



SUNNEE

---

Progetto grafica di  
Chiara Ghillani



## INDICE

### 1. CONCEPT

1.1 Cliente

4

### 2. GRAFICA

2.1 Brainstorming

7

2.2 Sketch

8

2.3 Logo

9

2.4 Font

14

2.5 Color palette

15

2.6 Icon set

16

### 3. SOCIAL

3.1 Strategia social

18

3.2 Grafica Facebook

19

3.3 Grafica Youtube

20

3.4 Post Facebook

22

3.5 Post Instagram

25

## | 1. CONCEPT

## 1.1 Cliente

Il cliente ipotetico che ho scelto per la realizzazione di questo progetto di grafica è Sunnee, brand beachwear che persegue due dei diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Onu, ovvero il **consumo e la produzione responsabili e l'utilizzo responsabile e la conservazione del mare**.

**Sunnee nasce dal desiderio della sua fondatrice**, surfista e amante del mare, di realizzare costumi che non contribuissero all'inquinamento delle acque marine, diventato sempre più presente e invasivo negli ultimi anni. Sunnee ha, infatti, l'**obiettivo di essere una filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa**.



Tutti i costumi Sunnee sono realizzati utilizzando esclusivamente filati derivati da plastica e, più nello specifico, un materiale brevettato costituito dai rifiuti in plastica presenti nei mari come, per esempio, le reti da pesca.

Il brand, lanciato nel 2018 dalla sua fondatrice e oggi costituito da un team pienamente operativo nel settore, è composto dalle seguenti linee:

- I modelli **Relax**, da usare per normali e tranquille giornate al mare;
- I modelli **Active**, dedicati alle persone più sportive e attive;
- I modelli **Extreme**, per le attività a livello professionale come il nuoto e il surf.

Entro il prossimo anno, Sunnee lancerà anche una linea Kids.



## | 2. GRAFICA

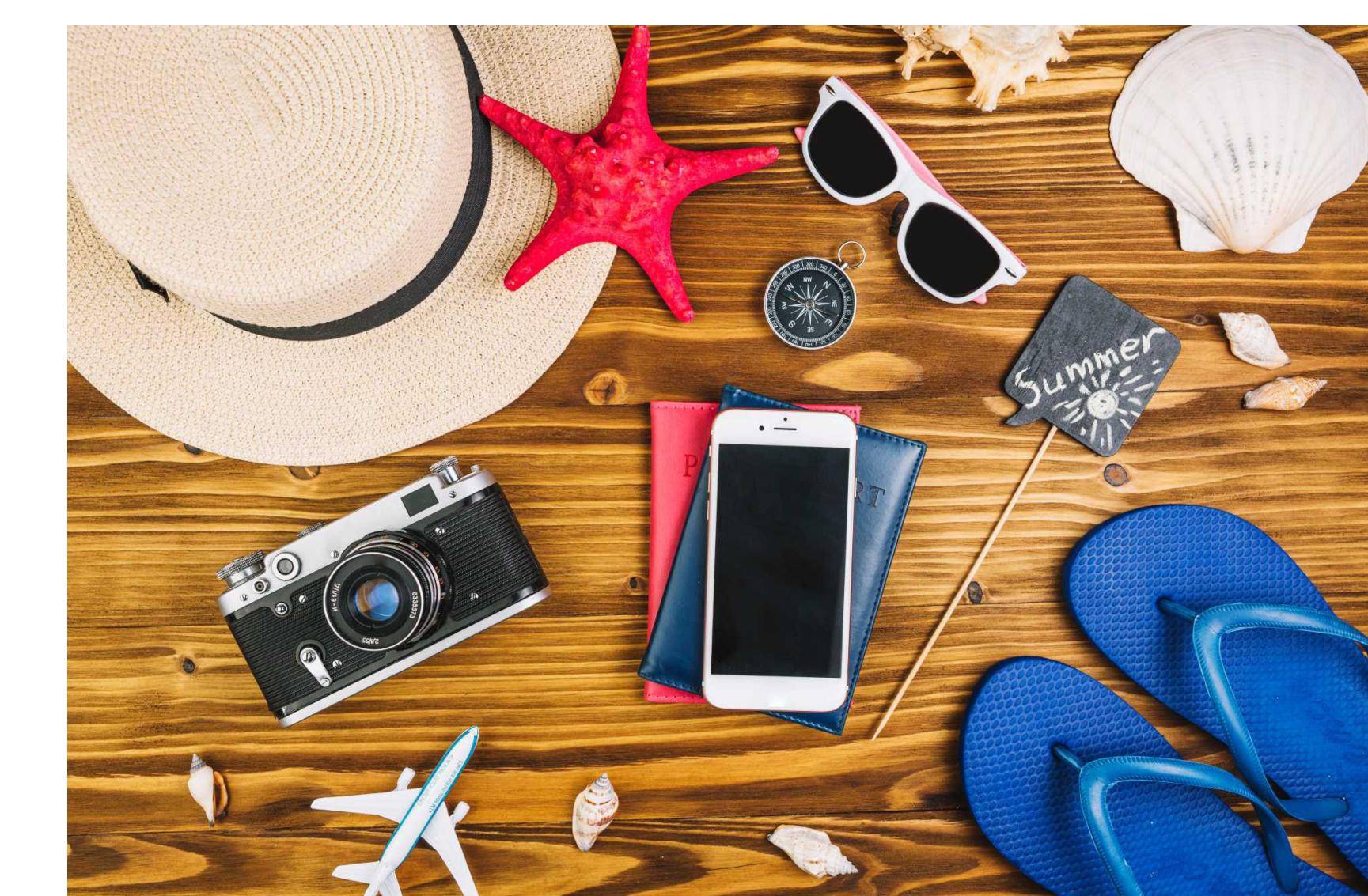
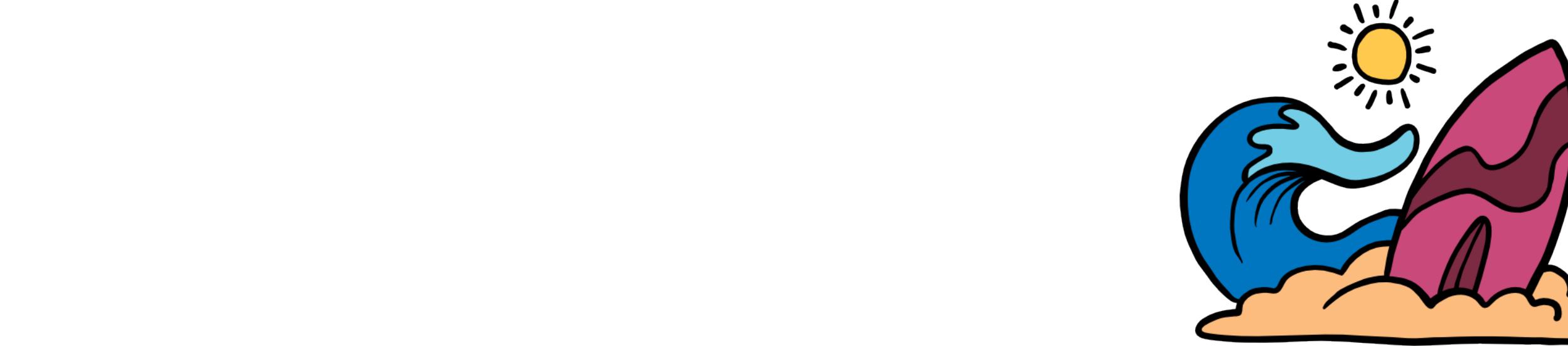
## 2.1 Brainstorming

Dopo aver studiato attentamente le caratteristiche del brand **ho dato inizio a un processo di brainstorming** volto a definire i caratteri della mia proposta grafica.

Sono partita dall'individuazione di tre keywords immediatamente associabili a Sunnee, ovvero **mare, abbigliamento e sostenibilità**. Successivamente ho sviluppato queste keywords attraverso **idee, immagini e concetti**, e poi ne ho scelti alcuni su cui concentrarmi per lo sviluppo del design. La mia scelta è ricaduta su **onde, conchiglie, sole, cuciture e unicità e preziosità della natura**.

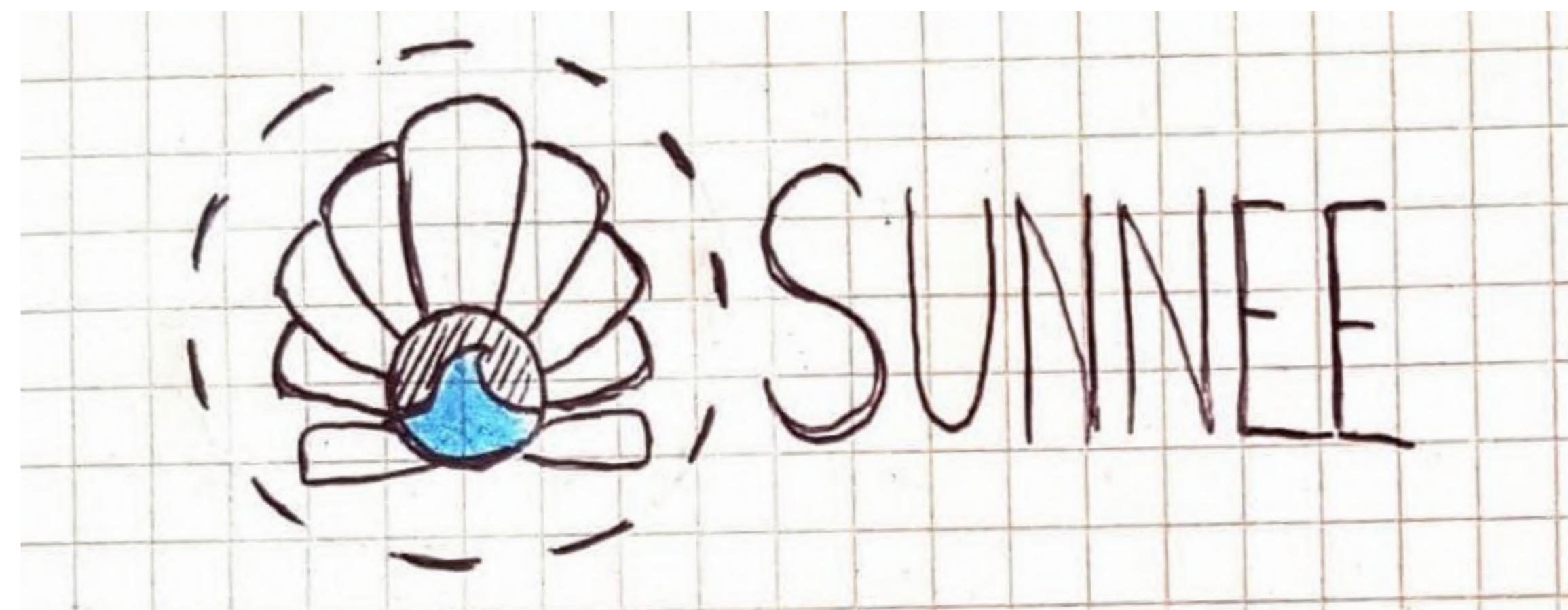
Infine, per cominciare a dare struttura alle mie idee, **ho navigato su Internet alla ricerca di stili, colori e forme**. Dopo aver selezionato alcuni loghi, foto e disegni che hanno catturato la mia attenzione sono passata allo **step successivo, ovvero alla creazione di sketch su carta**.

 Quechua



## 2.2 Sketch

Il mio logo è nato dallo sviluppo di due diverse idee:



• Prima idea: mi sono concentrata sui **concetti di onde, conchiglie, cuciture e unicità e preziosità della natura** disegnando un pittogramma composto da una **conchiglia** e una **perla** con al proprio interno un'**onda del mare**, il tutto **bordato** da un **tratteggio riconducibile alle cuciture**. L'intenzione era quella di **associare la preziosità delle perle a quella del mare, unico elemento di colore blu della composizione**. Tuttavia, il risultato ottenuto era **complesso e poco adatto alle piccole dimensioni**.

• Seconda idea: ho rivisitato la prima idea concentrandomi anche sul **concetto di sole**. Ho **semplificato la struttura della conchiglia e della sua base** rendendole entrambe un unico elemento. Successivamente ho **eliminato sia il bordo tratteggiato che l'onda**: il **colore blu**, applicato all'intera conchiglia, risulta così **protagonista e immediatamente riconducibile al brand**. Per comunicare di essere un'azienda di abbigliamento sostenibile ho poi pensato a un breve **payoff di accompagnamento**. Infine, le **rientranze naturali della conchiglia fanno assomigliare la perla a un sole circondato dai propri raggi**.

## 2.3 Logo



Soddisfatta della seconda idea, sono passata a realizzarla in vettoriale tenendo a mente le ricerche fatte su Internet nella precedente fase di brainstorming.

Sunnee è un brand giovane che vuole portare innovazione nel mondo beachwear attraverso il rispetto dell'ambiente e dei principi di sostenibilità, principi che ogni giorno vengono seguiti da un numero sempre maggiore di persone giovani. Perciò, ho deciso di attribuire agli elementi grafici del progetto uno stile giovanile, sportivo, dinamico e diretto.

Il pittogramma, composto da forme geometriche semplici e curvilinee, è facilmente memorizzabile e riproducibile. Mi sono ispirata allo stile delle icone che ho trovato sul Web, e ho quindi deciso di utilizzare un segno grafico nero, spesso e dalle estremità arrotondate valorizzato per contrasto cromatico dall'utilizzo di un solo altro colore: un blu mare freddo che ispira fiducia e serenità.

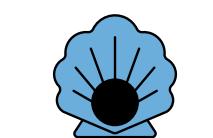
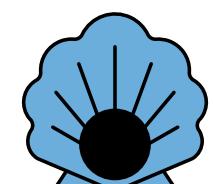
Il payoff è breve e diretto: è davvero possibile indossare la sostenibilità, concetto ritenuto spesso astratto e poco pratico? Sì, grazie a Sunnee!



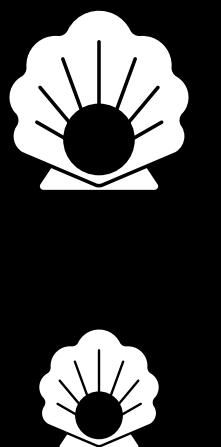
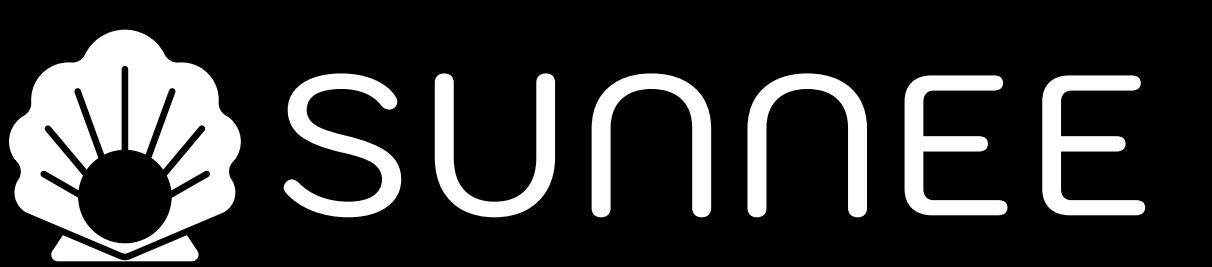
| Impaginazione orizzontale



| Impaginazione verticale







## 2.4 Font

Per quanto riguarda la tipografia, per il logo di Sunnee ho usato due font:

- Kodchasan, in peso Medium. È un font sans serif giovanile e sportivo.

Nonostante la sua semplicità, Kodchasan è un font moderno, deciso ed estremamente facile da leggere, memorizzare e riprodurre. È, inoltre, caratterizzato da uno spessore costante, esattamente come il segno grafico del pittogramma e dell'icon set. L'ho utilizzato nel logotipo in maiuscolo, con l'aggiunta di 50 millesimi di em di tracking per far respirare i caratteri;

- Damion, in peso Regular. È un font script dallo stile casual anch'esso dal tratto spesso e curvilineo. Rispetto a Kodchasan, Damion risulta essere molto più personale e informale: per questa ragione, ho deciso di utilizzarlo nel payoff per renderlo coinvolgente anche per le persone meno attive e sportive, persone a cui Sunnee vuole comunque rivolgersi come dimostra la linea Relax.

Aa  
Kodchasan  
Medium

Aa  
Damion  
Regular

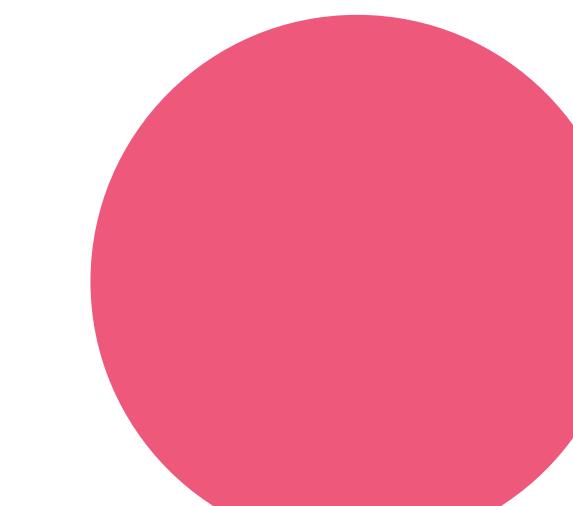
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

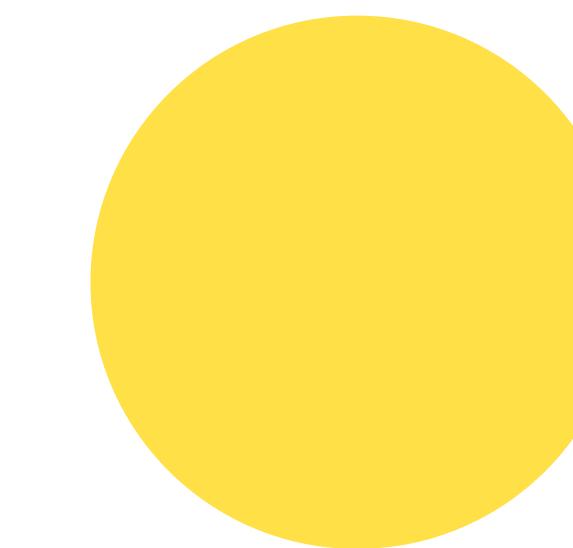
## 2.5 Color palette

Per la color palette del brand ho cercato **colori che ricordassero l'estate, la natura e il mare**. Ho optato per tinte luminose, chiare e pastello affinché comunicassero **sentimenti di positività, calma e armonia**.

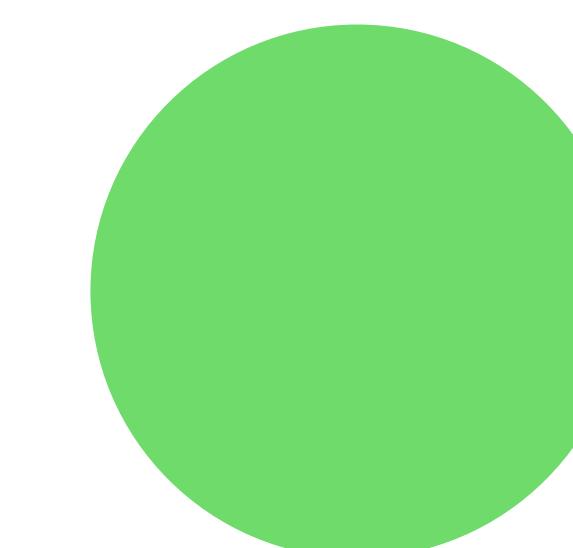
Più nello specifico, la mia scelta è ricaduta su:



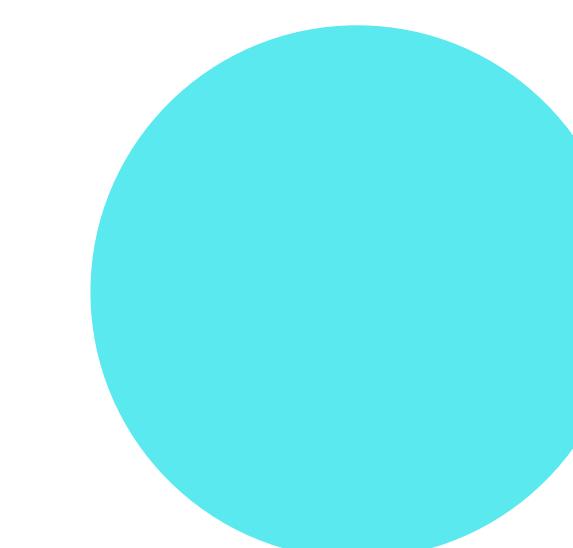
- Brink Pink // #EE587b // RGB 238 88 123 // CMYK 0.00 0.63 0.48 0.07  
Ho scelto questo **colore intenso e gioioso** pensando alle **stelle marine** e agli **ibisco**, fiori che prediligono ambienti umidi ed estati lunghe e calde;



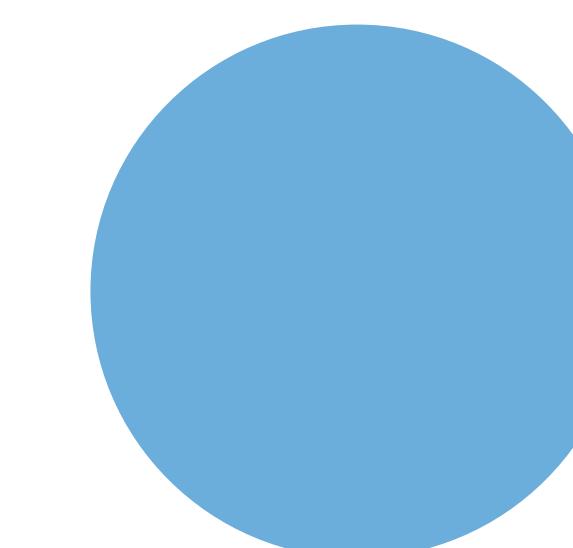
- Mustard // #FFE047 // RGB 255 224 71 // CMYK 0.00 0.12 0.72 0.00  
Il giallo è il colore del **sole** per eccellenza, e non poteva mancare nella palette di Sunnee. Oltre a ciò comunica **felicità, positività ed entusiasmo**;



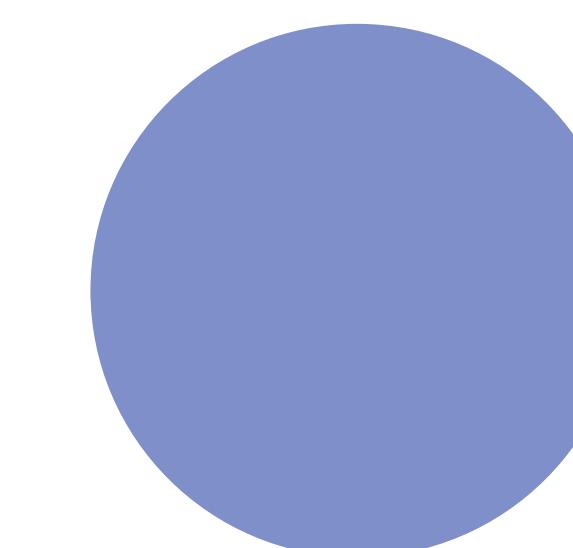
- Malachite // #6FDB6B // RGB 111 219 107 // CMYK 0.49 0.00 0.51 0.14  
Pensando alla **natura rigogliosa** che spesso circonda le spiagge, ho scelto di aggiungere un **verde fresco ed energico** alla palette;



- Electric Blue // #59E9EE // RGB 89 233 238 // CMYK 0.63 0.02 0.00 0.07  
È il colore dell'**acqua cristallina e pulita**. Inoltre, questo colore comunica **sentimenti di pace e libertà**;



- Iceberg // #6BADDB // RGB 107 173 219 // CMYK 0.51 0.21 0.00 0.14  
È il **blu mare** freddo caratteristico di Sunnee. Vuole ispirare **fiducia, sicurezza e credibilità** nel brand;

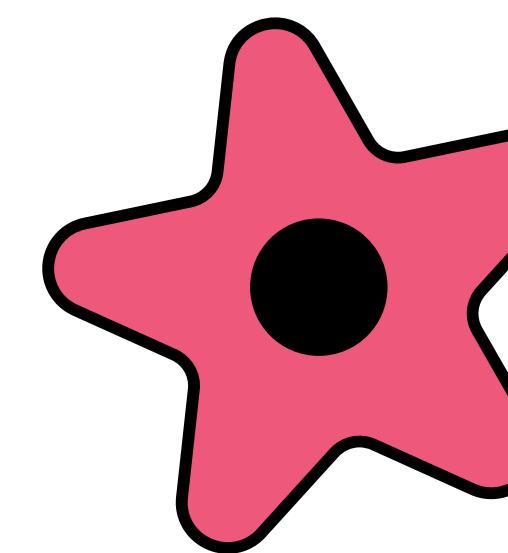


- Glaucus // #7E8FC9 // RGB 126 143 201 // CMYK 0.37 0.29 0.00 0.21  
Glaucus è un blu-viola caratteristico del **manto di alcuni animali marini**. Infonde un senso di **serietà e ricercatezza**.

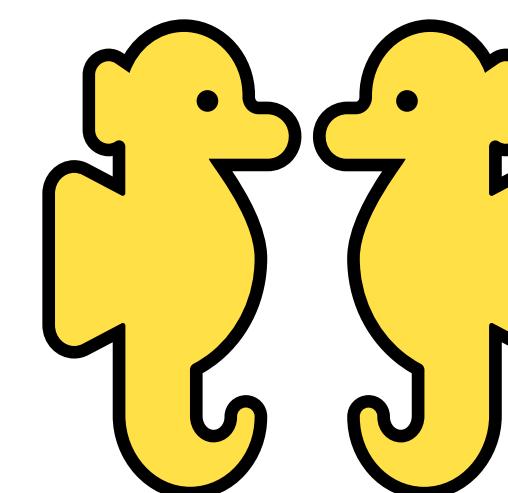
## 2.6 Icon set

Per l'icon set ho immaginato di dover realizzare delle icone appositamente per le linee di costumi Sunnee e per il sito Internet del brand. Ho deciso di dedicare il tema delle icone ad animali marini e oggetti riconducibili al mare.

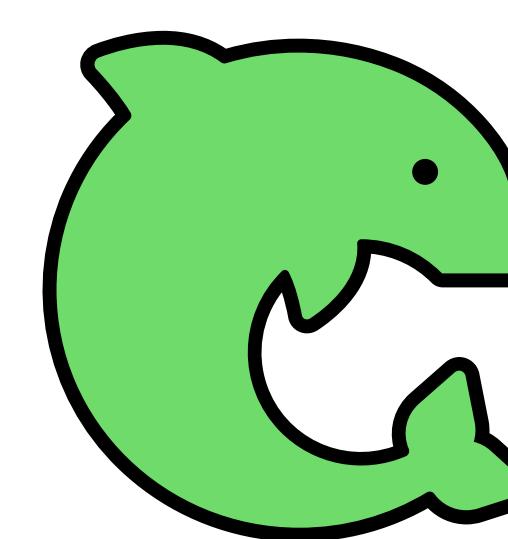
Le icone riprendono lo **stile sportivo, geometrico e curvilineo** del pittogramma, nonché l'utilizzo del **segno grafico nero** e **spesso in contrasto a un unico colore** tra quelli selezionati nella color palette e che ho abbinato nei seguenti modi:



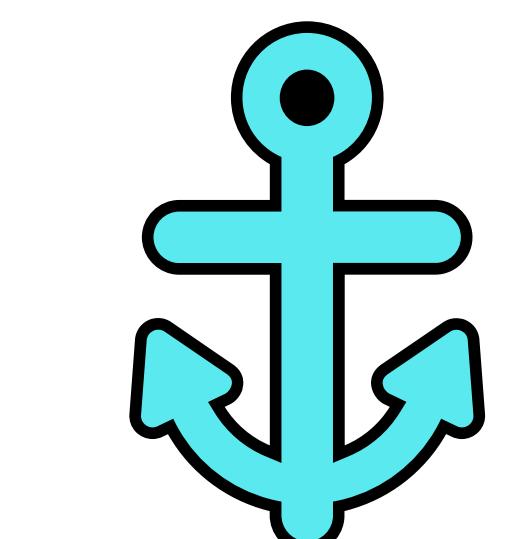
- Per i modelli **Relax** e le attività più tranquille ho scelto di creare un'icona con una stella marina, a cui ho abbinato il **caratteristico colore Brink Pink**;



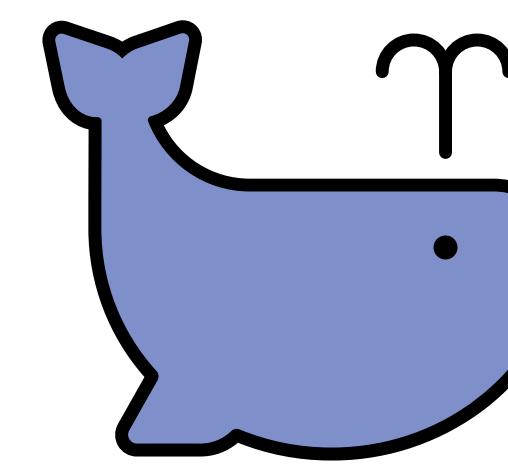
- Per i futuri modelli **Kids** ho scelto di creare un'icona con due piccoli cavallucci marini, a cui ho abbinato il **colore unisex Mustard**;



- Per i modelli **Active** e le attività più sportive ho scelto di creare un'icona con un **delfino**, a cui ho abbinato l'**energico Malachite**;



- Per la pagina **About** del sito, in cui elencare vision e mission del brand, ho scelto di creare un'icona con un'**ancora**, a cui ho abbinato il **cristallino Electric Blue**;



- Per i modelli **Extreme** e le attività a livello professionale ho scelto di creare un'icona con una **balena**, a cui ho abbinato l'**intenso e profondo Glaucous**.

## | 3. SOCIAL

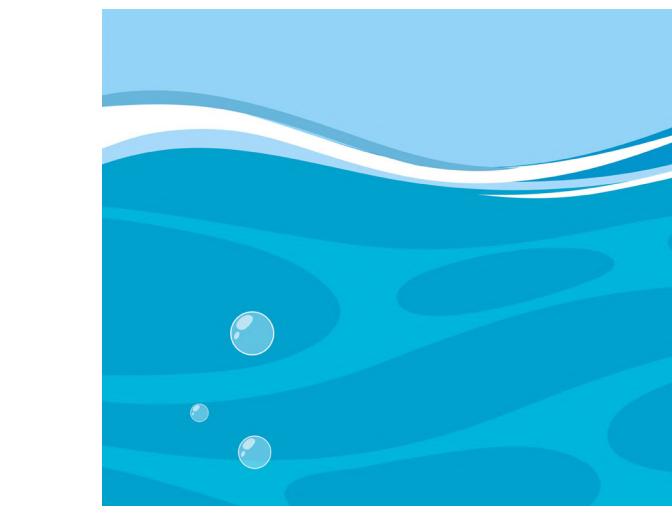
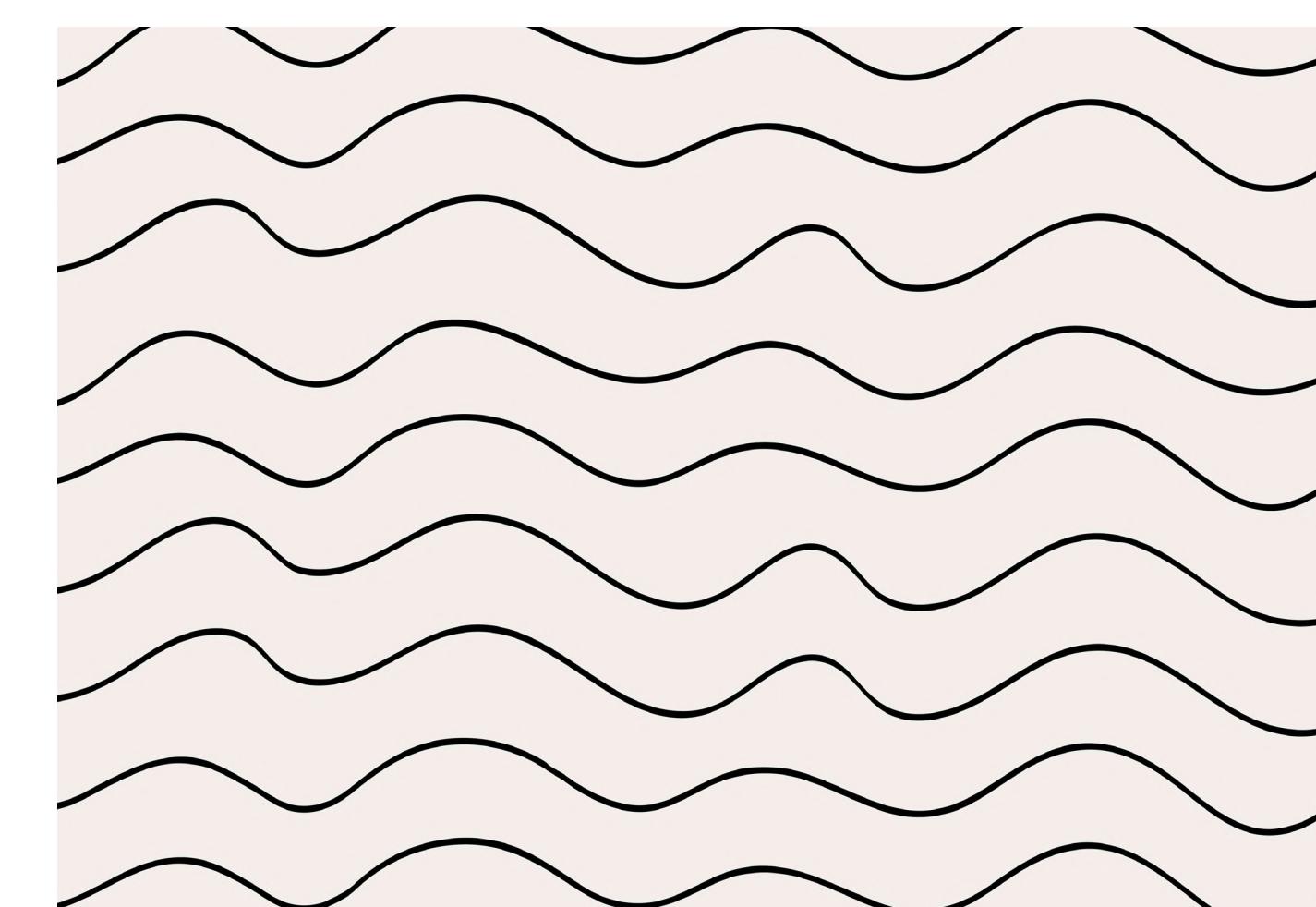
### 3.1 Strategia social

Sunnee è presente su **Facebook**, **Youtube** e **Instagram**. Il brand utilizza questi canali comunicativi per farsi conoscere, presentare le proprie linee di costumi e invitare 13 utenti agli eventi che organizza.

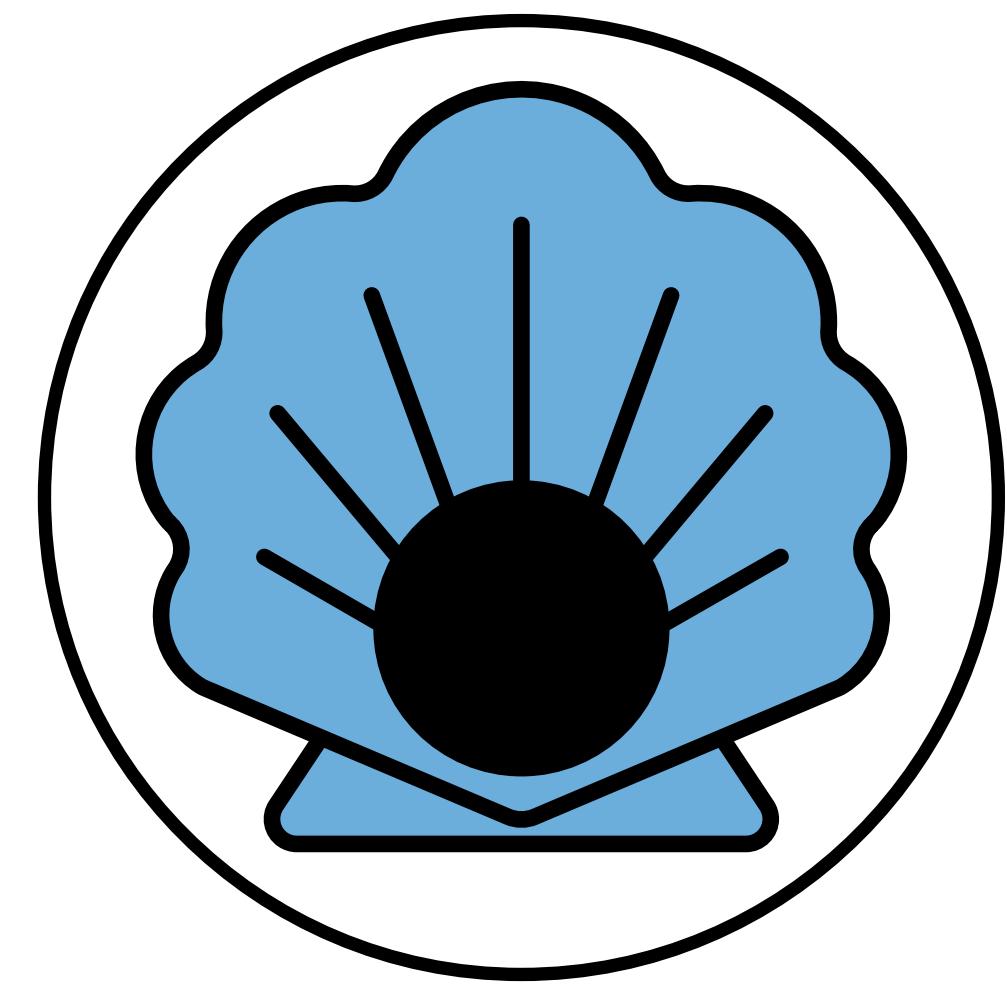
Dal punto di vista grafico ho nuovamente cercato ispirazione online, finendo per prediligere **forme geometriche** e **linee curvilinee** con l'idea di voler rappresentare, con quest'ultime, il **moto ondoso e irregolare delle onde del mare**.

I colori utilizzati sono i medesimi della color palette. Per quanto riguarda i font, **Kodchasan** è impiegato nelle parole e nelle espressioni di maggiore importanza, in modo da renderle immediatamente evidenti; **Damion** è, invece, impiegato per le parole e le espressioni secondarie.

Il tone of voice è colloquiale e fa leva sul senso di responsabilità delle singole persone a compiere acquisti e a vivere in modo più rispettoso dell'ambiente.



## 3.2 Grafica Facebook

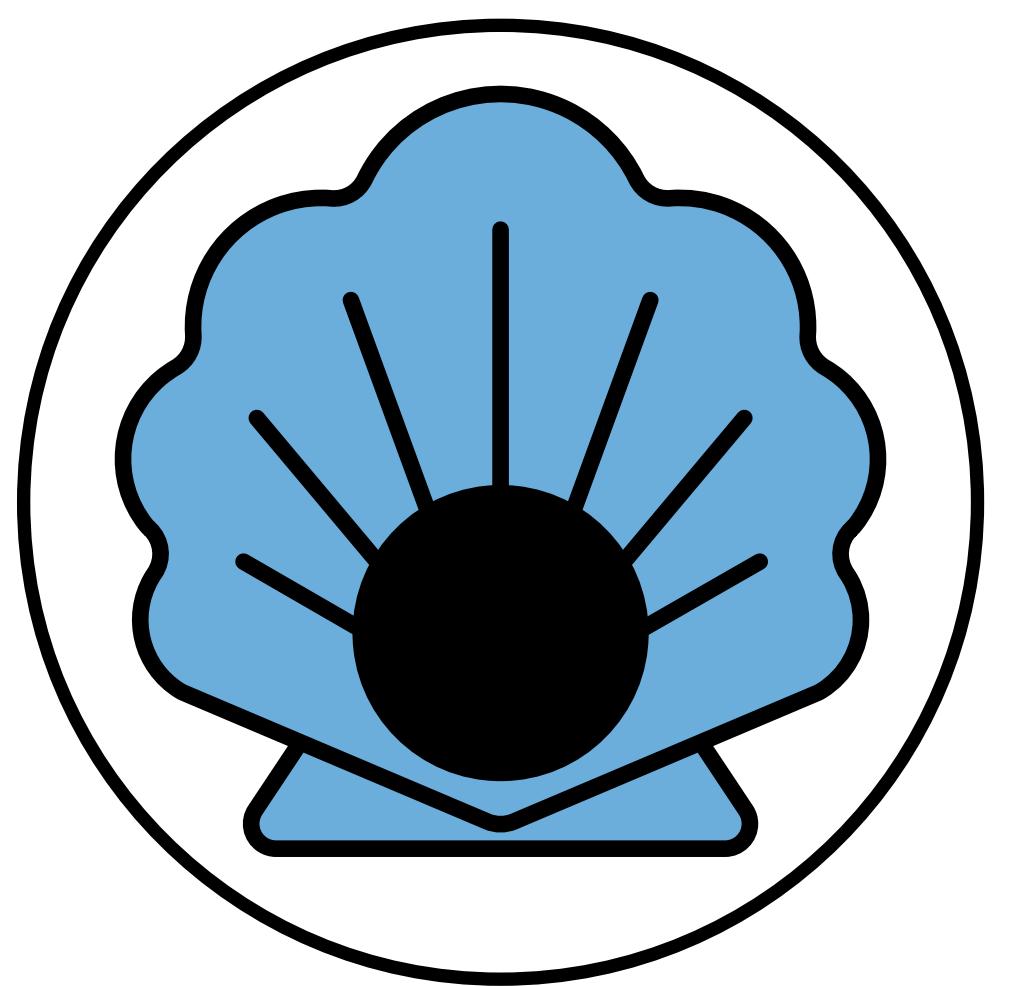


| Profile photo: 170 x 170



| Banner: 820 x 462

### 3.3 Grafica Youtube



| Profile photo: 800 x 800



| Banner: 2048 x 1152



| Thumbnail: 1280 x 720

#LetsCleanWithSunnee è il nome della campagna di pulizia delle spiagge organizzata da Sunnee e che ho immaginato io. Sarà presente anche nei post Facebook e Instagram per invitare 13 utenti a parteciparvi.

### 3.4 Post Facebook



| Photo: 1200 x 1200

- Post presentazione del brand:

Il nostro nome è Sunnee, il nostro focus è la sostenibilità, la nostra mission è portare innovazione nel mondo beachwear producendo costumi realizzati esclusivamente con filati derivati da plastica riciclata raccolta nei mari.

Se anche tu come noi ami il mare e vuoi preservarlo in tutta la sua purezza, allora vieni a conoscerci su [www.sunnee.com](http://www.sunnee.com): le nostre linee di costumi sostenibili e la nostra campagna di pulizia delle spiagge #LetsCleanWithSunnee ti aspettano!



| Photo: 1200 x 1200

- Post presentazione linee di costumi:

**Come preferisci vivere il mare?** In pace e tranquillità sotto all'ombrellone oppure all'avventura e in compagnia della tua tavola da surf? **In ogni caso non temere: Sunnee sarà sempre al tuo fianco!**

Vieni a scoprire su [www.sunnee.com](http://www.sunnee.com) le nostre linee di costumi Relax, Active ed Extreme: realizzati a partire da rifiuti in plastica abbandonati in mare, i nostri costumi sostenibili saranno in grado di rendere indimenticabile qualsiasi tipo giornata al mare!



| Photo: 1200 x 1200

- Post invito a evento:

**La campagna #LetsCleanWithSunnee è come il mare: non si ferma mai, neanche nei mesi invernali!**

Dopo il successo della prima tappa a Paradise Beach, ti aspettiamo anche a Kai Beach, seconda meta del nostro tour dedicato a chi, come noi, ama prendersi cura dell'ambiente.

Per maggiori informazioni su data, ora e indicazioni stradali per raggiungerci a Kai Beach visita il nostro sito Internet [www.sunnee.com!](http://www.sunnee.com)

### 3.5 Post Instagram



| Photo: 1080 x 1080

- Post presentazione del brand:

Lo sapevi che i costumi realizzati in fibre sintetiche rilasciano in mare grandi quantità di microplastiche dannose per l'oceano e per l'ecosistema? Quando la nostra fondatrice lo ha scoperto si è messa all'opera per creare Sunnee, filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa di abbigliamento beachwear.

Se anche tu vuoi smettere di contribuire all'inquinamento del mare e dell'ambiente, allora vieni a trovarci su [www.sunnee.com](http://www.sunnee.com): i nostri costumi realizzati al 100% con filati ottenuti da rifiuti in plastica raccolta nei mari ti stanno aspettando!



| Photo: 1080 x 1080

- Post presentazione linee di costumi:

Rispettare l'ambiente mentre ci si diverte? Con Sunnee si può!

Vieni a scoprire su [www.sunnee.com](http://www.sunnee.com) i nuovi modelli per l' #estate2022 dei nostri costumi sostenibili Sunnee: tutti i pezzi delle linee Relax, Active ed Extreme sono realizzati in un materiale brevettato costituito dai rifiuti in plastica gettati in mare.

E tu, che spirito da spiaggia sei? Relax, Active o Extreme?



| Photo: 1080 x 1080

- Post invito a evento:

Insieme abbiamo ripulito Paradise Beach e Kai Beach, ma ci sono ancora tante spiagge che hanno bisogno del nostro aiuto per tornare alla propria originaria bellezza!

Partecipa alla campagna di pulizia delle spiagge #LetsCleanWithSunnee: la prossima tappa del nostro tour è Long Beach.

Sei dei nostri? Per scoprire di più su data, ora e indicazioni stradali per raggiungerci a Long Beach visita il nostro sito internet [www.sunnee.com](http://www.sunnee.com)!

## Extra: Fonti & Tools

La presentazione è stata realizzata utilizzando Adobe InDesign.

Logo, icone e parte social sono stati realizzati utilizzando Adobe Illustrator.

Le risorse grafiche e le fotografie provengono da vari siti free-to-use tra cui Unsplash, Pexels, Pixabay, Freepik e Flaticon.

