

# MAD — Mail After Death

**Concept** : plateforme permettant à un utilisateur de préparer l'envoi automatique d'informations, messages et documents ("legs numériques") après son décès, de façon sécurisée, simple et traçable — alternative numérique et complémentaire aux démarches notariales.

---

## 1. Objectifs du mockup

- Montrer l'interface utilisateur (web responsive) : onboarding, création d'un "pack" post-mortem, règles de déclenchement, destinataires.
  - Présenter les éléments UX essentiels : vérification d'identité, chiffrement zero-knowledge, preuves de décès, options de libération manuelle/automatique.
  - Fournir composants UI, palette, exemplarité copywriting et parcours utilisateur (user flows).
  - Lister contraintes légales et recommandations sécurité à afficher clairement.
- 

## 2. Public cible

- Utilisateurs 30–70 ans souhaitant une solution simple pour transmettre mots, mots de passe, documents numériques.
  - Exécuteurs/mandataires (famille, avocat) qui recevront les informations après validation.
  - Petites entreprises (compte entreprise pour accès instructions commerciales post-mortem).
- 

## 3. Pages / écrans clés (wireframe list)

1. **Landing / Hero** — proposition de valeur, CTA "Créer mon espace" + explication rapide de sécurité.
2. **Pricing & Plans** — modèle de prix flexible et basé sur la durée et la fréquence d'utilisation.
3. **Pricing fluide (time-based)** : l'utilisateur choisit la **durée de couverture** souhaitée (ex : 1 an, 3 ans, 5 ans, 10 ans, 15 ans) et paie en conséquence. Le prix est calculé en fonction : durée choisie, nombre de packs, volume de stockage chiffré, et options (vérif ID, escrow notarial, notifications SMS/voix).
4. **Fréquence et renouvellement** : options de paiement unique pour la période choisie, ou paiement récurrent (mensuel/annuel) selon préférence. L'utilisateur peut définir des rappels de renouvellement avant expiration.
5. **Add-ons** : vérification KYC, coffre notarial, support prioritaire, stockage supplémentaire, nombre de destinataires additionnels.
6. **Exemples** : afficher un simulateur de prix sur la page (sélecteur durée + options) afin que l'utilisateur voit immédiatement le coût pour 1, 5 ou 15 ans.

7. **Onboarding / Création de compte** — e-mail, WebAuthn/2FA, vérif pièce d'identité (optionnel pour premium).
8. **Tableau de bord** — résumé des packs, statut (actif, en attente, déclenché), journal d'événements.
9. **Création d'un pack** — nom, description, destinataires, pièces jointes (fichiers/champs texte), règles de déclenchement.
10. **Destinataires multiples & payloads personnalisés** : l'utilisateur peut ajouter un ou plusieurs destinataires. Pour chaque destinataire l'utilisateur peut choisir d'envoyer : 1) le même pack complet, ou 2) des éléments personnalisés (fichiers, messages, accès) différents selon le destinataire. L'interface permet de dupliquer un destinataire puis modifier uniquement les éléments souhaités pour gagner du temps.
11. **Mapping contenu → destinataire** : visualisation claire (table ou canevas) montrant quel contenu va à quel destinataire, avec indicateurs de confidentialité (ex : secret, partage restreint).
12. **Preview par destinataire** : possibilité de prévisualiser exactement ce que chaque destinataire recevra (avec masquage partiel pour les champs secrets).
13. **Règles de déclenchement** — détecteur de décès (combinaison d'options) : 1) Déclaration par exécuter + preuve, 2) Absence de connexion pendant X mois (dead-man's-check) + vérif secondaire, 3) API d'état civil / notaire (intégration selon pays).
14. **Système de notifications multi-niveaux (essentiel)** :
15. Lorsqu'une règle de type "dead-man's-check" est active, MAD enverra une **série de notifications** selon un calendrier configurable (ex : notification initiale, rappel 1 après 7 jours, rappel 2 après 30 jours, appel final après 60 jours).
16. **Niveaux de notification** : e-mail, push (WebAuthn/Browser), SMS, et appel automatisé (si l'utilisateur active cette option).
17. **Escalade** : en l'absence de réponse du compte utilisateur après la série configurée de rappels, le système passe au statut **considéré comme décédé** et déclenche la procédure de vérification finale (upload certificat + confirmation d'un exécuter) avant libération automatique.
18. **Paramètres par pack** : pour chaque pack l'utilisateur peut définir le nombre de notifications, l'intervalle entre elles, et la méthode (par ex. 3 notifications par e-mail + 2 push + 1 SMS). Par défaut, proposer un workflow sûr (ex : 3 rappels sur 90 jours puis vérif humaine).
19. **Preuve d'envoi et réponse** : chaque notification et toute interaction (ou absence) est horodatée et stockée dans le journal immuable pour audit.
20. **Option libération automatique si non-réponse** : l'utilisateur peut activer explicitement l'option "libération automatique après X notifications sans réponse" — dans ce cas, si les conditions sont remplies, les destinataires reçoivent automatiquement le contenu chiffré. Sinon, une double-validation humaine reste obligatoire pour les packs sensibles.
21. **Modes hybrides** : possibilité d'exiger une combinaison (ex : inactivité 12 mois **ET** confirmation d'un exécuter) pour minimiser les risques de fausses libérations. — détecteur de décès (combinaison d'options) : 1) Déclaration par exécuter + preuve, 2) Absence de connexion

pendant X mois (dead-man's-check) + vérif secondaire, 3) API d'état civil / notaire (intégration selon pays).

- 22. **Sécurité & chiffrement** — page explicative du chiffrement, options de stockage des clés (utilisateur garde clé / escrow multi-parties / coffre-fort notarial numérique).
  - 23. **Page destinataires** — listage, méthode de contact (e-mail chiffré, SMS avec lien expirant, livraison via courrier recommandé numérique), consentements.
  - 24. **Preuves & logs** — journal d'actions, preuve cryptographique de libération (hashes, signatures).
  - 25. **Settings / Legal / Support** — mentions légales, FAQs, contact avocat / support.
- 

## 4. Parcours utilisateur principal (exemple)

1. Inscription → vérification e-mail + WebAuthn (clé matérielle ou mobile).
  2. Création d'un pack : "Testament numérique — mots de passe et accès admin site".
  3. Ajout fichiers (drag & drop), chiffrement côté client avec clé dérivée du mot de passe + clé publique du destinataire.
  4. Choix de la règle de déclenchement : "si inactif 12 mois ET confirmation d'un exécuteur".
  5. Enregistrement, prévisualisation, signature numérique du pack.
  6. Lorsqu'une règle se déclenche : procédure de vérification (upload certificat de décès + ID exécuteur) → équipe MAD vérifie manuellement ou via partenaire → libération chiffrée aux destinataires.
- 

## 5. Composants UI (atoms)

- Header : logo MAD, navigation (Dashboard, Packs, Destinataires, Sécurité, Prix)
  - CTA principal : bouton large arrondi (primary)
  - Cartes : état du pack, date de dernière activité, nombre de destinataires
  - Modals : confirmation, upload de preuve, re-authentification
  - Form elements : champs multi-line pour message post-mortem, champs secrets (visible après seconde confirmation)
  - Timeline / Activity feed
- 

## 6. Proposition de copy (extraits)

- Hero headline : "Préparez ce que vous voulez transmettre — simplement, en toute sécurité."
  - Subhead : "MAD garde vos messages et accès chiffrés et les transmet seulement quand vos règles le demandent."
  - CTA onboarding : "Créer mon espace sécurisé"
  - Warning copy (sécurité) : "MAD n'est pas un notaire. Pour les dispositions légales de succession, consultez un professionnel."
- 

## 7. Palette & typographie

- Palette proposée :
- Accent principal : #0B63FF (bleu confiance)

- Secondaire : #0B998A (vert confiance)
  - Neutres : #0F1724 (texte), #F7FAFC (bg clair), #E2E8F0 (bords)
  - Alerte : #FF4D4F (erreurs / avertissements)
  - Typo : Inter (UI), sizes: h1 36–48px, body 16px.
- 

## 8. Sécurité technique — recommandations (fortes)

- **Chiffrement de bout en bout (E2EE)** : chiffrement côté client avant upload. Le serveur ne peut pas déchiffrer le contenu (zero-knowledge) sauf si utilisateur choisit escrow.
  - **Gestion des clés** : proposer 3 modes : utilisateur garde clé (manuel), clé fragmentée en M-of-N (Shamir + stockage chez 3 parties), ou coffre-fort notarial/escrow (payant).
  - **Authentification** : WebAuthn + 2FA obligatoire pour actions sensibles.
  - **Preuve de décès** : combiner preuve documentaire (certificat de décès scanné) + interdépendance humaine (exécuteur) + vérif via partenaires officiels si disponible.
  - **Logs immuables** : journal horodaté et signatures pour toute libération (hash stocké pour audit).
  - **Données sensibles** : ne pas autoriser le stockage de données réglementées (ex : numéro de carte bancaire en clair). Encourager stockage chiffré et révocation automatique des liens.
  - **Plans d'urgence** : rétention limitée, suppression automatique si non validé après N années sauf demande contraire.
- 

## 9. Aspects légaux & conformité (à inclure dans le produit)

- Mention claire : "MAD n'est pas un notaire; les dispositions testamentaires légales varient selon juridiction."
  - Conformité GDPR : droit d'accès, portabilité, effacement.
  - eIDAS & signature électronique : utiliser signatures qualifiées si nécessaire pour documents ayant valeur légale.
  - Recommandation : intégrer une clause d'accord utilisateur avec acceptation explicite et suggestion de consulter un notaire pour legs importants.
- 

## 10. Risques et mitigations

- **Usurpation d'identité** : vérifier identité via KYC pour packs sensibles; prévoir process de contestation.
  - **Erreurs de déclenchement** : double-phased release (automatique + confirmation humaine) pour éviter fausses libérations.
  - **Responsabilité légale** : réduite par CGU/clause claire; toutefois, consulter avocat avant mise en production.
- 

## 11. Livrables du mockup (proposition)

1. Wireframes (desktop + mobile) — 8 écrans.
2. Prototype cliquable (Figma) — flow d'onboarding + création de pack + libération.

3. Kit UI (couleurs, composants, icons SVG).
  4. Documentation succincte : architecture sécurité + notes légales.
- 

## 12. Priorités immédiates / prochaines étapes

- Choisir 3 écrans prioritaires à prototyper : **Landing, Création de pack, Dashboard**.
  - Définir contenu sample pour 1 pack (texte + fichier fictif) à utiliser dans le prototype.
  - Décider du mode de gestion des clés par défaut (recommandé : M-of-N pour équilibre sécurité/recouvrement).
- 

## 13. Notes finales (à afficher dans l'app)

**Important** : MAD aide à transmettre des informations numériques. Pour les documents légaux formels (testament, clauses successorales), il est fortement recommandé de consulter un notaire. MAD peut compléter mais ne remplace pas nécessairement les actes authentiques selon la juridiction.

---

*Document créé le : 26 septembre 2025 — version initiale du mockup et spécifications.*