

## Estatísticas de uso de aplicativos no Brasil



O mercado de dispositivos móveis na América do Norte e Europa estão crescendo cada vez mais rápido, no entanto, atualmente eles estão amadurecidos e saturados.

Hoje, quem está buscando por um novo mercado em expansão para lançar o seu aplicativo móvel com o objetivo de aumentar sua receita, pode ver o Brasil como um dos melhores candidatos a se considerar na América Latina.

Neste artigo apresentaremos os dados de [pesquisa da Avazu](#), que cobrem especificamente o Brasil, um país com a economia líder na América do Sul. A pesquisa aborda um amplo conjunto de questões que traçam uma visão abrangente do estado atual da internet no Brasil e o uso do celular. Confira!

### Principais estatísticas para o uso de Internet via celular no Brasil:

- O número de usuários de internet móvel no Brasil alcançou 85 milhões em 2015;
- O sistema operacional mobile mais utilizado no Brasil é o Android, com 72% dos usuários;
- Atualmente o aplicativo móvel mais popular no Brasil é o WhatsApp, com 47 milhões de usuários;
- A categoria de aplicativo mais popular no Brasil é a Social (20% dos usuários)
- O aplicativo de mensagens mais popular – WhatsApp, está presente em 95% dos usuários;

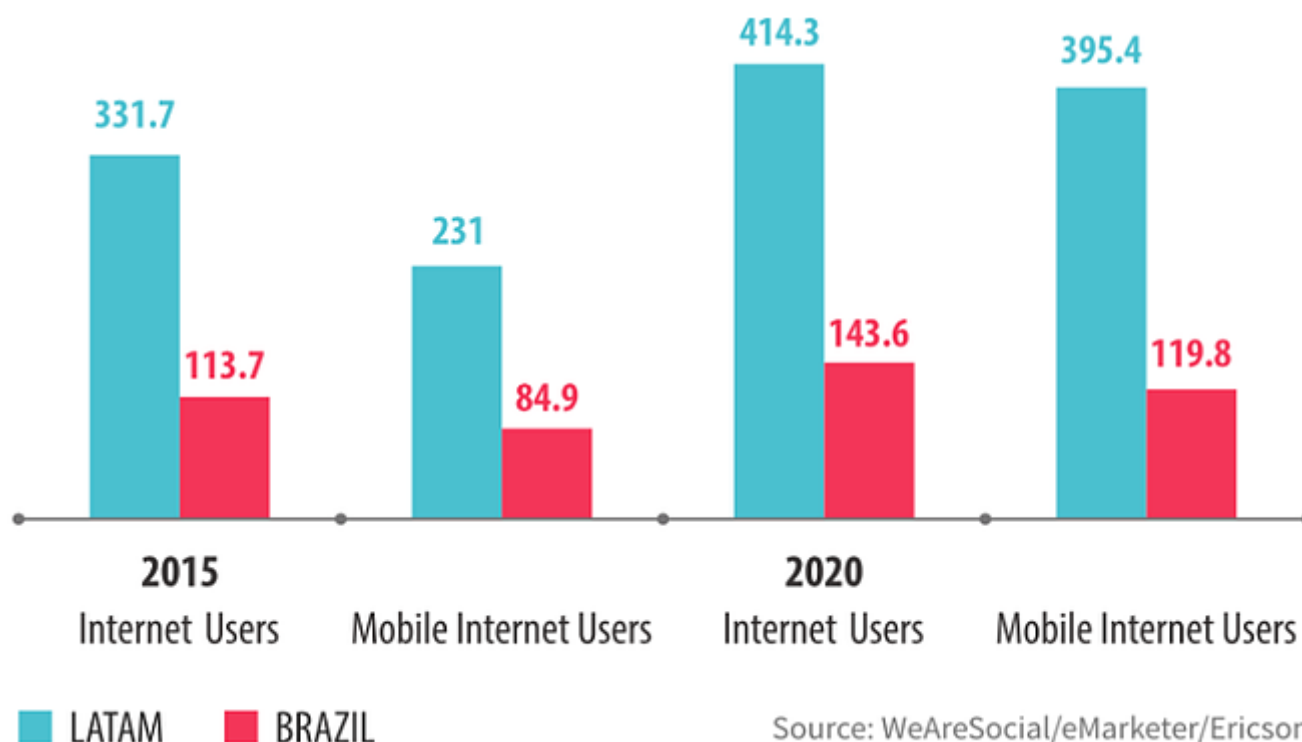
Na América Latina, o Brasil é um dos maiores players em termos de uso de Internet. Para se ter uma ideia, em 2015, todos os países da América Latina juntos tinham 332 milhões de usuários de Internet, entre os quais 114 milhões eram brasileiros, representando aproximadamente um terço do total.

Quando olhamos para os usuários de internet em dispositivos móveis, vemos que o Brasil tinha quase a metade do número total de usuários de internet móvel, 85 milhões de 231.

Em 2020, estima-se ainda mais o crescimento de usuários de internet e de internet móvel no Brasil, comparando-se ao crescimento na América Latina em geral que tende a desacelerar.

Devemos ter 144 milhões de usuários de internet no Brasil de 414 milhões na América Latina em geral, mais uma vez em 1/3 do total no continente.

## Usuários de Internet: Móvel Vs Desktop, em milhões



Assim como em qualquer país industrial do mundo, no Brasil os dispositivos para acessar a internet mais comuns são desktops, smartphones e tablets.

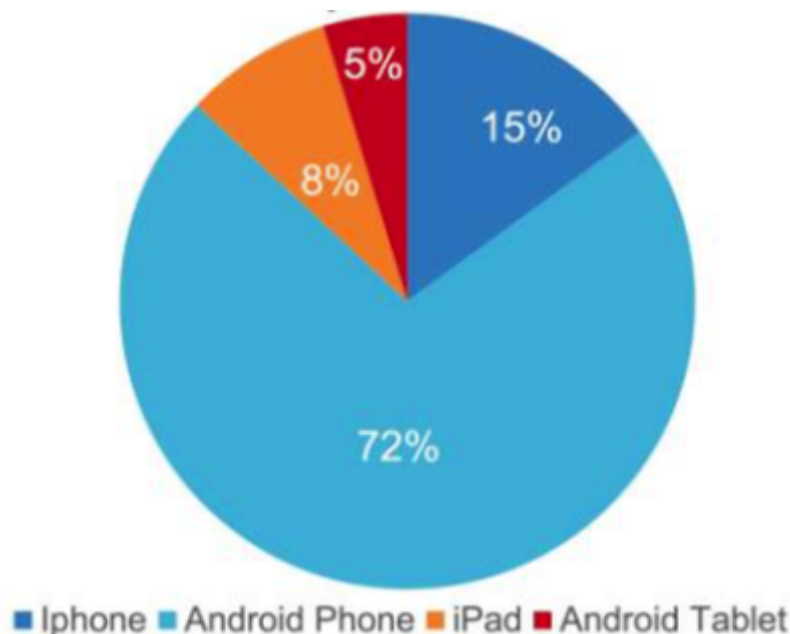
O número de usuários de desktops no Brasil é de 79 milhões, já o número de usuários de smartphones é de 55 milhões e o número de usuários de tablets é de 11 milhões. Quando se trata de idade, é possível observar que a maioria da população brasileira que tem acesso à internet tem menos de 34 anos, enquanto 39% tem 12-24 anos e 23% tem 25-34 anos.

Graças à acessibilidade dos dispositivos móveis comandados pelo Android, 72% dos brasileiros gastam seu tempo em smartphones e tablets com esse sistema operacional.

## Tempo gasto no celular

Em relação aos aplicativos para celular

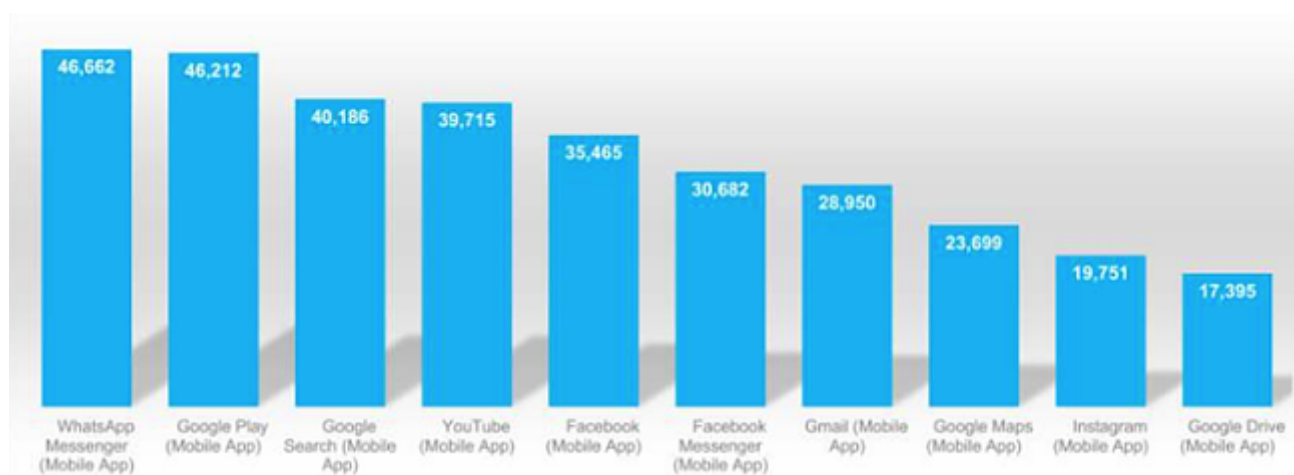
Quase 47 milhões de mensagens instantâneas foram enviadas no aplicativo de Pesquisa do Google Play para



Google Play (para

o aplicativo de pesquisa no aplicativo do Google Play através do

## Aplicativos móveis mais populares (milhões)



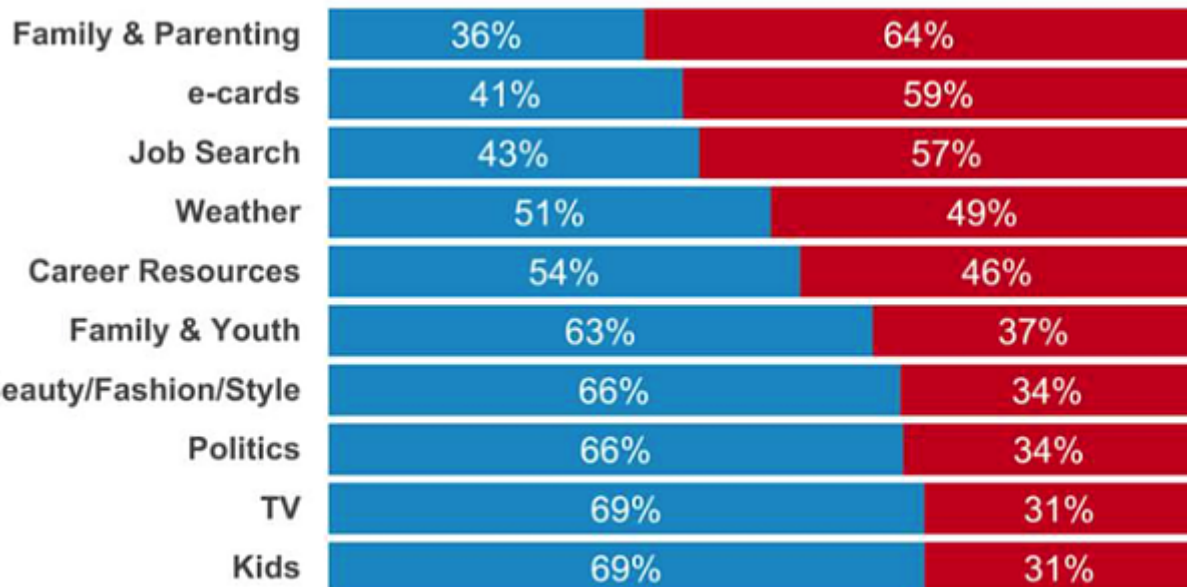
Com o avanço do celular no Brasil, é interessante observarmos como o uso da internet em computadores está mudando para os celulares. A imagem a seguir mostra um comparativo dos dois canais (desktop x mobile) e como as pessoas os utilizam para buscar diferentes tipos de informações.

Quando se trata de procurar informações familiares e parentais, 64% dos brasileiros usam aplicativos móveis. O segundo item mais popular da lista dos brasileiros são os e-cards com 59% dos usuários via mobile.

Int

Out  
dis  
apli  
desUsu  
mês

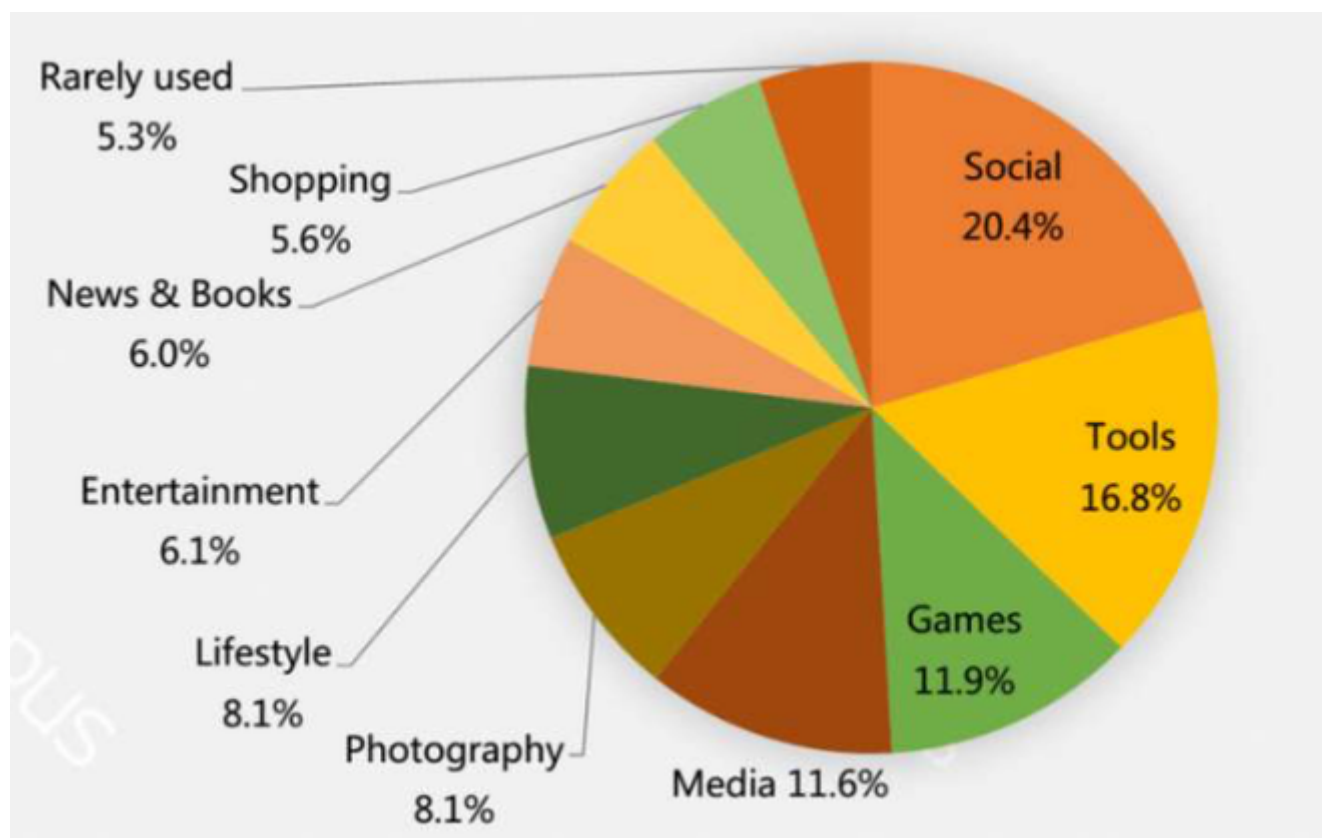
Source: comScore, Inc., Media Metrix Multi-Platform, BR, Persons 6+, 18+, March 2015

em  
de  
36%por  
nte,

sendo apenas 22 e a maioria desses aplicativos não são jogos.

Não é nenhuma surpresa que o segmento de aplicativos mais usado é o Social, com 20% do total, já o de Jogos aparece com 12%.

## Frequência de uso do aplicativo, por tipo



Por fim, a pesquisa nos dá um panorama a respeito dos aplicativos móveis específicos para troca de mensagens que são usados pelos brasileiros.

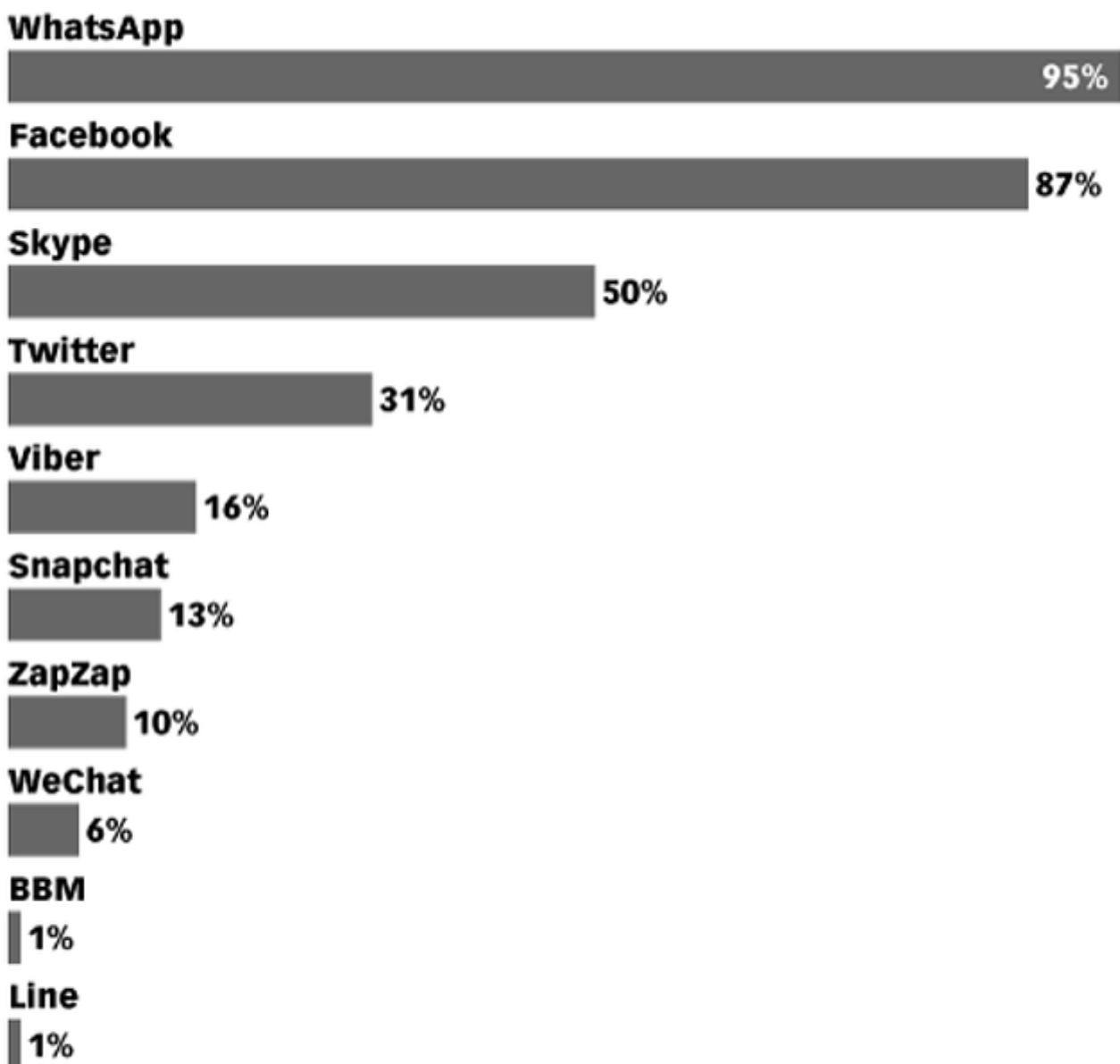
O WhatsApp e o Facebook aparecem como líderes do ranking com 95% e 87% respectivamente, seguido pelo Skype com 50%. O Snapchat claramente está no começo de

seu caminho para conquistar o Brasil com apenas 13%.

Além disso, a pesquisa aponta que somente um terço dos brasileiros tem uma conexão 3G, e a tecnologia 4G ainda conta com menos de 1% da população brasileira, o que representa um obstáculo para Snapchat, uma vez que o aplicativo depende fortemente de uma conexão móvel de alta velocidade para crescer neste mercado.

## Aplicativos de mensagens móveis usados no Brasil, por usuários da Internet em 2015

% of respondents



Note: n=7,444 ages 18+

Source: Nova/sb and Ilumeo, "Estudo Popsynergy," Jan 22, 2016

209902

www.eMarketer.com

## Conclusões Finais

A Internet móvel brasileira está crescendo rapidamente e nos próximos 5 anos o número de usuários de internet móvel no Brasil quase duplicará.

Hoje mensagens instantâneas é uma categoria de aplicativo que se tornou uma plataforma móvel por conta própria, envolvendo também e-commerce e bots de chat que ajudam as marcas e empresas em geral chegar até o seus clientes.

Com o WhatsApp e o Facebook sendo os aplicativos de mensagens mais populares - o Facebook claramente domina a internet mobile no Brasil.

Enquanto brasileiros preferem pesquisar conteúdos relacionados à Família e Maternidade, E-cards e Busca de Emprego via celular, o desktop ainda domina o número de categorias, mas possivelmente, não por muito tempo.

Artigo original em: [businessofapps.com](http://businessofapps.com)