Thế giới di động

1. Thegioididong.com là thương hiệu thuộc Công ty cổ phần Thế giới di động. Là một tập đoàn bán lẻ tại Việt Nam với lĩnh vực kinh doanh chính là bán lẻ điệ thoại di động, thiết bị số và điện tử tiêu dùng.

* Các sản phẩm được bán:
* Điện thoại
* Laptop
* Tablet
* Phụ kiện
* Đồng hồ thời trang
* Đồng hồ thông minh
* PC, máy in
* Máy cũ giá rẻ
* Sim, thẻ cào

1. Cấu trúc trang web

* Trang web gồm có 3 phần : header, content, footer

+ Phần header gồm thanh menu có chứa các mục sản phẩm được bán, có ô tìm kiếm sản phẩm, giỏ hàng, mục hỏi đáp, lịch sử mua hàng, game app, 24h công nghệ

+ Phần content: phần content đầu là thanh trượt có gắn quảng cáo chương trình khuyến mãi. Phần content sau hiển thị sản phẩm và tiêu đề phân loại theo danh mục

+ Phần footer: phần để thông tin cần để cho người xem có thể liên hệ với người chủ trang web

1. Hoạt động của tính năng mua hàng

B1: Tìm sản phẩm cần mua

B2:Đặt mua sản phầm

* Có 2 hình thức lựa chọn là “”ĐẶT MUA” và “MUA NHANH”
* Nếu “ĐẶT MUA” thì sẽ thực hiện các bước sau:

Bước1: Lựa chọn mua hàng

Nếu chưa là thành viên của “Thế giới di dộng ” thì vào mục “KHÁCH HÀNG MỚI” điền thông tin theo gợi ý.

Nếu đã từng mua hàng thì chỉ cần ấn “ĐĂNG NHẬP”

Bước 2: lựa chọn thanh toán: lựa chọn 1 trong 4 loại thanh toán:

* Thanh toán bằng thẻ
* Thanh toán qua bưu điện
* Chuyển khoản
* Thanh toán trực tuyến

Bước 3: xác nhận đơn hàng: lựa chọn 1 trong 3 gói dịch vụ:

* Dịch vụ thuận lợi
* Dịch vụ hoàn hảo
* Dịch vụ tiết kiệm

B3: Đặt mua hàng

Còn nếu bạn chọn “MUA NHANH”thì để lại 1 vài thông tin và bên phía shop sẽ liên lạc đến

Ngoài ra thì trang web còn có tính năng giải đáp thắc mắc

1. Ưu và nhược điểm của trang web

* Ưu điểm
* Sự đơn giản vượt trội của website thể hiện khắp mọi nơi trên website.Ví dụ như tất cả các sản phẩm được khách hàng quan tâm nhất sẽ hiện ngay lên trang chủ. Hay là các sản phẩm được phân loại theo nhiều tiêu chí khác nhau để khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy sản phẩm
* Tốc độ load của website cực nhanh
* Giao diện, hình ảnh, màu sắc thu hút được người dùng truy cập
* Bố cục, trình bày thông tin đầy đủ phù hợp với nhu cầu người dùng
* Các thông tin sản phẩm, dịch vụ, giới thiệu đầy đủ rõ ràng
* Các chức năng dễ sử dụng
* Nhược điểm: t không thấy có nhược điểm gì =))