



(19) 대한민국특허청(KR)
 (12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2009년07월10일
 (11) 등록번호 10-0906581
 (24) 등록일자 2009년07월01일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2008-0079181

(22) 출원일자 2008년08월13일

심사청구일자 2008년08월13일

(56) 선행기술조사문헌

KR1020010092953 A*

KR1020000072703 A*

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자

주식회사 인터파크아이엔티

서울 서초구 서초동 1304-3

(72) 발명자

이상규

경기도 용인시 수지구 동천동 868 수진마을 2단지
아파트 202-202

박진수

서울특별시 광진구 자양2동 601-3 대양리버빌 501

(74) 대리인

김의환, 신창준, 홍장원

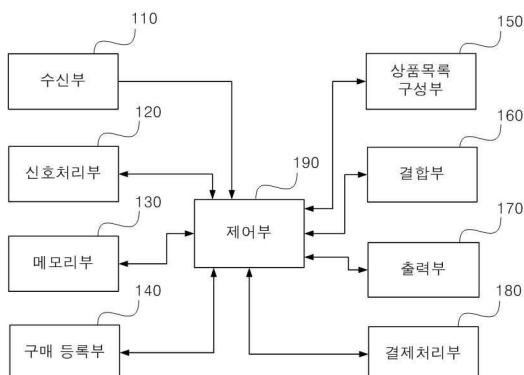
전체 청구항 수 : 총 2 항

심사관 : 유진태

(54) 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법 및 시스템**(57) 요 약**

본 발명은 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성을 입력받는 단계와, 상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계와, 상기 고객으로부터 할인이 선택되면, 특정 무형상품과 관련된 상기 고객의 입력을 수신하는 단계 및 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 단계를 포함하여 이루어질 수 있다.

또한, 본 발명은 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성 입력 및 특정 무형상품과 관련된 사용자 입력을 수신부와, 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 구성하는 상품목록 구성부와, 상기 구성된 화면을 출력하는 출력부와, 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 결합부 및 상기 수신부, 상품목록 구성부, 출력부 및 결합부를 제어하는 제어부를 포함하는 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 시스템을 제공한다.

대 표 도 - 도1

특허청구의 범위

청구항 1

온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법에 있어서,
수신부가 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성을 입력받는 단계;
출력부가 상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계;
상기 수신부가 상기 고객으로부터 할인이 선택되면, 특정 무형상품 구매를 위한 상기 고객의 입력을 수신하는 단계; 및
결합부가 상기 고객의 입력 내용을 등급별로 구분하고, 상기 등급에 근거하여 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 단계를 포함하되,
상기 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계는,
상기 고객의 회원등급에 따라 적용가능한 할인혜택 또는 무형상품에 대한 선택폭을 다르게 제공하는 것을 특징으로 하는 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서, 상기 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계는,
복수개의 할인혜택 선택 항목 중 적어도 하나의 항목을 선택할 수 있는 화면을 포함하여 출력하는 것을 특징으로 하는 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법.

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

청구항 6

삭제

청구항 7

삭제

청구항 8

삭제

청구항 9

삭제

청구항 10

삭제

명세서

발명의 상세한 설명

기술 분야

<1> 본 발명은 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법 및 시스템에 관한 것으로, 보다 구체적으로는 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 실제의 유형상품과 무형상품에 대한 활동을 결합하여 기존의 가격보다 낮은 가격의 새로운 상품으로 판매하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

<2> 인터넷 통신 기술의 발달과 함께 온라인을 통한 구매가 활발해지면서, 실재하는 유형상품에 다양한 형태의 무형상품이 결합한 새로운 상품이 등장하고 있다.

<3> 그러나 현재 이루어지는 일반적인 유형상품 및 무형상품의 결합은 인터넷 사이트, 서비스, 방송 및 통신 등의 무형상품 가입에 유형상품을 사은품으로 주거나 상품권, 쿠폰 및 마일리지 지급 방식의 이벤트 프로모션 형태에 그치고 있다. 따라서, 유형상품 및 무형상품의 결합에 대한 안정적인 유치가 어렵고, 온라인 쇼핑몰의 경쟁력으로 작용함에 있어 한계를 지니고 있다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

<4> 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 실제의 유형상품과 인터넷 사이트, 서비스, 방송 및 통신 등 무형상품에 대한 활동을 결합하여 기존의 가격보다 낮은 가격의 새로운 상품으로 판매하는 방법 및 시스템을 제공하는 데 있다.

<5> 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 고객 관련 정보를 근거로 무형할인상품을 제시함으로써, 보다 합리적으로 고객을 유도하는 방법 및 시스템을 제공하는 데 있다.

과제 해결수단

<6> 상기 과제를 해결하기 위해 본 발명은 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성을 입력 받는 단계와, 상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계와, 상기 고객으로부터 할인이 선택되면, 특정 무형상품과 관련된 상기 고객의 입력을 수신하는 단계 및 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 단계를 포함하는 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법을 제공한다.

<7> 또한, 상기 과제를 해결하기 위해 본 발명은 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성 입력 및 특정 무형상품과 관련된 사용자 입력을 수신하는 수신부와, 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 구성하는 상품목록 구성부와, 상기 구성된 화면을 출력하는 출력부와, 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 결합부 및 상기 수신부, 상품목록 구성부, 출력부 및 결합부를 제어하는 제어부를 포함하는 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 시스템을 제공한다.

효과

<8> 본 발명의 실시예에 의하면, 온라인 쇼핑몰을 통한 상품 구매시 구매상품과 무형상품 및 무형상품에 대한 활동을 결합하여 기존 가격보다 낮은 가격의 새로운 상품으로 판매함으로써, 온라인 쇼핑몰의 경쟁력을 높이는 효과가 있다.

<9> 또한, 본 발명의 실시예에 의하면, 고객 또는 고객이 선택한 상품과 관련한 무형상품을 추천함으로써, 온라인 쇼핑몰 고객들의 구매를 촉진하고, 쇼핑에 대한 효율성을 높일 수 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

<10> 본 발명의 다른 목적, 특징 및 잇점들은 첨부한 도면을 참조한 실시예들의 상세한 설명을 통해 명백해질 것이다.

- <11> 이하 상기의 목적을 구체적으로 실현할 수 있는 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부한 도면을 참조하여 설명한다. 이때 도면에 도시되고 또 이것에 의해서 설명되는 본 발명의 구성과 작용은 적어도 하나의 실시예로서 설명되는 것이며, 이것에 의해서 본 발명의 기술적 사상과 그 핵심 구성 및 작용이 제한되지는 않는다.
- <12> 본 발명에서 사용되는 용어는 본 발명에서의 기능을 고려하면서 가능한 현재 널리 사용되는 일반적인 용어를 선택하였으나, 이는 당 분야에 종사하는 기술자의 의도 또는 관례, 새로운 기술의 출현 등에 따라 달라질 수 있다. 또한 특정한 경우는 출원인이 임의로 선정한 용어도 있으며, 이 경우 해당되는 본 발명의 설명 부분에서 상세히 그 의미를 기재할 것이다. 따라서 본 발명에서 사용되는 용어는 단순한 용어의 명칭이 아닌 그 용어가 가지는 의미와 본 발명의 전반에 걸친 내용을 토대로 정의되어야 함을 밝혀두고자 한다.
- <13> 명세서 전체에서 유형상품이라 함은 일정한 형태를 구비하는 실 상품(real product)을 가리키는 것으로, 구체적으로는 카메라, TV, 시계, 세탁기, 텐트 등을 그 예로 들 수 있다.
- <14> 명세서 전체에서 무형상품이라 함은 소정의 혜택을 받기 위한 조건으로 인터넷 상에서 수행하는 행위(action)를 가리키는 것으로서, 구체적으로는 디지털 음원의 이용, 육아 사이트의 가입, 이동통신 부가서비스의 이용, 보험사의 재정자문 받기, 갤럽 설문조사에 참여, 영화평 쓰기, 브랜드 선호도의 평가, 교육 사이트의 강좌 듣기, 카드 발급받기 등을 그 예로 들 수 있다.
- <15> 또한, 명세서 전체에서 무형할인상품이라 함은 상품을 이용하는 대가 또는 이용하기로 약속하는 대가로 유형상품에 대해 소정의 할인혜택이 주어지는 무형상품을 가리킨다. 구체적으로는, 디지털 음원의 이용 시 유형상품 1,000원 할인, 특정 육아 사이트 가입 시 유형상품 3,000원 할인 등을 그 예로 들 수 있다.
- <16> 도 1은 본 발명에 따른 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 시스템을 보여주는 도면이다.
- <17> 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명은 수신부(110), 신호처리부(120), 메모리부(130), 구매 등록부(140), 상품목록 구성부(150), 결합부(160), 출력부(170), 결제처리부(180), 제어부(190)로 구성된다.
- <18> 먼저, 수신부(110)는 온라인 쇼핑에 있어, 주문에서 결제에 이르기까지 발생할 수 있는 각종 신호를 수신하는 모듈로서, 고객 단말기로부터 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성 입력 및 할인 혜택을 위한 무형상품 선택 신호를 포함한 각종 신호를 수신한다. 또한, 특정 무형상품과 관련된 사용자 입력을 무형상품 관련 서버로부터 수신하기도 한다.
- <19> 상기 수신한 신호에 대응되는 데이터는 신호처리부(120)에 의해 신호처리되고, 상품 주문 프로세스를 지속하기 위해 담당 모듈로 각각 송신된다.
- <20> 메모리부(130)는 상기 상품 주문 프로세스가 진행중인 고객의 정보 및 상기 고객으로부터 주문받은 상품정보를 포함한 각종 정보를 저장한다.
- <21> 구매 등록부(140)는 상기 수신부(110)를 통해 고객 단말기로부터 주문을 수신한 유형상품을 주문서에 등록하는 역할을 수행한다.
- <22> 이후, 상품목록 구성부(150)에서 상기 등록된 유형상품에 대한 할인 적용여부를 선택할 수 있는 화면 구성 및 상기 고객이 선택가능한 무형상품 목록을 구성한다. 상기 무형상품 목록은 복수개의 할인혜택 선택항목 중 적어도 하나의 항목을 선택할 수 있는 화면을 포함할 수 있다.
- <23> 여기서, 상기 무형상품 목록은 판매처 및 광고주의 의도, 상기 고객이 주문한 상품정보 및 상기 고객정보로부터 추론한 고객 관심 사항 중 하나 이상의 조건에 의해 구성될 수 있다. 또한, 도 1에 도 3 및 도 5의 확장된 가격 조정 시스템을 대입하여 적용가능한 각각의 실시예를 아래에서 설명하기로 한다.
- <24> 결합부(160)는 상기 유형상품과 상기 무형상품 목록에서 고객이 선택한 무형상품을 결합한다. 그리고, 상기 유형상품 및 무형상품의 결합을 통해 할인혜택이 적용된 최종 금액을 조정하는 역할을 수행한다.
- <25> 이 과정에서 상기 무형상품과 관련된 고객의 입력 내용을 점수화하여 등급별로 구분하고, 상기 등급에 따라 할인혜택을 다르게 적용할 수 있다.
- <26> 출력부(170)는 상기 상품목록 구성부(150)를 통해 구성된 화면을 출력하고, 결합부(160)에서 조정된 최종 금액을 출력하여 고객에게 제공한다.
- <27> 또한 상기 결합된 고객의 주문상품 및 무형상품에 대한 결제는 결제처리부(180)를 통해 상기 결합부(160)에서 정산된 최종 금액을 적용하여 처리된다.

- <28> 그리고 제어부(190)는 상기한 수신부(110), 신호처리부(120), 메모리부(130), 구매 등록부(140), 상품목록 구성부(150), 결합부(160), 출력부(170) 및 결제처리부(180)를 제어한다. 또한, 고객의 상품 주문 및 결제 진행시 무형상품 선택을 통해 할인을 적용하여 기준의 가격보다 저렴한 가격으로 결제가 진행될 수 있도록 제어한다.
- <29> 본 발명에 따른 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법을 도 2의 바람직한 실시예를 참고하여 상세히 설명하기로 한다.
- <30> 도 2를 참조하면, 고객으로부터 상품 구매 주문을 수신하면서 본 프로세스는 시작된다.(S210)
- <31> 상기 구매 주문된 상품은 구매 등록부(140)를 통해 주문서에 등록된다.(S220)
- <32> 여기서, 상기 고객의 추가주문 여부를 확인하여 추가주문이 있으면 다시 쇼핑 페이지로 돌아가 상기 과정을 반복하고, 추가주문이 없으면 주문서 작성단계로 넘어간다.
- <33> 그리고 상기 등록된 유형상품은 상품목록 구성부(150)에 의해 주문상품 목록으로 구성된다. 동시에, 상기 유형상품에 대한 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면 및 상기 고객이 선택가능한 무형상품 목록이 구성된다.(S230)
- <34> 이후, 상기 고객에게 할인 여부를 묻고(S240), 상기 고객으로부터 할인 신호를 수신하면, 상기 고객이 선택할 수 있는 무형상품 목록을 출력한다.(S251)
- <35> 여기서, 상기 고객의 할인 선택에 따라 제공되는 무형상품 목록은 복수개의 할인혜택 선택항목 중 적어도 하나의 항목을 선택할 수 있는 화면을 포함하여 출력할 수 있다.
- <36> 상기 무형상품 목록은 상기 고객이 구매하는 상품의 판매가격 단위에 따라 적용가능한 할인혜택에 제한범위를 두고, 상기 범위 내에 속하는 무형상품으로 구성될 수 있다.
- <37> 또한, 상기 고객의 회원등급에 따라 결제시 적용가능한 할인혜택 또는 무형상품에 대한 선택폭을 다르게 제공할 수도 있다.
- <38> 그리고 상기 고객이 이전에 이용했던 무형상품은 자동으로 제외하여 목록을 구성한다.
- <39> 또한, 상기 무형상품 목록은 판매처 및 광고주의 의도, 상기 고객이 주문한 상품정보 및 상기 고객정보로부터 추론한 고객 관심 사항 중 하나 이상의 조건에 따라 상품목록 구성부(150)에 의해 구성될 수 있으며, 도 4 및 도 6의 선택가능한 무형상품 목록 출력방법을 적용하여 가능한 실시예를 아래에서 설명할 것이다.
- <40> 한편, 상기 고객이 할인을 원하지 않는다면, 바로 최종 주문 처리되어 결제를 수행하게 된다.(S252)
- <41> 고객이 상기 무형상품 목록 중에서 하나 이상의 무형상품을 선택하면, 상기 선택에 따른 무형상품 관련 페이지를 출력한다.(S260) 여기서, 상기 무형상품 관련 페이지는 고객이 상기 선택한 무형상품을 이용하거나 해당 무형상품 관련 사이트 가입, 설문조사 및 글 작성 등의 특정 동작을 유도하기 위한 웹 페이지 및 링크를 포함한다.
- <42> 이후, 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인을 포함하는 상기 무형상품과 관련된 상기 고객의 입력을 무형상품 관련 서버로부터 수신하면(S270), 결합부(160)에서 상기 주문서에 등록된 유형상품과 상기 무형상품 목록에서 고객이 선택한 무형상품을 결합한다. 또한, 상기 유형상품 및 무형상품의 결합을 통해 할인이 적용된 최종 금액을 출력부(170)를 통해 표시한다.(S280)
- <43> 이 과정에서 상기 무형상품과 관련된 고객의 입력 내용은 점수화되어 등급별로 구분되고, 상기 등급에 따라 할인혜택이 다르게 적용될 수 있다.
- <44> 그리고 상기 최종 금액을 적용하여 결제를 수행하며, 주문 프로세스를 마무리한다.(S290)
- <45>
- <46> 위에서 언급한 바와 같이, 본 발명에서 고객이 선택가능한 무형상품 목록 구성 및 출력하는 과정에 있어, 다양한 조건을 적용할 수 있다. 도 3 및 도 5의 확장된 가격조정 시스템을 상기 도 1에 적용하여, 결제과정에서 할인효과를 위해 이용할 수 있는 무형상품 목록을 노출 및 안내하는 제 1실시예 및 제 2실시예를 상세히 설명하기로 한다.
- <47> 도 3은 본 발명의 제 1실시예에 따른 확장된 가격조정 시스템을 보여주고 있다.

- <48> 도 3에 도시된 바와 같이, 본 발명은 입력부(310), 상품 데이터베이스(320), 산정부(330), 상품 배치부(340)를 더 포함할 수 있다.
- <49> 입력부(310)는 온라인 쇼핑몰을 통해 노출할 무형상품 및 상기 무형상품에 대한 노출조건을 입력받는다.
- <50> 그리고 상기 입력된 무형상품 정보 및 노출조건에 따라 무형상품을 카테고리화하여 상품 데이터베이스(320)에 저장된다. 이때, 상기 노출조건은 판매처 및 광고주로부터 입력받거나, 고객이 구매하고자 하여 주문 프로세스가 진행중인 상품의 종류에 따라 결정될 수 있다.
- <51> 이어, 산정부(330)에서 상기 저장된 무형상품을 결제시 적용할 할인혜택 단위별로 구분하고, 상기 구분에 따라 상품 배치부(340)는 할인혜택 단위별로 무형상품을 배치한다. 또한, 상기 배치에 따라 상기 상품목록 구성부(150)를 통해 선택가능한 무형상품 목록이 구성되어, 고객에게 제공된다.
- <52> 이후, 상기 무형상품 목록 중 하나 이상의 무형상품이 상기 고객에 의해 선택되면, 주문서의 유형상품 및 상기 무형상품이 결합부(160)에 의해 결합되어 할인이 적용된 최종 금액으로 결제가 진행된다.
- <53> 상기한 도 3의 확장된 가격조정 시스템을 통해 시행가능한 제 1실시예를 도 4를 참조하여 설명할 수 있다.
- <54> 도 4를 참조하면, 고객의 상품 구매주문시 할인에 따라 상기 고객이 선택할 수 있는 무형상품 목록을 출력하는데 있어(S251), 온라인 쇼핑몰에 노출할 무형상품 및 상기 무형상품에 대한 노출조건을 입력부(310)를 통해 입력받아 등록한다.(S410)
- <55> 그리고 무형상품은 상기 등록된 무형상품 정보 및 노출조건에 따라 카테고리화하여 저장된다.(S420)
- <56> 여기서, 상기 노출조건은 판매처 및 광고주의 의도에 따라 입력받거나, 또는 상기 고객이 구매하고자 하여 상기 주문 프로세스(도 2 참조)가 진행중인 유형상품의 종류에 의해 결정된다.
- <57> 이후, 상기 저장된 무형상품은 산정부(330)에 의해 결제시 적용할 할인혜택 단위별로 구분된다.(S430)
- <58> 또한 상기 구분에 따라 무형상품은 할인혜택 단위별로 배치되고, 상기 상품목록 구성부(150)를 통해 고객이 선택가능한 무형상품 목록으로 구성되어 출력된다.(S440)
- <59> 이어, 상기 고객이 상기 무형상품 목록에서 하나 이상의 무형상품을 선택하면, 상기 무형상품 관련 페이지를 제공한다. 그리고 상기 고객의 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인 신호를 무형상품 관련 서버로부터 수신하면, 주문서에 등록된 유형상품과 상기 무형상품을 결합하고, 할인이 적용된 최종 금액을 정산하여 결제를 수행한다.
- <60> 한편, 도 5는 본 발명의 제 2실시예에 따른 확장된 가격조정 시스템을 보여주고 있다.
- <61> 도 5에 도시된 바와 같이, 본 발명은 고객 데이터베이스(511), 상품 데이터베이스(512), 추론부(520), 매칭부(530), 산정부(540), 상품배치부(550)를 더 포함할 수 있다.
- <62> 고객 데이터베이스(511)는 온라인 쇼핑몰 고객들의 인적사항 및 구매이력을 포함한 각종 정보를 저장하는 공간이다. 또한, 상품 데이터베이스(512)는 무형상품을 상품 종류에 따라 카테고리화하여 저장한다.
- <63> 추론부(520)는 상기 고객 데이터베이스(511)의 고객 인적사항 및 구매이력으로부터 상기 고객의 관심 무형상품을 추론한다. 여기서, 상기 관심 무형상품은 상품 구매중인 고객의 성별, 연령, 직업, 회원등급, 결혼여부, 자녀유무 등의 인적사항이나 상기 고객의 이전 구매이력, 회원가입시 입력한 고객의 관심분야 등의 다양한 정보에 기반하여 추론된다.
- <64> 상기 추론된 무형상품은 매칭부(530)를 통해 상기 고객과 매칭되어 저장된다.
- <65> 이어, 산정부(540)에서 상기 저장된 무형상품을 결제시 적용할 할인혜택 단위별로 구분하고, 상기 구분에 따라 상품 배치부(340)는 할인혜택 단위별로 무형상품을 배치한다. 또한, 상기 배치에 따라 상기 상품목록 구성부(150)를 통해 선택가능한 무형상품 목록이 구성되어, 고객에게 제공된다.
- <66> 이후, 상기 고객의 무형상품 선택 및 무형상품 이용이 확인되면, 결합부(160)에 의해 주문서의 유형상품 및 상기 무형상품이 결합되어 할인이 적용된 최종 금액으로 결제가 진행된다.
- <67> 상기한 도 5의 확장된 가격조정 시스템을 통해 시행가능한 제 2실시예는 도 6을 참조하여 설명하기로 한다.
- <68> 도 6에 따르면, 고객의 상품 구매주문시 할인에 따라 상기 고객이 선택할 수 있는 무형상품 목록을 출력하는데

있어(S251), 상기 고객의 인적사항 및 구매이력에 기반한 상기 고객의 관심 무형상품을 추론부(520)를 통해 추론한다.(S610)

<69> 여기서, 상기 관심 무형상품 추론은 상품 구매중인 고객의 성별, 연령, 직업, 결혼여부, 자녀유무 등의 인적사항이나 상기 고객의 이전 구매이력, 회원가입시 입력한 고객의 관심분야 등의 다양한 정보에 기반한다.

<70> 상기 추론된 무형상품은 매칭부(530)에 의해 상기 고객과 매칭된 후(S620), 산정부(540)에 의해 결제시 적용할 할인혜택 단위별로 구분된다.(S630)

<71> 그리고 상기 구분에 따라 무형상품은 할인혜택 단위별로 배치되고, 상기 상품목록 구성부(150)를 통해 고객이 선택가능한 무형상품 목록으로 구성되어 출력된다.(S640)

<72> 이어, 상기 고객이 상기 무형상품 목록에서 하나 이상의 무형상품을 선택하면, 상기 무형상품 관련 페이지를 제공한다. 그리고 상기 고객의 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인 신호를 무형상품 관련 서버로부터 수신하면, 주문서에 등록된 유형상품과 상기 무형상품을 결합하고, 할인이 적용된 최종 금액으로 결제를 수행한다.

<73> 본 발명의 또 다른 실시예를 도 7 및 도 8을 참조하여 설명하기로 한다.

<74> 도 7은 본 발명의 제 3실시예에 따른 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 시스템을 보여주는 도면이다.

<75> 도 7에 도시된 바와 같이, 본 발명은 수신부(710), 매칭부(720), 결합부(730), 상품 등록부(740), 상품 데이터베이스 (750), 상품목록 구성부(760), 출력부(770), 결제처리부(780), 제어부(790)로 구성된다.

<76> 먼저, 수신부(710)는 온라인 쇼핑몰을 통한 상품 구매과정에서 상품 주문 신호를 포함한 각종 신호를 고객 단말기로부터 수신한다.

<77> 매칭부(720)는 상기 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 실재 유형상품과 결제시 할인혜택을 위한 무형상품을 매칭하는 역할을 수행한다. 여기서, 상기 매칭은 판매처 및 광고주의 의도 혹은 상품의 종류에 따라 이루어질 수 있다.

<78> 또한, 결합부(730)는 상기 매칭된 유형상품 및 무형상품을 결합하고, 상기 결합상품의 정보 및 새로운 가격과 함께 저장한다.

<79> 이어, 상품 등록부(740)는 상기 결합상품에 새로운 상품번호를 생성하여 상기 결합상품 정보 및 가격을 등록하는 역할을 수행한다.

<80> 여기서, 상품 데이터베이스(750)는 상기 결합상품과 그 관련정보를 저장하는 공간이다.

<81> 그리고 상품목록 구성부(760)는 상기 등록된 결합상품에 대한 상품목록을 구성하게 된다.

<82> 이후, 출력부(770)에서는 상기 상품목록 구성부(760)를 통해 구성된 결합상품 목록과 결합상품 내용 및 가격을 출력하여 고객에게 제공한다.

<83> 상기 출력된 상품목록 중에서 어느 하나 이상의 상품에 대한 주문신호가 수신부(710)를 통해 수신되면, 결제처리부(780)는 상기 상품을 구매상품으로 등록하여 결제를 수행한다.

<84> 그리고 제어부(790)는 상기한 매칭부(720), 결합부(730), 상품 등록부(740), 상품 데이터베이스(750), 상품목록 구성부(760), 출력부(770), 결제처리부(780)를 제어한다. 또한, 유형상품 및 무형상품을 매칭/결합하여 새로운 상품으로 등록하고, 상기 새로운 결합상품에 대한 상품목록을 구성하여 고객에게 제공 및 판매하도록 제어한다.

<85> 본 발명에 따른 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법을 도 8의 제 3실시예를 참고하여 상세히 설명하기로 한다.

<86> 도 8을 참조하면, 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 실재 유형상품과 결제시 할인혜택을 위한 무형상품을 매칭하면서 본 프로세스는 시작된다.(S810)

<87> 여기서, 상기 유형상품 및 무형상품의 결합은 상기 유형상품의 상품종류에 따라 관련 무형상품을 매칭하거나, 또는 판매처 및 광고주의 의도에 따라 입력된 매칭조건에 의해 매칭부(720)에서 이루어질 수 있다.

<88> 상기 매칭된 유형상품 및 무형상품은 상기 결합부(730)에 의해 결합하고, 상기 결합된 상품에 대한 정보 및 새로운 가격을 생성하여 상품 데이터베이스(750)에 저장한다.(S820)

<89> 그리고 상기 결합된 상품은 새로운 상품번호를 부여받고, 상품 등록부(740)에 의해 상기 저장된 결합상품 정보

및 가격과 함께 등록된다.(S830)

<90> 또한, 상기 등록된 결합상품은 상품목록 구성부(760)에서 새로운 상품목록으로 구성되어, 출력부(770)를 통해 고객에게 제공된다.(S840)

<91> 여기서, 상기 상품목록 출력은 온라인 쇼핑몰에 별도의 결합상품 판매 페이지를 구성하여 상기 온라인 쇼핑몰을 방문하는 고객에게 제공될 수 있다.

<92> 이후, 상기 출력된 상품목록 중에서 어느 하나 이상의 상품에 대한 주문신호가 수신되면, 상기 상품은 구매상품으로 등록되어 결제처리부(780)를 거쳐 결제수행 및 판매된다.(S850)

<93> 도 9a 및 도 9b는 본 발명의 바람직한 실시예에 따라 할인을 위한 무형상품 선택시 고객에게 출력되는 화면의 구체적인 예를 보여주는 도면이다.

<94> 도 9a에서 볼 수 있듯이, 고객이 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되는 유형상품 중에서 하나 이상의 상품을 주문하면, 상기 유형상품에 대한 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면 및 상기 고객이 선택가능한 무형상품 목록이 구성되고, 할인 여부를 물게된다.(S230~S240)

<95> 여기서, 상기 고객이 추가할인을 선택하면, 선택가능한 무형상품 목록을 출력한다.(S251) 상기 무형상품 목록은 고객이 선택하여 상기 유형상품에 적용할 수 있는 할인혜택 및 각각의 할인혜택에 해당하는 무형상품 목록을 포함하고, 고객은 상기 목록 중에서 하나를 선택할 수 있다.

<96> 그리고 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인을 포함하는 상기 무형상품과 관련된 상기 고객의 입력되면, 주문서에 등록된 유형상품과 상기 무형상품 목록에서 고객이 선택한 무형상품을 결합하여 할인이 적용된 최종 금액을 표시한다.(S280, 도 9b 참조)

<97> 지금까지 설명한 본 발명은 상술한 실시예에 한정되지 않으며, 첨부한 청구범위에서 알 수 있는 바와 같이 본 발명이 속한 분야의 통상의 지식을 가진 자에 의해 변형이 가능하고 이러한 변형은 본 발명의 범위에 속한다.

도면의 간단한 설명

<98> 도 1은 본 발명에 따른 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 시스템을 보여주는 도면이다.

<99> 도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법을 제공하는 순서도이다.

<100> 도 3은 본 발명의 제 1실시예를 위한 확장된 가격조정 시스템을 보여주는 도면이다.

<101> 도 4는 본 발명의 제 1실시예에 따른 선택가능한 무형상품 목록 출력 방법을 제공하는 순서도이다.

<102> 도 5는 본 발명의 제 2실시예를 위한 확장된 가격조정 시스템을 보여주는 도면이다.

<103> 도 6은 본 발명의 제 2실시예에 따른 선택가능한 무형상품 목록 출력 방법을 제공하는 순서도이다.

<104> 도 7은 본 발명의 제3실시예를 위한 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 시스템을 보여주는 도면이다.

<105> 도 8은 본 발명의 제 3실시예에 따른 온라인 쇼핑에서 유무형 상품 결합을 통한 가격조정 방법을 제공하는 순서도이다.

<106> 도 9a 및 도 9b는 본 발명의 바람직한 실시예에 따라 할인을 위한 무형상품 선택시 고객에게 출력되는 화면을 보여주는 도면이다.

<107> 110: 수신부 120: 신호처리부

<108> 130: 메모리부 140: 구매 등록부

<109> 150: 상품목록 구성부 160: 결합부

<110> 170: 출력부 180: 결제처리부

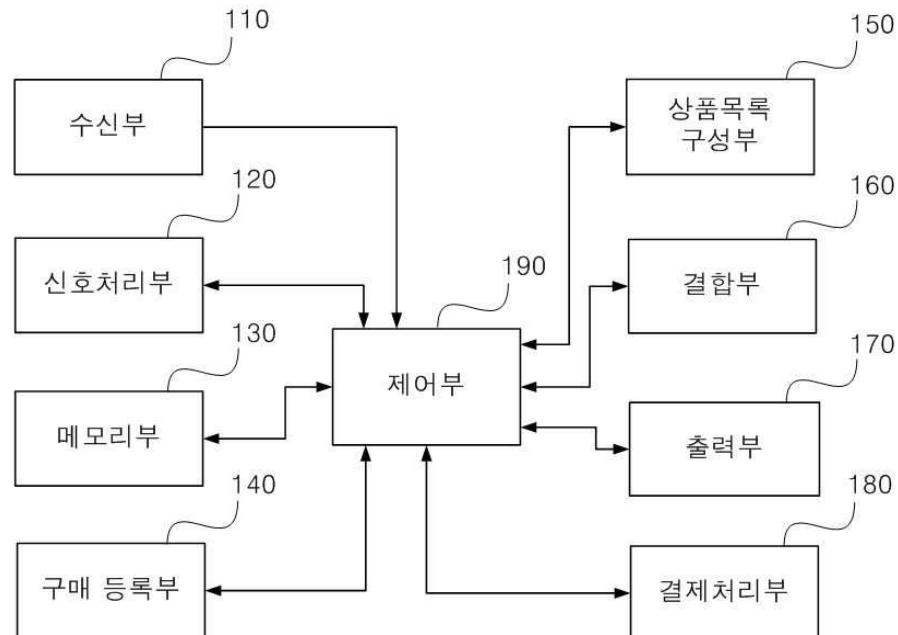
<111> 190: 제어부

<112> 310: 입력부 320: 상품 데이터베이스

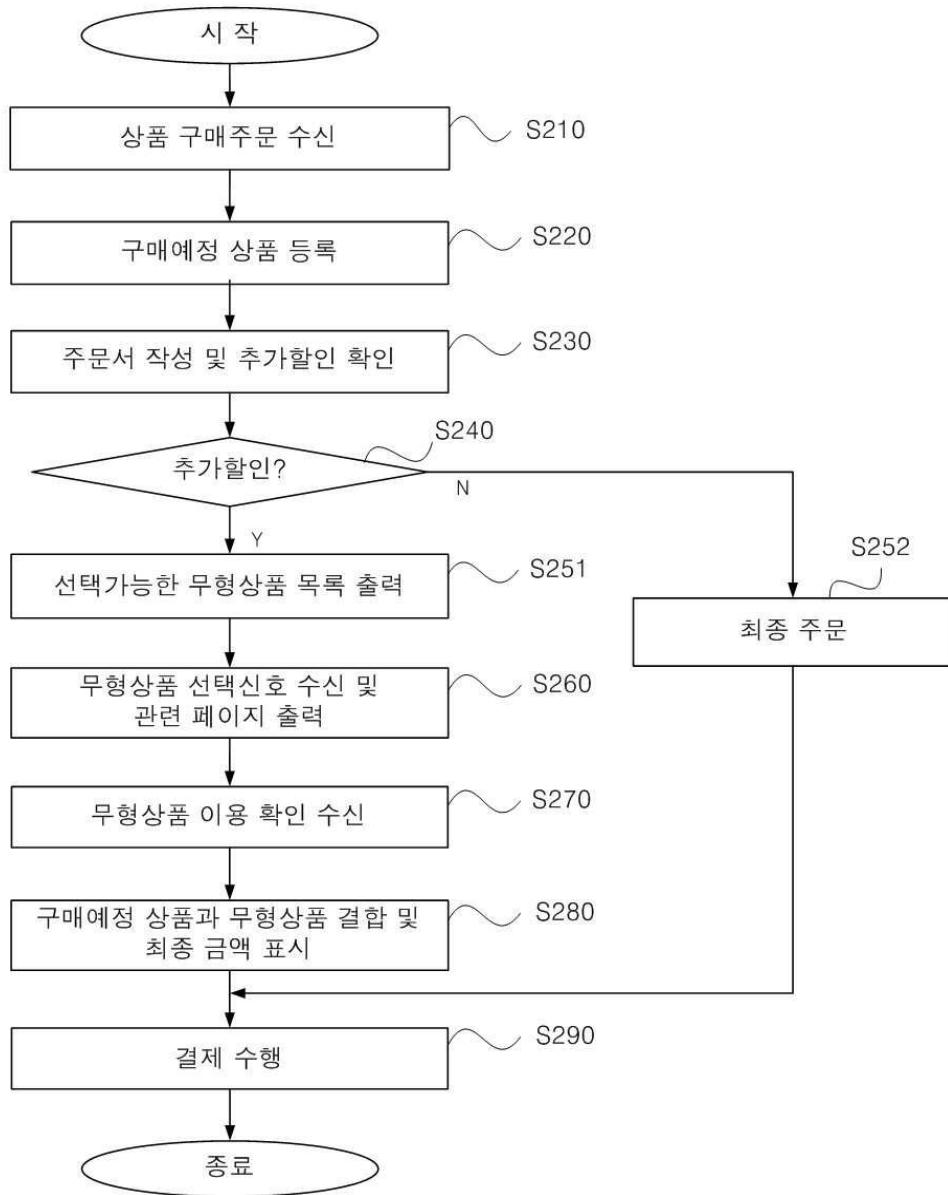
- | | | |
|-------|----------------|----------------|
| <113> | 330: 산정부 | 340: 상품 배치부 |
| <114> | 510: 고객 데이터베이스 | 520: 상품 데이터베이스 |
| <115> | 530: 추론부 | 540: 매칭부 |
| <116> | 550: 산정부 | 560: 상품 배치부 |
| <117> | 710: 수신부 | 720: 매칭부 |
| <118> | 730: 결합부 | 740: 상품 등록부 |
| <119> | 750: 상품목록 구성부 | 760: 상품 데이터베이스 |
| <120> | 770: 출력부 | 780: 결제처리부 |
| <121> | 790: 제어부 | |

도면

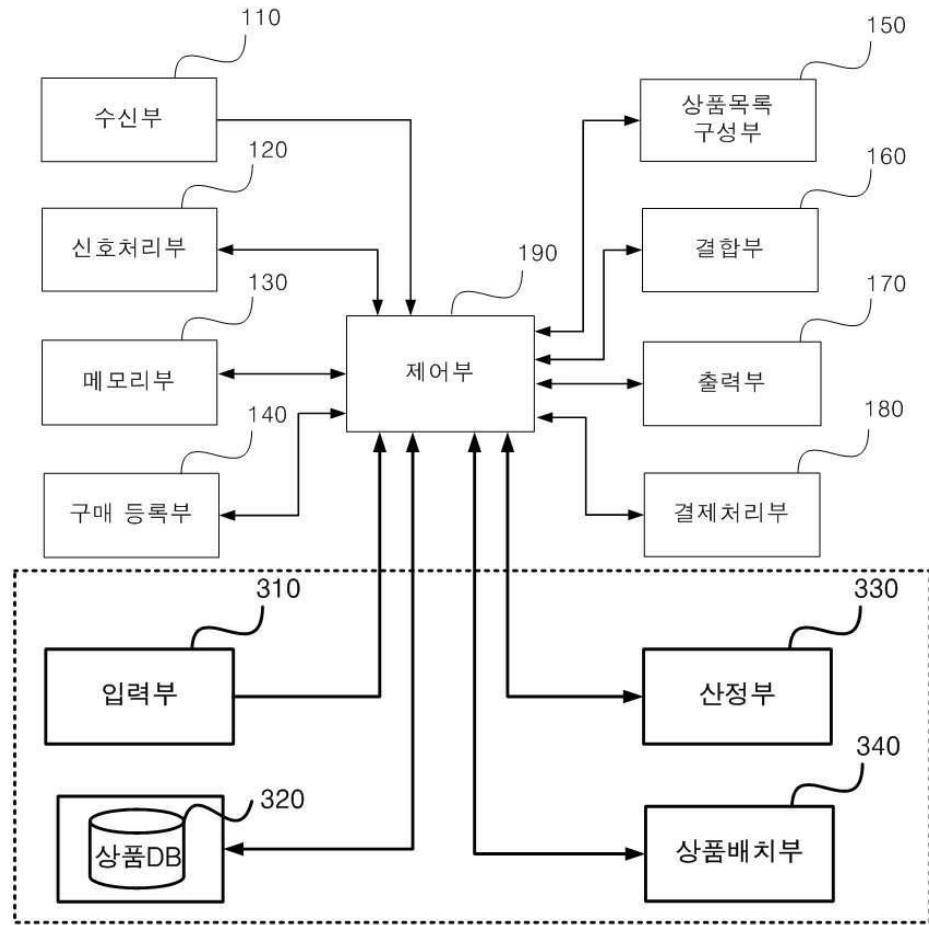
도면1



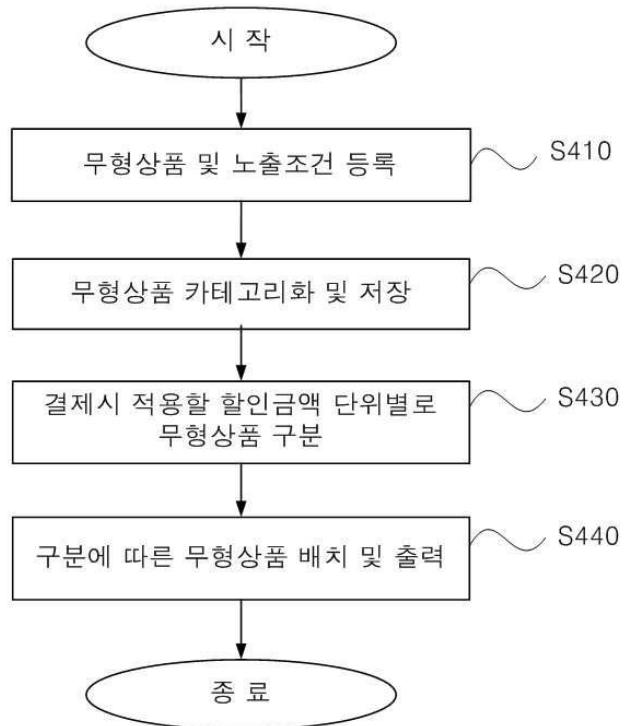
도면2



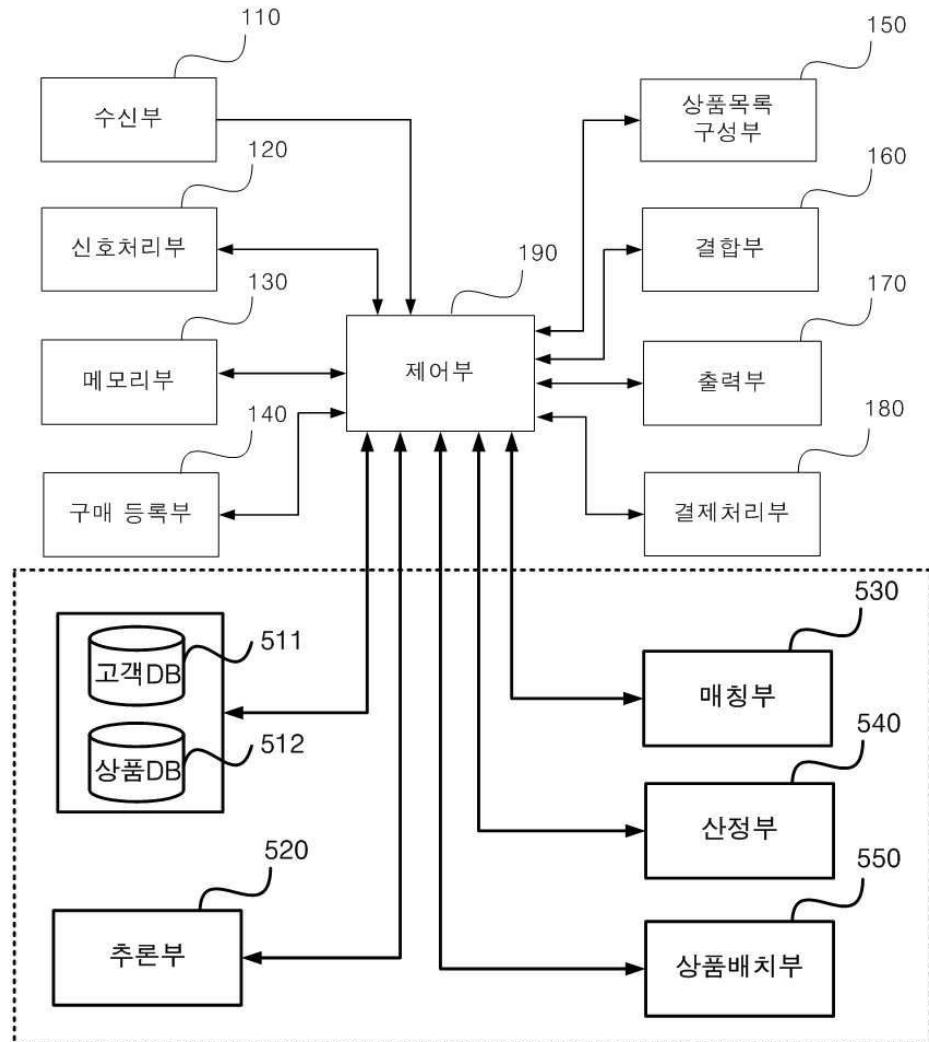
도면3



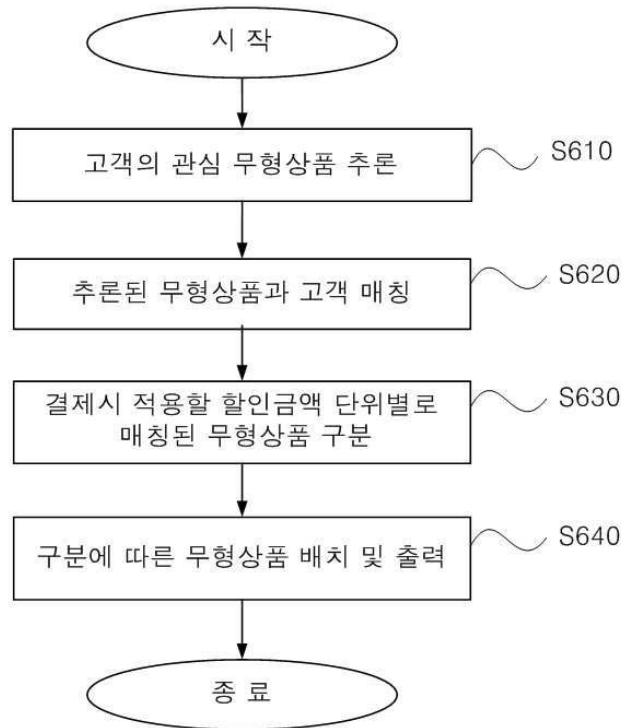
도면4



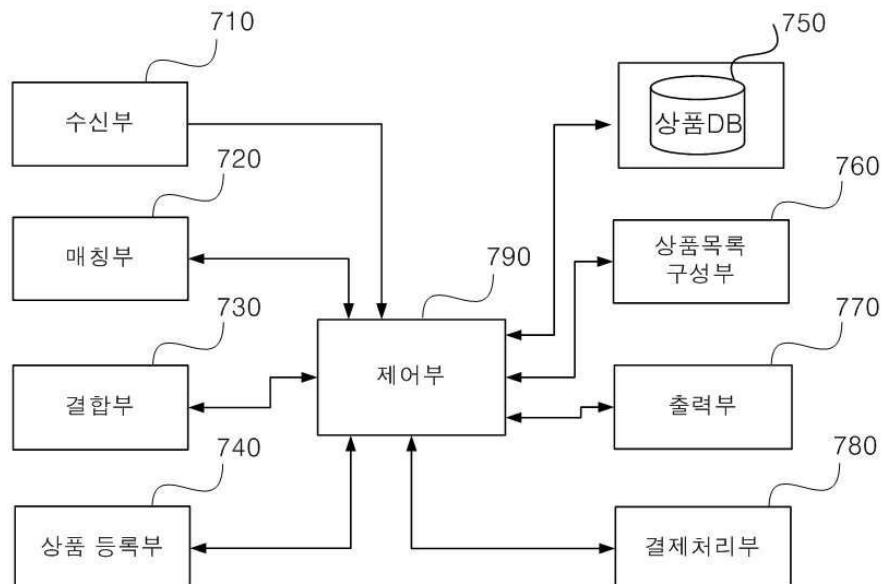
도면5



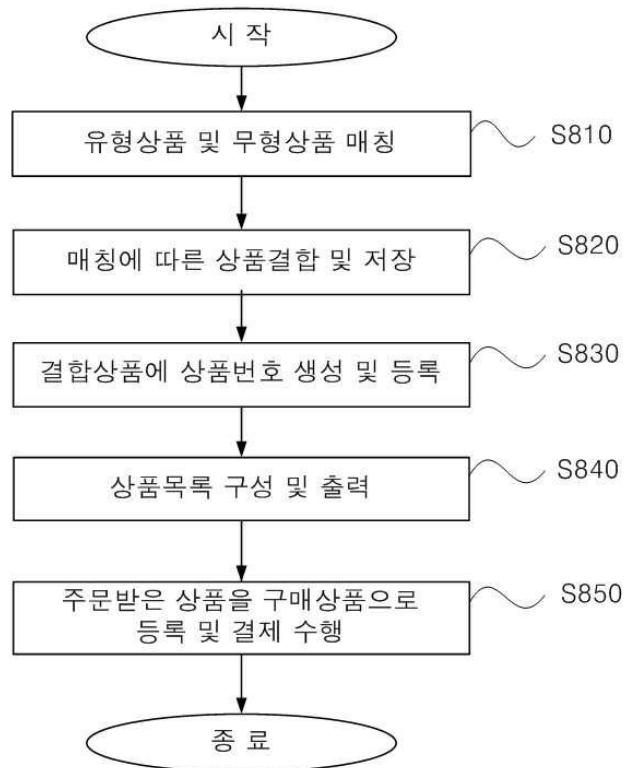
도면6



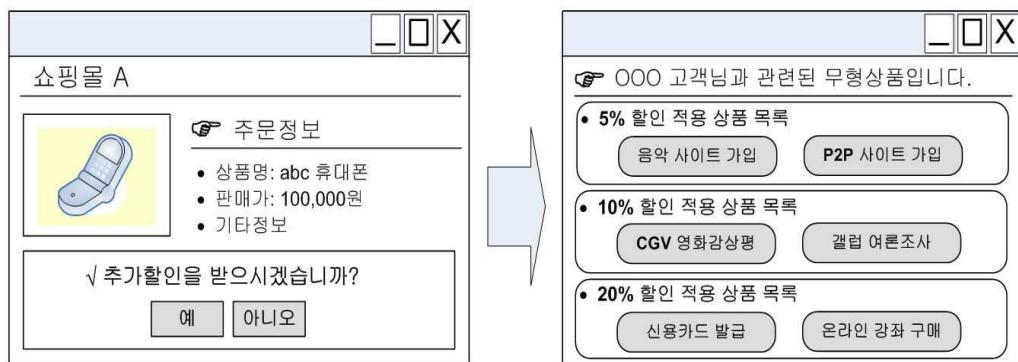
도면7



도면8



도면9a



도면9b

