

GENERAR POLÍTICAS DE MARKETING PARA LOS CLIENTES DE RESERVO.CL, BASADO EN EL ANÁLISIS DE SU COMPORTAMIENTO

INFORME 1

Integrantes: Christopher Lagos
Profesores: Loreto Martínez G.
Maximo Bosch P.
Nicolás Fritis C.

Fecha de realización: 22 de agosto de 2025

Fecha de entrega: 22 de agosto de 2025

Santiago de Chile

Resumen

El/la estudiante redacta un informe y realiza una presentación contextualizando la industria/sector y empresa/organización en la cual está inserto, describe su rol, justifica el proyecto, y define sus objetivos y alcances.

Índice de Contenidos

1. Antecedentes generales	1
1.1. Industria y ambiente competitivo	1
1.2. Características de la empresa u organización	1
1.3. Relevancia de los antecedentes para el proyecto	1
2. Descripción del problema u oportunidad	1
2.1. Problema u oportunidad identificada	1
2.2. Consecuencias o beneficios asociados	1
3. Descripción y justificación del proyecto	1
3.1. En qué consiste el proyecto	1
3.2. Por qué se hace el proyecto	1
3.3. Cómo se planea abordar (visión general)	1
4. Objetivos del proyecto	1
4.1. Objetivo general	1
4.2. Objetivos específicos	1
5. Rol del estudiante	1
5.1. Responsabilidad principal	1
5.2. Contribución al proyecto global	1
6. Cronograma	1
6.1. Actividades principales	1
6.2. Tiempos estimados	1
7. Metodología (opcional)	1
7.1. Enfoque general y fases	1
7.2. Herramientas de investigación	1
7.3. Recursos e insumos	1
8. Referencias y bibliografía principal	1

1. Antecedentes generales
 - 1.1. Industria y ambiente competitivo
 - 1.2. Características de la empresa u organización
 - 1.3. Relevancia de los antecedentes para el proyecto
2. Descripción del problema u oportunidad
 - 2.1. Problema u oportunidad identificada
 - 2.2. Consecuencias o beneficios asociados
3. Descripción y justificación del proyecto
 - 3.1. En qué consiste el proyecto
 - 3.2. Por qué se hace el proyecto
 - 3.3. Cómo se planea abordar (visión general)
4. Objetivos del proyecto
 - 4.1. Objetivo general
 - 4.2. Objetivos específicos
5. Rol del estudiante
 - 5.1. Responsabilidad principal
 - 5.2. Contribución al proyecto global
6. Cronograma
 - 6.1. Actividades principales
 - 6.2. Tiempos estimados
7. Metodología (opcional)
 - 7.1. Enfoque general y fases
 - 7.2. Herramientas de investigación
 - 7.3. Recursos e insumos
8. Referencias y bibliografía principal