**GPS巨大迷路でテーマパークを活性化!!**

1. 目的

人気の落ちたテーマパークにイベントで集客し、地域活性化を図る。

1. 資金計画

クラウドファンティングで地域活性化のための資金提供を募集する。

企画してもらいたいテーマパークに資金提供をお願いする。

1. リワード(リターン)の金額

10000円の場合

乗り物チケットとテーマパークのイメージキャラクターグッズのプレゼント

30000円の場合

地域の特産品プレゼント　or　テーマパークペアチケット

1000000円の場合

貸し切り遊園地ツアー