

## 第 5 章项目范围管理答案-03

41. D

解析：头脑风暴法是数据收集技术中的一种，用来产生和收集项目需求和产品需求的多种创意。

42. C

解析：访谈是通过相关方的直接交谈，来获取信息的正式或非正式方法。访谈经常是一个访谈者和一个被访谈者之间的“一对一”谈话。

43. B

解析：过渡和就绪需求描述了从“当前状态”过渡到“将来状态”所需的临时能力，如数据转换和培训需求。

44. D

解析：需求文件描述各种单一需求将如何满足与项目相关的业务需求。

45. B

解析：出现新的需求，意味着客户提出可能影响项目范围的变更请求，应该由整体变更控制过程进行审查与处理。

46. B

解析：当前处于定义范围过程，应使用其工具——数据分析技术（备选方案分析）。备选方案分析用于评估实现项目目标和需求的各种方法。

47. B

解析：项目结束后的满意度调查中客户表达了对于范围的不满意，这意味着客户的需求并没有完整地体现在项目范围之内，因此属于收集需求和定义范围没有做好。

48. D

解析：范围说明书的制定代表着定义范围完成，因此下一步应执行创建工作分解结构过程。

49. B

解析：制造预期产品原型属于收集需求的工具与技术——原型法。因此选择收集需求的输出——需求文件。

50. D

解析：由于客户的原因导致的后果项目团队不承担责任，属于项目的除外责任。其识别排除在项目之外的内容，明确说明哪些内容不属于项目范围，有助于管理相关方的期望及减少范围蔓延。