



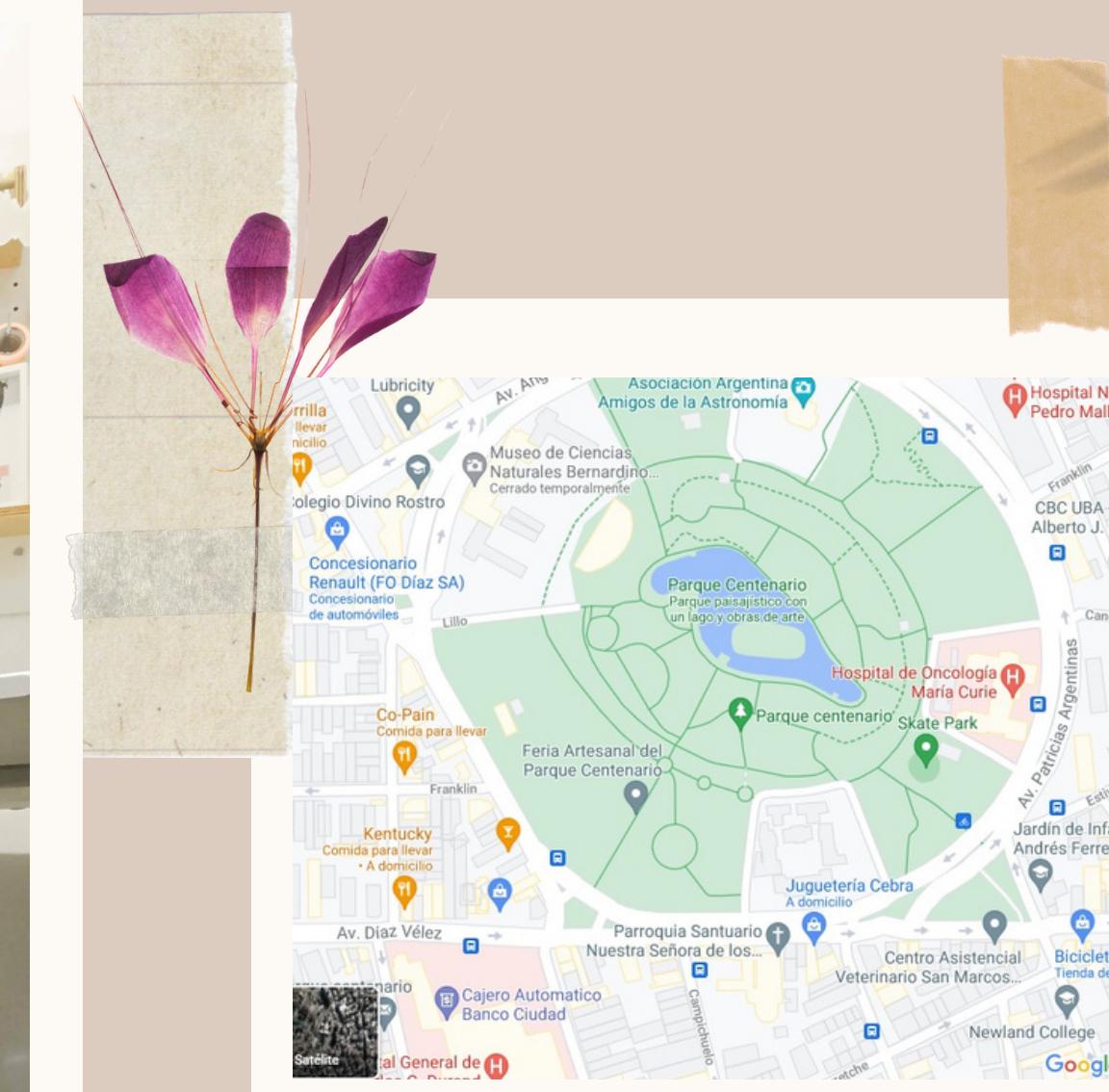
BRANDBOOK

Manual de Identidad Corporativa Chini Estudio Creativo





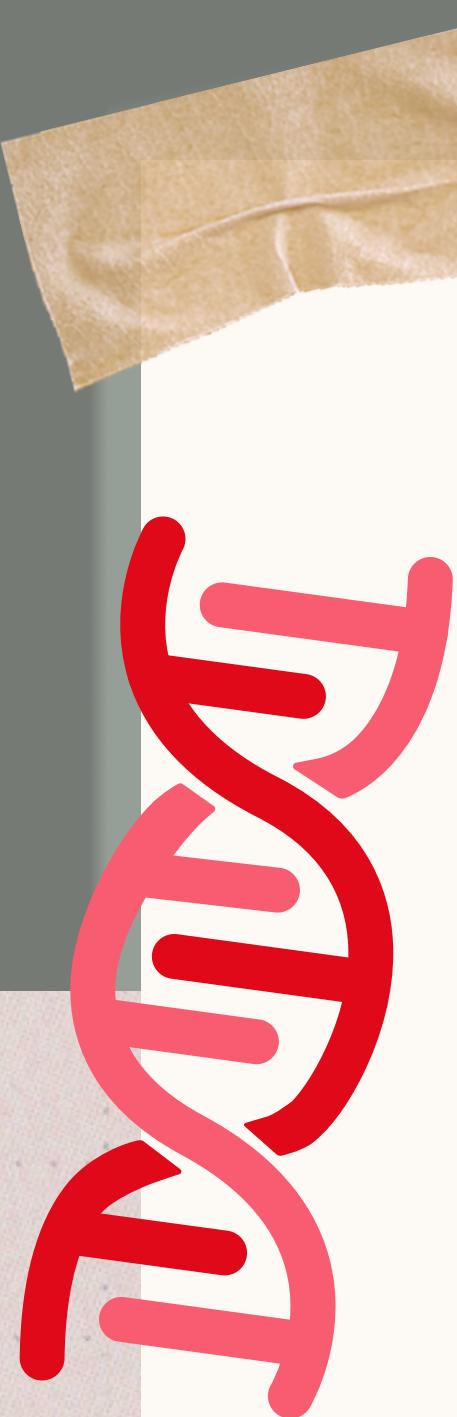
Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de CHINI ESTUDIO CREATIVO en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca CHINI ESTUDIO CREATIVO contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



Espacio de Trabajo
Tenemos un pequeño, cálido y cómodo
estudio privado en el Barrio de Almagro



Nuestro ADN
Nuestro ADN



COLOR
ALEGRÍA
VALENTÍA
DIVERSIÓN
OPTIMISMO
CREATIVIDAD



Hola! Soy Ceci para la mayoría, Chechu para otros (que me conocen de más chica), Cecilia sólo para turnos médicos 😊 y china o pipi para la familia y de ahí es que surgió el nombre de mi marca personal como futura diseñadora gráfica. Sí, actualmente me encuentro cursando la carrera de Diseño Gráfico, en Escuela Multimedial Leonardo Da Vinci. Por elección soy casi abogada, y esa es una larga historia pero te puedo decir que es evidente que los errores te hacen aprender, y este caso, aprendí, que lo que realmente me gusta es **EL DISEÑO GRÁFICO**. En el segundo año de la carrera, en el 2020, un año que nunca se olvidará, en plena pandemia mundial decidí emprender con Chini.





Logo

Presentación de logo, variables, grilla, área de seguridad, reductibilidad, aplicación en negativo y positivo.





Logo Principal

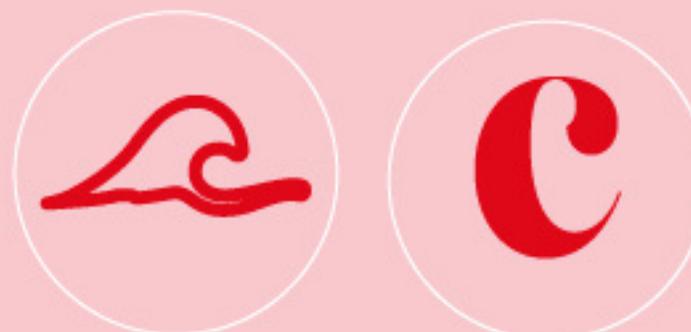
chini

Estudio creativo

Paleta de Colores



Logos Alternativos



Identidad Visual

Lust

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

Tipografías

Futura

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z



chini
Estudio creativo



Presentación Logo

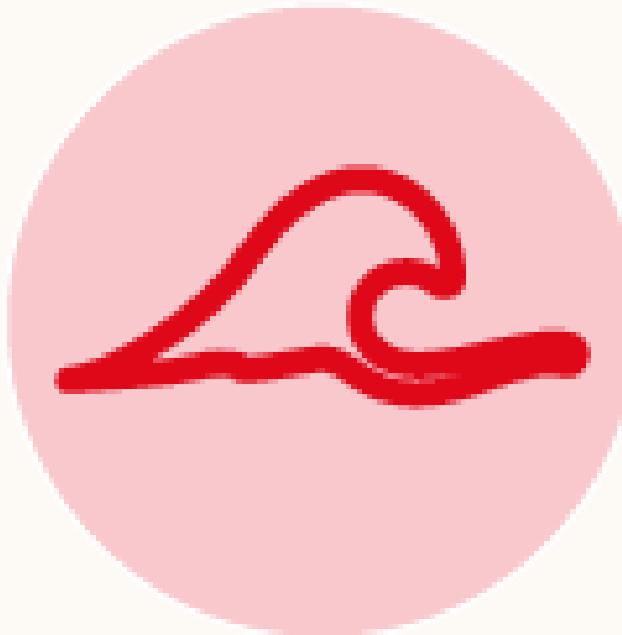
El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. Siempre se aplicará la marca en su versión horizontal.

Grilla Constructiva



Estos parámetros de construcción del logotipo permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño que debe tener.





Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas , así como en responsive se utilizarán las versiones de la ola y la C del logo. Su formato circular lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señalética o como identificador. No está permitido el uso combinado con cualquiera de las otras dos versiones.

*En el apartado de **usos**, se hará especial énfasis en los usos prohibidos.*

Variables



Versión en positivo.

chini
Estudio creativo



Versión en negativo.

chini
Estudio creativo

Escala de Grises

chini
Estudio creativo



Área de seguridad Reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.



El logo tendrá un tamaño mínimo de 30 mm de ancho por 8 mm de alto.

Se admiten excepciones al tamaño mínimo consultándolas previamente.



c

Se establece como área de seguridad el equivalente a la medida del ancho de la letra D del logotipo.



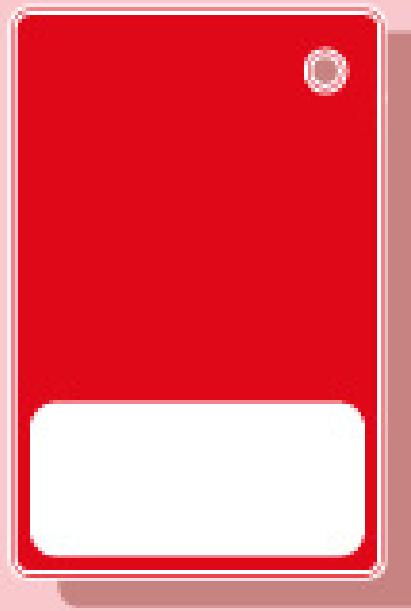
Elementos

Paletas de colores, tipografías, tramas, iconos





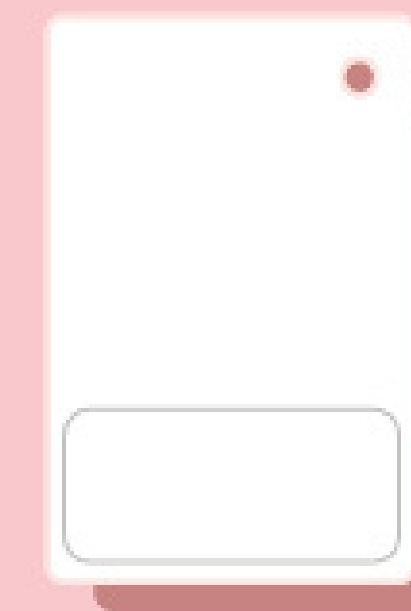
Paleta de Colores



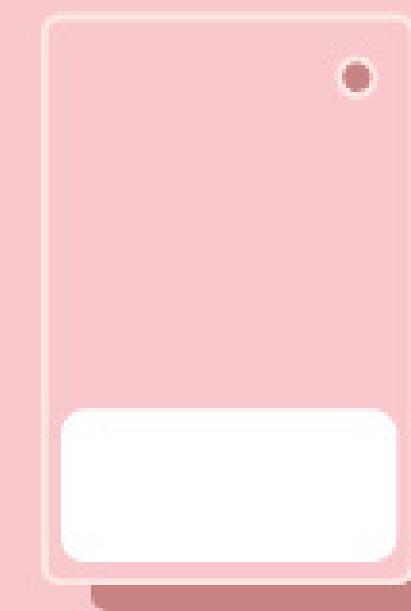
C: 2% R: 223
M: 100% G: 9
Y: 97% B: 25
K: 0% #DF0919



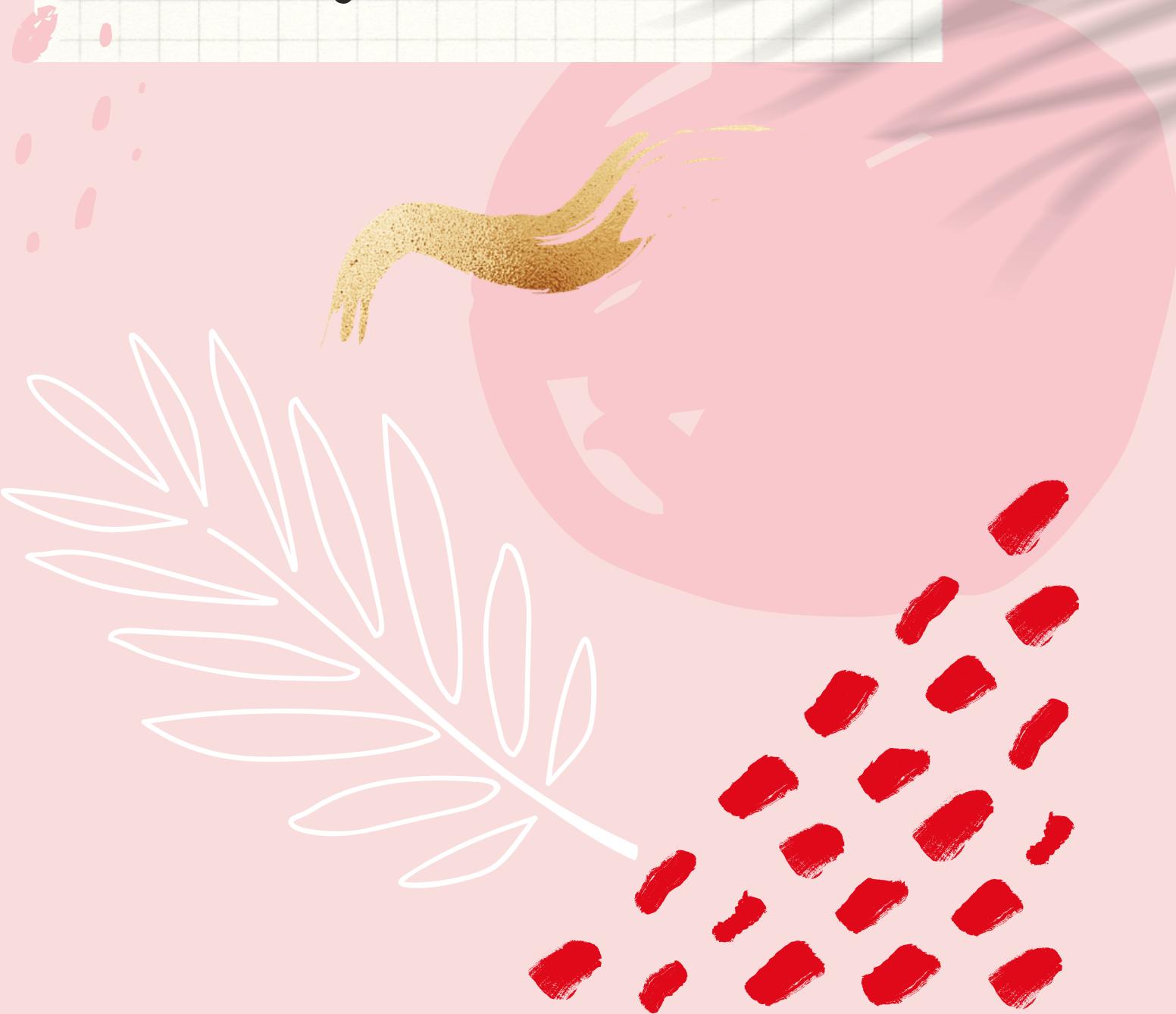
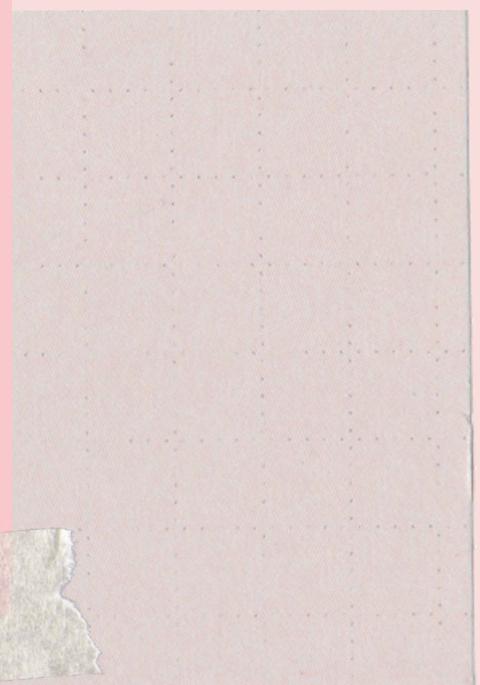
C: 1% R: 249
M: 18% G: 221
Y: 10% B: 220
K: 0% #F9DDDC



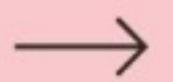
C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0% #FFFFFF



C: 0% R: 248
M: 29% G: 200
Y: 13% B: 205
K: 0% #F8C8CD



Tipografías



chini

Estudio creativo

Lust

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Futura

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Usos

Usos permitidos y usos prohibidos.



Usos permitidos



chini
Estudio creativo



Versión positiva.

chini
Estudio creativo

Versión color.

El imagotipo de la marca debe utilizarse, en primera instancia, en sus versión positiva o negativa. El cambio de color solo debe darse en casos donde la legibilidad esté comprometida y pueden usarse los colores dentro de la gama de colores de la paleta corporativa.

El uso separado del isotipo y logotipo es correcto. Las variables permitidas están detalladas en el apartado logo.

Usos no permitidos



Deformación vertical



Deformación horizontal



Rotaciones



Reflejar vertical



Reflejar horizontal



Modificar la relación de tamaño

Además de los ejemplos presentados
queda terminantemente prohibido
cualquier otra versión que altere de modo
alguna la posición, el tamaño y la
proporción de los elementos de la marca.



Aplicación

Apertura de sistema, papelería comercial, merchandising





Tarjetas personales

MEDIDAS: 85X54 mm
TIPOGRAFÍA: Corporativa



→

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO

chini
Estudio creativo

FECHA 26 / 05 / 2021

ESTUDIO CREATIVO

Bs As - Almagro
holachiniestudio@gmail.com
+54 9 11 4945 0216
@chiniestudiocreativo

CLIENTE

Cir Alejandra Cousido
Bs As - Belgrano
+54 9 11 5010-7865
@clr.alejandracousido

MEDIO DE PAGO

Transferencia Bancaria
Banco Galicia
CBU 00703039-30004018256780

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR
01	Identidad Corporativa Logotipo / Isotipo / Aplicaciones básicas / Guía uso y aplicaciones	\$17,169
01	Tarjetas Personales Diseño e indicaciones de impresión	\$1,687
TOTAL		\$18.856

A pink rectangular document titled "PRESUPUESTO" twice. It features the logo "chini Estudio creativo" and a date "FECHA 26 / 05 / 2021". The document contains sections for "ESTUDIO CREATIVO" and "CLIENTE" with contact information. A table lists services and their values. The total amount is \$18.856. The background of the document is pink, and there is a small sprig of yellow flowers on the right.



A thick black arrow pointing to the right, indicating the direction of the next section.

Factura



TÍTULO MODELO

S U B T I T U L O

*...lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic...
diam nonumy nibh euismod tincidunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commoda...
Duis autem vel eum in iure dolor in Dignissim
enim refeugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim
nisi prius sententiae. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commoda...
Duis autem vel eum in iure dolor in Hendrerit in vulputate velit esse
molestie consequatur, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros
et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent luputatum zon...
deletis a augue duis dolore te feugait nulla facilis.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic... sed diam
nonumy nibh euismod tincidunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis...*

Autem modi incidunt,

CHINI studio
creativo

RIMACRO - CASA. +51 9 8888 0000 @Chini Estudio Creativo @chini.estudio.creativo



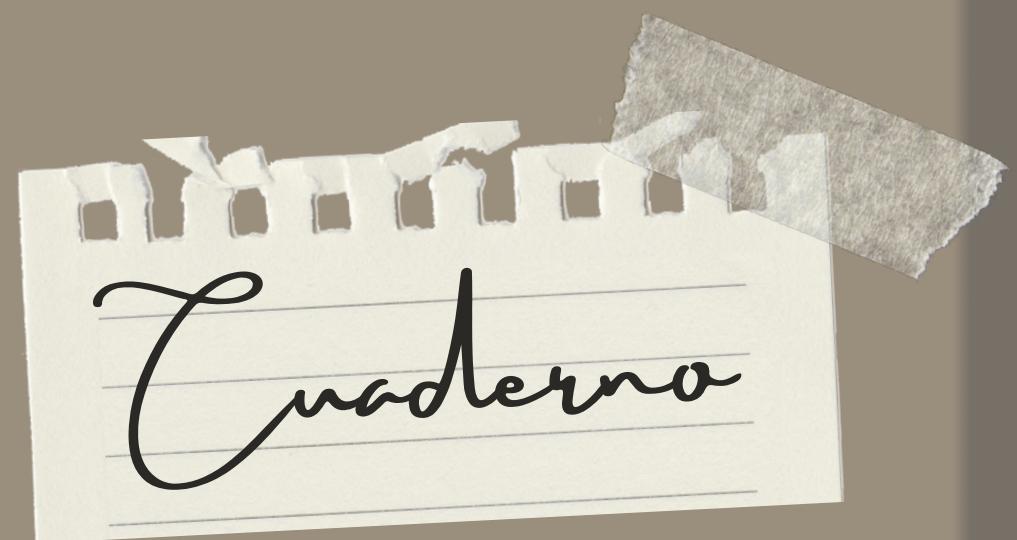
chini
Estudio creativo

Carpeta

ees creas si lo
creas si lo crees
i lo crees creas si
s creas si lo crees
i lo crees creas si
s creas si lo crees
i lo crees creas si
s creas si lo crees
i lo crees creas si

dgchini.000webhostapp.com
holachiniestudio@gmail.com
Almagro, Buenos Aires
+54 11 4945 0216





self love baby
self love

INHALE
EXHALE

*i see it
i like it
i want it
i got it*

Postales



Tote bags



Medios Digitales

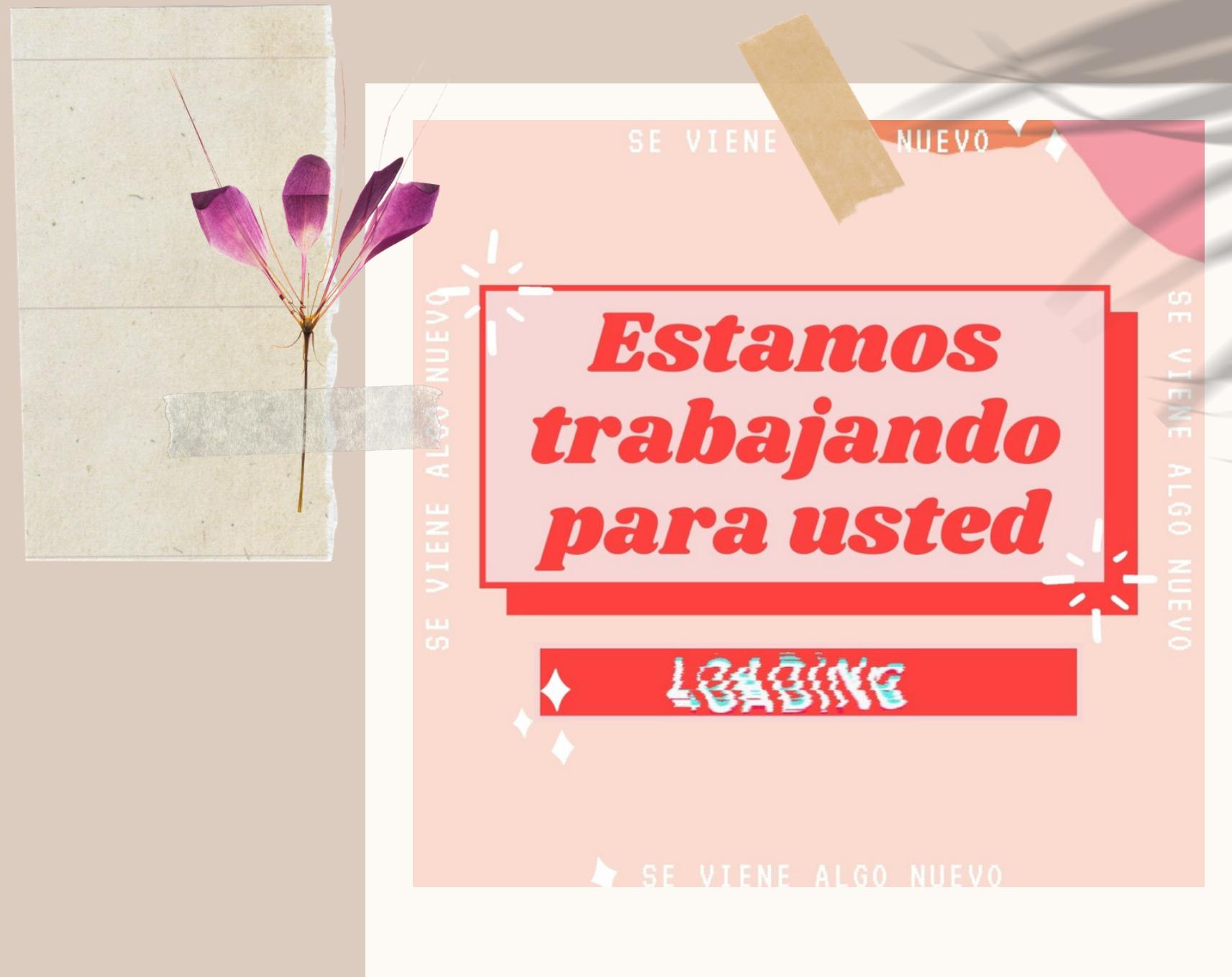
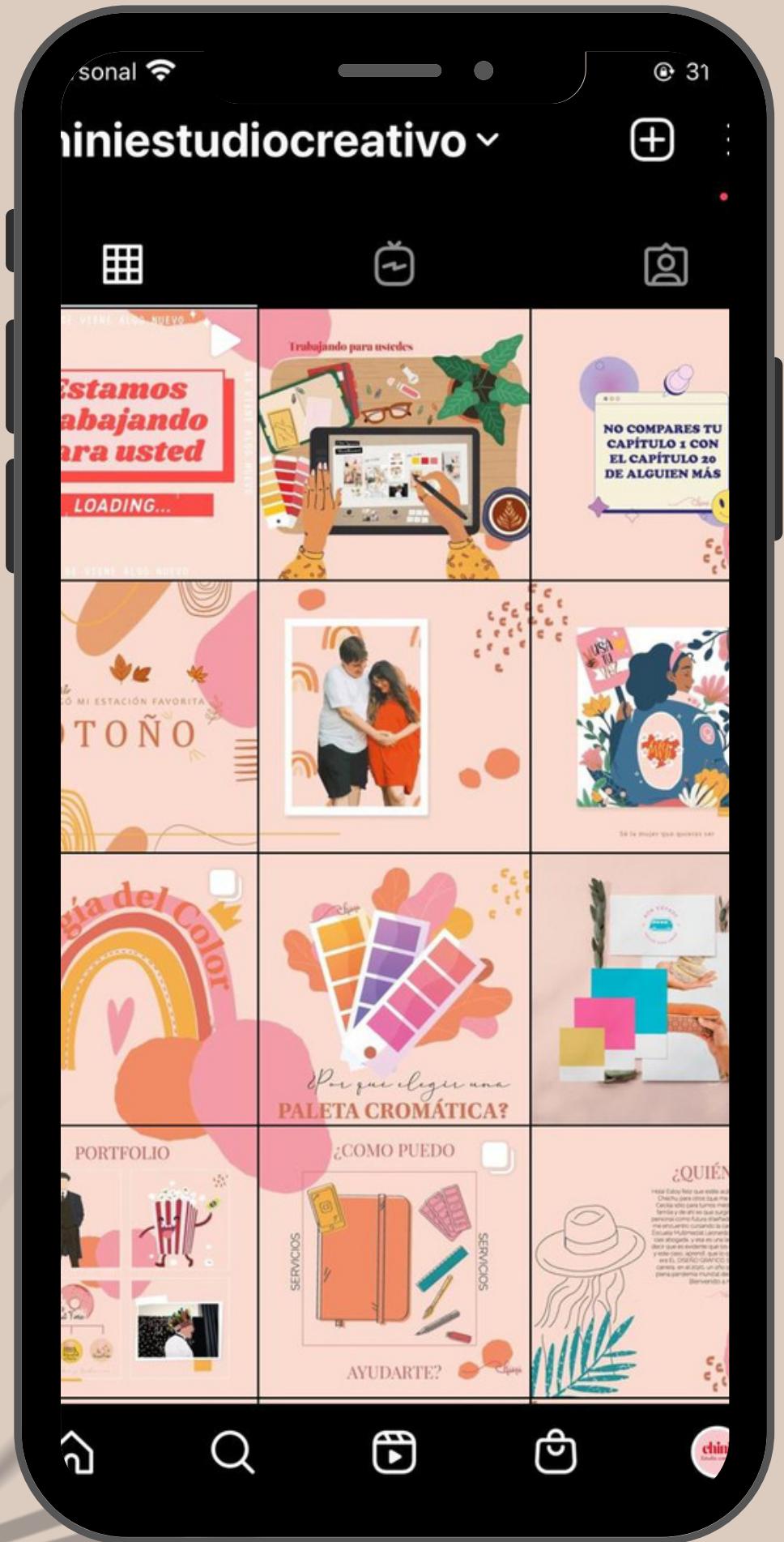
Facebook, Instagram, Mail, Web.



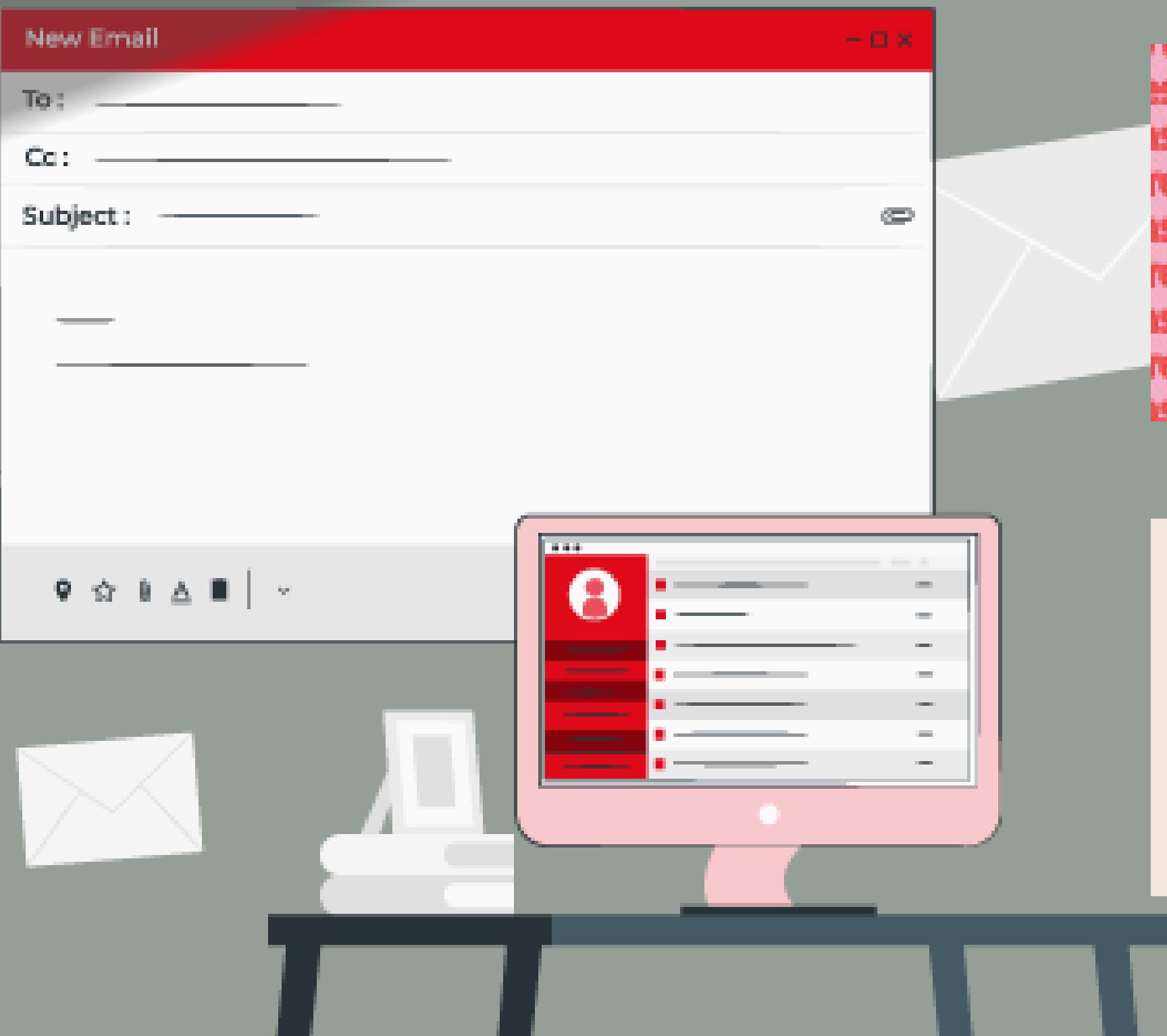


crees creas si lo
es creas si lo crees
as si lo crees creas si
rees creas si lo crees
as si lo crees creas si
rees creas si lo crees
as si lo crees creas si
rees creas si lo crees
as si lo crees creas si
rees creas si lo crees
as si lo crees creas si





Encabezado y firma del mail



Maria Cecilia Cousido
Diseñadora Gráfica

@chiniestudiocreativo

holochiniestudio@gmail.com

dgchini.000webhostapp.com

+54 11 4945 0216



Cousido, María Cecilia - 2021