



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2010-0031931
(43) 공개일자 2010년03월25일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2008-0090817

(22) 출원일자 2008년09월16일

심사청구일자 2008년09월16일

(71) 출원인

주식회사 인터파크아이엔티

서울 서초구 서초동 1304-3

(72) 발명자

이상규

경기도 용인시 수지구 동천동 868 수진마을 2단지
아파트 202-202

박진수

서울특별시 광진구 자양2동 601-3 대양리버빌 501

(74) 대리인

김익환, 신창준, 홍장원

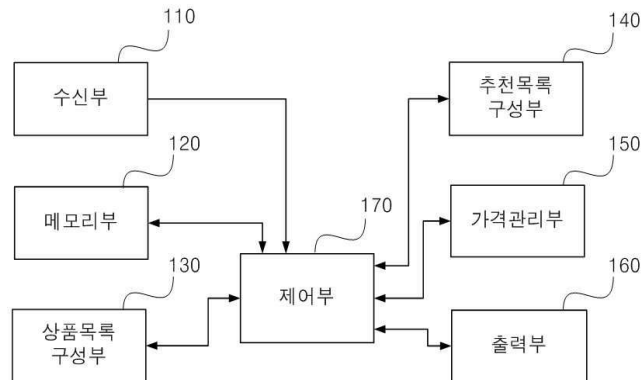
전체 청구항 수 : 총 14 항

(54) 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법 및 시스템

(57) 요약

본 발명은 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 실제의 유형상품과 무형상품에 대한 활동을 결합한 상품에 대하여 다양한 수단을 이용하여 추천한 회원에게 기존의 가격보다 낮은 가격으로 판매하는 방법 및 시스템에 관한 것으로, 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성을 입력받는 단계와, 상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계와, 상기 할인혜택에 대하여 추천 회원들로부터 작성된 추천 게시물을 출력하는 단계와, 상기 할인혜택과 관련된 무형상품 및 상기 게시물을 작성한 추천회원에게 상기 고객의 입력을 수신하는 단계와, 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 단계 및 상기 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 단계를 포함하여 이루어질 수 있다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성을 입력받는 단계;

상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계;

상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 출력하는 단계;

상기 할인혜택과 관련된 무형상품 및 상기 게시물을 작성한 추천회원에게 대한 상기 고객의 입력을 수신하는 단계;

상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 단계; 및

상기 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서, 상기 추천 게시물은,

상기 추천회원으로부터 게시판 또는 상기 추천회원의 블로그에 작성된 상기 유형상품 및 관련 무형상품에 대한 텍스트, 이미지, 동영상, 상기 상품관련 페이지의 링크 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 3

제 1 항에 있어서, 상기 고객의 관련정보는,

상기 고객의 성별, 연령, 구매이력, 등급, 결혼여부, 자녀유무 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 4

제 1 항에 있어서, 상기 추천회원에게 부여하는 소정의 혜택은,

상기 추천회원이 작성한 추천 게시물의 누적된 조회횟수 또는 추천횟수를 고려하여 적용되는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 5

고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성을 입력받는 단계;

상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계;

상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 확인할 수 있는 링크정보를 출력하는 단계;

상기 추천 게시물을 통해 상기 할인혜택과 관련된 무형상품에 대한 상기 고객의 입력을 수신하는 단계;

상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 단계; 및

상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 6

제 5 항에 있어서, 상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 단계는,

상기 링크정보를 통해 상기 추천 게시물을 확인할 수 있는 화면이 출력된 경우, 수행되는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 7

제 5 항에 있어서, 상기 추천 게시물은,

상기 추천회원으로부터 게시판 또는 상기 추천회원의 블로그에 작성된 상기 유형상품 및 관련 무형상품에 대한 텍스트, 이미지, 동영상, 상기 상품관련 페이지의 링크 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 8

제 5 항에 있어서, 상기 고객의 관련정보는,

상기 고객의 성별, 연령, 구매이력, 등급, 결혼여부, 자녀유무 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 9

제 5 항에 있어서, 상기 추천회원에게 부여하는 소정의 혜택은,

상기 추천회원이 작성한 추천 게시물의 누적된 조회횟수 또는 추천횟수를 고려하여 적용되는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법.

청구항 10

고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성 입력 및 할인혜택과 관련된 무형상품, 추천회원에 대한 상기 고객의 입력을 수신하는 수신부;

상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 구성하는 상품목록 구성부;

상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 구성하는 추천목록 구성부;

상기 상품목록 구성부 및 추천목록 구성부로부터 구성된 화면을 출력하는 출력부;

상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품에 적용하고, 상기 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 가격관리부; 및

상기 상품목록 구성부, 추천목록 구성부, 출력부 및 가격관리부를 제어하는 제어부를 포함하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 시스템.

청구항 11

제 10 항에 있어서, 상기 추천회원에게 부여하는 소정의 혜택은,

상기 추천회원이 작성한 추천 게시물의 누적된 조회횟수 또는 추천횟수를 고려하여 적용되는 것을 특징으로 하는 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템.

청구항 12

고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성 입력 및 할인혜택과 관련된 무형상품에 대한 상기 고객의 입력을 수신하는 수신부;

고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 구성하는 상품목록 구성부;

상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 확인할 수 있는 링크정보 목록을 구성하는 추천목록 구성부;

상기 상품목록 구성부 및 추천목록 구성부로부터 구성된 화면을 출력하는 출력부;

상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품에 적용하고, 상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 가격관리부; 및

상기 상품목록 구성부, 추천목록 구성부, 출력부 및 가격관리부를 제어하는 제어부를 포함하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 시스템.

청구항 13

제 12 항에 있어서, 상기 가격관리부는,

상기 링크정보를 통해 상기 추천 게시물을 확인할 수 있는 화면이 출력된 경우, 상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 것을 특징으로 하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 시스템.

청구항 14

제 12 항에 있어서, 상기 추천회원에게 부여하는 소정의 혜택은,

상기 추천회원이 작성한 추천 게시물의 누적된 조회횟수 또는 추천횟수를 고려하여 적용되는 것을 특징으로 하는 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템.

명세서

발명의 상세한 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 온라인 쇼핑에서 유형 및 무형상품의 결합을 통한 온라인 판매 방법 및 시스템에 관한 것으로, 보다 구체적으로는 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 실제의 유형상품과 무형상품에 대한 활동을 결합한 상품에 대하여 다양한 수단을 이용하여 추천한 회원에게 기존의 가격보다 낮은 가격으로 판매하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 인터넷 통신 기술의 발달과 함께 온라인을 통한 구매가 활발해지면서, 실재하는 유형상품에 다양한 형태의 무형상품이 결합한 새로운 상품이 등장하고 있다.

[0003] 그러나 현재 이루어지는 일반적인 유형상품 및 무형상품의 결합은 인터넷 사이트, 서비스, 방송 및 통신 등의 무형상품 가입에 유형상품을 사은품으로 주거나 상품권, 쿠폰 및 마일리지 지급 방식의 이벤트 프로모션 형태에 그치고 있다. 이로 인해, 유형상품 및 무형상품의 결합에 대하여 소비자들은 부정적인 시각을 갖고 있으며, 이에 대한 한계를 극복하기 위한 방안을 모색할 필요가 있다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0004] 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 실제의 유형상품과 인터넷 사이트, 서비스, 방송 및 통신 등 무형상품에 대한 활동이 결합된 상품을 추천한 회원에게 기존의 가격보다 낮은 가격의 새로운 상품으로 판매하는 방법 및 시스템을 제공하는 데 있다.

[0005] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 고객 관련 정보를 근거로 무형할인상품을 제시하고, 다양한 수단을 통해 이를 추천함으로써, 보다 합리적으로 고객을 유도하는 방법 및 시스템을 제공하는 데 있다.

과제 해결수단

[0006] 상기 과제를 해결하기 위해 본 발명은 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성을 입력받는 단계와, 상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계와, 상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 출력하는 단계와, 상기 할인혜택과 관련된 무형상품 및 상기 게시물을 작성한 추천회원에게 상기 고객의 입력을 수신하는 단계와, 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 단계 및 상기 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 단계를 포함하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법을 제공한다.

[0007] 또한, 상기 과제를 해결하기 위해 본 발명은 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성을 입력받는 단계와, 상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 출력하는 단계와, 상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 확인할 수 있는 링크정보를 출력하는 단계와, 상기 추천 게시물을 통해 상기 할인혜택과 관련된 무형상품에 대한 상기 고객의 입력을 수

신하는 단계와, 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품 가격에 적용하는 단계 및 상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 단계를 포함하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 방법을 제공한다.

[0008] 그리고 상기 과제를 해결하기 위해 본 발명은 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성 입력 및 할인혜택과 관련된 무형상품, 추천회원에게 대한 상기 고객의 입력을 수신하는 수신부와, 상기 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 구성하는 상품목록 구성부와, 상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 구성하는 추천목록 구성부와, 상기 상품목록 구성부 및 추천목록 구성부로부터 구성된 화면을 출력하는 출력부와, 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품에 적용하고, 상기 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 가격관리부 및 상기 상품목록 구성부, 추천목록 구성부, 출력부 및 가격관리부를 제어하는 제어부를 포함하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 시스템을 제공한다.

[0009] 또한, 상기 과제를 해결하기 위해 본 발명은 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성 입력 및 할인혜택과 관련된 무형상품에 대한 상기 고객의 입력을 수신하는 수신부와, 고객의 관련 정보를 근거로 상기 유형상품에 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면을 구성하는 상품목록 구성부와, 상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 확인할 수 있는 링크정보 목록을 구성하는 추천목록 구성부와, 상기 상품목록 구성부 및 추천목록 구성부로부터 구성된 화면을 출력하는 출력부와, 상기 고객의 입력을 근거로 한 할인혜택을 상기 유형상품에 적용하고, 상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 혜택을 부여하는 가격관리부 및 상기 상품목록 구성부, 추천목록 구성부, 출력부 및 가격관리부를 제어하는 제어부를 포함하는 유무형 상품 결합을 통한 온라인 판매 시스템을 제공한다.

효 과

[0010] 본 발명의 실시예에 의하면, 온라인 쇼핑물을 통한 상품 판매시 구매상품과 무형상품이 결합된 상품을 추천한 회원에게 기존 가격보다 낮은 가격의 새로운 상품으로 판매함으로써, 온라인 쇼핑물의 경쟁력을 높이는 효과가 있다.

[0011] 또한, 본 발명의 실시예에 의하면, 고객 또는 고객이 선택한 상품과 관련한 무형상품을 제시하고 추천함으로써, 상품 홍보효과를 높이고 온라인 쇼핑물 고객들의 구매를 촉진할 수 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

[0012] 본 발명의 다른 목적, 특징 및 잇점들은 첨부한 도면을 참조한 실시예들의 상세한 설명을 통해 명백해질 것이다.

[0013] 이하 상기의 목적을 구체적으로 실현할 수 있는 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부한 도면을 참조하여 설명한다. 이때 도면에 도시되고 또 이것에 의해서 설명되는 본 발명의 구성과 작용은 적어도 하나의 실시예로서 설명되는 것이며, 이것에 의해서 본 발명의 기술적 사상과 그 핵심 구성 및 작용이 제한되지는 않는다.

[0014] 본 발명에서 사용되는 용어는 본 발명에서의 기능을 고려하면서 가능한 현재 널리 사용되는 일반적인 용어를 선택하였으나, 이는 당 분야에 종사하는 기술자의 의도 또는 관례, 새로운 기술의 출현 등에 따라 달라질 수 있다. 또한 특정한 경우는 출원인이 임의로 선정한 용어도 있으며, 이 경우 해당되는 본 발명의 설명 부분에서 상세히 그 의미를 기재할 것이다. 따라서 본 발명에서 사용되는 용어는 단순한 용어의 명칭이 아닌 그 용어가 가지는 의미와 본 발명의 전반에 걸친 내용을 토대로 정의되어야 함을 밝혀두고자 한다.

[0015] 명세서 전체에서 유형상품이라 함은 일정한 형태를 구비하는 실 상품(real product)을 가리키는 것으로, 구체적으로는 카메라, TV, 시계, 세탁기, 텐트 등을 그 예로 들 수 있다.

[0016] 명세서 전체에서 무형상품이라 함은 소정의 혜택을 받기 위한 조건으로 인터넷 상에서 수행하는 행위(action)를 가리키는 것으로서, 구체적으로는 디지털 음원의 이용, 육아 사이트의 가입, 이동통신 부가서비스의 이용, 보험사의 재정자문 받기, 갤럽 설문조사에 참여, 영화평 쓰기, 브랜드 선호도의 평가, 교육 사이트의 강좌 듣기, 카드 발급받기 등을 그 예로 들 수 있다.

[0017] 또한, 명세서 전체에서 무형할인상품이라 함은 상품을 이용하는 대가 또는 이용하기로 약속하는 대가로 유형상품에 대해 소정의 할인혜택이 주어지는 무형상품을 가리킨다. 구체적으로는, 디지털 음원의 이용 시 유형상품 1,000원 할인, 특정 육아 사이트 가입 시 유형상품 3,000원 할인 등을 그 예로 들 수 있다.

- [0018] 그리고 명세서 전체에서 고객은 온라인 쇼핑물을 통해 상품을 구매하는 자로, 추천회원은 상기 온라인 쇼핑물을 통해 유형 및 무형상품에 관련된 추천게시물을 등록한 자라고 정의한다.
- [0019] 도 1은 본 발명에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템을 보여주는 도면이다.
- [0020] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명은 수신부(110), 메모리부(120), 상품목록 구성부(130), 추천목록 구성부(140), 가격관리부(150), 출력부(160), 제어부(170)로 구성된다.
- [0021] 먼저, 수신부(110)는 온라인 쇼핑에 있어, 주문에서 결제에 이르기까지 발생할 수 있는 각종 신호를 수신하는 모듈로서, 고객 단말기로부터 고객에 의해 선택된 적어도 하나의 유형상품에 대한 주문서 작성 입력 및 할인혜택을 위한 무형상품 선택 신호를 포함한 각종 신호를 수신한다. 또한, 상기 할인혜택과 관련된 무형상품 및 추천회원에 대한 고객의 입력을 상품 관련 서버로부터 수신하기도 한다.
- [0022] 메모리부(120)는 상기 상품 주문 프로세스가 진행중인 고객의 정보 및 상기 고객으로부터 주문받은 상품정보를 포함한 각종 정보를 저장한다.
- [0023] 상품목록 구성부(130)는 수신부(110)로부터 주문 수신한 유형상품에 대한 할인 적용여부를 선택할 수 있는 화면 구성 및 상기 고객이 선택가능한 무형상품 목록을 구성한다. 상기 무형상품 목록은 복수개의 할인혜택 선택항목 중 적어도 하나의 항목을 선택할 수 있는 화면을 포함하며, 상기 고객의 등급에 따라 적용가능한 할인혜택 또는 무형상품에 대한 선택폭을 다르게 구성할 수 있다.
- [0024] 또한, 추천목록 구성부(140)는 추천회원들로부터 작성된 유형상품 및 무형상품에 대한 추천 게시물을 구성한다. 여기서, 상기 추천목록 구성부(140)는 상기 고객이 주문한 유형상품 및 그에 적용가능한 할인혜택과 관련된 추천 게시물이거나 상기 할인혜택에 대하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 확인할 수 있는 링크정보 목록을 구성한다.
- [0025] 상기 추천 게시물은 상기 추천회원으로부터 온라인 쇼핑물에서 제공하는 게시판 또는 상기 추천회원의 블로그에 작성된 상기 유형상품 및 관련 무형상품에 대한 텍스트, 이미지, 동영상, 상기 상품관련 페이지의 링크 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [0026] 여기서, 상기 무형상품 목록 및 추천 게시물 목록은 판매처 및 광고주의 의도, 상기 고객이 주문한 상품정보 및 상기 고객정보로부터 추론한 고객 관심 사항 중 하나 이상의 조건에 의해 구성될 수 있다. 또한, 도 1에 도 4 및 도 6의 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템을 대입하여 적용가능한 각각의 실시예를 아래에서 설명하기로 한다.
- [0027] 가격관리부(150)는 상기 유형상품과 상기 무형상품 목록에서 고객이 선택한 무형상품을 결합한다. 즉, 상기 수신부(110)에서 수신한 상기 고객의 무형상품 선택에 따른 할인혜택을 적용한 최종 가격으로 결제를 진행한다.
- [0028] 또한, 가격관리부(150)는 상기 고객으로부터 수신부(110)를 통해 입력된 추천회원에게 소정의 혜택을 부여한다. 링크정보를 통해 상기 추천 게시물을 확인할 수 있는 화면이 출력된 경우, 상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 혜택을 부여할 수 있다. 상기 혜택은 상기 추천회원이 작성한 추천 게시물의 누적된 조회횟수 또는 추천횟수에 근거하여 쿠폰 또는 포인트가 더 지급될 수도 있다.
- [0029] 출력부(160)는 상기 상품목록 구성부(130) 및 추천목록 구성부(140)를 통해 구성된 화면을 출력하고, 최종 결제를 진행하기 위해 가격관리부(150)에서 조정된 최종 금액을 출력하여 고객에게 제공한다.
- [0030] 그리고 제어부(170)는 상기한 메모리부(120), 상품목록 구성부(130), 추천목록 구성부(140), 가격관리부(150), 출력부(160)를 제어한다. 또한, 고객의 상품 주문 및 결제 진행시 무형상품 선택을 통해 할인을 적용하여 기존의 가격보다 저렴한 가격으로 결제가 진행될 수 있도록 하고, 추천회원에게는 쿠폰, 포인트 등의 혜택을 부여하도록 제어한다.
- [0031] 본 발명에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 방법을 도 2의 바람직한 실시예를 참고하여 상세히 설명하기로 한다.
- [0032] 도 2를 참조하면, 고객으로부터 상품 구매 주문을 수신하면서 본 프로세스는 시작된다.(S210)
- [0033] 수신부(110)를 통해 상기 고객의 주문을 수신하면, 주문 수신한 유형상품에 대한 주문서를 작성하고, 상기 유형상품에 대한 할인혜택 적용여부를 확인한다.(S220)
- [0034] 상기 고객으로부터 추가할인에 대한 신호를 수신하면, 상품목록 구성부(130) 및 추천목록 구성부(140)에 의하여

상기 고객이 선택할 수 있는 무형상품 목록 및 그에 관련된 추천 게시물을 확인할 수 있는 링크정보 목록을 구성하여 출력한다.(S230)

[0035] 여기서, 상기 고객의 할인 선택에 따라 제공되는 무형상품 목록은 복수개의 할인혜택 선택항목 중 적어도 하나의 항목을 선택할 수 있는 화면을 포함하며, 상기 고객의 등급에 따라 적용가능한 할인혜택 또는 무형상품에 대한 선택폭을 다르게 구성할 수 있다.

[0036] 또한, 상기 무형상품 목록은 상기 고객이 구매하는 상품의 판매가격 단위에 따라 적용가능한 할인혜택에 제한범위를 두고, 상기 범위 내에 속하는 무형상품으로 구성될 수도 있다.

[0037] 그리고 상기 추천 게시물은 상기 고객이 적용가능한 할인혜택 또는 무형상품과 관련하여 추천회원들로부터 작성된 게시물이며, 상기 추천회원으로부터 온라인 쇼핑몰에서 제공하는 게시판 또는 상기 추천회원의 블로그에 작성된 상기 유형상품 및 관련 무형상품에 대한 텍스트, 이미지, 동영상, 상기 상품관련 페이지의 링크 중 적어도 하나를 포함한다.

[0038] 상기 무형상품 목록 및 추천 게시물 목록은 판매처 및 광고주의 의도, 상기 고객이 주문한 상품정보 및 상기 고객정보로부터 추론한 고객 관심 사항 중 하나 이상의 조건에 따라 상품목록 구성부(130) 및 추천목록 구성부(140)에 의해 구성될 수 있으며, 도 5 및 도 7의 선택가능한 무형상품 목록 출력방법을 적용하여 가능한 실시예를 아래에서 설명할 것이다.

[0039] 고객이 상기 무형상품 목록 중에서 하나 이상의 무형상품을 선택하면, 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인을 포함하는 상기 무형상품과 관련된 상기 고객의 입력을 무형상품 관련 서버로부터 수신한다. 상기 상품을 추천한 회원에 대한 입력 또한 상기 고객으로부터 수신한다.(S240)

[0040] 여기서, 상기 링크정보를 통해 상기 추천 게시물을 확인할 수 있는 화면이 출력된 경우, 상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 혜택을 부여할 수 있다.

[0041] 상기 주문된 유형상품과 무형상품 목록에서 상기 고객이 선택한 무형상품을 결합하여 할인혜택을 적용한 최종 가격으로 결제를 진행한다. 또한 상기 추천회원에게는 소정의 혜택을 부여한다.(S250)

[0042] 그리고, 상기 혜택은 상기 추천회원이 작성한 추천 게시물의 누적된 조회횟수 또는 추천횟수에 따라 쿠폰 또는 포인트를 더 지급할 수도 있다.

[0043] 도 3은 본 발명의 바람직한 실시예에 따라 무형상품 선택시 고객에게 출력되는 화면을 보여주는 도면이다.

[0044] 도 3에서 볼 수 있듯이, 고객이 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되는 유형상품 중에서 하나 이상의 상품을 주문하면, 상기 유형상품에 대한 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면 및 상기 고객이 선택가능한 무형상품 목록이 구성되고, 할인 여부를 확인한다.(S220~S230)

[0045] 여기서, 상기 고객이 추가할인을 선택하면, 선택가능한 무형상품 목록 및 그에 관련된 추천 게시물 목록을 출력한다.(S240) 상기 무형상품 목록은 고객이 선택하여 상기 유형상품에 적용할 수 있는 할인혜택 및 각각의 할인혜택에 해당하는 무형상품 목록을 포함하고, 고객은 상기 목록 중에서 하나를 선택할 수 있다.

[0046] 또한, 상기 추천 게시물 목록은 상기 고객이 주문한 유형상품 및 그에 적용가능한 할인혜택 또는 무형상품과 관련하여 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물을 출력한다. 상기 추천 게시물 목록은 온라인 쇼핑몰에서 제공하는 게시판 또는 상기 추천회원들의 블로그에 작성된 상기 유형상품 및 관련 무형상품에 대한 게시물의 링크를 포함할 수 있다.

[0047] 그리고 상기 고객의 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인 신호를 상기 무형상품 관련서버로부터 수신하면, 주문서에 등록된 유형상품과 상기 무형상품 목록에서 고객이 선택한 무형상품을 결합하여 할인이 적용된 최종 금액을 표시하고, 결제를 진행한다.(S250) 이 과정에서 고객은 추천인 정보를 더 입력할 수 있으며, 상기 고객으로부터 추천받은 회원은 쿠폰, 포인트 등 소정의 혜택을 부여받게 된다.

[0048]

[0049] 위에서 언급한 바와 같이, 본 발명에서 고객이 선택가능한 무형상품 목록 및 추천 게시물을 구성하여 출력하는 과정에 있어, 다양한 조건을 적용할 수 있다. 도 4, 도 6을 상기 도 1에 적용하여, 결제과정에서 할인효과를 위해 이용할 수 있는 무형상품 목록과 그에 대한 추천 게시물을 출력하는 다른 두 실시예를 상세히 설명하기로 한다.

- [0050] 도 4는 본 발명의 다른 실시예에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템을 보여주고 있다.
- [0051] 도 4에 도시된 바와 같이, 본 발명은 입력부(410), 상품 데이터베이스(420), 산정부(430), 상품 배치부(440)를 더 포함할 수 있다.
- [0052] 입력부(410)는 온라인 쇼핑물을 통해 노출할 무형상품 및 상기 무형상품에 대한 노출조건을 입력받는다.
- [0053] 그리고 상기 입력된 무형상품 정보 및 노출조건에 따라 무형상품을 카테고리화하여 상품 데이터베이스(420)에 저장된다. 이때, 상기 노출조건은 판매처 및 광고주로부터 입력받거나, 고객이 구매하고자 하여 주문 프로세스가 진행중인 상품의 종류에 따라 결정될 수 있다. 온라인 쇼핑물의 추천회원들로부터 작성된 상기 상품의 추천 게시물 또한 상품 데이터베이스(420)에서 관리한다.
- [0054] 이어, 산정부(430)에서 상기 저장된 무형상품을 결제시 적용할 할인혜택 단위별로 구분하고, 상기 구분에 따라 상품 배치부(440)는 할인혜택 단위별로 무형상품을 배치한다. 또한, 상기 배치에 따라 상기 상품목록 구성부(130) 및 추천목록 구성부(140)를 통해 선택가능한 무형상품 목록과 상기 상품에 대한 추천 게시물 목록이 구성되어, 고객에게 제공된다.
- [0055] 이후, 상기 무형상품 목록 중 하나 이상의 무형상품이 상기 고객에 의해 선택되면, 주문서의 유형상품 및 상기 무형상품이 결합되어 할인이 적용된 최종 금액으로 결제가 진행된다.
- [0056] 상기한 도 4의 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템을 통해 시행가능한 실시예를 도 5를 참조하여 설명할 수 있다.
- [0057] 도 5를 참조하면, 고객의 상품 구매주문시 할인에 따라 상기 고객이 선택할 수 있는 무형상품 목록 및 상기 상품의 추천 게시물 목록을 출력하는 데 있어(S230), 온라인 쇼핑물에 노출할 무형상품 및 상기 무형상품에 대한 노출조건을 입력부(410)를 통해 입력받아 등록한다.(S510)
- [0058] 그리고 무형상품은 상기 등록된 무형상품 정보 및 노출조건에 따라 카테고리화하여 저장된다.(S520)
- [0059] 여기서, 상기 노출조건은 판매처 및 광고주의 의도에 따라 입력받거나, 또는 상기 고객이 구매하고자 하여 상기 주문 프로세스(도 2 참조)가 진행중인 유형상품의 종류에 의해 결정된다.
- [0060] 이후, 상기 저장된 무형상품은 산정부(430)에 의해 결제시 적용할 할인혜택 단위별로 구분된다.(S530)
- [0061] 상기 구분에 따라 무형상품은 할인혜택 단위별로 배치되고, 상기 상품목록 구성부(130)를 통해 고객이 선택가능한 무형상품 목록으로 구성되어 출력된다. 또한, 추천목록 구성부(140)는 상기 상품에 해당하는 추천 게시물을 추출 및 목록으로 구성하여 출력한다.(S540)
- [0062] 이어, 상기 고객이 상기 무형상품 목록에서 하나 이상의 무형상품을 선택하면, 상기 무형상품 관련 페이지를 제공한다. 그리고 상기 고객의 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인 신호를 무형상품 관련 서버로부터 수신하면, 주문서에 등록된 유형상품과 상기 무형상품을 결합하고, 할인이 적용된 최종 금액을 정산하여 결제를 수행한다.
- [0063] 한편, 도 6은 본 발명의 또다른 실시예에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템을 보여주고 있다.
- [0064] 도 6에 도시된 바와 같이, 본 발명은 고객 데이터베이스(611), 상품 데이터베이스(612), 추론부(620), 매칭부(630), 산정부(640), 상품배치부(650)를 더 포함할 수 있다.
- [0065] 고객 데이터베이스(611)는 온라인 쇼핑물 고객들의 인적사항 및 구매이력을 포함한 각종 정보를 저장하는 공간이다. 또한, 상품 데이터베이스(612)는 무형상품을 상품 종류에 따라 카테고리화하여 저장한다. 온라인 쇼핑물의 추천회원들로부터 작성된 상기 상품의 추천 게시물 또한 상품 데이터베이스(612)에서 관리한다.
- [0066] 추론부(620)는 상기 고객 데이터베이스(611)의 고객 인적사항 및 구매이력으로부터 상기 고객의 관심 무형상품을 추론한다. 여기서, 상기 관심 무형상품은 상품 구매중인 고객의 성별, 연령, 직업, 등급, 결혼여부, 자녀유무 등의 인적사항이나 상기 고객의 이전 구매이력, 회원가입시 입력한 고객의 관심분야 등의 다양한 정보에 기반하여 추론된다.
- [0067] 상기 추론된 무형상품은 매칭부(630)를 통해 상기 고객과 매칭되어 저장된다.

- [0068] 이어, 산정부(640)에서 상기 저장된 무형상품을 결제시 적용할 할인혜택 단위별로 구분하고, 상기 구분에 따라 상품 배치부(640)는 할인혜택 단위별로 무형상품을 배치한다. 또한, 상기 배치에 따라 상기 상품목록 구성부(130) 및 추천목록 구성부(140)를 통해 선택가능한 무형상품 목록과 상기 상품에 대한 추천 게시물 목록이 구성되어, 고객에게 제공된다.
- [0069] 이후, 상기 고객의 무형상품 선택 및 무형상품 이용이 확인되면, 주문서의 유형상품 및 상기 무형상품이 결합되어 할인이 적용된 최종 금액으로 결제가 진행된다.
- [0070] 상기한 도 6의 확장된 가격조정 시스템을 통해 시행가능한 제 2실시예는 도 7을 참조하여 설명하기로 한다.
- [0071] 도 7에 따르면, 고객의 상품 구매주문시 할인에 따라 상기 고객이 선택할 수 있는 무형상품 목록 및 상기 상품의 추천 게시물 목록을 출력하는 데 있어(S230), 상기 고객의 인적사항 및 구매이력에 기반한 상기 고객의 관심 무형상품을 추론부(620)를 통해 추론한다.(S710)
- [0072] 여기서, 상기 관심 무형상품 추론은 상품 구매중인 고객의 성별, 연령, 직업, 결혼여부, 자녀유무 등의 인적사항이나 상기 고객의 이전 구매이력, 회원가입시 입력한 고객의 관심분야 등의 다양한 정보에 기반한다.
- [0073] 상기 추론된 무형상품은 매칭부(630)에 의해 상기 고객과 매칭된 후(S720), 산정부(640)에 의해 결제시 적용할 할인혜택 단위별로 구분된다.(S730)
- [0074] 그리고 상기 구분에 따라 무형상품은 할인혜택 단위별로 배치되고, 상기 상품목록 구성부(130)를 통해 고객이 선택가능한 무형상품 목록으로 구성되어 출력된다. 또한, 상기 상품에 해당하는 추천 게시물은 추천목록 구성부(140)를 통해 추출 및 추천 게시물 목록으로 구성되어 출력된다.(S740)
- [0075] 이어, 상기 고객이 상기 무형상품 목록에서 하나 이상의 무형상품을 선택하면, 상기 무형상품 관련 페이지를 제공한다. 그리고 상기 고객의 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인 신호를 무형상품 관련 서버로부터 수신하면, 주문서에 등록된 유형상품과 상기 무형상품을 결합하고, 할인이 적용된 최종 금액으로 결제를 수행한다.
- [0076] 이 밖에도, 고객의 성별, 연령, 구매이력, 등급, 결혼여부, 자녀유무 등의 고객정보를 바탕으로, 유사한 조건에 해당하는 추천회원이 작성한 추천 게시물을 고객에게 제공함으로써, 상기 고객의 상품 선택에 편의를 제공하는 방법이 고려될 수 있다.
- [0077] 도 8는 본 발명의 실시예에 따라 추천목록이 고객에게 출력되는 화면을 보여주는 도면이다.
- [0078] 도 8을 참조하면, 고객이 온라인 쇼핑물을 통해 유형상품을 주문할 때 상기 유형상품에 대해 할인혜택 적용여부를 선택할 수 있는 화면과 함께 상기 할인혜택과 관련된 추천 게시물 목록을 출력한다. 상기 추천 게시물 목록은 온라인 쇼핑물의 추천회원들로부터 작성된 추천 게시물 중 상기 유형상품 및 상기 고객이 선택할 수 있는 무형상품에 해당하는 게시물을 구성하여 고객에게 제공된다.
- [0079] 여기서, 상기 고객은 할인혜택 적용여부를 선택하기 전에 상기 추천 게시물 목록을 통해 할인혜택 관련 게시물을 조회함으로써, 상기 상품 및 할인혜택에 대한 정보를 얻을 수 있다.
- [0080] 그리고 도 9는 본 발명의 실시예에 따라 추천 게시물이 고객에게 출력되는 화면을 보여주고 있다.
- [0081] 도 9에서 보여지듯이, 고객은 상기 추천 게시물 목록을 통해 자신이 주문한 유형상품 및 선택가능한 무형상품에 해당하는 추천 게시물을 조회할 수 있다.
- [0082] 상기 추천 게시물은 온라인 쇼핑물의 추천회원들로부터 전용게시판 또는 상기 추천회원의 개인 블로그에 작성된 것으로, 상기 고객이 주문한 유형상품 및 무형상품에 대한 텍스트, 이미지, 동영상, 상기 상품관련 페이지의 링크 중 적어도 하나를 포함한다.
- [0083] 또한, 고객은 상기 추천 게시물을 통해 특정 무형상품을 이용하거나 상기 무형상품 관련 페이지에 접속할 수 있다. 예를 들어, 도 9에서 추천 게시물 하단의 '해당 서비스 이용하기'의 링크를 이용하여 특정 무형상품을 이용하거나, 관련 페이지에 접속할 수 있다. 이 경우, 최종 주문과정에서 추천회원에게 대한 정보 입력이 없어도 상기 추천 게시물을 작성한 추천회원에게 소정의 할인혜택을 부여한다. 상기 할인혜택은 상기 고객의 등급에 따라 달리 적용될 수 있다. 그리고 상기 할인혜택은 상기 고객의 무형상품 이용 및 특정 동작에 대한 확인신호를 무형상품 관련 서버로부터 수신하는 경우, 할인쿠폰이나 할인코드 등의 다양한 방식으로 상기 추천회원에게 지급된다.
- [0084] 지금까지 설명한 본 발명은 상술한 실시예에 한정되지 않으며, 첨부한 청구범위에서 알 수 있는 바와 같이 본

발명이 속한 분야의 통상의 지식을 가진 자에 의해 변형이 가능하고 이러한 변형은 본 발명의 범위에 속한다.

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템을 보여주는 도면이다.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 방법을 제공하는 순서도이다.

도 3은 본 발명의 바람직한 실시예에 따라 무형상품 선택시 고객에게 출력되는 화면을 보여주는 도면이다.

도 4는 본 발명의 다른 실시예에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템의 구성을 보여주는 도면이다.

도 5는 본 발명의 다른 실시예에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 방법을 단계별로 도시한 순서도이다.

도 6은 본 발명의 또다른 실시예에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 시스템의 구성을 보여주는 도면이다.

도 7은 본 발명의 또다른 실시예에 따른 유형 및 무형상품이 결합된 상품 추천에 대한 가격 할인 방법을 단계별로 도시한 순서도이다.

도 8 및 도 9는 본 발명의 실시예에 따라 추천목록 및 추천 게시물이 고객에게 출력되는 화면을 보여주는 도면이다.

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

110: 수신부 120: 메모리부

130: 상품목록 구성부 140: 추천목록 구성부

150: 가격관리부 160: 출력부

170: 제어부

410: 입력부

430: 산정부 440: 상품 배치부

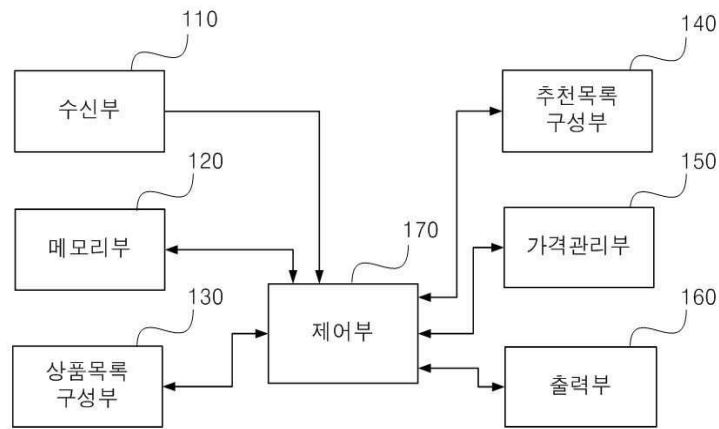
611: 고객 데이터베이스 612: 상품 데이터베이스

620: 추론부 630: 매칭부

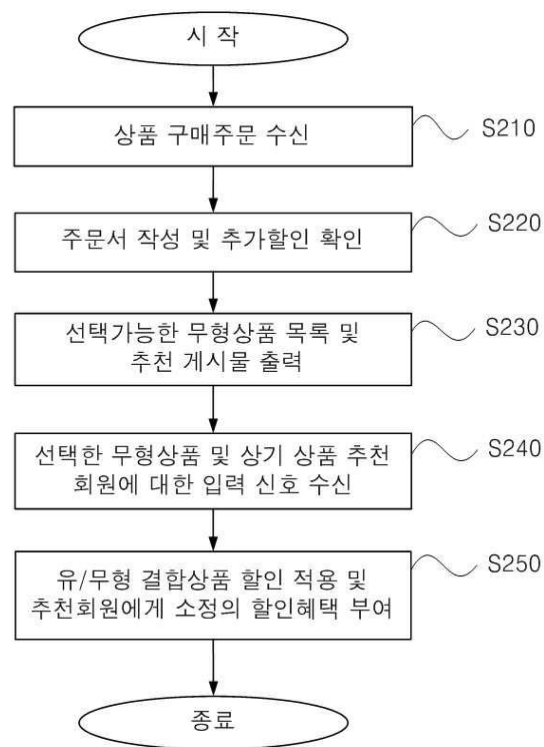
640: 산정부 650: 상품 배치부

도면

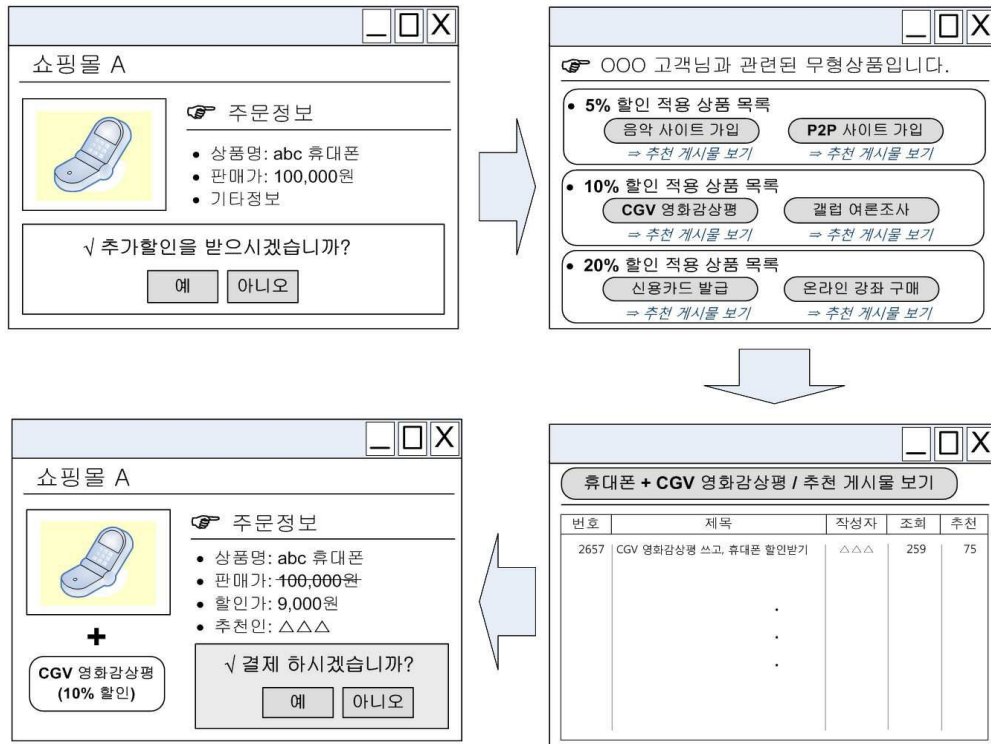
도면1



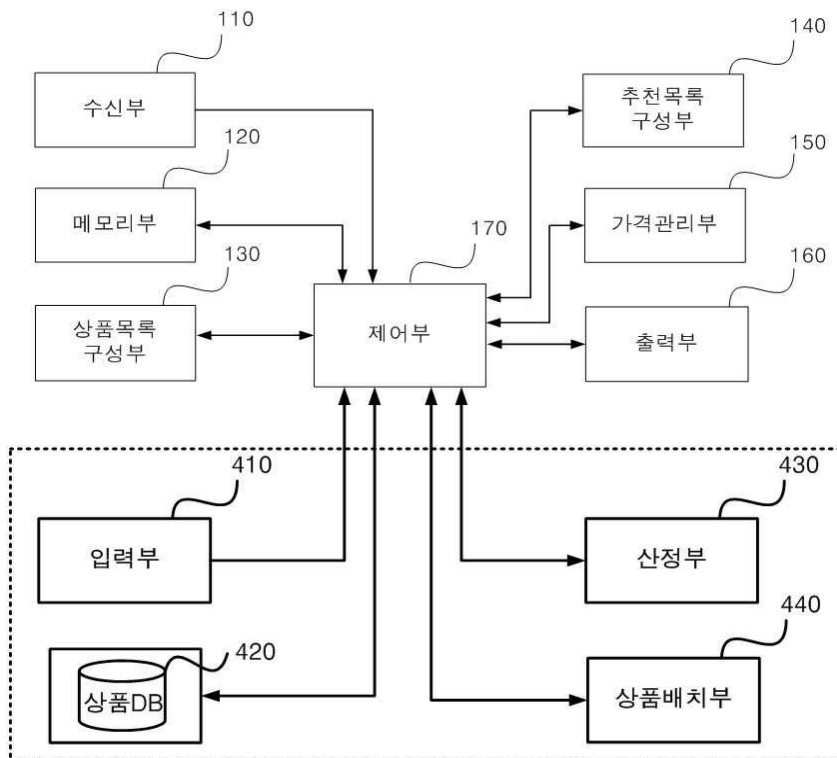
도면2



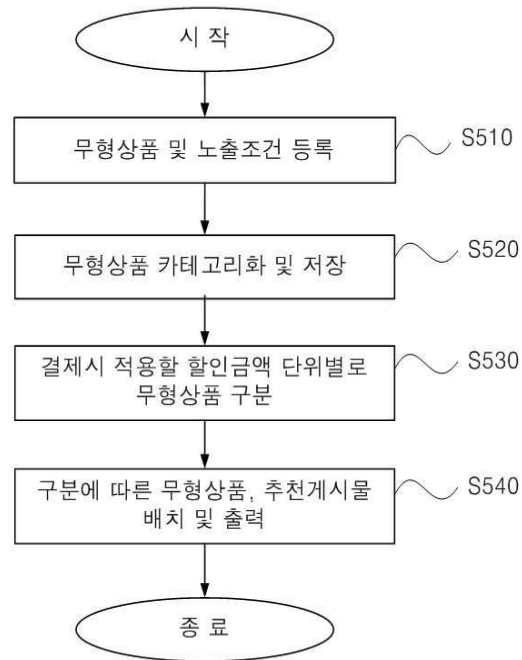
도면3



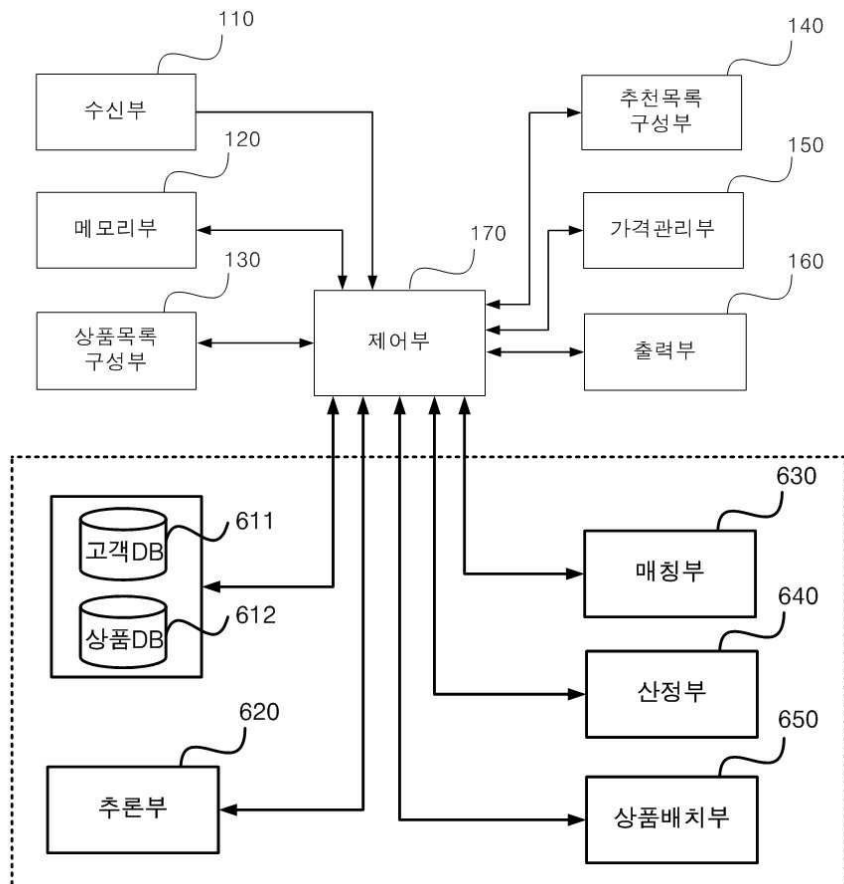
도면4



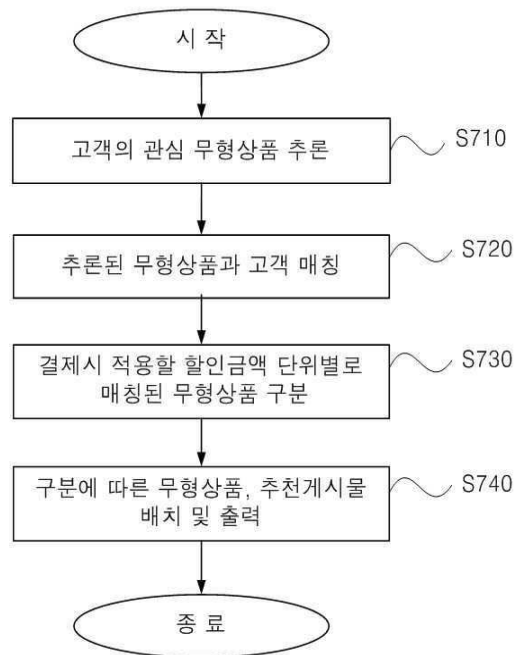
도면5



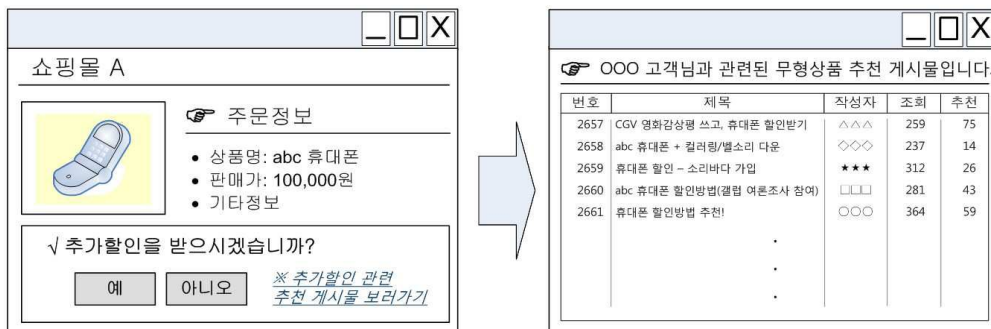
도면6



도면7



도면8



도면9

