

Устав проекта  
«Организация  
фестиваля Пива и Молока»

*в Санкт-Петербурге*

СЕМЕННИКОВ КИРИЛЛ,  
ЧИСТЯКОВ АЛЕКСАНДР

*группа 5125, 5126*

2013

## **Содержание**

<b>1</b>	<b>Общая информация</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Цели проекта</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Обоснование целесообразности проекта</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Основные этапы проекта</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>Ресурсы проекта</b>	<b>6</b>
5.1	Трудовые ресурсы . . . . .	6
<b>6</b>	<b>Риски проекта</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>Ограничения</b>	<b>7</b>

## 1 Общая информация

Инициатор	ООО «Вектор»
Заказчик	Комитет по здравоохранению Администрации Санкт-Петербурга
Ожидаемые сроки реализации	
Начало: 21/01/2014	Конец: 04/04/2014

## 2 Цели проекта

1. Оздоровление населения города Санкт-Петербурга.
2. Формирование имиджа города Санкт-Петербурга как культурной столицы России.
3. Эффективное перераспределение бюджетных средств.

## 3 Обоснование целесообразности проекта

Целесообразность реализации проекта обусловлена следующими факторами:

- Снижение показателя среднего уровня счастья жителей Санкт-Петербурга, что ведет к сокращению продолжительности жизни населения.
- Необходимость поддержки внешнего облика Санкт-Петербурга как культурной столицы России.
- Результаты исследования британских ученых о чудодейственных последствиях одновременного употребления Молока и Пива.
- Снижение среднего показателя употребления алкоголя среди молодежи, что ведет к пониманию реальных проблем Государства и росту уровня социальной напряженности.

Таким образом, необходимо провести фестиваль Пива и Молока в Санкт-Петербурге, который позволит:

- Повысить индекс счастья населения Санкт-Петербурга.
- Повысить среднюю продолжительность жизни населения Санкт-Петербурга.

- Улучшить имидж Санкт-Петербурга и привлечь туристов из развитых стран.
- Снизить уровень оппозиционных настроений среди населения Санкт-Петербурга.

## 4 Основные этапы проекта

Запуск проекта должен быть произведен до 21/01/2014

1. Планирование фестиваля — 18 дней
2. Подготовка к проведению фестиваля — 31 день
3. Проведение фестиваля — 1 день
4. After party — 3 дня

Этап	Задачи
Планирование фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нахождение и резервирование площадки для проведения фестиваля</li> <li>2. Нахождение поставщиков ресурсов: Пива различных сортов, Молока от различных коров, медикаментов для для пищеварения</li> <li>3. Разработка плана развлекательной программы</li> <li>4. Разработка плана рекламной кампании</li> <li>5. Разработка плана обеспечения безопасности</li> </ol>

Этап	Задачи
Подготовка к проведению фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оборудование площадки               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Оборудование вывески с лампочкой</li> <li>(b) Установка пункта обмена Пива и Молока на деньги</li> <li>(c) Организация системы управления отходами:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Установка биотуалета</li> <li>• Рассаживание кустов</li> <li>• Тестирование системы управления отходами</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>2. Реализация рекламной кампании</li> </ol>
Проведение фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продажа Пива и Молока</li> <li>2. Проведение развлекательной программы аниматором</li> <li>3. Обеспечение безопасности во время фестиваля</li> <li>4. Оказание медицинской помощи пострадавшим</li> </ol>

Этап	Задачи
After party	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уборка территории</li> <li>2. Уборка территории</li> <li>3. Уборка территории</li> <li>4. Распределение нереализованных ресурсов <ul style="list-style-type: none"> <li>• Перемаркировка даты окончания срока годности на тарах с молоком с целью дальнейшей перепродажи</li> <li>• Сбыт оставшегося молока</li> <li>• Разбавление оставшегося пива водой с целью проведения второго фестиваля</li> </ul> </li> </ol>

## 5 Ресурсы проекта

### 5.1 Трудовые ресурсы

Ресурс	Кол.	Вид	Вид оплаты	Ставка
Деловой представитель	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	2800 руб./день (2 стип./день)
Аниматор	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	1400 руб./день (1 стип./день)
Полицейский	2	Приглашенный	Разово по окончании работы	67200 руб. (стип. за 4 года)
Специалист по рекламе	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	2800 руб./день (2 стип./день)
Специалист АХО	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	700 руб./день (0.5 стип./день)
Инженер по тестированию	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	462 руб./день (0.33 стип./день)
Продавец	2	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	700 руб./день (0,5 стип./день)
Врач	1	Приглашенный	Разово по окончании работы	16800 руб. (стип. за год)

## 6 Риски проекта

- Получение информации о проекте Фондом борьбы с коррупцией.
- Увеличение сроков согласования документов для резервирования площадки проведения фестиваля.
- Неквалифицированное выполнение сотрудниками полиции своих обязанностей.

## 7 Ограничения

Время исполнения проекта	73 дня Фестиваль должен состояться 1 апреля 2014 года
Затраты по проекту	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стоимость материальных ресурсов — не более 500000 руб.</li><li>• ФОТ сотрудников компании — 222600 руб.</li><li>• Премия сотрудникам — 100000 руб.</li></ul>
Организационные	<ul style="list-style-type: none"><li>• Место проведение фестиваля и количество человек должно быть согласовано с властями города.</li><li>• Необходимо предварительное получение алкогольной лицензии и молочной лицензии.</li></ul>
Время команды проекта	Все участники проекта выделяют 146% своего рабочего времени.