

Tenga en cuenta que el siguiente formato establece las consideraciones del Desarrollo de su Proyecto y cómo se aplica dentro del marco del PMI. Aquí debes describen el proceso de problemas que se presenten en su Proyecto y como aplicar con los ítems que a continuación se presentan:

### **DESARROLLO DE CASOS**

1. Investigue sobre la metodología de la GESTIÓN DEL VALOR GANADO **EARNED VALUE MANAGEMENT (EVM)** y como se aplica a su proyecto integrador.

Para aplicar la Gestión del Valor Ganado (EVM) a nuestro proyecto, primero debemos realizar una planificación inicial detallada. Esto implica definir claramente el alcance del proyecto, identificar las actividades necesarias para completarlo y asignar los recursos adecuados a cada tarea. Además, estableceremos una línea base para el alcance, el tiempo y los costos del proyecto, lo que nos permitirá tener un punto de referencia claro para medir nuestro desempeño.

Durante la ejecución del proyecto, llevaremos a cabo un seguimiento constante del avance de las actividades y los costos reales incurridos. Utilizaremos indicadores clave como el Valor Ganado (EV), que nos permitirá evaluar el valor de las actividades completadas hasta la fecha según nuestro plan inicial. También calcularemos el Costo Real (AC) y el Presupuesto en el momento actual (PV) para tener una visión clara de la situación financiera del proyecto.

Con estos datos, podremos calcular el Índice de Desempeño de Costos (CPI) y el Índice de Desempeño de Programación (SPI), que nos indicarán si estamos cumpliendo con nuestro presupuesto y cronograma planificados. Basándonos en estos indicadores, realizaremos un análisis detallado del estado actual del proyecto y tomaremos decisiones correctivas si es necesario para asegurar que se complete dentro del alcance, tiempo y presupuesto establecidos.

2. ¿Desde su proyecto integrador? ¿cómo podría gestionar eficientemente los costos de su proyecto, considerando la estimación de tiempos planeados y recursos planteados?

Para gestionar eficientemente los costos de nuestro proyecto, es esencial que sigamos de manera rigurosa y puntual el plan de tiempo y los recursos que hemos establecido previamente. Al mantenernos alineados con el cronograma desde el principio, podemos evitar retrasos y situaciones imprevistas que podrían generar

costos adicionales no planificados. Por lo tanto, es fundamental buscar constantemente la manera más eficiente de ejecutar las tareas conforme a lo programado, garantizando así que los recursos se utilicen de manera óptima y que el proyecto se desarrolle dentro del presupuesto estimado.

3. Ante la posibilidad de cambios en el alcance en su proyecto, ¿cómo usted podría evaluar el impacto financiero y ajustar su propuesta económica inicial sin comprometer la calidad del producto final?

Ante la posibilidad de cambios en el alcance del proyecto o contratiempos inesperados, es crucial evaluar cuidadosamente el impacto financiero y ajustar nuestra propuesta económica inicial sin comprometer la calidad del producto final. En primer lugar, debemos buscar formas de minimizar las pérdidas y abordar la problemática de manera proactiva. Esto puede implicar reevaluar los recursos disponibles, buscar alternativas más eficientes o identificar áreas donde se puedan realizar recortes sin afectar la calidad del trabajo.

Además, es necesario hacer un ajuste al presupuesto inicial. Esto implica volver a planificar y ajustar los costos para adaptarse a la nueva situación. Es fundamental garantizar que este ajuste sea realizado de manera rigurosa y transparente, de modo que no haya puntos de quiebre en la viabilidad financiera del proyecto. Mantener una comunicación abierta con todas las partes interesadas y tener en cuenta su retroalimentación durante este proceso también es esencial para asegurar la alineación y el compromiso de todos los involucrados en el proyecto.

4. Plantee 4 problemas que se han presentado, que se estén presentando o que se puedan predecir en su proyecto considerando alcance, costo y tiempo y que afectan la calidad del proyecto, y plantearlos en el siguiente formato.

Analice los problemas en su proyecto como una oportunidad y plantearlos de forma propositiva y positiva dentro del marco de la solución de esta guía.

## 1. PROBLEMA/OPORTUNIDAD

Oportunidad de mejora 1: Identificamos la necesidad de realizar un rediseño de marca e imagen en el proyecto. Esta oportunidad nos brinda la posibilidad de mejorar la identidad visual de nuestro producto, lo que puede generar un impacto positivo en la percepción de los usuarios y en la diferenciación en el mercado. Al reestructurar esta área desde cero, también tenemos la oportunidad de revisar y optimizar nuestros procesos, lo que podría contribuir a una mayor eficiencia en la creación del código estructural de la página, beneficiando así el tiempo y el alcance del proyecto.

Oportunidad de mejora 2: Ante la deserción de uno de nuestros integrantes, vemos la oportunidad de reorganizar la estructura del equipo. Esto nos permite evaluar y redistribuir roles y funciones de manera más estratégica, aprovechando las fortalezas individuales de cada miembro y fomentando un ambiente colaborativo. Esta reorganización no solo nos ayudará a cubrir todas las actividades planeadas de manera efectiva, sino que también puede fortalecer la cohesión del equipo y mejorar la comunicación interna, lo que impactará positivamente en el alcance y el tiempo del proyecto.

Oportunidad de mejora 3: El retraso experimentado debido al lenguaje utilizado en nuestro proyecto nos brinda la oportunidad de mejorar la calidad del mismo. Al validar nueva información para la creación del proyecto, podemos incorporar conocimientos actualizados y mejores prácticas, lo que podría resultar en un producto final más robusto y completo. Este proceso de validación también nos permite garantizar la precisión y la relevancia de la información incluida, lo que contribuirá a la satisfacción del cliente y al éxito general del proyecto.

Oportunidad de mejora 4: La anomalía en la comunicación dentro del equipo nos presenta la oportunidad de fortalecer nuestras habilidades de comunicación y colaboración. Al abordar esta falta de comunicación, podemos implementar estrategias y herramientas que mejoren la coordinación entre los miembros del equipo y fomenten un ambiente de trabajo más abierto y transparente. Esta mejora en la comunicación no solo facilitará la realización de las actividades del proyecto, sino que también contribuirá a un mejor entendimiento de los objetivos y requerimientos, lo que impactará positivamente en el alcance y la calidad del proyecto.

### 1.1. Nombre de la Iniciativa

Oportunidad de mejora 1: Optimización de Identidad visual  
Oportunidad de mejora 2: Reorganización estratégica del equipo  
Oportunidad de mejora 3: Actualización y mejora de contenidos  
Oportunidad de mejora 4: Fortalecimiento de la comunicación interna

### 1.2. Antecedentes

*(Situaciones pasadas relacionadas con el problema o esfuerzos previos que generen contexto, justifiquen la propuesta e incluso sirvan como activos para la propuesta.)*

**Optimización de Identidad Visual:** Hemos realizado análisis de mercado y estudios de competencia para comprender la importancia de una identidad visual única y atractiva. Además, contamos con un equipo de diseño experimentado que puede llevar a cabo este proceso de optimización de manera eficiente y creativa.

**Reorganización Estratégica del Equipo:** Hemos desarrollado procesos y protocolos de gestión de recursos humanos que nos permiten adaptarnos rápidamente a cambios en la estructura del equipo. Además, contamos con herramientas de evaluación de habilidades y experiencia que nos ayudarán a reorganizar el equipo de manera eficiente y efectiva.

**Actualización y Mejora de Contenidos:** Hemos establecido alianzas con expertos en el campo y nos hemos mantenido al tanto de las últimas tendencias y desarrollos relevantes. Además, contamos con un proceso de revisión y actualización continua de contenidos que nos permite mantener nuestro producto relevante y actualizado.

**Fortalecimiento de la Comunicación Interna:** Hemos implementado herramientas de comunicación colaborativa y establecido reuniones regulares de seguimiento para fomentar una cultura de transparencia y colaboración. Además, contamos con un equipo comprometido con mejorar continuamente la comunicación interna y resolver cualquier obstáculo que pueda surgir en este aspecto.

### 1.3. Análisis del Problema u Oportunidad

*(Descripción del problema o el potencial de mejora que está teniendo lugar, causas y efectos asociados, y el horizonte de tiempo en que debería ser resuelta o aprovechada la situación.)*

#### Optimización de Identidad Visual

*Descripción del problema o el potencial de mejora:* Actualmente, nuestra identidad visual no refleja adecuadamente la esencia y los valores de nuestra marca, lo que podría afectar negativamente la percepción de los clientes y limitar nuestro crecimiento.

*Causas y efectos asociados:* La falta de coherencia y atractivo en nuestra identidad visual puede dificultar la diferenciación en el mercado y afectar la confianza del cliente en nuestros productos o servicios. Esto podría traducirse en una pérdida de oportunidades de negocio y un estancamiento en nuestro crecimiento empresarial.

*Horizonte de tiempo:* Se espera que esta situación sea abordada y resuelta en los próximos 3 meses para aprovechar el potencial de mejora y fortalecer la presencia de nuestra marca en el mercado.

#### Reorganización Estratégica del Equipo

*Descripción del problema o el potencial de mejora:* La deserción de uno de nuestros integrantes ha generado desequilibrios en la estructura y funcionamiento del equipo, lo que podría afectar la eficiencia y el rendimiento general del proyecto.

*Causas y efectos asociados:* La falta de personal puede aumentar la carga de trabajo sobre los miembros restantes del equipo, generando estrés y disminuyendo la productividad. Además, la redistribución de roles y funciones puede requerir un período de adaptación que podría retrasar la ejecución del proyecto.

*Horizonte de tiempo:* Se espera que esta situación sea abordada y resuelta en las próximas 2 semanas para minimizar el impacto en el proyecto y garantizar una distribución equitativa de responsabilidades y tareas entre los miembros del equipo.

### **Actualización y Mejora de Contenidos**

*Descripción del problema o el potencial de mejora:* La obsolescencia de la información y la falta de actualización en los contenidos del proyecto podrían limitar su relevancia y utilidad para los usuarios.

*Causas y efectos asociados:* La falta de actualización en los contenidos puede llevar a una disminución en el interés y la participación de los usuarios, así como a una percepción negativa de la marca. Esto podría resultar en una pérdida de credibilidad y una reducción en el engagement con nuestro proyecto.

*Horizonte de tiempo:* Se espera que esta situación sea abordada y resuelta en los próximos 3 meses para garantizar que nuestro proyecto continúe siendo relevante y útil para nuestra audiencia objetivo.

### **Fortalecimiento de la Comunicación Interna**

*Descripción del problema o el potencial de mejora:* La falta de comunicación interna dentro del equipo está generando malentendidos y obstaculizando la colaboración efectiva entre los miembros del equipo.

*Causas y efectos asociados:* La falta de comunicación puede llevar a una duplicación de esfuerzos, retrasos en la entrega y conflictos internos, lo que podría afectar negativamente el clima laboral y la eficiencia en la ejecución del proyecto.

*Horizonte de tiempo:* Se espera que esta situación sea abordada y resuelta en las próximas 4 semanas para mejorar la coordinación y colaboración entre los miembros del equipo, lo que contribuirá a la eficacia y el éxito general del proyecto.

## **1.4. Objetivo General**

*(Más allá del producto o solución, ¿cuál es el beneficio o el valor de negocio que se generará con la ejecución de la iniciativa?)*

*Más allá del producto o solución, el beneficio o el valor de negocio que se generará con la ejecución de esta iniciativa radica en nuestra capacidad para seguir*

*mejorando nuestros procesos internos. Estos procesos son las bases potenciales de desarrollo y la guía para un crecimiento constante y notorio. Al optimizar y fortalecer nuestros procedimientos internos, no solo aumentamos nuestra eficiencia operativa, sino que también sentamos las bases para una mayor innovación, competitividad y éxito a largo plazo en el mercado.*

### 1.5. Objetivos Específicos

*(Logros particulares a obtener que en conjunto llevarán al logro del beneficio o valor de negocio.)*

Logros particulares a obtener que en conjunto llevarán al logro del beneficio o valor de negocio:

Identificación eficiente de problemas o situaciones: Se genera una identificación más eficiente de problemas o situaciones que nos pueden retrasar, lo que nos permite atenderlos antes posible y hacer que la gestión sea mucho más eficaz. Este logro nos ayuda a anticiparnos a posibles obstáculos y a tomar medidas proactivas para minimizar su impacto en el desarrollo del proyecto, lo que contribuye significativamente a mantenernos en el camino hacia el logro de nuestros objetivos empresariales.

La eficiencia en la gestión de problemas: Hemos encontrado una forma ideal de comunicación que facilita varios procesos internos para un avance exponencial. Este logro nos permite identificar y abordar de manera más rápida y efectiva cualquier inconveniente que surja durante la ejecución del proyecto, lo que se traduce en una gestión más eficaz y en la reducción de posibles impactos negativos en los resultados finales.

## 2. RELACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

*(Elementos de la planeación estratégica de la compañía (objetivos, metas, propósitos, riesgos, etc.) que se verían directamente impactados si se llevara a cabo la propuesta.)*

Elementos de la planeación estratégica de la compañía que se verían directamente impactados si se llevara a cabo la propuesta:

**Objetivos y metas organizacionales:** La propuesta tendría un impacto directo en la consecución de los objetivos y metas establecidos en la planeación estratégica de la compañía. Al mejorar la eficiencia en la gestión de problemas y la identificación de situaciones críticas, se aumentaría la probabilidad de alcanzar los objetivos estratégicos en los plazos establecidos.

**Propósito y visión de la compañía:** Al fortalecer los procesos internos y mejorar la comunicación, la propuesta contribuiría a impulsar el propósito y la visión de la



compañía. Una gestión más eficaz y una identificación temprana de los riesgos permitirían avanzar hacia la realización de la visión de la empresa y cumplir con su propósito fundamental.

**Gestión de riesgos:** La propuesta impactaría directamente en la gestión de riesgos de la compañía. Al mejorar la identificación y atención de problemas potenciales, se reduciría la probabilidad de que los riesgos impacten negativamente en los objetivos estratégicos de la organización.

**Cultura organizacional:** La implementación de una comunicación más efectiva y una gestión más eficiente de problemas influiría en la cultura organizacional. Fomentaría una cultura de proactividad, colaboración y mejora continua, lo que estaría alineado con los valores y principios establecidos en la planeación estratégica de la compañía.

### 3. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

(Descripción breve de los principales de la alternativa de solución, sus "pros" y "contras".)

Alternativa de Solución	Presupuesto Aproximado	Pros	Contras
Optimización de Identidad visual	1.200.000	<p>Mejora la percepción de la marca.</p> <p>Aumenta el reconocimiento y la diferenciación en el mercado</p>	<p>Puede requerir una inversión significativa de recursos.</p> <p>El proceso de cambio podría generar resistencia interna</p>
Reorganización estratégica del equipo	800.000	<p>Permite aprovechar mejor las habilidades individuales.</p> <p>Mejora la eficiencia y la productividad del equipo.</p>	<p>Puede generar incertidumbre y desestabilizar temporalmente el equipo.</p> <p>Requiere tiempo y esfuerzo para implementarse adecuadamente.</p>

Actualización y mejora de contenidos	2.500.000	<p>Aumenta la relevancia y utilidad del producto o servicio.</p> <p>Mejora la experiencia del usuario y fideliza clientes.</p>	<p>Requiere recursos para la investigación y actualización constante.</p> <p>Puede llevar tiempo implementar los cambios y ver resultados tangibles.</p>
Fortalecimiento de la comunicación interna	500.000	<p>Mejora la coordinación y la colaboración entre los equipos.</p> <p>Reduce malentendidos y conflictos internos.</p>	<p>Requiere cambios culturales y de hábitos de comunicación.</p> <p>Puede ser difícil mantener una comunicación efectiva en equipos grandes o dispersos.</p>

#### 4. ALTERNATIVA SELECCIONADA

##### 4.1. Nombre de Propuesta de Solución Seleccionada

*(Descripción general de la solución seleccionada.)*

Nuestra solución se centra en continuar mejorando nuestros procesos con el fin de lograr una mayor eficiencia en los proyectos y tareas que nos proponemos. Mediante este enfoque, buscamos identificar áreas de oportunidad para optimizar nuestros métodos de trabajo, implementar mejoras continuas y fomentar una cultura organizacional orientada a la eficacia y la excelencia operativa. Con este objetivo en mente, nos comprometemos a revisar constantemente nuestros procesos internos, buscar nuevas formas de trabajar de manera más eficiente y aprovechar al máximo los recursos disponibles para alcanzar nuestros objetivos de manera efectiva y satisfactoria.

##### 4.2. Alcance y Productos Esperados

*(Delimitación de entregables incluidos en la propuesta de inversión seleccionada.)*



Nuestra propuesta de inversión se enfoca en la entrega de un resultado tangible y altamente productivo, con el objetivo de garantizar un retorno significativo de la inversión realizada. Buscamos proporcionar un aplicativo de entrega que cumpla con los más altos estándares de calidad y eficiencia, brindando soluciones efectivas y satisfactorias para las necesidades de nuestros clientes y stakeholders. Nos comprometemos a ofrecer un entregable que refleje nuestro compromiso con la excelencia y que contribuya de manera significativa al éxito y crecimiento de nuestro negocio.

#### 4.3. Cronograma General e Hitos Claves del Proyecto Potencial

*(“Metas volantes” claves a lograr y tiempos claves para tener en cuenta para la planeación en detalle del proyecto.)*

Hitos	Fechas
<i>Inversión a una nueva imagen de marca generando una restructuración</i>	12-03-2024
Restructuración interna del equipo de trabajo	22-04-2024

#### 4.4. Presupuesto

*(CAPEX proyectado para el logro del objetivo.) “El acrónimo CAPEX se deriva de la expresión “Gastos de Capital” y, por lo tanto, se desarrolla a los gastos e inversiones asociados con los bienes físicos En otras palabras, es todos los bienes comprados por la empresa”.*

Rubro	Valor \$COP	Valor \$USD
Fase de analisis	375.000	\$97.50 dólares
Fase de planeacion	102.000	\$26.52 dólares
Fase de diseño	90.000	\$23.40 dólares
Fase de desarrollo	204.000	\$53.04 dólares

#### 4.5. Análisis de Gastos AOM

*(OPEX proyectado para el logro y sostenimiento de la inversión.) Un **OPEX**, del inglés "Operational expenditures", es un costo permanente para el funcionamiento de un producto, negocio o sistema.*

Rubro	2023	2024	2025	2026
Fase de analisis	235.000	375.000	420.000	485.000
Fase de planeacion	80.000	102.000	183.000	205.000

Fase de diseño	de	50.000	90.000	158.000	189.000
Fase de desarrollo	de	138.000	204.000	269.000	310.000

#### 4.6. Beneficios Esperados

El cambio positivo se reflejará en la generación de un aplicativo que ofrezca resultados positivos para los usuarios, brindando una experiencia satisfactoria y cumpliendo con sus expectativas. Además, este aplicativo permitirá obtener un retorno de inversión para las partes que invirtieron en dicho proyecto, contribuyendo así al crecimiento y éxito del negocio.

#### 4.7. Análisis de Riesgos

*(Referencie posibles escenarios que pudieran afectar la consecución de los objetivos y la manera de gestionarlos para el bien del proyecto.)*

RIESGOS IDENTIFICADOS								
N.º	DESCRIPCIÓN RIESGO	TIPO RIESGO	CATEGORÍA	DISPARADOR DEL RIESGO	OBJETIVO AFECTADO			
					ALCANCE	COSTE	TIEMPO	CALIDAD
1	Perdida de datos	Alto	Administrativo	Error en la BD de el aplicativo	100%	N/A		
2	agresion entre usuarios	Medio	operativo	el mal uso del apartado "hacer amigos" por prte de los usuarios	35%	N/A		
3	Fallas en la informacion brindada	alto	operativo	fallas del reconocimiento de la informacion por parte de la I.A	40%	N/A		
4	fallas con la conexión de la base de datos	alto	Administrativo	La base de datos falla con la conexión de datosingresados	60%	N/A		

#### 4.8. Restricciones

*(Límites que definen el marco de acción del proyecto en términos de alcance, tiempo, presupuesto, recursos, entre otros.)*

Los límites de nuestro proyecto están estrechamente ligados a nuestro cronograma, ya que tenemos una fecha de entrega muy precisa. Por lo tanto, es crucial seguir realizando ajustes proporcionales a este calendario para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos en términos de alcance, tiempo, presupuesto y recursos, entre otros aspectos.

#### **4.9. Supuestos**

*(Condiciones que se dan por hecho para efectos de planeación y ejecución del proyecto.)*

*Las condiciones que se dan por hecho para efectos de la planeación y ejecución del proyecto implican seguir, sin excepción, el plan principal de desarrollo con el cual se generará la construcción del proyecto.*

*Principio del formulario*

#### **4.10. Asuntos a Considerar**

*(Aspectos para tener en cuenta o por resolver o condiciones particulares de la propuesta de inversión.)*

*Los aspectos a tener en cuenta en la propuesta de inversión son el margen de ganancia que buscamos atraer y la posibilidad de dirigirnos a una población específica, lo cual representa un gran potencial de ingresos.*

#### **4.11. Viabilidad Financiera**

*(Análisis que contrasta los beneficios y los costos asegurando que la propuesta de inversión es rentable.)*

*El análisis se centra en contrastar los beneficios y los costos para garantizar que la propuesta de inversión sea rentable. Este estudio nos permite asegurar un sólido margen de ganancia.*

#### **4.12. Viabilidad Ambiental**

*(Análisis de los impactos y la mitigación de efectos negativos sobre el ecosistema y las comunidades.)*

*El análisis de los impactos y la mitigación de efectos negativos sobre el ecosistema y las comunidades revela que no habrá efectos adversos con el ambiente, dado que es una aplicación totalmente digital.*

#### **4.13. Viabilidad Legal y/o Regulatoria**

*(Análisis de los límites y la concordancia que debe tener la inversión con las normas aplicables.)*

*El análisis de los límites y la concordancia que debe tener la inversión con las normas aplicables incluye la Ley de Protección de Datos y la Administración de Información de Fuentes Externas. Es importante destacar que nuestro proyecto cumple con dichas regulaciones.*

#### **4.14. Viabilidad Organizacional**

*(Análisis de la demanda de recursos organizacionales para asumir la carga administrativa y operacional del proyecto y los nuevos productos y/o capacidades.)*

*El análisis de la demanda de recursos organizacionales para asumir la carga administrativa y operacional del proyecto, así como los nuevos productos y/o capacidades, muestra que la demanda se encuentra dentro de niveles aceptables para el lanzamiento y uso del proyecto.*

## 5. FIRMAS

Rol	Nombre	Firma
Product owner	Stefany Dayana Guillen Puin	Stefany Dayana Guillen Puin
Scrum Masterdrea	Juan José Bautista Fonseca	Juan José Bautista Fonseca
Scrum Master	Loren Stefany Tavera Quiroz	Loren Stefany Tavera Quiroz