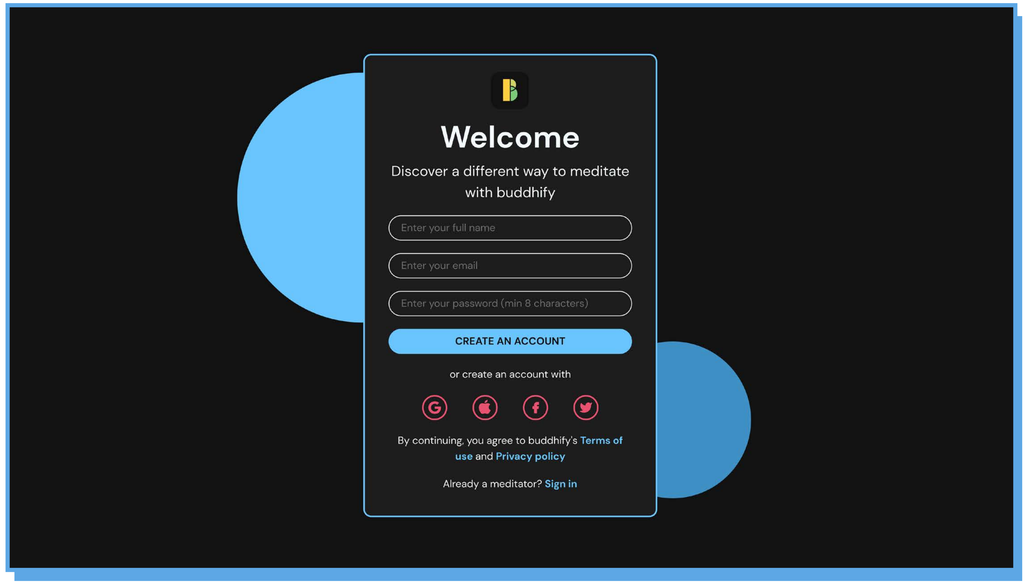


LA PAGINA THE APP

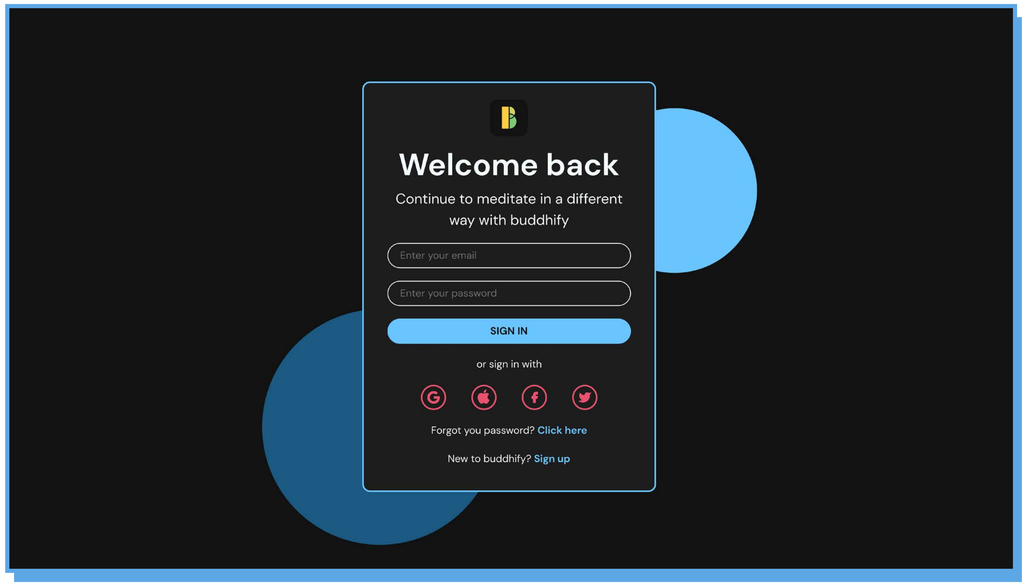
Nella prima parte della pagina (1) ho inserito dei **mockup contenenti diverse schermate dell'applicazione di buddhify**: i mockup sono i medesimi presenti nella pagina The app del sito corrente di buddhify. I mockup hanno come sfondo i soliti tondi di diverse sfumature usati più volte anche nella Homepage;

Nella seconda parte della pagina (2) si possono testare tre meditazioni senza bisogno di iscriversi al sito. Poiché **su Figma non è possibile inserire musica o audio all'interno dei prototipi,** ho dovuto **simulare l'attivazione delle meditazioni animando**, tramite Start Animate, **gli slider delle meditazioni e il loro passaggio dalla posizione iniziale a quella finale dal momento in cui viene premuto il pulsante Play posto nelle card di ogni meditazione**. Ho utilizzato lo stesso stratagemma per simulare anche l'attivazione **delle meditazioni nella Web App**. L'utente può, infine, scegliere quale meditazione testare premendo sulle frecce direzionali oppure sui corrispondenti dots al di sotto delle card.

1



2



LE PAGINE SIGN UP & SIGN IN

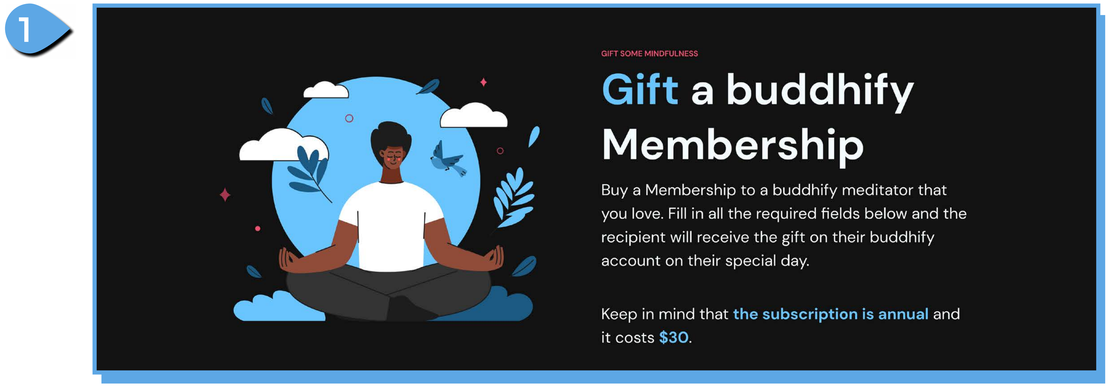
In queste due pagine, in prospettiva della prossima fase di User Testing, **ho animato i text field in modo che si compilino automaticamente con un click sul primo text field** prima di procedere con le successive pagine del flow.

Nella pagina **Sign Up (1)**, necessaria per accedere alla Web App, ho inserito dei dati fittizi sulla mia user persona Johan, mentre in quella **Sign In (2)**, necessaria per accedere alla pagina Send a gift, ho inserito dei dati fittizi della mia user persona Kimberly.

Le due pagine presentano degli elementi di novità rispetto ai wireframe, ovvero:

1. L'aggiunta del logo breve di buddhify all'interno dei contenitori;

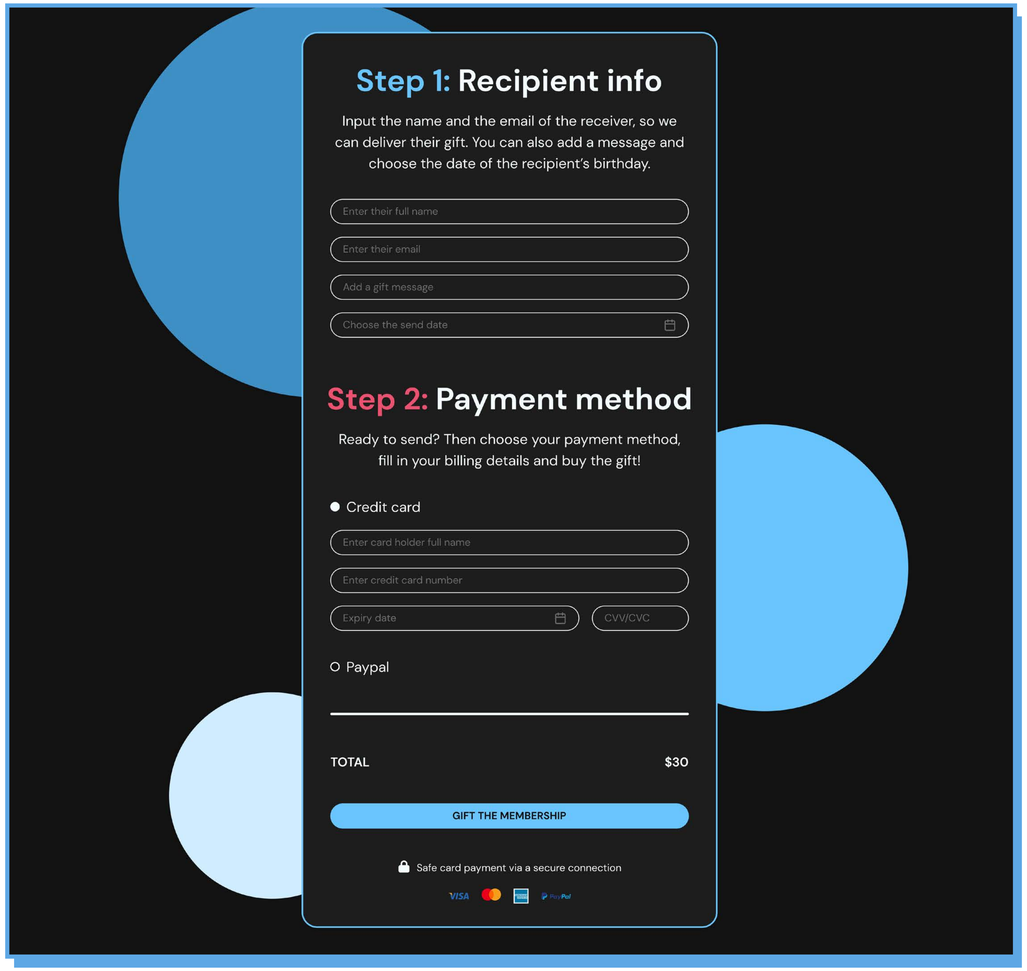
2. L'utilizzo dei pulsanti secondari per il Sign Up/Sign In tramite social posizionati su un'unica riga e non più su due.



LA PAGINA SEND A GIFT

L'illustrazione presente nella **prima parte della pagina (1) fa parte dello stesso set di illustrazioni di quella presente della Homepage.** Per questa ragione, l'ho modificata per renderla stilisticamente simile alla prima aggiungendo anche la medesima animazione di fluttuazione. Ciò che cambia è il soggetto, dal momento che nella Homepage è presente una ragazza mentre nella pagina Send a gift un ragazzo.

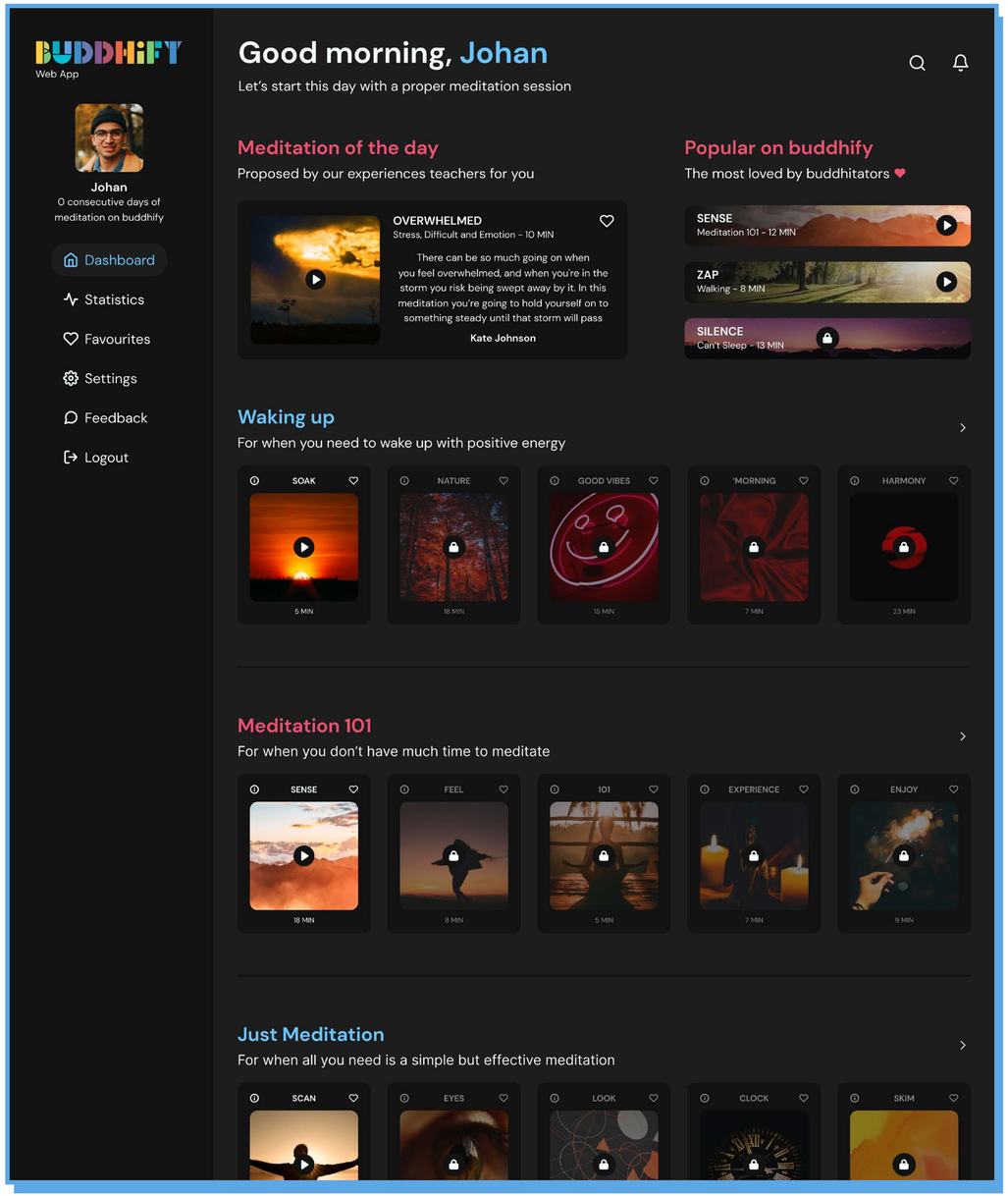
2



Come per le pagine Sign Up e Sign In, **ho animato i text field anche della seconda parte della pagina Send a gift (2)**. Ho inserito, quindi, nuovamente dei dati fittizi della mia user persona Kimberly e della sua amica Aisha, a cui è indirizzato il regalo.

Se, nella futura fase di User Testing, deciderò di chiedere ai miei tester di portare a termine l'acquisto di un abbonamento regalo allora sarà necessario realizzare un ulteriore wireframe e prototype per completare il flusso, inserendo una schermata che informerà gli utenti della buona riuscita dell'acquisto e della transazione.

1

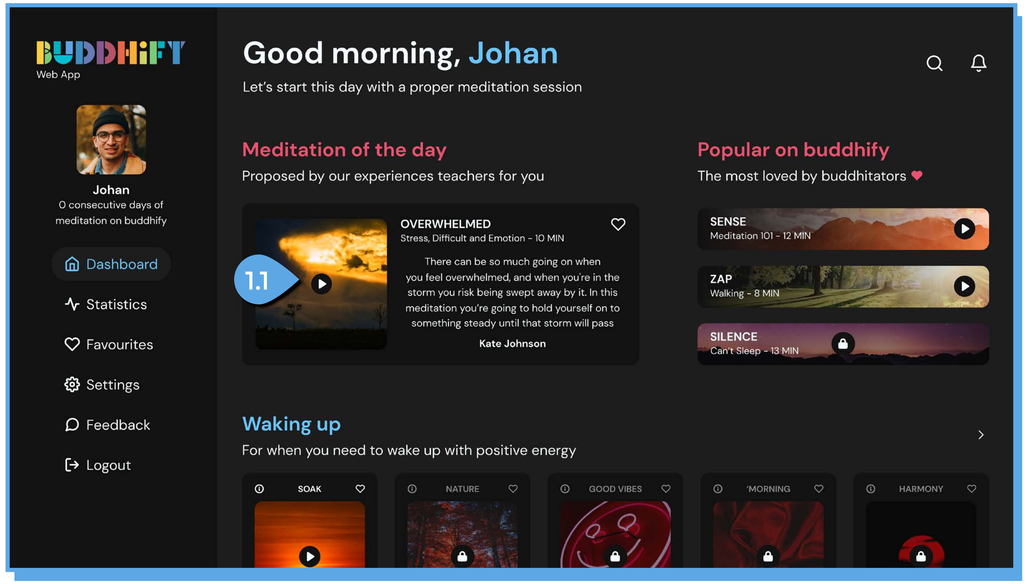


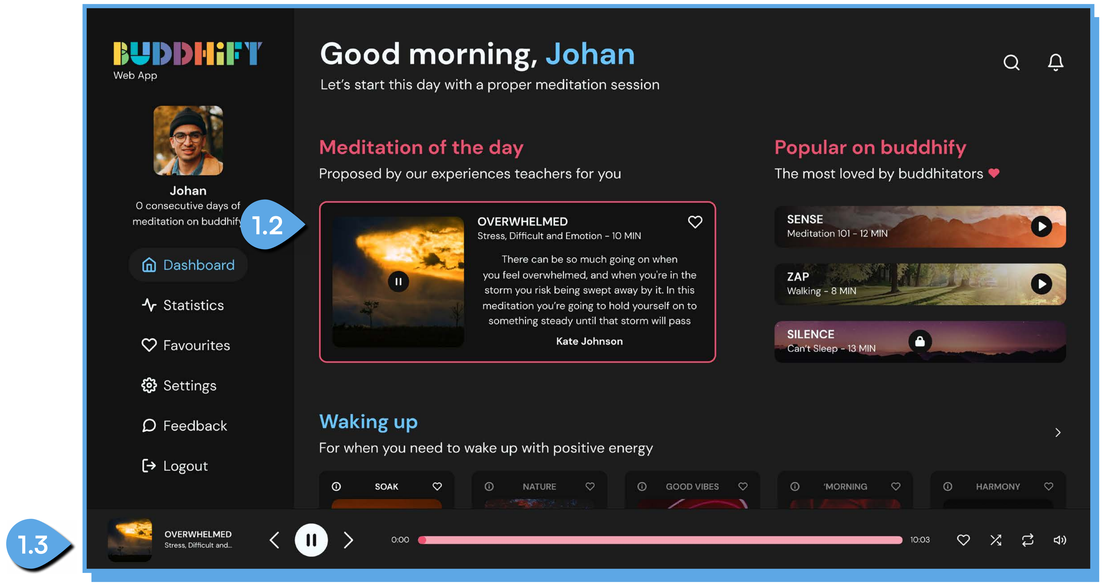
LA WEB APP DI BUDDHIFY

Nella Web App (1) ho creato il profilo fittizio della mia user persona Johan, che è un utente free.

Nell'app di buddhify a ogni categoria di meditazione corrisponde un diverso colore: per non sovrabbondare con le tonalità **ho deciso di mantenere per tutte le meditazioni**, comprese quelle presenti nella pagina The app, **la cornice di colore nero, e di scegliere per ognuna di esse una fotografia del colore della propria categoria di meditazione e dal contenuto in qualche modo collegato al nome della meditazione.** Le fotografie provengono tutte da **Unsplash**, così come i volti degli insegnanti di meditazione.

In fase di progettazione ho alternato i colori dei titoli principali e ho aggiunto dei separatori tra le diverse categorie di meditazione.





Ho deciso di animare tre meditazioni della pagina seguendo lo stesso stratagemma degli slider animati utilizzati nella pagina The app applicato, questa volta, al **music player** fisso e sulla parte inferiore dello schermo. Le tre meditazioni in questione sono **Overwhelmed** (la "*Meditation of the day*" proposta a inizio pagina), **Soak e Fade.**

Prendendo in considerazione Overwhelmed, il processo per avviare una meditazione, che vale anche per le altre due meditazioni prototipate e per tutte le meditazioni della Web App, è il seguente:

1.1 **Si preme il pulsante Play** posto centralmente alla foto della meditazione;

1.2 **La meditazione si contorna con uno stroke** dello stesso colore del titolo della categoria di meditazione (in questo caso Paradise Pink come il titolo "*Meditation of the day*") e il pulsante Play diventa un pulsante Pause a comunicare che **la meditazione è stata selezionata e avviata;**

1.3 **Contemporaneamente appare il music player fisso sulla parte inferiore dello schermo con lo slider animato** (anch'esso dello stesso colore della categoria della meditazione) che mostra l'andamento della meditazione in corso.

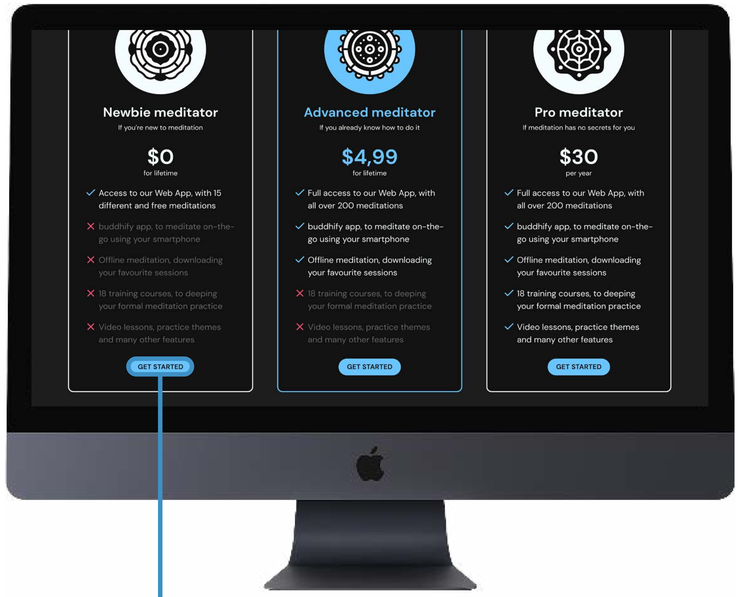
7. User flow

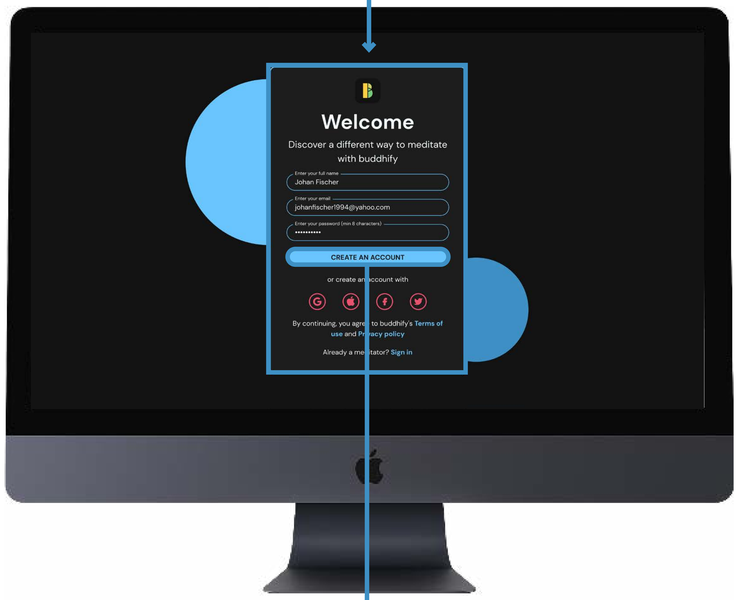
Johan

l'informatico poco social

ASPETTATIVE & OBIETTIVI

Trovare un sito Web con cui praticare meditazione da desktop attraverso l'utilizzo di una Web App.





1. Johan arriva sul sito di buddhify da desktop. Legge tutte le informazioni contenute **nella sezione pricing della homepage.** È interessato solo alla Web App, quindi preme sul **Get started presente nella card Newbie meditator**;

2. Inserisce i propri dati nella pagina **Sign up,** clicca su **Create an account** e **completa la registrazione;**

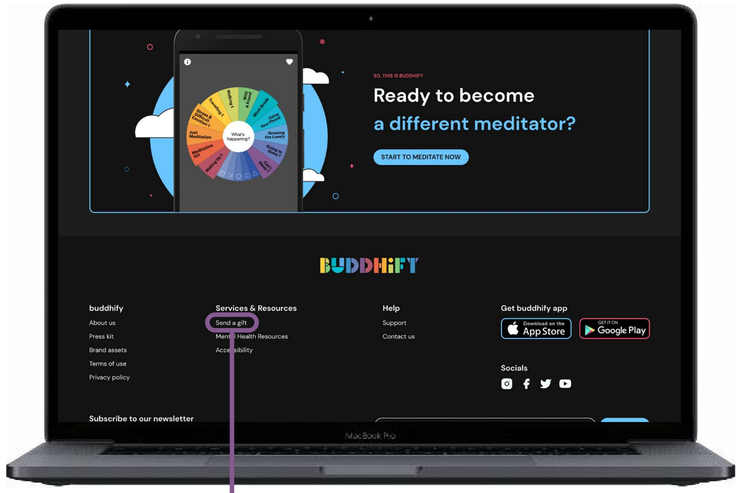
3. **Accede alla Web App** e può iniziare a **meditare da desktop** in qualsiasi momento.

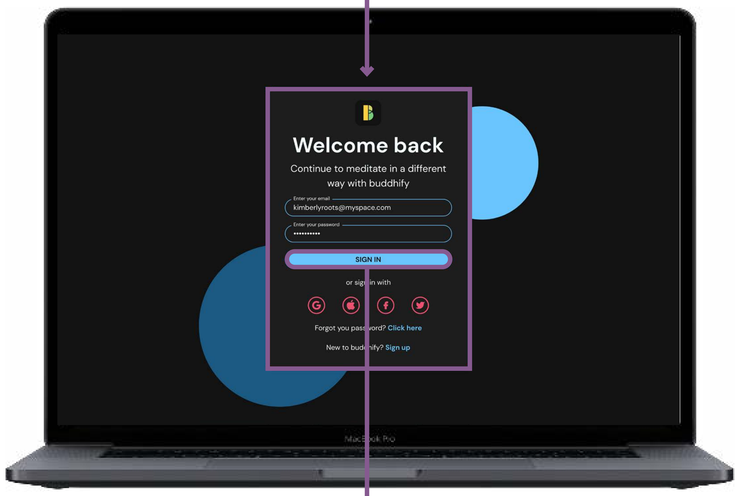
Kimberly

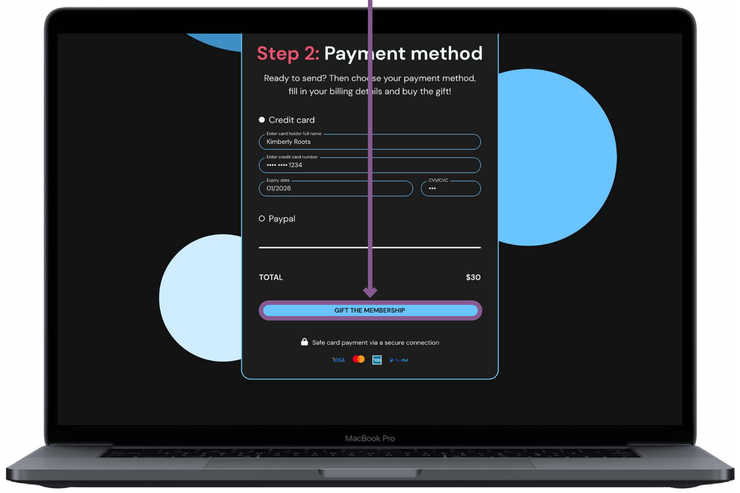
la liceale super solare

ASPETTATIVE & OBIETTIVI

Navigare velocemente sul sito di buddhify e regalare un abbonamento all'amica Aisha, che non è cliente abbonata.







1. Kimberly arriva sul sito di buddhify da desktop. Individua immediatamente **la voce Send a gift nel footer** e vi clicca sopra;

2. Inserisce i propri dati nella pagina **Sign in** e clicca su **Sign in** per **accedere al proprio account;**

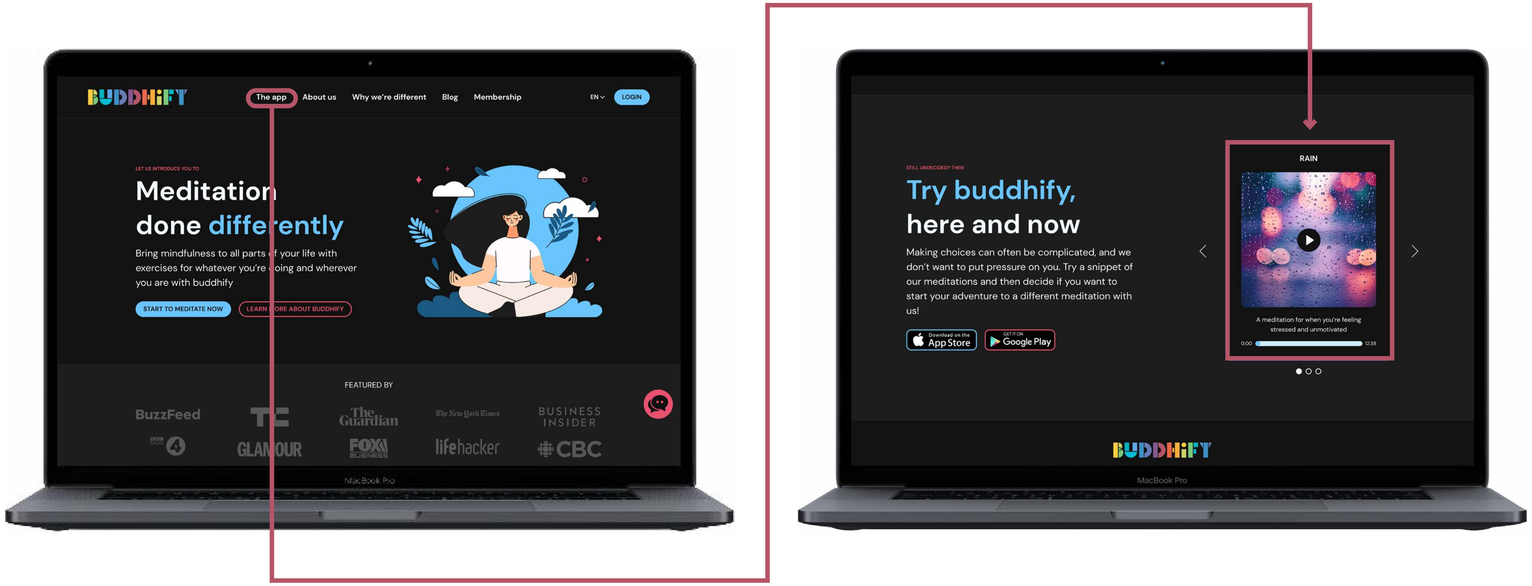
3. Dopo essere entrata nella pagina Send a gift **inserisce i dati dell'amica** Aisha, compila **i campi relativi alla sua carta di credito** e clicca su **Gift the membership per completare l'acquisto.**

Nora

l'universitaria esigente

ASPETTATIVE & OBIETTIVI

Provare alcune delle funzionalità di buddhify sul suo sito Web per capire se l'app può fare al caso suo o no.



1. Nora arriva sul sito di buddhify da desktop. **Si sposta sulla pagina The App dove spera di avere la possibilità di testare alcune meditazioni** dell'applicazione;

2. **Scrolla fino a fondo pagina, dove trova il player con cui ascoltare tre meditazioni** in modo gratuito e senza bisogno di registrarsi al sito.

Progetto User Interface - Mobile

di Chiara Ghillani

Indice

1. INTRODUZIONE 3
2. L'INTERFACCIA UTENTE 4
3. USER FLOW 7

1. Introduzione

LA SECONDA PARTE DEL PROGETTO

Dopo aver concluso la progettazione dell'interfaccia utente da desktop del nuovo sito Web di buddhify mi sono dedicata a quella della **versione mobile.**

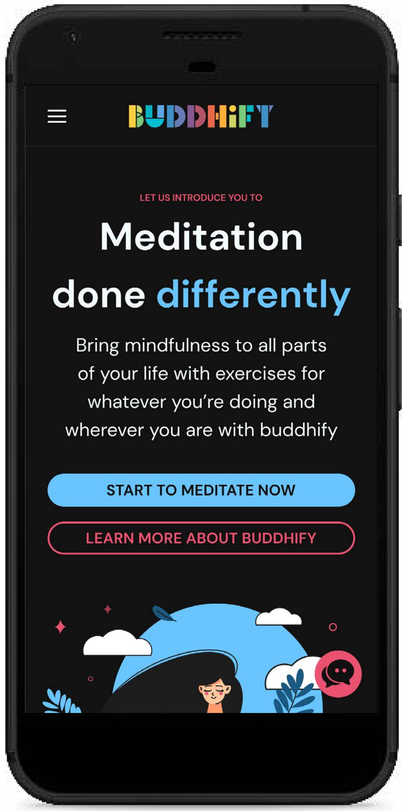
Anche per la seconda parte del progetto ho utilizzato **Figma** e ho diviso il progetto in:

1. **La pagina Prototype**, con tutte le pagine del sito prototipate;

2. **La pagina Components**, con tutti i componenti che ho realizzato per prototipare e animare il sito;

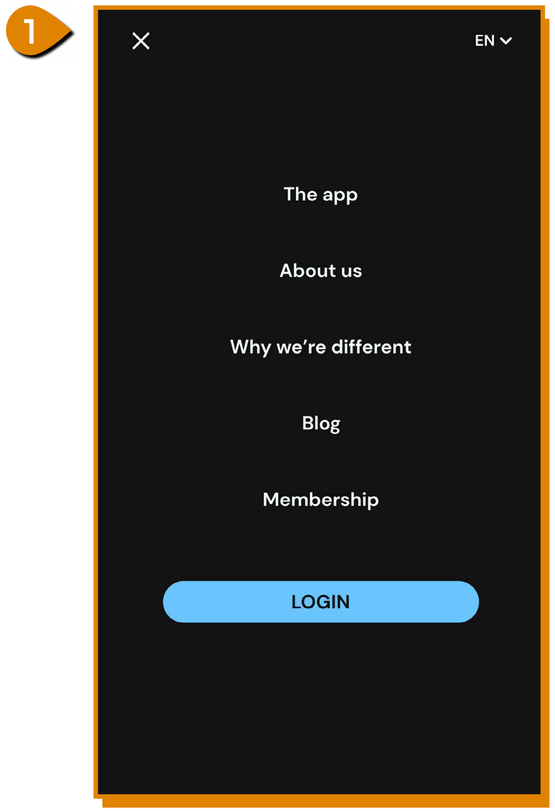
3. **Le pagine Johan flow, Kimberly flow e Nora flow**, contenenti ognuna l'user flow di una delle mie tre user personas.

Infine, anche per questa fase di progettazione ho sfruttato al massimo le potenzialità **dell'auto layout, del posizionamento assoluto e dei componenti.**



Link ai prototipi

2. L’interfaccia utente



Durante la progettazione dell’interfaccia mobile ho mantenuto, logicamente, **tutte le caratteristiche stilistiche osservate durante la progettazione dell’interfaccia desktop**. Gli elementi di novità sono, dunque, costituiti dai frame presenti unicamente nella modalità mobile, ovvero:

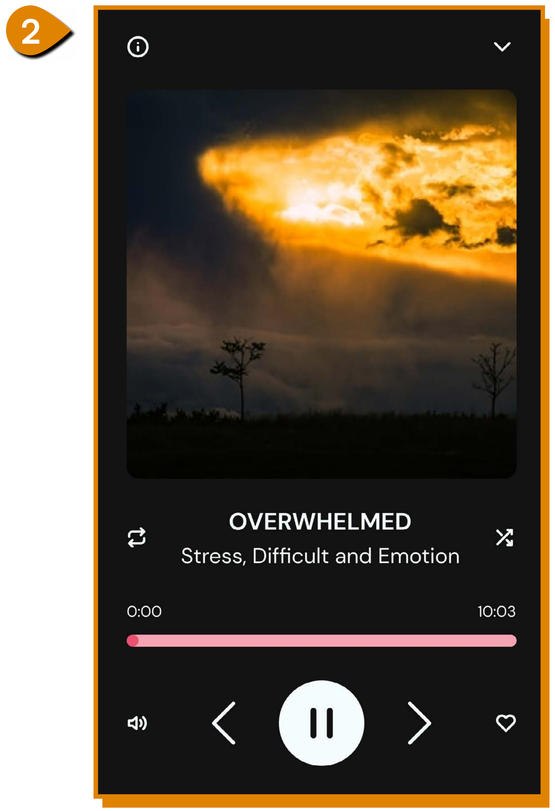
1. **Il menù;**

2. **Il secondo music player.**

IL MENÙ

Il colore di background del menù, come molte aree delle pagine del sito, è Smoky Black #121212 mentre le sue voci sono in bianco Alice Blue #F5FCFD. Queste ultime presentano, inoltre, **il medesimo hover in Maya Blue #6AC5FF delle voci di menù della navbar della versione desktop.**

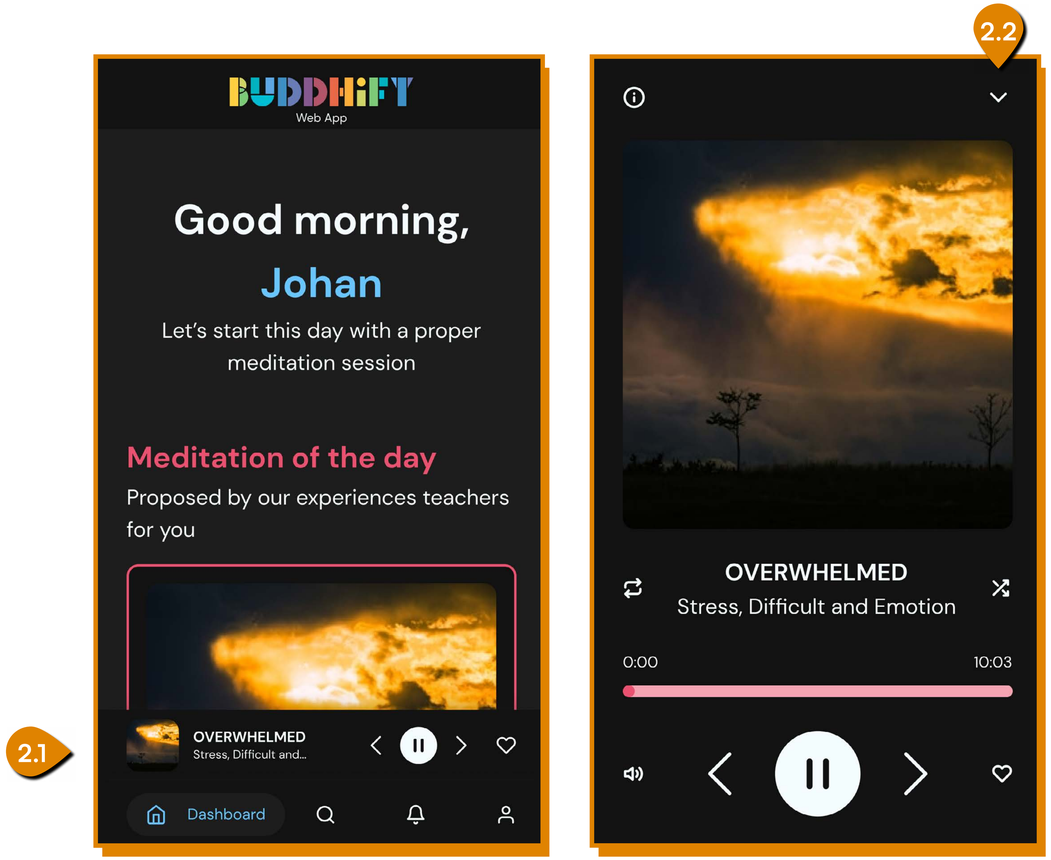
Come presupposto nella fase di wireframing, **il menù appare scorrendo da sinistra verso destra, compiendo il movimento inverso per chiudersi** quando viene premuta la “X”.



IL SECONDO MUSIC PLAYER

Anche il secondo music player, a tutto schermo, presenta il background di colore Smoky Black #121212 e le informazioni testuali e iconografiche in bianco Alice Blue #F5FCFD.

Coerentemente con quanto avviene nel music player della versione desktop, anche lo slider del secondo music player della versione mobile è dello stesso colore della categoria della meditazione, e presenta, inoltre, **la medesima animazione che mostra l'andamento della meditazione in corso realizzata tramite lo stratagemma reso possibile dallo Smart Animate di Figma.**



Prendendo in considerazione Overwhelmed, **il processo per avviare una meditazione**, che vale anche per le altre due meditazioni prototipate e per tutte le meditazioni della Web App, **è il medesimo illustrato nella precedente fase di progettazione** sia dal punto dello stile che dal punto di vista dell'animazione.

Come presupposto nella fase di wireframing, è possibile passare dal primo music player al secondo **premendo sull'immagine, sul titolo o sulla categoria della meditazione (2.1)** mentre è possibile tornare dal secondo music player al primo **premendo l'icona della freccia** posizionata in alto a destra del secondo music player **(2.2)**.

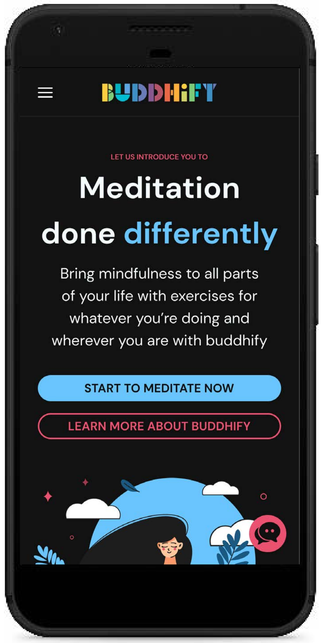
3. User flow

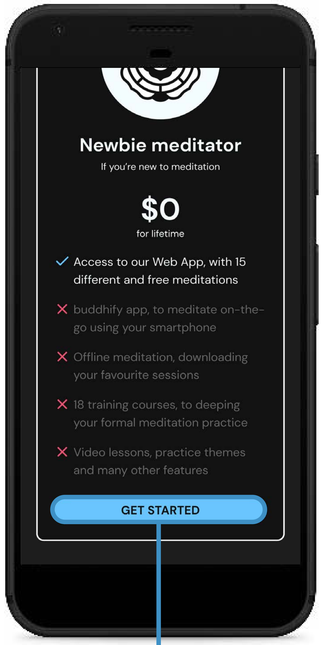
Johan

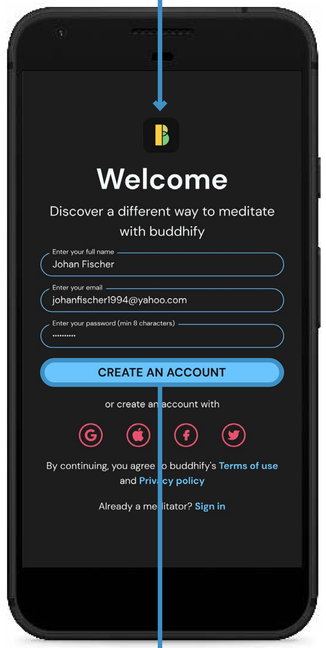
l'informatico poco social

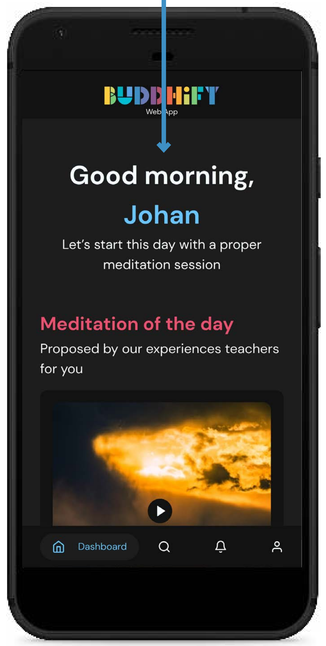
ASPETTATIVE & OBIETTIVI

Trovare un sito Web con cui praticare meditazione da desktop attraverso l'utilizzo di una Web App.









1.1. Johan arriva sul sito di buddhify da mobile. Legge tutte le informazioni contenute **nella sezione pricing della homepage.** È interessato solo alla Web App, quindi preme sul **Get started presente nella card Newbie meditator**;

2. Inserisce i propri dati nella pagina **Sign up,** clicca su **Create an account** e **completa la registrazione;**

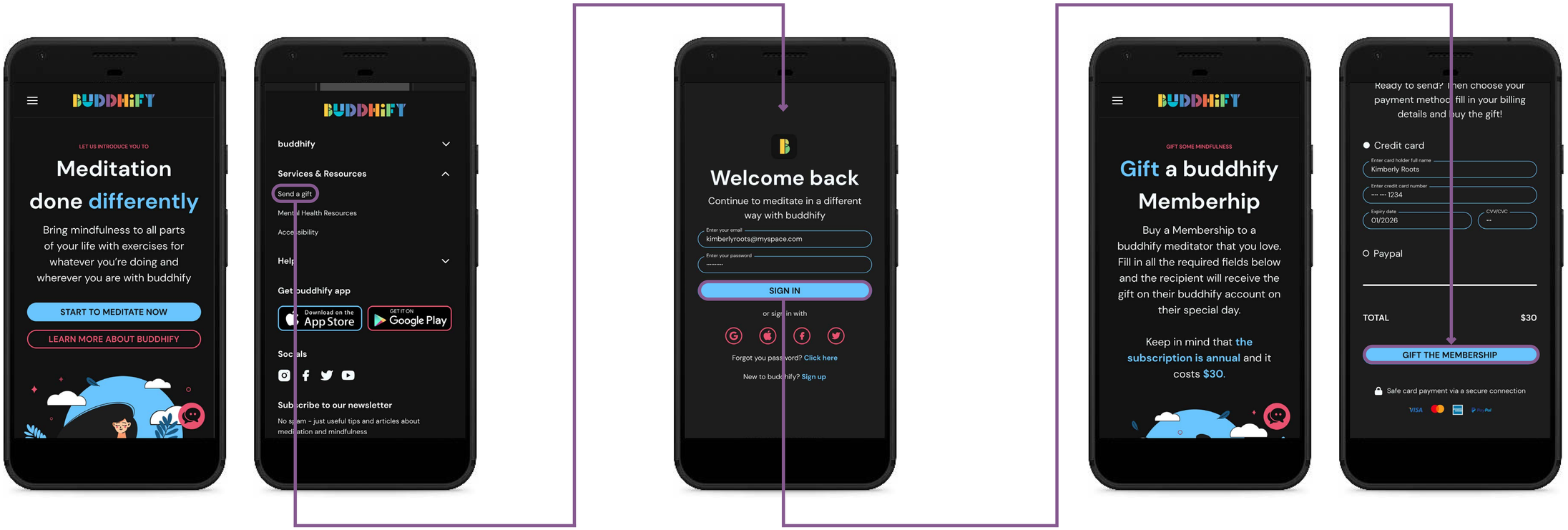
3. **Accede alla Web App** e, facendo il login da computer, potrà iniziare a **meditare da desktop** in qualsiasi momento.

Kimberly

la liceale super solare

ASPETTATIVE & OBIETTIVI

Navigare velocemente sul sito di buddhify e regalare un abbonamento all'amica Aisha, che non è cliente abbonata.



1. Kimberly arriva sul sito di buddhify da mobile. Scrolla fino al footer dove individua **Services & Resources, apre l'accordion e trova la voce Send a gift**, su cui preme;

2. Inserisce i propri dati nella pagina **Sign in** e clicca su **Sign in** per **accedere al proprio account;**

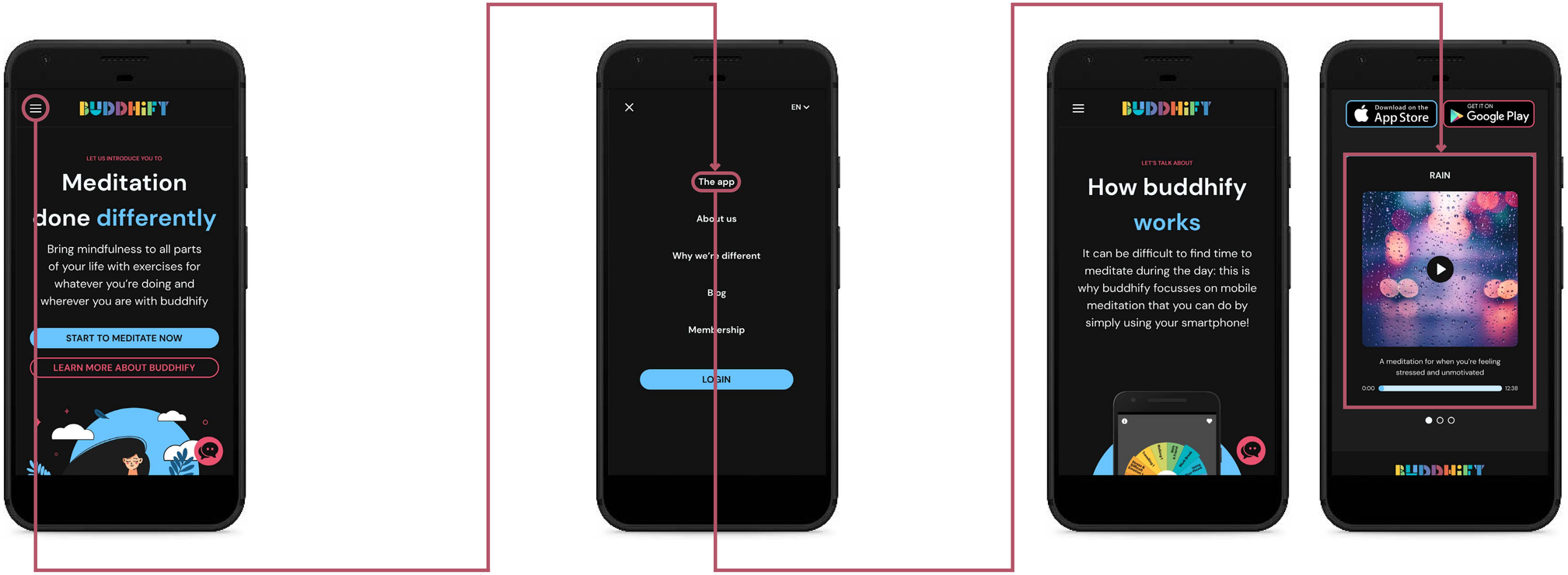
3. Dopo essere entrata nella pagina Send a gift **inserisce i dati dell'amica** Aisha, compila **i campi relativi alla sua carta di credito** e clicca su **Gift the membership per completare l'acquisto.**

Nora

l'universitaria esigente

ASPETTATIVE & OBIETTIVI

Provare alcune delle funzionalità di buddhify sul suo sito Web per capire se l'app può fare al caso suo o no.



1. Nora arriva sul sito di buddhify da mobile. **Apre il menù** premendo sull'icona nell'header.

2. **Si sposta sulla pagina The App dove spera di avere la possibilità di testare alcune meditazioni** dell'applicazione;

3. **Scrolla fino a fondo pagina, dove trova il player con cui ascoltare tre meditazioni** in modo gratuito e senza bisogno di registrarsi al sito.