

Устав проекта  
"Организация  
фестиваля Пива и Молока"

*в Санкт-Петербурге*

СЕМЕННИКОВ КИРИЛЛ,  
ЧИСТЯКОВ АЛЕКСАНДР

2013

## 1 Цели проекта

1. Оздоровление населения города Санкт-Петербурга
2. Формирование имиджа города Санкт-Петербурга как культурной столицы Российской Федерации
3. Отмывание бюджетных средств

## 2 Требования к проекту

## 3 Основные этапы проекта

1. Планирование фестиваля
2. Подготовка к проведению фестиваля
3. Проведение фестиваля
4. After party

| Этап                   | Задачи  |
|------------------------|---|
| Планирование фестиваля | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Нахождение и резервирование площадки для проведения фестиваля</li><li>2. Нахождение поставщиков ресурсов: Пива различных сортов, Молока от различных коров, медикаментов для для пищеварения</li><li>3. Разработка плана развлекательной программы</li><li>4. Разработка плана рекламной кампании</li><li>5. Разработка плана обеспечения безопасности</li></ol> |

| Этап                              | Задачи  |
|-----------------------------------|---|
| Подготовка к проведению фестиваля | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оборудование площадки               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Оборудование вывески с лампочкой</li> <li>(b) Установка пункта обмена Пива и Молока на деньги</li> <li>(c) Организация системы управления отходами:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Установка биотуалета</li> <li>• Высаживание кустов</li> <li>• Тестирование системы управления отходами</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>2. Реализация рекламной кампании</li> </ol> |
| Проведение фестиваля              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продажа Пива и Молока</li> <li>2. Проведение развлекательной программы аниматорами</li> <li>3. Обеспечение безопасности во время фестиваля</li> <li>4. Оказание медицинской помощи пострадавшим</li> </ol>  |

| Этап        | Задачи  |
|-------------|---|
| After party | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уборка территории</li> <li>2. Уборка территории</li> <li>3. Уборка территории</li> <li>4. Распределение нереализованных ресурсов <ul style="list-style-type: none"> <li>• Перемаркировка даты окончания срока годности на тарах с молоком с целью дальнейшей перепродажи</li> <li>• Сбыт оставшегося молока</li> <li>• Разбавление оставшегося пива водой с целью проведения второго фестиваля</li> </ul> </li> </ol> |

## 4 Ресурсы проекта

### 4.1 Трудовые ресурсы

| Ресурс | Количество | Вид | Вид оплаты | Ставка |
|--------|------------|-----|------------|--------|
|--------|------------|-----|------------|--------|

## 5 Риски

## 6 Ограничения

### 6.1 Ограничения по времени

### 6.2 Ограничения по финансам