统计分析说明

通过对A站火车货运数据进行分析，将数据在四个维度进行货运量统计分析，分别为：时间、货物类别、运输方式以及货运区域。

一、时间维度

1 每天货运量分析：每天货运总量，每天收货量，每天发货量

2 每月货运量分析：每月货运总量，每月收货量，每月发货量

3 总货运量分析：总货运量，总收货量，总发货量

二、货物类别维度

1 每类货物货运量：A站每类货物收货量以及发货量总和

2 每类货物收货量：A站每类货物收货量，即每类货物发送至A站的货运量

3 每类货物发货量：A站每类货物发货量，即每类货物自A站发送的货运量

三、运输方式维度

1 每种运输方式货运量：A站货物通过每种运输方式的货运量

2 每种运输方式收货量：A站货物通过每种运输方式的收货量，即通过每种运输方式发送至A站的货运量

3 每种运输方式发货量：A站货物通过每种运输方式的发货量，即通过每种运输方式由A站发送的货运量

四、货运区域维度

1 各区域货运量：与A站进行货运的各区域的收货量以及发货量总和

2 各区域收货量：各区域接受自A站发送的货物货运量

3 各区域发货量：各区域发送至A站的货物货运量