

Estadísticas Wisloud

Cada año, más y más empresas comienzan a ofrecer técnicas de aprendizaje mixtas. Según el National Research Business Institute:

El aumento global del aprendizaje electrónico facilita el aprendizaje para diferentes audiencias. Es por eso que el 90% de los estudiantes consideran que el aprendizaje en línea es igual o mejor que el sistema educativo tradicional.

El mercado del e-learning.

El mercado de e-learning ya ha dado el paso hacia la oferta de contenido digital bajo demanda. Existen numerosas encuestas que muestran el vínculo entre los niveles más altos de participación de los estudiantes y el enfoque personalizado que se utiliza en el aula virtual. Además, es más probable que este tipo de contenido digital sea aceptado y retenido a largo plazo.

Dar a los estudiantes en línea contenido irrelevante es una forma comprobada de alienar a un grupo en línea.

El aprendizaje en línea debe gran parte de su éxito a la popularidad de los dispositivos móviles y el video. Por ejemplo, el 67% de las personas de hoy usan dispositivos móviles para acceder a las opciones de aprendizaje. El video también es un medio popular para los estudiantes. De hecho, se predice que para fines de 2019, los videos constituirán el 80% de todo el tráfico web.

Source: Vedamo

Datos sobre la educación digital.

- El 67% de las personas usan dispositivos móviles para acceder a sitios y opciones de aprendizaje electrónico.
- El 43% de las personas notó un aumento en la productividad al usar un dispositivo móvil.
- El 90% de los estudiantes prefieren el aprendizaje en línea sobre el aprendizaje tradicional o los ven de la misma manera.
- El e-learning corporativo ha crecido casi un 900% en los últimos 10 años.
- El 42% de las organizaciones utilizan el e-learning.
- El 99% de los usuarios confía en el aprendizaje electrónico para mejorar sus habilidades y experiencia.
- Los enfoques de aprendizaje social tienen un retorno de la inversión (ROI) de 75: 1 cuando se usan con métodos electrónicos de preparación.
- El 77% de los profesionales de negocios consideran que el aprendizaje personalizado es la piedra angular del compromiso de los empleados.
- El 94% de las empresas atribuyen parte de su éxito al aprendizaje personalizado.

El aprendizaje personalizado ofrece a los alumnos virtuales solo el contenido que necesitan. Por lo tanto, los alumnos pueden elegir su propio camino educativo y mejorar sus habilidades.

Las investigaciones muestran que este enfoque ha sido un éxito y que ha obtenido una mejor respuesta de los alumnos de todas las edades.

Los mercados globales actuales también apoyan esta tendencia. Por ejemplo, Google, Netflix, YouTube y Amazon ya ofrecen contenido personalizado. El mundo se ha vuelto más curado que nunca, y eso se aplica también al aprendizaje electrónico.

Referencias

<https://smallbiztrends.com/2017/12/2018-e-learning-trends.html>

<https://www.statista.com/topics/3115/e-learning-and-digital-education/>

<https://www.vedamo.com/knowledge/e-learning-brief-statistics-need-know/>

Cuando se trata de educación, ya sea en edad escolar, instituciones de educación superior o capacitación de empresas, la gran mayoría está comenzando a alejarse rápidamente de la entrega presencial tradicional al aprendizaje en línea.

Source: SkillsCounter.com

Estadísticas clave de aprendizaje en línea

Para obtener una breve descripción de las diferentes tendencias de la industria del aprendizaje electrónico, eche un vistazo a estas estadísticas clave de aprendizaje en línea (e-learning).

- La palabra 'e-learning' fue acuñada en 1998
- El mercado de e-learning tiene más de 2 décadas.
- Se proyecta que para 2025, el mercado global de e-learning alcanzará los \$ 325 mil millones de dólares.
- El 50% de los estudiantes en varias instituciones de educación superior han tomado un curso en línea en el último año.
- El e-learning corporativo informa el efecto de aumentar la retención de conocimiento en cualquier lugar del 25-60%
- Casi el 80% de las empresas utilizaron plataformas de aprendizaje en línea en 2017, y en los últimos años ha seguido aumentando
- Udemy es una de las plataformas de aprendizaje en línea más populares a nivel mundial.
- Cuando se les preguntó, el 60% de los usuarios de Internet informaron que los cursos en línea son preferibles para adaptarse a su estilo de vida y horarios
- Se prevé que el software educativo de realidad virtual y aumentada alcance los \$ 300 millones de dólares en ingresos para 2020.

Crecimiento del e-learning

Las estadísticas de aprendizaje en línea (e-learning) brindan una visión interesante de cuán rápido ha sido el crecimiento desde su implementación, así como de cuán grande se está volviendo la industria a nivel mundial.

- Desde 2000, la industria global de e-learning creció un 900%
- Se espera que la industria del aprendizaje electrónico triplique su tamaño de 2020 a 2025
- Se espera que el mercado de e-learning en los EE. UU. Aumente en más de \$ 6 mil millones de dólares entre 2017 y 2022
- El mercado de más rápido crecimiento en la industria regional de aprendizaje electrónico de Asia Pacífico, con ingresos que esperan crecer anualmente en un 20%

- Los mercados mundiales de e-learning en crecimiento incluyen Tailandia, Filipinas, India y China, con una tasa de crecimiento de más del 30% anual.
- Se espera que el mercado de aprendizaje electrónico móvil crezca a \$ 38 mil millones de dólares en 2020
- El gobierno de los EE. UU. En 2019 compró productos de aprendizaje electrónico por un valor aproximado de \$ 2.59 mil millones de dólares.
- Sin embargo, se dice que el mercado de aprendizaje electrónico a su propio ritmo disminuirá para 2021 a alrededor de \$ 33.5 mil millones, a medida que más expertos y profesionales creen cursos programados de aprendizaje electrónico.
- Se dice que el aprendizaje de la gamificación es una de las áreas de aprendizaje electrónico más grandes en crecimiento, con la ayuda de VR y AR que lideran el camino para los cursos virtuales y las aulas.
- El microaprendizaje es una tendencia reciente clave en la que los alumnos eligen módulos de aprendizaje de pequeño tamaño para interactuar con el contenido educativo. En 2018, el microaprendizaje representó más del 60,7% del aprendizaje electrónico.

Hay una gama de jugadores clave en el mundo del aprendizaje en línea. Siga leyendo para conocer los proveedores de aprendizaje electrónico más populares de la industria.

- El mercado de EE. UU. Y Europa representa más del 70% de la industria global de aprendizaje electrónico
- [Lynda.com](#) , una plataforma de e-learning recibió \$ 103 millones de dólares en fondos de riesgo en 2013
- 2 años después de que [Lynda.com](#) adquiriera su financiación, LinkedIn lo adquirió por \$ 1.5 mil millones de dólares en 2015. Ahora se llama LinkedIn Learning
- En 2017, BlackBoard tenía la mayor participación de mercado en los EE. UU. Y Canadá, con cerca del 30% de las instituciones que la usaban.
- Más de las tres cuartas partes de las instituciones de educación superior y los estudiantes de los EE. UU. Confiaron en plataformas como Blackboard, Canvas, Moodle y D2L Brightspace.
- El aprendizaje de realidad virtual y aumentada está creciendo, con Sony vendiendo unidades por valor de \$ 500 millones de su PlayStation VR en 2017. Se dice que el futuro ve a Sony usando VR para cursos de aprendizaje
- La plataforma de aprendizaje electrónico más popular para cursos es Udemy, con más de 20,000 expertos creando contenido. Hay más de 12 millones de estudiantes de Udemy tomando cursos.
- Teachable es otra plataforma líder, con más de 3 millones de estudiantes, 20,000 cursos y 7,500 expertos.

- **Muy cerca, en los líderes del mercado de las plataformas de aprendizaje electrónico, están WizIQ, Ruzuku, Educadium, Learnworlds, Thinkific, Academy of Mind, CourseCraft y Skillshare.**
- **Los mejores maestros en Skillshare ganan hasta \$ 40,000 anualmente**
- **Los sitios globales de aprendizaje electrónico más populares de la India son Tata Interactive Systems y Classteacher Learning Systems.**

Ventajas ecológicas al aplimentar el aprendizaje en línea (e-learning)

La contaminación, la sobreexplotación de los recursos o el cambio climático son algunos de los graves problemas ecológicos que afectan a la sociedad actual.

- **Producir y proporcionar cursos de aprendizaje electrónico puede consumir un 90% menos de energía y produce un 86% menos de emisiones de CO2 por persona que las sesiones presenciales.**

Tendencias académicas para las estadísticas de e-learning

Por último, cuando se trata de estadísticas académicas de aprendizaje en línea (e-learning), verá cuánto **los estudiantes de educación superior confían en los métodos de aprendizaje en línea para su educación.**

- **El 65% del profesorado de educación superior de EE. UU. Apoya recursos educativos abiertos**
- **Alrededor del 50% de los estudiantes informaron que participaron en alguna forma de aprendizaje electrónico el año pasado.**
- **Se dice que los estudiantes de E-learning aprenden 5 veces más material por cada hora de capacitación que en los métodos presenciales.**
- **Hay un aumento en las tasas de retención de estudiantes para cursos de e-learning del 35-60%, en comparación con el 8-10% de los métodos de capacitación presencial**
- **Las herramientas de aprendizaje electrónico de autoaprendizaje se conocen como el método asincrónico**
- **Este método asíncrono de aprendizaje representa más del 20% de todas las piezas de capacitación impartidas.**

- **Casi la mitad de todos los estudiantes universitarios encuestados informaron que el aprendizaje digital fue 'extremadamente útil' para su educación**
- **El 81 % de los estudiantes universitarios también está de acuerdo en que esta tecnología aumenta las mejoras en sus calificaciones.**
- **Actualmente, la mitad (o más, según la institución) de todas las clases de educación se completan en línea**
- **Las instituciones de educación superior pronto comenzarán a implementar herramientas de aprendizaje de VR y AR en sus instituciones en un futuro cercano.**

Referencias

- <https://teachinguide.com/blog/online-learning-platforms/>
- <https://www.forbes.com/sites/tjmccue/2018/07/31/e-learning-climbing-to-325-billion-by-2025-uf-canvas-absorb-schoology-moodle/#347b05b33b39>
- <https://elearningindustry.com/elearning-platforms-use-online-courses-10>
- <https://www.marketwatch.com/press-release/online-education-market-2019-by-industry-size-estimation-industry-share-future-demand-dynamics-drivers-research-methodology-by-2023- 2019-04-29>
- <https://techjury.net/stats-about/elearning/>
- <https://financesonline.com/25-essential-learning-management-system-e-learning-statistics-analysis-of-trends-data-and-market-share/>
- <https://elearningindustry.com/online-learning-statistics-and-trends>
- <https://financesonline.com/25-essential-learning-management-system-e-learning-statistics-analysis-of-trends-data-and-market-share/>
- <https://elearningindustry.com/top-elearning-statistics-2019>
- <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/301248/15-facts-and-stats-that-reveal-the-power-of-elearning>
- <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/247473/18-Mind-Blowing-eLearning-Statistics-You-Need-To-Know>
- <https://skillscoutter.com/online-learning-statistics/>

Resumen

La educación digital es el término utilizado para referirse a todas las prácticas educativas en línea. Las proyecciones muestran que se pronostica que el mercado de e-learning en todo el mundo superará los 243 mil millones de dólares en 2022. En 2016, el mercado de productos de aprendizaje electrónico a su propio ritmo ascendió a 46,67 mil millones de dólares y se prevé que disminuya a 33,5 mil millones de dólares en 2021. Una parte considerable del profesorado de todo el mundo ha mostrado su disposición a admitir modelos educativos menos tradicionales y digitales. Alrededor del 65 por ciento del profesorado apoya el uso de recursos educativos abiertos (REA) en la enseñanza, y el 63 por ciento mostró apoyo al sistema educativo basado en competencias.

Fuente : [Statista.com](https://www.statista.com)