

Bộ Giáo Dục Và Đào Tạo
Đại Học Công Nghệ Giao Thông Vận Tải



BÁO CÁO MÔN WEB THỂ HỆ MỚI
ĐỀ TÀI: phân tích thiết kế và xây dựng website VSHOP

Giảng Viên Hướng Dẫn: NINH THỊ THU TRANG

Sinh Viên Thực Hiện: Vũ Mạnh Đạt

Đoàn Thanh Tùng

Bùi Mạnh Huy

Lớp: 69DCTM21

HÀ NỘI 2021

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	5
I GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ VSHOP.....	6
1 Giới thiệu VSHOP tại Việt Nam.....	6
II MÔ HÌNH USE CASE VSHOP.....	13
2.1 Sơ đồ Use case Tổng quát.....	15
2.2 Sơ đồ Use Case chi tiết.....	16
2.2.1 Use Case Đăng ký.....	16
2.2.2 Use Case Đăng nhập.....	17
2.2.3 Use Case Tìm kiếm.....	19
2.2.4 Use Case Mua hàng.....	20
2.2.5 Use Case Quản lý giỏ hàng.....	21
2.2.6 Use Case Quản lý sản phẩm.....	23
2.2.7 Use Case Quản lý đơn hàng.....	25
2.2.8 Use Case Quản lý Thống kê.....	26
2.2.9 Use Case Quản lý người dùng.....	28
2.2.10 Use Case Quản lý tài khoản.....	31
2.2.11 Use Case Chăm sóc khách hàng.....	32
2.3 Sơ đồ Use case hoạt động.....	34
2.3.1 Sơ đồ hoạt động đăng kí.....	34
2.3.2 Sơ đồ hoạt động đăng nhập.....	35
2.3.3 Sơ đồ hoạt động tìm kiếm.....	36
2.3.4 Sơ đồ hoạt động quản lý giỏ hàng sửa.....	37
2.3.5 Sơ đồ hoạt động quản lý giỏ hàng xóa.....	38
2.3.6 Sơ đồ hoạt động quản lý sản phẩm - thêm sản phẩm.....	39
2.3.7 Sơ đồ hoạt động quản lý sản phẩm - xóa sản phẩm.....	40
2.3.8 Sơ đồ hoạt động quản lý sản phẩm – sửa sản phẩm.....	41
2.3.9 Sơ đồ hoạt động quản lý tài khoản-đổi mk.....	42
2.3.10 Sơ đồ hoạt động quản lý tài khoản-thay đổi thông tin.....	43

2.3.11	Sơ đồ hoạt động mua hàng	44
2.3.12	Sơ đồ hoạt động quản lý người dùng-ủy quyền.....	45
2.3.13	Sơ đồ hoạt động quản lý người dùng-thêm.....	46
2.3.14	Sơ đồ hoạt động quản lý người dùng-sửa.....	47
2.3.15	Sơ đồ hoạt động quản lý người dùng-xóa.....	48
2.3.16	Sơ đồ hoạt động quản lý đơn hàng –hủy	49
2.3.17	Sơ đồ hoạt động quản lý đơn hàng-sửa	50
2.3.18	Sơ đồ hoạt động thống kê.....	51
2.3.19	Sơ đồ hoạt động chăm sóc khách hàng.....	52
2.4	Sơ đồ Use case trình tự	53
2.4.1	Sơ đồ trình tự đăng nhập	53
2.4.2	Sơ đồ trình tự đăng kí	54
2.4.3	Sơ đồ trình tự tìm kiếm.....	55
2.4.4	Sơ đồ trình tự mua hàng	56
2.4.5	Sơ đồ trình tự quản lý sản phẩm thêm	57
2.4.6	Sơ đồ trình tự quản lý sản phẩm sửa.....	58
2.4.7	Sơ đồ trình tự quản lý sản phẩm xóa.....	59
2.4.8	Sơ đồ trình tự quản lý người dùng- thêm.....	60
2.4.9	Sơ đồ trình tự quản lý người dùng- sửa	61
2.4.10	Sơ đồ trình tự quản lý người dùng-xóa	62
2.4.11	Sơ đồ trình tự ủy quyền	63
2.4.12	Sơ đồ trình tự quản lý giỏ hàng sửa.....	64
2.4.13	Sơ đồ trình tự quản lý giỏ hàng xóa.....	65
2.4.14	Sơ đồ trình tự quản lý tài khoản- cập nhật thông tin	66
2.4.15	Sơ đồ quản lý đơn hàng - sửa	67
2.4.16	Sơ đồ quản lý đơn hàng – hủy	68
2.4.17	Sơ đồ trình tự thống kê	69
2.4.18	Sơ đồ trình tự chăm sóc khách hàng	70
2.5	Sơ đồ Use case Lớp.....	71

III TRIỂN KHAI WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VSHOP TẠI VIỆT NAM	72
3.1 Giới thiệu triển khai	72
KẾT LUẬN	80
[TÀI LIỆU THAM KHẢO]	81

LỜI MỞ ĐẦU

Nổi bật trong số những trang web thương mại điện tử hiện nay phải kể tới Shopee – doanh nghiệp đã bứt phát nhanh mạnh ngay sau khi đặt chân vào Việt Nam năm 2015, Shopee được ra mắt tại Singapore với định hướng là sàn thương mại điện tử phát triển chủ yếu trên thiết bị di động, hoạt động như một mạng xã hội phục vụ nhu cầu mua bán mọi lúc, mọi nơi cho người dùng. Tích hợp hệ thống vận hành, giao nhận và hỗ trợ về khâu thanh toán, Shopee là bên trung gian giúp việc mua sắm trực tuyến dễ dàng và an toàn hơn cho cả bên mua lẫn bên bán.

Shopee là một trong những trang web bán lẻ trực tuyến có lượng đơn hàng mỗi ngày rất lớn tại Việt Nam, qua đó thấy được sự chặt chẽ trong quản lý dòng hàng cũng như vị thế phân phối của Shopee đối với các nhà sản xuất và phân phối sản phẩm. Thông quá đó cho đến nay Shopee muốn cải tiến hay nâng cấp nền tảng đổi mới trong thời đại công nghệ đã chuyển sang tên thương hiệu với VSHOP. Từ đó chúng tôi muốn tung ra tiêu đề (đề tài) “Triển khai Thương mại điện tử VSHOP” – Trung tâm mua sắm trực tuyến số một Đông Nam Á dựa trên 4 yếu tố cấu thành. Bên cạnh đó thời Covid ngày nay cũng là 1 tiêu điểm con sóng mạng thúc đẩy Thương mại điện tử.

I GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ VSHOP

1 Giới thiệu VSHOP tại Việt Nam

VSHOP Vietnam là một trong những công ty Thương Mại Điện Tử đầu tiên tại Việt Nam cung cấp dịch vụ mua bán trực tuyến qua ứng dụng điện thoại di động, thành lập từ đầu năm 2015 với tên gọi quen thuộc là Shopee nay đã thay đổi thành VSHOP.

Ứng dụng VSHOP là ứng dụng mua sắm trên nền tảng di động C2C (từ khách hàng đến khách hàng) đầu tiên, nơi người dùng có thể lướt, mua sắm và bán hàng. Dành riêng cho người dùng khu vực Đông Nam Á, VSHOP mang lại những trải nghiệm dễ dàng, an toàn và tiện lợi.

Khi việc mua sắm trên thiết bị di động ngày càng trở nên phổ biến, VSHOP liên tục đổi mới và nâng cao nền tảng của mình, để trở thành ứng dụng mua sắm số một đối với người dùng, đặc biệt với sự hỗ trợ của Garena Online cùng sứ mệnh “cung cấp những trải nghiệm tuyệt vời trên nền tảng Internet”.

Một số điểm nổi bật của sản phẩm:

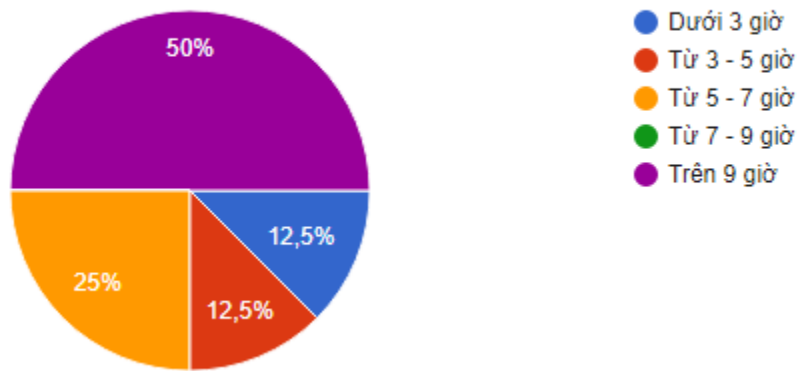
- Xuất hiện tại 7 thị trường, bao gồm: Singapore, Malaysia, Việt Nam, Thái Lan, Indonesia, Philippines và Đài Loan
- Đạt vị trí số 1 trong nhóm các Ứng dụng mua sắm phổ biến tại khu vực Đông Nam Á vào tháng 11/2015
- Hơn 5 triệu lượt tải về trên thiết bị di động sau 6 tháng đầu ra mắt
- Hơn 4 triệu sản phẩm được đăng bán
- Hơn 3 triệu lượt theo dõi trên mạng xã hội
- Được chia ra làm nhiều trụ sở trên cả nước
- + Bên cạnh đó Shopee cũng thường xuyên có những khảo sát online để đưa ra yêu cầu mà người dùng cần, mong muốn.

Khảo sát thông qua hình thức online

Trang web khảo sát

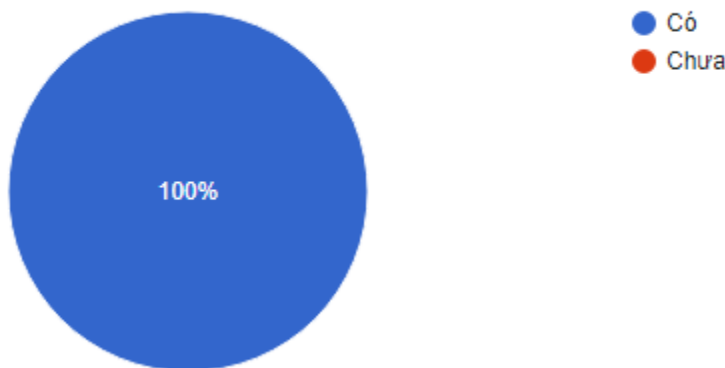
<https://shopee.vn/>

- Số lượng giờ truy cập Internet trung bình mỗi ngày



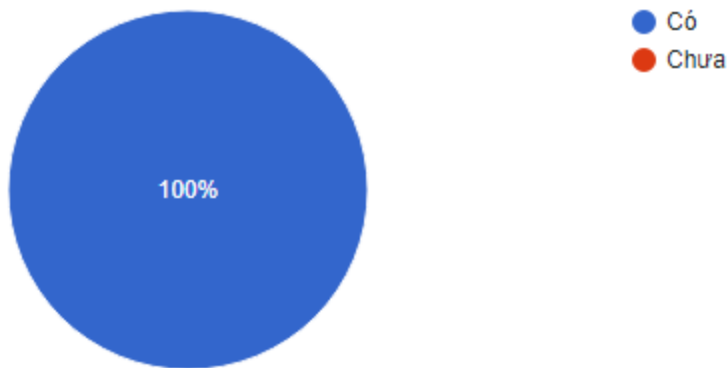
Tỉ lệ cho thấy số lượng người tham gia ở VietNam truy cập lâu

- Bạn đã từng tham gia mua sắm trực tuyến chưa?



Tỉ lệ trên cho thấy đa số người dùng đều sài Online, mua sắm trực tuyến ngoại lệ với người không tham gia đánh giá

- Bạn có thường hay mua hàng trên thương mại điện tử Shopee



- Thông thường bạn thanh toán các sản phẩm/dịch vụ đặt hàng qua mạng bằng hình thức nào ?

Tỉ lệ người dùng chọn hình thức tiền mặt khi nhận hàng là 40%

Tỉ lệ người dùng chọn hình thức banking là 60%

- Bạn đánh giá thế nào về kênh thương mại của chúng tôi

Đánh Giá Sản Phẩm

Chia sẻ cảm nhận của bạn về tất cả sản phẩm trong cùng đơn hàng với tối thiểu 50 ký tự cùng ít nhất 1 hình ảnh để nhận 100 Shopee Xu. Lưu ý: Nếu đánh giá có nội dung không phù hợp, Shopee Xu có thể bị thu hồi.

ME TẮC SÁY MUỐI ỚT CHUA CAY LOẠI 1-450G/ Túi
 Phân loại hàng: Me Cay

★★★★★

Chất lượng sản phẩm tuyệt vời

Đóng gói sản phẩm rất đẹp và chắc chắn

Shop phục vụ rất tốt

Rất đáng tiền

Thời gian giao hàng rất nhanh

Hãy chia sẻ những điều bạn thích về sản phẩm này nhé

0/6

Cần thêm 50 ký tự và 1 hình ảnh để nhận 100 Shopee Xu

Đánh giá dịch vụ
✕

Bạn đã hoàn thành thao tác gửi hàng.
Vui lòng đánh giá để giúp GHTK hoàn thiện hơn mỗi ngày!



Hài lòng

☐ Tất cả đều tuyệt vời
 ☐ Thái độ NV tốt



Bình thường

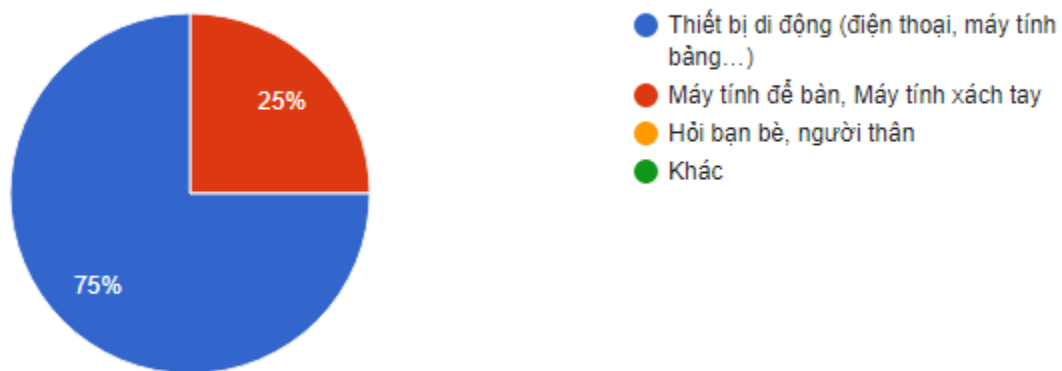


Không hài lòng

☐ Xử lý vấn đề hiệu quả
 ☐ Quy trình gửi hàng nhanh, tiện lợi

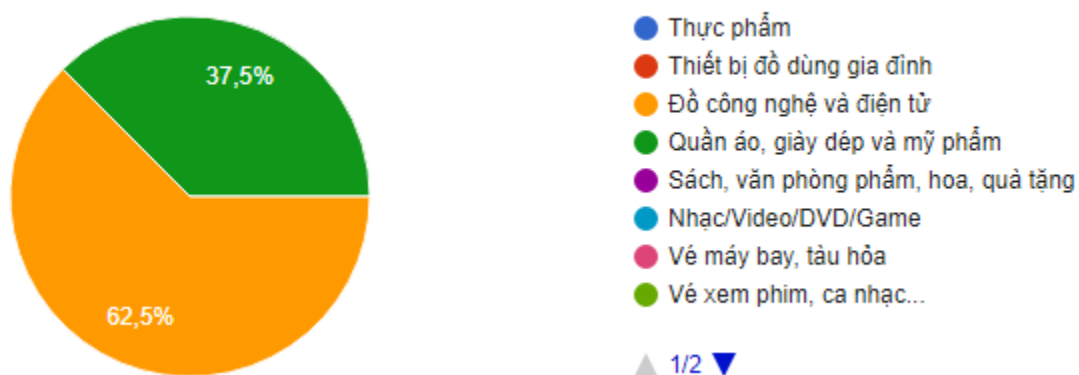
GỬI ĐÁNH GIÁ

- Bạn thường tìm kiếm thông tin trước khi thực hiện mua sắm trên mạng qua:



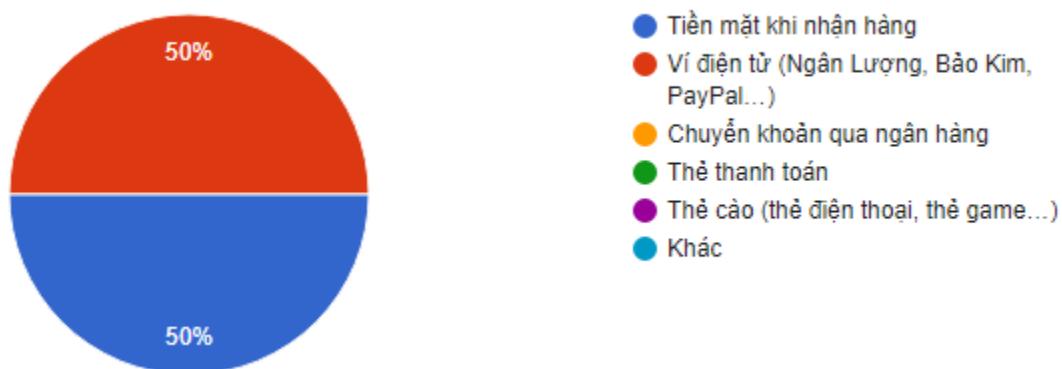
Tỉ lệ cho thấy người dùng đa phần tìm kiếm thông qua thiết bị di động

- Bạn thường mua sắm hàng hóa/ dịch vụ nào trên mạng?

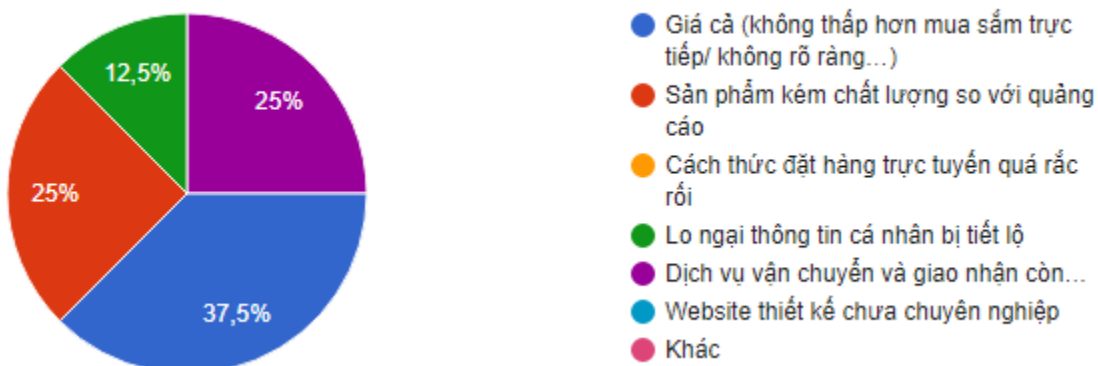


Tỉ lệ trên cho thấy đa phần về công nghệ và ca nhạc phim đối với phần lớn là giới trẻ

- Thông thường bạn thanh toán các sản phẩm/dịch vụ đặt hàng qua mạng bằng hình thức nào ?



- Bạn thấy việc mua sắm trực tuyến ở Việt Nam đang gặp những trở ngại gì với thương mại của chúng tôi?



- Bạn thấy việc mua sắm trên Shopee như thế nào:

* Người dùng: tỉ lệ 12% cho thấy ko thích thú

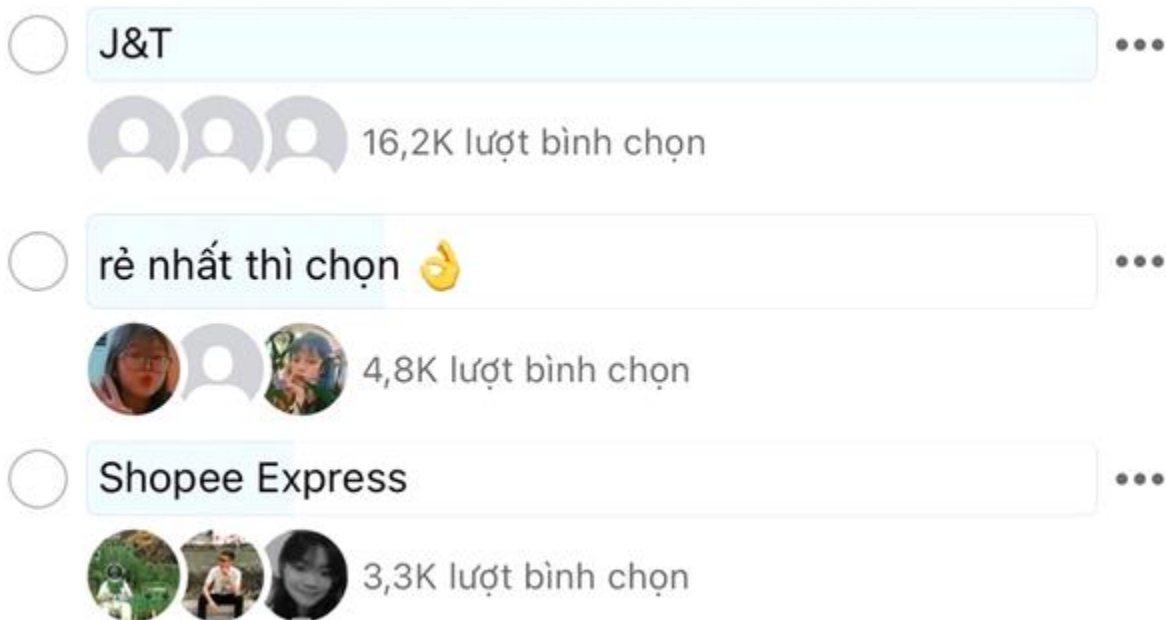
lý do vấn đề: tình trạng đơn hàng, giao hàng sai thông tin

* Người dùng : tỉ lệ 88% cho thấy tốt, chất lượng sản phẩm đóng gói cẩn thận

Chất lượng sản phẩm tuyệt vời Đóng gói sản phẩm rất đẹp và chắc chắn Shop phục vụ rất tốt Rất đáng tiền Thời gian giao hàng rất nhanh



Đối với VSHOP trong quá trình mua hàng hay tìm kiếm sản phẩm thì các bạn thích được chọn vị trí vận chuyển giao hàng nào, có thể chúng tôi sẽ chính thức không cho chọn đơn vị vận chuyển khi mua hàng, hãy bình chọn đơn vị giao hàng mà mọi người yêu quý nhất nhé.



11 | n h o m 8

-  **Phan Kim Anh**
Anh J&T tốt tính khu vực Đông Tác ạ 🐱
3 ngày Thích Trả lời
-  **Nguyễn Thị Hoà**
Anh Ninja có trách nhiệm, còn biết luôn nhà mình nên chỉ việc giao đến không có nhà thì anh đút vào cửa r báo :(((buồn ghê
3 ngày Thích Trả lời
-  **Hà Vy**
J&T 😊😊
3 ngày Thích Trả lời

Từ 12.5 Pi không cho người mua hàng chọn đơn vị vận chuyển mình yêu thích nữa

 **Nguyễn Hải Ngọc**
Khóc xong rồi thì cất anh Dũng shipper J&T vào góc, anh là 1 trong số ít người được em lưu cả sdt và stk, người mà cả mẹ và bà nội đều quen mặt hmu hmu, anh sẽ k còn được nhận tin cho em là anh để hàng ở khe cổng, anh đưa cho bà/ cho mẹ rồi cho em đâu 😭😭

-  **Yến Đỗ Hoàng** 🙌
Cái nào phí rề rề là mình chọn
1 ngày Thích Trả lời
-  **Yến Đỗ Hoàng** 🙌
J&T dễ thương cực. Lần nào cũng " Yến ơi, em xuống nhà đi, anh qua rồi nè " rưng cmn trứng luôn 😊
1 ngày Thích Trả lời
-  **Tran Hoang Anh**
Tác giả ☕
Yến Đỗ Hoàng Xong xuống thì còn mỗi cái nịt
1 ngày Thích Trả lời

 **Tran Hoang Anh** đã tạo một cuộc thăm dò ý kiến.
Thứ Sáu tại 13:28 · 4

Mặc
Trời ơi hồi còn đi học đại học ở kí túc xá có ông shipper GHTK dễ thương cực luôn. Mình có bà chị ruột là trùm sản đồ shopee, ông nhớ mặt bà chị mình xong có đơn nào của bên J&T hay GHN là ông hỏi hộ mấy anh mấy cô shipper bên đó, trả tiền hàng luôn để ông gom lại đưa cho bà chị mình một thể. Xong hồi nhóm thấy mặt mình, biết mình là em gái ruột của bà chị mình thì cũng bắt đầu để dài cử đơn nào của con em thì con chị nhận hộ nếu con em bận và ngược lại, chỉ cần gọi hộ một trong 2 đứa là xong. Không nhận kịp thì để ông bấm giao thành công trước, hôm sau ông vác lại kí túc cho.

Mặc
Trời ơi hồi còn đi học đại học ở kí túc xá có ông shipper GHTK dễ thương cực luôn. Mình có bà chị ruột là trùm sản đồ shopee, ông nhớ mặt bà chị mình xong có đơn nào của bên J&T hay GHN là ông hỏi hộ mấy anh mấy cô shipper bên đó, trả tiền hàng luôn để ông gom lại đưa cho bà chị mình một thể. Xong hồi nhóm thấy mặt mình, biết mình là em gái ruột của bà chị mình thì cũng bắt đầu để dài cử đơn nào của con em thì con chị nhận hộ nếu con em bận và ngược lại, chỉ cần gọi hộ một trong 2 đứa là xong. Không nhận kịp thì để ông bấm giao thành công trước, hôm sau ông vác lại kí túc cho.

Mặc
Cố hôm siêu sale là mình ông trái mấy cái bao ra, bày sẵn đó lên đó rồi ngồi chồm chồm ở cổng kí túc gọi từng em xuống nhận, trông như bán đồ lẻ đường. Mà ông nhớ mặt tài lắm, toàn em đeo khẩu trang xuống nhận mà ông chả cần đợi mình đọc tên, cứ đi cho gói hàng đưa xiển là xong.

Mặc
Cố hôm siêu sale là mình ông trái mấy cái bao ra, bày sẵn đó lên đó rồi ngồi chồm chồm ở cổng kí túc gọi từng em xuống nhận, trông như bán đồ lẻ đường. Mà ông nhớ mặt tài lắm, toàn em đeo khẩu trang xuống nhận mà ông chả cần đợi mình đọc tên, cứ đi cho gói hàng đưa xiển là xong.

Cái kí túc xá mỗi dùng được 4 năm thì
Quy tắc

Viết bình luận công khai...

- Thông qua những đánh giá trên Shopee từ 2015 cho đến nay nhằm cải tiến thêm 1 vài chức năng, hệ thống upload dữ liệu nhanh nhằm cung cấp người tiêu dùng mua sắm trực tuyến không gặp vấn đề và chuyển phát giao hàng, bảo mật, các tính năng được theo dõi, phê duyệt... Cho nên đã chuyển đổi thành VSHOP nhằm phát triển và nâng cấp nền tảng thương mại điện tử của mình để trở thành sự lựa chọn tốt nhất trên toàn khu vực, thậm chí toàn nước.

II MÔ HÌNH USE CASE VSHOP

Chính vì khởi nguồn của Shopee là mô hình C2C nên với sàn TMĐT này khi người dùng tạo tài khoản mua thì đồng thời cũng có thể sử dụng để làm tài khoản bán hàng luôn. Vì vậy nền tảng này được coi là một trung gian mạnh mẽ trong việc kết nối những khách hàng với nhau, vị trí của người bán và người mua là tương đương, các bên tìm gặp nhau tại đây và các bên tự có giao kèo, hợp đồng riêng nên trong trường hợp người mua hàng nhưng người bán chậm giao hàng hoặc không giao hàng thì VSHOP chỉ ghi nhận và thông báo tới người mua là đơn hàng sẽ bị hủy mà không hề đứng ra giải quyết hay đền bù nếu có tổn thất xảy ra.

Bên cạnh đó VSHOP đưa ra mô hình tổng quát được khái quát bởi công cụ miễn phí.

Các thành phần chính:

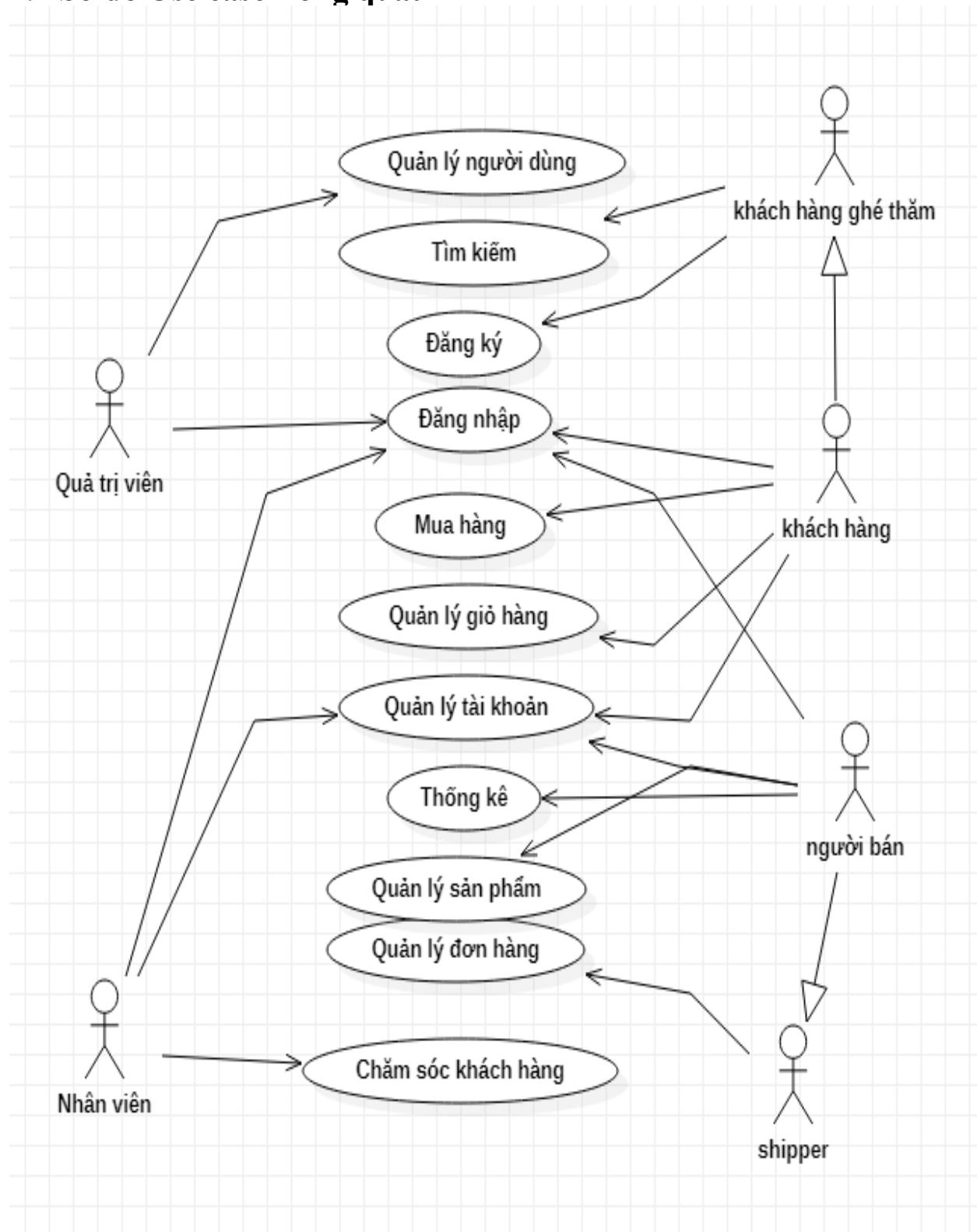
Xác định các tác nhân (Actor) và chức năng (Usecase)



Hình 1: Các tác nhân chính

Tác nhân	Mô tả tác nhân	Chức năng
Khách hàng ghé thăm	Khách hàng có thể xem thông tin hay các sản phẩm có trên trang web	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm kiếm - Đăng ký
Khách hàng	Khách hàng người muốn xem hoặc mua hàng trên trang web	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm kiếm - Đăng kí - Mua hàng - Đăng nhập - Quản lý giỏ hàng - Quản lý tài khoản
Nhân viên	Nhân viên là người hỗ trợ trực tuyến giải đáp thắc mắc cho khách hàng 24/7	<ul style="list-style-type: none"> - Chăm sóc khách hàng
Người bán		<ul style="list-style-type: none"> - Đăng nhập - Thống kê sản phẩm - Quản lý tài khoản - Quản lý đơn hàng - Quản lý sản phẩm
Admin		<ul style="list-style-type: none"> - Đăng nhập - Quản lý người dùng

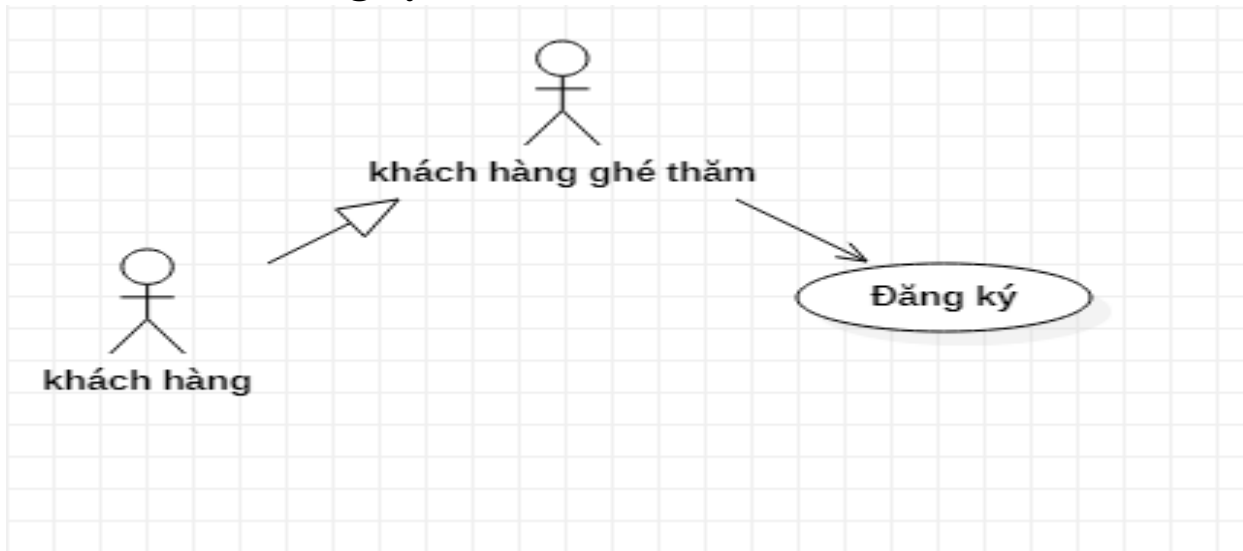
2.1 Sơ đồ Use case Tổng quát



Hình 2.1 Biểu đồ Use Case tổng quát

2.2 Sơ đồ Use Case chi tiết

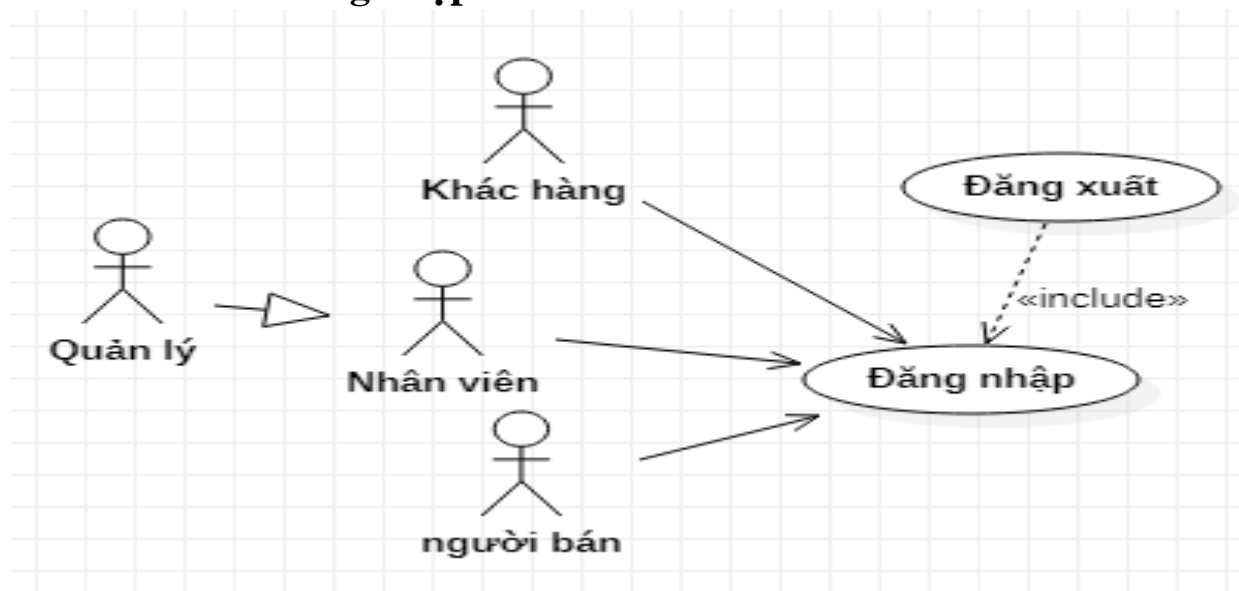
2.2.1 Use Case Đăng ký



Use Case	Đăng Kí
Tác nhân	Khách hàng ghé thăm, Khách hàng
Mô tả	Cho phép người dùng đăng kí vào hệ thống
Tiền điều kiện	Người dùng, khách hàng chưa đăng kí tài khoản
Hậu điều kiện	A. Nếu đăng kí thành công - Người dùng, khách hàng được chuyển đến trang chủ phù hợp B. Nếu đăng kí không thành công - Người dùng, khách hàng được chuyển về trang đăng kí
Luồng sự kiện chính	1 Người dùng chuyển đến trang đăng kí 2 Người dùng nhập tài khoản, mật khẩu, nhập lại mật khẩu 3 Người dùng nhấn nút đăng kí

	<p>3.1 Hệ thống kiểm tra thông tin đăng kí</p> <p>5 Nếu đăng kí hợp lệ hệ thống lưu thông tin và chuyển đến trang chủ phù hợp</p>
Luồng sự kiện phụ	<p>A. Đăng kí thất bại</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống chuyển về trang đăng kí - Hệ thống hiện thông báo lỗi không thể đăng kí - Trở lại bước 2 luồng sự kiện chính <p>B. Người dùng thoát khỏi trang đăng kí</p> <ul style="list-style-type: none"> - Người dùng thoát khỏi trang đăng kí - Người dùng được đưa về trang dành cho khách hàng

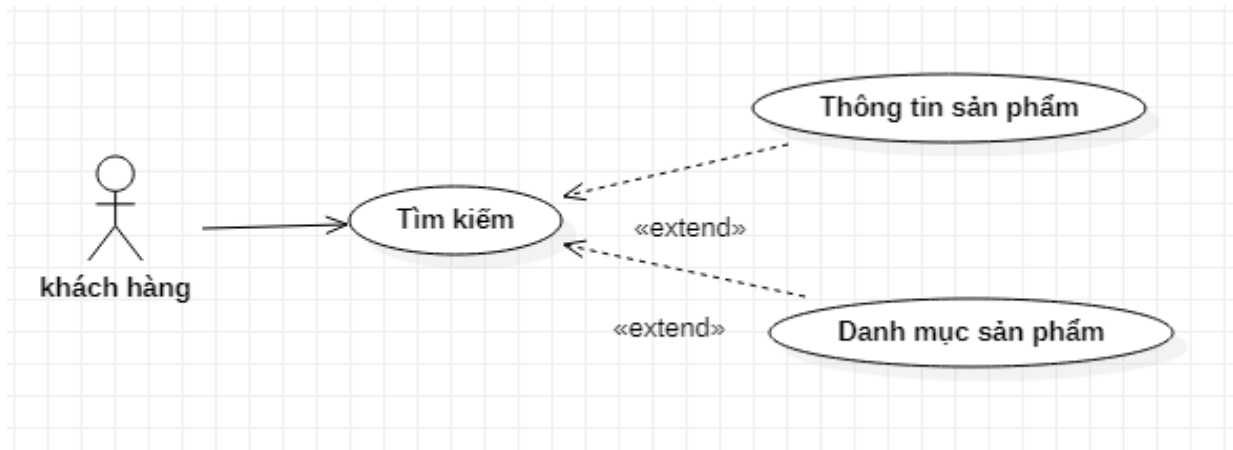
2.2.2 Use Case Đăng nhập



Use Case	Đăng nhập
Tác nhân	Khách hàng, nhân viên, người bán, quản trị...
Mô tả	Cho phép người dùng nhập vào hệ thống

Tiền điều kiện	Người dùng chưa đăng nhập
Hậu điều kiện	A. Nếu đăng nhập - Người dùng được chuyển đến trang chủ phù hợp B. Nếu nhập không thành công - Người dùng được chuyển về trang đăng nhập
Luồng sự kiện chính	1 Người dùng chuyển đến trang đăng nhập 2 Người dùng nhập tài khoản, mật khẩu 3 Người dùng nhấn nút đăng nhập 3.1 Hệ thống kiểm tra thông tin đăng nhập 3.2 Nếu đăng nhập hợp lệ hệ thống lưu thông tin và chuyển đến trang chủ phù hợp
Luồng sự kiện phụ	A. Đăng nhập thất bại 1 Hệ thống chuyển về trang đăng nhập 2 Hệ thống hiện thông báo lỗi không thể đăng nhập 3 Trở lại bước 2 luồng sự kiện chính B. Người dùng thoát khỏi trang đăng nhập - Người dùng thoát khỏi trang đăng nhập - Người dùng được đưa về trang dành cho khách hàng

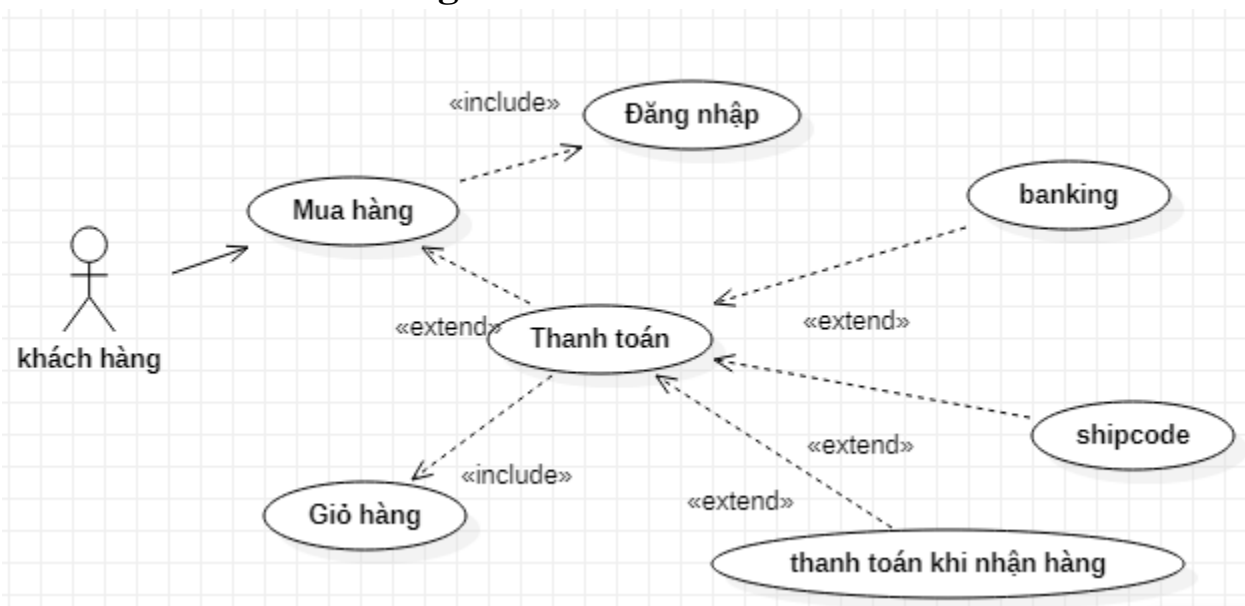
2.2.3 Use Case Tìm kiếm



Use Case	Tìm kiếm
Tác nhân	Khách hàng ghé thăm, khách hàng, nhân viên
Mô tả	Cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm
Tiền điều kiện	Người dùng chưa tìm kiếm sản phẩm
Hậu điều kiện	Người dùng tìm thấy thông tin mô tả của sản phẩm Người dùng không tìm thấy thông tin sản phẩm
Luồng sự kiện chính	A. Người dùng chọn mục tìm kiếm sản phẩm <ol style="list-style-type: none"> 1. Tìm kiếm thông tin sản phẩm 2 Người dùng nhập tìm kiếm sản phẩm <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Hệ thống tìm kiếm thông tin sản phẩm cho người dùng 3 Người dùng nhấn vào sản phẩm <ol style="list-style-type: none"> 3.1 hệ thống hiển thị thông tin chi tiết và mô tả của sản phẩm B. Tìm kiếm danh mục sản phẩm <ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chọn danh mục sản phẩm

	<p>1.1 Hệ thống hiển thị các danh mục sản phẩm</p> <p>2. Người dùng chọn một trong số những danh mục sau: bán chạy, xu hướng, hàng đầu.</p> <p>2.1 Hệ thống hiển thị thông tin mô tả của những sản phẩm trong danh mục</p>
Luồng sự kiện phụ	<p>A. Không tìm thấy thông tin sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống không tìm thấy sản phẩm mà người dùng tìm kiếm - Người dùng nhập sai tên sản phẩm - Thông tin sản phẩm không có trong hệ thống

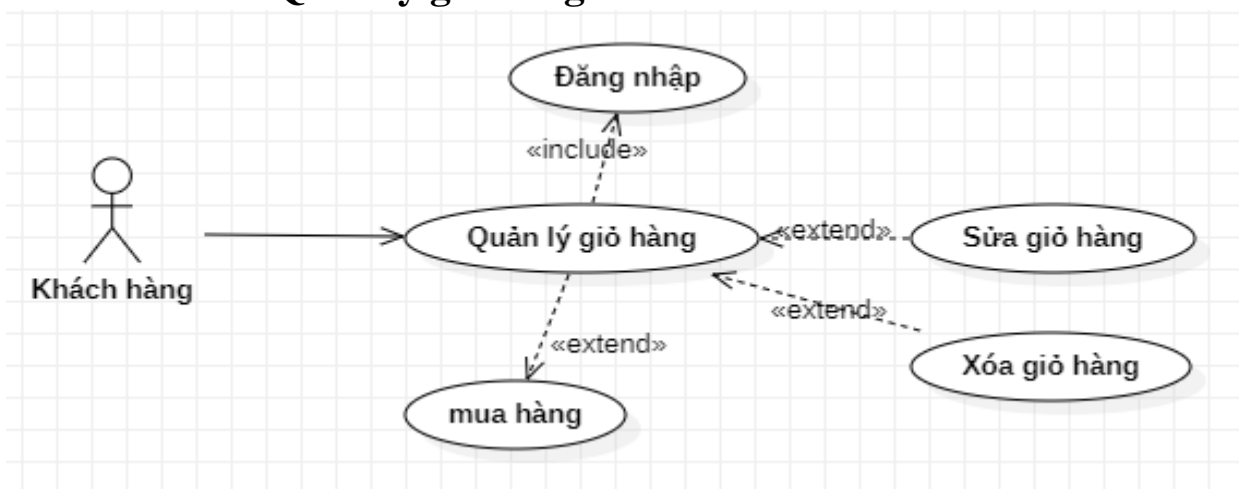
2.2.4 Use Case Mua hàng



Use case	Mua hàng
Tác nhân	Khách hàng
Tiền điều kiện	Đăng nhập hệ thống thành công

Mục đích	Khách hàng sử dụng chức năng để thanh toán đơn hàng
Luồng sự kiện chính	<ol style="list-style-type: none"> Khách hàng nhấn vào nút mua hàng <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống chuyển sản phẩm đến giỏ hàng Khách hàng nhấn vào thanh toán đơn hàng <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống hiển thị trang thanh toán Khách hàng chọn phương thức thanh toán <ol style="list-style-type: none"> Thanh toán khi nhận hàng : đặt hàng Thanh toán qua chuyển khoản: chọn tài khoản ngân hàng thanh toán Khách hàng nhấn xác nhận thanh toán <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống kiểm tra và thông báo Kết thúc Use Case
Luồng sự kiện phụ	A) Thanh toán thất bại <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống thông báo tài khoản không đủ tiền để thanh toán
Hậu điều kiện	A) Thanh toán thành công: <ol style="list-style-type: none"> hệ thống thông báo thanh toán đơn hàng thành công B) Thanh toán thất bại: <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống thông báo đơn hàng thanh toán thất bại, mời thanh toán lại

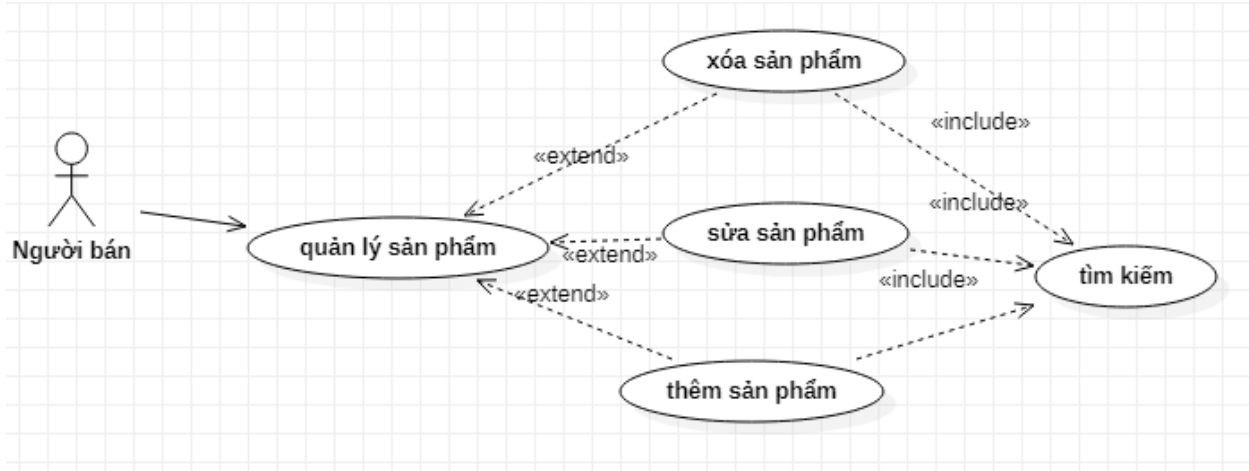
2.2.5 Use Case Quản lý giỏ hàng



Use Case	Quản lý giỏ hàng
Tác nhân	Khách hàng
Tiền điều kiện	Đăng nhập thành công vào hệ thống
Mục đích	Khách hàng có thể thêm, xóa, sửa, thanh toán hàng trong giỏ hàng
Luồng sự kiện chính	<ol style="list-style-type: none"> 1. Khách hàng nhấn vào giỏ hàng <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Hệ thống chuyển sang giao diện giỏ hàng 2. Khách hàng thêm giỏ hàng <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Khách hàng chọn sản phẩm bất kì 2.2. khách hàng nhấn vào mục thêm vào giỏ hàng 2.3. Hệ thống request hàng được chuyển vào giỏ hàng 2.4. Kết thúc Usecase 3. Khách hàng sửa giỏ hàng <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Khách hàng nhấn vào đơn hàng trong giỏ hàng Sửa số lượng, voucher 3.2. Khách hàng nhấn nút đồng ý 3.3. Hệ thống kiểm tra, lưu lại và thông báo 3.4. Kết thúc Usecase 4. Xóa giỏ hàng <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Nhấn vào xóa đơn hàng trong giỏ hàng 4.2. Hiện thị thông báo xác nhận 4.3. Hủy bỏ xóa : quay lại trang giỏ hàng 4.4. Xác nhận xóa: hệ thống xóa đơn hàng ra khỏi giỏ hàng 4.5. Kết thúc Usecase 5. Thanh toán <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Nhấn vào thanh toán đơn hàng 5.2. Hiện thị trang thanh toán 5.3. Chọn phương thức thanh toán 5.4. Thanh toán khi nhận hàng : đặt hàng 5.5. Thanh toán qua chuyển khoản: chọn tài khoản ngân hàng thanh toán 5.6. Nhấn xác nhận thanh toán 5.7. Hệ thống kiểm tra và thông báo

	5.8. Kết thúc Usecase
Luồng sự kiện phụ	<p>A) Thêm giỏ hàng</p> <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống thông báo hết hàng, không thêm được Thêm giỏ hàng thất bại <p>B) Thanh toán</p> <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống thông báo tài khoản không đủ tiền để thanh toán Thanh toán đơn hàng thất bại
Hậu điều kiện	<p>A) Trường hợp thành công</p> <ol style="list-style-type: none"> khách hàng thêm, sửa, xóa giỏ hàng thành công, sản phẩm được thêm, sửa, xóa khỏi giỏ hàng, thanh toán đơn hàng thành công <p>B) Trường hợp thất bại</p> <ol style="list-style-type: none"> Sản phẩm không được thêm vào giỏ hàng, cập nhật thông giỏ hàng thất bại, thanh toán đơn hàng thất bại

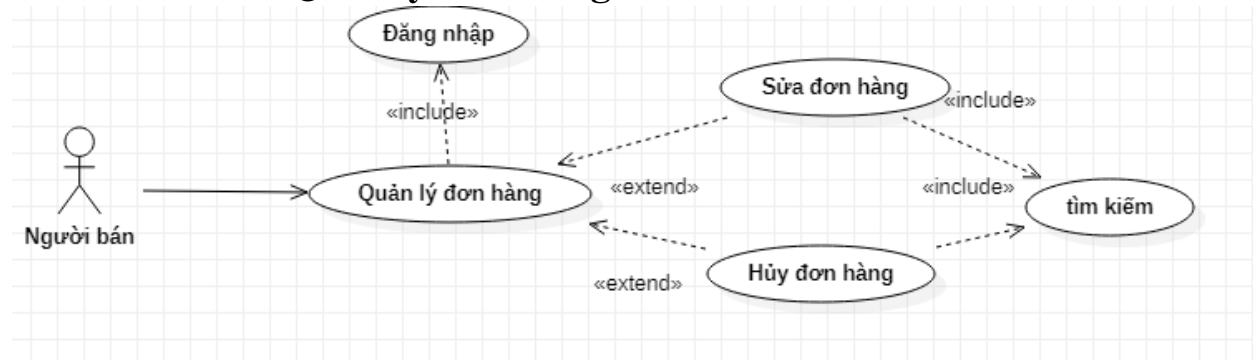
2.2.6 Use Case Quản lý sản phẩm



Use Case	Quản lý sản phẩm
Tác nhân	Người bán
Tiền điều kiện	Đăng nhập thành công vào hệ thống
Mục đích	Người bán sử dụng chức năng để thêm, sửa, xóa sản phẩm
Luồng sự kiện chính	<ol style="list-style-type: none"> Người bán nhấn vào mục quản lý sản phẩm Người bán chọn chức năng thêm sản phẩm 1. Người bán nhấn vào mục thêm sản phẩm

	<p>2.2. Nhập thông tin sản phẩm cần thêm</p> <p>2.3. Nhấn nút lưu</p> <p>2.4. Hệ thống kiểm tra và thông báo</p> <p>2.5. Kết thúc Usecase</p> <p>3. Người bán chọn chức năng xóa sản phẩm</p> <p>3.1. Người bán nhấn vào mục xóa sản phẩm</p> <p>3.2. Hệ thống hiển thị danh sách các sản phẩm</p> <p>3.3. Chọn sản phẩm cần xóa</p> <p>3.4. Nhấn nút xóa sản phẩm</p> <p>3.5. Hệ thống hiển thị thông báo</p> <p>3.6. Hủy bỏ xóa: hiển thị trang quản lý sản phẩm</p> <p>3.7. Xác nhận xóa: xóa sản phẩm khỏi hệ thống</p> <p>3.8. Hệ thống kiểm tra , xóa sản phẩm và thông báo</p> <p>3.9. Kết thúc Usecase</p> <p>4. Sửa sản phẩm:</p> <p>4.1. Người bán nhấn vào mục sửa sản phẩm</p> <p>4.2. Hệ thống hiển thị danh sách sản phẩm</p> <p>4.3. Nhấn vào sản phẩm cần sửa</p> <p>4.4. Nhập thông tin sản phẩm</p> <p>4.5. Nhấn nút lưu</p> <p>4.6. Hiển thị cửa sổ xác nhận</p> <p>4.7. Hủy bỏ lưu: hiển thị trang quản lý sản phẩm</p> <p>4.8. Xác nhận lưu: hệ thống cập nhật thông tin mới, lưu vào cơ sở dữ liệu và thông báo</p> <p>4.9. Kết thúc Uscase</p>
Luồng sự kiện phụ	<p>A) Người bán thêm, sửa, xóa sản phẩm:</p> <p>1. Hệ thống thông báo nhập thông tin thiếu</p> <p>2. Cập nhật không thành công</p>
Hậu điều kiện	<p>A) Trường hợp thành công</p> <p>1. Thêm, sửa, xóa sản phẩm thành công, hệ thống lưu vào cơ sở dữ liệu và hiển thị thông báo thành công</p> <p>B) Trường hợp không thành công</p> <p>1. Hệ thống thông báo lỗi, thông tin không được lưu, yêu cầu nhập lại</p>

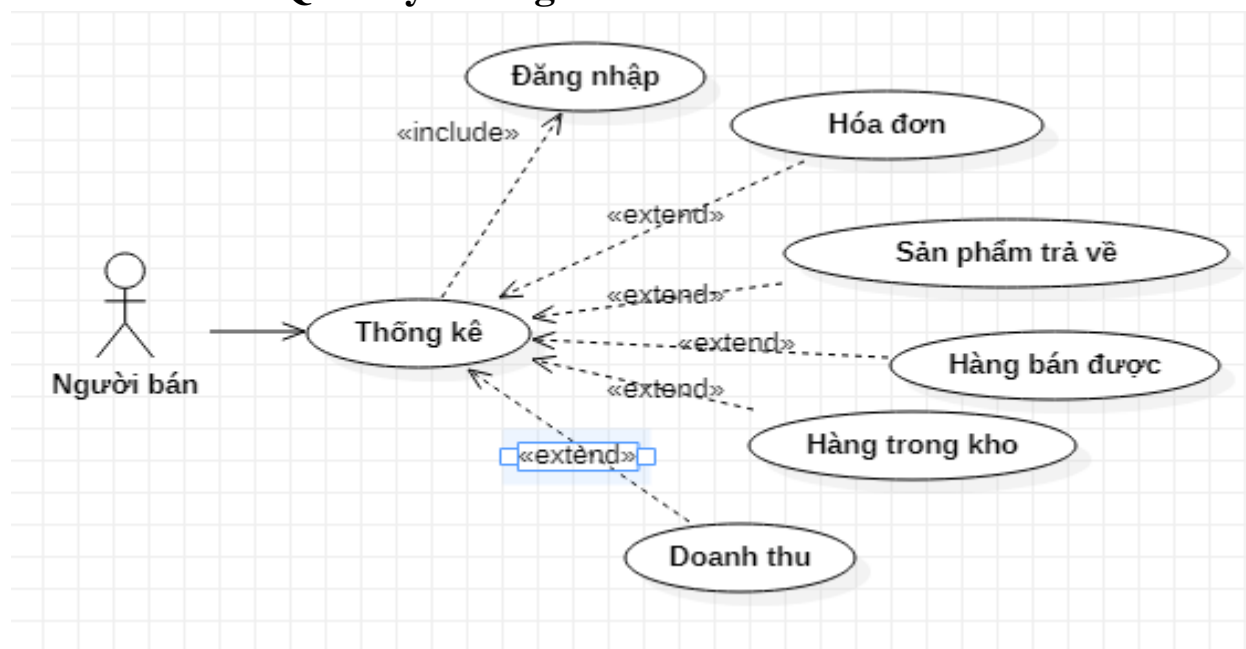
2.2.7 Use Case Quản lý đơn hàng



Use case	Quản lý đơn hàng
Tác nhân	Người bán
Tiền điều kiện	Đăng nhập thành công vào hệ thống
Mục đích	Người bán sử dụng chức năng để sửa đơn hàng, hủy đơn hàng
Luồng sự kiện chính	<ol style="list-style-type: none"> Người bán nhấn vào quản lý đơn hàng Chức năng sửa đơn hàng <ol style="list-style-type: none"> Người bán chọn đơn hàng cần sửa Nhập thông tin Nhấn nút sửa đơn hàng Hiển thị cửa sổ xác nhận sửa Hủy sửa đơn hàng: hiển thị trang quản lý đơn hàng Xác nhận sửa đơn hàng: thông tin đơn hàng được cập nhật Hệ thống kiểm tra và thông báo Kết thúc Usecase Chức năng hủy đơn hàng <ol style="list-style-type: none"> Hiển thị danh sách các đơn hàng Nhấn vào biểu tượng xóa trên danh sách đơn hàng Xác nhận hủy: xóa đơn hàng ra khỏi danh sách đơn hàng Hủy bỏ hủy đơn hàng: hiển thị trang quản lý đơn hàng Hệ thống kiểm tra và thông báo Kết thúc Usecase
Luồng sự kiện phụ	A) Chức năng sửa đơn hàng <ol style="list-style-type: none"> Thông tin đơn hàng nhập trùng

	2. Sửa đơn hàng thất bại B) Chức năng hủy đơn hàng 1. Hủy đơn hàng thất bại
Hậu điều kiện	A) Trường hợp thành công 1. Sửa đơn hàng, hủy đơn hàng thành công, hệ thống lưu và thông báo thành công B) Trường hợp thất bại 1. Hệ thống báo lỗi, sửa, hủy đơn hàng không thành công

2.2.8 Use Case Quản lý Thống kê

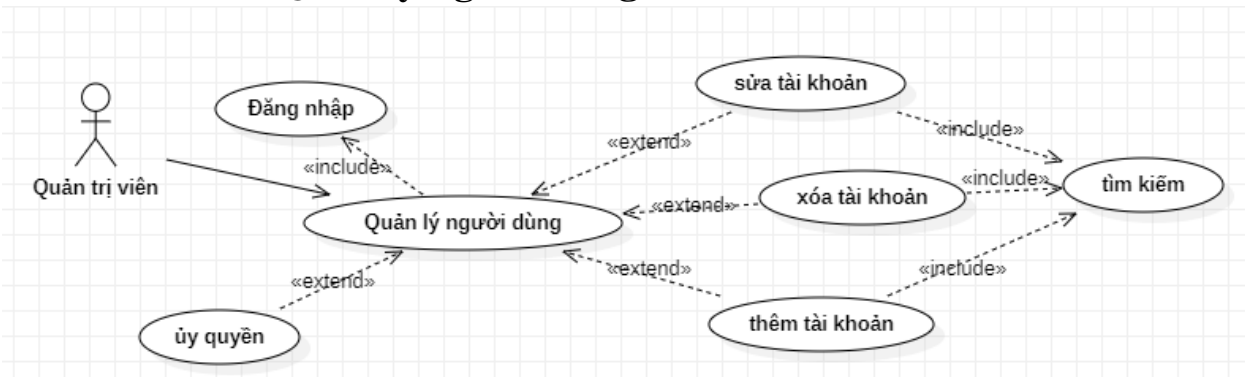


Use Case	Thống kê
Tác nhân	Người bán
Mô tả	Cho phép người thống kê lại thông tin sản phẩm
Tiền điều kiện	Đăng nhập thành công vào hệ thống
Hậu điều kiện	A) Nếu thành công 1. Dữ liệu thống kê được thêm vào hệ thống

	<p>2. Nếu ko thành công</p> <p>Dữ liệu thống kê không được thêm vào hệ thống</p>
Luồng sự kiện chính	<p>1. Người bán thống kê hóa đơn</p> <p>1.1. Người bán tìm kiếm thông tin hóa đơn</p> <p>1.2. Người bán thống kê và nhập vào hệ thống</p> <p>1.3. Hệ thống kiểm tra và thông báo</p> <p>1.4. Thống kê sản phẩm trả về</p> <p>2. Người bán tìm kiếm thông tin sản phẩm trả về</p> <p>2.1. Người bán thống kê và nhập vào hệ thống</p> <p>2.2. Hệ thống kiểm tra và thông báo</p> <p>3. Thống kê hàng bán được</p> <p>3.1. Người bán tìm kiếm thông tin hàng bán được</p> <p>3.2. Người bán thống kê và nhập vào hệ thống</p> <p>3.3. Hệ thống kiểm tra và thông báo</p> <p>4. Thống kê hàng trong kho</p> <p>4.1. Người bán tìm kiếm thông tin hàng trong kho</p> <p>4.2. Người bán thống kê và nhập vào hệ thống</p> <p>4.3. Hệ thống kiểm tra và thông báo</p> <p>5. Thống kê doanh thu</p> <p>5.1. người bán thống kê và nhập vào hệ thống</p> <p>5.2. Hệ thống kiểm tra và thông báo</p>

Luồng sự kiện phụ	<p>A. Thống kê hóa đơn</p> <ul style="list-style-type: none"> -Người bán thống kê dữ liệu sai -Hệ thống ko nhận <p>B. Thống kê sản phẩm trả về</p> <ul style="list-style-type: none"> -Người bán thống kê dữ liệu sai -Hệ thống ko nhận <p>C. Thống kê hàng bán được</p> <ul style="list-style-type: none"> -Người bán thống kê dữ liệu sai -Hệ thống ko nhận <p>D. Thống kê hàng trong kho</p> <ul style="list-style-type: none"> -Người bán thống kê dữ liệu sai -Hệ thống ko nhận <p>E. Thống kê doanh thu</p> <ul style="list-style-type: none"> -Người bán thống kê dữ liệu sai -Hệ thống ko nhận
-------------------	--

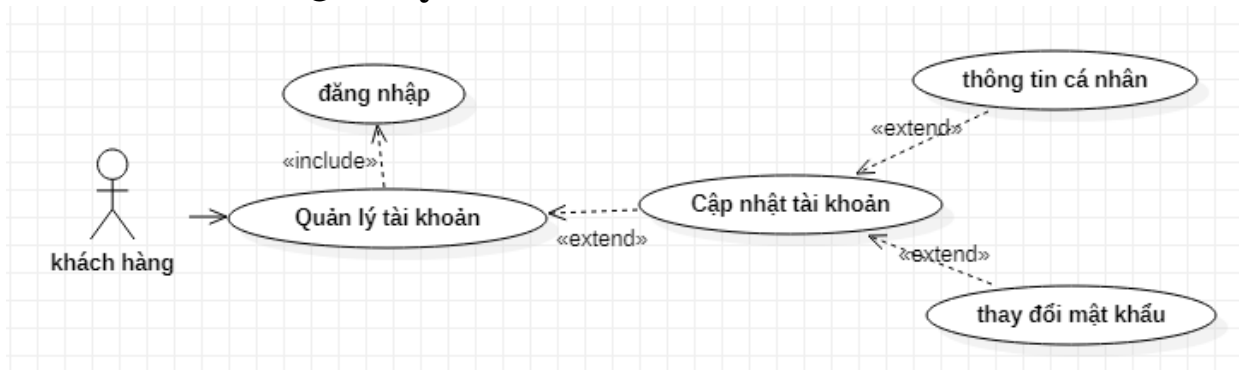
2.2.9 Use Case Quản lý người dùng



Use ase	Quản lý người dùng
Tác nhân	Quản trị viên
Tiền điều kiện	Đăng nhập thành công vào hệ thống
Mục đích	Phân quyền, ủy quyền, thêm tài khoản, sửa tài khoản, xóa tài khoản
Luồng sự kiện chính	<ol style="list-style-type: none"> Quản trị viên chọn chức năng quản lý người dùng <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống hiển thị giao diện trang quản lý người dùng Chức năng thêm tài khoản <ol style="list-style-type: none"> Quản trị viên chọn chức năng thêm tài khoản nhân viên Quản trị viên nhập các thông tin liên quan đến nhân viên như : họ tên, email, số điện thoại, địa chỉ Nhấn nút thêm tài khoản Hệ thống kiểm tra thông tin hợp lệ hay không và thông báo Hiển thị về trang quản lý người dùng Kết thúc Usecase Chức năng xóa tài khoản <ol style="list-style-type: none"> Quản trị viên chọn chức năng xóa tài khoản nhân viên Hiển thị danh sách các tài khoản nhân viên Chọn tài khoản cần xóa Nhấn vào xóa tài khoản Hiển thị cửa sổ xác nhận xóa Hủy bỏ xóa: hiển thị giao diện quản lý tài khoản Xác nhận xóa: xóa tài khoản khỏi hệ thống Kết thúc Usecase Chức năng sửa tài khoản <ol style="list-style-type: none"> Quản trị viên chọn chức năng sửa tài khoản nhân viên Hiển thị danh sách các tài khoản nhân viên Chọn tài khoản cần sửa Nhấn vào sửa tài khoản Nhập các thông tin cần sửa Hiển thị cửa sổ xác nhận sửa tài khoản Hủy bỏ sửa tài khoản : hiển thị giao diện quản lý tài khoản

	<p>4.8. Xác nhận sửa: sửa tài khoản thành công</p> <p>4.9. Kết thúc Usecase</p> <p>5. Chức năng phân quyền cho tài khoản</p> <p>5.1. Nhấn vào biểu tượng cập nhật tài khoản</p> <p>5.2. Tích vào các chức năng cần phân quyền cho tài khoản nhấn nút lưu</p> <p>5.3. Hệ thống gửi lại thông báo</p> <p>5.4. Kết thúc Usecase</p> <p>5.5. Chức năng ủy quyền cho tài khoản</p> <p>5.6. Nhấn vào biểu tượng cập nhật tài khoản</p> <p>5.7. Chọn tài khoản cần ủy quyền</p> <p>5.8. Nhấn nút lưu</p> <p>5.9. Hệ thống hiển thị thông báo</p> <p>5.10. Kết thúc Usecase</p>
Luồng sự kiện phụ	<p>A) Chức năng thêm tài khoản</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nhập thiếu thông tin 2. Nhập trùng tên đăng nhập với tài khoản đã tồn tại 3. Thêm tài khoản thành công <p>B) Chức năng sửa tài khoản</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nhập trùng thông tin 2. Nhập thiếu thông tin 3. Sửa thông tin thất bại <p>C) Chức năng phân quyền, ủy quyền</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lỗi hệ thống 2. Không thực hiện được
Hậu điều kiện	<p>A) Trường hợp thành công</p> <p>Tài khoản và thông tin của nhân viên sẽ được thêm, thêm sửa xóa phân quyền, ủy quyền vào hệ thống và hiển thị thông báo thành công</p> <p>B) Trường hợp thất bại</p> <p>Không thêm, sửa, xóa phân quyền, ủy quyền được cho nhân viên, hệ thống thông báo không hợp lệ, yêu cầu nhập lại</p>

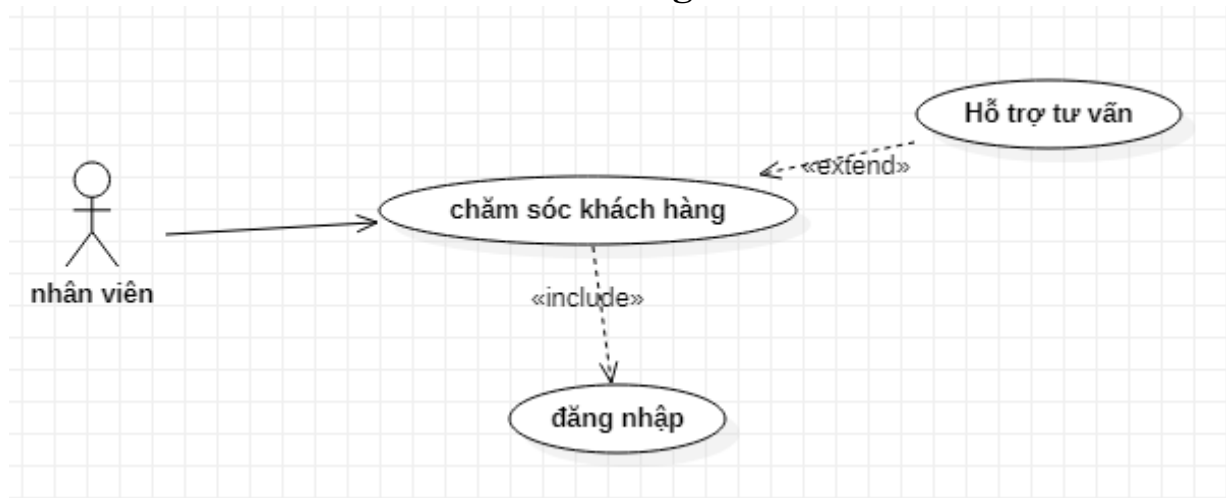
2.2.10 Use Case Quản lý tài khoản



Usecase	Quản lý tài khoản
Tác nhân	Khách hàng
Tiền điều kiện	Đăng nhập thành công vào hệ thống
Mục đích	Thay đổi thông tin cá nhân, Thay đổi mật khẩu
Dòng sự kiện chính	<ol style="list-style-type: none"> Khách hàng chọn mục quản lý tài khoản <ol style="list-style-type: none"> Hệ thống hiển thị trang quản lý tài khoản Chức năng thay đổi mật khẩu <ol style="list-style-type: none"> Nhấn vào biểu tượng thay đổi mật khẩu Nhập mật khẩu cũ Nhập mật khẩu mới Xác nhận thay đổi mật khẩu Nhấn nút “đồng ý” Hệ thống lưu lại vào database và thông báo Kết thúc usecase Chức năng thay đổi thông tin cá nhân <ol style="list-style-type: none"> Nhấn vào biểu tượng thay đổi thông tin cá nhân Nhập các thông tin cần thay đổi Nhấn nút lưu Hệ thống sẽ kiểm tra thông tin có hợp lệ và thông báo Kết thúc Usecase Chức năng liên kết <ol style="list-style-type: none"> Nhấn vào biểu tượng liên kết Nhập thông tin liên kết Hệ thống xác thực và kiểm tra thông tin liên kết sau đó thông báo cho người dùng Kết thúc Use Case
Dòng sự kiện phụ	A) Chức năng thay đổi mật khẩu <ol style="list-style-type: none"> Nhập thiếu các kí tự

	2. Nhập trùng với mật khẩu cũ 3. Thông báo thay đổi mật khẩu không thành công B) Chức năng thay đổi thông tin cá nhân 1. Nhập trùng thông tin 2. Nhập thiếu thông tin 3. Thay đổi thông tin thất bại C) Chức năng liên kết 1. Nhập thông tin không đạt yêu cầu 2. Chức năng liên kết thất bại
Hậu điều kiện	A) Trường hợp thành công 1. Tài khoản của khách hàng thay đổi mật khẩu, thông tin cá nhân và hiển thị thông báo thành công B) Trường hợp không thành công 1. Không thay đổi thông tin cá nhân, mật khẩu, hệ thống sẽ thông báo không thành công do nhập thông tin sai hay thao tác không hợp lệ, yêu cầu thực hiện lại

2.2.11 Use Case Chăm sóc khách hàng

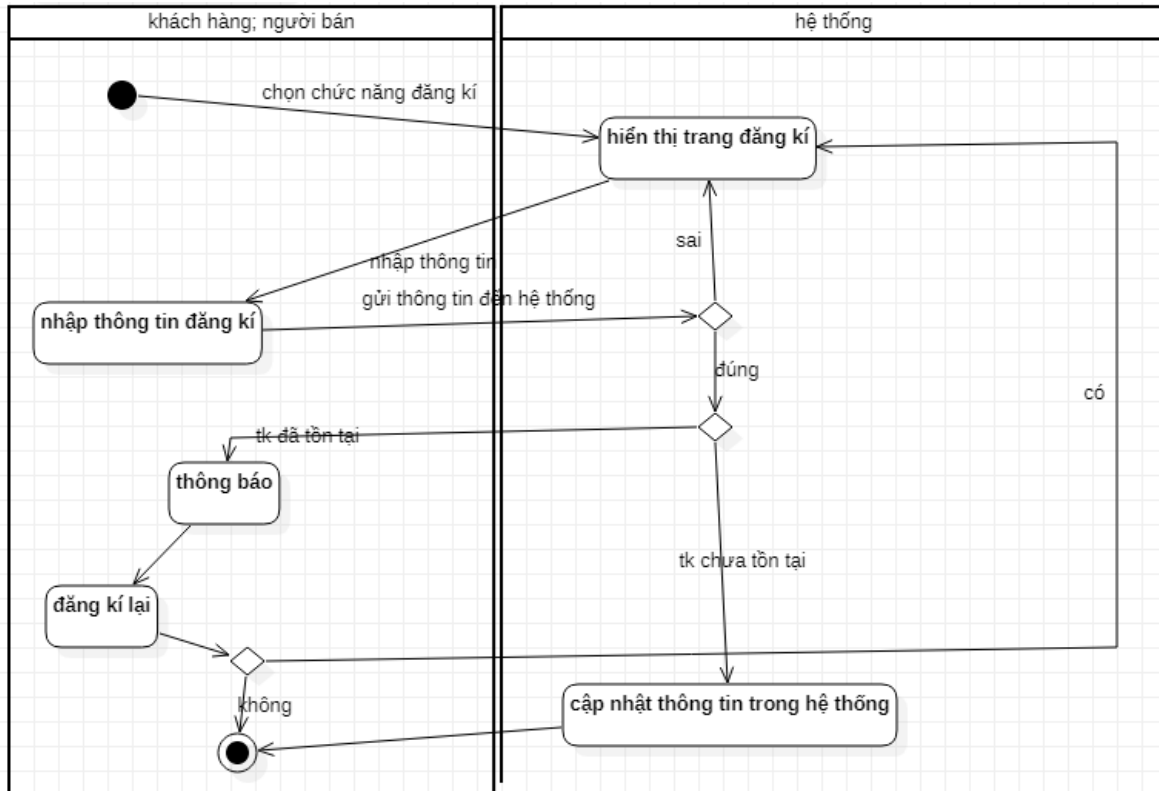


Use Case	Chăm sóc khách hàng
Tác nhân	Nhân viên
Mô tả	Đăng nhập thành công vào hệ thống
Tiền điều kiện	Nhân viên tư vấn hỗ trợ trực tuyến 24/7

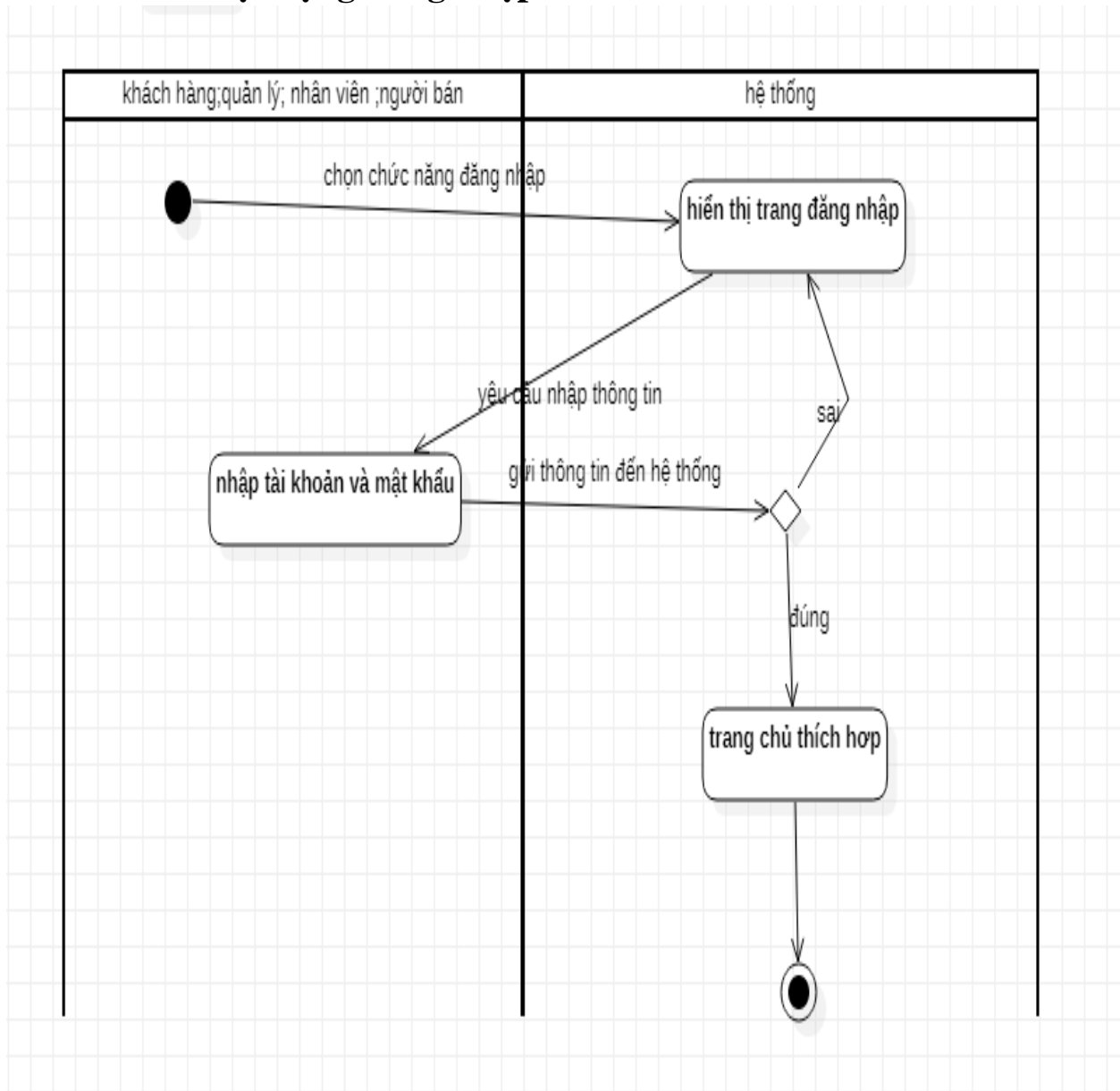
Hậu điều kiện	<p>Nhân viên hỗ trợ xuôn sẻ</p> <p>Nhân viên gặp tình trạng vấn đề không xuôn sẻ</p>
Luồng sự kiện chính	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chuyển đến trang đăng kí 2. Người dùng nhập tài khoản , mật khẩu ,nhập lại mật khẩu 3. Người dùng nhấn nút đăng kí 4. Hệ thống kiểm tra thông tin đăng kí 5. Nếu đăng kí hợp lệ hệ thống lưu thông tin và chuyển đến trang chủ phù hợp
Luồng sự kiện phụ	<p>A) Đăng kí thất bại</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hệ thống chuyển về trang đăng kí 2. Hệ thống hiện thông báo lỗi không thể đăng kí 3. Trở lại bước 2 luồng sự kiện chính <p>B) Người dùng thoát khỏi trang đăng kí</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng thoát khỏi trang đăng kí 2. Người dùng được đưa về trang dành cho khách hàng

2.3 Sơ đồ Use case hoạt động

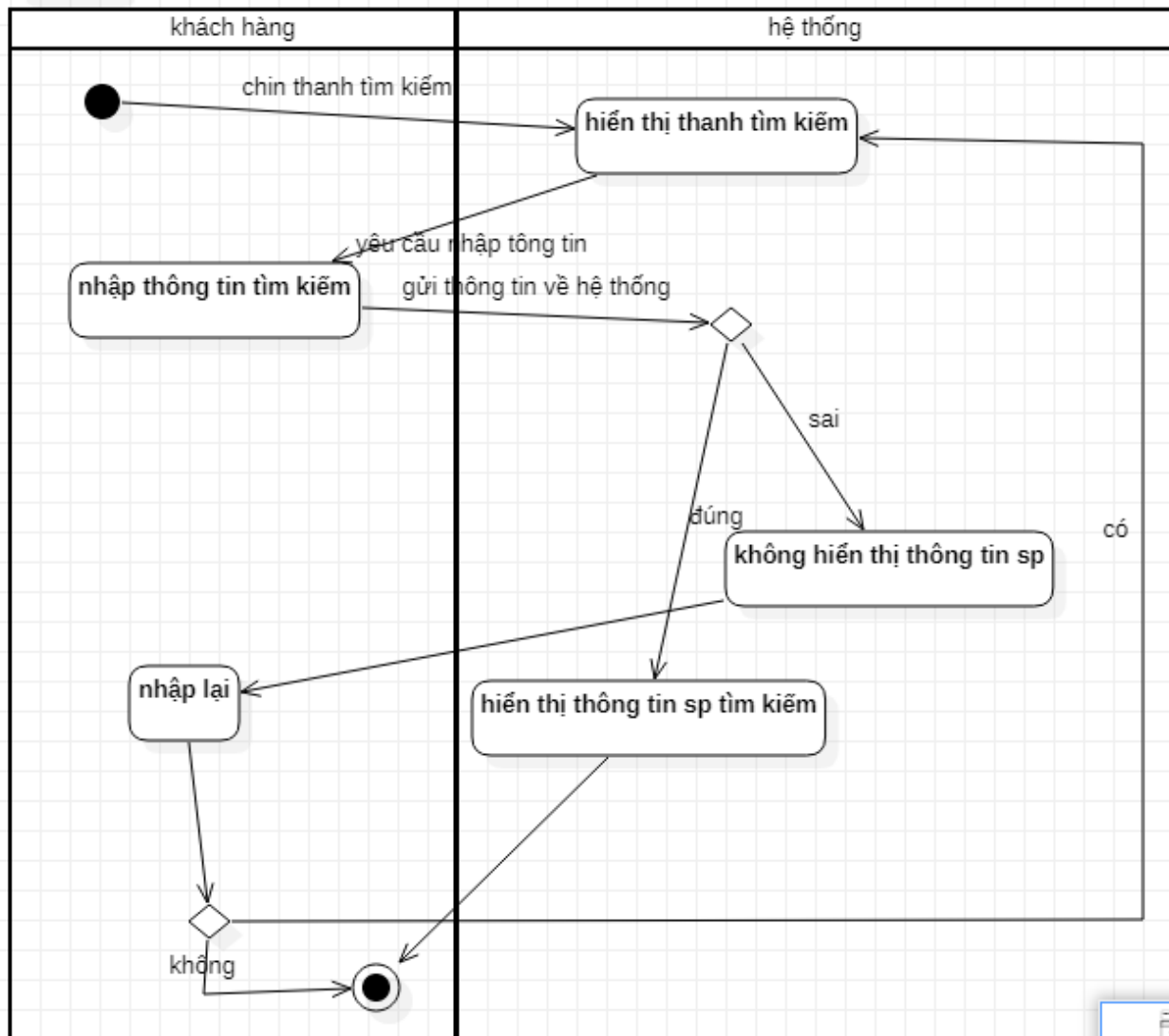
2.3.1 Sơ đồ hoạt động đăng kí



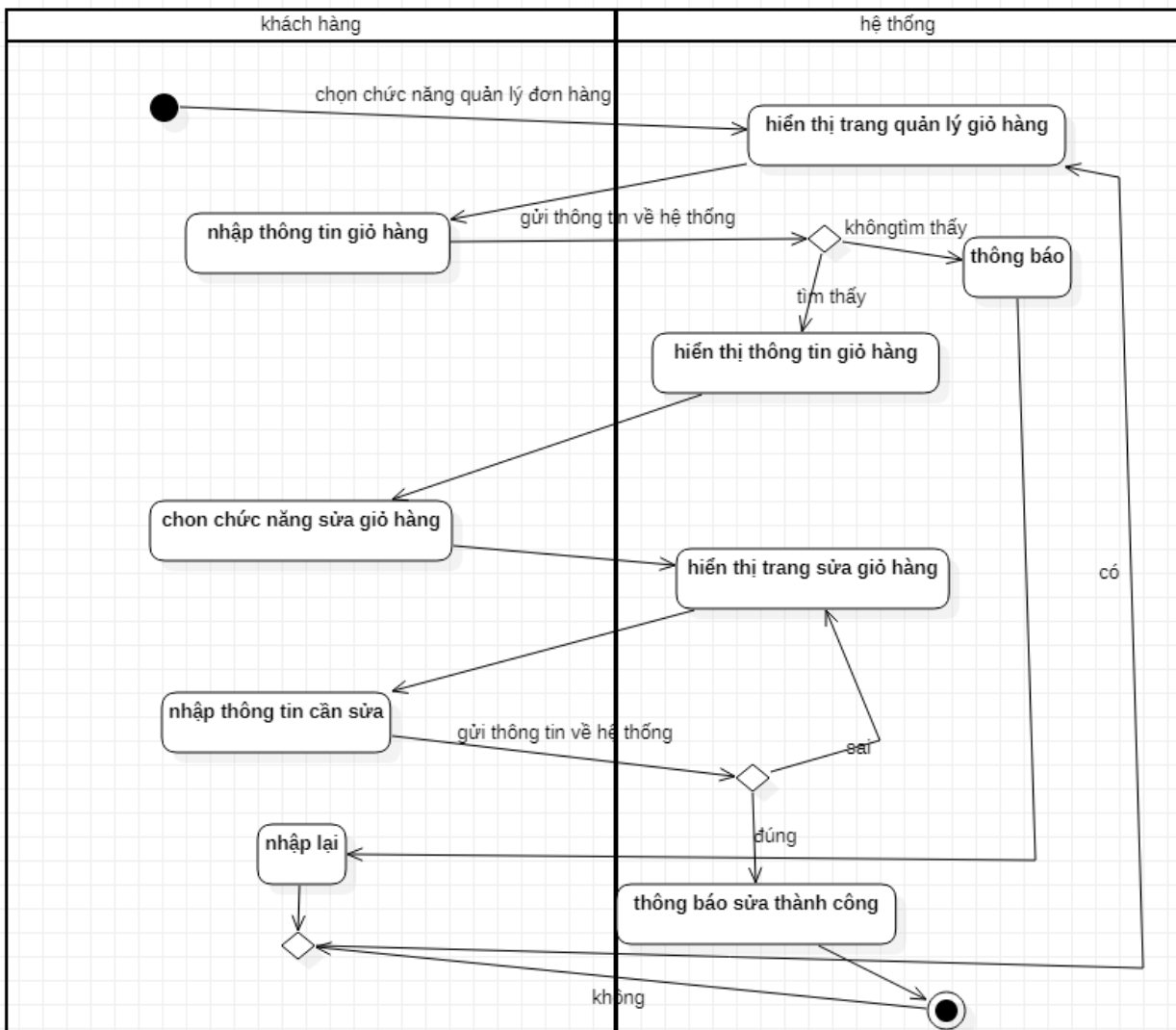
2.3.2 Sơ đồ hoạt động đăng nhập



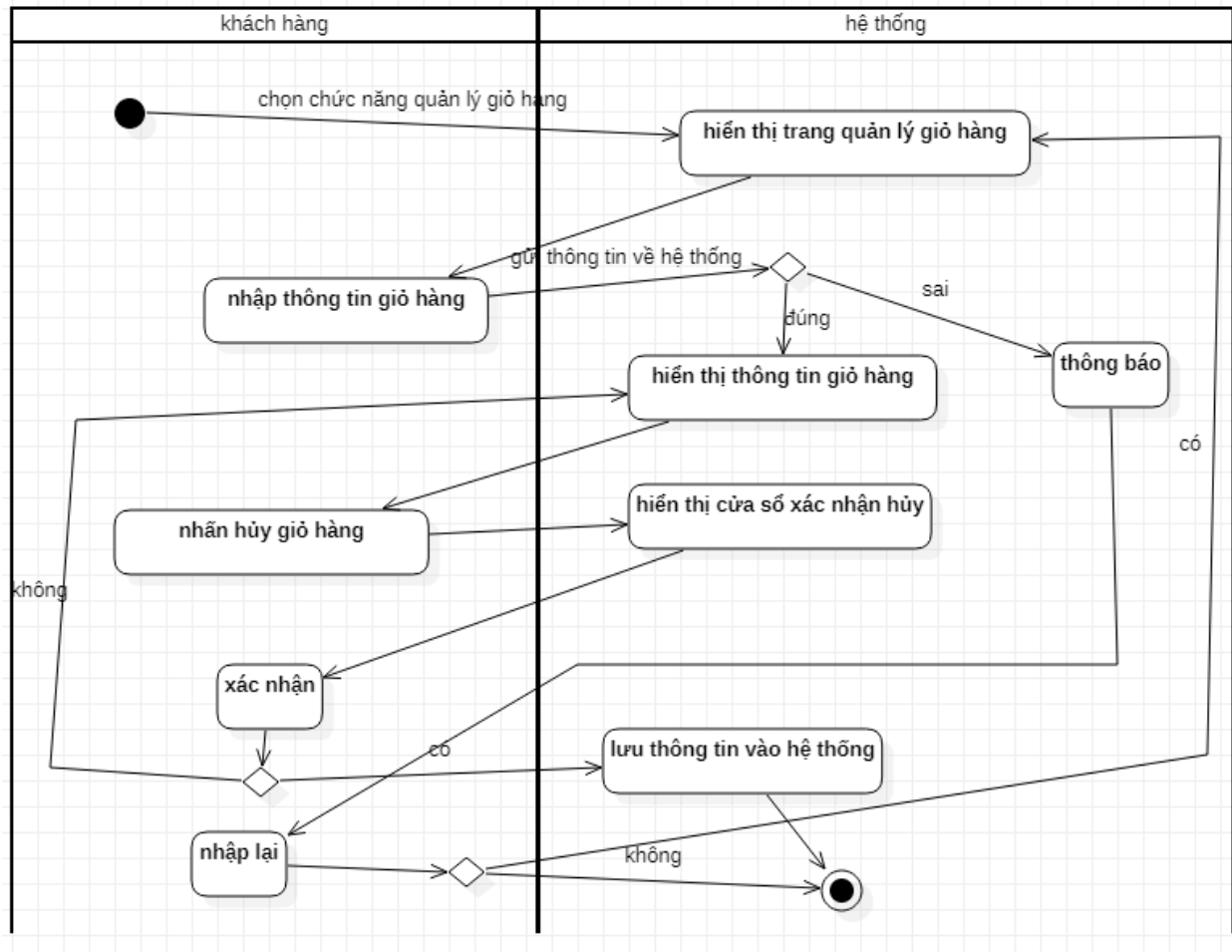
2.3.3 Sơ đồ hoạt động tìm kiếm



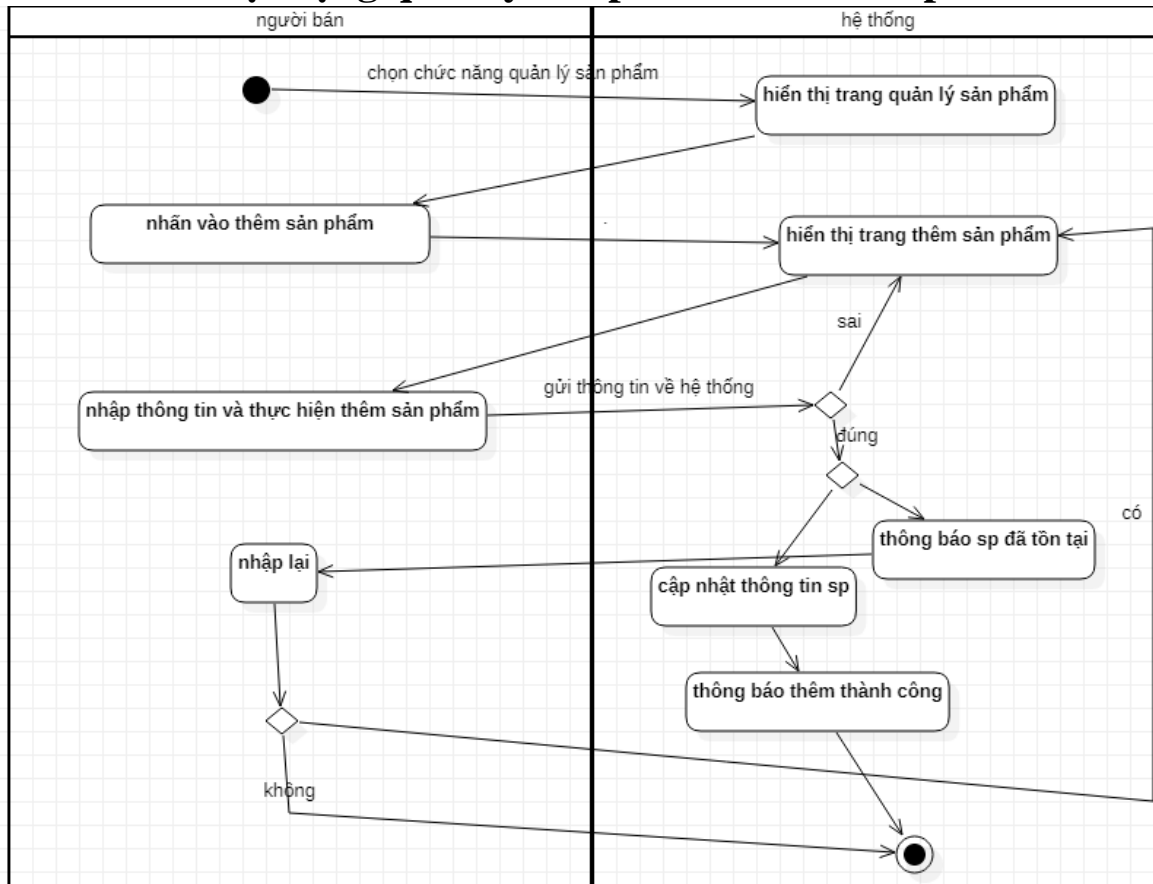
2.3.4 Sơ đồ hoạt động quản lý giỏ hàng sửa



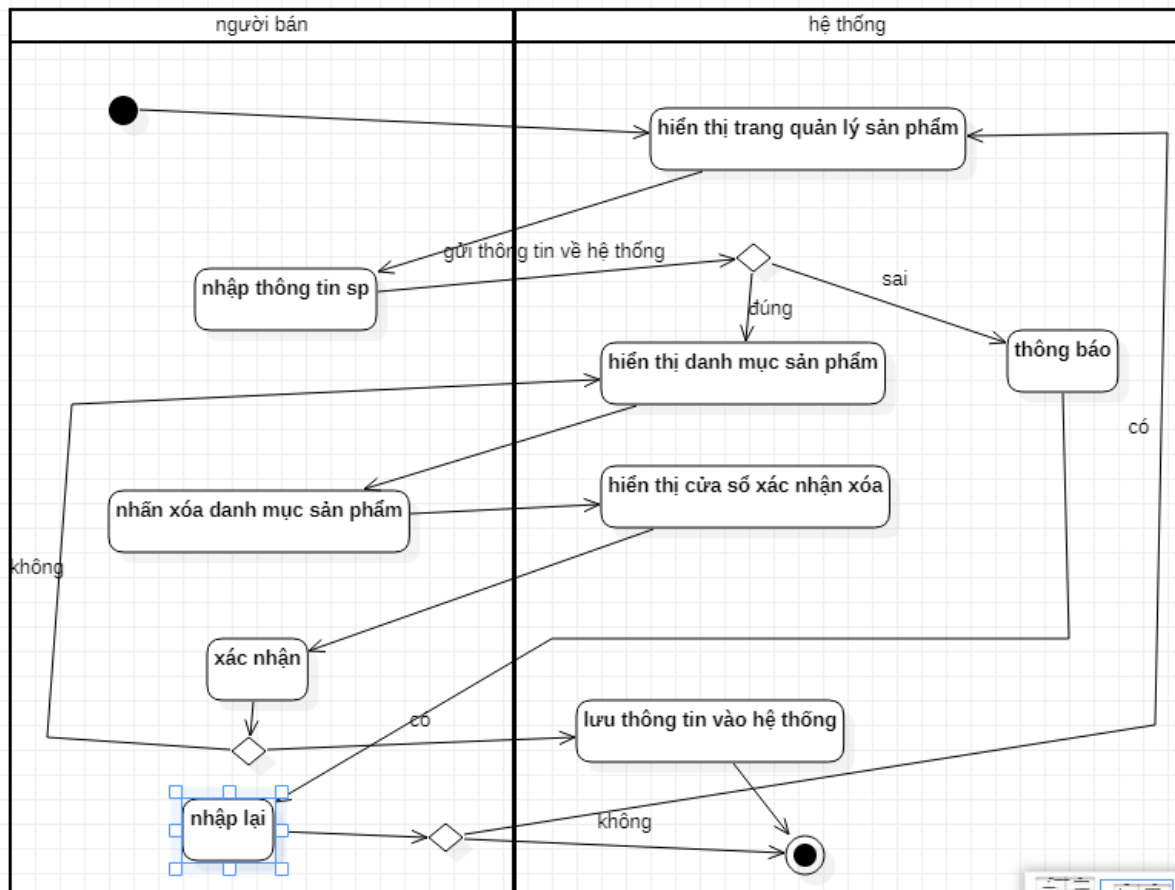
2.3.5 Sơ đồ hoạt động quản lý giỏ hàng xóa



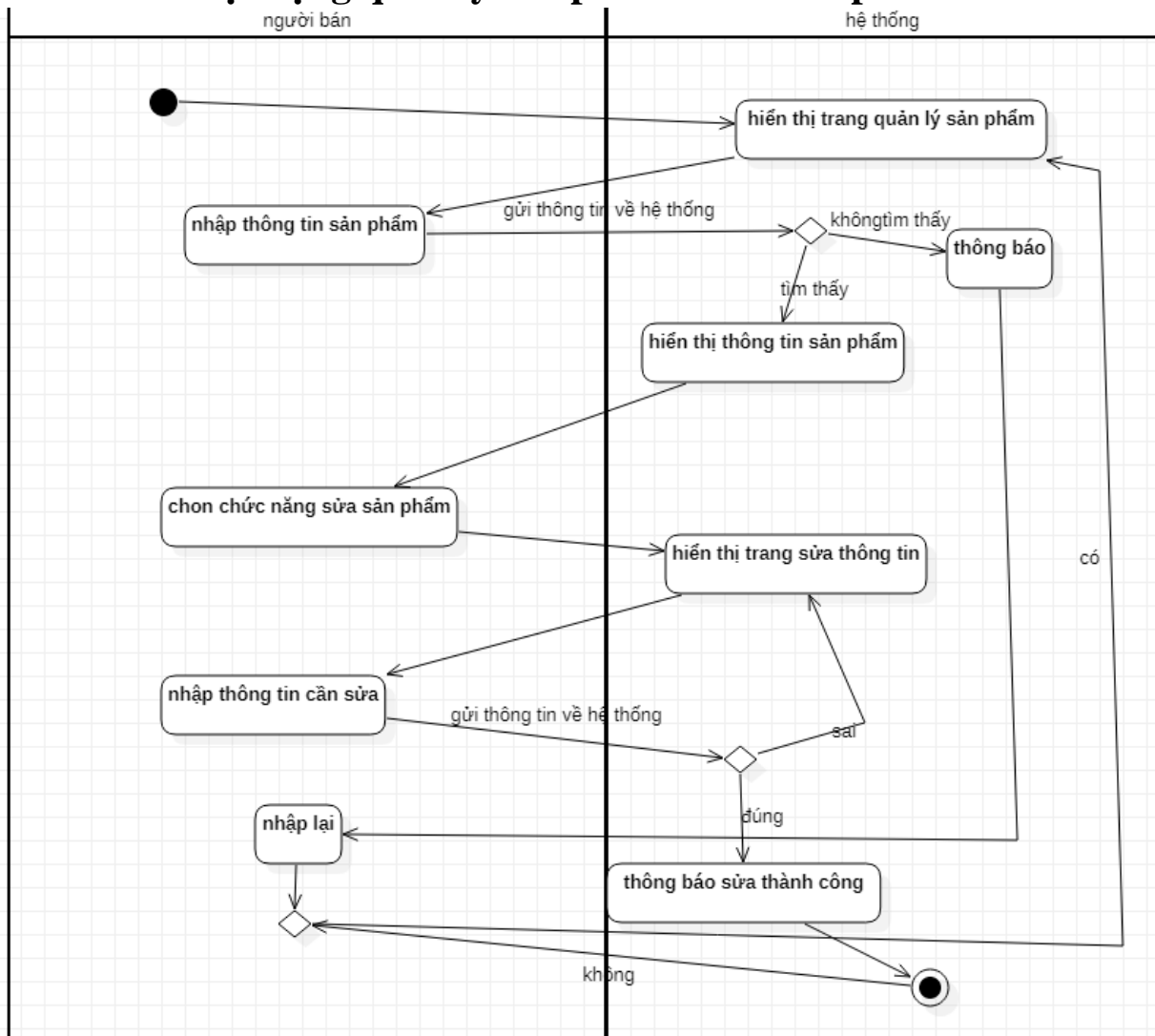
2.3.6 Sơ đồ hoạt động quản lý sản phẩm - thêm sản phẩm



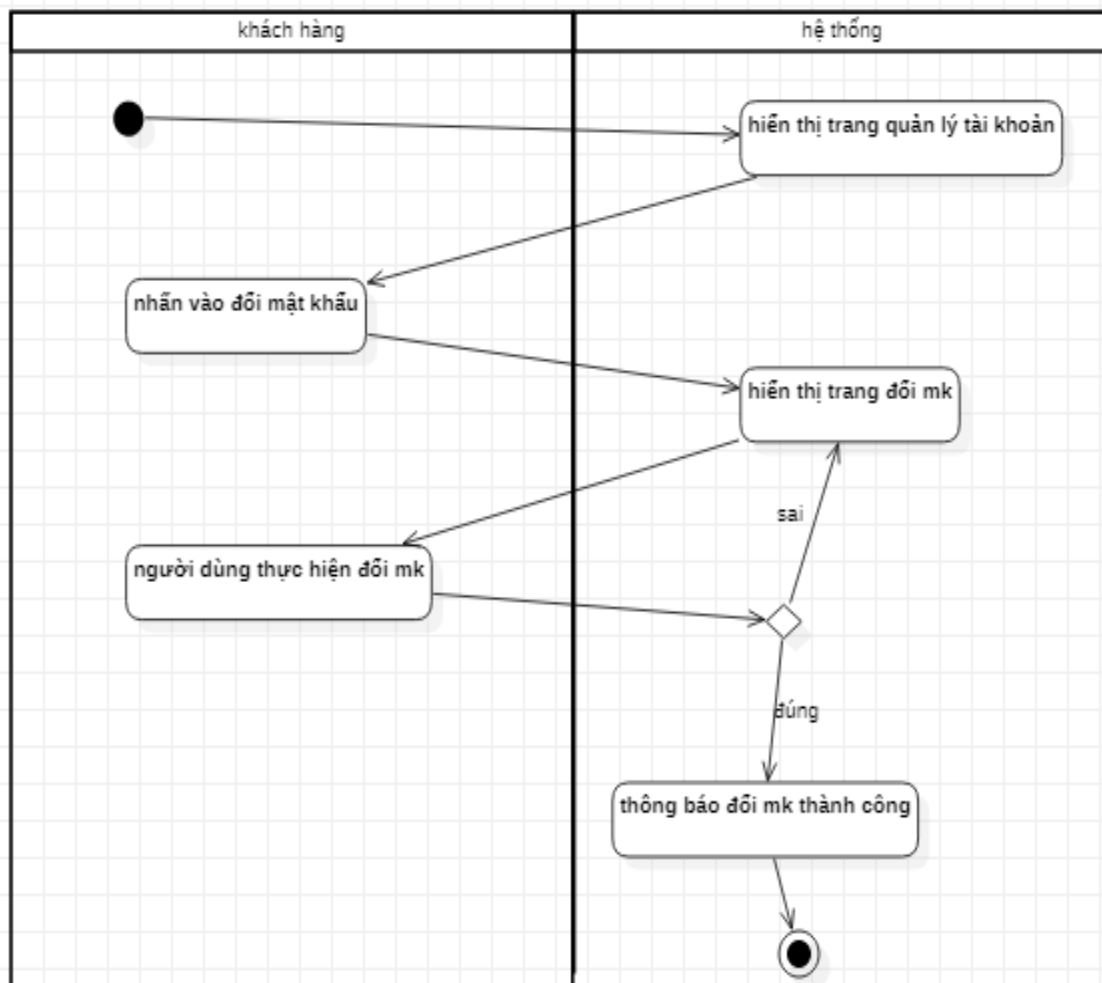
2.3.7 Sơ đồ hoạt động quản lý sản phẩm - xóa sản phẩm



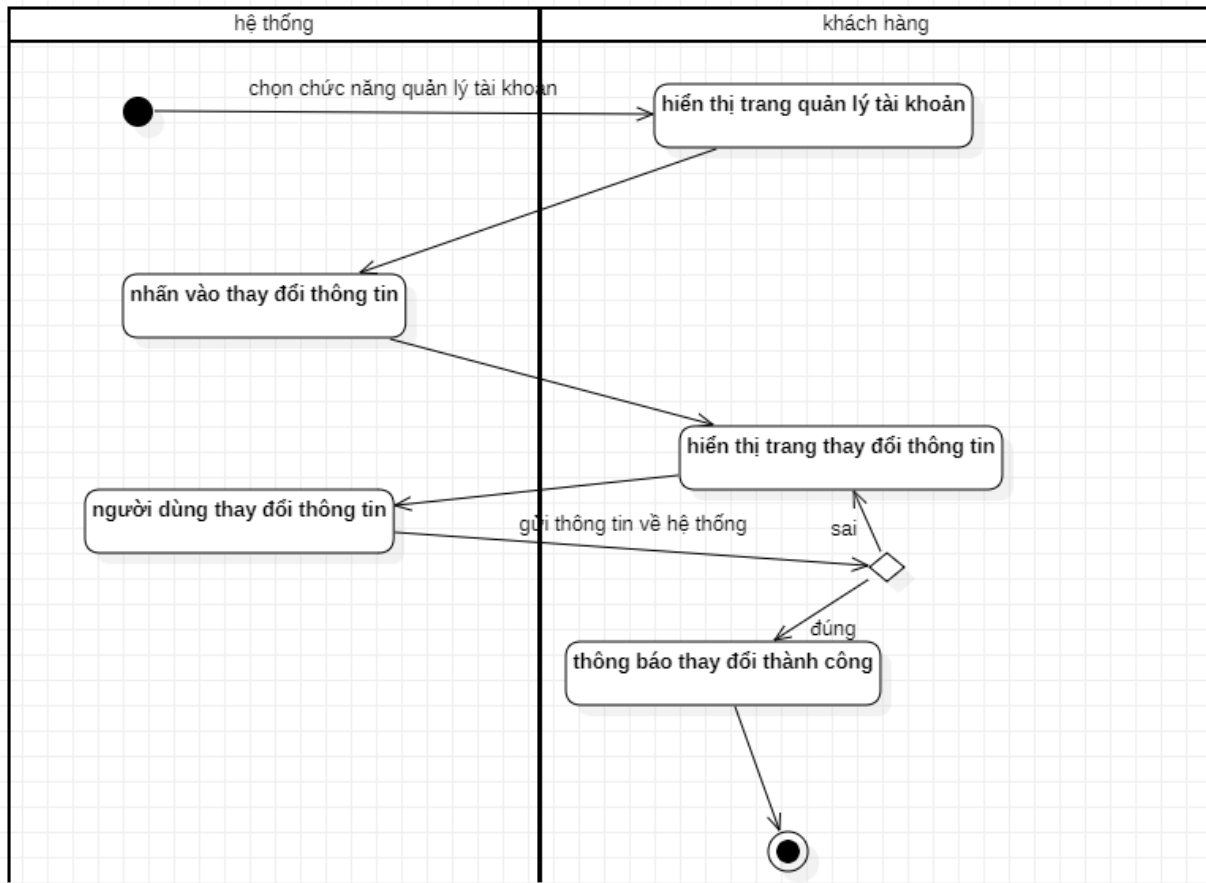
2.3.8 Sơ đồ hoạt động quản lý sản phẩm – sửa sản phẩm



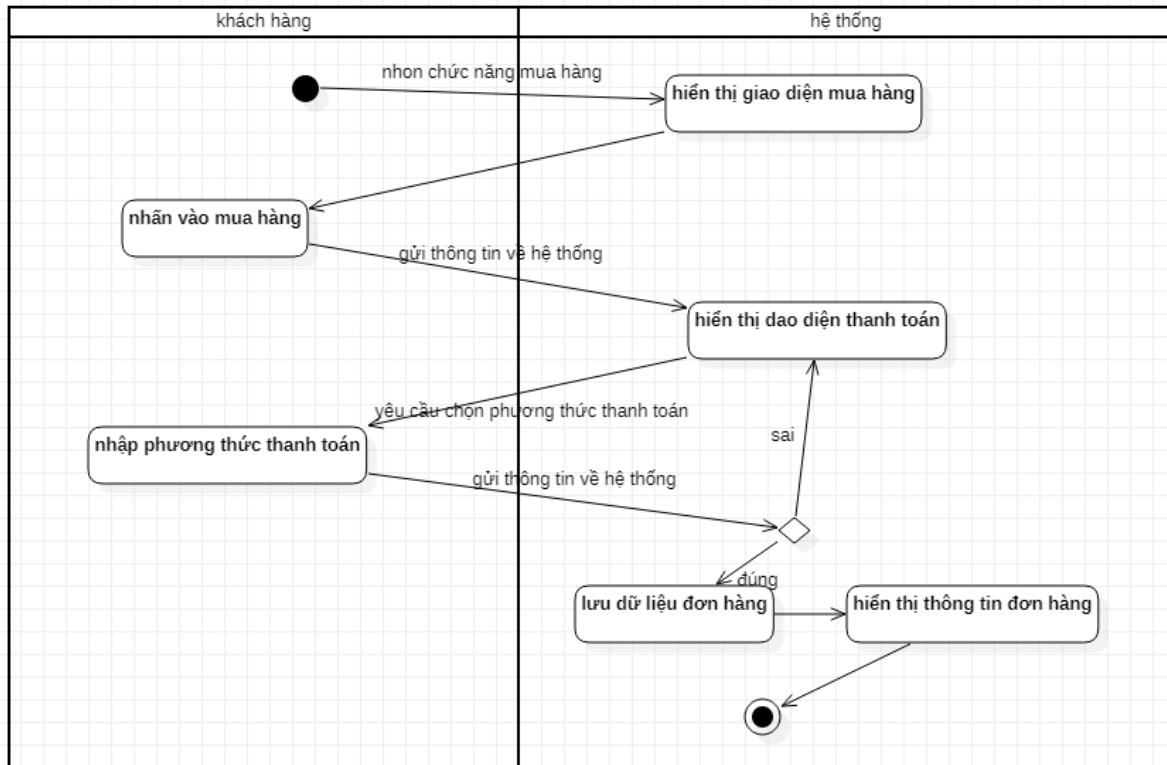
2.3.9 Sơ đồ hoạt động quản lý tài khoản-đổi mk



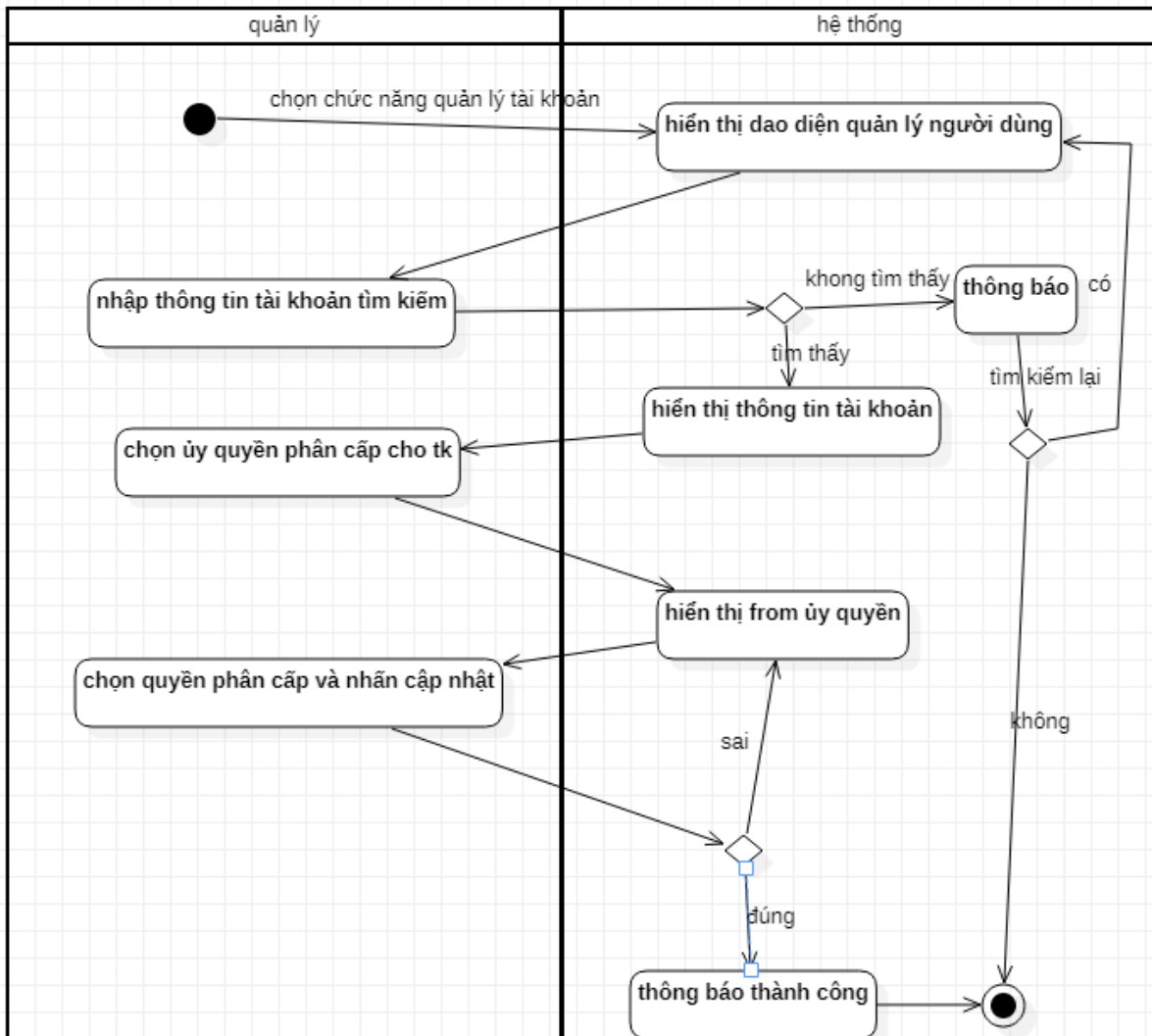
2.3.10 Sơ đồ hoạt động quản lý tài khoản-thay đổi thông tin



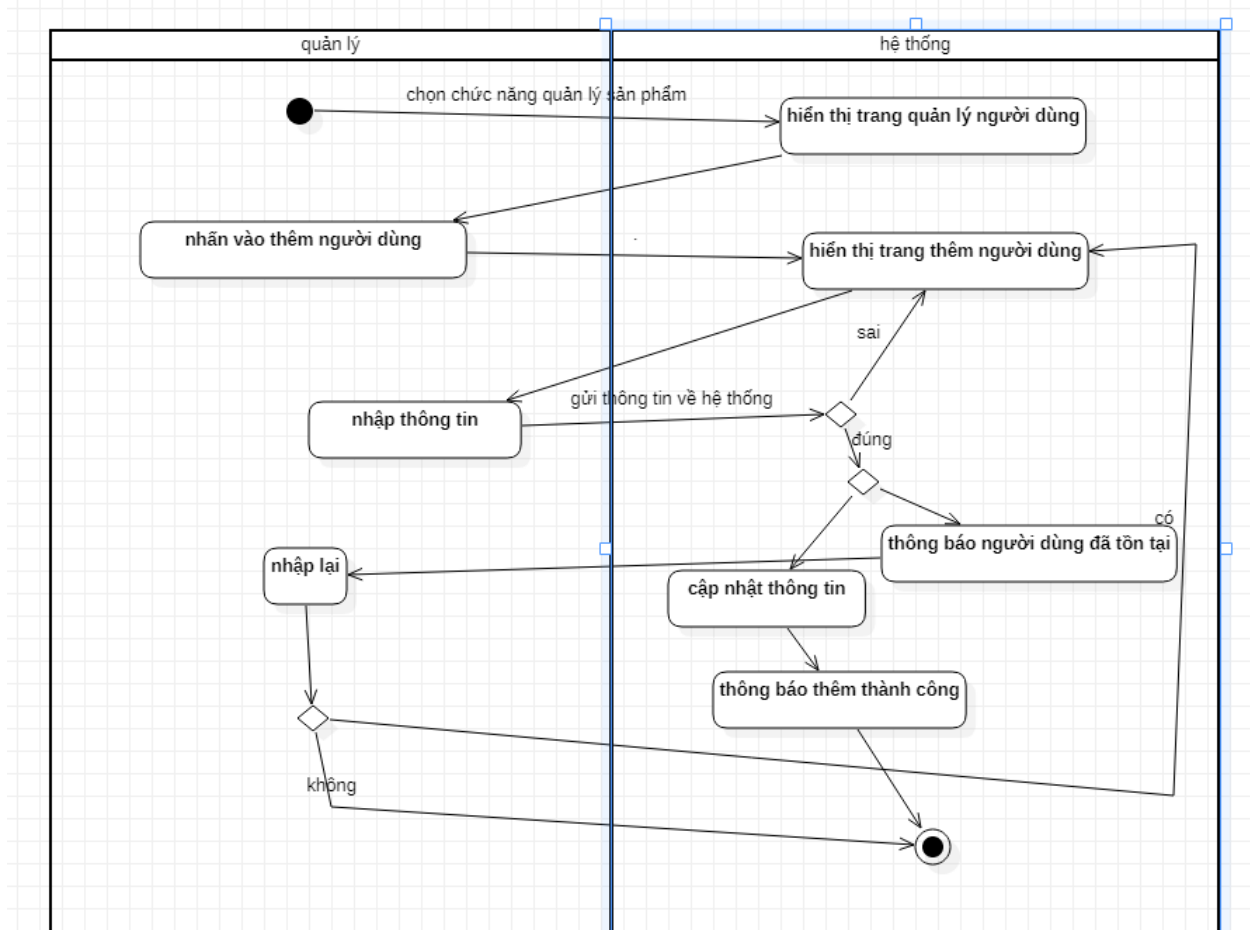
2.3.11 Sơ đồ hoạt động mua hàng



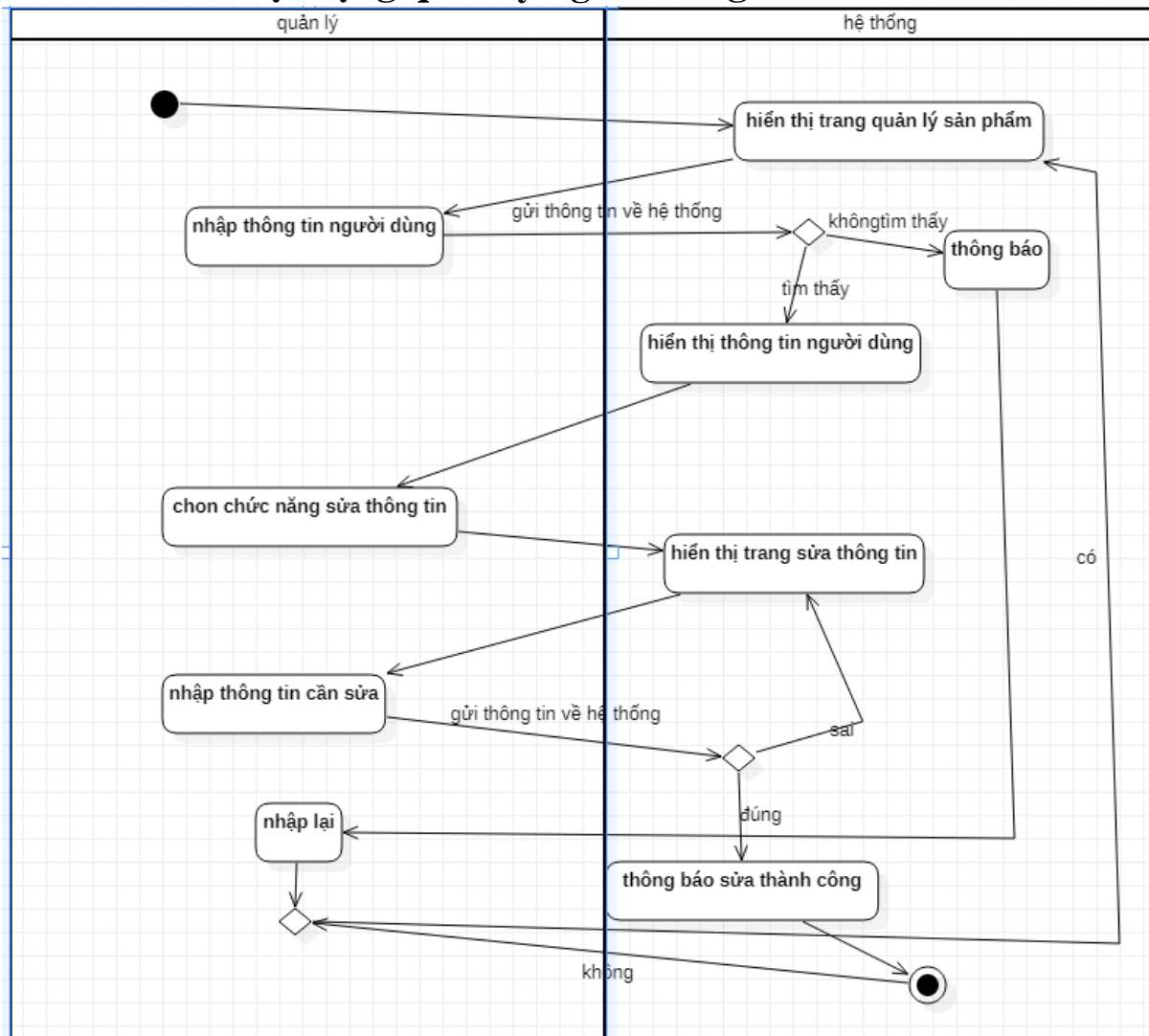
2.3.12 Sơ đồ hoạt động quản lý người dùng-ủy quyền



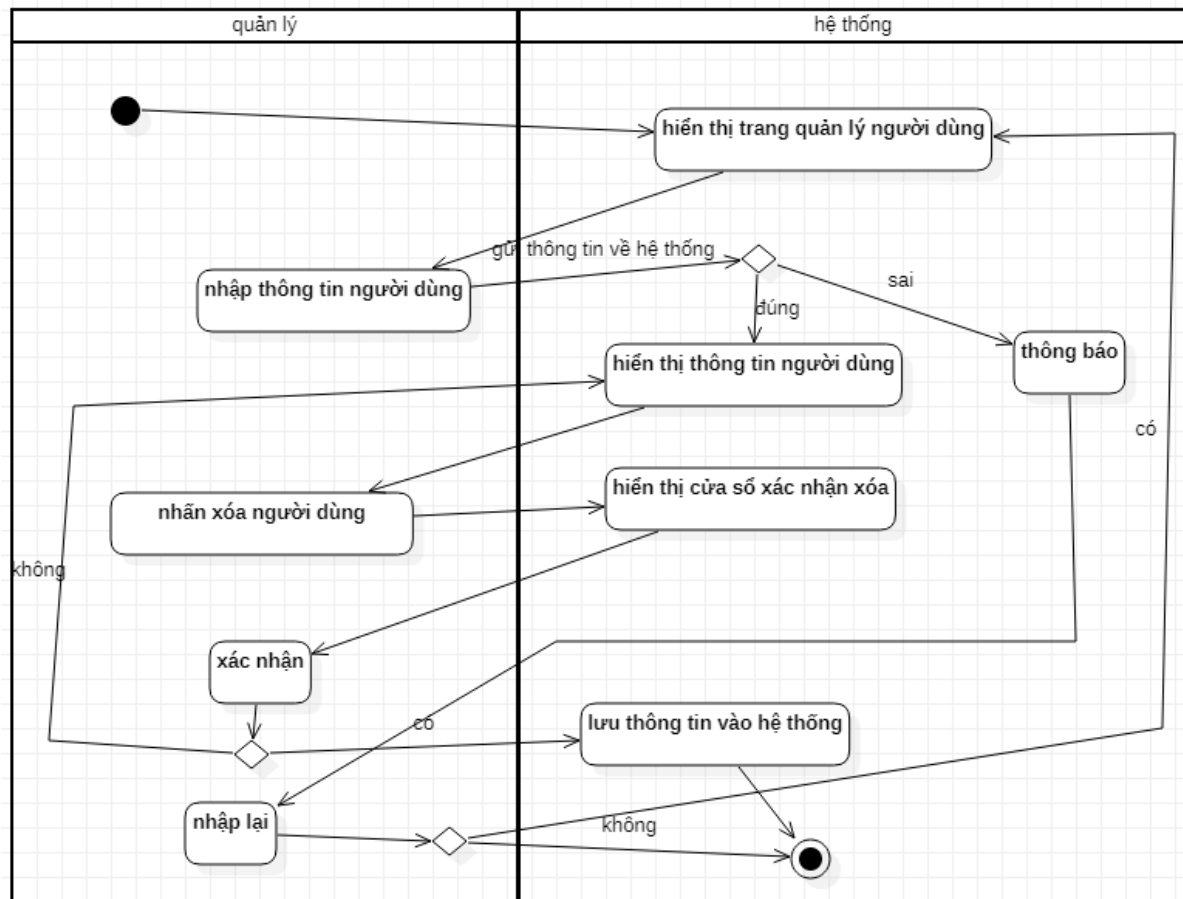
2.3.13 Sơ đồ hoạt động quản lý người dùng-thêm



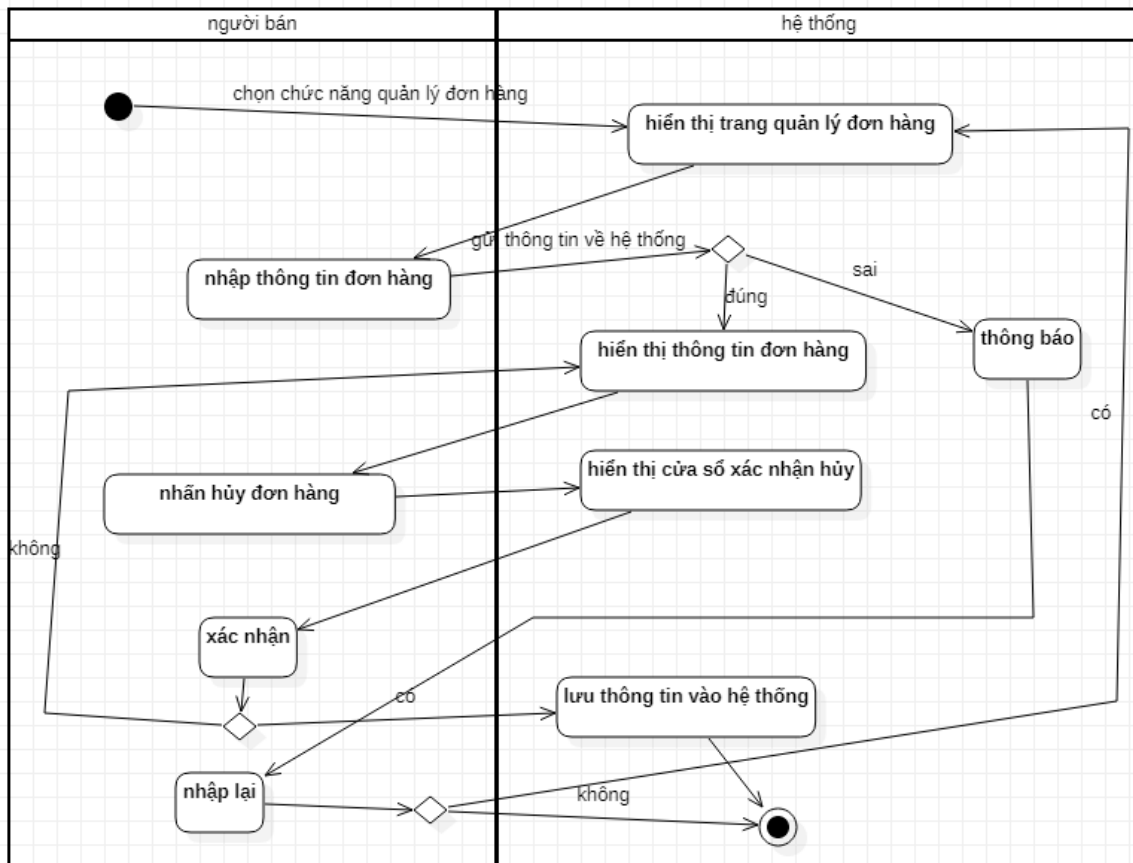
2.3.14 Sơ đồ hoạt động quản lý người dùng-sửa



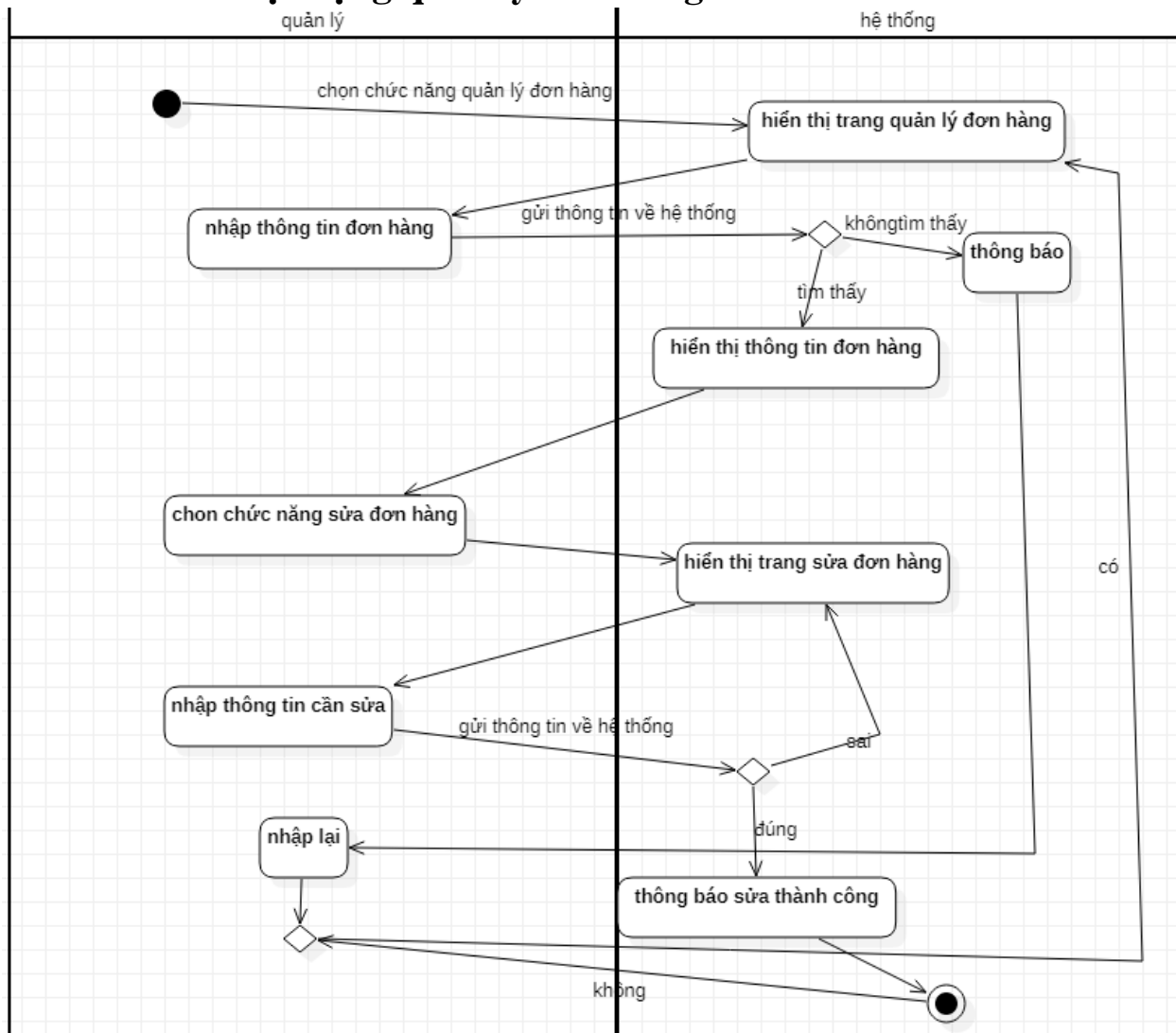
2.3.15 Sơ đồ hoạt động quản lý người dùng-xóa



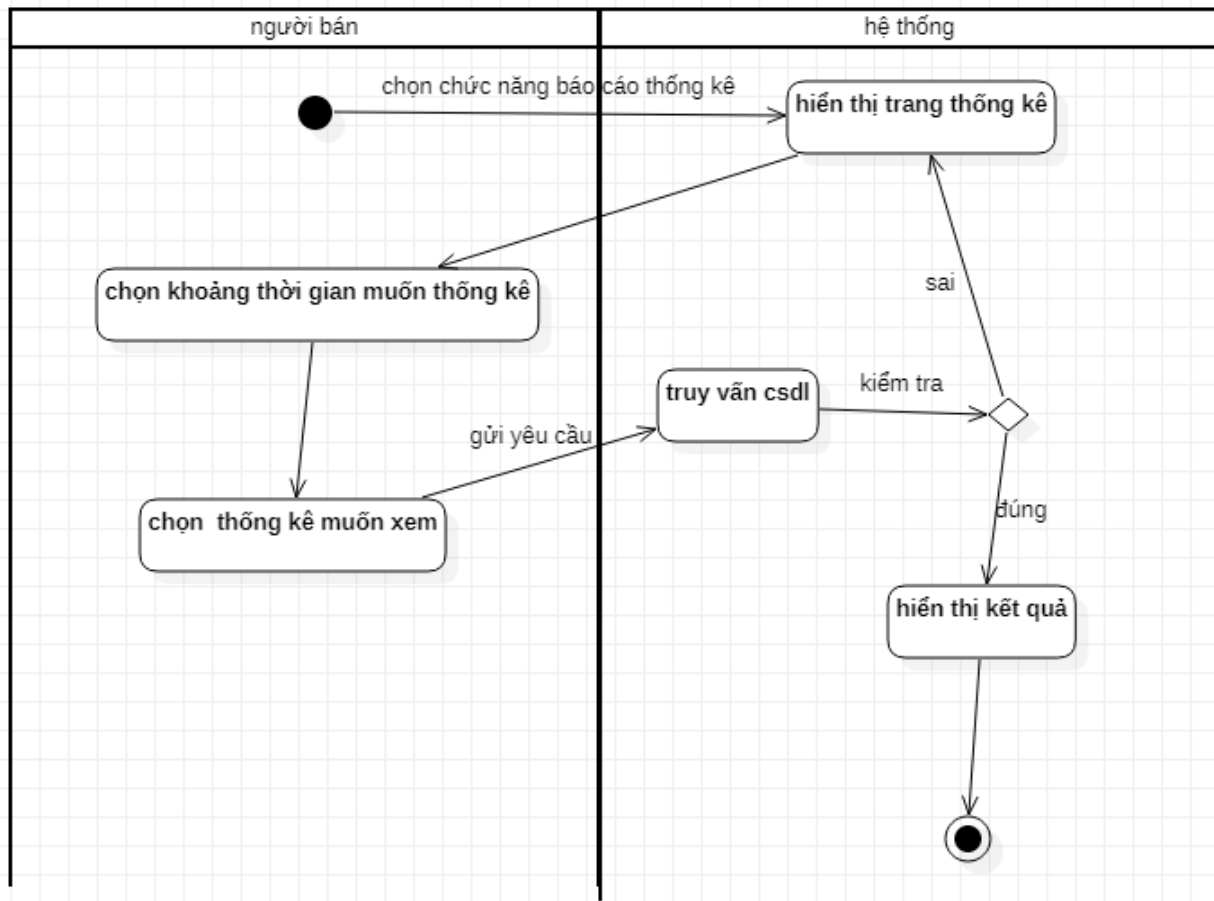
2.3.16 Sơ đồ hoạt động quản lý đơn hàng –hủy



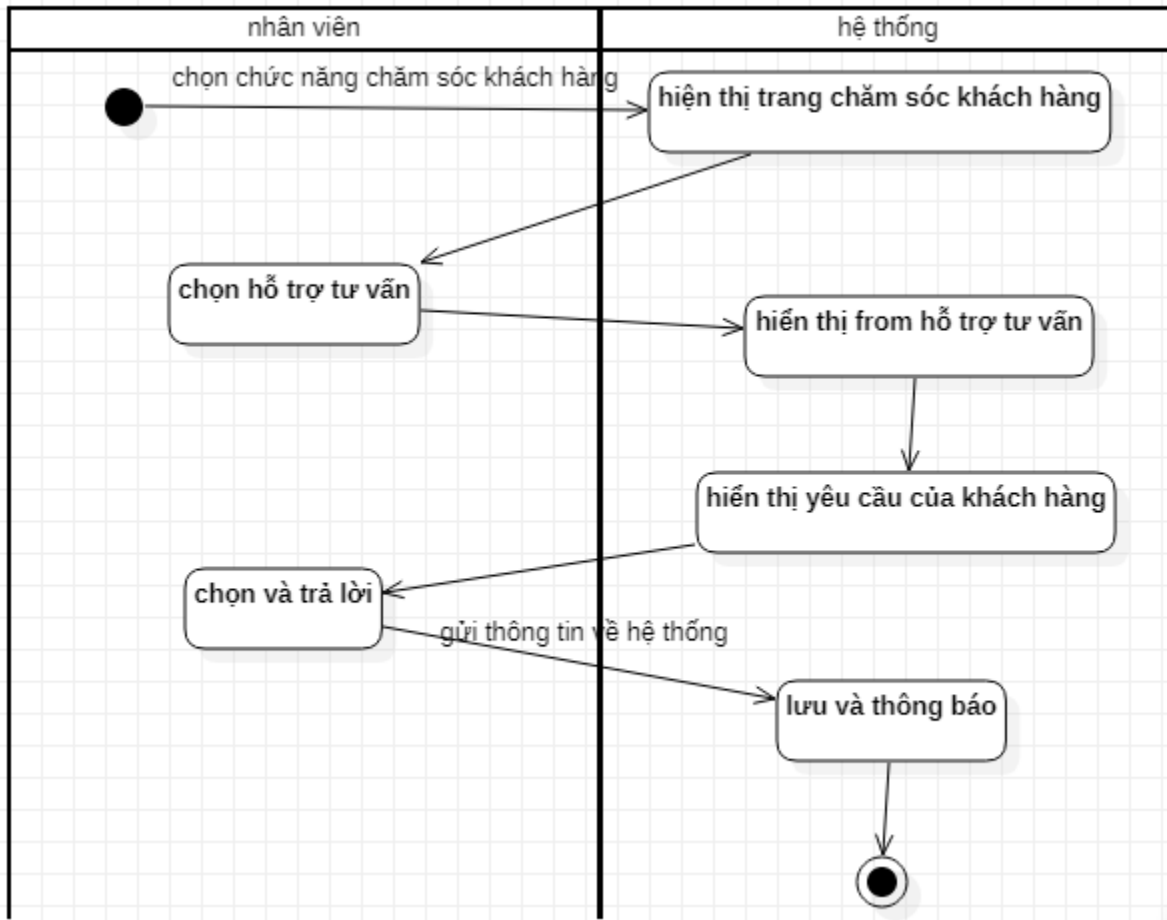
2.3.17 Sơ đồ hoạt động quản lý đơn hàng-sửa



2.3.18 Sơ đồ hoạt động thống kê

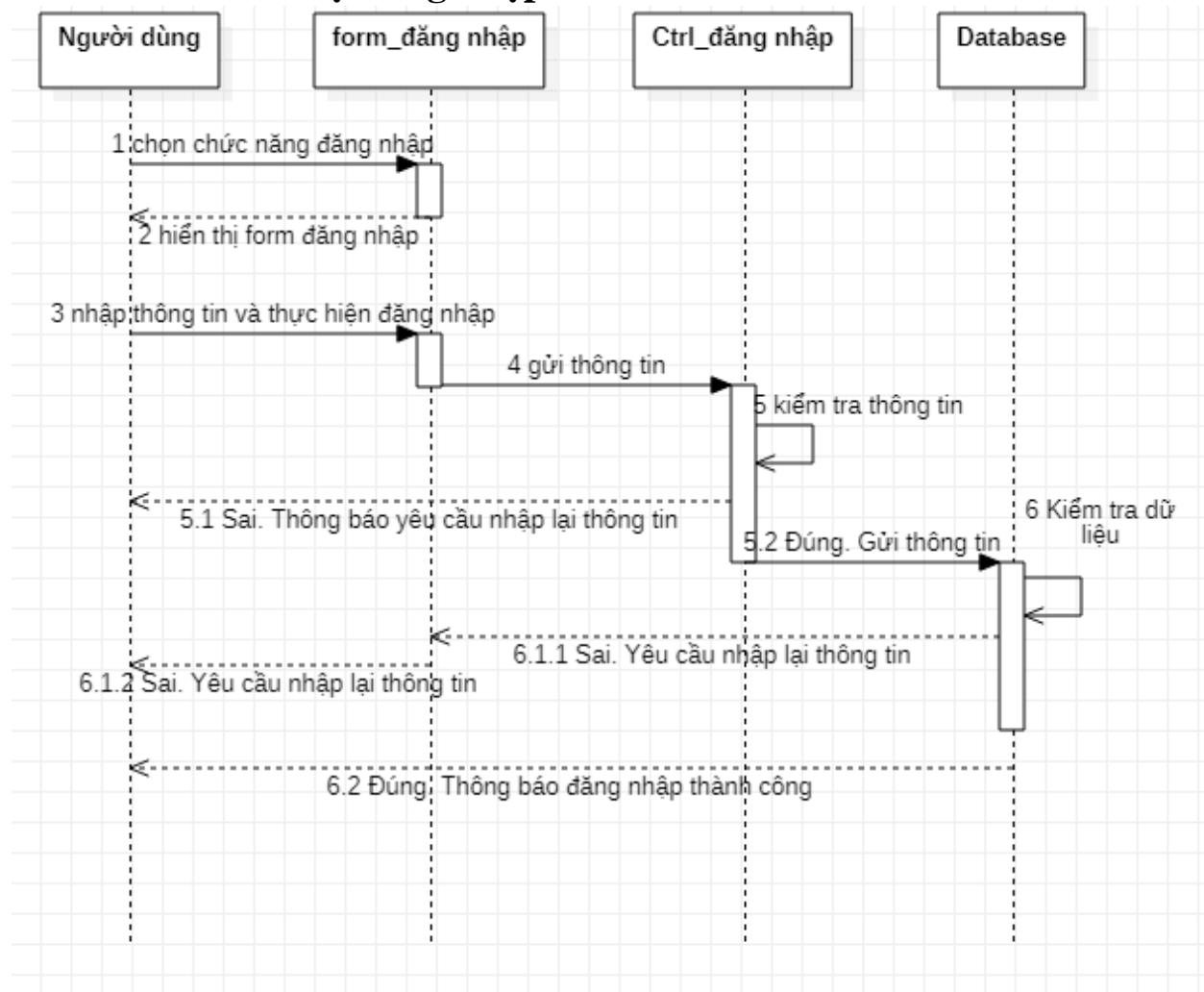


2.3.19 Sơ đồ hoạt động chăm sóc khách hàng

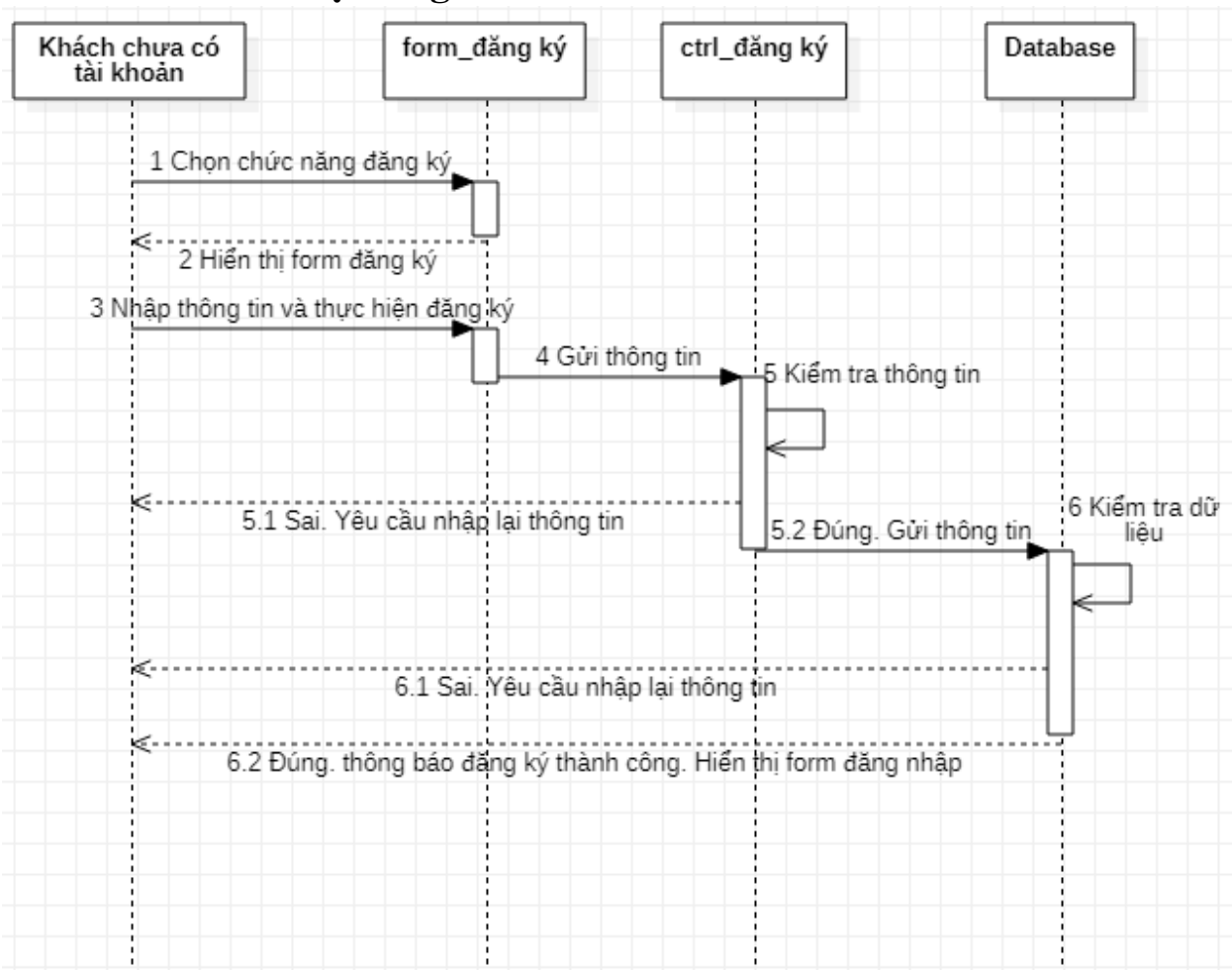


2.4 Sơ đồ Use case trình tự

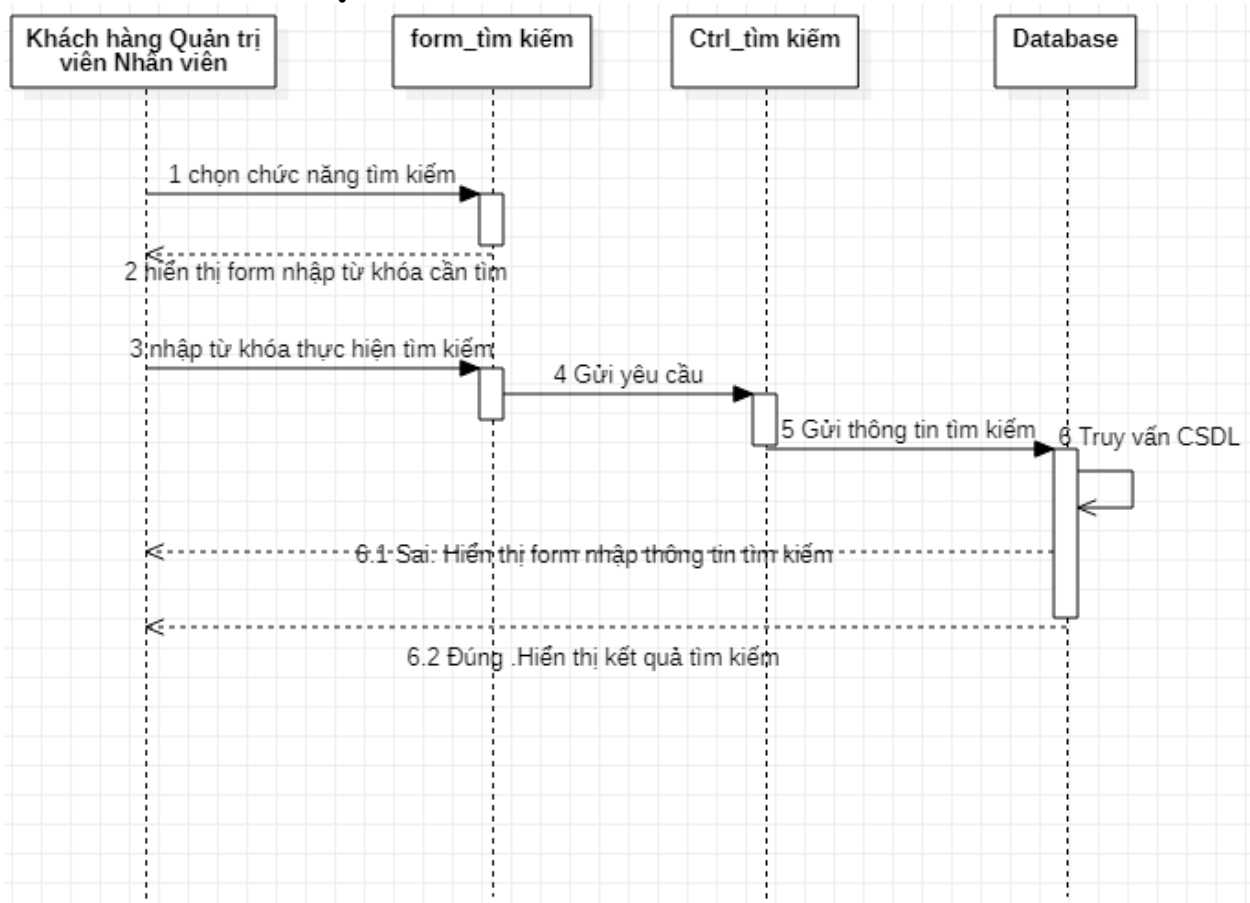
2.4.1 Sơ đồ trình tự đăng nhập



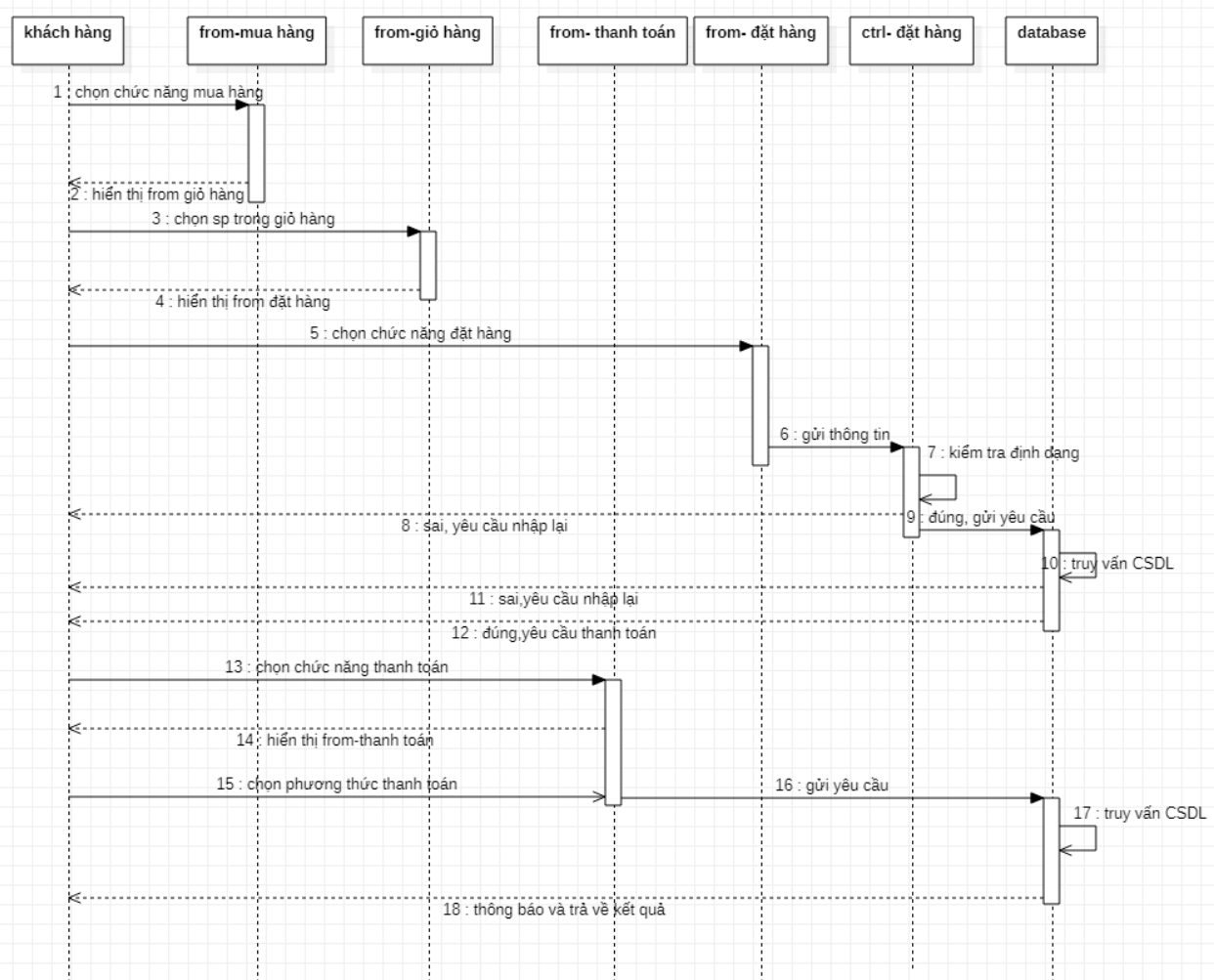
2.4.2 Sơ đồ trình tự đăng kí



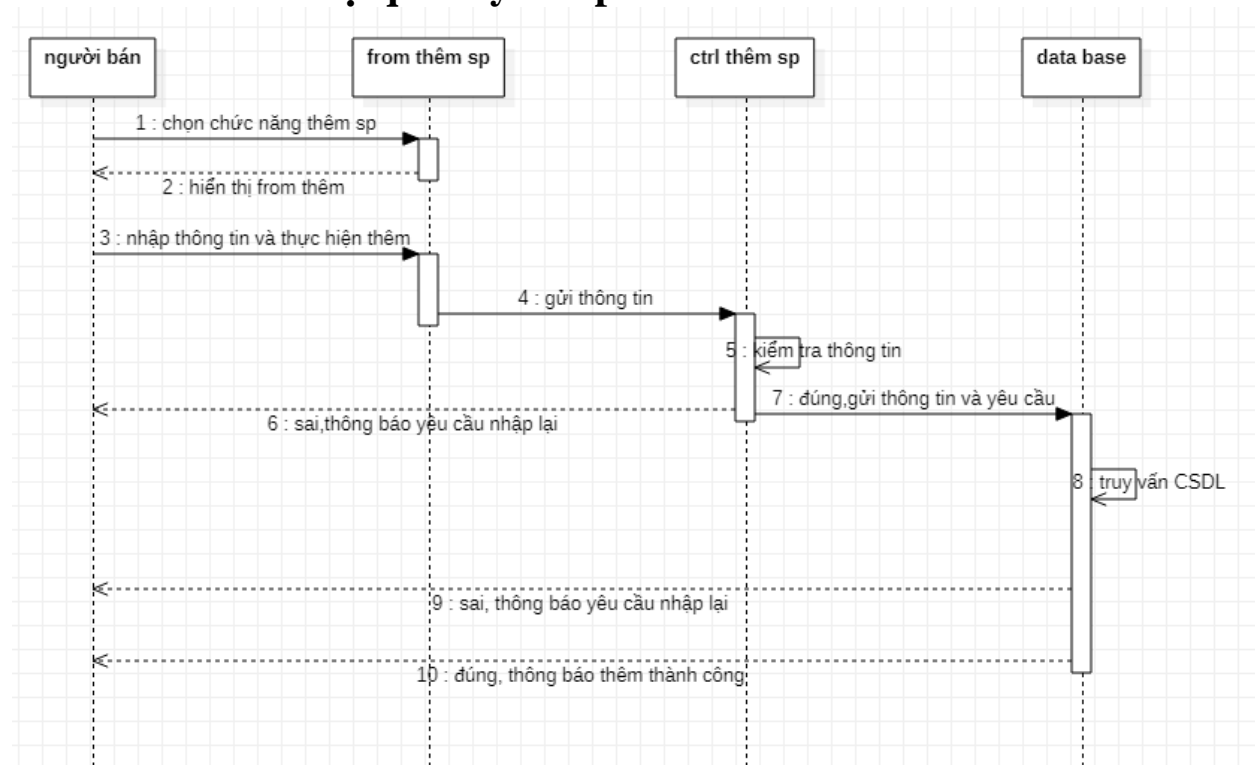
2.4.3 Sơ đồ trình tự tìm kiếm



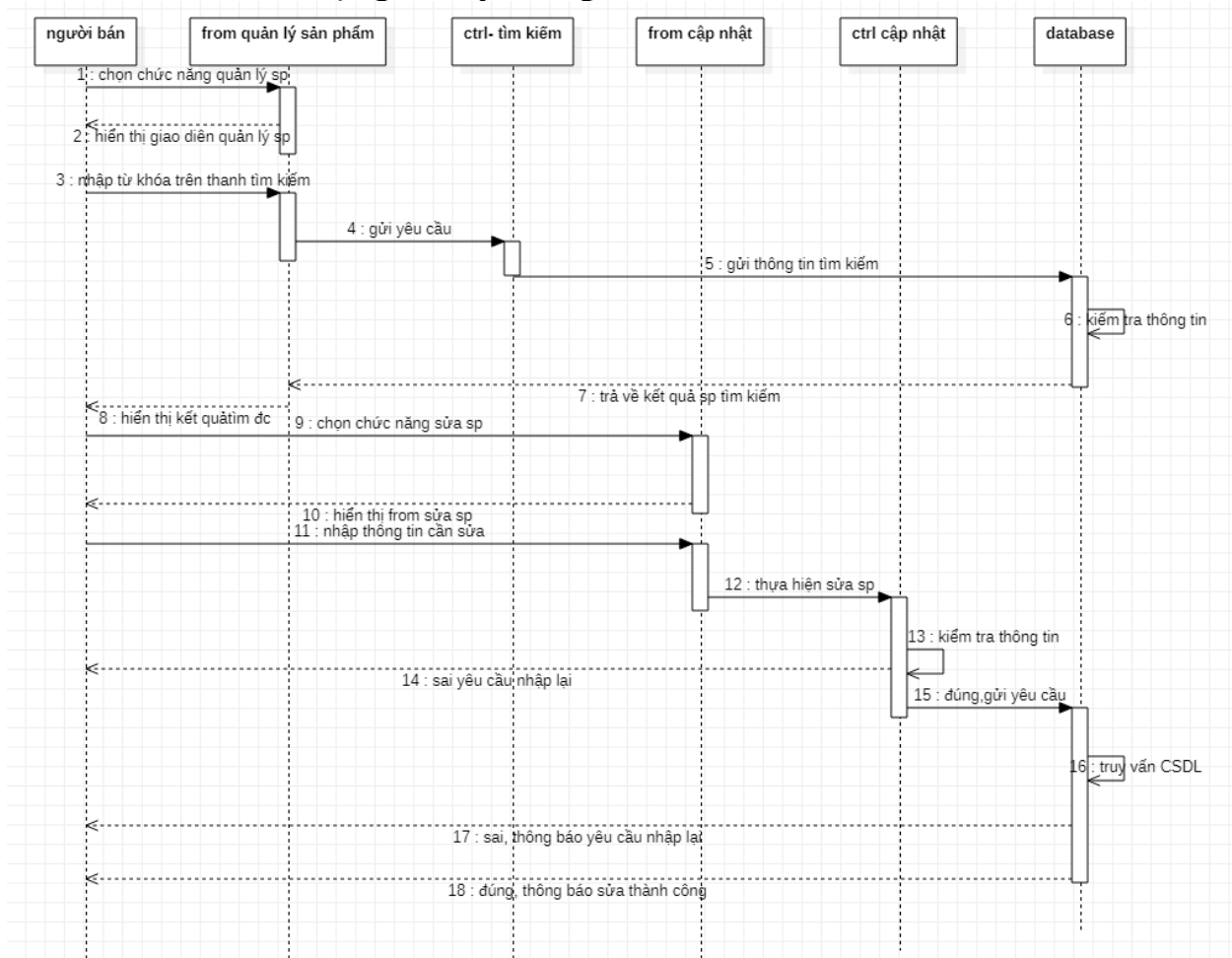
2.4.4 Sơ đồ trình tự mua hàng



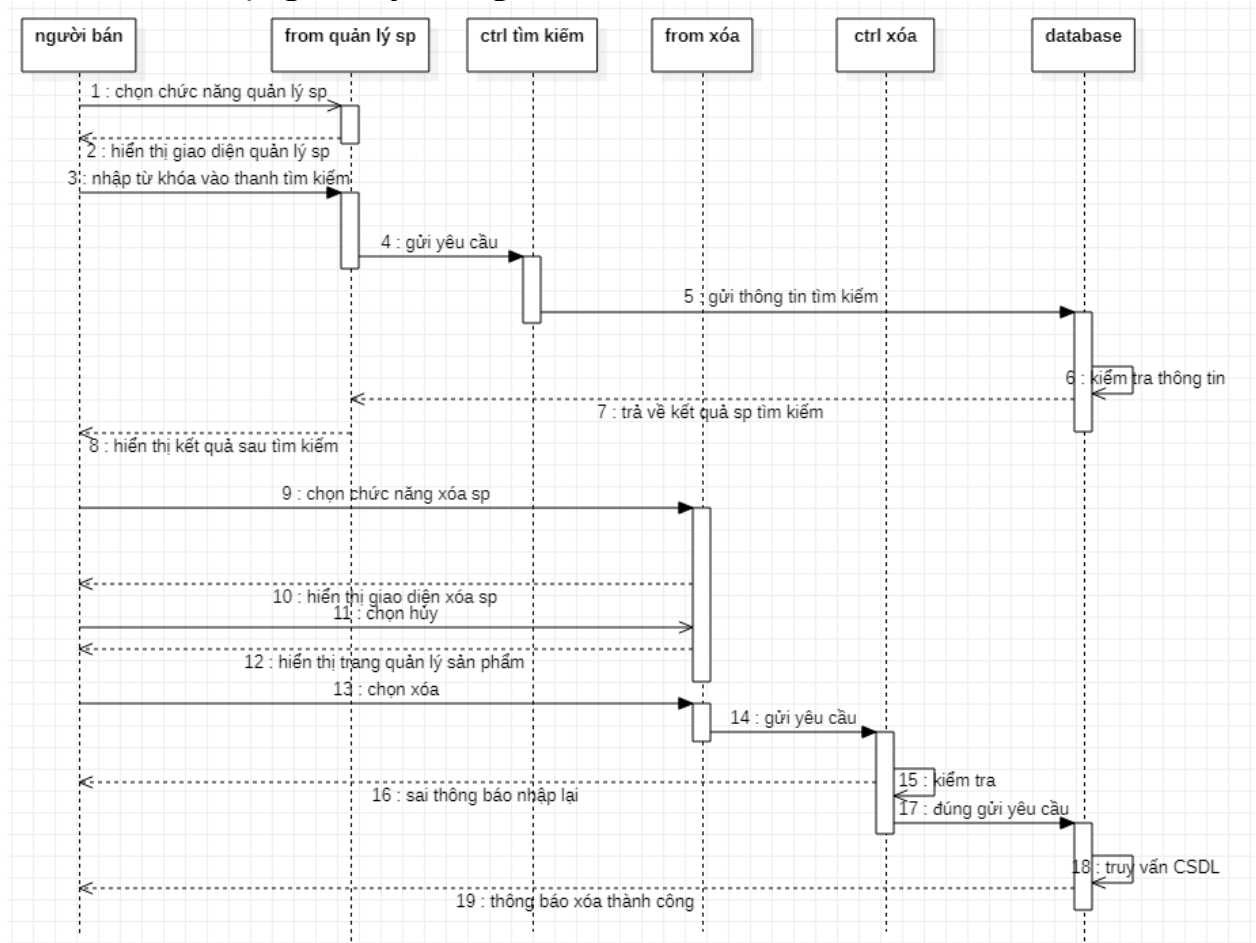
2.4.5 Sơ đồ trình tự quản lý sản phẩm thêm



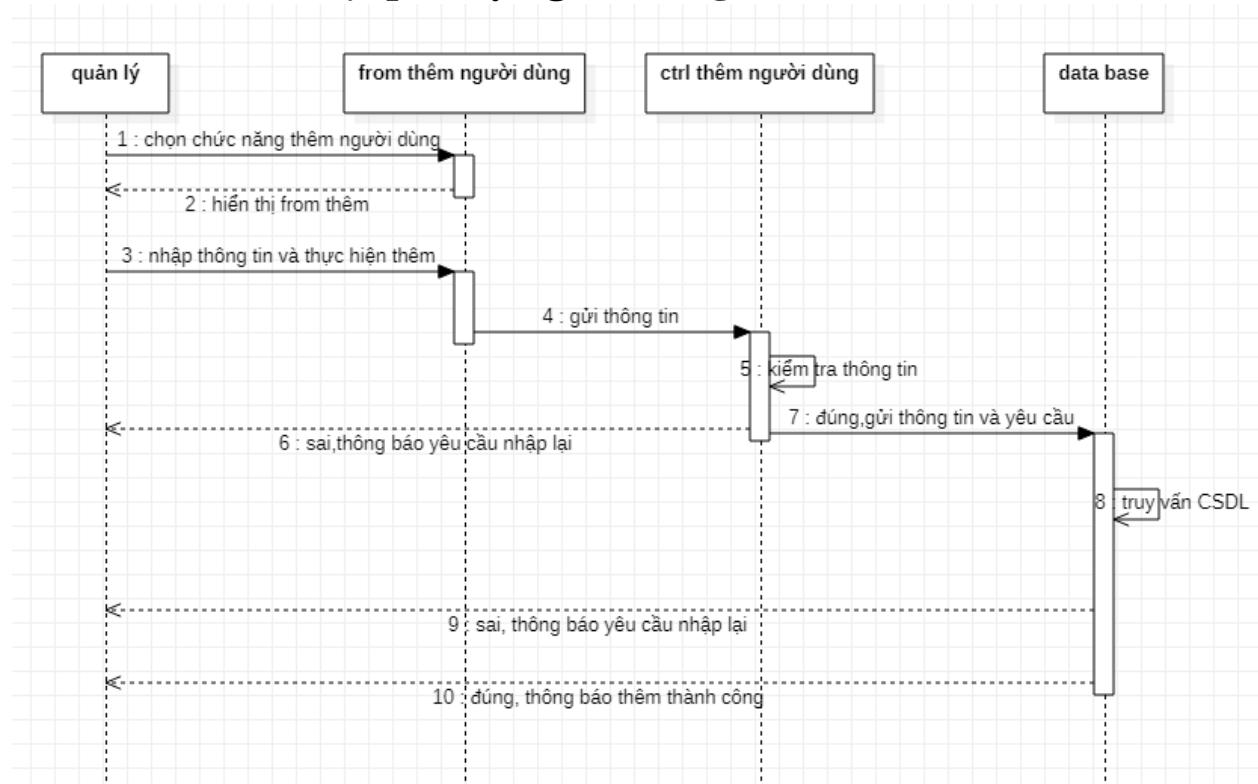
2.4.6 Sơ đồ trình tự quản lý sản phẩm sửa



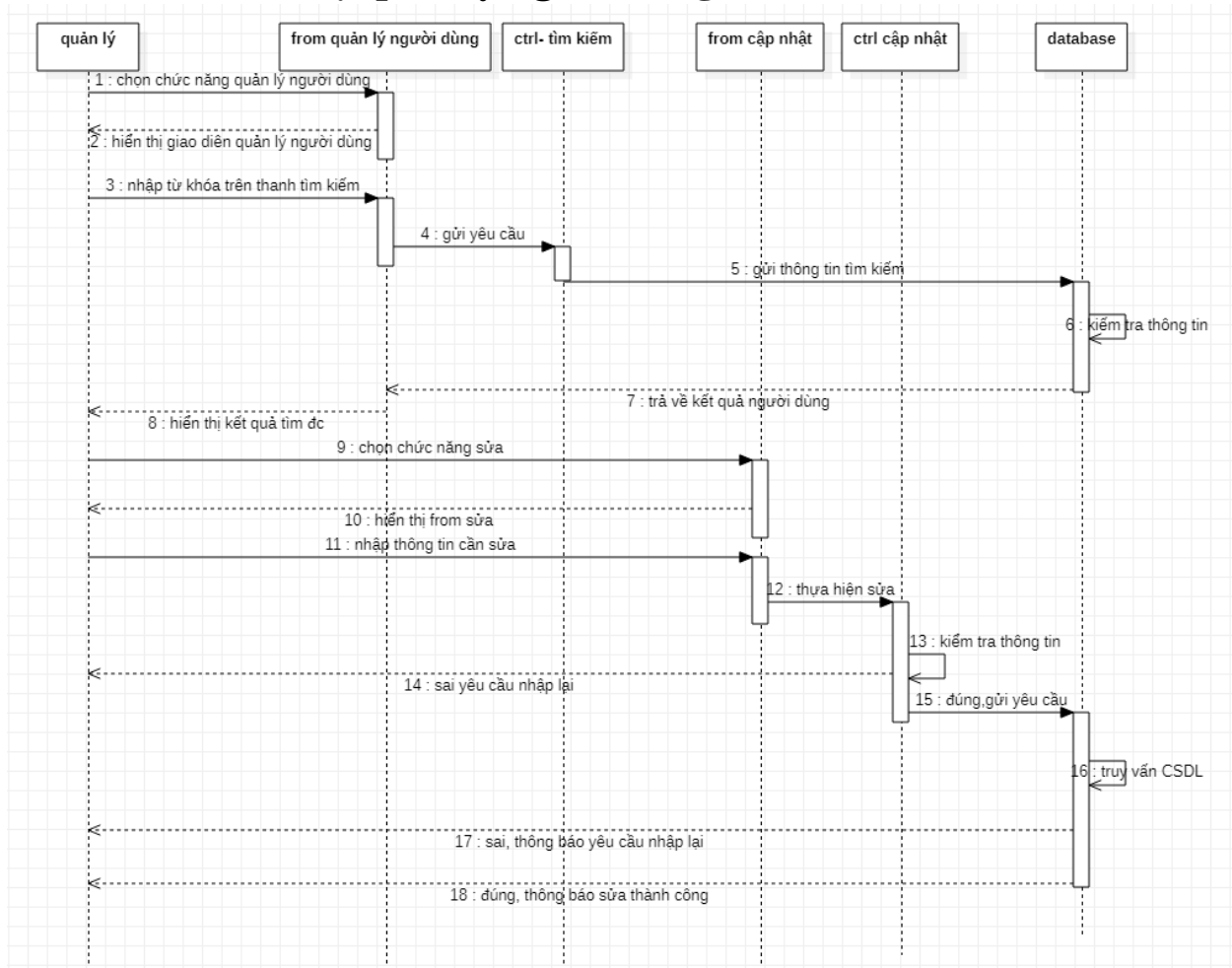
2.4.7 Sơ đồ trình tự quản lý sản phẩm xóa



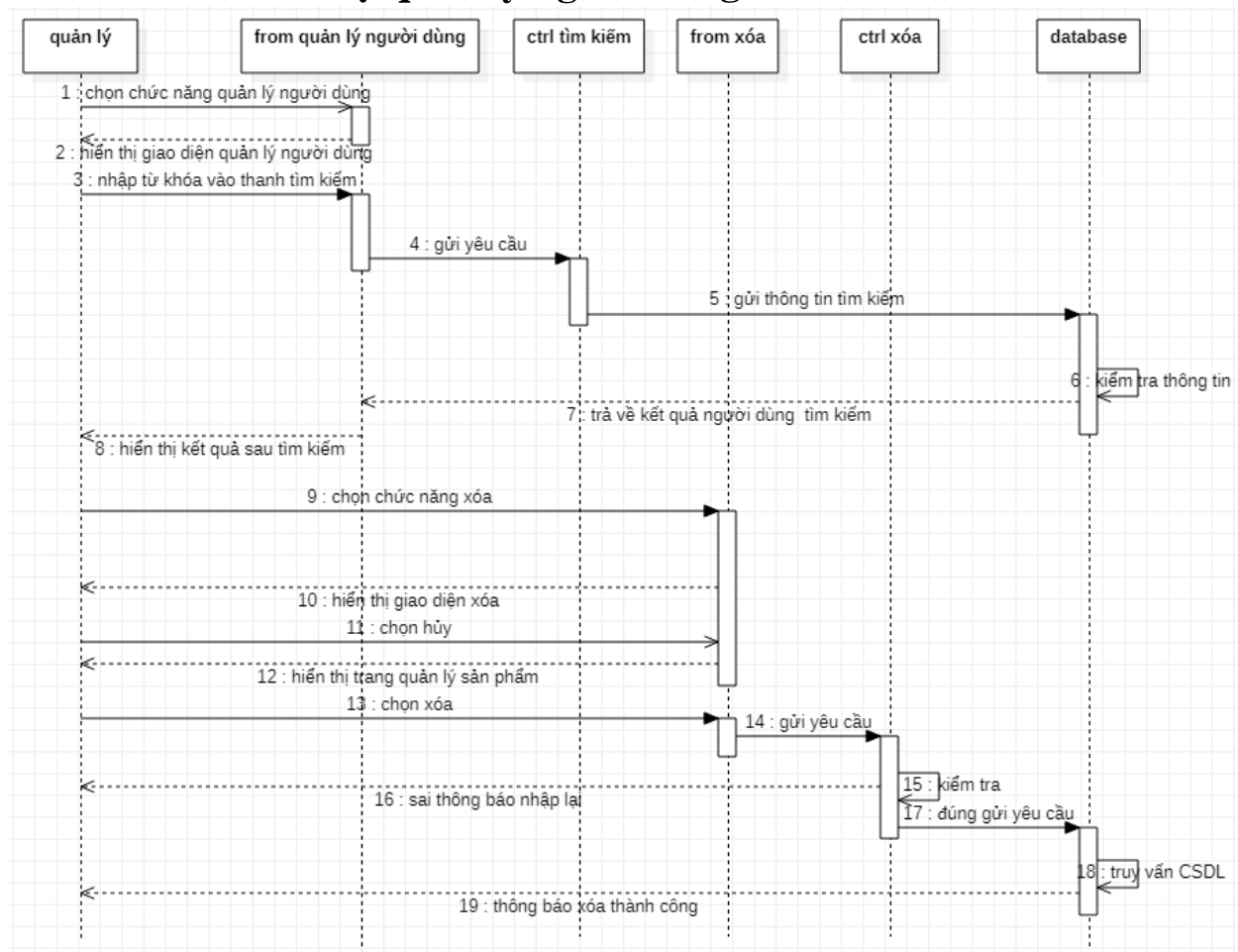
2.4.8 Sơ đồ trình tự quản lý người dùng- thêm



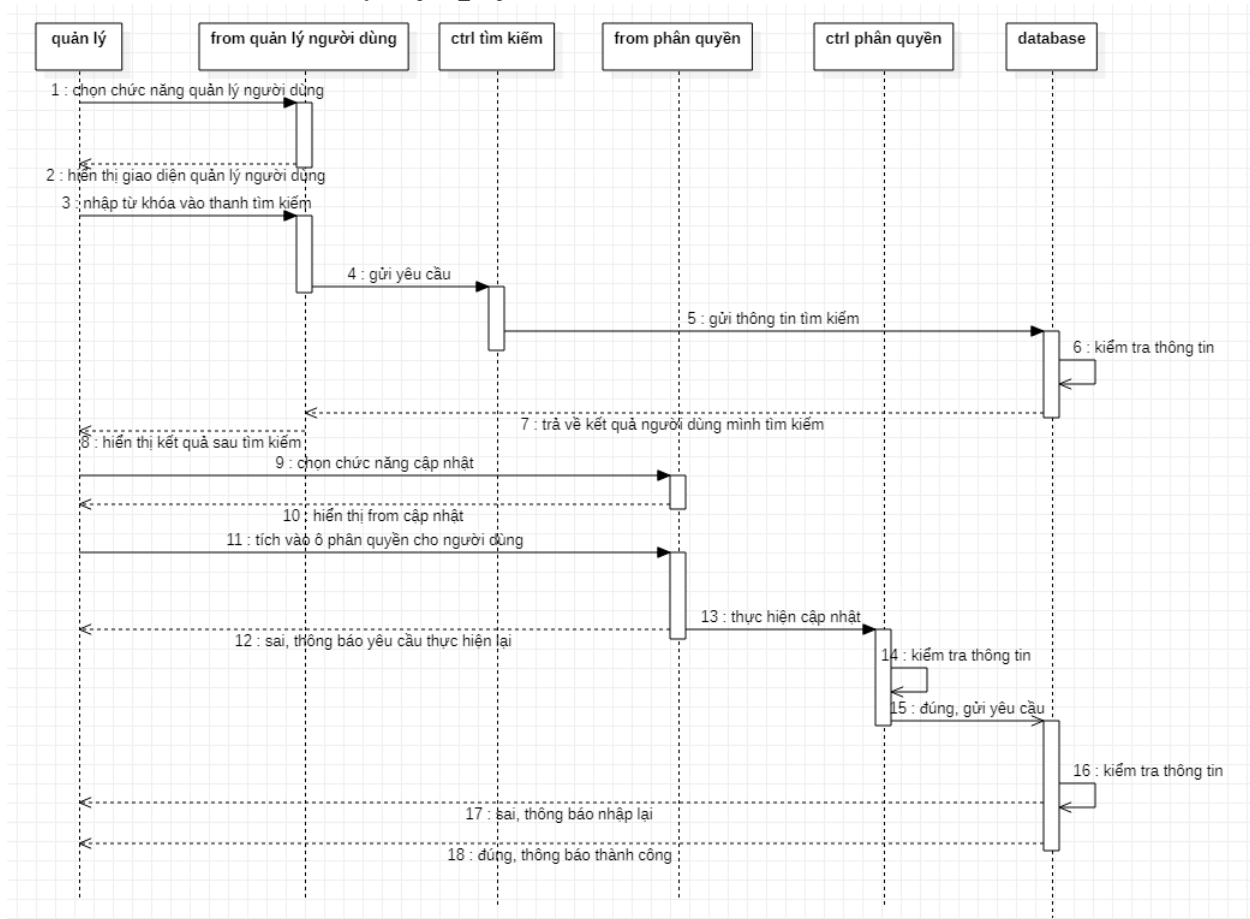
2.4.9 Sơ đồ trình tự quản lý người dùng- sửa



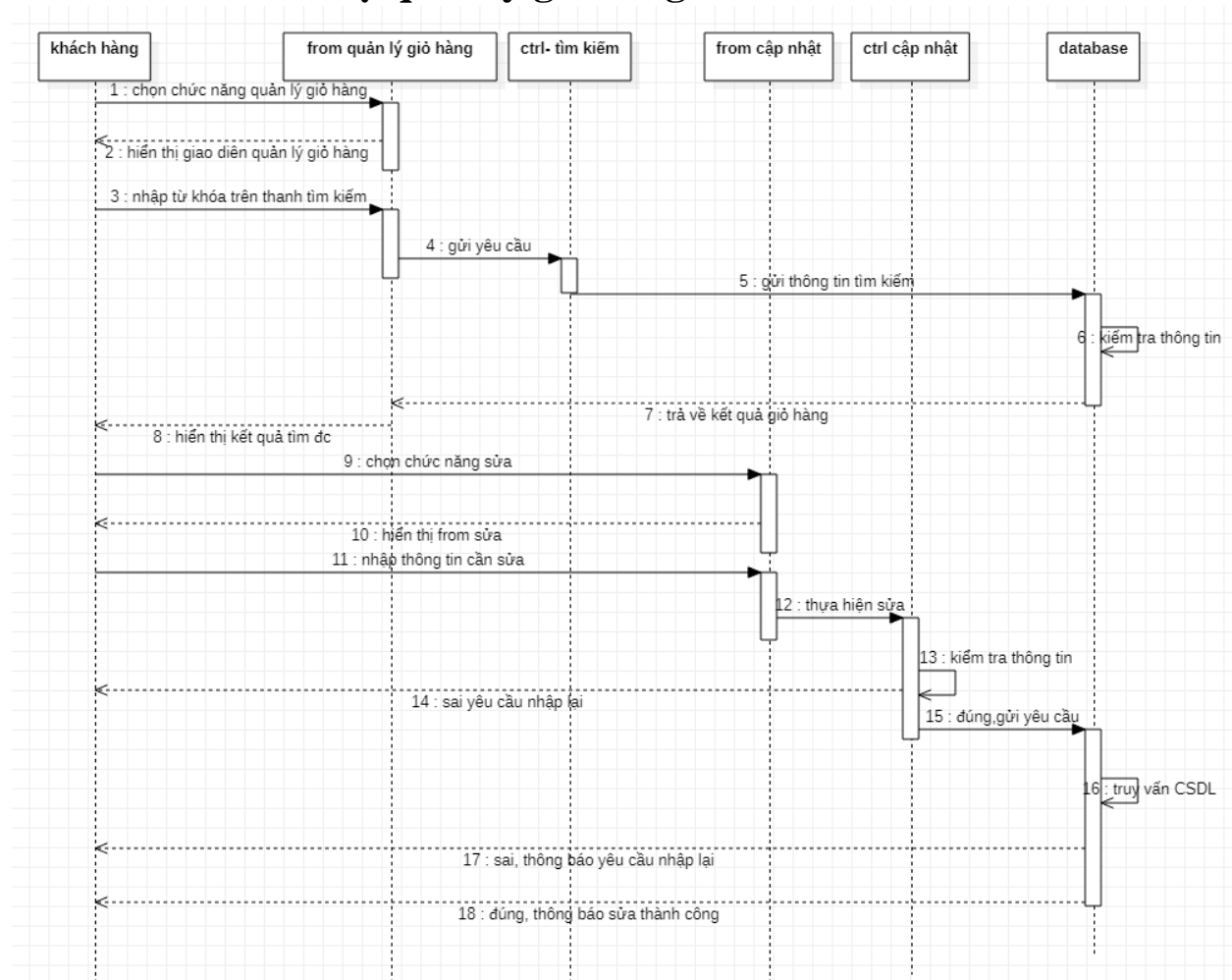
2.4.10 Sơ đồ trình tự quản lý người dùng-xóa



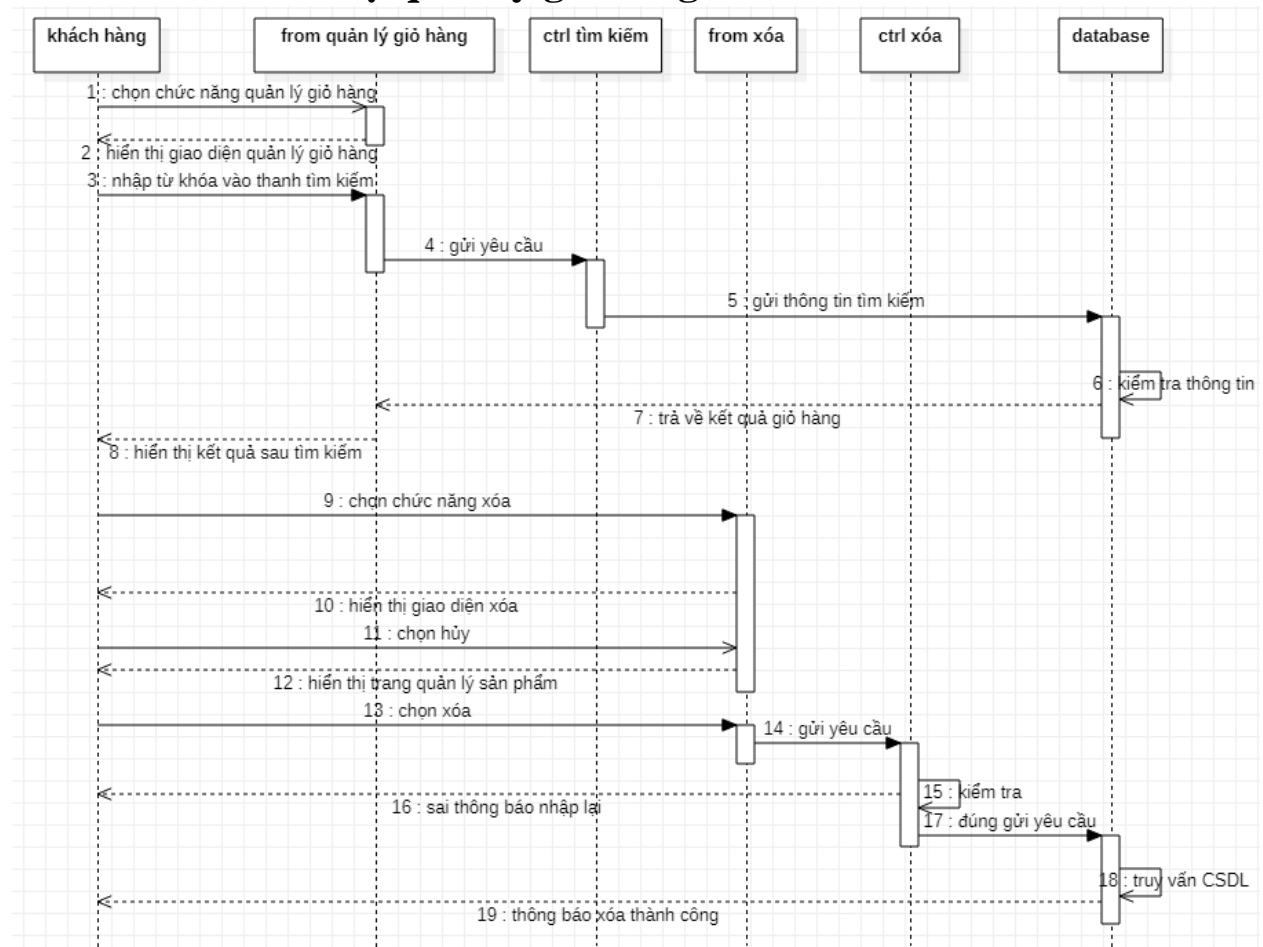
2.4.11 Sơ đồ trình tự ủy quyền



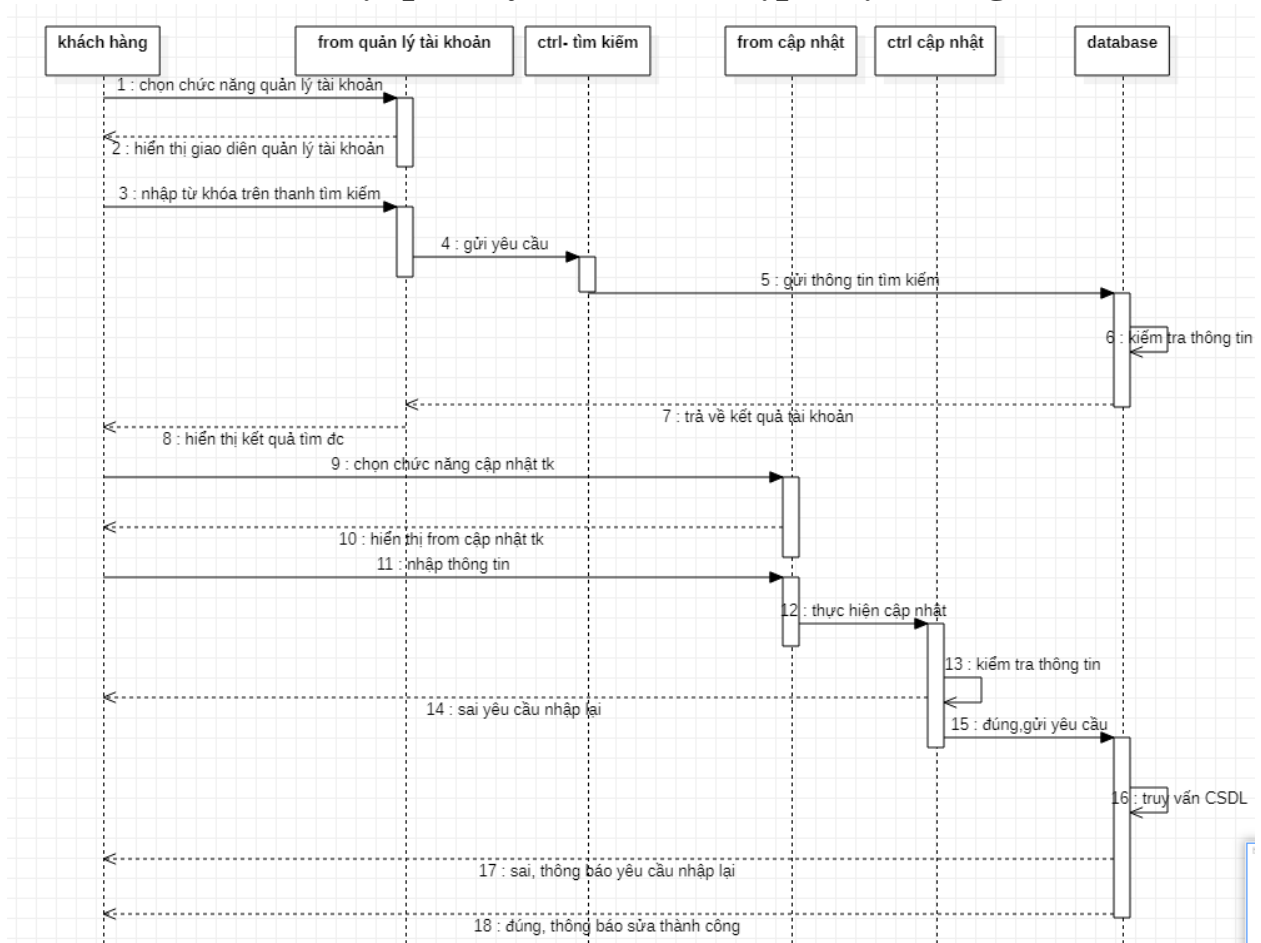
2.4.12 Sơ đồ trình tự quản lý giỏ hàng sửa



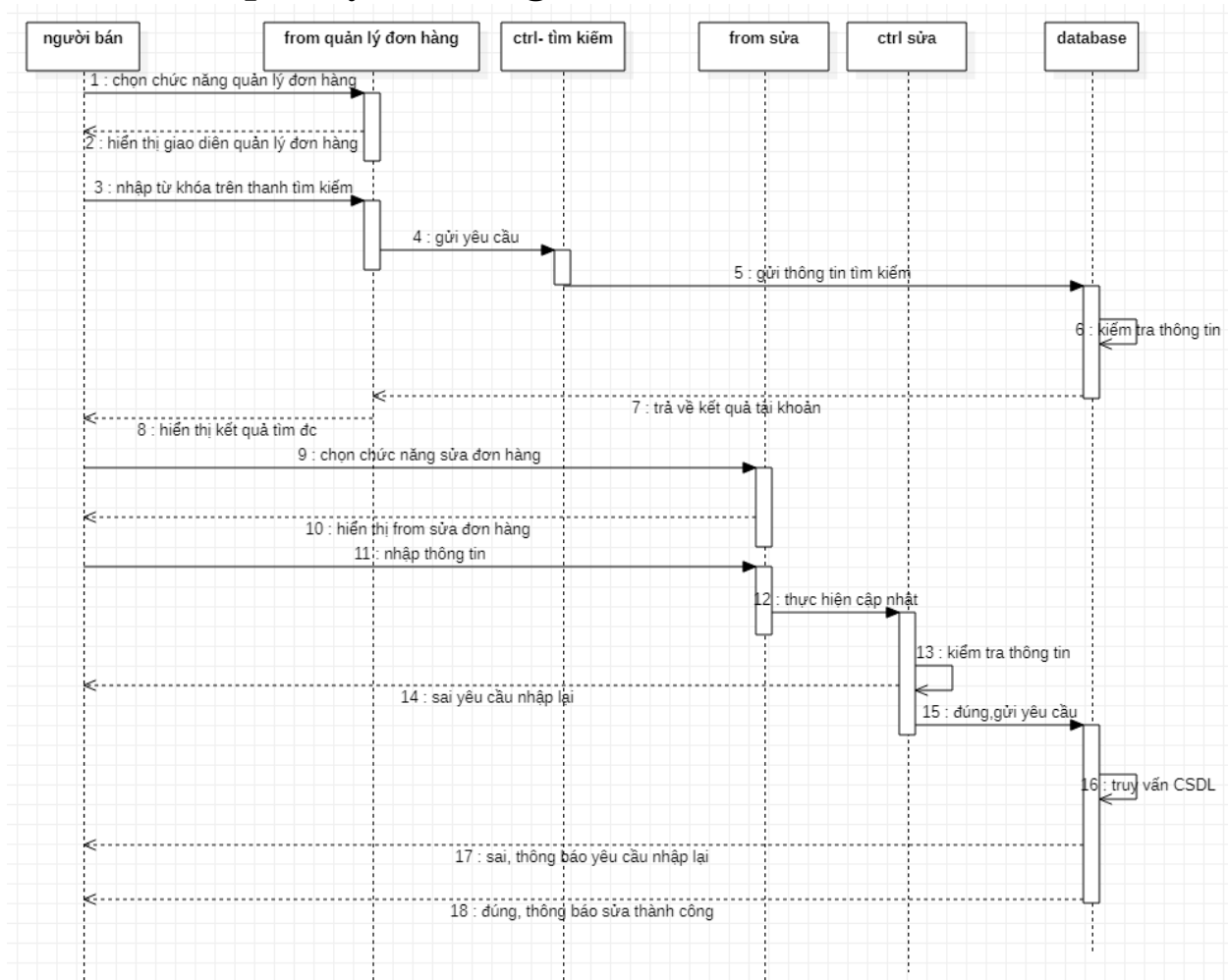
2.4.13 Sơ đồ trình tự quản lý giỏ hàng xóa



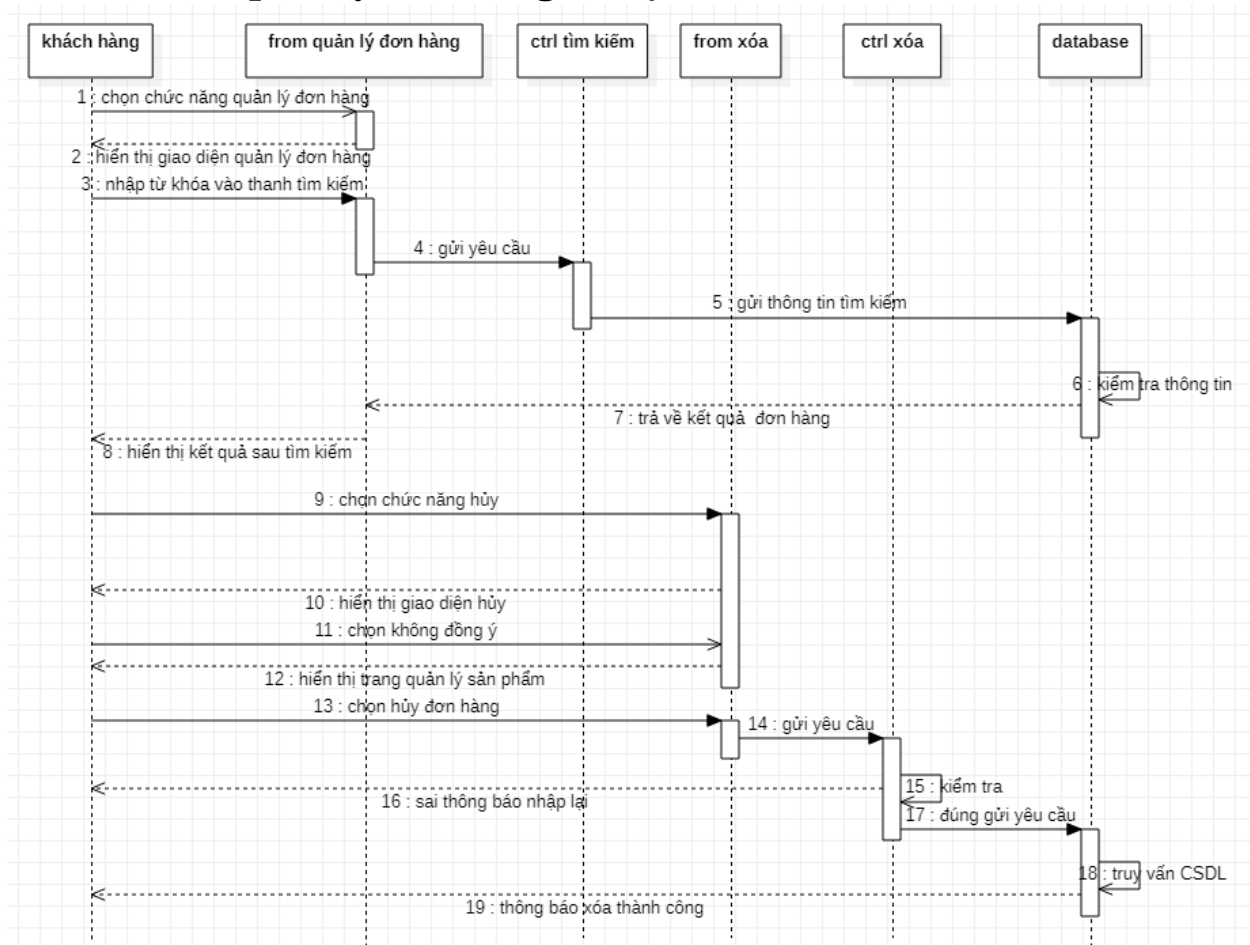
2.4.14 Sơ đồ trình tự quản lý tài khoản- cập nhật thông tin



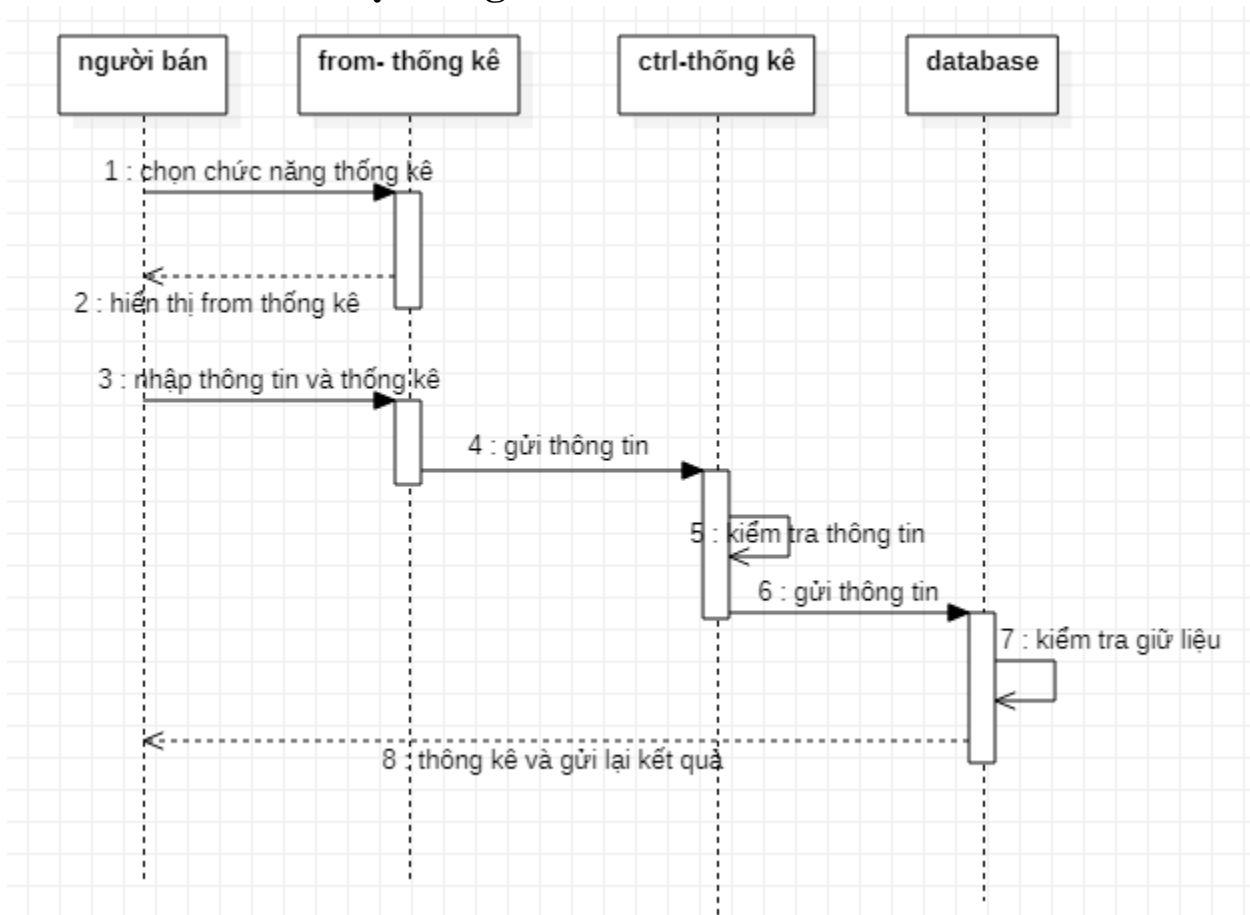
2.4.15 Sơ đồ quản lý đơn hàng - sửa



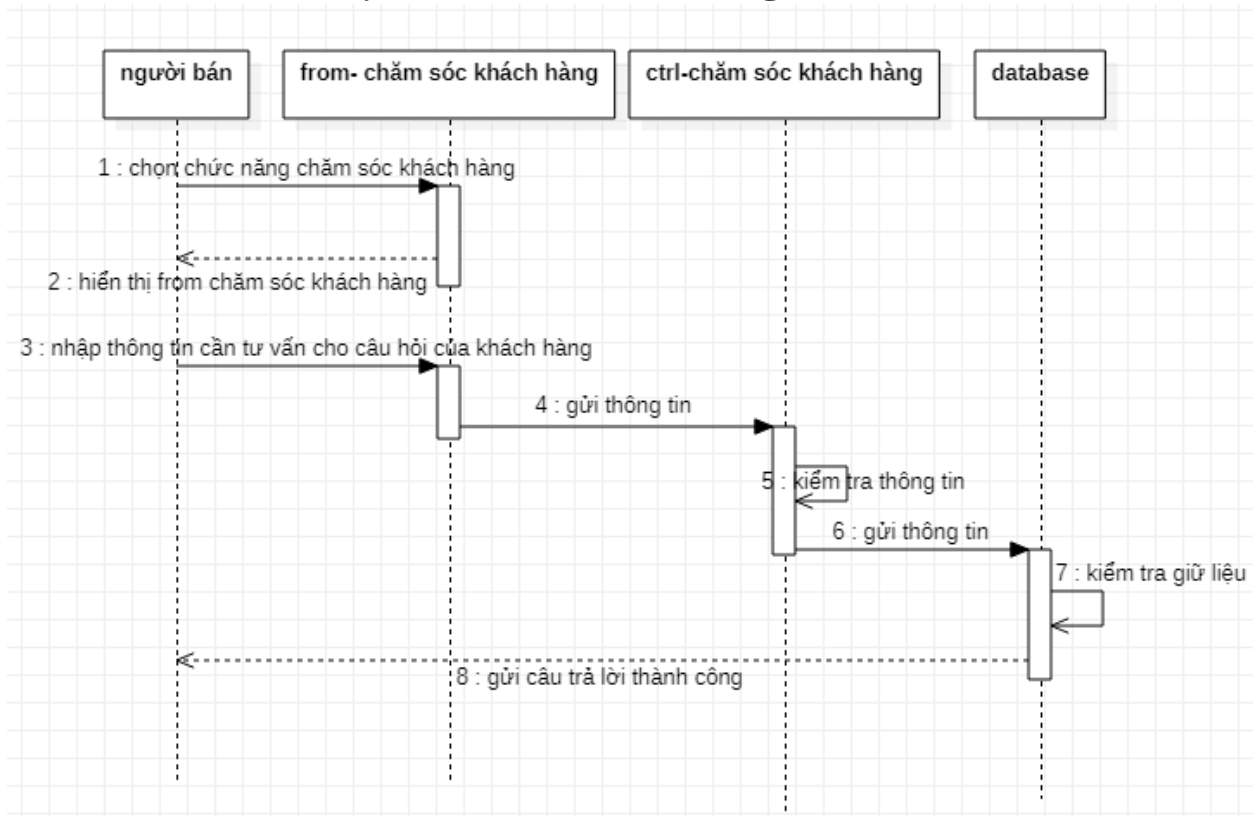
2.4.16 Sơ đồ quản lý đơn hàng – hủy



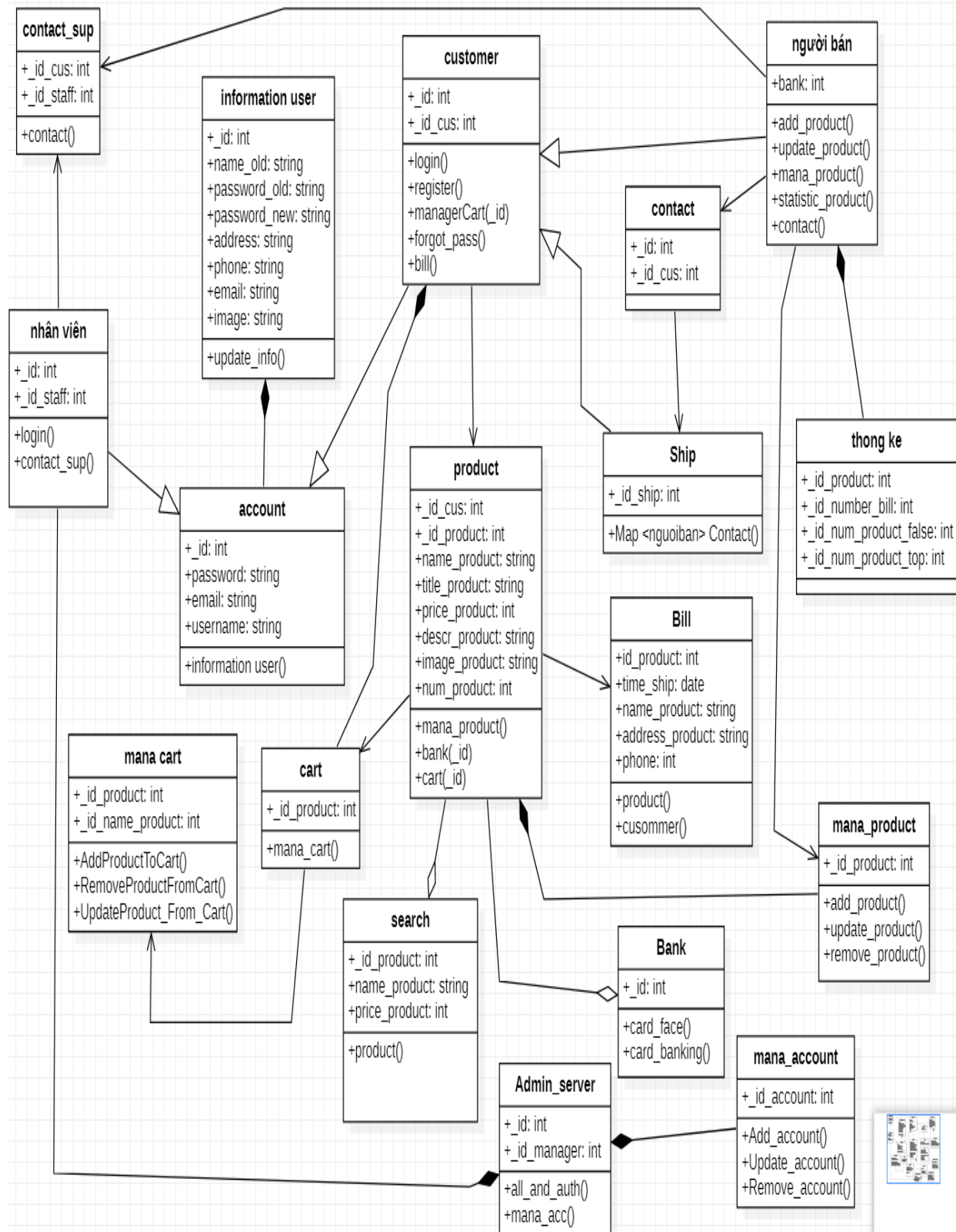
2.4.17 Sơ đồ trình tự thống kê



2.4.18 Sơ đồ trình tự chăm sóc khách hàng



2.5 Sơ đồ Use case Lớp



III TRIỂN KHAI WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VSHOP TẠI VIỆT NAM

3.1 Giới thiệu triển khai

Sàn thương mại điện tử, công ty cổ phần VSHOP được phân bố tại nhiều trụ sở trên toàn nước

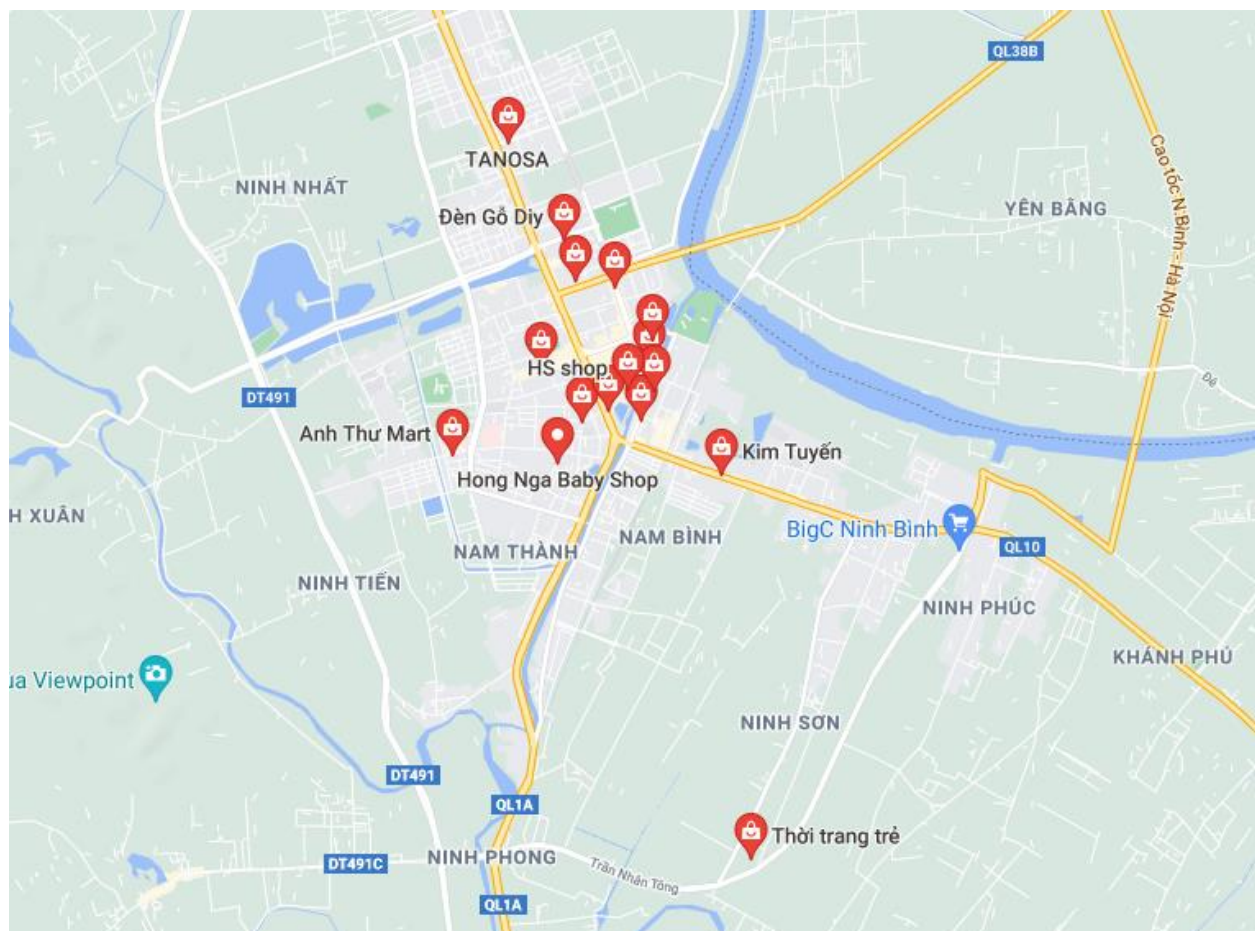
Tổng quan chính

Sử dụng : Ngôn ngữ lập trình

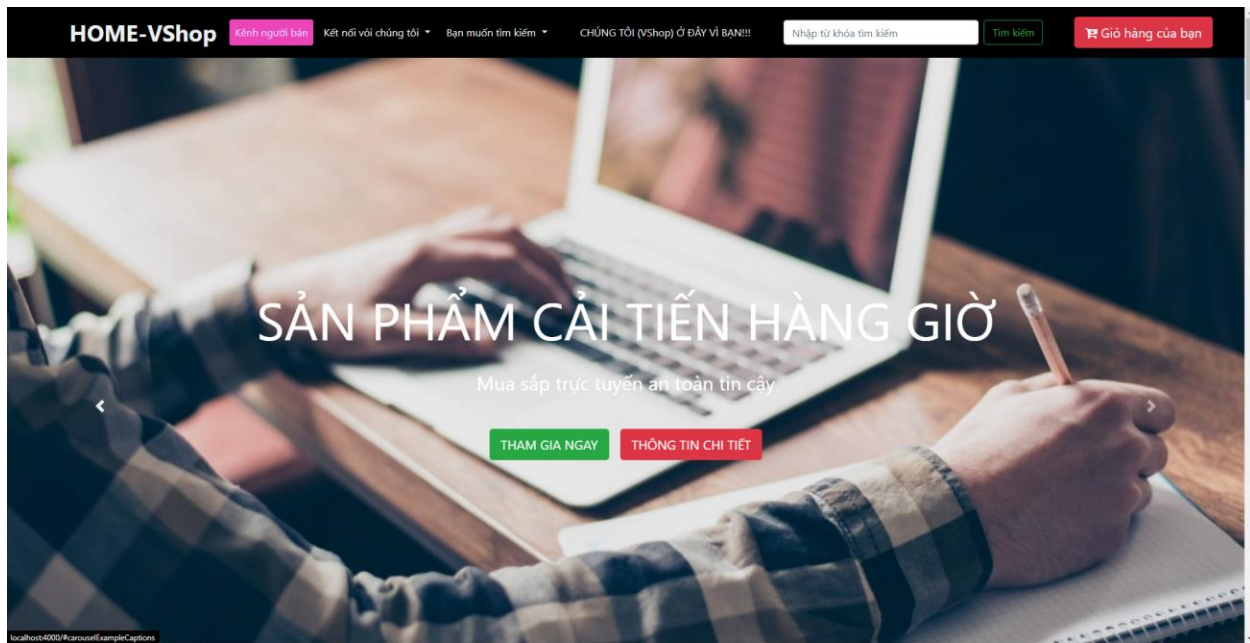
Có sự hỗ trợ của : Reactjs(Compose) + Nodejs + MongoDB ➔

Vì đây là bản Demo nên cơ sở dữ liệu sẽ được đưa ở localhost.

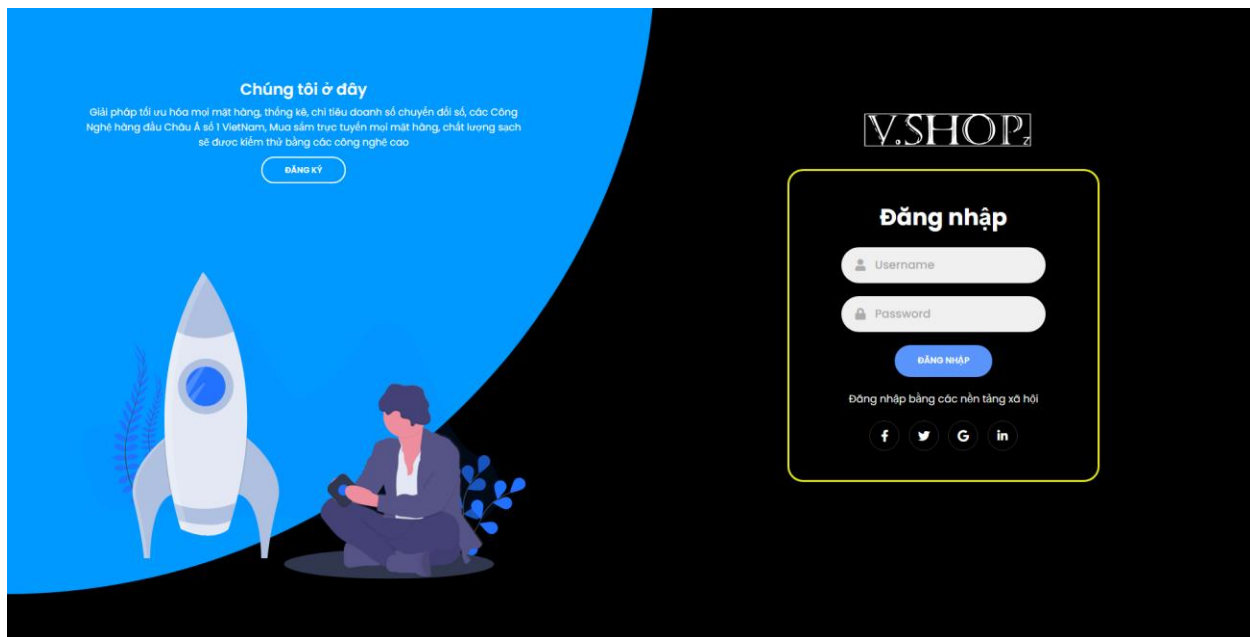
Địa điểm



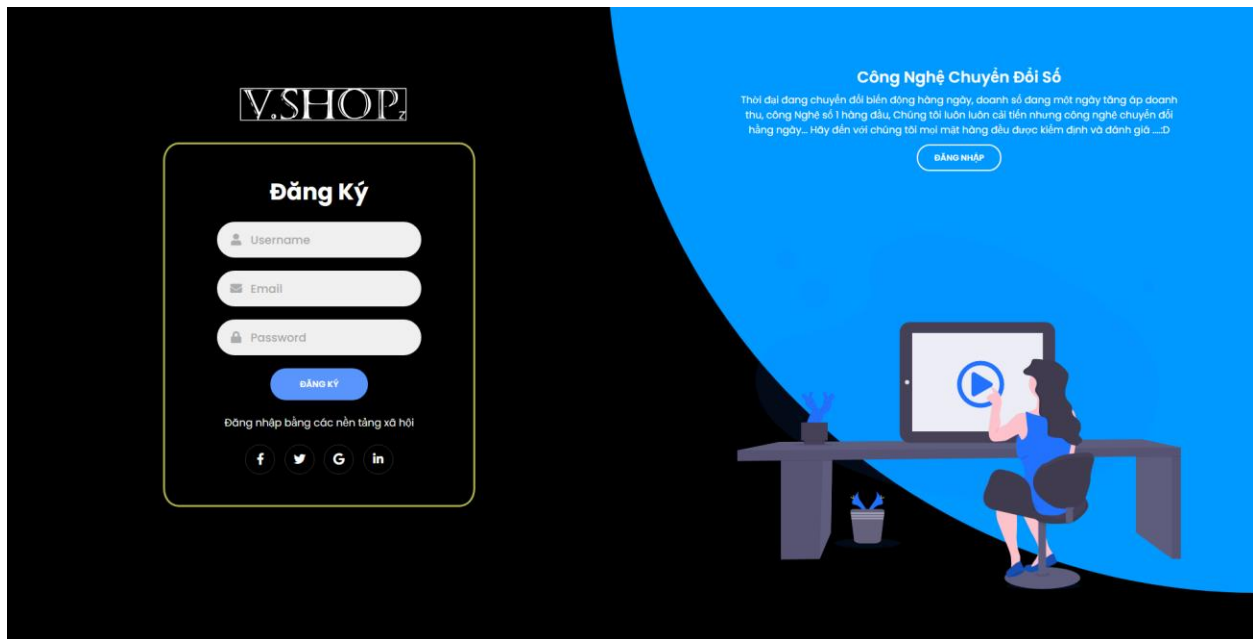
Trang chính



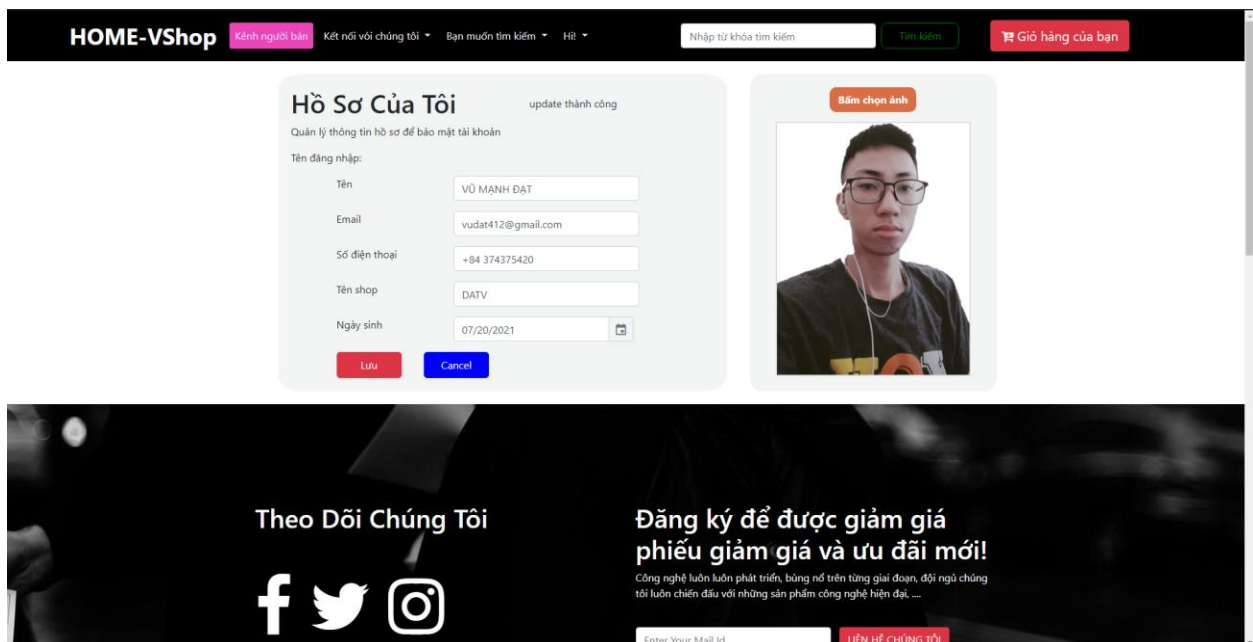
Login



Đăng ký



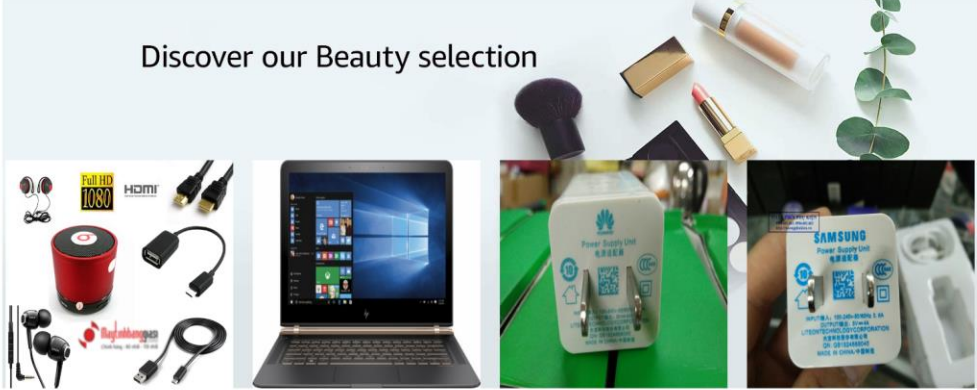
Thông tin tài khoản




Sản phẩm

HOME-VShop Kính người bán Kết nối với chúng tôi Bạn muốn tìm kiếm Tìm kiếm Giỏ hàng của bạn

Discover our Beauty selection




hoangquan **Hàng thời trang nữ**




★★★★☆
Mirror-1
€ 31

Số lượng
Thêm vào giỏ




★★★★☆
Couch
€ 30

Số lượng
Thêm vào giỏ



★★★★☆
Table
€ 16

Số lượng
Thêm vào giỏ




★★★★☆
Bed
€ 40


Số lượng
Thêm vào giỏ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10


username **Hàng thời trang nam**




★★★★☆



★★★★☆



★★★★☆



★★★★☆

DÀNH CHO CON GÁI



Váy hè

ipsum dolor sit amet,
ctetur adipiscing elit.
ic nobis molestias rem
eius assumenda.

[Xem sản phẩm](#)

Áo ngực

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
lusto hic nobis molestias rem

eius assumenda.

[Xem sản phẩm](#)

Áo điện

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
lusto hic nobis molestias rem

eius assumenda.

[Xem sản phẩm](#)

Váy hàn quốc nội y

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
lusto hic nobis molestias rem

eius assumenda.

[Xem sản phẩm](#)

Lorem
con
lusto

DÀNH CHO CON TRAI



Trang Người bán

HOME-VShop

Kênh người bán

HỆ

Tìm kiếm

Vận chuyển

Quản Lý Vận Chuyển

Giao Hàng Nhanh

Cài Đặt Vận chuyển

Quản Lý Đơn Hàng

Tất cả

Hủy Đơn

Trả Hàng/Hoàn Tiền

Quản Lý Sản Phẩm

Tất Cả Sản Phẩm

Thêm Sản Phẩm

Sản Phẩm Vi Phạm

Kênh Marketing

Kênh Marketing

Quảng Cáo VShop

Tài Chính

Doanh Thu

Số Dư Tài Khoản VShop

Tài Khoản Ngân Hàng

Thiết Lập Thanh Toán

Dữ Liệu

Phân Tích Bán Hàng

Hiệu Quả Hoạt Động

Phát Triển

Shop Yêu Thích

Chăm Sóc Khách Hàng

Trợ Lý Chat

BÁN HÀNG TRÊN VSHOP NGAY HÔM NAY

Danh sách cần làm

Những việc bạn sẽ phải làm

0

Chờ xác nhận

0

Chờ xác nhận

0

Chờ xác nhận

0

Chờ xác nhận

0

Chờ xác nhận

0

Chờ xác nhận

0

Chờ xác nhận

0

Chờ xác nhận

Thông báo

Xem thêm

X2 đơn với Flash Sale của Shop

Tạo chương trình Flash Sale chỉ với 03 bước đơn giản

Bước 1: Vào Kênh Marketing

Bước 2: Vào Kênh Marketing

Bước 3: Tạo chương trình Flash Sale và thêm sản phẩm

Tạo ngay TẠI ĐÂY để

Mới hôm nay 00:14

Thêm sản phẩm

HOME-VShop

Kính người bán

HIT








Nhập từ khóa tìm kiếm

Tìm kiếm

Thêm 1 sản phẩm mới

Vui lòng chọn ngành hàng phù hợp cho sản phẩm của bạn.

Kéo ảnh vào đây



Tên sản phẩm:

Áo đẹp

Chọn ngành hàng chính xác, [bấm vào đây để tìm hiểu](#)

Mô tả sản phẩm

Theo xu hướng hiện tại, áo thun unisex form rộng tay lỡ đang ngày càng trvor nên phổ biến và đa dạng với các mẫu thiết kế độc đáo, năng động, thậm chí còn bắt kịp nhiều trào lưu xu hướng đặc biệt là phong cách cá tính trẻ trung. Do đó, việc tìm hiểu tất tần tật về áo thun tay lỡ nam nữ là cần thiết giúp bạn luôn cập nhật những mẫu thiết kế mới nhất. Điều này sẽ giúp bạn có nhiều lựa chọn mới mẻ và đa dạng hơn trong bộ sưu tập thời trang của bạn.

Sản phẩm chi tiết

HOME-VShop

Kính người bán

Kết nối với chúng tôi

Bạn muốn tìm kiếm

Nhập từ khóa tìm kiếm

Tìm kiếm

Giỏ hàng của bạn

Trang chủ/

Áo đẹp

đ

Giày cao cổ nam phối da AQUA M130:

Theo xu hướng hiện tại, áo thun unisex form rộng tay lỡ đang ngày càng trvor nên phổ biến và đa dạng với các mẫu thiết kế độc đáo, năng động, thậm chí còn bắt kịp nhiều trào lưu xu hướng đặc biệt là phong cách cá tính trẻ trung. Do đó, việc tìm hiểu tất tần tật về áo thun tay lỡ nam nữ là cần thiết giúp bạn luôn cập nhật những mẫu thiết kế mới nhất. Điều này sẽ giúp bạn có nhiều lựa chọn mới mẻ và đa dạng hơn trong bộ sưu tập thời trang của bạn.

KHUYẾN MÃI KÈM THEO

Phiếu mua hàng






Hoặc: Gói quà tặng \$900

-

+

Thêm vào giỏ hàng

Mua ngay



Bản quyền

Theo Dõi Chúng Tôi

f t i

Đăng ký để được giảm giá
phiếu giảm giá và ưu đãi mới!

Công nghệ luôn luôn phát triển, đang nở trên từng giai đoạn, đối ngũ chúng
tôi luôn chiến đấu với những sản phẩm công nghệ hiện đại, ...

Enter Your Mail Id

LIÊN HỆ CHÚNG TÔI

Đối Tác Thương Hiệu Của Chúng Tôi

Alibaba.com amazon Shopee KING-DATV

Đánh giá

TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH HÀNG VỀ VSHOP

“

VShop đã giúp mình quản lý khoa học và hiệu quả việc kinh doanh của mình. Do đó, mình có thêm nhiều thời gian cho gia đình và những sở thích của mình hơn trước đây rất nhiều. Việc khó khăn nhất khi mình chuyển dịch lên Shopee là việc quản lý hàng tồn với các nhịp sale của sàn. Mình đã phải mở rộng kho và tăng vốn lên 4, 5 lần mới có thể đáp ứng phần nào nhu cầu càng ngày càng lớn của khách hàng trên VShop. Lời khuyên cho người bán mới là hãy tập trung vào sản phẩm chủ lực, nó sẽ là khác biệt giúp bạn thành công khi kinh doanh trên Shopee.

VŨ MINH TRÀ
Chủ Shop BabyHop

”

VShop là một phần không thể thiếu trong hành trình tạo ra hàng triệu đổi giấy Của Erosska. Tại mình khởi đầu tại VShop và đó là bộ phận giúp mình phát triển vượt bậc trên hầu hết các nền tảng khác. Sự cạnh tranh khốc liệt giữa rất nhiều thương hiệu và sản phẩm có thể xem là một khó khăn, nhưng đây lại vô hình trở thành nguồn động lực khiến mình và team liên tục trưởng thành và tự phát triển bản thân. Từ một thương hiệu khởi đầu bằng 2 triệu, hiện tại Erosska đã là một team với hơn 50 nhân sự và doanh số hàng tháng gấp rất nhiều lần con số ban đầu kia.

VŨ MINH TRÀ
Chủ Shop BabyHop

BÁN HÀNG TRÊN VSHOP NGAY HÔM NAY ➔

Thay đổi mật khẩu

Thêm mật khẩu

Mật khẩu cũ

Mật khẩu mới

Nhập lại mật khẩu mới

Database

```
GET /css/register.css 200 2.862 ms - 4207
GET /img/v-shopee.png 304 0.412 ms - -
GET /img/image-vshopee.png 304 0.459 ms - -
GET /register 200 2.173 ms - 7557
GET /javascripts/register.js 304 0.011 ms - -
GET /css/register.css 200 1.189 ms - 4207
GET /img/v-shopee.png 200 0.656 ms - 5130
GET /img/image-vshopee.png 200 0.811 ms - 27493
GET /register 304 1.581 ms - -
GET /css/register.css 304 0.676 ms - -
GET /javascripts/register.js 304 1.193 ms - -
GET /img/v-shopee.png 304 0.584 ms - -
GET /img/image-vshopee.png 304 0.571 ms - -
GET /register 304 2.211 ms - -
GET /css/register.css 304 0.752 ms - -
GET /javascripts/register.js 304 0.997 ms - -
GET /img/v-shopee.png 304 0.443 ms - -
GET /img/image-vshopee.png 304 0.843 ms - -
(node:3522) [MONGODB DRIVER] Warning: Current Server Discovery and Monitoring engine is deprecated, and will be removed in a future version. To use the new Server Discovery and Monitoring engine, please pass option { useUnifiedTopology: true } to the MongoClient constructor.
POST /register 200 24.343 ms - 7557
1 users inserted
GET /css/register.css 304 2.490 ms - -
GET /javascripts/register.js 304 3.524 ms - -
GET /img/v-shopee.png 304 1.044 ms - -
GET /img/image-vshopee.png 304 0.579 ms - -
```

Đăng Ký

```
> use shop
switched to db shop
> db.users.find()
{ "_id" : ObjectId("60a52978d0e9184ba8ce6210"), "email" : "tet@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a529b0d0e9184ba8ce6211"), "email" : "dat@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a52bac9dc4eb4a9cf27a9b"), "email" : "abc@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a52d0d1596c256019a6d"), "email" : "tet@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a53743b3275213d0b96eb0"), "email" : "companydatv412@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a53ae7b3275213d0b96eb1"), "email" : "03216546515" }
{ "_id" : ObjectId("60a54401beaddc8884f2ef"), "phone" : "012345454" }
{ "_id" : ObjectId("60a5451d1baddc8884f2f0"), "phone" : "012345" }
{ "_id" : ObjectId("60a545dc1baddc8884f2f1"), "phone" : "012131545" }
{ "_id" : ObjectId("60a546921baddc8884f2f2"), "phone" : "0123122" }
{ "_id" : ObjectId("60a546d21baddc8884f2f3"), "phone" : "111111111" }
{ "_id" : ObjectId("60a5491e1baddc8884f2f4"), "phone" : "hello@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a5494f1baddc8884f2f5"), "phone" : "hello@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a549741baddc8884f2f6"), "phone" : "shih@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a549c81baddc8884f2f7"), "phone" : "xing@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a5abc2b68eab324800c24c"), "email" : "0374375420" }
{ "_id" : ObjectId("60a5b05611c7da0ca8c4a863"), "email" : "tet@gmail.com" }
{ "_id" : ObjectId("60a5c0ed027de10df43a1a02"), "email" : "0374375420" }
```

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Trung Tâm Trợ Giúp

Shopee Blog

Shopee Mall

Hướng Dẫn Mua Hàng

Hướng Dẫn Bảo Hàng

Thanh Toán

Shopee Xa

Vấn Chẩn

Tại Hàng & Hoàn Tiền

YẾ SHOPEE

Giới Thiệu Về Shopee Việt Nam

Tuyển Dụng

Điểm Khảo Shopee

Chính Sách Bảo Mật

Chính Sách

Flash Sales

Chương Trình Tập Tài Liệu Kết Shopee

Lưu Hư Với Truy Vấn Thường

Kiểm thử sau khi khách hàng kết nối đến Website

```
at Layer.handle [as handle_request] (C:\Users\DAIV\Desktop\shop\...
0374375420
[
  { "_id": 60a5abc2b68eab324800c24c, email: '0374375420' },
  { "_id": 60a5c0ed027de10df43a1a02, email: '0374375420' }
]
POST /login 302 16.462 ms - 46
GET / 200 6.774 ms - 75207
GET /js/main.js 304 1.199 ms - -
```

KẾT LUẬN

VSHOP là website bán hàng trực tuyến chủ yếu theo mô hình B2C và C2C. Thừa hưởng từ Thương Mại Shopee và những công nghệ và số vốn khổng lồ từ công ty mẹ ở Đức, đồng thời với nguồn thông tin khách hàng lớn, VSHOP khi bước chân vào thị trường Việt Nam đã trở thành một nhà bán lẻ trực tuyến thu hút được khách hàng với nhiều chương trình quảng cáo, khuyến mãi mạnh tay.

Tuy nhiên với đặc điểm tâm lý và tiêu dùng của người Việt Nam, VSHOP còn phải nỗ lực nhiều hơn để thống lĩnh thị trường bán lẻ trực tuyến, từ chính sách giá, quản lý kho hàng, chính sách giao hàng và chăm sóc khách hàng. Với nguồn vốn đầu tư mạnh và sở hữu dữ liệu khách hàng dồi dào, VSHOP trong tương lai có thể tạo được lợi thế cạnh tranh từ việc cung cấp các thương hiệu sản phẩm của riêng mình để giảm bớt sự phụ thuộc vào các nhà cung ứng khác.

Mọi thắc mắc xin vui lòng liên hệ với chúng tôi, đội ngũ DATV trực tuyến 24/7 luôn giải đáp mọi vấn đề.

companydatv412@gmail.com

<https://github.com/CompanyDATV>

[TÀI LIỆU THAM KHẢO]

[Vietnamese] – github.com/CompanyDATV

https://timoday.edu.vn/tu-phan-tich-thiet-ke-uml-den-viet-code-theo-mo-hinh-mvc-ung-dung-xay-dung-website-thuong-mai-dien-tu-voi-cong-nghe-java-jspServlet/?fbclid=IwAR3yOVVieaMG_URL8syRjzuP82lphyQD4fda2lnx2ImGRVQuLPeJAq0Vsa0#12_Cac_Usecase_can_co

[English] – github.com/CompanyDATV