**珊瑚海**

**产品需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | v1.0 | 文档编号： |  |
| 文档密级： |  | 归属部门/项目： | 第二届Hackathon |
| 产品名： | 珊瑚海 | 子系统名： |  |
| 编写人： |  | 编写日期： | 2015/11/28 |

**同程网络 版权所有**

**内部资料 注意保密**

**修订记录：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
| v1.0 |  |  | 初稿 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

[一、 简介 4](#_Toc436519514)

[1. 目的 4](#_Toc436519515)

[2. 名词解释 4](#_Toc436519516)

[二、 用户角色 4](#_Toc436519517)

[三、 产品概述 4](#_Toc436519518)

[1. 功能摘要 4](#_Toc436519519)

[四、 产品特性 5](#_Toc436519520)

[1、 第一部分 登录登出 5](#_Toc436519521)

[1.1 功能说明 5](#_Toc436519522)

[2、 第二部分 任务 5](#_Toc436519523)

[2.1 功能说明 5](#_Toc436519524)

[3、 第三部分 圈子 6](#_Toc436519525)

[3.1 功能说明 6](#_Toc436519526)

[4、 第四部分 活动 7](#_Toc436519527)

[4.1 功能说明 7](#_Toc436519528)

[5、 第五部分 积分系统 7](#_Toc436519529)

[5.1 功能说明 7](#_Toc436519530)

[五、 其它产品需求 8](#_Toc436519531)

[1、 性能需求 8](#_Toc436519532)

[2、 监控需求 8](#_Toc436519533)

[3、 兼容性需求 8](#_Toc436519534)

[六、 风险分析 8](#_Toc436519535)

[七、 相关文档 8](#_Toc436519536)

[八、 附件 8](#_Toc436519537)

# 简介

“珊瑚海”是一个面向企业员工的统一管理和服务平台。该平台主要进行企业的流程管理和项目管理，同时丰富员工的业余生活。通过引入社交元素，让新员工能够尽快的熟悉组织，融入项目，提升自己，参与活动或话题等。

## 目的

解决新员工入职后相关引导的缺失；

增强相关流程的改进，提高员工的工作效率和活跃度；

同时聚合公司内现有的工具的相关功能。

## 名词解释

任务：本平台中的任务是指新员工入职后需要完成的一系列题目，通过任务了解公司和项目的基本情况。

圈子：本平台中的圈子是指基于特定目的而联系在一起的一群员工，如研发管理部圈子、天梯项目圈子、C#爱好者圈子等。

活动：本平台中的活动是指由某一员工发起的具有一定时效性的主题活动，如某一培训活动或会议活动。

# 用户角色

|  |  |
| --- | --- |
| 用户角色 | 用户描述 |
| 新员工 | 刚入职，已取得工号的员工 |
| 老员工 | 已了解公司组织架构、规章制度和相关常识 |

# 产品概述

## 功能摘要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能模块 | 主要功能点 | 功能描述 | 优先级 |
| 登录登出 |  | 新老员工的登录和登出 |  |
| 任务 | 任务说明 | 任务系统的概要说明 |  |
| 任务列表 | 根据组织架构的不同呈现不同的任务列表 |  |
| 任务领取 | 领取相关任务并完成任务 |  |
| 圈子 | 新建圈子 | 具有一定权限的用户可以新建圈子 |  |
| 申请、审批、加入圈子 | 对圈子感兴趣的用户可以申请加入该圈子 |  |
| 发帖回帖 | 在圈子中可以发布话题并跟帖回复 |  |
| 搜索圈子和话题 | 用户可以通过关键词搜索现有的圈子和话题 |  |
| 活动 | 新建活动 | 用户可以新建活动 |  |
| 申请加入活动 | 用户可以申请加入活动 |  |
| 搜索活动 | 用户可以通过关键词搜索现有的活动 |  |
| 积分系统 | 积分获取 | 用户可以通过阅历、任务、活跃度获取积分 |  |
| 积分扣减 | 被举报并核实、删帖 |  |
| 积分用途 | 创建圈子的级别、KPI参考依据 |  |

# 产品特性

## 第一部分 登录登出

### 功能说明

登录：老员工登录后直接进入个人圈子主页；新员工可以通过新员工通道进入任务环节。

登出：登出平台。

**用户场景1：新员工登录**

新员工单击登录页面的“新员工通道”进入新员工登录页面

新员工输入工号、身份证号并登录

登录成功，展示幻灯介绍同程网络

录入手机号、微信帐号（可选）、RTX帐号（自动生成）、兴趣标签（checkbox）

展示新员工任务列表

**输入/前置条件：N/A**

**用户场景2：老员工登录**

老员工在登录页面输入工号、密码并登录

登录成功，展示该员工个人圈子主页

**输入/前置条件：N/A**

## 第二部分 任务

### 功能说明

任务是一组根据新员工组织架构的归属，从公司的组织架构、规章制度、办公常识、项目特性等各个方面生成的一组特定的题目，类型包括阅读题、问答题。通过这些任务来让新员工尽快的熟悉和融入组织，提高工作效率。

**用户场景1：** 新员工不知道公司相关资源的常用网站

新员工通过任务列表-办公常识-常用网站入口领取这一阅读任务，了解公司相关资源的常用网站。

**输入/前置条件：**

新员工

新员工已登录

## 第三部分 圈子

### 功能说明

圈子是指具有相同组织、爱好、兴趣或者为了某个特定目的而联系在一起的人群。本平台中圈子共分为三类：

组织架构类、专项类和兴趣类。组织架构类圈子为该员工行政上的默认圈子，专项类圈子为项目团队管理和分发任务的圈子，而兴趣类圈子是为某一技术、专题而开设的。可以搜索某一特定的圈子或圈子中的某一话题。

**用户场景1：员工进入某一组织架构圈子**

员工角色：普通员工、干部

普通员工：根据组织架构会自动分配到某一组织架构圈子，可以浏览该圈子的所有内容和话题。

干部：具有该圈子的最高权限，并继承其子圈子的权限。可以修改圈子、增删改查话题。

**输入/前置条件：**

已登录员工

**用户场景2：员工进入某一专项圈子**

员工角色：Master, Developer, Reporter

Master员工可以新建专项圈子，可在专项圈子中发布不同权重的项目话题，并审核申请者。

Developer、Reporter员工可以申请领取不同的项目话题，并标记完成。

**输入/前置条件：**

已登录员工

**用户场景3：员工进入某一兴趣圈子**

所有员工都可以新建或加入某一兴趣圈子，并发表话题。没有角色也不需要审核。

**输入/前置条件：**

已登录员工

## 第四部分 活动

### 功能说明

活动是一类具有时效性的特定的圈子。任何员工都可以发布活动，活动类型可以是培训、会议、兴趣活动等，其他员工通过主动申请加入的方式参与这些活动。发起者可以设置活动的可见性为公有或私有。

**用户场景1：员工发起一个培训的活动**

员工选择培训类的活动。

员工设置该活动的可见性、限制人数、报名起迄时间、活动起迄时间、地点、活动内容等信息

员工发布活动成功。

**输入/前置条件：**

已登录员工

## 第五部分 积分系统

### 功能说明

积分系统贯穿于整个系统，通过积分全方位的调动员工的积极性，建立优秀的管理团队，培养员工的好习惯等。积分可以用于创建不同级别的圈子、礼品兑换，也可作为KPI的一个参考依据。员工可以通过阅历，任务、圈子活跃度、活动参与度获取不等的积分，相应地，若员工被举报并核实或恶意删帖则会扣除一定的积分。

**用户场景1：员工在某一专项圈申请并领取到一个权重为3的话题任务**

员工完成该任务。

根据积分等级和积分公式算出该员工完成这一话题任务所能获得的积分，并计入该员工的积分账户。

**输入/前置条件：**

已登录员工

# 其它产品需求

## 性能需求

## 监控需求

## 兼容性需求

# 风险分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 风险 | 可能性 | 严重性 | 应对策略 | 可应对性 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 相关文档

# 附件

DEMO附件