



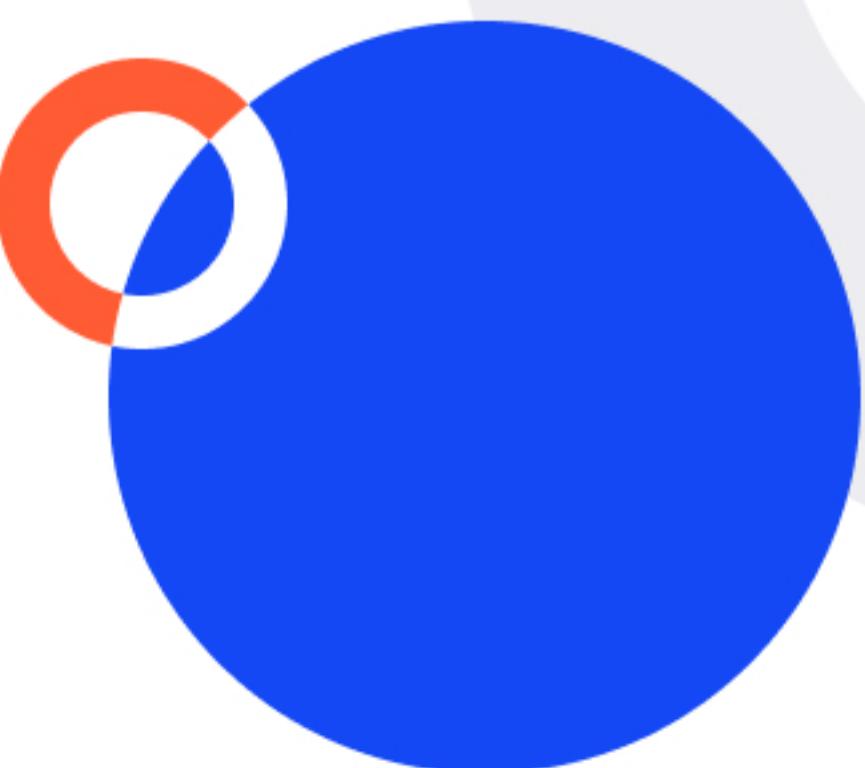
Hi I am

Chill.

李秋豪

前阿里资深视觉设计 夸克 3.0 主设计师

全栈设计 产品 / 交互 / 视觉 / 动效 / 品牌





2019.06
至今

多声部科技有限公司 (锤子科技孵化) 产品设计负责人

松果办公 (松果空间) : 双端全链路产品设计 / 品宣类设计
松果文档: 双端设计优化 / 品宣类设计



2009-2014 北京语言大学 保送阿拉伯语系
曾休学半年去写小说，因此延期毕业一年

2006-2009 雅礼中学 理科实验班

Alibaba
Design

2018.03
至
2019.06

阿里巴巴 - UC 资深视觉设计师

夸克 3.0 智能搜索: 核心页面设计 / 系统搭建 / 图标体系搭建
UC 搜索: 主业务设计 / 部分运营类设计
夸克 3.0 智能搜索 × UC 搜索: 设计系统整合
学习强国: 全部中后台产品设计系统搭建 / 主后台 (学习管理) 设计

大学时的语言学背景，和高中时的理科实验班经历
注定了他是个不太“主流”的设计师
自学阿拉伯语，自己玩设计，自己搭服务器翻墙...
可到如今他也只略懂一点前端代码的皮毛而已

更让人遗憾的是，里尔克和荷尔德林，贝多芬和巴赫...
这些人在他成为设计师后，已日渐退居到他生命的幕后
所幸他对于纯粹和美好的执着，却丝毫没有减退



2017.03
至
2018.03

一下科技 - 秒拍 UI 设计师

秒拍号 (创作者平台) : 所有相关设计 / 设计规范制定
一下通、一下视频开放平台等中后台: 产品 UI 及官网设计

跳一跳首月达成 2000 分，FIFA 国际排名 Top 0.3%...
他说要么不做，要做就做得漂亮



2015.09
至今

Chill Studio 设计工作室 创始人 / 设计师 / 半个前端开发

和好友共建的“松散私人团伙” → chill-studio.design
官网部分 CSS 和 jQuery 代码由我编写
承接过金融、电商等类目互联网产品及平面设计类外包项目

跨平台的设计系统搭建?
从产品基本形态，到视觉细节的把控?
画一套高可用、有调性的图标?
让酷炫的动效落地? Branding?

不妨问我

设计一定要克服自恋

设计从来不只是面向自己，它应该是一种沟通，一座桥梁

“

无状无象

故能

无所不通

无声无响

无所不往

王弼 · 老子注

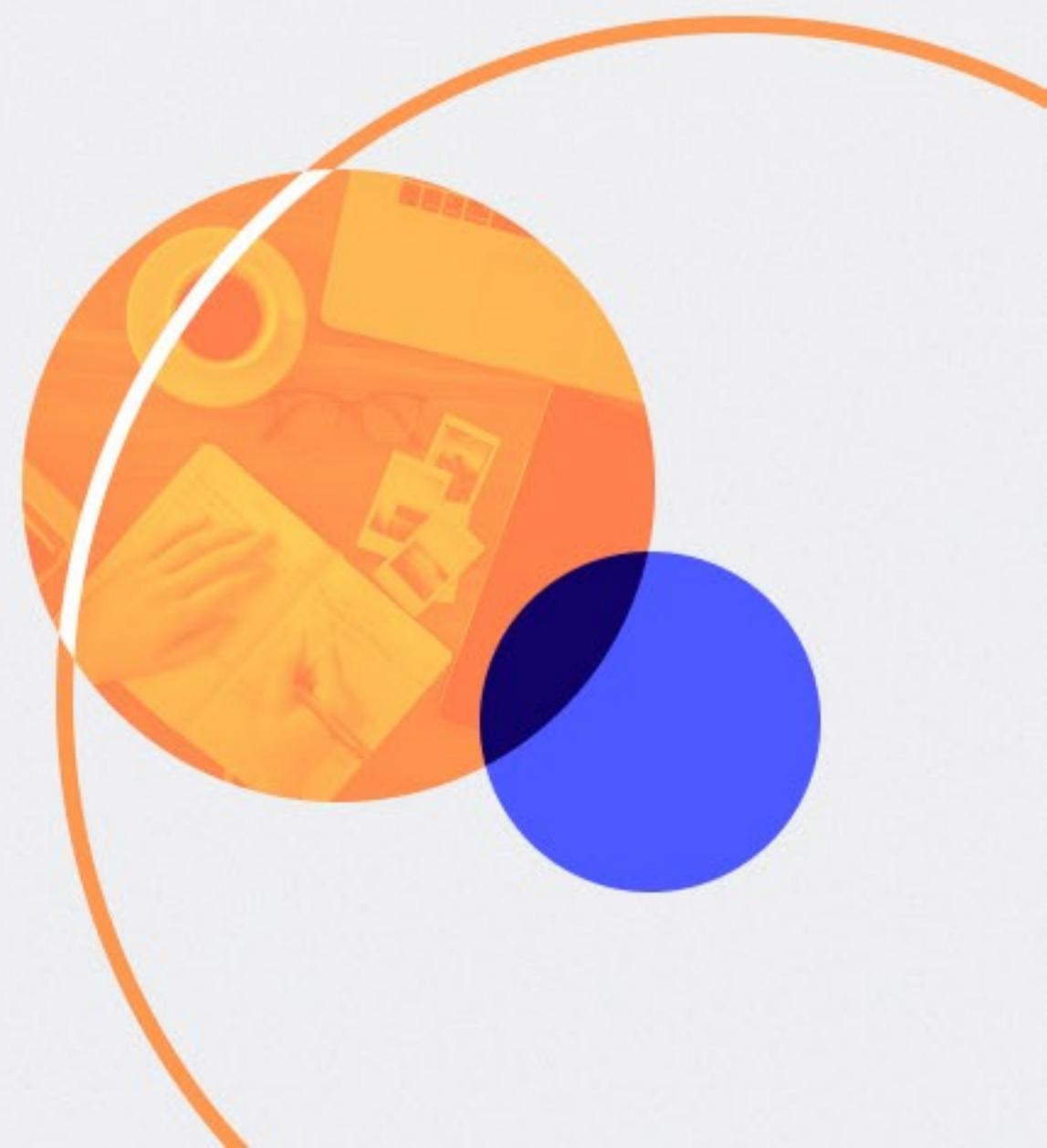
PREVIEW

松果空间

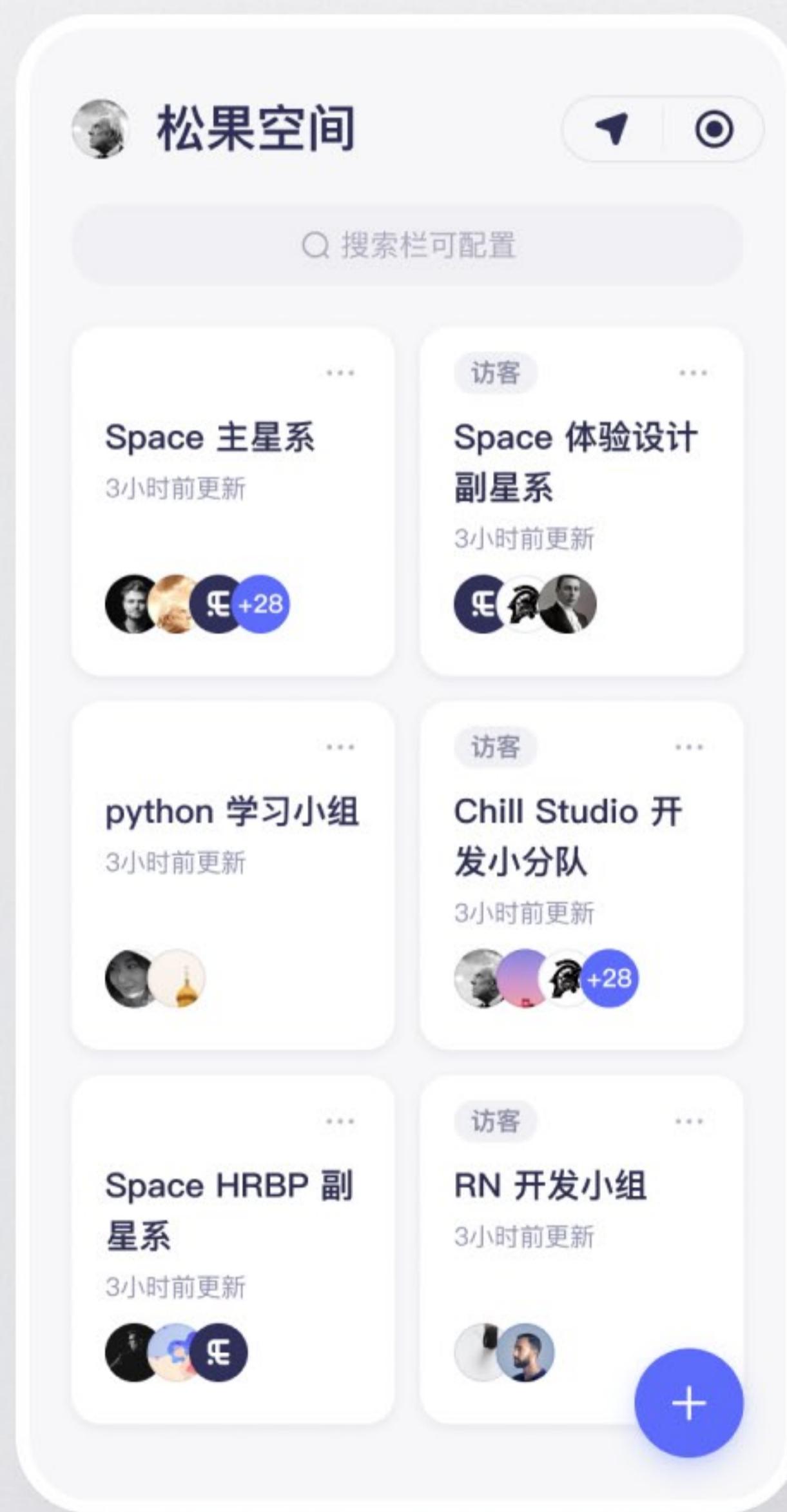
次世代一站式团队协作平台

产品规划 / 品牌 / 路演视频

跨产品线的设计语言整合 / 跨设备的交互及UI设计



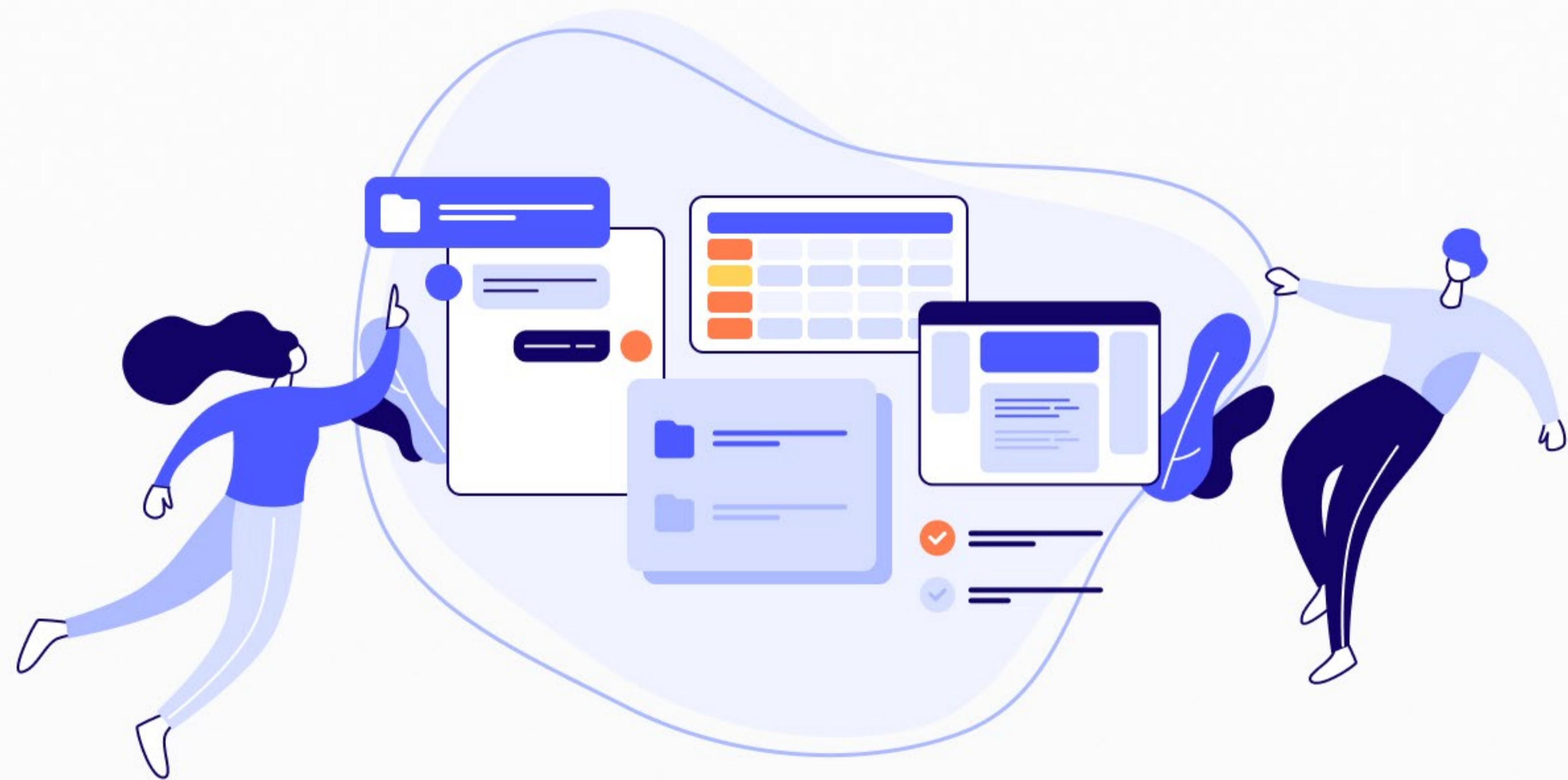
松果空间
小程序



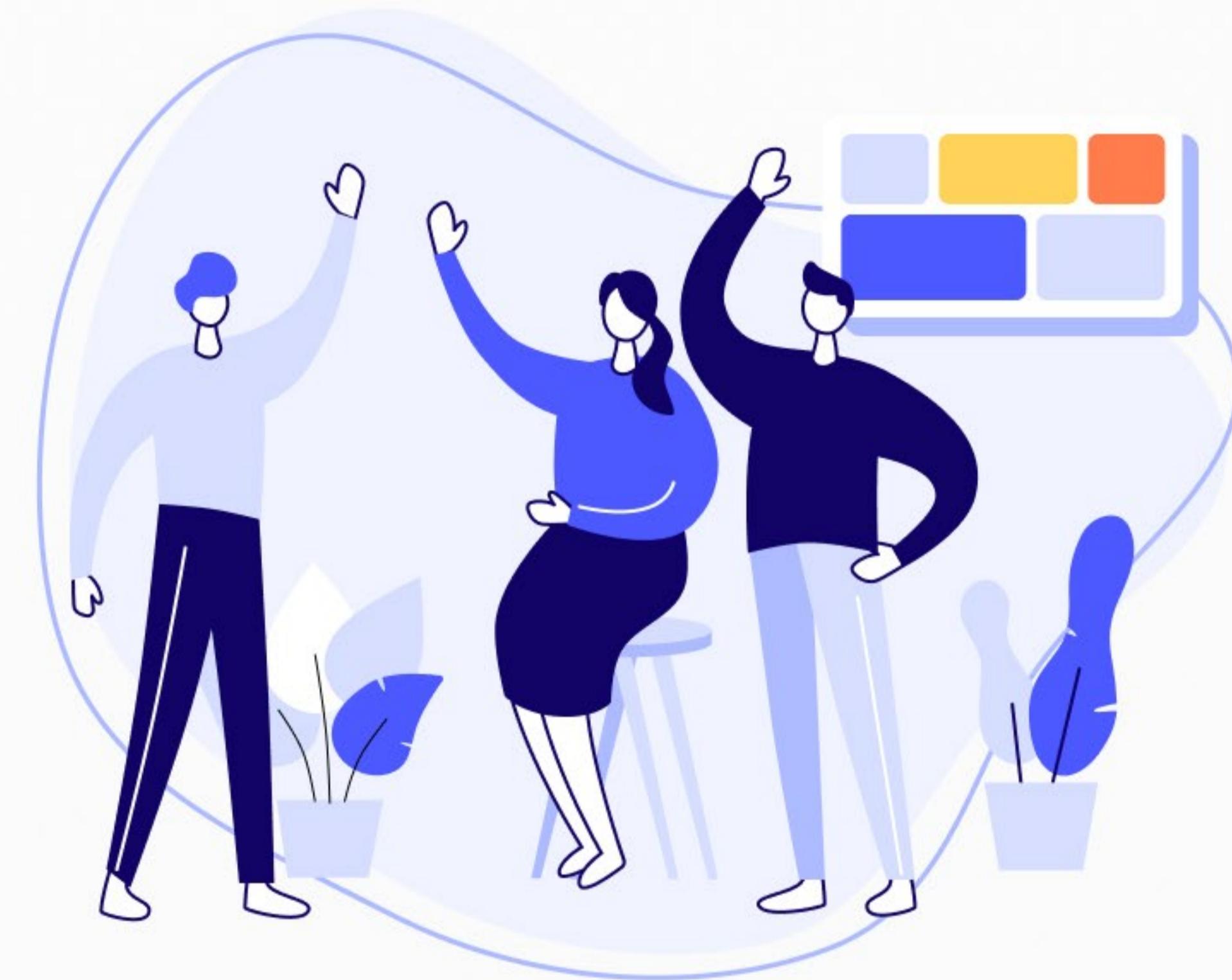
This page shows the following sections:

- 公告板**: Create Space Together! (with a purple jellyfish icon). It includes instructions for editing the board content.
- 待办**: A list of tasks:
 - 和供应商初次磋商 (checked)
 - 如果无法实现混排，则样式如下，最多显示两行，字数也要做限制 (@墨言 @莫言 @moyan)
 - 和供应商再次磋商并确定预付款金额
- 动态**: 6条新动态 > (with a blue '添加模块' button).

松果办公相关插画



松果办公相关插画





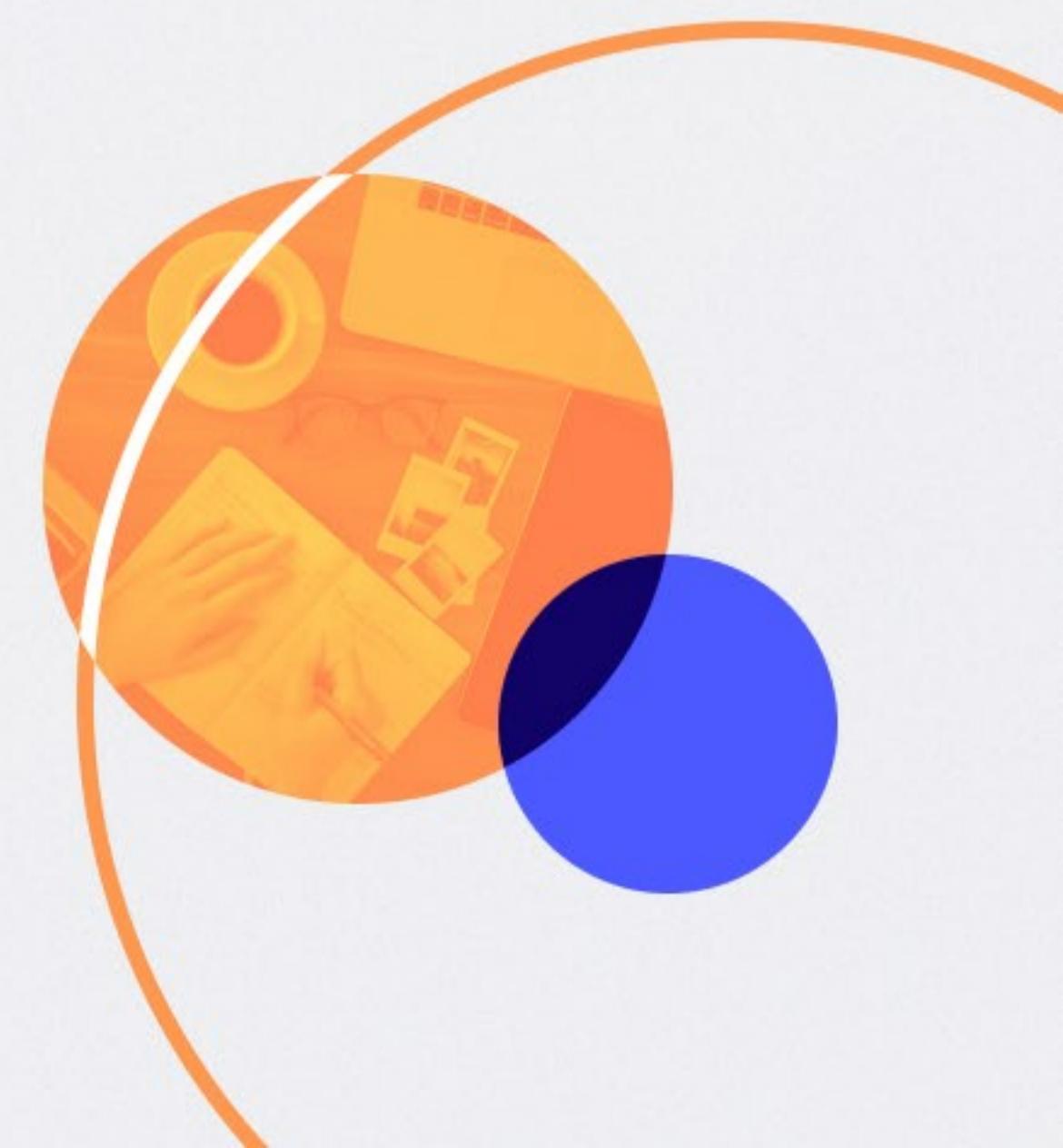
The image is a composite of several screenshots from the Duoshengbu mobile application. At the top right is a circular interface showing a grid of document thumbnails. Below it is a horizontal row of five smaller screenshots of the app's interface. In the center is a large blue double-quote symbol containing a testimonial. The testimonial reads: '如今，呱呱已经取代传统 Office 成为喜茶互联网团队的首选，让一闪而过的灵感不再无处安放。' Below the quote are two user profile cards, each with a Spotify-like icon and the name '王璐吉'. The bottom half of the image shows a large screenshot of the app's main document library screen, titled '全部文档'. It displays a grid of documents including 'Apple Watch 推荐' (PPT), '后测文档03：文学期刊' (PDF), '示例文档 - PPT' (PPT), and '后测文档 - PDF' (PDF). The overall theme is professional productivity and document management.

CASE
STUDY

松果空间 · 桌面端首页改版

次世代一站式团队协作平台

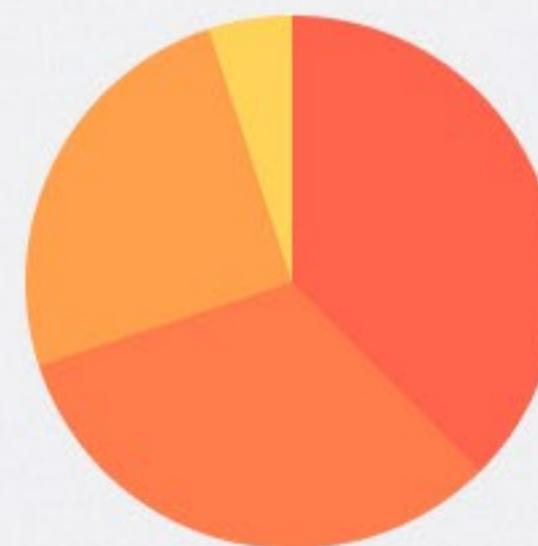
案例简析



问题/目标

The screenshot shows the Space app's workspace interface. At the top, it displays the workspace name 'Space Sprint 小分队' (32名成员). Below the header are sections for '公告板' (Bulletin Board), '文件模块' (File Module), '待办模块' (To-Do Module), and '空文件模块' (Empty File Module). The '待办模块' section contains several items related to procurement negotiations. To the right, a '动态' (Activity) feed shows a post from 'Space 小助手' inviting '墨言' to join a channel, and a post from '墨言' sharing a link about football rankings. The bottom right corner of the screenshot has a small watermark: '设计稿仅供交流使用' (Design draft for exchange use).

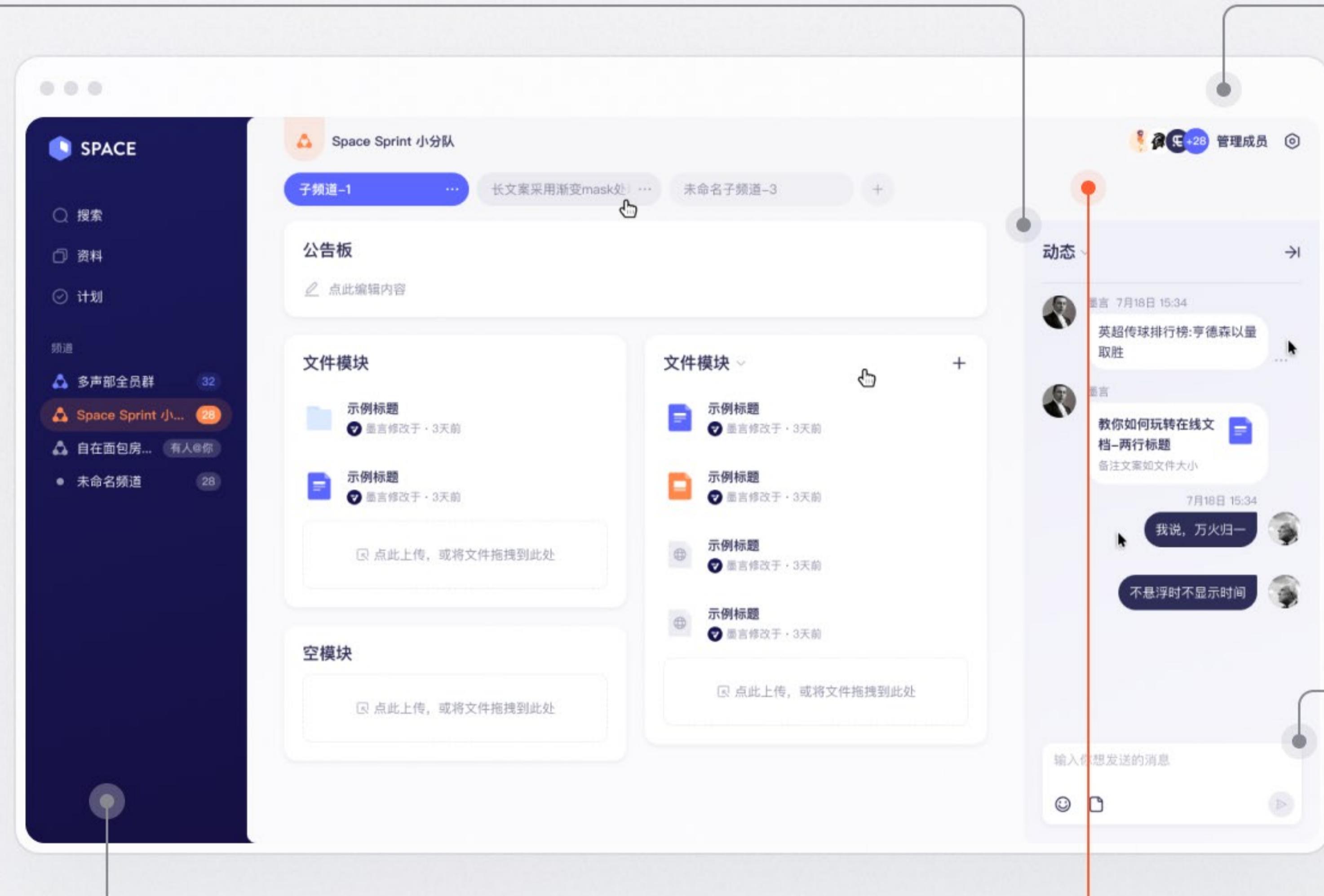
松果空间 1.0 版本在公司内部及内测用户群中测试一周后，通过回访及用户主动提出的方式，我们收获了逾 80 条问题反馈，经提炼如下：



- 1. 不清楚「频道」其实是一个可以邀请或管理成员的「群组」-- 占比 38%
- 2. 没有意识到各个频道的「动态/消息」模块是独立的 -- 占比 32%
- 3. 设计有些复杂，不太能一眼看出产品核心功能点 -- 占比 22%

初步改造

针对问题2：
将「动态/聊天」
置于顶部栏下方，
让排版逻辑
和模块的归属逻辑
更为一致



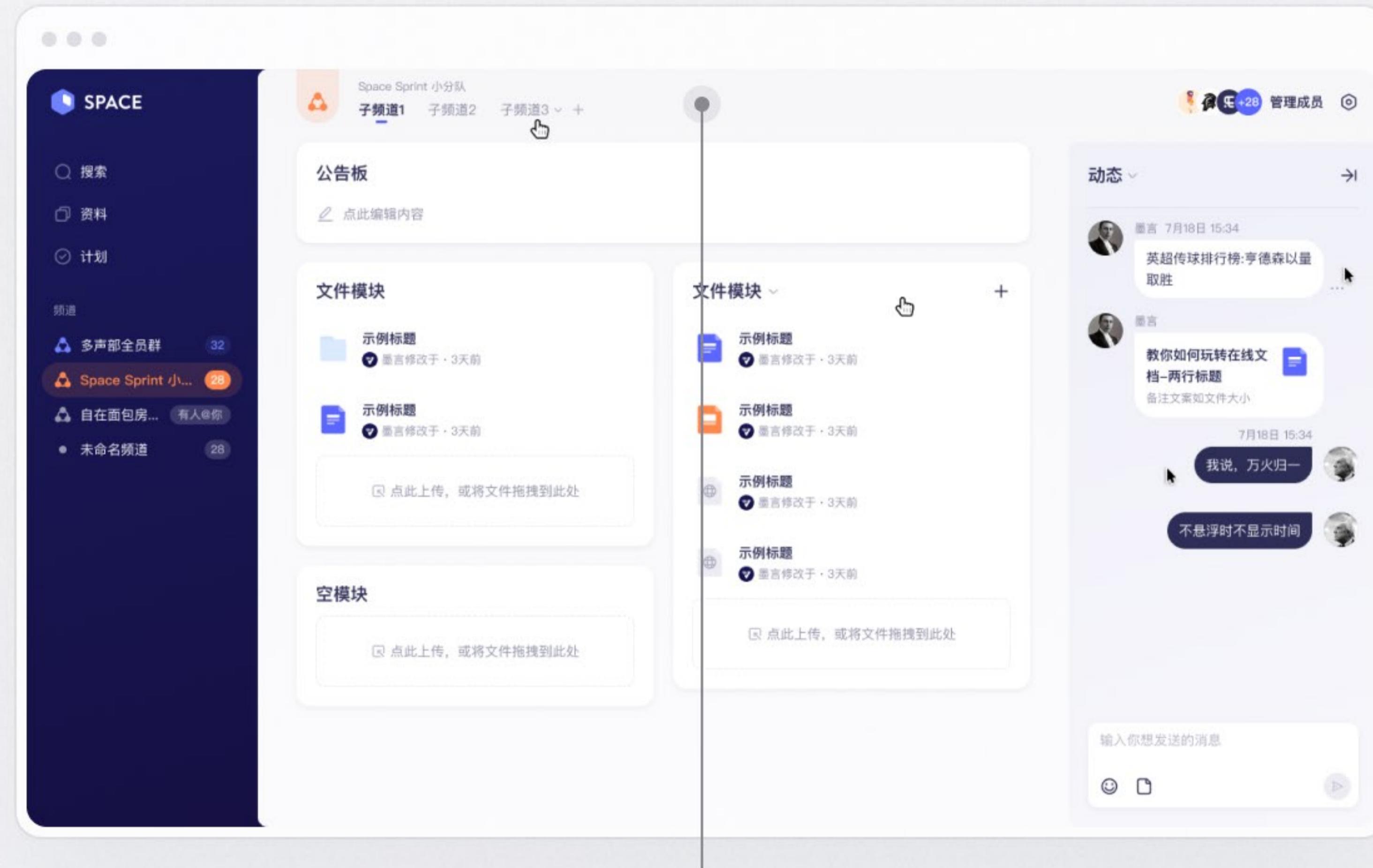
针对问题2：将导航栏改为深色
大幅降低 导航栏和右侧内容区的亲密度 ▼
并借此提升 协同面板区和聊天区的亲密度 ▲
最终营造 更明确的模块归属关系暗示

初次改造后的衍生问题：
内容区头部空间的有效利用率更低了，
对核心功能区（协同面板 + 消息）
的挤占问题更为明显

针对问题1：
加入头像元素；
并通过按钮文案
将「成员」「群组」
的概念明文展示

针对问题3：
在不影响功能暗示
的前提下，
整合部分较零散的
UI 元素

第二步改造



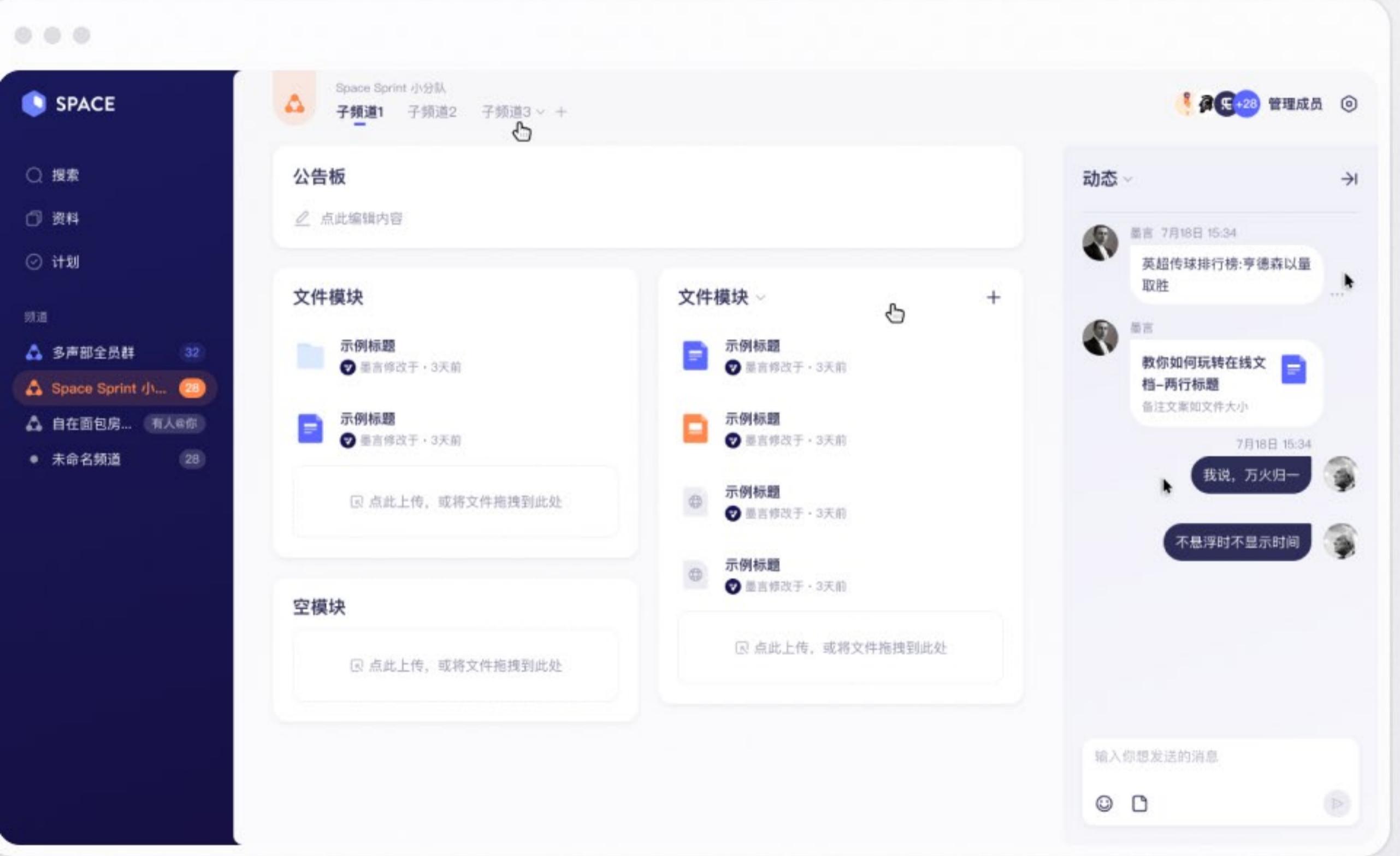
针对初次改造衍生问题、及问题3

将标题栏、tab 栏的高度进一步压缩整合，提升核心功能区空间占用率

此外，面向主体用户群（新手用户、及创建 tab 需求较低的非深度用户）

弱化 tab 样式，降低页面不必要的复杂度，突出产品核心功能点（协同面板 + 消息）

小结



此次改版上线后，通过对第一批反馈用户的回访得知，我们针对上述几大核心问题的改进方案都得到了较正面的回应；类似问题的新增反馈数量也大幅减少，可以认为，此次改版的总体效果是非常正向的。

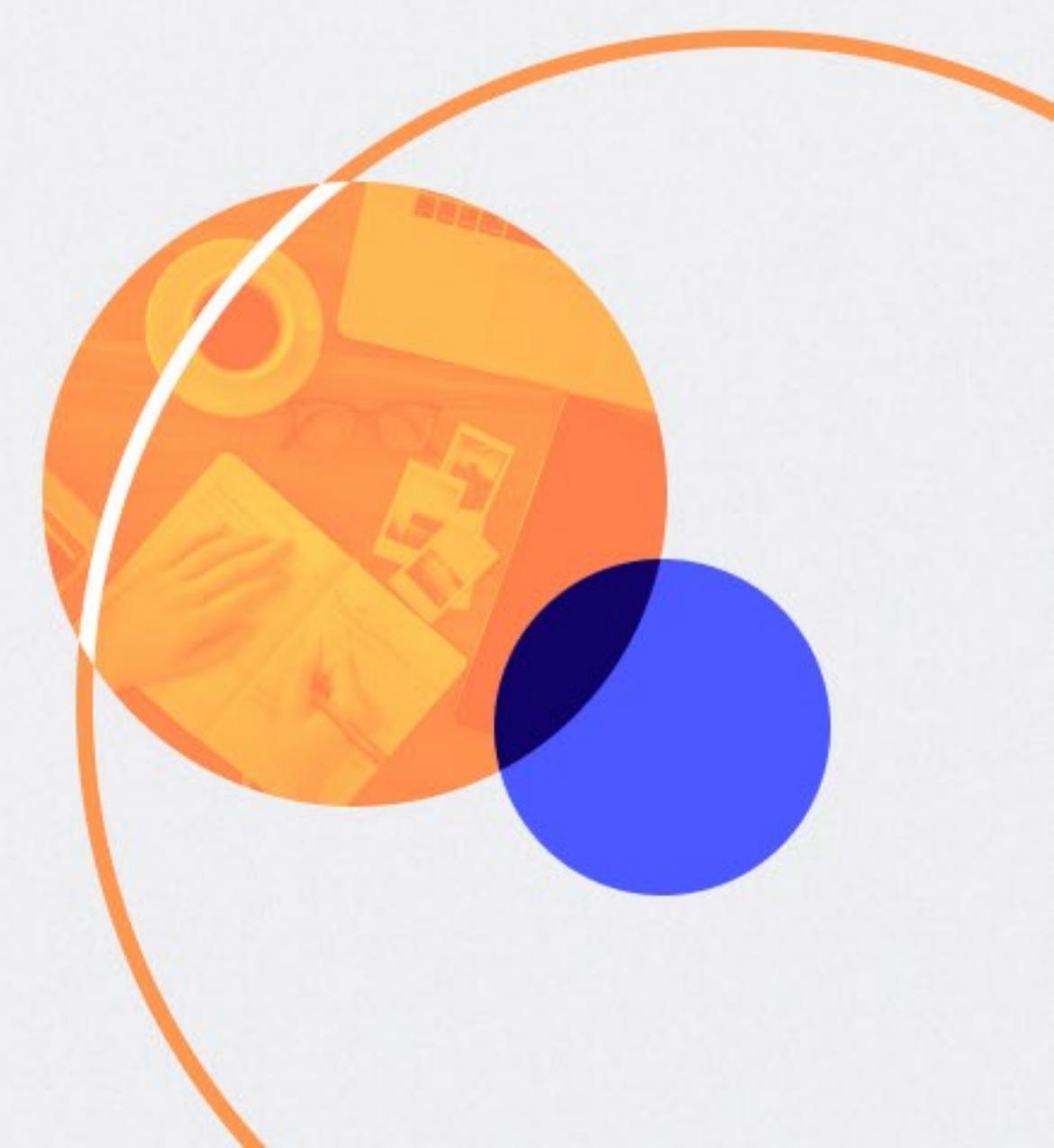
- ✓ 38%: 不清楚「频道」其实是一个可以邀请或管理成员的「群组」
- ✓ 32%: 没有意识到各个频道的「动态/消息」模块是独立的
- ✓ 22%: 设计有些复杂，不太能一眼看出产品核心功能点

CASE
STUDY

松果空间 - 小程序端首页改版

次世代一站式团队协作平台

案例简析





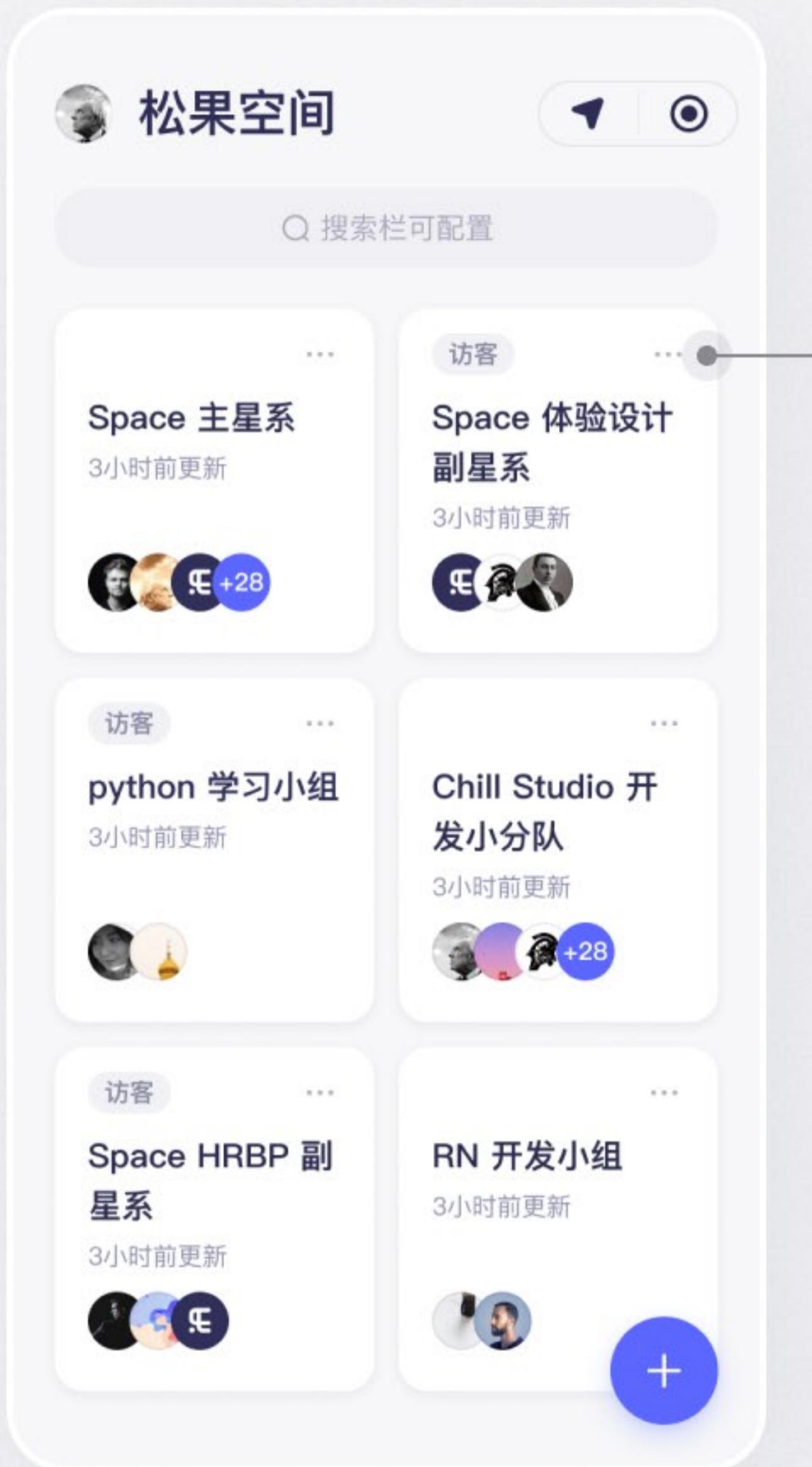
背景

松果空间（微信小程序端）是吸引投资人的主要看点，其主页会呈现在团队融资 BP 的封面上，我们需要开门见山的让投资人看到产品的核心差异点。此外，由于小程序路径相对常规 App 更深，功能设计上应更加“短平快”。初版设计直接采用了 IM 类 App 聊天列表结构，欠缺针对性优化。

问题/目标

- 初版设计中较通用的「聊天列表」结构，难以让投资人直观了解到产品的核心差异点。
商业目标
- 面向小程序场景，针对性优化潜在用户群（依赖微信进行轻度办公的人群）高频行为（查看文件、待办等）的便捷度。
用户体验目标





初步改造

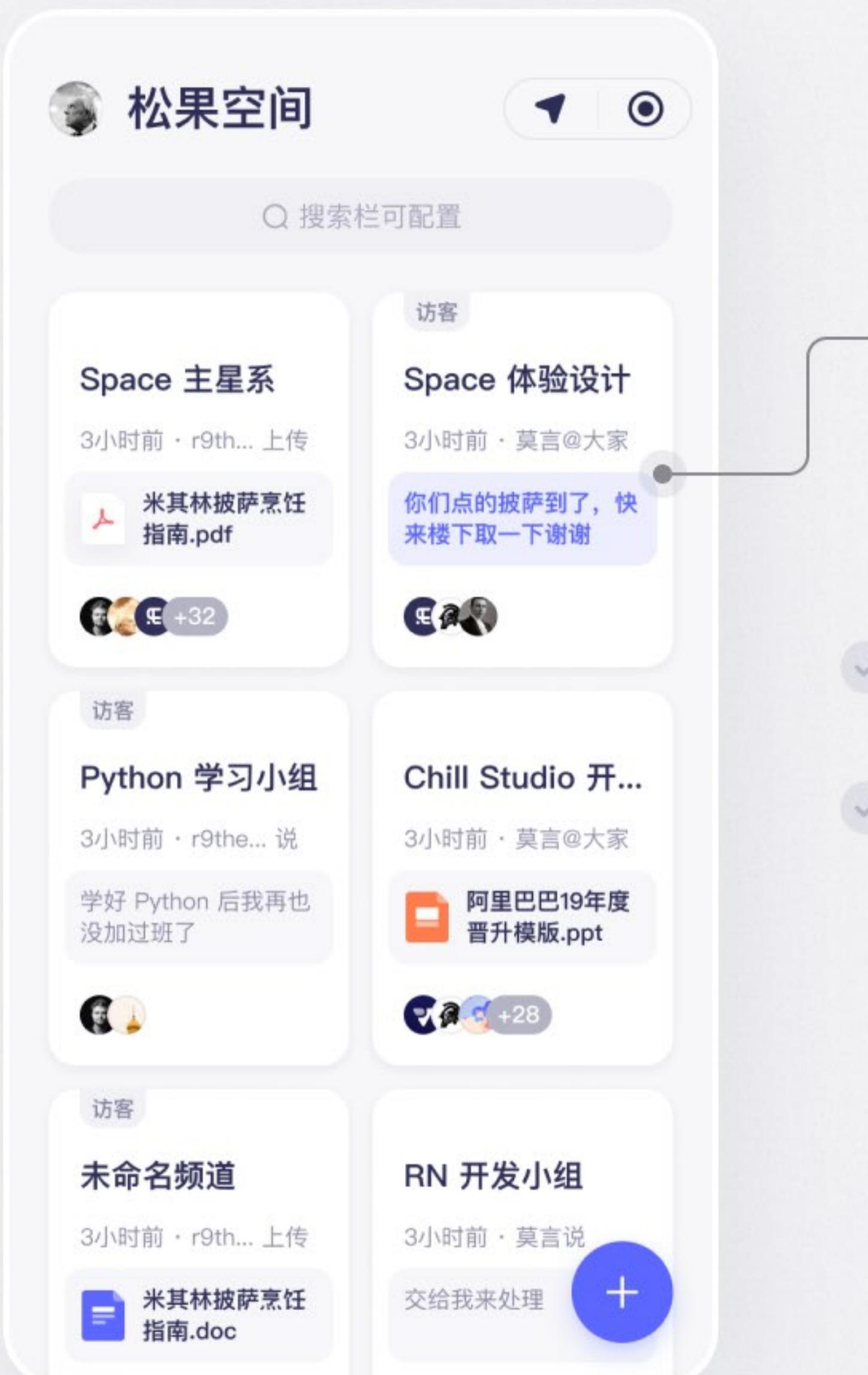
根据调研，小企业、小团队内部的群组/频道数量通常都在 10 个以内，对列表项的展现效率要求低于常规 IM 应用，
我们决定将通栏列表改为卡片，让投资人、用户不再误以为详情页只是聊天界面；
并展示头像元素，突出「群组」「协作」属性

- ✓ 初版设计中较通用的「聊天列表」结构
难以让投资人直观了解到产品的核心差异点

商业目标: 初步达成

- 面向小程序场景，针对性优化潜在用户群
高频行为的便捷度

用户体验目标: 尚待优化



第二步改造

暂未上线

根据小程序路径相对较深、功能设计应尽可能「短平快」的特点，也根据我在「夸克」项目中「搜索直达」设计上曾收到的正面反馈，我们决定在首页直接展现潜在用户群高频行为的交互入口（如：查看重要消息，查看及处理文件、待办等...）

- 让投资人直观了解到产品的核心差异点
- 面向小程序场景，针对性优化潜在用户群高频行为的便捷度

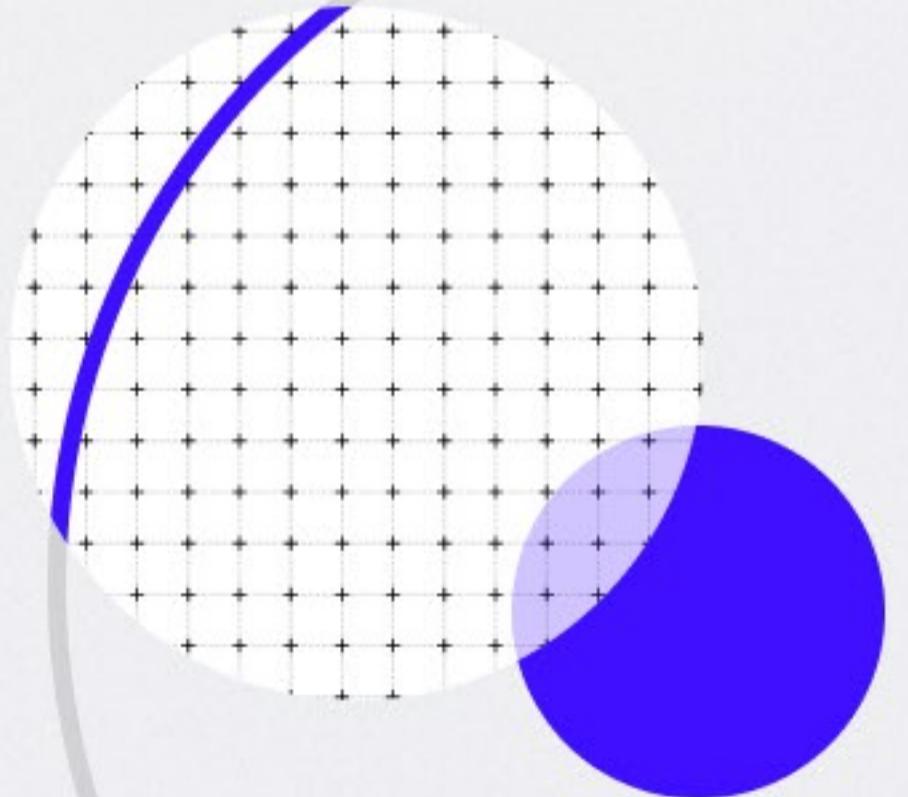
小结

将新版设计更新到 BP 封面上之后，BP 在融资平台上的回复率提升了近 40%，虽然未能严格控制变量（BP 标题和标语也有修改），但根据和后续投资人沟通的情况来看，相比之前，他们确实能更快速地理解我们小程序端的产品特性

PREVIEW

夸克3.0 · 搜索升级

设计系统搭建 / 高权重行业的搜索结果页设计



Quark 搜索 – Fermion 设计系统及组件库

Quark

Fermion Design

Fermion 是一套明确、简练、易于掌握的深度组件化设计系统
旨在驱动夸克的 AI 搜索引擎设计，由 UC 首席设计系统指导 Chill 亲自打造

了解更多

The screenshot displays the Fermion Design System interface, featuring a sidebar navigation and a main content area.

左侧导航栏:

- 通用分割线
- 文字
 - 蓝光大标题
 - 一般标题
 - 小标题
 - 正文级标题
- 描述
- 副标题
- 描述文字-大号

右侧内容区:

- 主题色:** 主题色块 t10, t7, t4, t3，以及详细说明：极常见，不一一列举：症状自诊模块 - 扫描线 Tab2 选中状态背景色。
- 灰阶色:** 灰阶色块 g9, g8, g7, g4, g3, g1，以及详细说明：症状自诊模块 - 网格 股票图 - 曲线下区域 浅主题色按钮；浅主题色卡片区域 浅主题色序号背景 其他类似场景。
- 备注栏:** 填充弓 字符填 充填充 充填充

Design System
Quark Search

主题色

渐变

颜色

灰色

g9
高亮1
g8
高亮1
g7
高亮1
g6
NSA - 分割连接线
g3
较小浅灰区域
g1
浅灰按扭 - 卡片区域
浅灰 Badge: 星星
未选中态 Radio Btn

恒常灰阶色 (常用于overlay)

overlay default

背景、背景卡片、卡片

card-full-width
0.5px 12px ~ 1px rgba(0,0,0,0.10)
card-for-scroll
0.5px 12px ~ 1px rgba(0,0,0,0.10)
在大框中该样式 (横跨卡片) 透明且无阴影

其他

VERSION 2.0

Design System
Quark Search

常规文字

标题	蓝光大标题	24/30
一般标题	18/24	
小标题	16/24	
正文级标题	14/22	

文字

描述	描述文字-大号	16/26
描述文字-加大行距: 歌词	14/24	
描述文字 普通	14/22	
描述文字-小号	12/16	

① 小号描述: 使用场景备注
部分用于真-描述场景 (如地图下列表)，部分用于备注场景，无法用一次性映射去精算

备注	副标题	14/22
备注文字	12/16	

② 副标题的特殊性
单看内容性质，可视作大号备注；但由于经常和描述 (或描述类组件，如属性) 配用，所以加粗策略建议和描述同步

其他	标签内文字	12/14
----	-------	-------

数字及金额

¥ 243	16 / 24 / -0.43
¥ 243	14 / 22 / -0.37
¥ 243	12 / 16 / -0.32

③ 备注文案: 目前用多种组件实现
目前，备注文案由 来源、小号段落 (描述)、小号副标题等多种组件实现，难以统一处理

Plan-A: 统一为行2组件 (如果是2个，请使用相同样式，以便统一管理样式)

Plan-B: 都加粗或都不加粗。权衡差别：由于副标题加粗不太合适，遂都不加粗。

VERSION 2.0

Design System
Quark Search

圆角: 按尺寸

radius-8px
radius-10px
radius-12px
radius-16px

圆角

radius-50%
视图: 图片深色角标

圆角: 按场景

radius-badge
tag-1, tag-2
radius-tab-2
app 横滑
radius-app
app 横滑

VERSION 2.0

Design System
Quark Search

间距: 垂直堆叠

XS: 20px
S: 60px
M: 10px
L: 14px
XL-S: 20rem

基准两字段间距;
两字段间距: 属性紧凑间距
三字段间距: 属性间距; 小尺寸组件《元素》间距
模块标题底部 padding; 列表项上下; 蓝光浅灰色按钮上方: tab-1 上方
蓝光主题色按钮上下; footer 顶部 padding; 模块上下 padding

间距

间距: 水平堆叠

XS: 20px
S: 60px
M: 10rem
L: 14px
XL: 24rem (大距: 20rem)

箭头图标和文字
常规图标和文字
常规横滑 / 密格 / 按钮组
tab-2
见下方容器内间距
箭头: 24px
箭头: 24px
箭头: 24px

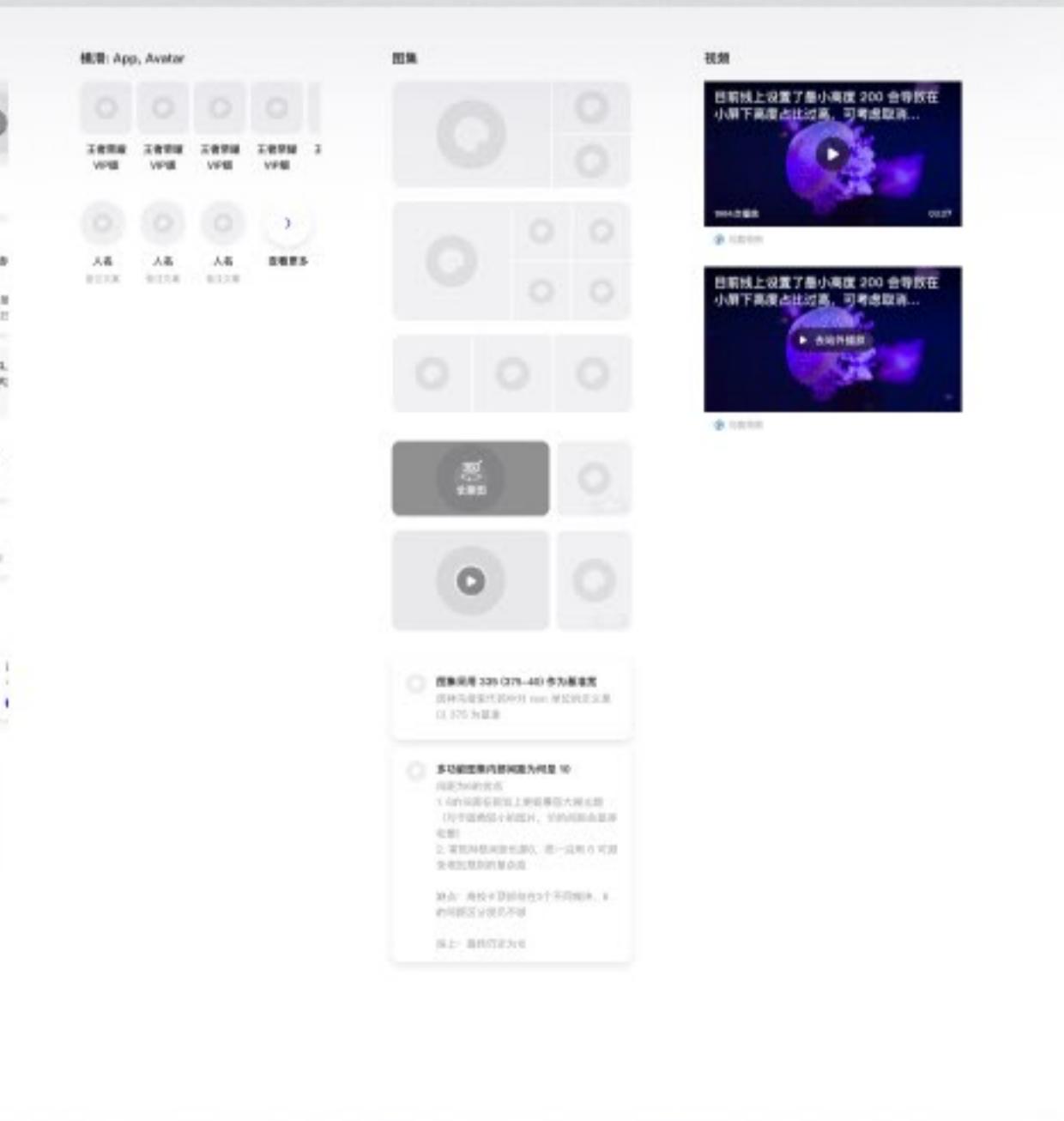
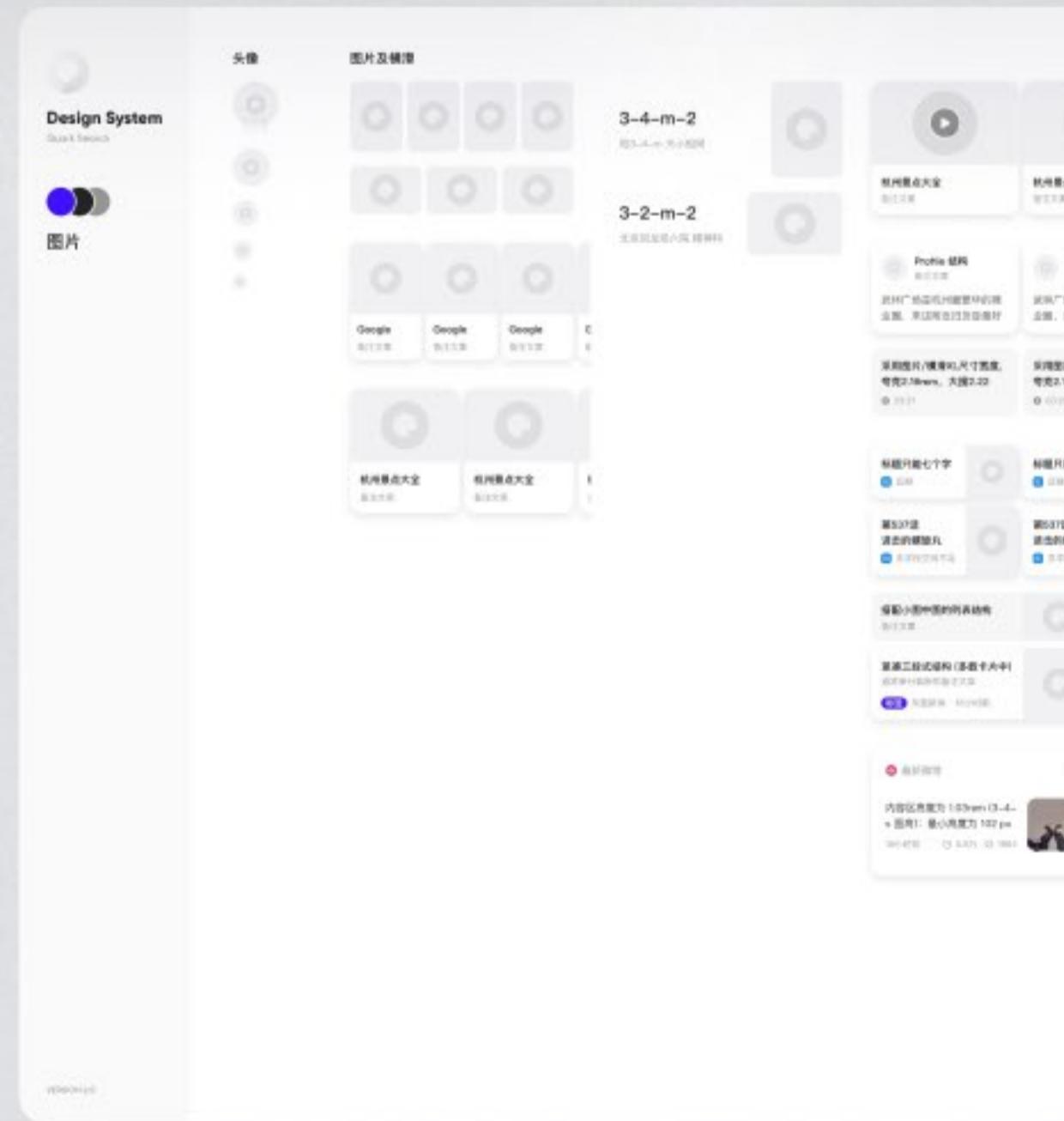
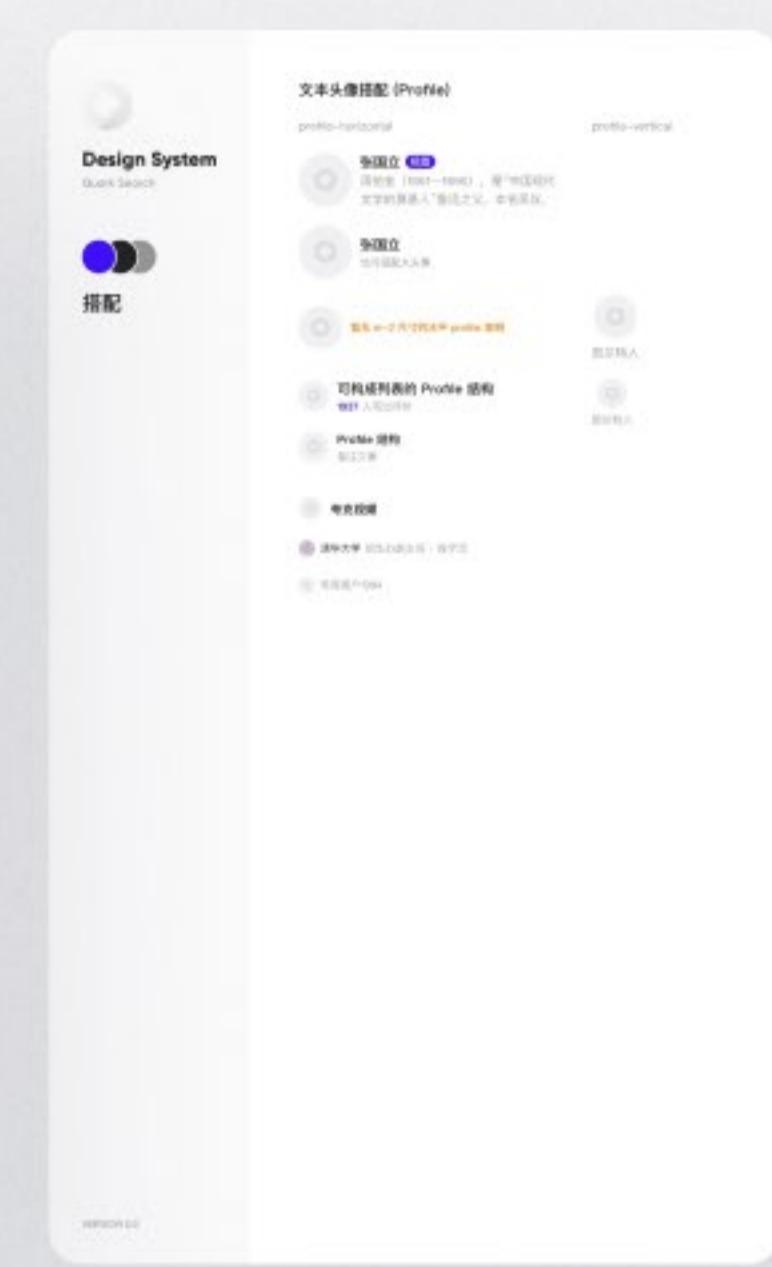
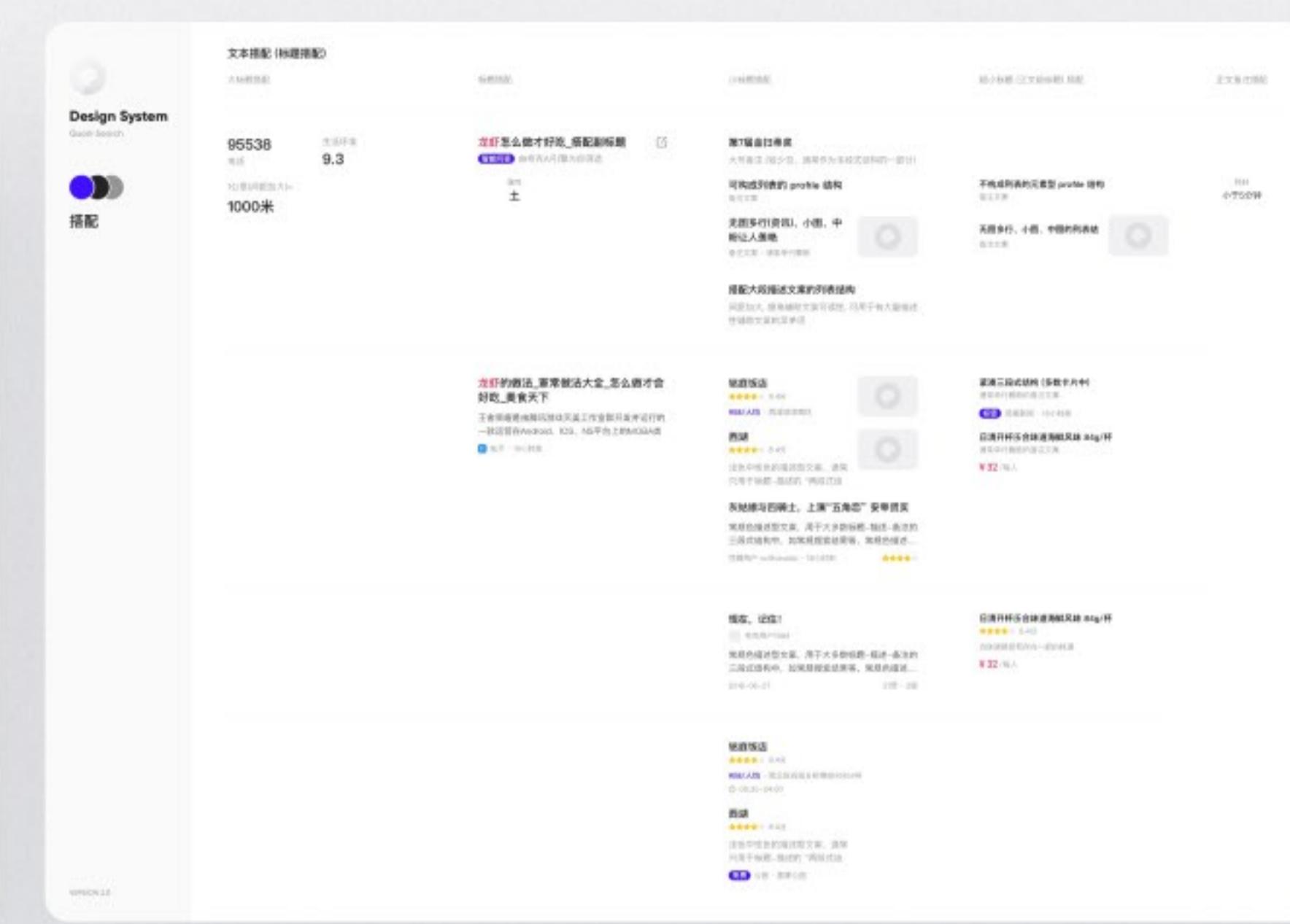
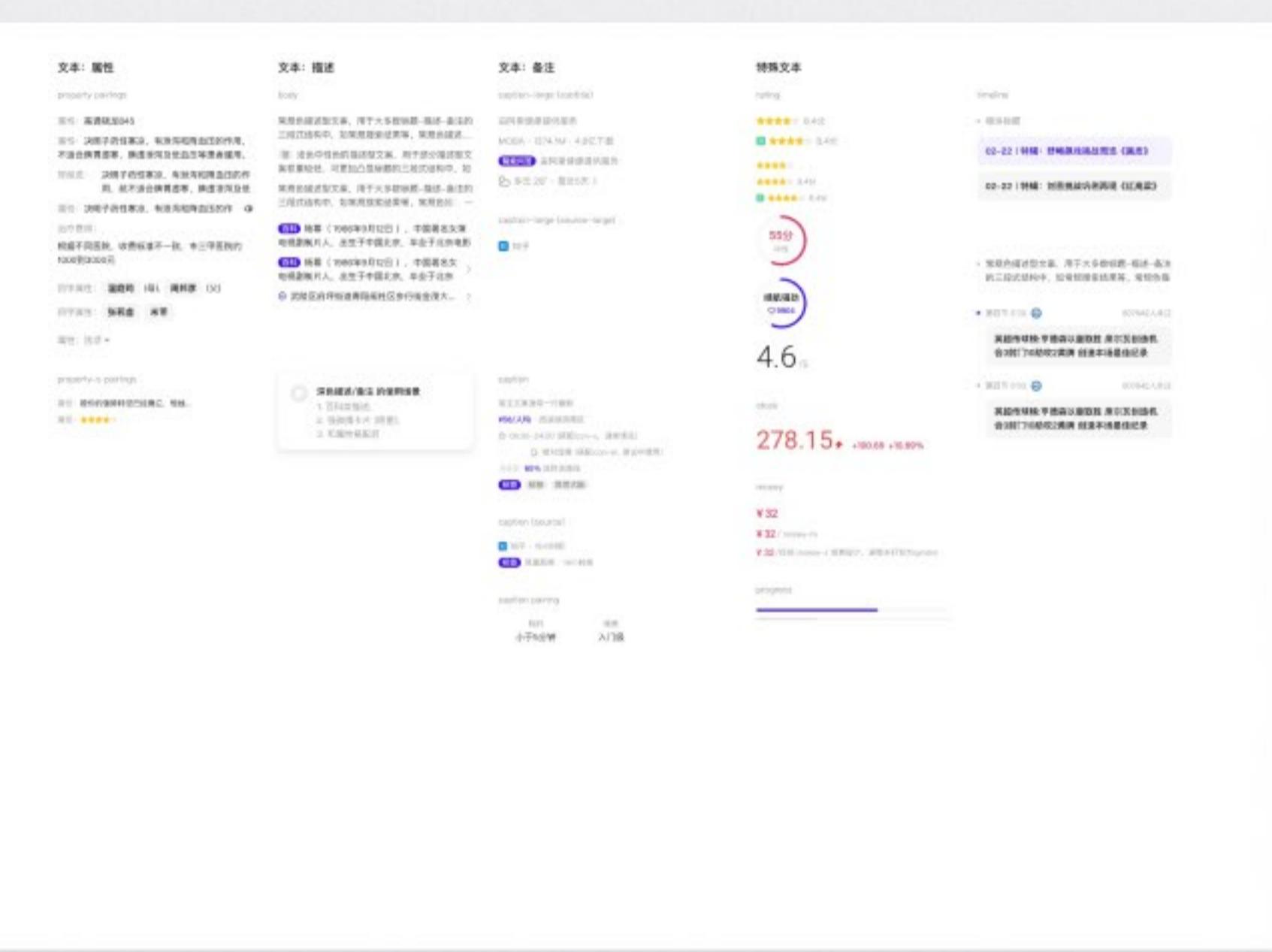
间距: 容器内边距 (Padding)

M: M尺寸图片, 横滑
L: L, XL尺寸图片, 横滑

正在热映
谈判官
由阿里健康提供服务
已完结·共43集
★★★★★ 8.4分

L
通栏大卡片

VERSION 2.0



搜索结果页摘录

周杰伦

华语乐坛原创流行天王
1979年1月18日 (40岁)

实时人气榜: 第3名

为ta打榜 >

主页

人物介绍

影视作品

音乐作品

正在热映

这就是灌篮

由阿里健康提供服务
已完结 · 共43集 ·

豆瓣 8.4分

百科 周杰伦 (Jay Chou), 1979年1月18日生于台湾新北, 中国台湾流行乐男歌手、音乐人、演员、导演、编剧、监制、企业家等。2000年

属性: 1.78米, 60.0kg, 白羊座

四字属性: 张若虚

星揭秘 中国电影报道, 鹿晗采访

流浪地球

电影 中国 · 科幻 · 剧情

2018-06-09开播

豆瓣 8.4分

优酷观看

头条 中央宣传部通知《流浪地球》等片入选...

主页

主创

热评

花絮

猜你喜欢

“寻找宇宙的新家园”

在不远的将来, 太阳急速衰老膨胀, 地球面临被吞没的灭顶之灾。为拯救地球, 人类在地球表面建造了上万座行星发动机, 以逃离太阳系寻找新的家...

郭帆

屈楚萧

吴京

屈菁菁

导演

饰 刘启

饰 刘培强

饰 周倩

院线热映

④ 延庆·八达岭长城 本地10:00更新

22°

阵雨

空气质量: 124 轻度污染

⑤ 24小时天气

现在	20时	21时	22时	23时	24时
多云	多云	多云	多云	小雨	小雨
14°	13°	13°	14°	14°	11°

今天 03/15 明天 03/16 周四 03/17 周五 03/18 周六 03/19 周日 03/20

今天	明天	周四	周五	周六	周日
阵雨	小雨	中雨	多云	阵雨	晴
17°	15°	14°	16°	17°	13°
14°	13°	13°	14°	14°	11°

微风 微风 微风 微风 微风 微风

中信证券 600030 龙虎榜 >

11月22日 11:32 北京时间

278.15, +100.69 +10.69%

今开: 27.90 最高: 17.20 换手: 0.59%

昨收: 27.90 最低: 17.20 市盈: 0.59%

更多相关信息 >

主页 盘口 股吧 公告 简况

分时 日K 周K 未选中

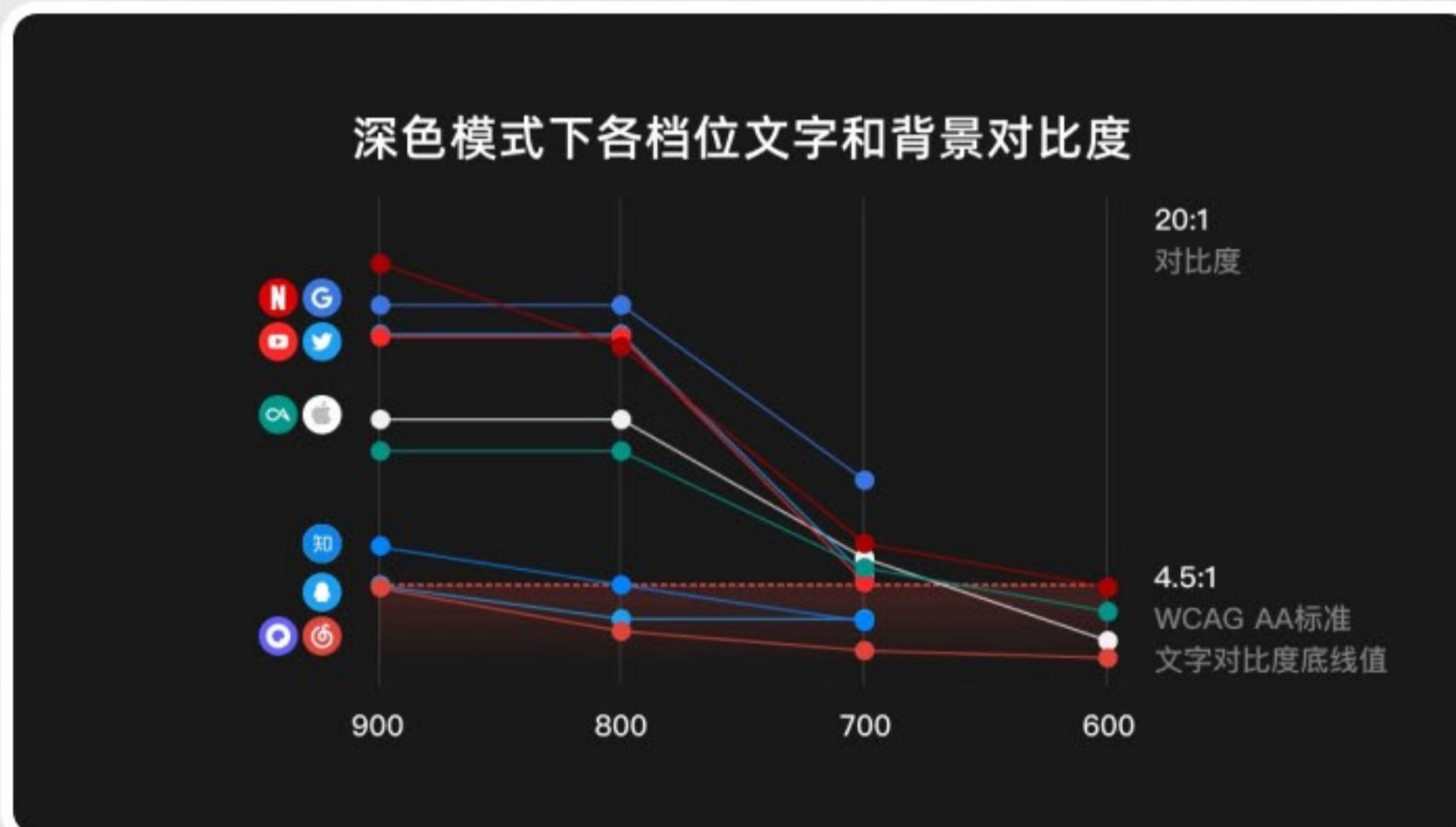
昨收 17.14 0%

11:30 / 13:00 -1.81%

09:30 15:00 -3.62%

科创板名单征集! 93家投行729个项目曝光 这些概念股爆发

Quark 搜索 – 深色模式调研 PPT 摘录



核心：文本中性色的映射方式

我们将抽取界面设计中最常见的 2-4 种文字中性色进行调研，并暂先按照 Google 的命名方式，用 900、800、700、600 去称呼各档位中性色（从强到弱）

900, 800 通常用于标题和正文

很多产品并未区分该两档位，此时视 800 和 900 等同

700, 600 通常用于辅助文案

更弱的 600 常用于输入框 placeholder，本次调研主要针对最常见的 900、800、700，仅选择性统计 600

A vertical color bar showing a gradient from light gray (900) to black (900).

最后的决定

基础结论

选择折衷方案进行测试：
类 Apple. 酷安方案 vs.
类知乎方案

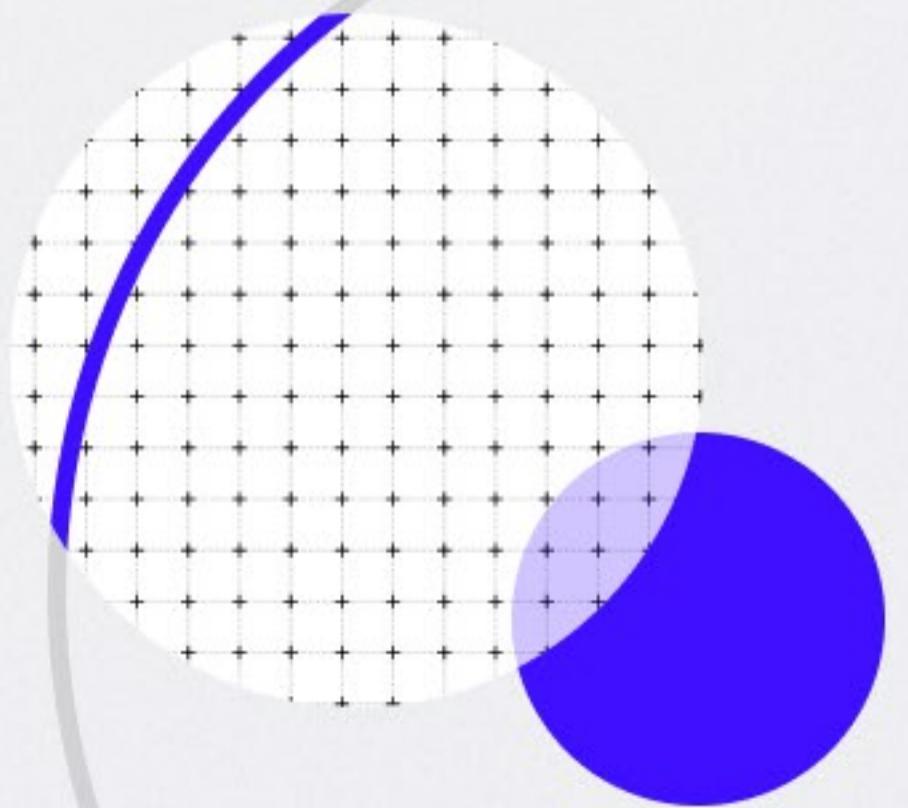
根据之前初步调研得出的结论：
QQ、夸克的夜间模式对不可忽视的一部分用户存在过暗问题，
该类方案的测试优先级将被降低

A line graph showing contrast levels for different platforms under the final decision. The Y-axis represents contrast levels, and the X-axis shows categories 900, 800, and 700. The graph highlights significant improvements in contrast levels across all platforms compared to the initial survey results.

CASE
STUDY

夸克3.0 - 搜索升级

案例简析





背景

夸克 3.0 迭代的核心为搜索引擎改造，并逐步树立全新的「夸克搜索」品牌认知
一大约束条件在于：因开发资源有限，首批改造需和 UC 搜索
共用一套核心前端代码和组件库

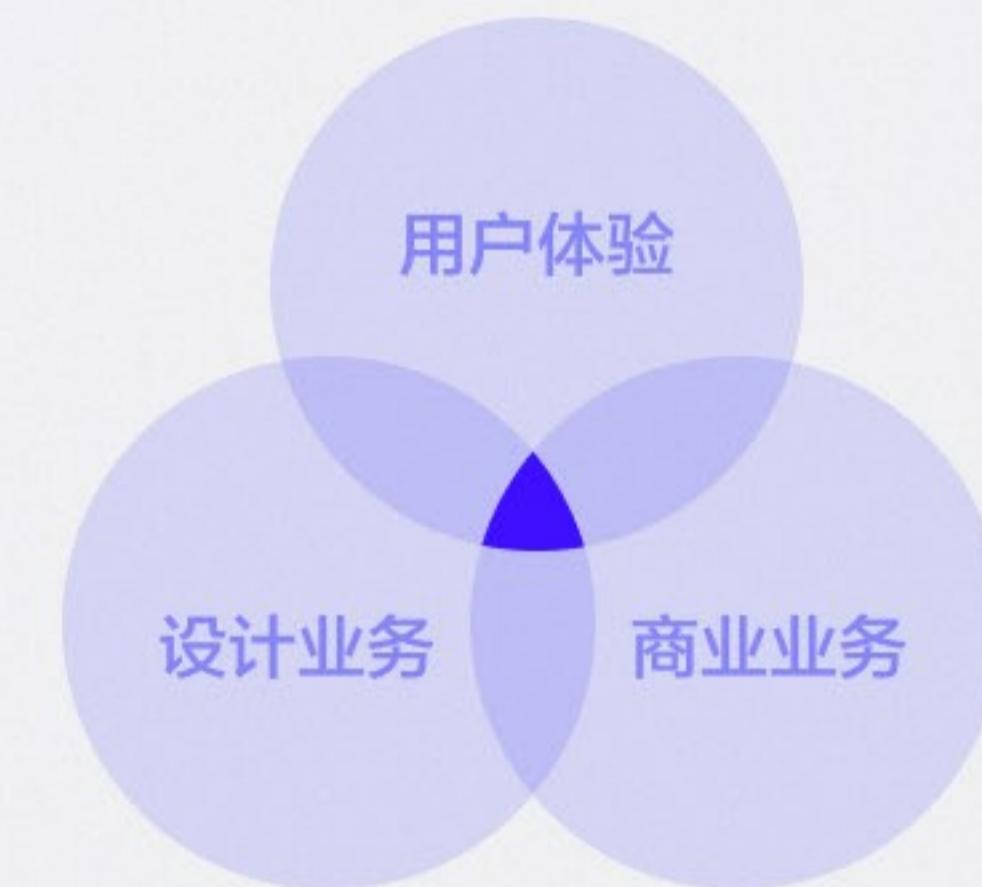
目标

- 继承夸克（浏览器）的设计语言
为夸克核心用户群营造
连贯、极简、高口碑的搜索体验

用户体验目标
- 在保持基本结构一致的前提下
提升页面组件化程度

设计业务目标
- 避免对原本页面各元素的业务
数据造成负面影响

商业业务目标



初次改造

The screenshot shows a user profile for Michael Jordan. At the top, there is a large portrait of him wearing a ring. Below the portrait, his name "迈克尔·乔丹" and title "美国篮球运动员" are displayed. To the right of the portrait are two "uv ctr 大体持平" (UV CTR approximately stable) status indicators. Below this section, there are three tabs: "主页" (Home), "人物介绍" (Personality Introduction), and "影视作品" (Cinema and TV Works). The "影视作品" tab is highlighted with a red dot and has a red arrow pointing to it with the text "uv ctr 12.5%▼" and "2.4% → 2.1%". Further down, there is a "百科" section with a brief bio: "乔丹即迈克尔·乔丹 (Michael Jordan) 1963年2月17日出生于美国纽约市布鲁克林区, 是美国NBA前职业篮球运动员, 主打位置为得...". Below the bio are sections for "基本信息" (Basic Information) showing "1.98米, 98.0kg 白羊座" and "性别: 男". At the bottom of the profile page, there is a "更多相关信息 >" (More related information) button.

✓ 继承夸克(浏览器)设计语言, 为夸克核心用户群营造连贯、极简、高口碑的搜索体验

在夸克用户最为集中的「酷安」社群, 此次搜索升级在设计方面的首月反馈数达 120+, 其中正面反馈率接近 100%

✓ 在保持页面基本结构一致的前提下提升页面组件化程度

✗ 避免对原本页面各元素的业务数据造成负面影响

分析

推测是因头部去色, 导致 tab 区块在页面中的分离度下降, 进而降低了点击率。因此考虑在保证组件普适度、设计延展度的前提下, 提升 tab 组件视觉上的突出程度

二次改造

The screenshot shows a search result for "迈克尔·乔丹". At the top left is a large profile picture of Michael Jordan. To its right, two blue arrows point from the text "uv ctr 大体持平" to the "为ta打榜" button and the "影视作品" tab. Below the profile picture, there's a section with a blue background containing the text "uv ctr 16.7%▲ 2.4% → 2.8%". On the far left, there's a sidebar with tabs for "主页", "人物介绍", and "影视作品". The "主页" tab is highlighted in blue. Below the tabs, there's a "百科" section with a summary of Jordan's biography and a "更多信息" section with details like height, weight, and zodiac sign. At the bottom, there's a section about a basketball used in a MV.

- ✓ 继承夸克(浏览器)设计语言，为夸克核心用户群营造连贯、极简、高口碑的搜索体验
- ✓ 在保持页面基本结构一致的前提下提升页面组件化程度
- ✓ 避免对原本页面各元素的业务数据造成负面影响

小结

此次近百个行业的夸克搜索升级，都通过类似的设计思路，在开发资源及周期极为有限、设计边界也非常受限的情况下，最终为夸克打造出了耳目一新、反馈非常正面的搜索体验；并让 UC 搜索组件化程度进一步提升，业务数据也获得小幅提升，为后续的迭代和实验提供了更高的便利度。

PREVIEW

DaVinci 设计系统

跨平台、高兼容的深度原子化设计系统

设计系统搭建 / 品牌宣传相关设计

Davinci 设计系统 2.0 – Landing page (宣传长图)

Davinci

Design System

让设计师 颠倒黑白 变换方圆

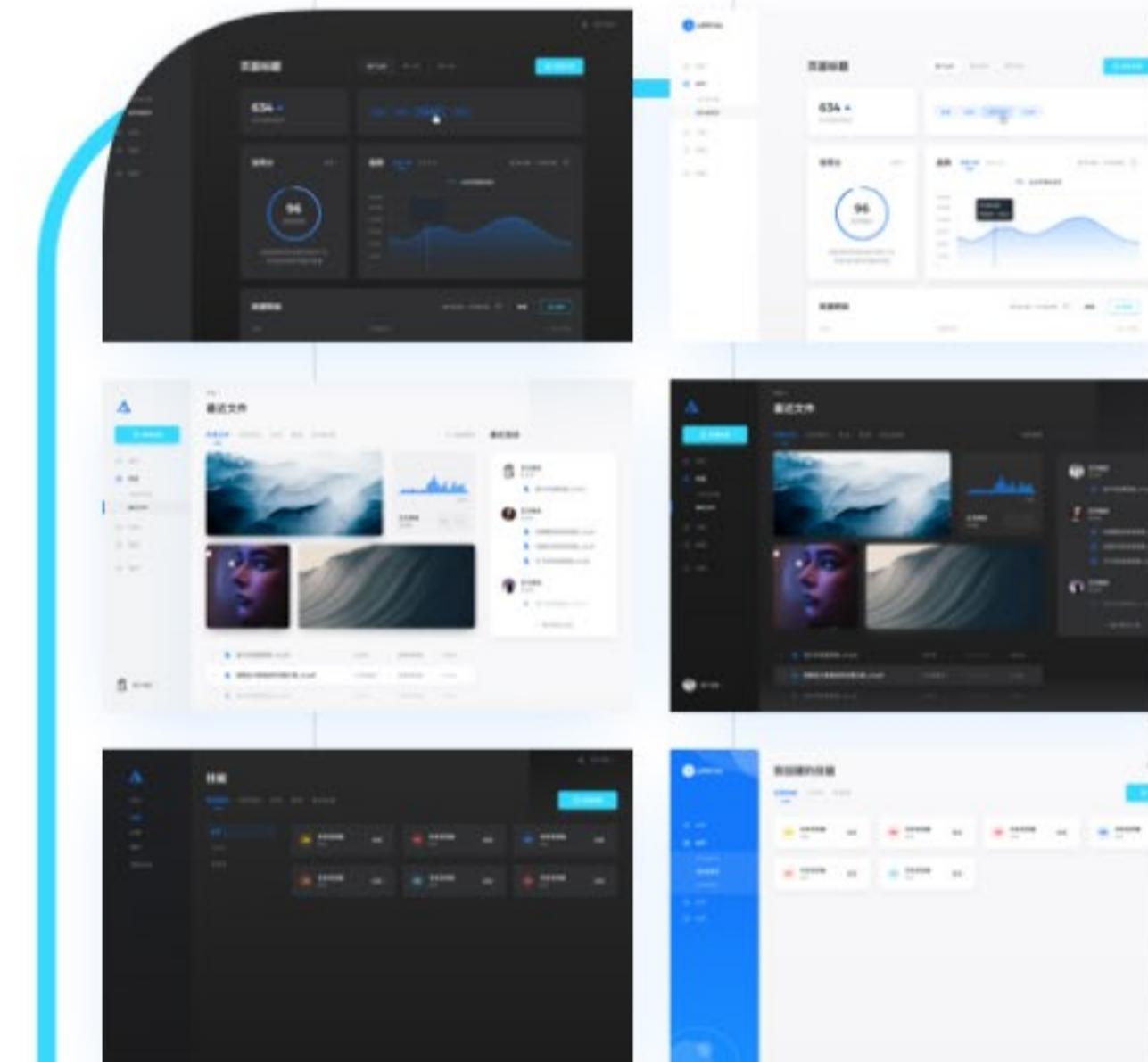
Davinci 设计系统 2.0

是一套基于 Figma 平台、全面原子化的跨平台设计系统，
作者是阿里美工 Chill，

相比汉语世界公开的同类产品，它有许多独家功能：
如一键修改全局圆角大小；快捷切换深色、浅色模式等...



V2.0
codenamed
ARRIVAL





超越 Sketch 极限的灵活度和速度

迁移到 Figma 平台是 Davinci 迈入 2.0 时代的里程碑。

从此你将告别 Sketch 中嵌套组件的操作卡顿、天书般的 Overrides 面板；转而拥抱更简洁灵活的原子化系统、切实可用的响应式网格...等一系列 Sketch 不具备的痛点功能。



简约细腻的默认主题，久经打磨和实战检验

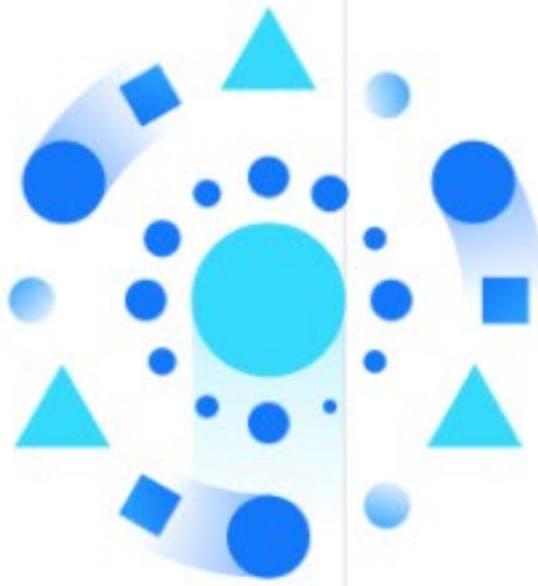
Davinci 中默认的文字、中性色体系、以及基于此之上的整套组件库，在美观、易读和兼容度方面拥有高度的平衡，并历经秒拍、阿里等公司多个项目的考验。

此外，Davinci 还提供了一套包含各色系的参考配色。

不只是组件库，帮助你设计，也帮助你思考



Davinci 中的许多样式、组件、布局都配有文字说明，并会持续丰富，你不仅能从组件的构造中学到体系的运作机制，也能了解在何种场景使用何种组件、布局。



长期更新，持续进化

Davinci 各个方面的提升、丰富将会长期持续下去，如果日后 Framer X, Invision Studio 在体系维护和综合设计能力上比 Figma 更有优势，作者也会第一时间进行移植 Davinci。

Text Styles

Ag Title Big (H1)
Ag Title (H2)
Ag Title Small - Thicker (H3)
Ag Title Small
Ag Body - Thicker
Ag Body - Thicker - Loose
Ag Body
Ag Body Small - Thicker (Label)
Ag Body Small
Ag Caption - Thicker
Ag Caption
Ag Caption Mini - Thicker
Ag # Title Big
Ag # Title
Ag # Title Condensed



扫码报名内测 **限时免费**

想更多地了解 Davinci 设计系统或 Figma 平台？
同样也可以扫码入群，说不定能有意外收获哦…

(意外收获有哪些我还没想好，表情包？——我不信你能看见这行文字)

PREVIEW



秒拍号

秒拍 App 视频管理平台

设计系统搭建 / UI设计 / 动效设计



秒拍号（创作者平台） – 核心组件 Sample 页

秒拍号

一级目录 >

平台分成

用户分析 视频分析

634 昨日获得秒拍币

标签 标签 四字标签 三字标 +

信用评分 96 信用极好

趋势图 导航 导航文案 文案 按钮文案

17/04/20 秒拍币: 8024

数据明细 16/12/29 – 17/04/05 文案

日期 明细说明 收入/支出

秒拍号 (创作者平台) – 登录注册流程摘录

The screenshot shows the '选择媒体类型' (Select Media Type) step of the Shoppo (创作者平台) login/register process. At the top, there is a header bar with the Shoppo logo, a user profile section showing '秒拍号用户137...8854' and a dropdown arrow, and a camera icon.

The main area has three tabs: '登录/注册' (Login/Register), '选择媒体类型' (Select Media Type) which is active, and '填写相关信息' (Fill in Related Information). Below the tabs, there are five options for media types:

- 企业** (Enterprise): Suitable for companies, branches, and products/services.
- 个人/自媒体** (Individual/Media Personality): Suitable for experts, leaders, commentators, and media personality applicants. This option is highlighted with a yellow circular cursor icon.
- 机构媒体** (Institutional Media): Suitable for news agencies, publishing houses, TV stations, and content production institutions.
- 政府** (Government): Suitable for central and local government agencies,事业单位, and organizations with administrative functions.
- 其他组织** (Other Organizations): Suitable for various public places, non-profit organizations, schools, clubs, and民間 organizations.

At the bottom center is a yellow button labeled '确认选择' (Confirm Selection). Below it is a note: '媒体类型在入驻后不可修改' (Media type cannot be changed after admission).

秒拍号

Landing

方案1

秒拍号

MON登录 秒拍号登录 注册

让你的短视频更有价值

秒拍号是秒拍旗下的媒体/自媒体平台，为短视频创作者提供内容发布、变现和数据管理服务；我们致力于帮助自媒体及各机构用户获得更多的曝光和关注、扩大影响力，并实现品牌传播与内容变现。

加入秒拍号

过去一周

22.86万 324

总资产 分析

总资产图

平台优势

智能推荐
个性化兴趣推荐，帮你的内容找到更适合的受众

引爆流量
上亿级流量分发平台，优质内容瞬间引爆

多重收益
现金分成，原创保护，联合招募，10亿资金共建内容生态

数据服务
多维度数据工具辅助创作，及时复盘优化运营效果

平台收益

过去一周

在秒拍一共拿到了 **678.4** 元现金分成

了解现金分成计划

他们都在秒拍号

成为他们当中的一员，让你的短视频更有价值

加入秒拍号

关于我们 | 商务合作 | 联系邮箱

浙ICP备12022740号 Copyright © 2020. All rights reserved.

平台优势

智能推荐
个性化兴趣推荐，帮你的内容找到更适合的受众

引爆流量
上亿级流量分发平台，优质内容瞬间引爆

多重收益
现金分成，原创保护，联合招募，10亿资金共建内容生态

数据服务
多维度数据工具辅助创作，及时复盘优化运营效果

平台收益

过去一周

在秒拍一共拿到了 **678.4** 元现金分成

了解现金分成计划

他们都在秒拍号

成为他们当中的一员，让你的短视频更有价值

加入秒拍号

关于我们 | 商务合作 | 联系邮箱

浙ICP备12022740号 Copyright © 2020. All rights reserved.

秒拍号

Landing

方案2

什么是秒拍号

秒拍号是秒拍旗下的媒体/自媒体平台，为短视频创作者提供 **内容发布、变现和数据管理服务**。我们致力于帮助自媒体及各机构用户获得更多的曝光和关注，扩大影响力，并实现品牌传播与内容变现。

一台电脑展示了秒拍号后台的数据统计界面，显示粉丝数22.86万和获赞数324。

平台优势

- 智能推荐** 个性化兴趣推荐，帮助你的内容找到更合适的观众。
- 引爆流量** 上亿级流量分发平台，优质内容瞬间引爆。
- 多重收益** 现金分成提现到账，10亿资金共建内容生态。
- 数据服务** 多维度数据工具辅助创作，及时复盘优化运营效果。

过去一周

在过去的一周内，用户拿到了 **678.4 元现金分成**。

他们也在秒拍号

许多知名创作者和机构已经在秒拍号上活跃，包括魔力TV、一条、软、二更、美食台等。

现在就成为他们的一员，让你的短视频更有价值。

[加入秒拍号](#) | [登录秒拍号](#)

沪ICP备12022740号 Copyright © 2019 All rights reserved.

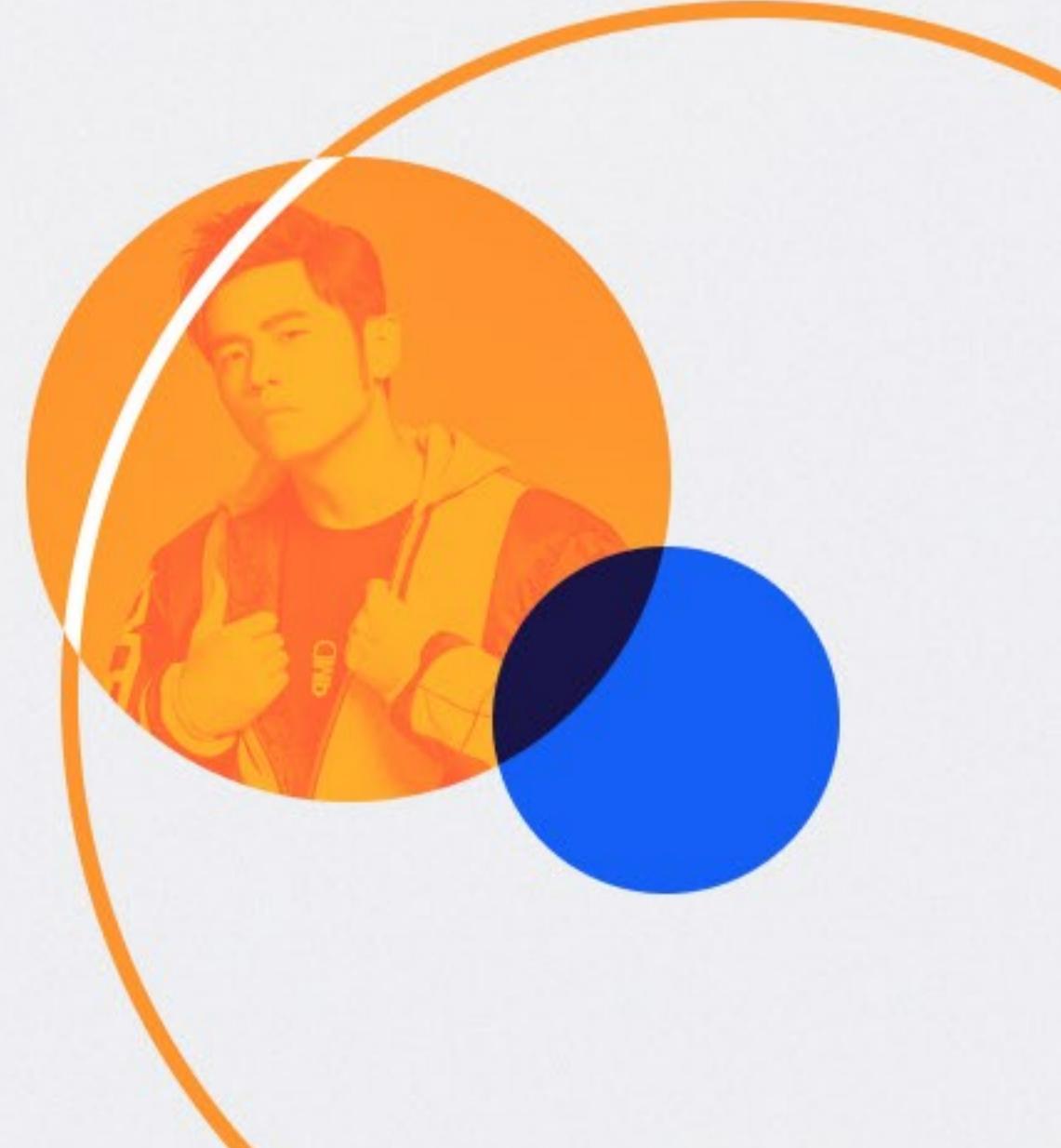


PREVIEW



其他项目 & 个人习作

作品预览



← 助力偶像 霸屏UC 规则

榜单名称 榜单名称 榜单名称 榜

○·星光周榜

本周霸屏爱豆 周杰伦

第25期榜单 08.22-08.27 规则

名次	艺人	影响力
1	周杰伦	423567
2	杨幂	423567
3	易烊千玺	423567
4	王源	
3	易烊千玺	423567

支持

星动态 震惊! 易烊千玺疑似出柜 >

榜单名称 榜单名称 榜单名称

○·星光周榜

本周霸屏爱豆 杨幂

第25期榜单 08.22-08.27 规则

2 易烊千玺 423567 影响力
影响力 = 0.7*荧光棒+0.3*搜索指数

粉丝荧光棒	搜索指数
95538	25538

献出荧光棒 (剩余5个)

召唤好友一起搜

登录后送 5 个荧光棒 去登录 >

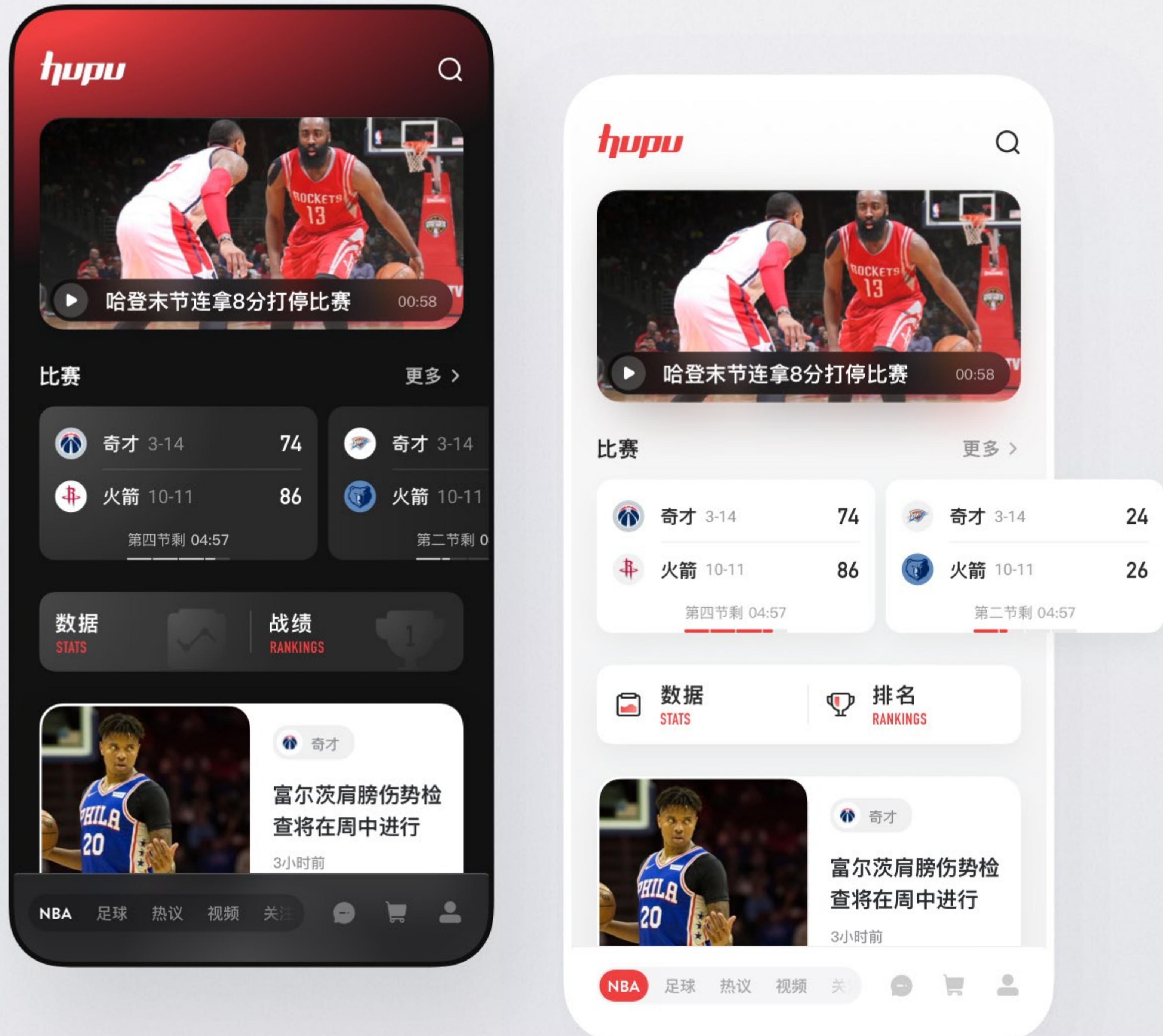
UC

世界杯球星卡



虎扑 Redesign

/概念设计/



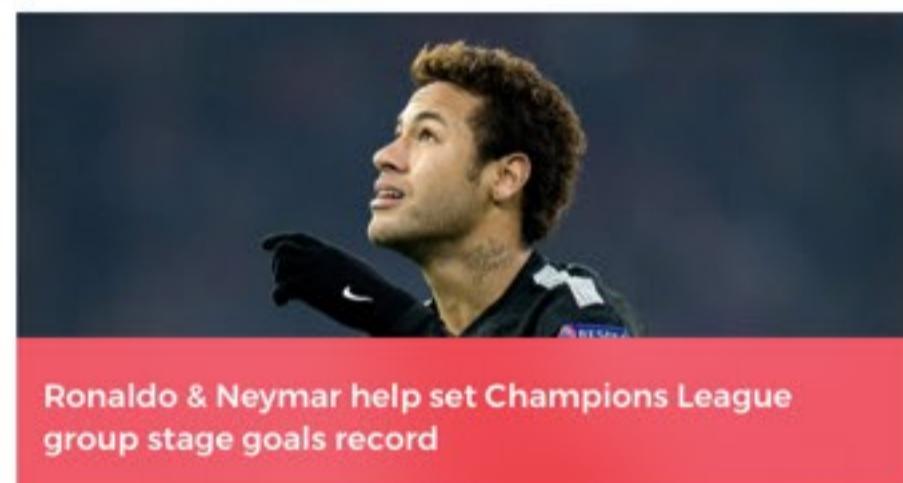


Ligue 1

Paris Saint-Germain

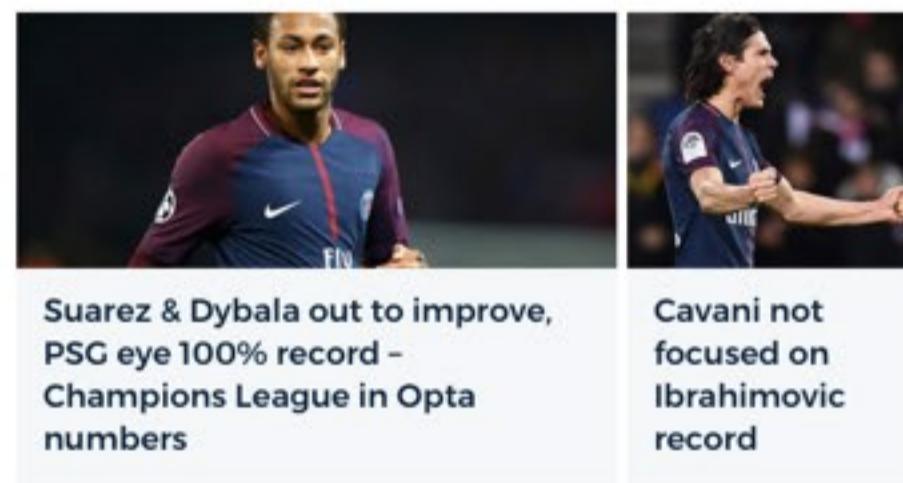


News



Ronaldo & Neymar help set Champions League group stage goals record

Oct. 18



Suarez & Dybala out to improve, PSG eye 100% record - Champions League in Opta numbers

Oct. 15



Mixed feelings for Emery after PSG defeat

Oct. 13

Matches

Ligue 1

3 days ago

Strasbourg

2:1



Paris SG

Champions League

Today's Live

Bayern

2:0



Paris SG

Ligue 1

December 10

Paris SG

-:-



Lille

▼ MORE INCOMING MATCHES

Standings

Players

Ligue 1

1 Paris SG

16 36 41

2 Lyon

16 22 32

3 Monaco

16 21 32

4 Marseille

16 21 32

4 Nantes

16 -2 27

4 Rennes

16 2 25

4 Montpellier

16 4 23

WeHome Landing

出租海外房产
其实可以
很省心

快捷 / 安全 / 告别后顾之忧
签约后5天入账全年租金

请输入您的房屋地址，精确到门牌号

立刻获取报价，享9折优惠

轻松出租，仅需3步...

流程快捷
体验顶尖
安全无忧
申请出租

提交房产信息
之后我们会立刻向您提供一份租金报价

接受房产勘查
我们将会去现场对您的房屋状况进行确认

签约并收租
勘查通过后
全年房租将在5天内到账

用传统方式出租...

空房期可达1月
美国平均空房期3.5周，影响房产收入

房客难筛选
美法房源逐次租客耗时可达3月，耗时费力

沟通效率低
传统中介多采用邮件沟通，效率低下

中介不透明
你的房产，你却所知甚少难以把控

WeHome 出租...

0 空置
大数据精准估价，淡季保租

严选房客
多重手段严选房客，杜绝潜在风险

随时沟通
专属中文管家一对一服务，微信沟通

透明可控
每周发布房屋报告，时刻心里有底

中介不透明
你的房产，你却所知甚少难以把控

透明可控
每周发布房屋报告，时刻心里有底

6 层调查，严选入住租客 8 重保障，守护房产安全

1. 电话面试初选
2. 犯罪背景调查 与全美最专业犯罪背景机构 Checkr 合作
3. 信用记录调查 与全美第1信用管理机构 Experian 合作
4. 收入证明及现雇主调查
5. 前房东租赁记录调查
6. 社交网络交叉调查
7. 高额房屋保险
8. 当地权威律所服务

此外，我们还将为您的房产配备

748 信用极好

如果您还有任何担心，请随时联系我们

480-800-8820

准备好躺着收租了吗？

即刻签约，享9折优惠

请输入您的房屋地址，精确到门牌号

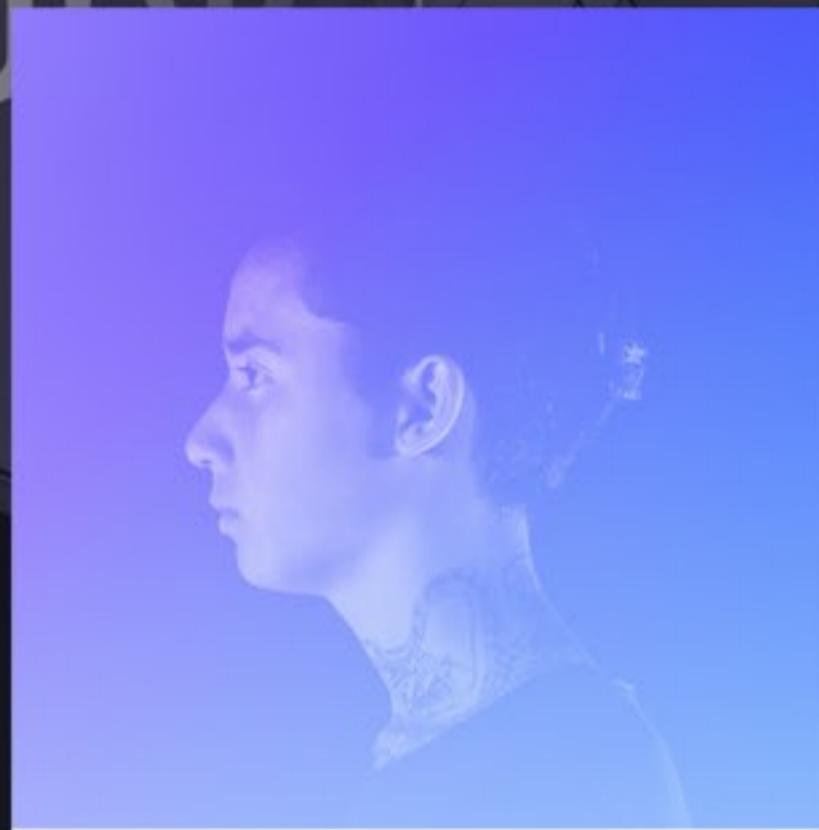
立刻获取报价

WE ARE CHILL STUDIO

介绍
作品
团队
服务
联系

THIS IS

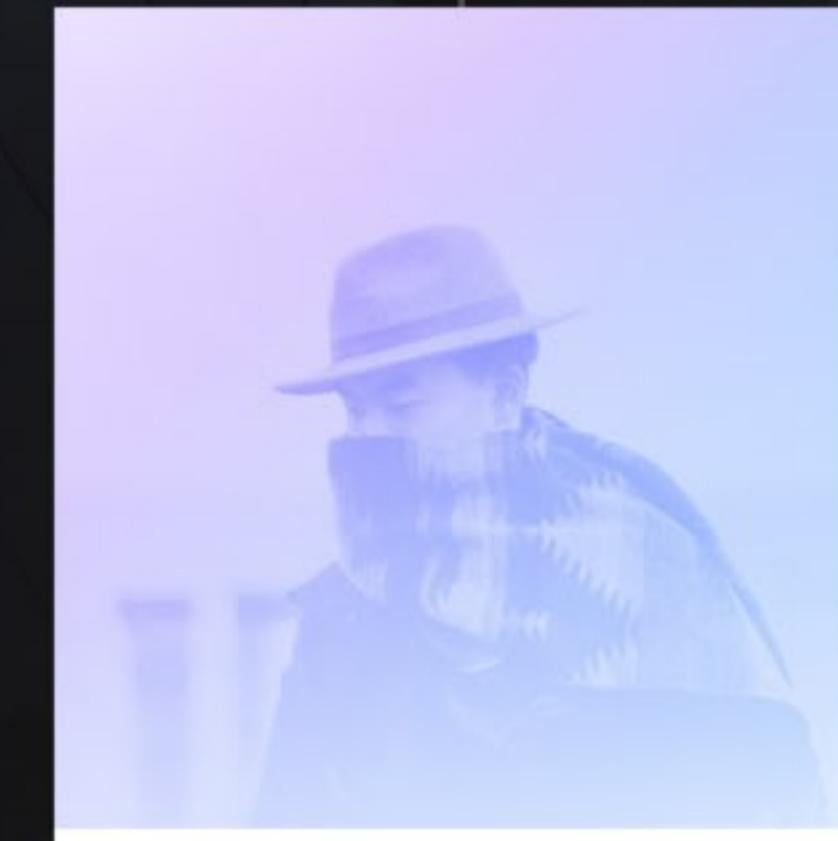
HOW WE ARE MADE OF



谁终将声震人间，必长久深自缄默
谁终将点燃闪电，必长久如云漂泊

Chill

设计·文案·前端



雪花微微地穿过宇宙在飘落，微微
地，如同他们最终的结局那样飘落到

Arno

Android 攻城狮

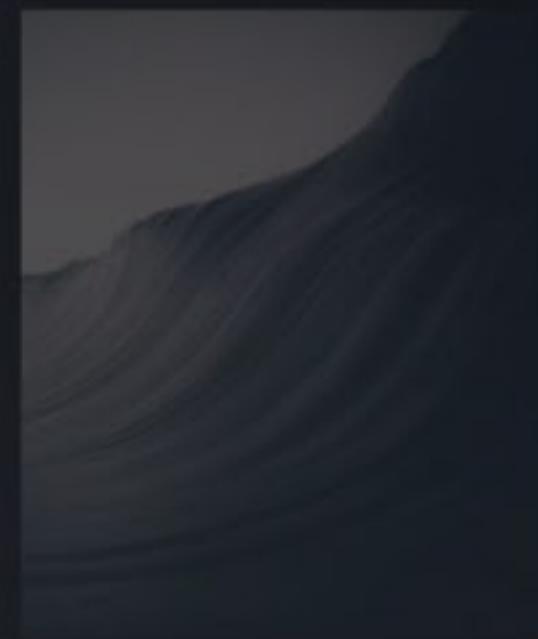
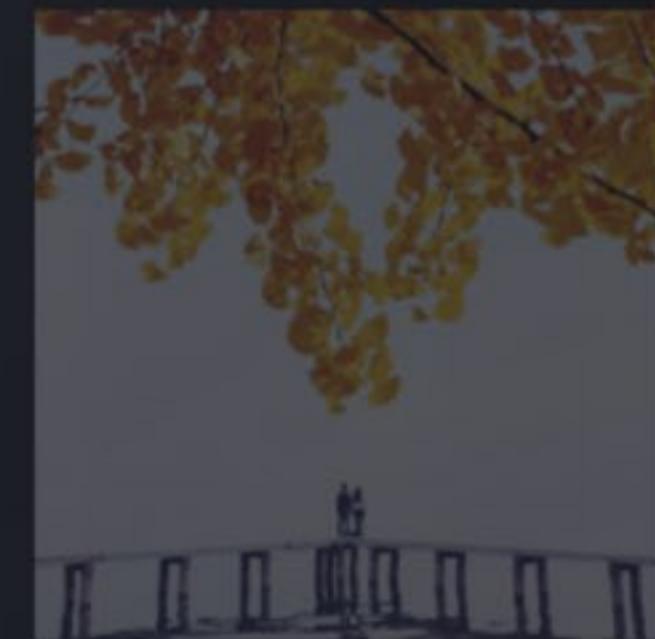
Orpheus 触魂 | R9thealien, 欢迎回来

Recreation
Carlo Castellano



曲/ Violin Concerto No.1, Op.26 in G Minor: Vorspiel

用音乐
触动灵魂



就像能听懂人言却又无法言说
的鲸鱼……

R9thealien / 2016-12-31



Let's talk

Thanks.

13717728854 phone

r9thealien@gmail.com email

scardanelli wechat

