

Устав проекта
«Организация
фестиваля Пива и Молока»

в Санкт-Петербурге

СЕМЕННИКОВ КИРИЛЛ,
ЧИСТЯКОВ АЛЕКСАНДР

группа 5125, 5126

2013

1 Общая информация

Инициатор	ООО «Вектор»
Заказчик	Комитет по здравоохранению Администрации Санкт-Петербурга
Ожидаемые сроки реализации	
Начало: 21/01/2014	Конец: 04/04/2014

2 Цели проекта

1. Оздоровление населения города Санкт-Петербурга.
2. Формирование имиджа города Санкт-Петербурга как культурной столицы России.
3. Эффективное перераспределение бюджетных средств.

3 Обоснование целесообразности проекта

Целесообразность реализации проекта обусловлена следующими факторами:

- Снижение показателя среднего уровня счастья жителей Санкт-Петербурга, что ведет к сокращению продолжительности жизни населения.
- Необходимость поддержки внешнего облика Санкт-Петербурга как культурной столицы России.
- Результаты исследования британских ученых о чудодейственных последствиях одновременного употребления Молока и Пива.
- Снижение среднего показателя употребления алкоголя среди молодежи, что ведет к пониманию реальных проблем Государства и росту уровня социальной напряженности.

Таким образом, необходимо провести фестиваль Пива и Молока в Санкт-Петербурге, который позволит:

- Повысить индекс счастья населения Санкт-Петербурга.
- Повысить среднюю продолжительность жизни населения Санкт-Петербурга.

- Улучшить имидж Санкт-Петербурга и привлечь туристов из развитых стран.
- Снизить уровень оппозиционных настроений среди населения Санкт-Петербурга.

4 Основные этапы проекта

Запуск проекта должен быть произведен до 21/01/2014

1. Планирование фестиваля — 18 дней
2. Подготовка к проведению фестиваля — 31 день
3. Проведение фестиваля — 1 день
4. After party — 3 дня

Этап	Задачи
Планирование фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нахождение и резервирование площадки для проведения фестиваля 2. Нахождение поставщиков ресурсов: Пива различных сортов, Молока от различных коров, медикаментов для для пищеварения 3. Разработка плана развлекательной программы 4. Разработка плана рекламной кампании 5. Разработка плана обеспечения безопасности

Этап	Задачи
Подготовка к проведению фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборудование площадки <ol style="list-style-type: none"> (a) Оборудование вывески с лампочкой (b) Установка пункта обмена Пива и Молока на деньги (c) Организация системы управления отходами: <ul style="list-style-type: none"> • Установка биотуалета • Рассаживание кустов • Тестирование системы управления отходами 2. Реализация рекламной кампании
Проведение фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продажа Пива и Молока 2. Проведение развлекательной программы аниматором 3. Обеспечение безопасности во время фестиваля 4. Оказание медицинской помощи пострадавшим

Этап	Задачи
After party	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уборка территории 2. Уборка территории 3. Уборка территории 4. Распределение нереализованных ресурсов <ul style="list-style-type: none"> • Перемаркировка даты окончания срока годности на тарах с молоком с целью дальнейшей перепродажи • Сбыт оставшегося молока • Разбавление оставшегося пива водой с целью проведения второго фестиваля

5 Ресурсы проекта

5.1 Трудовые ресурсы

Ресурс	Кол.	Вид	Вид оплаты	Ставка
Деловой представитель	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	2800 руб./день (2 стип./день)
Аниматор	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	1400 руб./день (1 стип./день)
Полицейский	2	Приглашенный	Разово по окончании работы	67200 руб. (стип. за 4 года)
Специалист по рекламе	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	2800 руб./день (2 стип./день)
Специалист АХО	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	700 руб./день (0.5 стип./день)
Инженер по тестированию	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	462 руб./день (0.33 стип./день)
Продавец	2	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	700 руб./день (0,5 стип./день)
Врач	1	Приглашенный	Разово по окончании работы	16800 руб. (стип. за год)

6 Риски проекта

- Получение информации о проекте Фондом борьбы с коррупцией.
- Увеличение сроков согласования документов для резервирования площадки проведения фестиваля.
- Неквалифицированное выполнение сотрудниками полиции своих обязанностей.

7 Ограничения

Время исполнения проекта	73 дня
Затраты по проекту	<ul style="list-style-type: none">• Стоимость материальных ресурсов — не более 500000 руб.• ФОТ сотрудников компании — 222600 руб.• Премия сотрудникам — 100000 руб.
Организационные	<ul style="list-style-type: none">• Место проведение фестиваля и количество человек должно быть согласовано с властями города.• Необходимо предварительное получение алкогольной лицензии и молочной лицензии.
Время команды проекта	Все участники проекта выделяют 146% своего рабочего времени.