

TO STAKEHOLDERS 董事長的話

各位利害關係人：

2023年是台灣大哥大成長茁壯最重要的關鍵年。在經營團隊及全體同仁共同努力下，歷經23個月，台灣大哥大於2023年12月1日正式完成合併台灣之星，用戶數規模擴大至千萬。為完成此一重大合併案的艱鉅挑戰，台灣大全體總動員，從IT系統、網路技術、用戶權益、門市軟硬體、客服、員工安置等全方位進行整合，透過此合併案不僅完成台灣大自身的事業版圖升級，更促使台灣電信產業進入三強鼎立、邁向更有意義的「價值」競爭新局。

合併後的新台灣大哥大112年合併總營收為1,833億元，年增6%，再創新高，稅前息前折舊攤銷前營業利益(EBITDA)為358億元，營業利益為175億元，年增4%。稅後淨利達123億元，每股盈餘(EPS)4.33元，創4年新高，除帶動台灣大哥大獲利加速成長，該合併案為社會帶來關鍵影響力，有效減少基地台重複佈建，節能減碳；電信業者聚焦5G創新應用，引領電信產業邁向「價值」競爭新局，台灣大哥大在千萬用戶基礎上，挹注成長動能，為股東、員工、客戶等8大利害關係人創造最大價值。

在行動通訊上，台灣自2020年5G開台至今，進入規模化發展關鍵期，在全球加快5G商用化腳步之際，台灣大哥大發揮資通訊核心能力，加速5G科技運用與擴散，協助製造業、製造業、醫療業、零售業等各產業導入5G，促進我國產業的升級轉型。台灣大哥大擴大國際鏈結，為國內第一家將工研院TIP 標章列為選商條件的科技電信公司，加速臺廠進入國際5G供應鏈，建立全球性OpenRAN生態圈；並與國際科技大廠合作，進行多領域策略投資，串聯集團內金融、電信、數位、零售等多元服務，拓展5G生態系及科技事業布局，引領產業智慧化、綠色化。此外，台灣大哥大同時厚植科技產業人才，為大學以上在學生、甫入社會的職場新鮮人等不同年齡層打造「攻城精英就業保證班」、「數位青年T大使」等專案，縮短職場與學校的學用落差。

以「價值」創造做為核心，台灣大哥大運用科技力，落實ESG，創造社會共好。設置隸屬董事會層級之永續發展委員會，以高達56%獨立董事占比的董事會，主持包括審計、薪酬、資安等委員會。為全方位實踐ESG，台灣大哥大制定「2035心大願景計畫(Zetta Connected 2.0)」永續策略發展藍圖，推展54項ESG面向KPIs，逐年檢核，落實「永續思維、誠信踏實-Think Sustainable, Act Responsible」的永續核心精神。

台灣大哥大遵循巴黎協定，為亞洲第一家以「控制升溫在1.5°C」情境通過SBTi 2050年淨零路徑審查的電信業者，2022年即加入RE100(100% Renewable Energy)，承諾2040年100%使用綠能、2050年達到淨零排放。更進一步於2024年加入全球交通載具電動化倡議EV100(Electric Vehicle 100%)，制定四大承諾與兩項額外行動，為全台灣三家通過EV100會員中承諾最完整的企業；加入「富邦能源綠能投資平台」，攜手泓德能源、富邦人壽、富邦媒體共同成立控股公司「富邦能源」，預計投資380 MW光電案場以及開發354 MW儲能案場，加速台灣大哥大及富邦集團再生能源發展，同步強化能源轉型過程中的電網韌性。

台灣大哥大從台灣出發，更期許自身放眼亞洲、接軌國際，藉由深度投入國際倡議組織，共同推動世界邁向美好永續未來的步伐。自2016年加入全球永續議題e化倡議組織(Global e-Sustainability Initiative, GeSI)，並於2017年起擔任理事至今，連續受邀參與DWP(Digital With Purpose)亞洲及全球高峰會，2023年與全球會員分享，台灣大哥大各項永續創新專案。往前走，台灣大哥大也將持續攜手GeSI，邀請各大領導企業，一起思考如何運用數位科技與創新來打造更好的永續未來。

全體同仁與董事會齊心投入ESG，也獲國內外永續評比肯定，台灣大哥大連續7年入選DJSI世界指數(DJSI World)，位列全球電信業前三名；在《機構投資人》全亞洲區(不含日本)評比，連續2年獲「最受尊崇企業」及最佳ESG、最佳CEO、最佳CFO；連續10年榮獲公司治理評鑑上市公司前5%肯定；4度獲碳揭露組織CDP氣候變遷評比最高等級A，連續3年獲CDP供應商議合評比最高等級A，位居全球前12%的領導企業。

對AI在全球帶來變革，台灣大哥大掌握AI商機，並在策略上提早佈局，開啟更多無限可能，同時持續發揮資通訊產業核心優勢，期許扮演鏈結產業永續發展的關鍵樞紐角色，助力地球公民探索和實現新的機會和願景，連接更多的能所不能，竭力讓每個人都能從數位世界中受益。迎向未來世界，台灣大哥大將以「價值」創造做為核心，從身處的資通訊產業，以核心專業連結永續思維，從ESG不同面向分進合擊，進而改變世界，創造社會共好。

關於我們的報告書

報告期間

歡迎您閱覽台灣大哥大發行的第16本永續暨整合性報告，本報告書財務與非財務資訊揭露期間為2023年1月1日至12月31日，本報告書發行頻率為每年發布一次，本次發行日為2024年6月。

報告邊界與範疇

本報告書邊界考量業務性質、產業關聯性及控制權，涵蓋台灣大哥大股份有限公司^{註1}、台灣大哥大基金會，以及持股比例達50%以上之子公司，包含台灣固網股份有限公司、台灣大數位服務股份有限公司、台灣客服科技股份有限公司、台灣大寬頻(包含台固媒體股份有限公司、其子公司及優視傳播股份有限公司)、台灣酷樂時代股份有限公司^{註2}、台信財產保險代理人股份有限公司、台灣大動力服務股份有限公司、富信新零售股份有限公司等。

財務數據係採自經勤業眾信會計師事務所(Deloitte)查核後之台灣大母子公司合併財報，合併報表個體請參閱2023年度合併財務報告。環境面及社會面數據皆涵蓋前述公司^{註3}。本報告內容涵括顯著衝擊重大主題、管理方針、永續績效、公司治理、環境保護及社會參與等面向，與目前國際對於企業經營資訊揭露的方向相呼應，且公司治理、履行誠信經營、公司永續發展等運作情形均與上市上櫃實務守則無差異。若在範疇或數據量測上與前一版不同，則會於該段落中特別註明。報告書中所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

編制標準與確保公開資訊可靠度

發布單位	準則／架構／指標
全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)	永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)，以下簡稱GRI準則
國際整合性報導委員會(International Integrated Reporting Council, IIRC)	整合性報導(Integrated Reporting)架構
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	SASB 準則通信網路業指標
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
倡議保育森林的學術組織Global Canopy、聯合國發展署 (United Nations Development Programme, UNDP)、聯合國環境保護署財務倡議組織 (United Nations Environment Programme Finance Initiative, UNEP FI) 以及世界自然基金會 (World Wide Fund for Nature, WWF)	自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)
臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」	· 永續揭露指標—通信網路業 · 上市上櫃公司氣候相關資訊

本報告書內容經由董事長簽核通過，委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)依據國際審計與確信準則委員會(International Auditing and Assurance Standards Board)所發布之國際確信準則ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000)進行有限確信。經確信後，本報告書所揭露之內容符合GRI準則，並經KPMG出具獨立有限確信報告。

註1：台灣大哥大於民國2023年12月1日以發行新股方式吸收合併台灣之星電信股份有限公司

註2：台灣酷樂時代股份有限公司已於2023/12/29處分

註3：本報告書涵蓋範疇原則因合併期間 (12/1-12/31) 僅一個月，考量實際管理需求，除財務數據外，任何的數據範疇調整將在報告書各章節中註明。



其餘公開揭露資訊
請詳見本公司官網ESG專區

如何閱覽報告書



核心策略

永續策略地圖
心大願景（目標）
利害關係人溝通與回應

OPEN POSSIBLE



管理行動

營運績效
7 大卓越品牌價值



指標對應

GRI
SASB
重大主題
SDGs回應

意見回饋管道

台灣大哥大股份有限公司-永續暨品牌發展處

地址：台灣台北市信義區菸廠路88號11樓 電子郵件：spokesman2@taiwanmobile.com

電話：+886-2-66386888#16949

傳真：+886-2-66361133

CONTENTS

關於我們的報告書	002
致利害關係人	
—董事長的話	004
—總經理的話	006
重點經營績效	008
年度ESG亮點績效	010
年度重點大事	012
獲獎紀錄	016

1 永續策略

永續策略地圖	020
心大願景計畫	022
永續運作機制	028
重大主題鑑別	030
氣候自然相關其他風險分析	034
利害關係人溝通	041
國際永續倡議	042

2 營運績效

營運概況	047
財務概況	049
網路品質	051
客戶體驗	052

3 創造卓越品牌價值

誠信經營	058
創新成就	070
自然與氣候	082
永續夥伴	100
幸福職場	108
社會共融	124
深耕品牌	138

4 SASB 永續準則

150

5 附錄

158



台灣大哥大



2023

DIVERSITY
FOR GOOD

原生 多樣 創新 共融 用科技守護美好



RE100

CLIMATE
GROUP



CLIMATE GROUP
EV100



永續暨整合性報告 | 永續報告書
Sustainability and Integrated Report | ESG Report