

Устав проекта

”Организация  
фестиваля Пива и Молока”

*в Санкт-Петербурге*

СЕМЕННИКОВ КИРИЛЛ,  
ЧИСТЯКОВ АЛЕКСАНДР

2013

## 1 Общая информация

Инициатор	ООО "Вектор"
Заказчик	Комитет по здравоохранению Администрации Санкт-Петербурга
Ожидаемые сроки реализации	
Начало: 21/01/2014	Конец: 04/04/2014

## 2 Цели проекта

1. Оздоровление населения города Санкт-Петербурга
2. Формирование имиджа города Санкт-Петербурга как культурной столицы Российской Федерации
3. Отмывание бюджетных средств

## 3 Требования к проекту

## 4 Основные этапы проекта

1. Планирование фестиваля
2. Подготовка к проведению фестиваля
3. Проведение фестиваля
4. After party

Этап	Задачи
Планирование фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нахождение и резервирование площадки для проведения фестиваля</li> <li>2. Нахождение поставщиков ресурсов: Пива различных сортов, Молока от различных коров, медикаментов для для пищеварения</li> <li>3. Разработка плана развлекательной программы</li> <li>4. Разработка плана рекламной кампании</li> <li>5. Разработка плана обеспечения безопасности</li> </ol>
Подготовка к проведению фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оборудование площадки               <ol style="list-style-type: none"> <li>(а) Оборудование вывески с лампочкой</li> <li>(б) Установка пункта обмена Пива и Молока на деньги</li> <li>(с) Организация системы управления отходами:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Установка биотуалета</li> <li>• Высаживание кустов</li> <li>• Тестирование системы управления отходами</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>2. Реализация рекламной кампании</li> </ol>
Проведение фестиваля	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продажа Пива и Молока</li> <li>2. Проведение развлекательной программы аниматорами</li> <li>3. Обеспечение безопасности во время фестиваля</li> <li>4. Оказание медицинской помощи пострадавшим</li> </ol>

Этап	Задачи
After party	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уборка территории</li> <li>2. Уборка территории</li> <li>3. Уборка территории</li> <li>4. Распределение нереализованных ресурсов <ul style="list-style-type: none"> <li>• Перемаркировка даты окончания срока годности на тарах с молоком с целью дальнейшей перепродажи</li> <li>• Сбыт оставшегося молока</li> <li>• Разбавление оставшегося пива водой с целью проведения второго фестиваля</li> </ul> </li> </ol>

## 5 Ресурсы проекта

### 5.1 Трудовые ресурсы

Ресурс	Кол.	Вид	Вид оплаты	Ставка
Деловой представитель	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	2800 руб./день (2 стип./день)
Аниматор	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	1400 руб./день (1 стип./день)
Полицейский	2	Приглашенный	Разово по окончании работы	67200 руб. (стип. за 4 года)
Специалист по рекламе	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	2800 руб./день (2 стип./день)
Специалист АХО	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	700 руб./день (0.5 стип./день)
Инженер по тестированию	1	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	462 руб./день (0.33 стип./день)
Продавец	2	Штатный сотрудник	Тарифная ставка	700 руб./день (0,5 стип./день)
Врач	1	Приглашенный	Разово по окончании работы	16800 руб. (стип. за год)

## **6 Риски**

## **7 Ограничения**

### **7.1 Ограничения по времени**

### **7.2 Ограничения по финансам**