

HAMZA ESSID



CONTACT

📍 Saint-Denis, France
✉ hamza_essid@hotmail.fr
☎ 07 73 37 12 80

FORMATION

- MASTER 2 – TRAITEMENT DE L'INFORMATION ET EXPLOITATION DES DONNÉES | TÉLÉCOM SUDPARIS (2015)
- INGÉNIEUR GÉNÉRALISTE | ÉCOLE NATIONALE D'INGÉNIEURS DE SOUSSE, TUNISIE (2012)

COMPÉTENCES

- GESTION DE PROJET & MOA : Recueil des besoins, cadrage, coordination des équipes, gestion des risques.
- ANALYSE FONCTIONNELLE & BI : Modélisation des données, mise en place de reportings avancés
- METHODE AGILE & PRODUCT OWNERSHIP : Rédaction de user stories, backlog management, suivi des sprints.

TECHNOLOGIES

Power BI | SQL | SQL Developer |
Tableau Software | Excel (Avancé) |
JIRA Gestion de projet (Agile, Scrum)

LANGUES

Arabe | Français | Anglais

CENTRES D'INTÉRÊT

Intelligence Artificielle & Data Science |
Social Media | Sport (Tennis, Natation)

PROFIL

Business Analyst | Product Owner | Chef de Projets MOA

Expert en gestion de projet IT, analyse fonctionnelle et optimisation des processus métier. Expérience éprouvée dans la coordination de projets, la gestion des exigences et l'amélioration des performances grâce aux outils analytiques. Passionné par l'innovation et les nouvelles technologies.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ CONSULTANT BUSINESS ANALYST MOA | AXA GLOBAL RE | PARIS | 2018 – AUJOURD'HUI

- Pilotage de l'évolution des applications (recueil de besoin, priorisation, suivi des développements).
- Gestion des fournisseurs et communication avec les équipes métiers.
- Analyse des incidents et supervision des corrections.
- Elaboration des plans de tests fonctionnels.
- Coordination des projets IT : planning, reporting, animation des comités.

○ BUSINESS ANALYST | SOLOCAL GROUP (RETAIL EXPLORER) | PARIS | 2016 – 2018

- Recueil de besoin
- Analyse fonctionnelle
- Analyse des données des ventes et mise en place de tableaux de bord décisionnels.
- Automatisation des reporting et optimisation des flux de données.
- Support aux équipes IT et commerciales pour la stratégie data.

○ CONSULTANT BUSINESS ANALYST | MICROSOFT FRANCE (BLUE-SOFT GROUP) | PARIS | 2015 – 2016

- Suivi des indicateurs de performance et implémentation de dashboards.
- Support aux équipes commerciales sur l'exploitation des données.
- Gestion et analyse des données MS Sales.
- Participation aux comités de projet.