

Wisloud

Misión, visión y valores

La **visión**, **misión** y los **valores** de una empresa son su ADN o identidad corporativa, lo que le da coherencia, autenticidad y originalidad como marca.

Actualmente, se tiene demasiada prisa en el proceso de creación de una empresa o negocio y se pasa por alto la necesidad de definir estos 3 conceptos básicos.

Junto a tener definidos estos aspectos, es importante tener como herramienta de feedback continuo el análisis DAFO, ya que te permite identificar claramente la estrategia de empresa.

La dirección estratégica puede ser dividida en tres fases:

- **Definición de objetivos estratégicos:**

- Definir la filosofía y misión de la empresa o unidad de negocio.
- Establecer objetivos a corto y largo plazo para lograr la misión de la empresa, que define las actividades de negocios presentes y futuras de una organización.

- **Planificación estratégica:**

- Formular diversas estrategias posibles y elegir la que será más adecuada para conseguir los objetivos establecidos en la misión de la empresa.
- Desarrollar una estructura organizativa para conseguir la estrategia.

- **Implementación estratégica:**

- Asegurar las actividades necesarias para lograr que la estrategia se cumpla con efectividad.
- Controlar la eficacia de la estrategia para conseguir los objetivos de la organización.

Qué es la misión de una empresa

Considerado por Philip Kotler y Gary Armstrong (Marketing, 2004) como “un importante elemento de la planificación estratégica”.

La **Misión de una empresa** describe la actividad, dicha identidad es clave en la organización para el logro de su visión, que son las metas o logros que constituyen la razón de ser de la empresa.

Se trata de la razón fundamental de un negocio y el objetivo que tiene siempre visto a largo plazo.

El concepto de misión es fundamental y debe estar en total consonancia con la visión de futuro que queremos alcanzar.

Una forma sencilla de explicar lo qué es la misión, sería encontrar la respuesta al por qué.

1.- ¿Qué es lo que quieres ofrecer?

Queremos ofrecer una plataforma online que satisfaga todas las necesidades de un estudiante escolar y universitario.

2.- ¿Por qué quieres crear este negocio?

Wisloud surgió porque nosotros como estudiantes encontramos las grandes deficiencias de las instituciones a la hora de aprender. Encontramos una gran necesidad a la hora de estudiar, pues nosotros teníamos que buscar toda la información en internet y perdíamos mucho tiempo tratando de buscar un lugar que nos satisfaga lo que necesitábamos.

3.- ¿Cuál es el perfil de usuario que quieres atraer?

Estudiantes escolares y universitarios.

4.- ¿Qué imagen de negocio quieres comunicar?

Una imagen de confianza y calidad.

5.- ¿Qué factores determinan el precio y la calidad de tus productos y/o servicios?

Los factores que van a determinar el precio fundamentalmente es la plataforma, en efecto, son los diversos medios para que un estudiante pueda aprender. En este momento los factores que determinan el precio son el acceso que tiene el estudiante a los recursos, el soporte de la plataforma y poder tener un perfil con su información.

6.- ¿Qué relación tendrás con tus empleados?

Como la imagen de Wisloud es confianza y calidad, nosotros queremos un ambiente amistoso y transparente, de manera que todos puedan trabajar como equipo sin remordimientos. Queremos ser una empresa moderna, en efecto, que puedan tener un trabajo más flexible.

7.- ¿Cuál es tu aspecto diferenciador que te destaca sobre tu competencia?

Entregar gran variedad de recursos para estudiar que no existen en las otras plataformas. Por otro lado, entregamos una plataforma cómoda para el estudiante, de forma que pueda utilizarla diariamente.

8.- ¿Nuestro negocio puede ser realmente competitivo?

Nuestras expectativas son bastante altas, pues este negocio tiene grandes oportunidades y una fácil accesibilidad en la comunidad Hispanohablante. Es por eso que tiene gran potencial para ser una empresa competitiva.

Qué es la visión de una empresa

Definida por Fleitman Jack en su obra “Negocios Exitosos” (McGraw Hill, 2000) como “el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”.

La **Visión de una empresa** podríamos denominarlo como el SUEÑO, es una declaración de aspiraciones de la empresa a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la empresa más adelante. Su propósito es ser el motor y la guía de la organización para poder alcanzar el estado deseado.

Parte de la idea de dibujar en un papel cuál es el momento actual en el que se encuentra tu negocio y luego trata de dibujar la imagen mental futura del mismo.

En definitiva se trata de encontrar qué necesitamos conseguir para obtener un mayor sostenimiento y crecimiento del negocio.

1.- ¿Cómo será tu empresa en unos años?

Buscamos ser una plataforma protagonista y fundamental para los estudiantes dentro de unos años.

2.- ¿Cuáles son tus metas a corto, medio y largo plazo?

Corto (1-2 meses): Tener los primeros ingresos de los estudiantes en la plataforma, para poder invertirlos en Wisloud.

Medio (1-2 años): Mantenernos como una plataforma esencial para los estudiantes, de manera que puedan satisfacer a los estudiantes, ya habiendo implementado todos los plus de Wisloud.

Largo (3-4 años): Además de tener la plataforma funcionando, poder fomentar e inspirar a miles de estudiantes con diferentes estrategias para que tengan una idea más clara acerca de su futuro.

3.- ¿Cuál serán los valores y actitudes clave de la empresa?

Para estudiantes, confianza y calidad. Como equipo, transparencia y flexibilidad.

4.- ¿Qué quieres que opinen en un futuro las personas de tu empresa?

Que opinen que es fundamental y facilita el aprendizaje de un estudiante.

5.- ¿Qué aspectos para crecer te gustaría conseguir?

Siempre que trabajamos un plan de empresa debemos poder dibujar cómo nos gustaría ver nuestro negocio con 2 y 4 años vista, pero ten en cuenta que un plan nunca es un elemento estático y fijo, sino que es un elemento que debe crecer y variarse en función de la evolución que esté teniendo la empresa.

Cómo definir los valores de una empresa

Este intangible que a la vez es tan importante nos sirve para definir los principios éticos de nuestra empresa o negocio..

Una empresa con valores atrae y retiene el talento profesional, lo cual lo conduce a obtener más ventas y mejores resultados.

Nunca traicionéis vuestros valores porque seréis castigados duramente por los usuarios. Algunas preguntas que te podrías plantear son;

1.- ¿Cuál es la propuesta de valor de tu negocio?

Entregar confianza y calidad al estudiante.

2.- ¿Cuál es la estrategia de la Organización, y cómo contribuye a su logro?

Nuestra organización es flexible, buscamos completar todo lo necesario en base a lo que hemos estructurado. Es importante que el equipo tenga perseverancia y motivación para completar todos las metas próximas.

3.- ¿Cuáles son los valores corporativos que distinguen a tu Organización sobre otras?

Un equipo moderno, con confianza y transparencia. Buscamos flexibilidad de nuestro equipo, para no hacer un trabajo tedioso. Lo que nos distingue es que todos somos estudiantes universitarios con una misma motivación.

4.- ¿Cómo encajas en la organización?

Teniendo motivación y disposición, sobretodo en estos momentos que estamos sentando las primeras bases. Al que pertenezca al equipo va a involucrar un gran uso de su tiempo. Más que conocimiento, en estos momentos buscamos motivación, responsabilidad y por sobretodo perseverancia, pues es un proceso que requerira paciencia para luego dar los tan ansiados frutos.

5.- ¿Cuáles son mis principios éticos?

Nuestra empresa esta enfocada en el ámbito educacional, por consiguiente estamos al tanto de lo que ocurre en el mundo y la diferencia educacional en todo el mundo, por eso queremos hacer una versión gratuita, como también guiar a la gente en su futuro.

Tristemente los valores son los grandes olvidados o no se le destina la misma importancia que a los dos factores, lo cual es un tremendo error, y esto lo creo firmemente porque considero que los valores éticos deberían ser la brújula de todas las empresas y que respete la ética y los valores morales de todos los empleados de la corporación.