미국 트랙터 시장 데이터 수집 및 활용 체계 구축

CHOI WON SEOK

# 미국 트랙터 시장 데이터 수집 및 활용 체계 구축

## 개요

### 배경

* 미국 시장의 공략하고 시장 점유율을 늘리고 있으나, 전략 수립의 근거가 되는 데이터 부족
* 미국 전역에서 트랙터 관련 마이크로 데이터를 수집하고 분석할 수 있는 체계 부족

### 목적

* 미국 트랙터 시장의 마이크로데이터 수집 및 활용 체계 구축
* 유관 부서에서 활용할 수 있는 플랫폼 설계 및 데이터 활용 방법 제안

### 목표

본 문서는 대동의 미국 시장 확장을 지원하기 위한 데이터 거버넌스 및 분석 플랫폼 구축 전략을 제안합니다.

비용 효율성을 최우선적으로 고려하여 미국 정부 및 공공 기관 데이터 활용을 기본 전략으로 하고, 해당 방법으로 충족되지 않는 정보는 설문조사를 통해 확보하는 이중 접근 방식을 제안합니다.

수집된 데이터는 Data Lake → Data Wharehouse →

## 데이터 수집

### 데이터 범위

* 하기 데이터를 개별 트랙터 또는 거래 단위까지 세분화한 마이크로 데이터 수준으로 확보하는 것을 목표로 함

| **구분** | **설명** |
| --- | --- |
| 트랙터 보유 대수 | * 미국 전역 총 트랙터 대수 * 주(State)별 트랙터 대수 * 모델별 등록 대수 |
| 모델/스펙 정보 | * 제조사 * 모델명 * 마력대 등 사양 정보 |
| 구매 시기 및 가격 | * 구입 시기(연도, 월, 일) * 신차 또는 중고 여부 * 구매 가격 * 보조금 액수 및 비율 |
| 사용 기간 및 사용량 | * 사용 연식(년수) * 평균 연간 사용 시간 * 총 사용 시간 |
| 운영 특성 | * 주 용도 (작물) * 소유 주체 (개인 농가, 법인 등) |

### 수집 방법

#### ① Plan A: 공공데이터 및 오픈 소스 활용

#### ② Plan B: 주요 농업주 대상 실태 조사