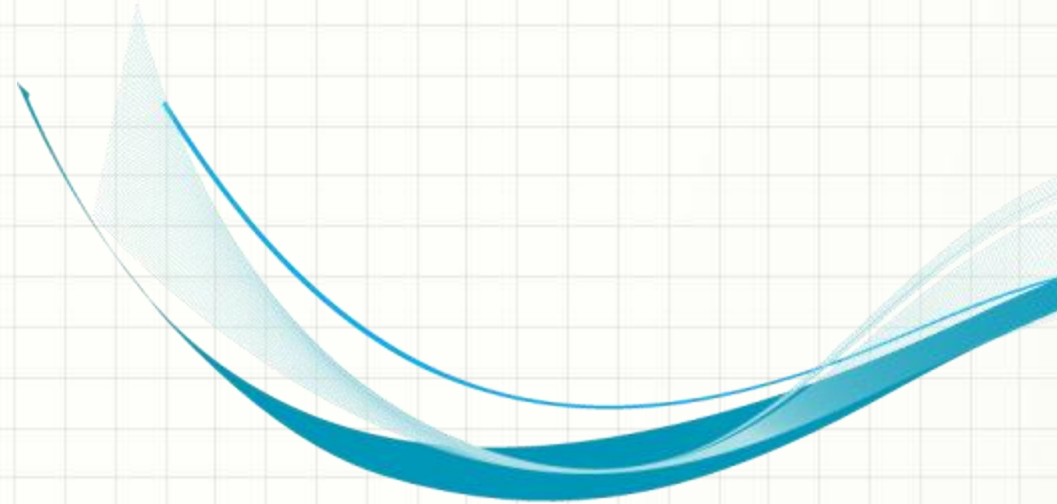




網站內容規劃與動線設計

錢達智

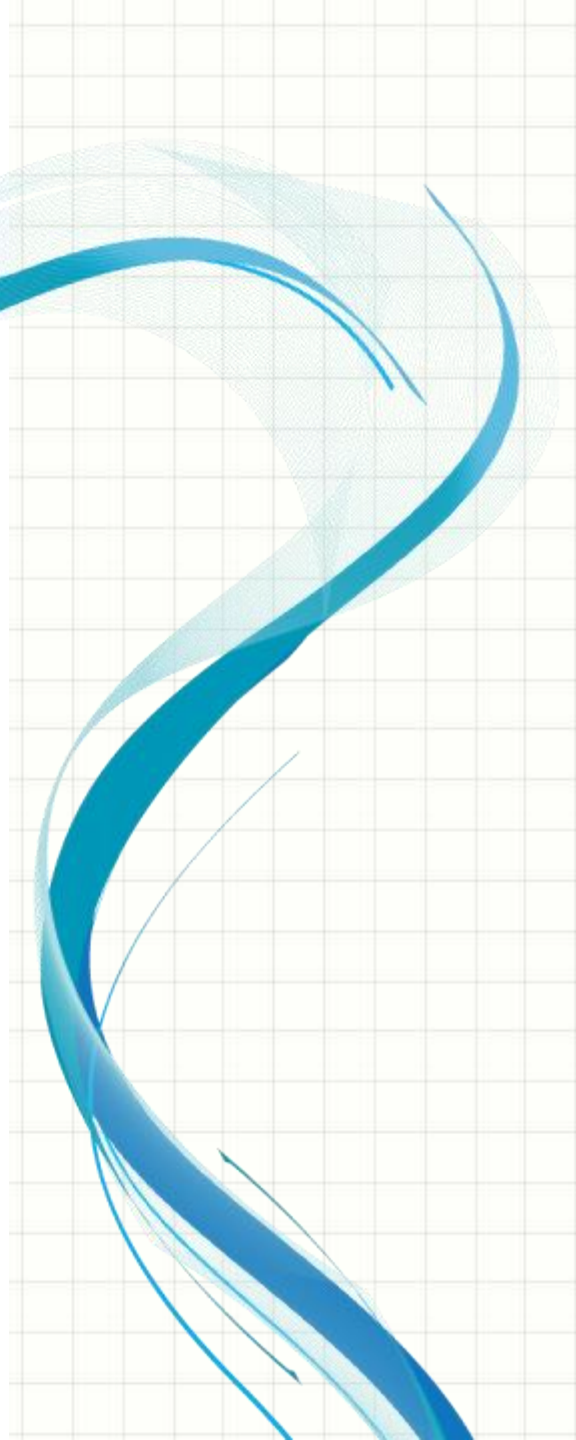
wolfgang.chien@gmail.com



這個世界...

A teeming void world...

看似資訊爆炸，到處充斥各式各樣的資訊。
但是，人們卻又經常抱怨沒有足夠的資訊。



為什麼？

原因之一，資訊內容的呈現，並沒有站在**使用者的角度**，將內容組織整理成容易使用的型式。



怎麼做？

注意兩項基本原則：**人與事**。

人－使用者分析

- 哪些人會來我們的網站？
- 為什麼會來我們的網站？
- 來了之後，都做哪些事？



事 – 事務導向的動線設計

為了完成訪客想做的事，我們設計出一系列的網頁以形成操作動線。

操作動線的設計要點：

- **目標** – 動線的每一頁都是為了完成某一項特定工作
- **確認** – 任何操作都有朝向目標前進的明確回應
- **動作** – 提供一組選項供使用者選擇
- **評估** – 使用者決定要採用哪一個選項



舉例來說

有位三十歲的男性，想買一支手錶給自己。

工作分析－實例（步驟一）

- 目標：
買一支手錶。
- 確認
對，你來對地方了。
- 動作
- 評估
使用者評估並採行我們
提供的選項動作：
男錶 / 女錶 / 搜尋...



工作分析－實例（步驟二）

- 目標：
買一支手錶。
- 確認
做得好，看，有這麼多男錶。
- 動作
- 評估
使用者評估並且採行我們提供的選項動作：
哪一支 / 下一頁 / 其他錶款 / 搜尋...



工作分析－實例（步驟三）

- 目標：
買一支手錶。
- 確認
太好了，這支錶很酷。
- 動作
- 評估
使用者評估並且採行我們提供的選項動作：
加入購物車 / 其他錶款 / 搜尋...





然後勒...

CAN DO, WILL DO, STILL DO...

「工作分析」(Task Analysis) 關係到訪客能否容易地找到想要的資訊。但是還有一個麻煩：

訪客**找得到**按鈕是一回事，**願意按下**按鈕，**則是另一回事**。

A decorative blue wavy line with a gradient, starting from the top left and curving downwards towards the bottom left, with some lighter blue wispy trails following its path.

做到CAN DO之後，
如何讓訪客 WILL DO？
進而 STILL DO？

所以，還是
得回到「人」
的問題。



Dr. Susan Weinschenk

建議的七項原則：

1. If people have too many choices, they won't choose at all
2. Social Validation
3. Scarcity
4. Food, Sex, or Danger
5. Power of Faces
6. Story
7. Commitment

影片：

<https://www.youtube.com/watch?v=3J85SUZFXNM>

網站內容規畫

- 定義網站的願景與範圍
- 設計網站的操作動線
- 分類組織網站地圖
- 套用一致的版型



問題描述與需求定義

Problem = Expectation - Current

以「說出**想要什麼**」
的方式來描述問題

- ✗ 錯誤訊息都不清不楚
- ✓ 錯誤訊息要有該如何處理問題的建議事項
- ✗ 好慢喔！
- ✓ 系統應該要能處理每分鐘 250人次的訂票服務



定義網站的願景與範圍(一)

- 需求分析（區分Requirements與Wants）
- 評定各項需求的優先等級
- 以SMART描述願景：
 - Specific
 - Measurable
 - Achievable
 - Relevant
 - Time-based

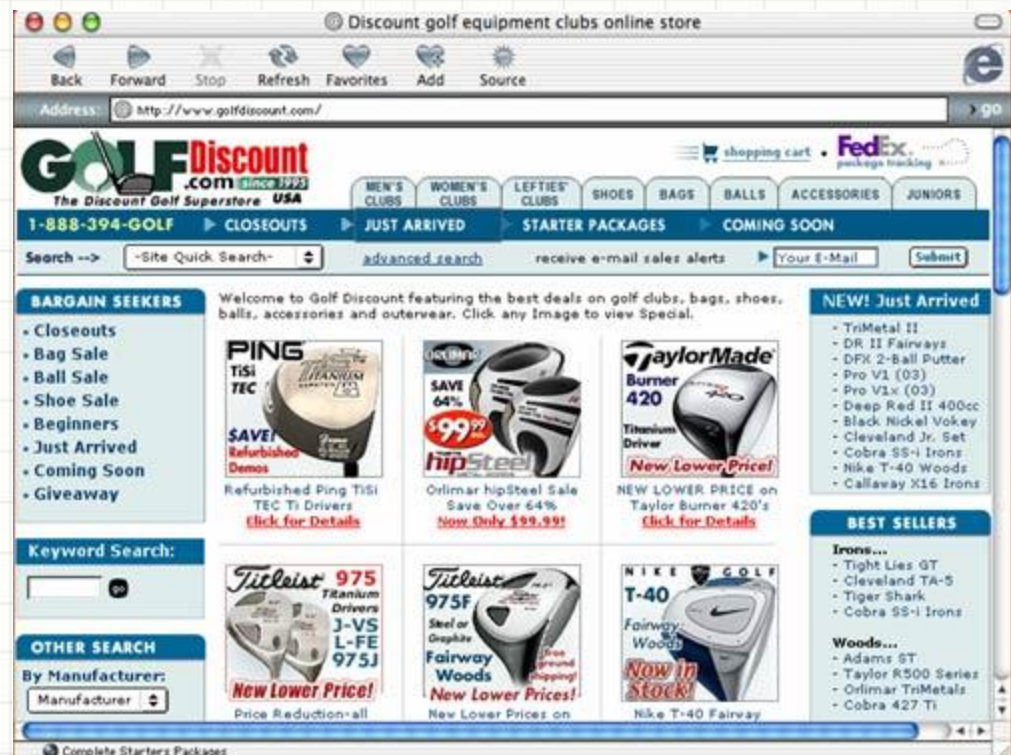
Example:

Before the end of the year, we will become the top revenue producing company in the industry by increasing our online sales




定義網站的願景與範圍(二)

- 5- Home page product promotion area
- 5- Search feature
- 5- Ecommerce functionality
- 5- Contact information
- 4- Golf instruction videos on home page
- 4- Animations for each button on home page
- 4- Ask for a monthly newsletter
- 3- Bios and pictures of our staff
- 3- Help area
- 2- Press release area
- 3- Personalized product page
- 3- User product reviews
- 3- Music playing on home page
- 2- Discussion boards

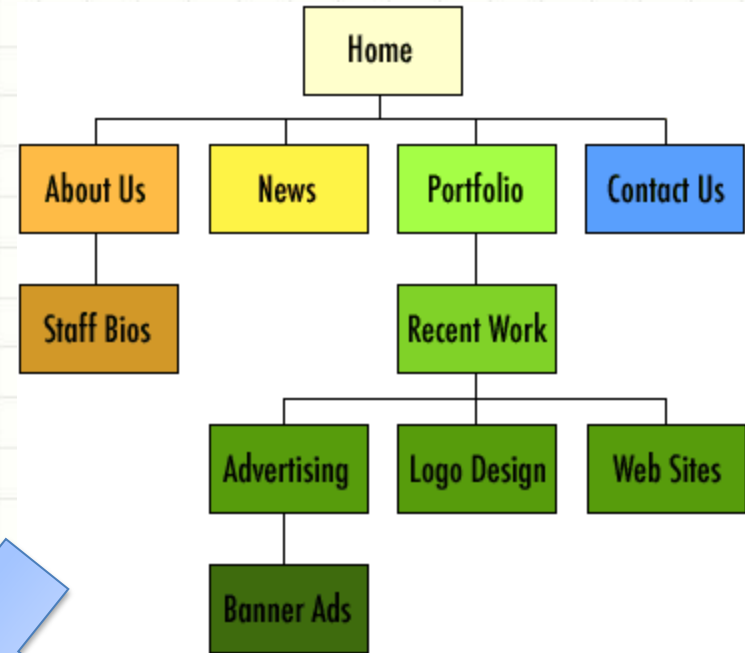
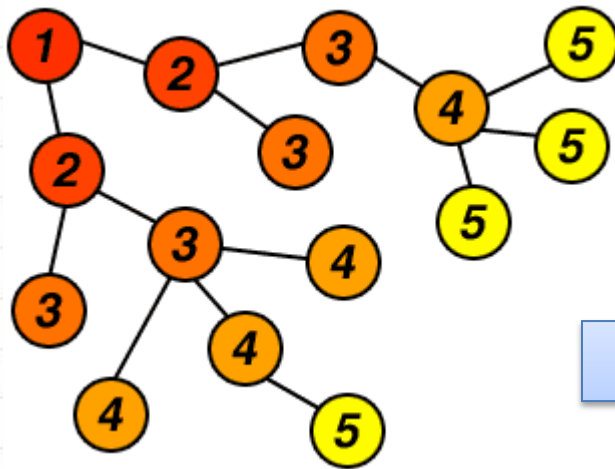


設計網站的操作動線

- 根據使用者與網站的目標，設計操作動線
 - 視覺化設計與討論
一張A4紙張 = 一頁網頁
- 
- ```
graph LR; 1((1)) --> 2((2)); 2 --> 3((3)); 3 --> 4((4)); 4 --> 5((5));
```
- 在 A4 紙張上描繪網頁大樣，利用此視覺化的雛型系統體驗未來成品。
  - 請留意稍早在「工作分析」討論過的設計要點（目標、確認、動作、評估）。
  - 動線流程確認之後，才標註細部內容，例如：各表單欄位的名稱。



# 分類組織網站地圖 (一)



# 分類組織網站地圖（二）





# 分類組織網站地圖 (三)



# 套用一致的版型

|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Browser Bars                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |            |
| Logo/URL                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |            |
| Global Navigation: Men's, Women's, Shoes, Clearance, Gifts, AE Style, Wish List, Shopping Bag                                                                                         |                                                                                                                       | Search Box |
| Local Navigation:<br>Women's Shoes,<br>Clogs,<br>Athletics,<br>Style Sandals,<br>Everyday Sandals,<br>Flip Flops,<br>Men's Shoes,<br>Casuals,<br>Athletics,<br>Sandals,<br>Flip Flops | Promotional Space<br><br>Design team: You can either use this space for a single promo, or break it down into several |            |
| Footer Navigation: My AE, Sizes, Track Orders, AE Clear Card, Store Locator Mailing List, Corporate, Jobs, Privacy, Contact, Help                                                     |                                                                                                                       |            |
| Browser Bar                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |            |

Tech team: Search box should search all product categories and pull up at least 10 results.



# 行動網站的操作限制

- 螢幕普遍不大。
- 電源容量有限。
- 光線超亮或超暗。
- 網路速度較低或者沒有網路可用。
- 隨時會有叫人分心與中斷操作的事件。
- 通常進行目標明確的簡單工作。



# 行動網站的設計建議（一）

- 回想一下剛才提到的網站內容動線原則。
- 80/20法則，找出重點。
- 儘可能簡單。
- 套用 Responsive Design設計觀念。
- 避免繁瑣的設定。
- 採用使用者的語彙。
- 清楚明確的文字敘述。
- 圖片比文字有用。

# 行動網站的設計建議（二）

- 簡化資料輸入方式。
- 儘量使用系統標準元件。
- 元件不宜太小，至少做到指尖不會錯點。
- 支援手勢操作方法。
- 回應手機直立與橫向轉向。
- 隨時準備中斷操作。
- 加入網路與人群連繫功能。
- 總結：了解**需求**、找出**重點**、儘量**簡單**。



# 網站觀摩研討