



KLAMBY

Sales and Marketing Insight

☒ Product yang paling banyak di beli

☒ Product yang paling memberikan keuntungan

☒ Daerah yang paling banyak menghasilkan sales

☒ Metode pembelian customer

Summary

Rp 93bn
Total Revenue

219 pcs
Orders

Rp 745 M
Given Discount

Jawa Tengah
Sales shipping destinations

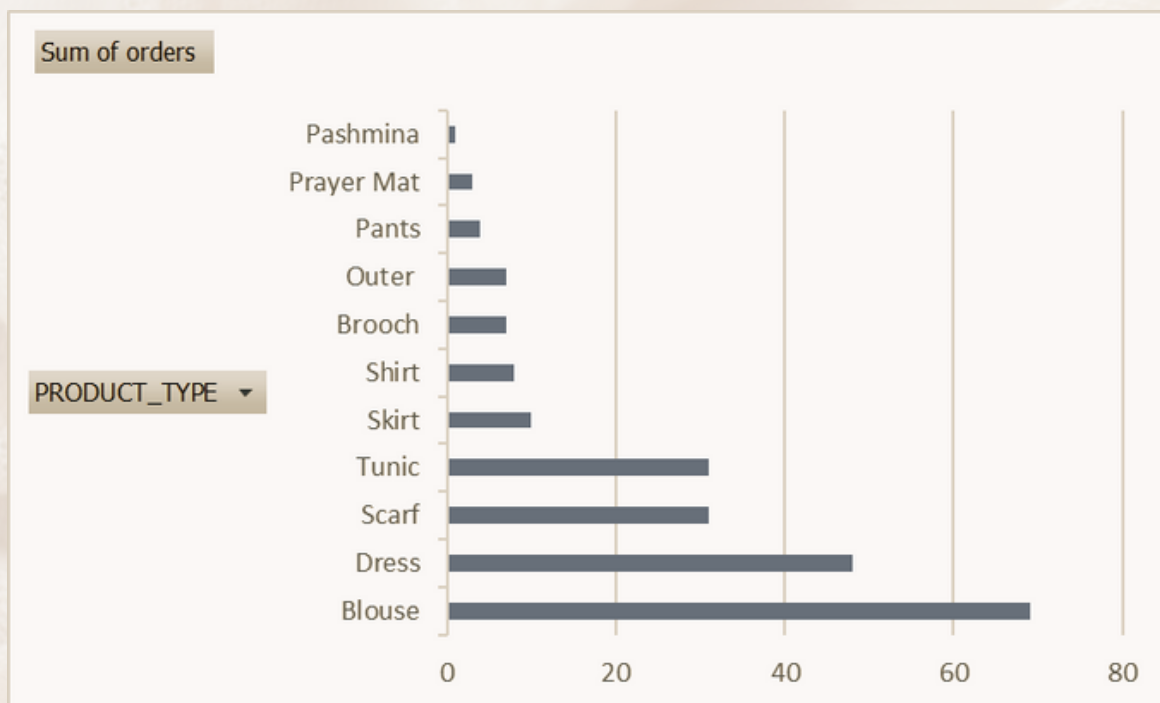
Blouse

Social Media
Sales Method



Chart 1

THE MOST WANTED PRODUCT



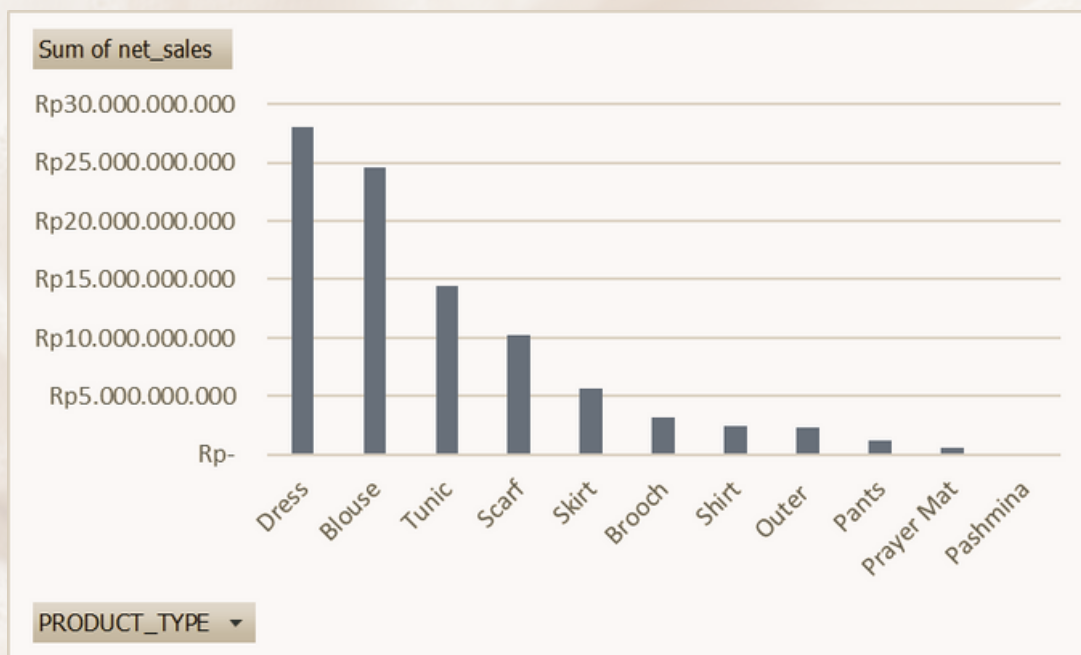
Row Label	Sum of orders
Blouse	69
Dress	48
Scarf	31
Tunic	31
Skirt	10
Shirt	8
Brooch	7
Outer	7
Pants	4
Prayer Mat	3
Pashmina	1
Grand Total	219

- Total penjualan 219 pcs terbagi kedalam 11 kategori produk;
- **Blouse** adalah kategori product yang paling banyak terjual sebanyak 69 pcs;
- **Pashmina** adalah kategori product yang paling sedikit terjual sebanyak 1pcs.



Chart 2

THE MOST SELLING PRODUCT



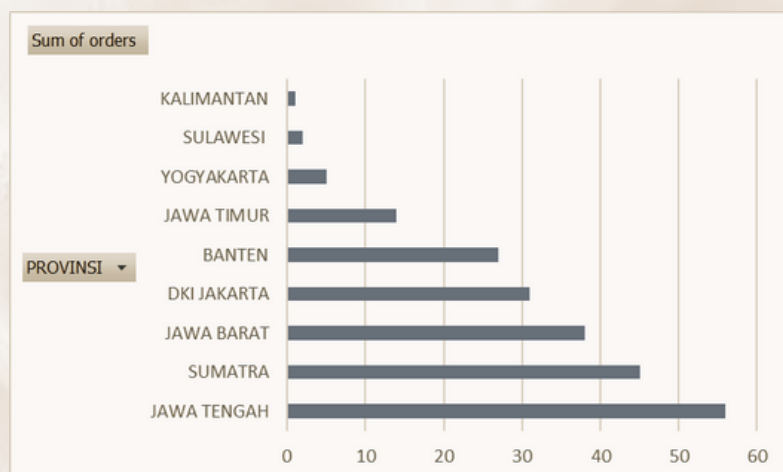
Row Labels ▾	Sum of net_sales
Dress	Rp 27.995.000.000
Blouse	Rp 24.535.856.550
Tunic	Rp 14.400.000.000
Scarf	Rp 10.213.724.640
Skirt	Rp 5.695.000.000
Brooch	Rp 3.198.418.810
Shirt	Rp 2.460.000.000
Outer	Rp 2.330.000.000
Pants	Rp 1.275.000.000
Prayer Mat	Rp 555.000.000
Pashmina	Rp 170.000.000
Grand Total	Rp 92.828.000.000

- Total net penjualan Rp 92.828.000,- di dapatkan dari 11 kategori product;
- Dimana **Dress** adalah product yang paling banyak menyumbang pendapatan senilai Rp 27.995.000,-
- Meskipun pada segi penjualan berdasarkan quantity, penjualan **Dress** berada di posisi ke-2 yakni sebanyak 48 pcs setelah **Blouse** yang mencapai angka 69 pcs.



Chart 3

THE MOST SELLING REGION



- Daerah yang paling banyak menghasilkan sales adalah **Jawa Tengah**
- Dengan total nominal penjualan Rp 27.084.000.000,-
- Diantara 56 pcs barang yang terjual di **Jawa Tengah**, 17 pcs diantaranya adalah **Blouse**

Row Labels	Sum of total_sales
JAWA TENGAH	Rp 27.084.000.000
SUMATRA	Rp 17.419.000.000
JAWA BARAT	Rp 15.488.000.000
DKI JAKARTA	Rp 12.504.500.000
BANTEN	Rp 10.765.500.000
JAWA TIMUR	Rp 5.929.000.000
YOGYAKARTA	Rp 2.448.000.000
SULAWESI	Rp 895.000.000
KALIMANTAN	Rp 295.000.000
Grand Total	Rp 92.828.000.000

Row Labels	Sum of orders
JAWA TENGAH	56
SUMATRA	45
JAWA BARAT	38
DKI JAKARTA	31
BANTEN	27
JAWA TIMUR	14
YOGYAKARTA	5
SULAWESI	2
KALIMANTAN	1
Grand Total	219

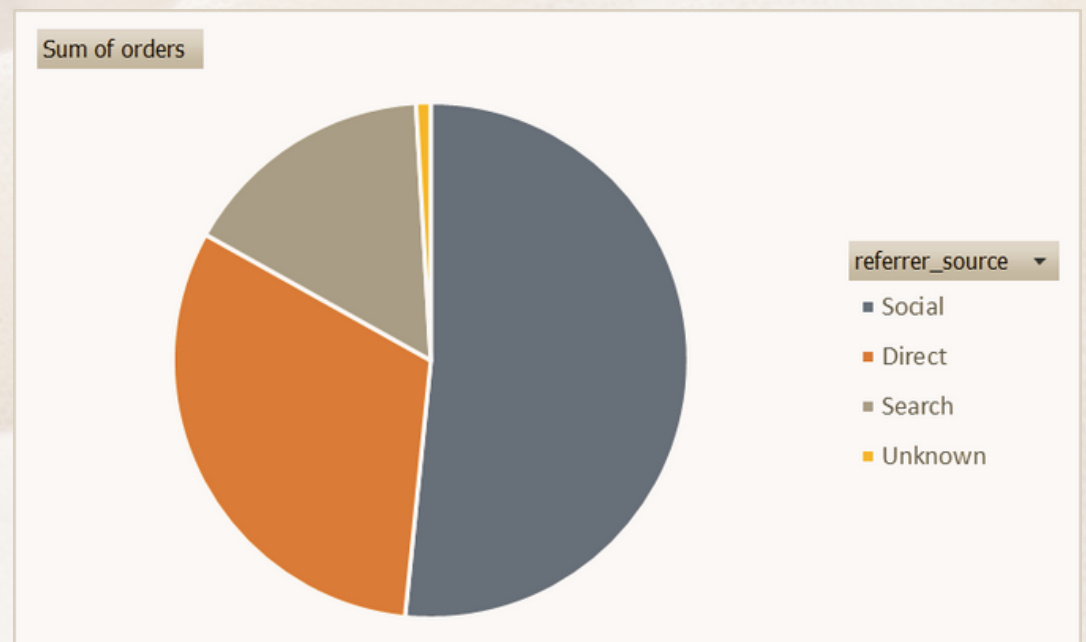


Chart 4

THE MOST SELLING METHOD

Row Label	Sum of orders
Social	113
Direct	69
Search	35
Unknown	2
Grand Total	219

Row Labels	Sum of total_sales
Social	Rp 47.277.000.000
Direct	Rp 32.256.000.000
Search	Rp 12.345.000.000
Unknown	Rp 950.000.000
Grand Total	Rp 92.828.000.000

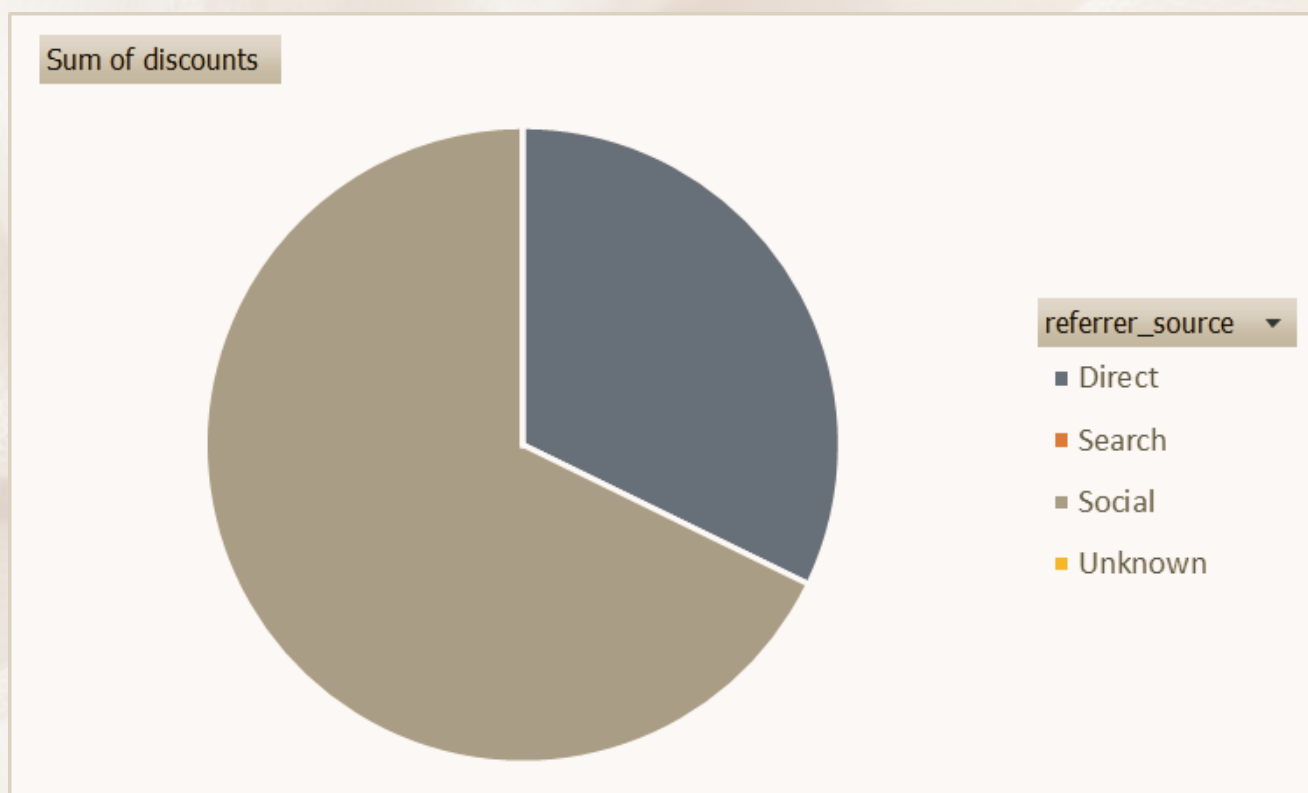


- **Social Media** merupakan metode yang paling efektif dalam penjualan
- Penjualan dari **Social Media** menghasilkan *113 pcs* order. Hampir 2 kali lebih banyak dari direct selling.
- Namun untuk pendapatan secara nominal perbedaan penjualan menggunakan metode **Social Media** dan **Direct Selling** hanya berkisar *Rp 15.000.000,-*.



Chart 5

DISCOUNT EFFECTIVENESS



Row Labels ▼	Sum of discounts
Direct	Rp 240.000.000
Search	Rp -
Social	Rp 505.000.000
Unknown	Rp -
Grand Total	Rp 745.000.000

- Pengaruh penerapan diskon pada **Social Media** dapat meningkatkan pendapatan selling secara *nominal* dan *jumlah*.
- Dari data yang di peroleh penggunaan social media terbukti sangat effective untuk meningkatkan penjualan.