

# 社交平台发展趋势下新媒体使用的弊端及应对策略

陈冠宇, 李贵春, 郭 聪  
西华大学凤凰学院, 四川成都 610039

**摘 要** 随着社交平台的广泛使用及迅速发展, 人们的社交方式逐步发生改变, 同时新媒体的出现, 为社会交流提供技术支持。经调查研究发现, 社交平台的蓬勃发展, 为人们的交流带来便利, 使信息之间的传播速度大幅提升, 但新媒体使用过程中也存在着自身的弊端, 为人们带来诸多不便, 主要表现为使用者素质参差不齐, 扰乱网络秩序, 抢占使用者大量时间, 监管体系缺乏等。通过研究, 提出新媒体使用需要提高个人素质、自觉把握与控制新媒体使用时间、健全新媒体使用的各项管理体系等策略, 以弱化在新媒体使用过程中而产生的弊端, 从而更好地服务于人民, 服务于社会。

**关键词** 社交平台; 新媒体; 弊端; 社会

**中图分类号** G2 **文献标识码** A **文章编号** 2096-0360 (2018) 20-0036-02

**DOI**:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2018.20.012

社交平台的快速崛起, 为新媒体使用带来便捷, 同时也给使用者带来风险与挑战。在新媒体使用过程中, 各种正能量、负能量信息会通过社交平台展现在大众面前, 其中不乏有恶意炒作、低俗谄媚、吹嘘造作的信息进行传播, 此类信息将严重影响社交平台中的新媒体使用方式。2016年11月7日, 全国人民代表大会常务委员会颁布了《中华人民共和国网络安全法》并于2017年6月1日起施行。《网络安全法》的实施对我国网络使用要求更加严格, 让网络使用规范形成有法可依, 有的放矢的格局。但新媒体使用因人而异, 在使用过程中依然会出现诸多问题, 如何营造适应社会发展的社交平台及规范的新媒体使用模式已成为当下社会研究的重要课题之一。我们须采取有效对策, 尽力完善法律机制、加强政府监管体系、提高新媒体使用者自身素质从而提高社交平台中新媒体的使用效率, 规范使用方式, 引导社交平台下的新媒体健康发展, 为人们生活、社会和谐提供服务。

## 1 社交平台发展趋势下新媒体使用的弊端分析

在社交平台快速发展的情况下, 新媒体使用逐步占领人们使用社交网络的阵地, 在新媒体使用过程中会出现很多种可能性, 尤其是在使用环境不受控制的情况下, 新媒体使用产生的负面信息快速在各大社交平台传播, 给社会大众带来重大影响。经过研究分析发现影响新媒体健康使用的因素主要有新媒体使用者素质参差不齐、新媒体抢占受众生活

时间影响家庭和谐、监管体系缺失等, 这些因素将直接或间接诱发社会新闻舆论, 破坏新媒体使用规范, 形成新媒体使用的弊端。

### 1.1 使用者自身素质不同而产生的弊端

社交平台的新媒体式媒介仅用了数十年的时间便获得了传统媒体近百年才拥有的受众, 由于受众自身素质不同, 从而产生不少道德和伦理的问题, 使用过程中也会诱发各种社会舆论。如社交平台中的“键盘侠”, 他们借助网络新闻事件或者焦点新闻人物肆意发泄攻击, 往往忽略事件本身, 以找茬和挑起冲突为目的, 在社交平台上肆意发表消极甚至是反社会的言论, 严重影响社交平台风气, 形成错误的网络舆论“风向”, 影响社会媒体及新媒体使用者对网络舆论的判断, 更重要的是这部分人的网络舆论会掩盖掉少部分理性的发言, 让网络上的理性思考被淹没在情绪化的言论中。除此之外, 还有另一种由受众自身素质低下而产生的弊端, 即“网络暴力”。它是一种无形的、存在于虚拟世界的暴力形式, 通过在网上发表具有伤害性、侮辱性和煽动性的言论、图片、视频等破坏新媒体使用秩序。

### 1.2 新媒体抢占受众生活时间影响家庭和谐

新媒体使用过程中, 受众会收到许多垃圾信息, 这些信息是新媒体通过 App 软件进行自动发送, 凡是下载安装了的受众, 都会在相应的时间接收到应用的数据信息, 而这些信息在很大程度上并没有实质性的作用, 形成“信息垃圾”。之所以将其称之为“信息垃圾”, 是因为信息的接受并不是主动而是被

基金项目: 西华大学国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 (项目编号: 201710623100)。

作者简介: 陈冠宇, 本科在读, 研究方向为网络与新媒体。

动获取,每天在固定时间或者是连接网络后,系统会铺天盖地推送各种界面信息,而这些信息容易吸引受众眼球,导致受众在消耗大量时间阅读后,却发现一无所获,但“垃圾信息”却占用了受众的大多数生活时间。快节奏的当代生活,让人们习惯了碎片化阅读模式,只要有一点时间就在网络上遨游。据不完全统计,人们平均每小时会不自觉的看6次手机,网络已经占据生活大多数时间,人们的生活方式因为社交平台中新媒体的功能而悄然发生巨变,通过网络接触时间变长,面对面的沟通变短,这将导致人与人之间的关系逐渐疏远。

### 1.3 新媒体监管体系缺失

#### 1.3.1 管束新媒体的法律法规不健全

由于我国网络时代高速发展的时间不长,在相关法律法规上还不够健全,受众对网络信息认识的缺失等,将为不法分子提供可乘之机,他们通过新媒体的各项功能及使用者对新媒体的熟悉程度低为突破口,进行“电信诈骗”“非法传销”等非法勾当,而且网络可用空间巨大,在浩瀚的网络空间里,缺失系统、健全的法律法规的管控,加之受众的甄别能力有限,不法分子可钻的空子无限放大,这将破坏社交平台环境,如果不加以制止,随着新媒体的不断发展将会产生更加恐怖的破坏力。

#### 1.3.2 新媒体审核机构履职松懈

在这个“网红”数量暴涨的时代,以“直播互动”形式为主的社交平台开始出现井喷式发展,然而相关的监管制度与部门并没有跟上它们发展的步伐。就大多数“网红”而言,是通过直播“唱歌”“打游戏”“讲段子”等来获得关注,但由于新媒体审核机构在直播审核时履职松懈,导致在直播过程中容易出现比较低俗的内容。譬如直播洗澡,甚至是尺度更大的行为等从而赚取受众的打赏金,这不仅影响受众的价值观,同时也会为社会带来不良风气。良莠不齐的社交平台,其自身在发展过程中为获得更多利益,往往在内容审核环节粗枝大叶、心存侥幸,让“网红”争相模仿,从而使网络环境进一步恶化。前段时间关停的内涵段子App,由于发布低俗内容被叫停,这就是审核机构在审核过程中没有引起足够的重视,在内容判断上缺失社会价值观所致。

## 2 社交平台发展趋势下新媒体正确使用的策略

社交平台依靠网络生存,在网络上随处可见,其蓬勃发展情况下新媒体的使用情况往往差强人意,在社交平台发展趋势下新媒体的使用容易产生

弊端,为此在整个使用过程中需要提高使用者的各项素质、把握与控制好新媒体使用时间、不断完善监管体系等,才能对社交平台进行有效监管,从而保障其健康、有序地发展。

### 2.1 提高新媒体使用者素质

提高新媒体使用者素质,首先是在社交平台下的各种新媒体功能普及的同时,也应该注重培养使用者的思考与辨别能力,使受众具备对事件的基本辨别能力,能够以客观公正的态度去传播各种信息;其次是培养受众的网络素养,指导其在新媒体使用过程中的方向,自觉抵制低俗网络内容,传播积极正能量的内容;最后是加强网络文化熏陶,提高社交平台的文化基础,让使用者进入网络环境中就能自觉保持较高的使用水准。通过提升受众的素养,能从入口杜绝新媒体使用的弊端,源头清澈那整个社交网络与新媒体使用就能最大限度的保持纯净。

### 2.2 受众自觉把握与控制新媒体使用时间

目前有大部分受众每天把大量空余时间用在社交聊天、追剧、阅读碎片化信息以及游戏上,随时抱着手机、低着头在使用新媒体进行自我沉醉,家庭关系逐渐疏远,这会严重影响家庭和谐。为此,新媒体使用者需要做好以下几点,从而拉近家庭亲疏关系。首先是树立正确的新媒体使用时间观念,合理规划使用新媒体的时间并坚持执行,将新媒体网络与生活理性分离,坚决杜绝新媒体使用“自我陶醉”症;其次是合理利用网络交流,增加与家人面对面的交流形式,在交流过程中,我们才能通过表情判断对方的真实意图与想法,避免理解错误而造成的家庭不和睦的情况发生。

### 2.3 健全新媒体使用的各项管理体系

社交平台快速发展下新媒体的使用需要各项完善的管理体系来支撑才能更好的发挥新媒体应有的作用。信息传播者要制定内容传播关口体系、相关政府部门加快完善相应的法律法规体系、社交、新媒体平台要逐步健全内容审核机制体制,确保发布内容符合社会主义核心价值观、大众审美观,要具有社会引导的正能量。

#### 2.3.1 完善相关法律法规

如今新媒体平台越来越多,发展速度日新月异,相应的法律法规也应该如影随形。但据调查发现,关于社交平台中新媒体发展、使用规范方面的立法还有所欠缺,因此,政府权利机构、新媒体相关管理部门应加快推进社交平台中新媒体的相关立法,通过法律途径治理网络陋习,建立健全网络使用安全规范与监督,使民众在享受言论自由的同时能更

↓↓(下转第48页)↓↓

还能同时扩大传播影响力。

在“一带一路”的视阈之下,新疆作为丝绸之路经济带向西开放的前沿阵地,更是文化传播途中的驿站,通过自然资源与人文资源的有效结合,在“大美新疆”的宣传基础上增加新疆传统、历史文化的传播,重视文化输出,利用更广泛的新媒体扩大影响力,展现更真实的边疆景象,提升旅游形象的传播,促进疆外受众对新疆的了解,才能推动新疆旅游经济更好地发展。

#### 注释

- ①数据来源于新疆维吾尔自治区旅游发展委员会2018年旅游数据统计。  
②数据来源于2018年《中国省城自由行大数据系列报告之西北地区》中国旅游研究院 马蜂窝旅游网 自由行大数据联合实验室。

↑↑(上接第37页)↑↑

好的履行自己的义务,让新媒体使用者能在法律的监管下最大限度的利用新媒体进行各种活动,在法律法规、道德规范等约束下形成合理、规范的新媒体使用秩序,保障新媒体使用的合理性、规范性。

#### 2.3.2 强化社交平台审核机构职责

社交平台审核机构需要借助受众的社会监督能力,健全信息审核平台机制体系。信息审核是信息进入社交平台的第一个关口,在社交平台快速发展的现代社会,建立健全的信息审核机制,能让不良信息在进入社交平台进行传播前得到有效遏制。而巨大的信息量需要进行规范性、可传播性审核具有很大难度。因此,审核机构可借助新媒体使用者的力量,由使用者进行监督、信息反馈等,由于使用者是信息的直接传播者,他们应该具有对新媒体活动进行直接监督、反馈信息的权利,在新媒体使用者中建立“民间”的信息审核网能在最短时间内得到不良信息的数据反馈,以大众的力量来约束社交平台上新媒体的不良信息传播。

### 3 结论

社交平台上新媒体的使用有诸多弊端,但它作为一种互联网浪潮下的新生事物,符合客观规律与历史发展潮流,顺应个人生活需求与社会发展要求,具有远大发展前景与光辉未来。因此,相关部门、新媒体开发者、新媒体使用者应自觉建立相关制度

#### 参考文献

- [1] 邓光奇. “一带一路”背景下新疆旅游产业发展研究[J]. 西北民族研究, 2018(1): 224-229.
- [2] 金璐. 论新疆文化旅游产业发展模式[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2012(3): 38-45.
- [3] 李娟, 郝亭, 赵振斌. 国际互联网传播的新疆旅游目的地形象与其感知比较研究[J]. 经济师, 2015(1): 241-244.
- [4] 伍海琳. 城市旅游形象策划与提升研究[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2011.
- [5] 王九玲. 基于旅游者危机感知的旅游目的地危机管理研究——以新疆旅游区为例[D]. 新疆: 新疆师范大学, 2012.
- [6] 高静. 旅游目的地形象定位及品牌化: 概念辨析与关系模型[J]. 旅游学刊, 2009(2): 25-29.

体系、使用规范等,不断完善新媒体相关法律法规,加强对社交平台信息传播机制、社交平台信息传播内容的管理,不断提高自身的精神文明素质道德,才能使社交平台发展趋势下新媒体功能的使用更加安全、更加高效,才能使整个社交平台的环境得到一定的保障。我们采取必要措施减弱它的影响,扬长避短,使社交平台能更好地服务于我们的生活。

#### 参考文献

- [1] 王颖吉. 媒介的阴暗面数字时代的媒介文化批评[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013: 74.
- [2] 彭少健, 王天德. 2012中国媒介素养研究报告[M]. 北京: 中国国际广播出版社, 2012: 32.
- [3] 郑春晖, 侯长海, 李国琦. 解析《2015中国新媒体发展趋势》[EB/OL]. [2015-11-14]. <http://www.sootoo.com/content/658374.shtml>.
- [4] 蔡茂州. 当议微信微博等新媒体及其发展趋势[D]. 兰州: 兰州职业技术学院, 2012.
- [5] 刘瑞生, 赵康. 网络社交和社交网站发展报告[R]. 北京: 中国社会科学院新闻与传播研究所, 2010.
- [6] 梁颐. 新媒体传播对心理和行为的负面影响探略[D]. 北京: 中国传媒大学电视与新闻学院, 2010.
- [7] 寒冰. 社会化媒体冲击传统媒体 整合是未来发展趋势[N]. 上海金融报, 2011-12-09.
- [8] 王亮. 新媒体环境下的谣言传播及防范研究[J]. 编辑之友, 2013(4): 38-40.
- [9] 夏怡. 网络谣言传播机制及其治理对策[J]. 传媒观察, 2012(7): 19-21.