Рассмотрим расчет прямого экономического эффекта, он сводится к следующему: определяется разность в годовых приведенных затратах по базовому и предлагаемому вариантам ИС:

Эпрям=Пб–П=ΔСзп–С–ЕК

В нашем случае ΔСзп = 0, так как с внедрением функционального модуля не предполагается понижение зарплаты работников или их увольнение или реструктуризация подразделений.

Расчет годовых приведенных затрат (П) [3]:

П=С+Е, (3)

П=4362,53 +26702,92=31065,45 руб.

Значение позволяет = 0 определить .

Эпрям=ΔСзп–П, (4)

Эпрям= 0–31065,45=–31065,45 руб.

Величина прямого экономического эффекта является недостаточной (даже отрицательной) для оправдания затрат на внедрение ИС. Это объясняется отсутствием экономии на заработной плате управленческого персонала. Рассмотрим расчет косвенного экономического эффекта.

Э = ΔЭгод – С – ЕΔК = ΔЭгод – П = Эпрям + Экосв = - П + Экосв, (5)

Э = ΔЭгод = Экосв

Данный расчет предполагает определение следующих составляющих:

Экосв ΔА+ΔСсеб+ΔШ, (6)

где ΔА - годовой прирост выручки от реализации продукции, прочей реализации или внереализационной деятельности, связанной с сайтом;

Среднее количество посетителей на сайте 100 человек в месяц. Примерно 3% становятся клиентами агентства.

Стоимость минимального заказа 4136р. Отсюда следует, что дополнительная прибыль в месяц благодаря сайту составит:

П=4136\*(100\*0,03)=12480

Экономия расходуемых материалов представляет экономию бумаги на печатные прайс-листы. При стоимости одного листа 5 руб, экономия на бумагу и краску для 100 распечатанных прайс-листов за год составит (при затратах - пять листов бумаги на один прайс-лист) 2500 руб. в месяц.

ΔА - годовой прирост выручки от реализации продукции =148896

ΔСсеб - годовая экономия на себестоимости продукции объекта управления;

ΔШ - других не планируемых потерь за год ;

Состав статей, по которым рассчитывается экономия на себестоимости продукции за счет сайта, обычно следующий:

ΔСсеб=ΔСк+ΔСз+ΔСзпр+ΔСсзо+ΔСдок,

Если внедрение сайта не влияет на какую-либо статью затрат в составе себестоимости, то эта статья, не фигурирует в расчете косвенного экономического эффекта.

Получаем:

ΔСк - экономия на канцелярии

ΔСк=2500руб/мес

Таким образом, годовая экономия на себестоимости продукции

ΔСсеб=12\*(ΔСк+ΔСзп+ΔСпроч)=12\*2500 =30000 руб/год

Таким образом,

Экосв=ΔА+ΔСсеб+ΔШ =148896+30000+0=178896руб.

Эгод=Экосв+Эпрям=178896+(-31065,45) =147830,55руб.

Годовой экономический эффект представляет собой абсолютный показатель эффективности. Сайт считается эффективным, если Э>0.

Вспомогательными показателями экономической эффективности являются:

Срок окупаемости:

Ер=Эгод/К=31065,45/147830,55=0,21

Коэффициент экономической эффективности:

Ток=1/Ер=К/Эгод=1/0,210=4,76