



性别：男

工作年限：10年以上

学历：本科

联系电话：13776317568

★ 个人主页：henrychien.streamlit.app

联系邮箱：qhf0261120@163.com

专业技能

数据分析与挖掘：Python、SQL、Power Query、M、NumPy、Pandas、爬虫

建模与可视化：Power BI、DAX、Power Pivot、Matplotlib、Seaborn

统计分析：形态分布、离散趋势、集中趋势、假设检验、线性回归、逻辑回归

数字化搭建与应用开发：Streamlit、宜搭、Power Apps

集成自动化：RPA、Power Automate

AI大模型(LLM)：LangChain、Prompt Engineering、Fine Tuning、RAG、Agent

工作经历

2020.08 - 至今

江苏弘帆供应链管理有限公司

总经理

团队管理：领导团队完成物流部门的日常工作，包括货物的接收、储存、发运等。制定并执行团队目标，激励团队成员积极工作，提高工作效率和质量。

战略规划：负责公司供应链战略的制定和实施，包括供应商管理、采购、物流、库存管理等方面的规划和优化。

供应链管理：负责公司的供应链管理，协调采购、仓储、运输等部门，确保物流运作顺畅高效。维护与供应商和客户的关系，优化供应链流程，降低成本，提高服务质量。

成本控制：对物流运作的成本进行分析和控制，制定成本控制策略，降低物流成本，提高公司盈利能力。

安全管理：负责物流安全管理工作，制定并执行安全管理制度，加强货物保护和安全防范，确保物流运作的安全可靠。

供应商管理：制定供应商评价体系，确保供应商的履约能力达到公司要求。

采购管理：负责采购流程的优化和改进，确保采购的成本和质量符合公司要求。

物流管理：负责物流流程的优化和改进，确保物流的准时性和成本控制。

2015.06 - 2020.07

苏州工业园区顺丰速运有限公司

经营分部负责人

经营规划：结合公司战略及地区业务方向，制定片区的经营策略，并统筹片区经营管理，把握片区经营节奏，合理统筹部署相应资源投入，确保投入产出最大化，推动片区收入、利润、底盘均衡发展。

业务拓展：洞察片区市场，掌握客户及客户供应链上下游情况，关注客户需求变化，识别潜在业务机会，联动各组织，利用多元化的产品策略（大件、冷运、医药、国际、仓储、同城等）制定客户解决方案及响应客户需求，做深做大片区业务规模。

精益管理：从所辖片区中长期竞争力出发，在充分理解集团各项变革项目前提下，标准SOP落地、以模式变革推动结构成本的弹性化，实现高质量客户体验的稳定交付。

团队建设：营造积极向上的团队氛围，识人用人，组建干部团队，清晰充分授权，并灵活运用考核激励辅导等，提升团队绩效，输出经营人才。

风险管控：实现经营目标的过程中，将信息、人员、舆论、客户、快件、资金等各类风险进行前置识别及闭环管控，确保风险在预期范围内，避免造成组织利益、品牌等损失。

品牌建设：推动地区品牌建设工作，提升品牌影响力。

2012.01 - 2015.05

南通云途贸易有限公司

线上业务运营负责人

运营管理：负责商品上架、价格调整、库存管理、物流跟进等运营管理工作，保证商品的正常销售和运营。

数据分析：负责公司数据的采集、清洗、分析和报告，为决策提供数据支持，提高业务效率和效益。

数据挖掘：利用数据挖掘技术，发现数据中的规律和趋势，为业务提供预测和建议，提高决策的准确性和效果。

数据可视化：使用数据可视化工具，将数据呈现为图表、报表等形式，直观地展示数据分析结果，为业务决策提供参考。

活动策划：负责京东商城各类活动的策划、执行和效果评估，包括双11、618、年中大促等。

用户运营：负责用户留存、活跃、转化等运营工作，制定并执行用户运营策略，提高用户满意度和忠诚度。

团队管理：管理运营团队，制定团队目标和考核标准，培养和激励团队成员，确保团队高效运转。

2007.12 - 2011.11

索尼物流贸易（中国）有限公司

空运操作主管

团队管理：负责领导和管理团队，指导下属完成日常工作，确保团队高效运转。

运输安排：根据客户的要求和货物的特性，选择合适的运输方式，并与物流公司、运输公司等进行协商和安排。

货物跟踪：跟踪货物的运输情况，及时解决运输过程中出现的问题，并及时向客户反馈货物的运输情况。

数据分析：负责收集、整理公司内部和外部市场数据，进行数据分析并提出相应的解决方案，为公司决策提供支持。

成本控制：负责公司运营成本的控制和优化，确保公司运营效益最大化。

沟通协调：负责与客户进行沟通，了解客户的需求，并根据情况为客户提供合适的货运方案。

2006.07 - 2007.10

飞利浦照明（上海）有限公司

供应链专员

数据分析：负责物流数据的统计和分析，及时发现问题并提出解决方案，优化物流流程，提高效率和降低成本。

采购管理：负责公司原材料、包装材料的采购工作，与供应商保持良好的合作关系，及时跟进订单进度，确保生产计划的顺利执行。

库存管理：负责公司库存的监控和管理，及时更新库存数据，制定合理的库存策略，确保库存水平符合公司的生产和销售计划。

物流管理：负责货物的配送和运输安排，与物流公司、运输车队等进行沟通协调，确保货物按时安全到达目的地。

供应商管理：负责公司供应商的评估和管理工作，建立供应商档案，定期进行供应商绩效评估，推动供应商的持续改进，提高供应链的稳定性和可靠性。

客户服务：与客户沟通协调，解决客户问题和投诉，提高客户满意度。

项目经历

2016.06 - 2024.07

经营驾驶舱

业务负责人

需求收集：梳理现有表结构和元数据，理清数据血缘关系，同时进行业务部门调研，收集并总结日常所需的经营数据维度；

数据提取：使用Power Query从数据库中提取所需数据，并聚合连接多表形成日常所需的宽表视图，供报表和看板使用；

数据处理：基于数据库中的原有字段，结合业务需求增加数据堆度；

看板搭建：使用Power BI搭建日常分析所用的数据看板，发布到BI服务，并进行日常的维护；

2012.01 - 2015.05

线上商城经营看板

运营负责人

业务诊断：针对业务经营的营收、利润、成本、流量进行分析，通过规模、占比、趋势进行维度拆解，形成经营分析矩阵框架；

绩效拆解：多维度量化各部门经营目标，可视化展现各部门绩效达标率、对各部门和员工的绩效进行评估和排名，降本增效；

用户分析：对用户特征标签进行可视化分析，包括用户年级、地域、教育背景等关键特征，挖掘消费复购潜力，提高UV价值；

渠道分析：评估不同渠道带来的用户转化率，关注访问、领券、下单、购买等关键环节专户率，优化用户行为漏斗，提质增效；

教育背景

2002.09 - 2006.06

南通大学

国际经济与贸易（本科）

GPA：3.8/4.0（专业前5%）

主修课程：经济学，统计学，运筹学，会计学，物流管理，国际贸易，国际金融，市场营销、计算机科学与技术等

资质证书

2003-07

CET-6

作品展示

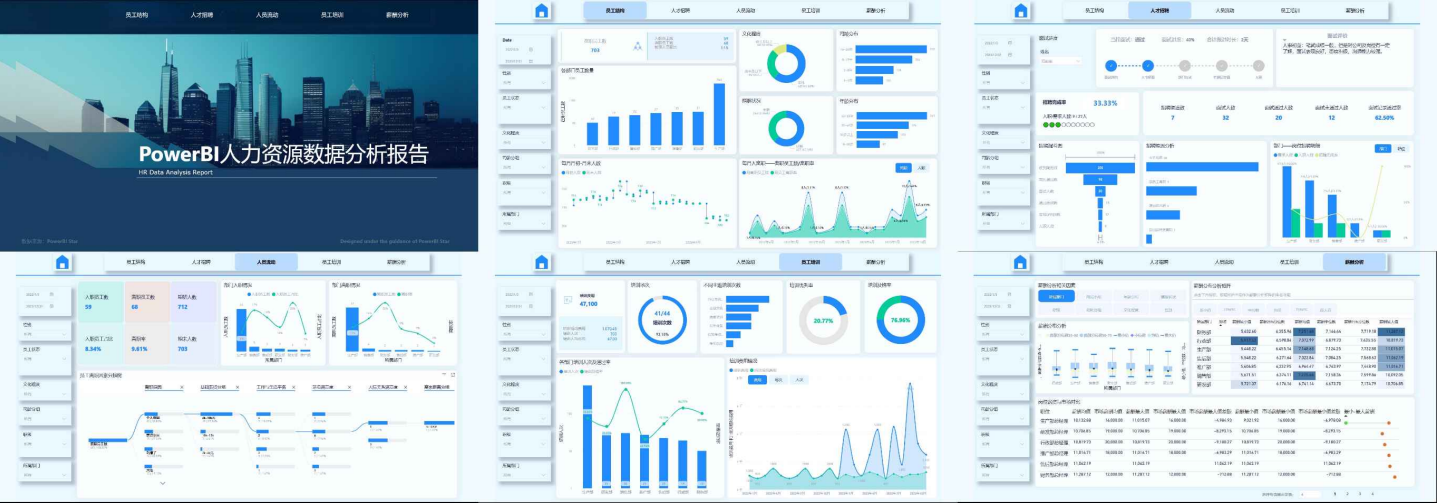
个人主页（内有全部作品集）：<https://henrychien.streamlit.app/>

部分作品缩略图

销售业务分析报告



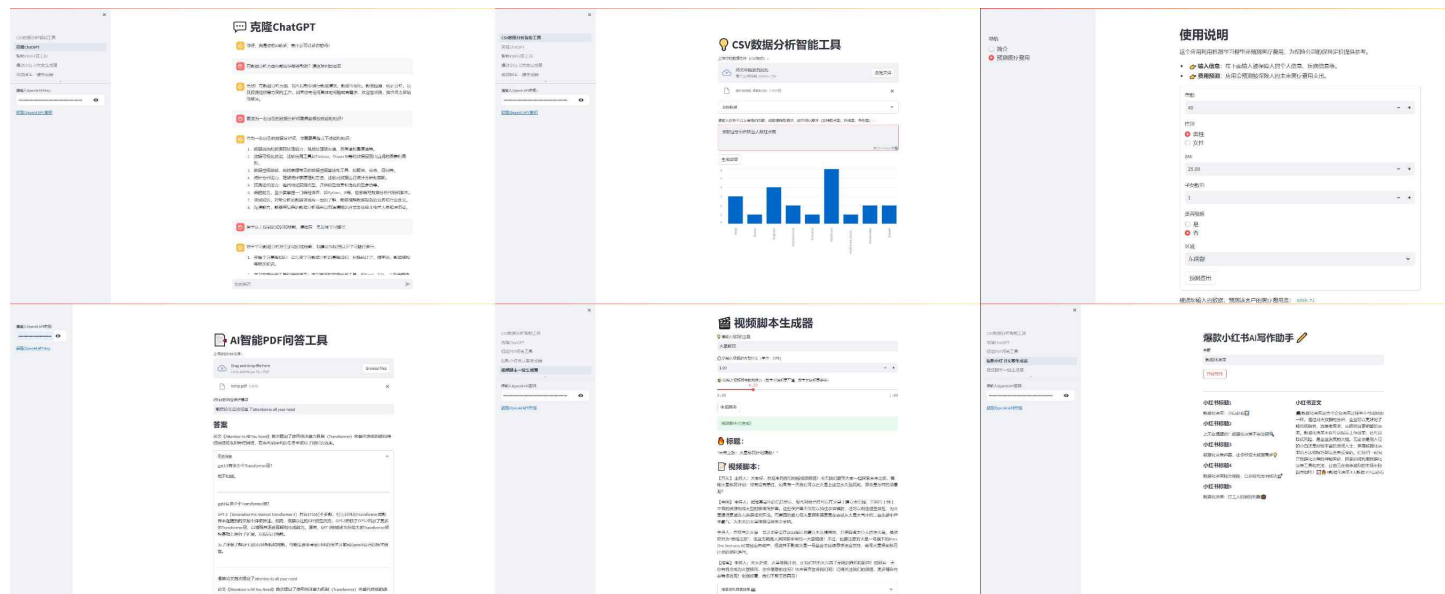
人力资源分析报告



财务分析报告



AI工具集



更多作品