



**Pierre LEFEBVRE**

## Chef de projet senior e-commerce & digital

Poste actuel : Chef de projet web et e-commerce

Je souhaite rejoindre une entreprise dynamique qui valorise l'innovation, la collaboration et le succès partagé. Avec plus de 15 ans d'expérience dans l'e-commerce et le digital, je cherche un rôle où je pourrai combiner ma capacité à piloter des projets complexes avec une vision stratégique pour développer l'activité commerciale de l'entreprise.

- 📅 37 ans
- 🏠 83270 St-Cyr-sur-mer
- 📄 Permis B
- 🔗 <https://www.linkedin.com/in/pierrelfv/>
- ✉️ pierre.lfv@gmail.com
- ☎️ 06 13 50 33 36

### Compétences clés

#### Gestion de projet

#### Méthodologies agiles

#### Analyse de données et reporting

#### Management d'équipe

#### Marketing digital

SEO, SEA, GEO, CRM

#### Transition digitale et Omnicanalité

#### Plateformes e-commerce

Magento, Prestashop, Shopify, Wordpress

#### Innovation technologique

IA générative

#### Expérience client

#### Formation et support technique

#### Infographie et Photographie

Suite Adobe Creative, Html/css

### Diplomes (bac +5)

#### Entrepreneur de TPE-PME

Spécialisation Gestion de projets digitaux - CNAM Marseille (2014-2015)

#### Infographiste Intégrateur Multimédia - Chef de projet multimédia

Média Management - Compiègne (2012-2013)

#### Certificat technique du métier de photographe professionnel

Campus des métiers et de l'entreprise - Bobigny (2010-2011)

#### Licence Sciences de la vie et de la terre - Biologie

Université de Lille (2007-2010)

### Loisirs

Musique, Guitare, Nature, Ciné, Sports, Kayak, Voyages, Échecs, Jeux vidéos, Bricolage, Cuisine, Photo, Arts...

### Expériences professionnelles

#### ● Chef de projet e-commerce & digital - Gestionnaire

Depuis octobre 2018 Cabesto (annonceur) Aubagne (13)

##### Gestion de projets et développement web

- Pilotage de la refonte et optimisation des sites Cabesto.com, Vieuxplongeur.com, Ruedelamer.fr et Expe.fr Homogénéisation de la data et des process (2018-2021)
- Migration réussie des 3 sites e-commerce vers Cabesto.com + participation au changement d'ERP Opensi vers Comarch pour le web (2022)
- Mise en œuvre de la migration vers Adobe Cloud et montée de version Magento 2.2.8 vers 2.4.5 (2023)
- Lancement de la marketplace sur Décathlon via Mirakl (2023)
- Implémentation de Livesearch Adobe Sensei pour l'amélioration des recherches et recommandations (2024)
- Gestion de projet et lancement de la plateforme B2B Cabestopro.com + Punchout EDF (2024)
- Refonte graphique et migration vers le thème Hyvä (2025)
- Optimisation du tunnel d'achat et déploiement du Click&Collect (2025)

##### Innovation et technologies

- Introduction d'outils d'IA générative pour la création de fiches produits et contenus (2024)
- Mise en place d'outils IA pour l'optimisation des newsletters via Kiliba (2024)
- Implémentation du Ship-from-Store sur l'ensemble des magasins (2024-2025)

##### Gestion d'équipe et méthodologies agiles

- Product Owner : Élaboration de cahiers des charges, roadmaps et suivi des objectifs produits
- Scrum Master : Coordination des équipes de développeurs internes et externes
- Utilisation de méthodes agiles et outils de gestion de projet (Redmine/Trello)

##### Acquisition et marketing digital

- Développement et gestion de stratégies SEA via pmax, SEO, GEO.
- Mise en place de stratégies cross-selling et up-selling
- Analyse et optimisation des performances via Google Analytics/Matomo
- Expansion sur les marketplaces via Shoppingfeed/Mirakl

##### Analyse et reporting

- Création de tableaux de bord avec Excel (PowerQuery) et Power BI
- Mise en place et analyse des KPIs : marges, stocks, ROI, productivité des équipes, mise en place de plans d'actions SMART
- Optimisation de la rentabilité des ventes et des projets

##### Gestion des données et CRM

- Harmonisation et migration des bases de données produits et clients
- Mise en place de marketing automations pour le développement des ventes et la fidélisation
- Mise en conformité RGPD et optimisation de l'opt-in CRM

##### Formation et support

- Conception et animation de formations internes sur les outils e-commerce (ERP, CMS, CRM)
- Accompagnement des équipes pour l'amélioration de la productivité liée à l'activité e-commerce et omnicanale

#### ● Gestionnaire de gamme / stock e-commerce

2018 Cabesto (annonceur) Aubagne (13)

Passage et suivi de commandes fournisseurs, relations commerciales, facturation, gestion de bases produits front et backoffice, optimisation de la base article erp, gestion des stocks, dvs, fiches produits.

#### ● Web marketer

2016 Nootica (annonceur) Vallauris (06)

Plan marketing, opérations commerciales, gestion de base données produits, saisie de catalogues produits, service client technique pêche.

#### ● Webdesigner

De 2015 à 2016 Rakuten Marketing (agence) Aix-en-provence (13)

#### ● Webdesigner - Webmaster - Infographiste multimédia - Photographe professionnel

De 2011 à 2016 Freelance Saint-Cyr-sur-Mer, France (83)