Mục tiêu :

* web bán hàng điện tử
* kết nối với khách hàng trực tuyến

Chức năng :

* trình bày các sản phẩm hiện có ở cửa hàng .
* mô tả chức năng , mức giá , màu sắc .
* chức năng đăng nhập tài khoản mua hàng , tích điểm , nhận thông báo về các chương trình giảm giá , các sản phẩm mới ra .

**TRANG CHỦ**

phần header

* chứa logo của shop
* thanh tìm kiếm sản phẩm
* phần đăng nhập và đăng ký tài khoản cho khách hàng
* chức năng cho khách hàng tự build máy tính , tự do lựa chọn sản phẩm
* giỏ hàng chứa các sản phẩm mà khách hàng đã chọn
* hotline
* địa chỉ của shop
* các thanh chỉ dẫn đến phần tin tức

phần nav

* chứa danh mục sản phẩm khi hover sẽ hiện ra các tab như : gaming gear -> chuột chơi game , bàn phím , tai nghe , webcam , bàn di chuột , phụ kiện …
* phần trả góp , bảo hành , phương thức vận chuyển , các khuyến mãi , chăm sóc khách hàng
* có các banner giảm giá , giới thiệu sản phẩm tự động lướt qua

phần nội dụng

* phần đầu tiên gồm các sản phẩm đang được giảm giá sốc
* từng sản phẩm sẽ chứa hình ảnh của sản phẩm , mức giá chưa giảm giá , mức giá đang giảm , thời gian còn khuyến mãi , chỉ số đánh giá của khách hàng về sản phẩm ví dụ 5 sao , 3 sao , 2 sao , các chỉ số sale bao nhiêu % ở góc trên bên phải
* các sản phẩm khác
* có hình mô tả cho các thiết bị

phần footer

* tên shop
* trụ sở chính của shop
* gg map dẫn đến trụ sở
* các thông tin cần biết : chứng nhân ủy quyền , quy định bảo hành chính hãng , yêu cầu xuất hóa đơn , thông tin chung , khách hàng thân thiết ,giải pháp cho doanh nghiệp , liên hệ với chung tôi .
* tuyển dụng , giới thiệu , liên hệ ,khen thưởng .
* các hình thức thanh toán : visa , master card …
* các tem chứng nhận chính hãng , tem bộ công thương
* thanh đăng ký nhận tin khi có các sản phẩm mới hoặc khuyến mãi

TRANG ĐĂNG NHẬP

Phần nội dung :

* có ô đăng nhập gồm tên tài khoản , mật khẩu ,nút đăng kí tài khoản , quên mật khẩu
* thanh sản phẩm được tìm kiếm nhiều nhất : chứa các thương hiệu của sản phẩm được bán nhiều nhất
* các sản phẩm được trình bày gồm hình ảnh của sản phẩm , giá tiền , tên sản phẩm , các chỉ số đánh giá .
* phần đối tác của shop : hiện các logo thương hiệu của các đối tác
* tiếp theo là sản phẩm mới về , trên thanh đó hiện các mục như : chuột chơi game , bàn phím , tai nghe …
* các sản phẩm được trình bày gồm hình ảnh của sản phẩm , giá tiền , tên sản phẩm , các chỉ số đánh giá .

TRANG trình bày sản phẩm

Phần nội dung :

* thanh sort : gồm bán chạy nhất , sản phẩm nổi bật , giá tang dần , giá giảm dần , xếp theo tên từ a -> z ; z->a , sản phẩm cũ nhất , sản phẩm mới nhất . mức độ sản phẩm ở 1 trang ; 20 sản phẩm , 50 sản phẩm , 100 sản phẩm … , các chế độ hiện thị như hiện thị dạng box ngang hoặc dạng list xổ xuống
* từng sản phẩm sẽ chứa hình ảnh của sản phẩm , mức giá chưa giảm giá , mức giá đang giảm , thời gian còn khuyến mãi , chỉ số đánh giá của khách hàng về sản phẩm ví dụ 5 sao , 3 sao , 2 sao , các chỉ số sale bao nhiêu % ở góc trên bên phải

phần aside :

* thanh chọn khoảng giá : chạy từ 0 đồng đến 5 triệu
* thanh lọc thương hiệu :
* các loại sản phẩm của thương hiệu
* phần đối tác của shop : hiện các logo thương hiệu của các đối tác
* tiếp theo là sản phẩm mới về , trên thanh đó hiện các mục như : chuột chơi game , bàn phím , tai nghe …
* các sản phẩm được trình bày gồm hình ảnh của sản phẩm , giá tiền , tên sản phẩm , các chỉ số đánh giá .