

FORAMMAJ

Progetto Grafica UX/UI

Chiara Lorusso



Start2impact



Brand Identity



Brand Identity

Naming

Forammaj

/'forammaɪ/

Il nome deriva da una tipica espressione dialettale della città di Altamura (BA).

Un tempo, come accadeva in ogni paesino, vi era l'usanza di scambiare i prodotti dell'orto con familiari, amici, vicini e alla classica domanda:

“D c sond?” (“Di chi sono?”)

la risposta era sempre una:

“D for a maj”

ovvero “*della mia campagna*”.



Brand Identity

Naming

La maggior parte degli abitanti, sia adulti che bambini, lavoravano come contadini o pastori negli appezzamenti di terreno di altri proprietari più ricchi oppure nelle proprie campagne.

Qui spesso si aiutavano a vicenda, **uniti** dalla stessa premura e dedizione nel lavoro.

Questo portò al crearsi di una catena di **solidi legami**, tutt'ora presenti nelle generazioni successive, che assicuravano la **validità** dei prodotti e alimentavano la **fiducia** reciproca.



Brand Identity

Purpose



Forammaj nasce proprio da questo spirito, ispirandosi ai principi di una volta:

- 1) garantire la qualità dei prodotti coltivati
- 2) aiutare l'ambiente, evitando l'uso di sostanze nocive e rispettare gli animali
- 3) instaurare un rapporto duraturo con i clienti

Brand Identity

Logo

Il logo creato vede una combinazione tra pittogramma e logotipo.

Pittogramma:

il simbolo scelto è il *forcone*, tipico strumento usato nell'agricoltura. Costituisce la parte rustica e lineare del disegno e rappresenta la lettera iniziale del nome del brand.

L'aggiunta delle due *foglie* crea armonia e sottolinea il legame con la natura.

Logotipo:

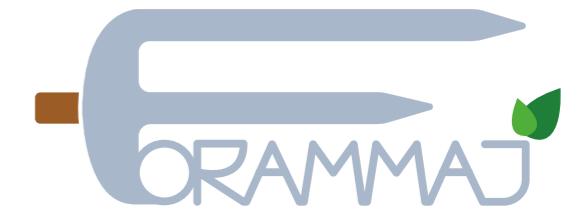
il font è stato realizzato prima su carta e richiama lo stile lineare del forcone, ma più *stondato* per creare morbidezza, rendendolo leggibile.

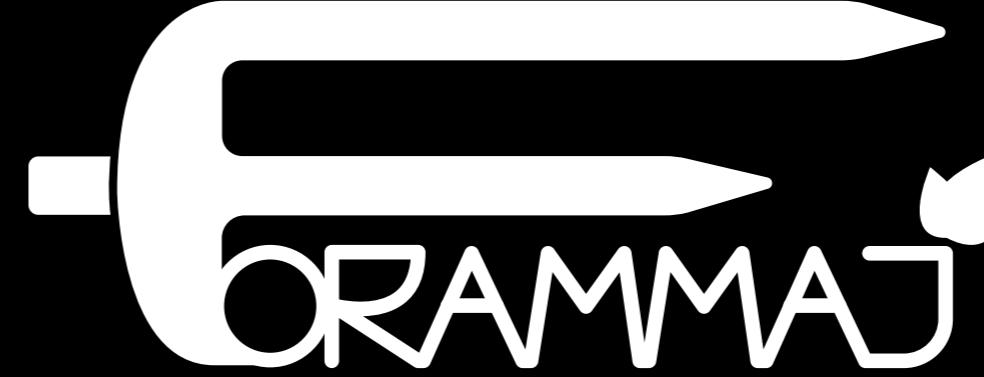
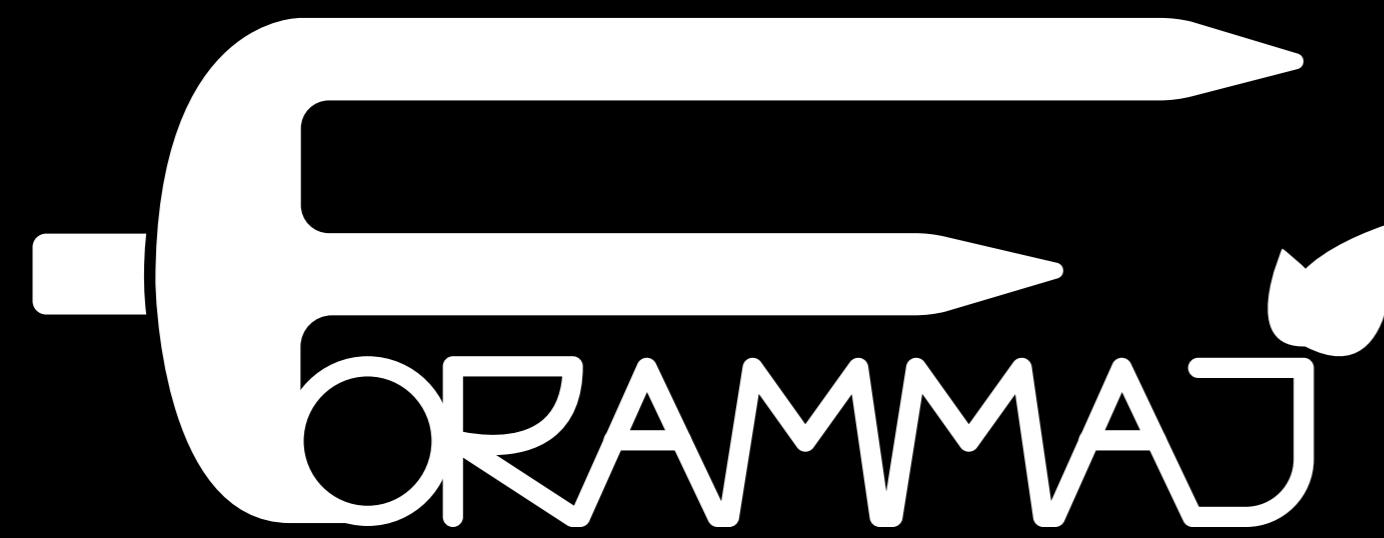
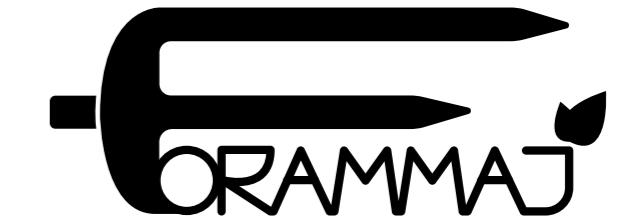
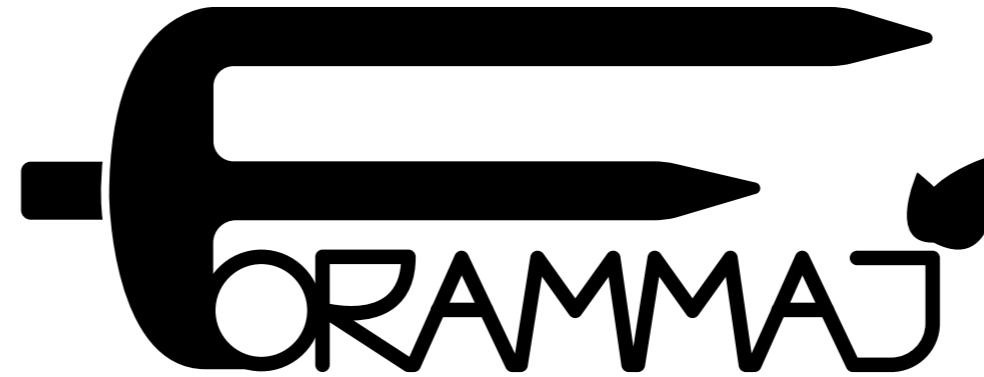


Bozza digitale primo progetto

Brand Identity

Logo/Alternative/Payoff





Brand Identity

Logo's application

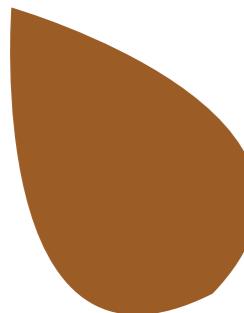


Brand Identity

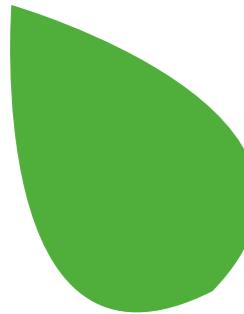
Palettes



#A9B7CB
R 169 G 183
C 38,31 M 23,07
B 203 Y 13,57
K 0,94



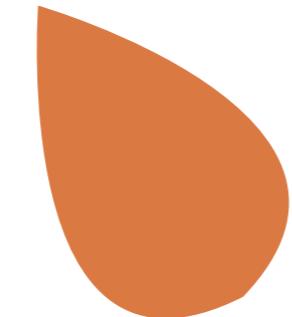
#9B5C26
R 155 G 92
C 28,69 M 62,31
B 38 Y 90,48
K 25,30



#50AE3B
R 80 G 174
C 70,08 M 0,26
B 59 Y 96,08
K 0



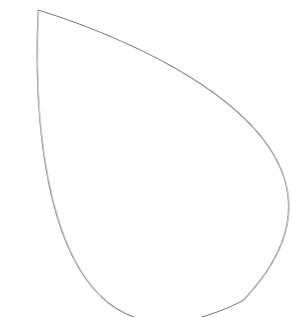
#1F7F38
R 31 G 127
C 84,49 M 24,73
B 56 Y 98,01
K 10,42



#DB7942
R 219 G 121
C 11 M 60,96
B 66 Y 78,08
K 1,56



#3F454D
R 63 G 69
C 72,17 M 58,27
B 77 Y 47,85
K 47,06



#FFFFFF
R 255 G 255
C 0 M 0
B 255 Y 0
K 0



#22A171
R 34 G 161
C 78,17 M 8,83
B 113 Y 68,36
K 0,15

La palette scelta è caratterizzata da toni caldi e freddi di verde, ispirati alla natura e al fogliame.

Le tonalità di marrone e arancio, rimandano alla terra e ai suoi frutti.

Le due gradazioni di grigio, invece, sono quelle del metallo.

Infine vi è il bianco, associato alla luce, trasmette tranquillità.

Brand Identity

Fonts

Consolas (Regular, *Italic*, Bold, ***Bold Italic***)

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

a
b
c
d
e
f
g
h
i
j
k
l
m
n
o
p
q
r
s
t
u
v
w
x
y
z

1
2
3
4
5
6
7
8
9
0

*A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z*

*a
b
c
d
e
f
g
h
i
j
k
l
m
n
o
p
q
r
s
t
u
v
w
x
y
z*

1
2
3
4
5
6
7
8
9

**A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z**

**a
b
c
d
e
f
g
h
i
j
k
l
m
n
o
p
q
r
s
t
u
v
w
x
y
z**

**1
2
3
4
5
6
7
8
9**

***A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z***

***a
b
c
d
e
f
g
h
i
j
k
l
m
n
o
p
q
r
s
t
u
v
w
x
y
z***

***1
2
3
4
5
6
7
8
9***

Arial Rounded MT Bold (Regular)

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

a
b
c
d
e
f
g
h
i
j
k
l
m
n
o
p
q
r
s
t
u
v
w
x
y
z

1
2
3
4
5
6
7
8
9

TITOLO

Sottotitolo

Corpo del testo

Evidenziare concetti

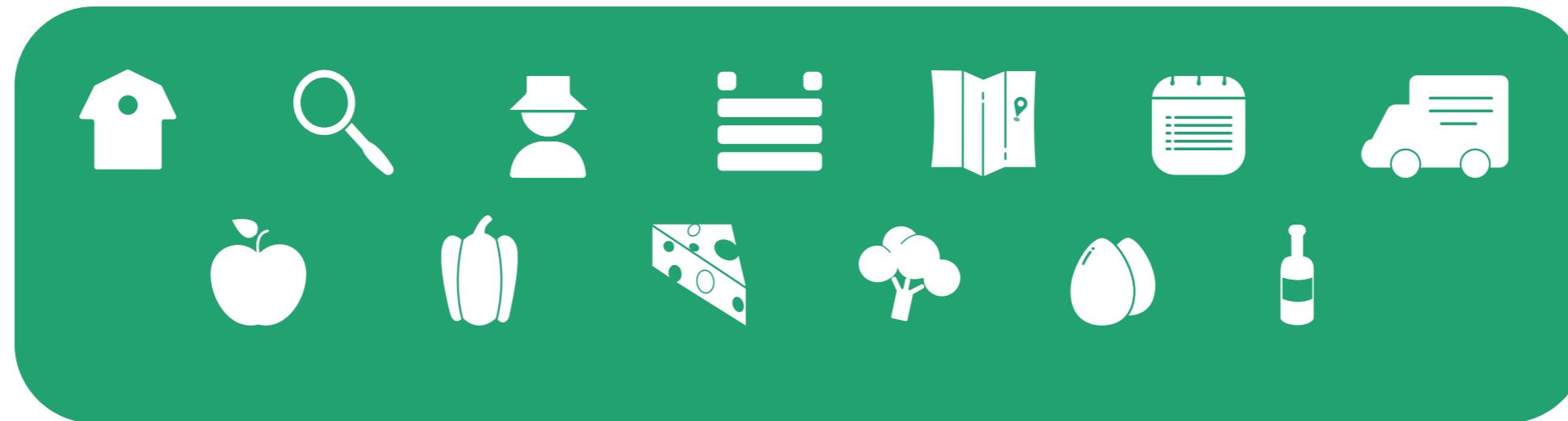
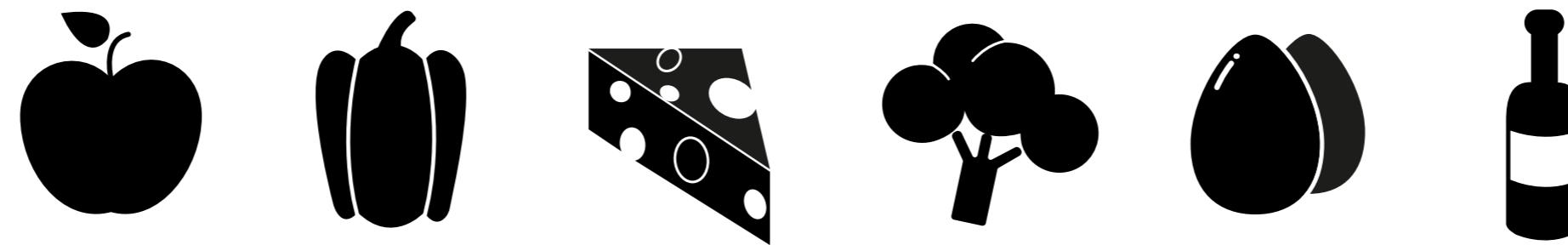
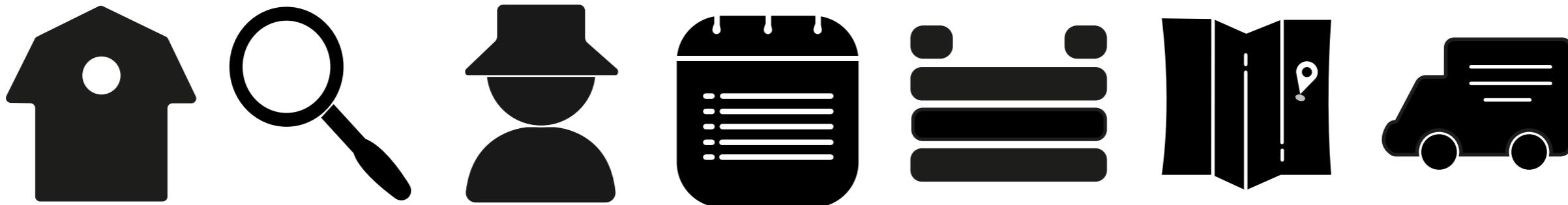
Evidenziare concetti

Concetti meno importanti

PAYOUT LOGO

Brand Identity

Icons



Ipotetico sito web

The screenshot shows a website for a local food delivery service. The header features a green bar with the logo "FORAMMAJ" and a navigation menu with icons for home, user profile, menu, and delivery. On the left, a sidebar lists categories: Frutta (apple icon), Ortaggi (pepper icon), Verdura (tree icon), Formaggi (cheese icon), Uova (egg icon), and Vino (wine bottle icon). Below these are links for "I miei ordini:" and "Calendario" (calendar icon). The main content area has a large background image of carrots with the text "DAL PRODUTTORE AL CONSUMATORE" and "I migliori prodotti a km0". It includes two search bars: one for "Cerca prodotto..." and another for "Cerca città...".

Social Media

Facebook

7



Forammaj
@Forammaj

[Prenota subito](#)

www.forammaj.com

Home Recensioni Video Foto Altro ▾

Like Ti piace Message Search More

Informazioni Mostra tutto

Post fissato in alto

Forammaj 18 novembre 2019 · Altamura · [...](#)

Forammaj - I migliori prodotti a km0!

La nostra è una grande famiglia di agricoltori e allevatori e con dedizione ci prendiamo cura dei nostri prodotti, senza l'uso di pesticidi e senza conservanti. Ci dedichiamo con passione alla coltivazione bio di cereali, frutta, verdura, ortaggi e alleviamo con amore i nostri animali nelle nostre campagne all'aperto. Il nostro obiettivo è creare un rapporto di fiducia direttamente dal produttore al consumatore.

Passa a trovarci sul nostro sito www.forammaj.com

 58 Commenti: 4 Condivisioni: 12

Foto profilo web: 170x170px
Foto copertina web: 815x315px
Post presentazione: 1200x630px

Forammaj 18 novembre 2019 · Altamura · [...](#)

Forammaj - I migliori prodotti a km0!

La nostra è una grande famiglia di agricoltori e allevatori e con dedizione ci prendiamo cura dei nostri prodotti, senza l'uso di pesticidi e senza conservanti. Ci dedichiamo con passione alla coltivazione bio di cereali, frutta, verdura, ortaggi e alleviamo con amore i nostri animali nelle nostre campagne all'aperto. Il nostro obiettivo è creare un rapporto di fiducia direttamente dal produttore al consumatore.

Passa a trovarci sul nostro sito www.forammaj.com

 58 Commenti: 4 Condivisioni: 12

 **Forammaj**
Sponsored • 

Scegli la provenienza dei prodotti bio da servire sulla tua tavola e affidati alla cura e dedizione dei tuoi agricoltori e allevatori di fiducia. 



FORAMMAJ
I migliori prodotti a km0

**RIEMPI IL CARRELLO
AL RESTO CI PENSIAMO NOI!**

www.forammaj.com

[Learn More](#)

Presentazione di un servizio: 170x170px
Invito a un evento: 815x315px



27 MAGGIO 2021
MERCATINO
BIO

27

27 MAG 2021 ALLE ORE 10:00

Forammaj Mercatino Bio

Stadio Tonino D'angelo

Cerca[ACCEDI](#)

Forammaj
2,66 Mln di iscritti

[ISCRIVITI](#)[HOME](#)[VIDEO](#)[PLAYLIST](#)[COMMUNITY](#)[CANALI](#)[INFORMAZIONI](#)

I migliori prodotti a km0 – Forammaj

166.153.269 visualizzazioni • 6 anni fa

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Foto profilo web: 800x800px
Foto copertina web: 1235x338px
Anteprima video web: 1280x720px

Instagram



Post presentazione:
1080x1350px

Presentazione di un servizio:
1080x1080px

Invito a un evento (storia):
1080x1920px

The background of the slide is a wide-angle aerial photograph of a rural landscape. It features rolling hills covered in dense green forests and numerous vineyard plots arranged in long, narrow, light-green rows. A small cluster of white buildings is visible in the valley between the hills. The sky above is a dramatic mix of orange, yellow, and purple, suggesting either a sunrise or sunset. In the foreground, the top portion of a dark green tractor is visible on a dirt road.

Grazie per l'attenzione

Progetto Grafica UX/UI
Chiara Lorusso

