Устав проекта "Организация фестиваля Пива и Молока"

Семенников Кирилл, Чистяков Александр 8 декабря 2013 г.

1 Цели проекта

- 1. Оздоровление населения
- 2. Формирование имиджа города Санкт-Петербурга как культурной столицы
- 3. Отмывание бюджетных средств

2 Требования к проекту

3 Основные этапы проекта

- 1. Планирование фестиваля
- 2. Подготовка
- 3. After party

| Этап | Задачи |
|-------------------|--|
| Планирован | ие |
| фестиваля | 1. Нахождение и резервирование площадки для проведения фестиваля |
| | 2. Нахождение поставщиков ресурсов: Пива различных сортов, Молока от различных коров, медикаментов для для пищеварения |
| | 3. Разработка развлекательной программы |
| | 4. Разработка рекламной кампании |
| | 5. Разработка плана обеспечения безопасности |
| Подготовка | |
| к прове- дению | 1. Оборудование площадки |
| фестиваля | (а) Оборудование вывески с лампочкой |
| | (b) Установка пунктов обмена Пива и Молока на деньги |
| | (с) Организация системы управления отходами: |
| | • Установка биотуалетов |
| | • Высаживание кустов |
| | 2. Реализация рекламной кампании |
| Проведение | |
| фестиваля | 1. Продажа Пива и Молока |
| | 2. Проведение развлекательной программы аниматорами |
| | 3. Обеспечение безопасности во время фестиваля |
| After party | |
| | 1. Уборка территории |
| | 2. Уборка территории |
| | 3. Уборка территории |
| | 4. Распределение нереализованных ресурсов |
| | Перемаркировка даты окончания срока годности на тарах с молоком ²целью дальнейшей перепродажи |
| | Разбавление оставшегося пива водой с целью проведения второго фестиваля |

- 4 Риски
- 5 Ограничения
- 5.1 Ограничения по времени
- 5.2 Ограничения по финансам
- 5.3 Ограничения по ресурсам