

# سند چشم انداز محصول چیزمیز

(فرمت مورد استفاده: Product datasheet)

## نمای کلی<sup>1</sup>

هدف، ایجاد یک پلتفرم کاربرپسند و کارآمد برای خرید و فروش کالاهای دست دوم است. می‌خواهیم راهکاری آسان‌تر برای خرید و فروش کالاهای دست دوم ارائه دهیم. سیستم ما خریداران و فروشندگان را در محیطی ساده به هم معرفی می‌کند و در نهایت باعث کاهش پیچیدگی فرایند خرید و فروش می‌شود.

## قابلیت‌ها و امکانات<sup>2</sup>

- **ایجاد و انتشار آگهی:** کاربران می‌توانند آگهی‌ها را به همراه توضیحات، تصاویر، و قیمت مدنظر خود ثبت کنند.
- **تعامل و مذاکره:** خریدار و فروشنده می‌توانند به راحتی در سامانه با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.
- **مدیریت آگهی:** امکان نشان کردن آگهی‌های مورد علاقه و همچنین رزرو یک آگهی برای کاربران وجود دارد.
- **جستجوی پیشرفته:** قابلیت جستجو و فیلتر آگهی‌ها بر اساس ویژگی‌های محصولات در دسته‌بندی‌های مختلف برای کاربران فراهم است.
- **ثبت شکایت:** امکان ثبت شکایت علیه یک آگهی توسط کاربران دیگر وجود دارد و مدیر سامانه به این شکایات رسیدگی می‌کند.

## مشخصات فنی<sup>3</sup>

**وب‌محور:** سیستم به صورت وب‌محور توسعه داده شده و از طریق مرورگرها و دستگاه‌های مختلف قابل استفاده است.

## مزایا<sup>4</sup>

با ارائه فضایی جهت عرضه کالاهای دست دوم:

<sup>1</sup> Overview

<sup>2</sup> Features

<sup>3</sup> Technical Specification

<sup>4</sup> Benefits

- خریداران می‌توانند محصولات مورد نظرشان را راحت‌تر و با قیمت بهتری نسبت به معادل نوبی آنها خریداری کنند.
- فروشندگان نیز می‌توانند کالاهای دست دومشان را آسان‌تر و از طریق این سامانه به فروش برسانند.

## مخاطب هدف<sup>5</sup>

تمام افرادی که به اینترنت دسترسی دارند:

- **فروشنده:** کالای دست دومی دارد که قصد فروش آن را دارد.
- **خریدار:** قصد خرید کالای دست دومی دارد.

---

<sup>5</sup> Target Audience