

Dề mục	Mục	Mô tả	Product [LINK]	Tình trạng	Main pic	Support	Deadline	Note	Check cont		
CHƯƠNG I: AI APPLICATION	1.Thiết kế giao diện	- Trang chủ: Trưng bày các sản phẩm bán chạy nhất: banner chủ đạo, tên thương hiệu và các collections của các hãng nổi bật: Hermes, Louis Vuitton. - Trang đầu hướng: Giới thiệu home, product và contact - Trang Sản phẩm: Mối kết hợp các Cửa hàng bán hàng được chia thành danh mục hình ảnh có thể giúp khách mua sắm dễ dàng, các sản phẩm trong cửa hàng và nút Thêm vào giỏ hàng. - Chân trang: Bao gồm liên kết thông tin liên hệ, thông tin đối tác, và chúng tôi, thông tin liên hệ và biểu trưng mạng xã hội.		Final	Mình kho	Đông Khoa	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	12.Tinh nong	-Tinh nong 1: Lưu và tìm kiếm hàng hóa cho việc mua hàng, mức giá. -Tinh nong 2: Trình bày và liệt kê sản phẩm (app) với tiêu đề, trạng lượng (li) -Tinh nong 3: Gửi hàng & duy trì thành viên (checkouts), CDO, chuyển khoản -Tinh nong 4: Tương thích trình Di động (Responsiveness): -thông tin di động -cổng người tích hợp -số lượng phù hợp		Final	Đông Khoa	Mình kho	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	13.Nội dung sản phẩm	-Chức năng nội dung sản phẩm, design website, làm report, slide, .... -Tỷ lệ Hình thành tạo bằng giá, các thông tin hình ảnh -Thiết kế nội dung và các yếu tố để nội dung thu hút người mua hàng (ví dụ: trình bày, timeline (lịch trình), thời hạn, deadline nộp các target nhỏ		Final	Mình kho	Tuấn Hưng	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	21.Lập kế hoạch & phân công việc	-chương trình -nếu developer thì cần password -inweb: badminton.click		Final	Chi Giang	Tuấn Hưng	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	2.2Đón link website hoàn chỉnh	-chương trình -nếu developer thì cần password -inweb: badminton.click		Final	Chi Giang	Giao Hưng	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
CHƯƠNG II:REPORT	2.3Đến giao thiết kế website (important)	-Cấu trúc (Structure): Mô tả sơ đồ trang (Sitemap) tổng cộng có bao nhiêu trang chính? Luồng người dùng (User Flow) đi từ đâu đến đâu? -Layout và Trình bày (Presentation): -Home & Brand: Màu sắc chủ đạo (hệ màu), font chữ, phong cách thiết kế (tối giản, hiện đại). -Responsive Design: Website hoạt động như thế nào trên các thiết bị khác nhau (điện thoại, máy tính)? -Chức năng (Functionality): -Tính năng tìm kiếm: Khả năng tìm kiếm, lọc sản phẩm, tìm kiếm theo tiêu chí. -Tính năng giỏ hàng: Lưu trữ các sản phẩm đã chọn, tính năng cập nhật số lượng. -Thanh toán: Các bước thanh toán, phương thức thanh toán. -Quản lý đơn hàng: Theo dõi trạng thái đơn hàng, lịch sử mua hàng. -Bảo mật: Các biện pháp bảo vệ thông tin người dùng, bảo mật dữ liệu. -Chức năng khác: Các tính năng bổ sung như blog, newsletter, v.v.		Final	Tuấn Hưng	Đông Khoa	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	2.4Tham khảo/bibliography	-các website bán hàng của đối thủ, các nguồn ảnh từ các website UX/UI		Final	Đông Khoa	Giao Hưng	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	3.Tiến trình ý chính	-các trang chính của website -các tính năng chính của website -các nguồn product chính -các nội dung hình poster		Final	Giao Hưng	Tuấn Hưng	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
CHƯƠNG III: SLIDE	3.2Bố cục, hình ảnh và animation	-Bố cục: mỗi slide một ý chính trình bày nhất -Hình ảnh: lịch sử, phù hợp với nội dung trình bày -Trình bày: trình bày đẹp, dễ nhìn, thu hút người xem -Các hình ảnh từ website để tăng sức thuyết phục		Final	Giao Hưng	Tuấn Hưng	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	4.1Chuẩn bị trình bày	-Phân công thuyết trình: Phân vai rõ ràng theo chuyên môn (Người làm thiết kế nội bộ UX/UI, người làm marketing, nội bộ phân tích sản phẩm, người làm kỹ thuật nội bộ và trình bày đến báo cáo tài trợ) -Nội dung bài và chuyển giao (transition) giữa các thành viên một cách -Hình ảnh (ảnh nội (script)) không được lặp lại, nội dung phải được trình bày một cách rõ ràng, dễ hiểu -Tập trung vào các chuyển (storytelling) Tại sao dự án này lại quan trọng đối với công ty? -Demo Trình bày Chính: Chuẩn bị kịch bản demo chi tiết và liên tục đường truyền internet trước. Chỉ demo các tính năng quan trọng nhất (thanh toán, tìm kiếm, cá nhân hóa) để tiết kiệm thời gian và tránh sự cố kỹ thuật. -Quản lý Thời gian: Luyện tập để đảm bảo nội dung được trình bày đúng giờ và đúng nội dung. -Cần chuẩn bị câu hỏi và câu trả lời để giải đáp thắc mắc từ người tham gia.		Final	Tuấn Hưng	Chi Giang	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	4.2GQA và vớ ý tinh hướng	-Chuẩn bị Câu hỏi Thường gặp (FAQ) và câu trả lời -Phân vai Trình bày		Final	Tuấn Hưng	Đông Khoa	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
CHƯƠNG KẾT QUẢ MÔ TIÊU CỦA DỰ ÁN	5.1Bố cục trình bày	-Năng lực hiểu biết thiết kế giao diện, khả năng teamwork, khả năng hợp tác		Final	Chi Giang	Mình kho	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	5.2Bố cục nhà trưng	-Năng lực trình bày giao diện, khả năng teamwork, khả năng hợp tác		Final	Chi Giang	Mình kho	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	5.3Bố cục nhà trưng	-Năng lực trình bày giao diện, khả năng teamwork, khả năng hợp tác		Final	Chi Giang	Mình kho	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		
	5.4Bố cục nhà trưng	-Năng lực trình bày giao diện, khả năng teamwork, khả năng hợp tác		Final	Chi Giang	Mình kho	23/09 chủ nhật (06/11/2023)		<input checked="" type="checkbox"/>		