

个人简历

池建宇，山西省怀仁市人，中国传媒大学经济与管理学院教授，硕士生导师，北京师范大学经济学博士，英国斯旺西大学访问学者。

主讲课程：

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、博弈论

研究方向：

产业经济学、传媒经济学、宏观经济学、文化经济学

科研项目：

- 1.教育部人文社会科学基金一般项目：“新常态下短期经济波动对长期增长的影响机理与对策研究”（项目编号：16YJA790010）【已结项】
- 2.北京市社会科学基金一般项目：“北京市文化创意企业生产效率的测度及影响因素研究”（项目编号：17LJB006）【已结项】
- 3.中国传媒大学校级科研项目：“中国宏观经济波动最适幅度研究”（项目编号：CUC13C18）【已结项】
- 4.中国传媒大学校级科研项目：“文化贸易视角下中华文化国际传播能力建设研究”（项目编号：CUC18JL022）【已结项】
- 5.中国传媒大学校级科研项目：“文化资本与中国经济增长动力研究”（项目编号：2018CUCTJ022）【已结项】
- 6.中国传媒大学亚洲传媒研究中心科研项目：“‘一带一路’倡议下中国电影东南亚传播效果研究”（项目编号：AMRC2021-1）【已结项】

教学项目：

- 1.中国传媒大学本科通识核心课：“宏观经济学”（项目编号：YLB180129）
- 2.中国传媒大学慕课课程：“宏观经济学”（项目编号：JG190044）
- 3.中国传媒大学教育教学改革项目：“数字经济前沿论文写作工作坊”（项目编号：JG23202005）

学术兼职：

《经济学（季刊）》《南方经济》《经济与管理研究》《北京工商大学学报（社会科学版）》《经济与管理评论》《现代财经》等杂志匿名审稿人

专著：

- [1]池建宇.电视节目差别的理论和经验研究——基于产业经济学视角[M].北京:经济科学出版社, 2012.
- [2]池建宇.短期经济波动与长期增长：新常态下短期经济波动对长期增长的影响机理与对策研究[M].北京:首都经济贸易大学出版社, 2019.
- [3]池建宇, 顾恩澍.中国电影产业的不确定性研究：明星效应、网络口碑与电影的商业成功[M].北京: 首都经济贸易大学出版社, 2021.

论文：

Wang, T., & Chi, J. (2024). Does the South-to-North Water Diversion Project promote the growth of enterprises above designated size in the water-receiving areas?—Evidence from 31 provincial-level administrative regions in China. PLOS ONE, 19(2), e0297566. （SCI期刊）

Chi, J. Y., & Qiu, T. Z. (2023). The impact of internet use on optimism: Some empirical evidence from China. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MENTAL HEALTH NURSING*, 32, 73-74. (SSCI & SCI双检期刊)

Chi, J. (2023). The impact of internet use on Chinese residents' subjective well-being. *International Journal of Happiness and Development*, 8(2), 83-101. (ESCI期刊)

Chi, J., Liu, H., & Lei, Y. (2023). INTERNET USE, SOCIAL INTERACTION AND SOCIAL STATUS: FROM THE PERSPECTIVE OF EMOTIONAL REGULATION AND MENTAL HEALTH. *MEDICINE*, 102(8), 33-34. (SCI 期刊)

Chi, J., & Lei, Y. (2023). High-speed Rail and China's Economic Growth. *Proceedings of the 4th International Conference on Economic Management and Model Engineering, ICEMME 2022*, November 18-20, 2022, Nanjing, China,

池建宇, 刘佳乐. (2023). 北京舞台剧产业发展现状及策略研究. In 张京成, 曾凡颖, & 周学政 (Eds.), *创意城市蓝皮书: 北京文化创意产业发展报告 (2023)* (Vol. 2, pp. 109-122). 社会科学文献出版社.

Chi, J., & Chi, J. (2022). How to Compute the Commercial Value of Idols? *Journal of Simulation*, 10(3), 27-34.

池建宇, 李写真. (2022). 文化距离对跨文化传播的影响研究——基于奥斯卡评奖结果的审视与分析. *中国新闻传播研究*(02), 127-140. (CSSCI 期刊)

池建宇, 刘浩天. (2022). 北京市文化产业关联特征动态分析. In 张京成, 曾凡颖, & 周学政 (Eds.), *创意城市蓝皮书: 北京文化创意产业发展报告 (2022)* (pp. 124-142). 社会科学文献出版社.

Xing, H., & Chi, J. (2021). Cultural Capital and China's Economic Growth. *Financial Engineering and Risk Management*, 4(3), 7-17.

Lei, Y., Chi, J., & Huang, M. (2021). *Cultural Distance and the Export of Film and TV Works: Verification Based on China and B&R Countries*. Paper presented at the Proceedings of the 2021 3rd International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2021).

池建宇, 逯萌思. (2021). 北京市文化企业生产效率动态分析. In 张京成 (Ed.), *创意城市蓝皮书 北京文化创意产业发展报告 (2021)* (pp. 90-104). 北京: 社会科学文献出版社.

池建宇, 王舒亭. (2020). 信任、东道国政治环境与中国对外贸易出口. *首都经济贸易大学学报*, 22(02), 25-34.

池建宇, 金雪涛. (2020). 北京影视公司的融资约束与投资效率——基于省际上市公司的比较分析. In 张京成 (Ed.), *创意城市蓝皮书 北京文化创意产业发展报告 (2019)* (pp. 164-182). 社会科学文献出版社.

池建宇, 兰紫. (2020). 北京市文化上市公司生产效率研究. In 张京成 (Ed.), *创意城市蓝皮书 北京文化创意产业发展报告 (2020)* (pp. 122-142). 北京: 社会科学文献出版社.

Chi, J., & Luo, Z. (2020). The Impacts of Online Word of Mouth on Motion Picture Revenue: An Analysis Based on Simultaneous Equation Model. *Design Engineering*(5), 410 - 424. (EI 期刊)

Dai, J., Guo, X., Chi, J., & Li, J. (2020). What are the Most Influential Factors on the Development of Cultural Industry in China's Coastal Areas? *Journal of Coastal Research*, 107(SI), 262-267. (SCI 期刊)

池建宇, 李可为. (2019). 中国艺术电影盈利与艺术导向的生存模式分析. *现代传播(中国传媒大学学报)*(05), 140-145. (CSSCI 期刊)

池建宇, 王舒亭. (2019). 中国出口贸易的机制权衡:信任还是法治? *党政干部学刊*(12), 54-61.

Chi, J., Gu, E., & Li, K. (2019). *How does online word-of-mouth impact movie box office: An empirical investigation of China*. Paper presented at the 2019 International Conference on Artificial Intelligence and Computer Science, AICS 2019, July 12, 2019 - July 13, 2019, Wuhan, China Association for Computing Machinery, 730-735. (EI 会议)

Cheng, J., Wu, C., & Chi, J. (2019). Effects of China's "limited entertainment order" policy on program diversity: an analysis based on panel threshold model. *Journal of Media Economics*, 32(1-2), 17-34. (SSCI 期刊)

Chi, J., Wang, J., & Yang, Y. (2018). *How Word-of-Mouth Influences Box-Office Revenues in China*. Paper presented at the 3rd International Conference on Intelligent Transportation, Big Data and Smart City, ICITBS 2018, January 25, 2018 - January 26, 2018, Xiamen, China. Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., 748-751. (EI 会议)

池建宇, 赵家章. (2018). 政府收支规模、波动与经济增长. *经济与管理研究*(9), 17-28. (CSSCI期刊)

池建宇, 骆子珩. (2018). 说服效应与知晓效应——网络口碑影响中国电影票房的实证研究 *中国新闻传播研究*(01), 156-171. (CSSCI集刊)

池建宇, 顾恩澍. (2018). 网络口碑与电影票房的双向效应研究. In 王志 (Ed.), *北京传媒蓝皮书 北京新闻出版广电发展报告 (2017-2018)* (pp. 277-291). 社会科学文献出版社.

池建宇. (2018). 空间集聚与行业经济增长——基于北京市文化创意产业的实证分析. In 张京成 (Ed.), *创意城市蓝皮书 北京文化创意产业发展报告 (2018)* (pp. 194-213). 社会科学文献出版社.

池建宇, 骆子珩. (2018). 2016~2017年中国电影票房网络口碑效应实证研究. In 卜彦芳 & 张学勤 (Eds.), *传媒经济蓝皮书 中国传媒经济发展报告 (2018)* (pp. 233-250). 社会科学文献出版社.

池建宇, 陈燕霞, 谢家宏. (2017). 网络播出平台“追剧效应”的实证分析——基于搜狐、腾讯和优酷的面板数据. *现代传播(中国传媒大学学报)*(11), 128-132. (CSSCI 期刊)

池建宇, 顾恩澍. (2017). 知识产权保护、经济增长与经济收敛——基于面板门槛模型的实证分析. *经济与管理评论*(04), 12-17. (CSSCI 期刊扩展版)

池建宇. (2016). 演员与导演谁更重要——中国电影票房明星效应的实证研究. *新闻界*(21), 36-41. (CSSCI 期刊)

方英, 池建宇. (2016). 广告业与宏观经济发展关系的实证分析. *现代传播(中国传媒大学学报)*(07), 121-124+141. (CSSCI 期刊)

张文, 池建宇. (2016). 经济自由对经济增长的影响——中国与其它东亚国家有差异吗? *经济问题探索*(12), 60-67. (CSSCI 期刊)

池建宇, 陈燕霞, 池建新. (2015). 不对称规制下电视台与视频网站的竞争现状与趋势. *现代传播(中国传媒大学学报)*(01), 119-124. (CSSCI 期刊)

池建宇, 赵家章. (2015). 短期经济波动如何影响长期增长?——来自中国省级层面的证据. *北京工商大学学报(社会科学版)*(02), 8-17. (CSSCI 期刊)

池建宇. (2015, 2015-03-28). 传承传统文化要有新思维. *光明日报*, 009.

池建宇, 王树悦. (2015). 永久性收入对城镇居民消费的影响有多大?——基于相对重要性分析的方法. *消费经济*(05), 17-21. (CSSCI 期刊扩展版)

池建宇, 陈燕霞, 戴建华. (2015). 中国网民对美剧收视偏好的实证研究——基于搜狐视频的面板数据 *中国网络传播研究*(00), 41-55. (CSSCI 集刊)

- 方英, 池建宇. (2015). 政治风险对中国对外直接投资意愿和规模的影响——基于实物期权和交易成本的视角. *经济问题探索*(07), 99-106. (CSSCI 期刊)
- 于晗, 池建宇. (2015). 媒介融合趋势下电视媒体的品牌策略: 基于实证分析的视角. *电视研究*(09), 25-27. (CSSCI 期刊扩展版)
- 谢继文, 池建宇. (2015). 经济短期波动对长期增长的影响——基于面板 VAR 的实证分析. *河北经贸大学学报*(06), 43-48. (CSSCI 期刊)
- 池建宇, 张洋, 晏思雨. 城市的经济发展水平影响空气质量吗——基于中国 31 个省会城市和直辖市的经验验证[J]. *经济与管理*, 2014, 28(05): 26-31. (CSSCI 期刊)
- 池建宇, 王树悦. 知识产权保护能促进经济增长吗?——基于中国省级面板数据的实证分析[J]. *产经评论*, 2014, 5(04): 105-116. (CSSCI 期刊)
- 池建宇, 方英. 中国对外直接投资区位选择的制度约束[J]. *国际经贸探索*, 2014, 30(01): 81-91. (CSSCI 期刊)
- 曲小刚, 池建宇, 罗剑朝. 正规借贷与民间借贷对农户生产和消费的影响——基于 2006 年~2010 年农村固定观察点的微观面板数据[J]. *经济经纬*, 2014, 31(01): 44-49. (CSSCI 期刊)
- 赵家章, 池建宇. 信任、正式制度与中国对外贸易发展——来自全球 65 个国家的证据[J]. *中国软科学*, 2014(01): 43-54. (CSSCI 期刊)
- 陈燕霞, 池建宇. 微信公众平台: 新技术创新的价格歧视新领域[J]. *中国商贸*, 2014(19): 152-153. (普通期刊)
- 池建宇, 陈林, 池建新. 中国电视节目收视率影响因素的实证研究——基于动态面板数据模型[J]. *产经评论*, 2013, 4(04): 152-160. (CSSCI 期刊)
- 池建宇, 姚林青. 北京市文化创意产业集聚效应的实证分析[J]. *中央财经大学学报*, 2013(08): 75-78. (CSSCI 期刊)
- 曲小刚, 池建宇, 罗剑朝. 正规借贷与民间借贷对农户生产的影响[J]. *农业技术经济*, 2013(09): 86-91. (CSSCI 期刊)
- 池建宇, 池建新. 创业者工作背景对企业商业模式影响的实证分析——以中国视频网站为例[J]. *经济与管理评论*, 2012, 28(05): 72-77. (CSSCI 期刊)
- 池建宇. 宏观经济学教学中逻辑体系探讨[J]. *合作经济与科技*, 2012(08): 96-97. (普通期刊)
- 池建宇. 基于产品差别理论的电视节目类型趋同研究[J]. *产经评论*, 2011(01): 103-111. (CSSCI 期刊)
- 姚林青, 池建宇. 版权制度与文化产业关系的辩证分析[J]. *现代出版*, 2011(04): 42-45. (CSSCI 期刊)
- 池建宇, 姚林青. 中国文化产业劳动生产率的国际比较——基于与英美两国之比较[J]. *中央财经大学学报*, 2010(11): 75-79. (CSSCI 期刊)
- 池建宇. 不对称管制的弱化对市场结构的影响分析[J]. *经济问题*, 2010(01): 19-22. (CSSCI 期刊)
- 池建宇. 电视观众收视行为的经验分析——基于北京市电视收视市场[J]. *产业经济评论*, 2009, 8(03): 49-64. (CSSCI 集刊)
- 池建宇. 电视节目差别的理论阐释: 一个文献综述[J]. *产业经济评论*, 2007(01): 91-110. (CSSCI 集刊)
- 池建宇. 中国对外开放度和通货膨胀率关系的实证检验[J]. *中央财经大学学报*, 2006(08): 29-33. (CSSCI 期刊) (人大复印资料全文转载)
- 池建宇. 转轨时期中国消费函数解析[J]. *河北经贸大学学报*, 2004(06): 15-19. (CSSCI 期刊)
- 池建宇, 杨军雄. 中国户籍制度变迁的供求分析——从农村经济改革角度作出的一种解释[J]. *经济体制改革*, 2003(03): 70-73. (CSSCI 期刊)