

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

NETFLOX

14/10/19

En estas dos primeras semanas, el departamento de diseño ha llegado al consenso del diseño de la estructura base que va a acompañar a todas las vistas de nuestra página web.

Hemos acordado el logotipo que será un paquete de palomitas y la tipografía la misma de Netflix, en color rojo. Hemos decidido que los colores serán blanco negro y rojo los que predominen en nuestro sitio.

La cabecera llevará el logo y a la derecha la barra de buscador y el login de usuario. El login, si no estás registrado te sale una ventana emergente con el formulario de registro. Justo debajo, la barra de navegación, que todavía está por decidir algo exacto, pero que más o menos llevaría series, películas, los más puntuados, los más vistos y comunidad (esto últimos, estamos decidiendo cómo enfocarlo).

El pie de página con el logo, las redes sociales y un enlace de acerca de nosotros

En el Index aparecerán los últimos estrenos (mezclado series y películas) con 3 carteles por sección y unas flechas para avanzar o retroceder en la búsqueda. Y abajo los más votados, que la estructura sería la misma

La ficha individual de Películas y series se podrá ordenar por género, valoración, alfabéticamente, año.

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

NETFLOX

14/10/19

Cuando se ordenen las películas aparecerá una mini-ficha con la imagen de la película o serie, la valoración, un pequeño resumen y si le damos a ver más nos lleva a la ficha de la película o serie en concreto

Integrantes del equipo:

Alejandro Acuaviva Plazuelo

Francisco Romero Jiménez

Daniel Millán Sánchez

Verónica Toro Gómez