

TO STAKEHOLDERS 董事長的話

各位利害關係人：

2023年是台灣大哥大成長茁壯最重要的關鍵年。在經營團隊及全體同仁共同努力下，歷經23個月，台灣大哥大於2023年12月1日正式完成合併台灣之星，用戶數規模擴大至千萬。為完成此一重大合併案的艱鉅挑戰，台灣大全體總動員，從IT系統、網路技術、用戶權益、門市軟硬體、客服、員工安置等全方位進行整合，透過此合併案不僅完成台灣大自身的事業版圖升級，更促使台灣電信產業進入三強鼎立、邁向更有意義的「價值」競爭新局。

合併後的新台灣大哥大112年合併總營收為1,833億元，年增6%，再創新高，稅前息前折舊攤銷前營業利益(EBITDA)為358億元，營業利益為175億元，年增4%。稅後淨利達123億元，每股盈餘(EPS)4.33元，創4年新高，除帶動台灣大哥大獲利加速成長，該合併案為社會帶來關鍵影響力，有效減少基地台重複佈建，節能減碳；電信業者聚焦5G創新應用，引領電信產業邁向「價值」競爭新局，台灣大哥大在千萬用戶基礎上，挹注成長動能，為股東、員工、客戶等8大利害關係人創造最大價值。

在行動通訊上，台灣自2020年5G開台至今，進入規模化發展關鍵期，在全球加快5G商用化腳步之際，台灣大哥大發揮資通訊核心能力，加速5G科技運用與擴散，協助製造業、製造業、醫療業、零售業等各產業導入5G，促進我國產業的升級轉型。台灣大哥大擴大國際鏈結，為國內第一家將工研院TIP 標章列為選商條件的科技電信公司，加速臺廠進入國際5G供應鏈，建立全球性OpenRAN生態圈；並與國際科技大廠合作，進行多領域策略投資，串聯集團內金融、電信、數位、零售等多元服務，拓展5G生態系及科技事業布局，引領產業智慧化、綠色化。此外，台灣大哥大同時厚植科技產業人才，為大學以上在學生、甫入社會的職場新鮮人等不同年齡層打造「攻城精英就業保證班」、「數位青年T大使」等專案，縮短職場與學校的學用落差。

以「價值」創造做為核心，台灣大哥大運用科技力，落實ESG，創造社會共好。設置隸屬董事會層級之永續發展委員會，以高達56%獨立董事占比的董事會，主持包括審計、薪酬、資安等委員會。為全方位實踐ESG，台灣大哥大制定「2035心大願景計畫(Zetta Connected 2.0)」永續策略發展藍圖，推展54項ESG面向KPIs，逐年檢核，落實「永續思維、誠信踏實-Think Sustainable, Act Responsible」的永續核心精神。

台灣大哥大遵循巴黎協定，為亞洲第一家以「控制升溫在1.5°C」情境通過SBTi 2050年淨零路徑審查的電信業者，2022年即加入RE100(100% Renewable Energy)，承諾2040年100%使用綠能、2050年達到淨零排放。更進一步於2024年加入全球交通載具電動化倡議EV100(Electric Vehicle 100%)，制定四大承諾與兩項額外行動，為全台灣三家通過EV100會員中承諾最完整的企業；加入「富邦能源綠能投資平台」，攜手泓德能源、富邦人壽、富邦媒體共同成立控股公司「富邦能源」，預計投資380 MW光電案場以及開發354 MW儲能案場，加速台灣大哥大及富邦集團再生能源發展，同步強化能源轉型過程中的電網韌性。

台灣大哥大從台灣出發，更期許自身放眼亞洲、接軌國際，藉由深度投入國際倡議組織，共同推動世界邁向美好永續未來的步伐。自2016年加入全球永續議題e化倡議組織(Global e-Sustainability Initiative, GeSI)，並於2017年起擔任理事至今，連續受邀參與DWP(Digital With Purpose)亞洲及全球高峰會，2023年與全球會員分享，台灣大哥大各項永續創新專案。往前走，台灣大哥大也將持續攜手GeSI，邀請各大領導企業，一起思考如何運用數位科技與創新來打造更好的永續未來。

全體同仁與董事會齊心投入ESG，也獲國內外永續評比肯定，台灣大哥大連續7年入選DJSI世界指數(DJSI World)，位列全球電信業前三名；在《機構投資人》全亞洲區(不含日本)評比，連續2年獲「最受尊崇企業」及最佳ESG、最佳CEO、最佳CFO；連續10年榮獲公司治理評鑑上市公司前5%肯定；4度獲碳揭露組織CDP氣候變遷評比最高等級A，連續3年獲CDP供應商議合評比最高等級A，位居全球前12%的領導企業。

對AI在全球帶來變革，台灣大哥大掌握AI商機，並在策略上提早佈局，開啟更多無限可能，同時持續發揮資通訊產業核心優勢，期許扮演鏈結產業永續發展的關鍵樞紐角色，助力地球公民探索和實現新的機會和願景，連接更多的能所不能，竭力讓每個人都能從數位世界中受益。迎向未來世界，台灣大哥大將以「價值」創造做為核心，從身處的資通訊產業，以核心專業連結永續思維，從ESG不同面向分進合擊，進而改變世界，創造社會共好。

關於我們的報告書

報告期間

歡迎您閱覽台灣大哥大發行的第16本永續暨整合性報告，本報告書財務與非財務資訊揭露期間為2023年1月1日至12月31日，本報告書發行頻率為每年發布一次，本次發行日為2024年6月。

報告邊界與範疇

本報告書邊界考量業務性質、產業關聯性及控制權，涵蓋台灣大哥大股份有限公司^{註1}、台灣大哥大基金會，以及持股比例達50%以上之子公司，包含台灣固網股份有限公司、台灣大數位服務股份有限公司、台灣客服科技股份有限公司、台灣大寬頻(包含台固媒體股份有限公司、其子公司及優視傳播股份有限公司)、台灣酷樂時代股份有限公司^{註2}、台信財產保險代理人股份有限公司、台灣大動力服務股份有限公司、富信新零售股份有限公司等。

財務數據係採自經勤業眾信會計師事務所(Deloitte)查核後之台灣大母子公司合併財報，合併報表個體請參閱2023年度合併財務報告。環境面及社會面數據皆涵蓋前述公司^{註3}。本報告內容涵括顯著衝擊重大主題、管理方針、永續績效、公司治理、環境保護及社會參與等面向，與目前國際對於企業經營資訊揭露的方向相呼應，且公司治理、履行誠信經營、公司永續發展等運作情形均與上市上櫃實務守則無差異。若在範疇或數據量測上與前一版不同，則會於該段落中特別註明。報告書中所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

編制標準與確保公開資訊可靠度

| 發布單位 | 準則／架構／指標 |
|--|--|
| 全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB) | 永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)，以下簡稱GRI準則 |
| 國際整合性報導委員會(International Integrated Reporting Council, IIRC) | 整合性報導(Integrated Reporting)架構 |
| 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) | SASB 準則通信網路業指標 |
| 國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) | 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) |
| 倡議保育森林的學術組織Global Canopy、聯合國發展署 (United Nations Development Programme, UNDP)、聯合國環境保護署財務倡議組織 (United Nations Environment Programme Finance Initiative, UNEP FI) 以及世界自然基金會 (World Wide Fund for Nature, WWF) | 自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) |
| 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」 | · 永續揭露指標—通信網路業 · 上市上櫃公司氣候相關資訊 |

本報告書內容經由董事長簽核通過，委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)依據國際審計與確信準則委員會(International Auditing and Assurance Standards Board)所發布之國際確信準則ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000)進行有限確信。經確信後，本報告書所揭露之內容符合GRI準則，並經KPMG出具獨立有限確信報告。

註1：台灣大哥大於民國2023年12月1日以發行新股方式吸收合併台灣之星電信股份有限公司

註2：台灣酷樂時代股份有限公司已於2023/12/29處分

註3：本報告書涵蓋範疇原則因合併期間 (12/1-12/31) 僅一個月，考量實際管理需求，除財務數據外，任何的數據範疇調整將在報告書各章節中註明。



其餘公開揭露資訊
請詳見本公司官網ESG專區

如何閱覽報告書



核心策略

永續策略地圖
心大願景（目標）
利害關係人溝通與回應

OPEN POSSIBLE



管理行動

營運績效
7 大卓越品牌價值



指標對應

GRI
SASB
重大主題
SDGs回應

意見回饋管道

台灣大哥大股份有限公司-永續暨品牌發展處

地址：台灣台北市信義區菸廠路88號11樓 電子郵件：spokesman2@taiwanmobile.com

電話：+886-2-66386888#16949

傳真：+886-2-66361133

CONTENTS

| | |
|-----------|-----|
| 關於我們的報告書 | 002 |
| 致利害關係人 | |
| —董事長的話 | 004 |
| —總經理的話 | 006 |
| 重點經營績效 | 008 |
| 年度ESG亮點績效 | 010 |
| 年度重點大事 | 012 |
| 獲獎紀錄 | 016 |

1 永續策略

| | |
|--------------|-----|
| 永續策略地圖 | 020 |
| 心大願景計畫 | 022 |
| 永續運作機制 | 028 |
| 重大主題鑑別 | 030 |
| 氣候自然相關其他風險分析 | 034 |
| 利害關係人溝通 | 041 |
| 國際永續倡議 | 042 |

2 營運績效

| | |
|------|-----|
| 營運概況 | 047 |
| 財務概況 | 049 |
| 網路品質 | 051 |
| 客戶體驗 | 052 |

3 創造卓越品牌價值

| | |
|-------|-----|
| 誠信經營 | 058 |
| 創新成就 | 070 |
| 自然與氣候 | 082 |
| 永續夥伴 | 100 |
| 幸福職場 | 108 |
| 社會共融 | 124 |
| 深耕品牌 | 138 |

4 SASB 永續準則 150

5 附錄 158



台灣大哥大
Taiwan Mobile

OPEN POSSIBLE
能所不能



台灣大哥大



2023

DIVERSITY
FOR GOOD

原生 多樣 創新 共融 用科技守護美好



RE100

CLIMATE
GROUP



CLIMATE GROUP
EV100



永續暨整合性報告 | 永續報告書
Sustainability and Integrated Report | ESG Report