



- 과제 내용: 데이터 vs 정보의 구분
- 목표: 데이터와 정보의 차이를 이해함
- 개요: 실생활의 많은 데이터를 활용하는 사례를 통하여 차이를 구분해 본다.
- 제출형태
 - 문서 파일
- 제출방법
 - 파일형태: 제한없음
 - 파일명 예시: 일반과제1_학생성명
 - 제출방법: e해람인의 참뜰의 과제 제출에서 파일 형태로 업로드
- 제출기한: 2023년 4월 11일 ~ 4월 18일 24시까지
- 주의사항
 - 본인이 직접 할 것
 - 면밀히 검토하여 프로그램 복사본이 발견될 시에는 원본 및 사본 모두 0점 처리

<< Problem >>

휴대폰 신상품 기획서 작성

휴대폰 회사에 재직 중인 미라는 담당 부장으로부터 중년층을 주요 목표로 하는 신상품에 대한 기획서를 제출할 것을 요청받았다. 현재 미라는 고객의 주소, 성별, 이름, 나이, 전화번호, 보유 휴대폰 기종, 휴대폰 활용 횟수 등에 관한 자료를 보유하고 있다.

미라는 이 자료를 정리하여 중년층이 선호하는 휴대폰 기종을 정리하여 중년층이 하루에 휴대폰을 활용하는 평균 횟수를 집계하고, 중년층의 보유 휴대폰 기종, 중년층의 성별에 따른 선호 디자인 등을 분석하였다. 이것을 분석하여 중년층을 주요 목표로 하는 휴대폰의 디자인을 고안해낼 수 있었으며, 중년층을 목표로 하는 적정 통화 금액도 산출해 낼 수 있었다. 이를 토대로 미라는 중년층을 주요 목표로 하는 신상품에 대한 기획서를 성공적으로 작성할 수 있었다.

1. ‘휴대폰 신상품 기획서 작성’ 사례를 통해 우리 주위에 있는 모든 자료가 모두 유익한 것은 아니라는 것을 알았을 것이다. 자료를 특정한 목적과 문제해결에 도움이 되도록 변환한 것이 정보가 될 수 있을 것이다. ‘휴대폰 신상품 기획서 작성’ 사례에서 자료란 어떠한 것이 있고, 자료로부터 얻을 수 있었던 정보는 무엇이었는지 작성해보도록 하자.

자료		정보
<ul style="list-style-type: none"> - 고객의 주소 - 고객의 성별 	⇒	<ul style="list-style-type: none"> - 중년층 휴대폰 활용 회수

2. 여러분이 속한 학교에도 수많은 자료가 있을 것이다. 예를 들어, 친구들의 나이, 성별, 키, 몸무게, 휴대폰 소지율 등은 모두 자료가 될 수 있을 것이며, 이로부터 남자의 휴대폰 소지율과 여자의 휴대폰 소지율을 구했다면 이는 정보가 될 수 있을 것이다. 이 밖에 여러분의 주위에서 수집할 수 있는 자료를 적어보고, 이 자료로부터 얻을 수 있는 정보는 어떠한 것들이 있을지 각자의 생각을 적어보도록 하자.

자료		정보
	⇒	