

Устав проекта
"Организация
фестиваля Пива и Молока"

в Санкт-Петербурге

СЕМЕННИКОВ КИРИЛЛ,
ЧИСТЯКОВ АЛЕКСАНДР

2013

1 Цели проекта

- 1. Оздоровление населения
- 2. Формирование имиджа города Санкт-Петербурга как культурной столицы
- 3. Отмывание бюджетных средств

2 Требования к проекту

3 Основные этапы проекта

- 1. Планирование фестиваля
- 2. Подготовка
- 3. After party

Этап	Задачи
Планирование фестиваля	<ul style="list-style-type: none">1. Нахождение и резервирование площадки для проведения фестиваля2. Нахождение поставщиков ресурсов: Пива различных сортов, Молока от различных коров, медикаментов для для пищеварения3. Разработка развлекательной программы4. Разработка рекламной кампании5. Разработка плана обеспечения безопасности

Этап	Задачи
Подготовка к проведению фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборудование площадки <ol style="list-style-type: none"> (a) Оборудование вывески с лампочкой (b) Установка пункта обмена Пива и Молока на деньги (c) Организация системы управления отходами: <ul style="list-style-type: none"> • Установка биотуалета • Высаживание кустов 2. Реализация рекламной кампании
Проведение фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продажа Пива и Молока 2. Проведение развлекательной программы аниматорами 3. Обеспечение безопасности во время фестиваля
After party	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уборка территории 2. Уборка территории 3. Уборка территории 4. Распределение нереализованных ресурсов <ul style="list-style-type: none"> • Перемаркировка даты окончания срока годности на тарах с молоком с целью дальнейшей перепродажи • Разбавление оставшегося пива водой с целью проведения второго фестиваля

4 Риски

5 Ограничения

5.1 Ограничения по времени

5.2 Ограничения по финансам

5.3 Ограничения по ресурсам