**BÁO CÁO THAM KHẢO TRANG WEB**

**ĐỀ TÀI:XÂY DƯNG TRANG WEB THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BÁN HÀNG ĐIỆN TỬ**

* 1. Trang Web Mediamart

1. Về mặt giao diện

* Giao diện được bố trí một cách hợp lí,sử dụng nhiều banner quảng cáo các sản phẩm hot để tập trung sự chú ý của khách hàng đến những mặt hàng hot đang được khuyến mại
* Danh mục sản phẩm được chia thành các danh mục khác nhau. Mỗi một danh mục được phân thành nhiều danh mục như Thương hiệu sản phẩm, Loại sản phẩm để giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn
* Sau phần các banner hot thì đến các sản phẩm có giá thành hấp dẫn để khiến khách hàng nán lại để lựa chọn
* Phần mục để hiển thị địa chỉ được hiển thị ngay phần đầu ở trang web để mở ra bản đồ cho khách hàng định vị cửa hàng
* Khi bấm vào một sản phẩm thì trang web sẽ hiển thị giá gốc, giá đang được giảm phần trăm được giảm và tình trạng hàng để khách hàng được biết
* Không phóng to được ảnh khi muốn xem chi tiết sản phẩm
* Hệ thống mua hàng hợp lí nhưng chưa có tính năng đăng nhập, tích điểm, mỗi lần mua hàng lại yêu cầu khách hàng nhập thông tin một lần gây mất thời gian
* Có phần bình luận để khách hàng tiện trao đổi với cửa hàng về sản phẩm

1. Về mặt tính năng

* Có tính năng giỏ hàng nhưng giỏ hàng chưa được thông minh
* Chức năng tìm kiếm sản phẩm tốt, tự gợi ý sản phẩm có mức khuyến mại cao nhất hoặc là sản phẩm hot nhất
* Không có chức năng đánh giá sản phẩm nên không biết phản hồi từ người dung
* Có tính năng chat trực tiếp với tư vấn viên của cửa hàng
* Có danh mục khuyến mại riêng nhưng chỉ là hình ảnh tĩnh không lựa chọn được sản phẩm lẻ
* Phần bản đồ không hiển thị vị trí hiện tại của người dùng
  1. Trang web Mobilecity

1. Logo rõ ràng : MOBILE CITY
2. Giao diện của website bán hàng đẹp mắt:

* Show ra đượ các chương trình khuyến mãi hấp dẫn ngay ở trang chủ , ở vị trí thu hút được sự chú ý nhất.

1. Hình ảnh sản phẩm chất lượng:

* Thiết lập kích thước hình ảnh:
* Hiển thị được khuyến mại , giảm giá
* Thông tin giá : giá bán
* Thiết lập được các sản phẩm có liên quan

1. Cam kết mua bán , có bảo hành , hộ trợ và tư vấn
2. Thường xuyên cập nhật thông tin và các sản phẩm được ưa chuộng
3. Sản phầm có thương hiệu
4. Giỏ mua hàng và chức năng tìm kiếm sản phẩm

* Tìm kiếm sản phẩm dễ dàng , dịch vụ mà mình đang cần tìm kiếm nhanh nhất
* Tiếp nhận đơn đặt hàng trực tuyến -- Xem thông tin sản phẩm, giá trị đơn hàng -- Xem thôn tin người đặt hàng.
* Xác nhận thành công

1. Các câu hỏi thường gặp, giải đáp thắc mắc
2. Chức năng đánh giá sản phẩm
3. Tính năng tương thích
4. Có tính năng tuyển dụng

* Tìm kiếm việc làm , dạy nghề

Những thiếu sót của Website còn gặp phải :

* Chưa có phần đăng kí , đăng nhập
* Khi vào xem chi tiết sản phẩm chưa zoom được sản phẩm lên
* Chưa liên kết được với các mạng xã hội
  1. Trang web Thế Giới Di Động

1. Ưu và nhược điểm của trang web

* Ưu điểm
* Sự đơn giản vượt trội của website thể hiện khắp mọi nơi trên website.Ví dụ như tất cả các sản phẩm được khách hàng quan tâm nhất sẽ hiện ngay lên trang chủ. Hay là các sản phẩm được phân loại theo nhiều tiêu chí khác nhau để khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy sản phẩm
* Tốc độ load của website cực nhanh
* Giao diện, hình ảnh, màu sắc thu hút được người dùng truy cập
* Bố cục, trình bày thông tin đầy đủ phù hợp với nhu cầu người dùng
* Các thông tin sản phẩm, dịch vụ, giới thiệu đầy đủ rõ ràng
* Các chức năng dễ sử dễ dàng
* Tính năng giỏ hàng tiện lợi có thể lưu lại thông tin cho lần mua sau
* Danh mục sản phẩm được chia thành các mục khác nhau để người mua có thể sử dụng dễ dàng
* Có tính năng giải đáp thắc mắc, đánh giá sản phẩm
* Có chức năng tìm kiếm sản phẩm giúp người mua tìm sản phẩm nhanh hơn
* Nhược điểm:
* Phần đăng kí, đăng nhập nên để ở phần đầu khi vào trang web.
* Chưa có tính năng tích điểm