日期: 114/06/03

題目: Future Insights: Harnessing AI and Social Media for Advanced Event and Epidemic Forecasting

講者: 呂昌田教授

心得:

這次演講主要是在講用AI和社群媒體做事件預測，讓我聯想到2018年Facebook的劍橋分析醜聞。劍橋分析公司利用心理測驗收集Facebook用戶的個人資料，甚是用戶好友的資料，多達8700萬份的個人資料，利用這些分析資料為2016年美國總統競選提供幫助。這件事情在2018年被爆出，因為非法收集個人資料，Facebook遭到罰款，劍橋分析公司也因此破產倒閉。

在做數據分析的研究時，數據收集的管道百百種，要避免非法收集資料，才不會吃上官司。社群媒體越來越多樣，Facebook、Instagram還有最近熱門的Threads，都有可能成為收集資料的管道，除了收集資料的人要注意，使用者在使用時也要注意個人隱私的保護，帳號設為私人、開啟二次驗證，都是保護隱私的重要關鍵!

***關鍵字: AI社群媒體事件預測、資料安全***

參考資料:

[1] <https://www.scimonth.com.tw/archives/6173> 個人隱私在AI時代面臨哪些風險？資料治理的重要性

[2] <https://crossing.cw.com.tw/article/17848> 該用 AI 預測犯罪嗎？──《黑鏡》般的劇情，在德國真實上演

[3] <https://www.bnext.com.tw/article/55756/cambridge-analytica-election-taiwan-facebook> 「劍橋分析」事件是什麼？一文搞懂免費心理測驗背後的故事