

16. 6시그마와 린(Lean)의 통합

간단 소개: 6 시그마와 Lean 의 기본 개념과 차이를 이해하고, 두 방법론을 통합하여 효율적인 품질 개선과 낭비 제거를 실현하는 방법을 학습한다.

6 시그마와 린(Lean)의 통합 문제 1~20

1. Lean 의 핵심 목표는 무엇인가?
A. 낭비 제거 및 프로세스 효율성 극대화
B. 고객 만족도 조사
C. 비용 증가
D. 재고 축적
정답: A
2. 6 시그마와 Lean 의 차이점으로 맞는 것은?
A. 6 시그마는 품질 개선에, Lean 은 낭비 제거에 중점
B. 둘 다 고객 서비스와 무관하다
C. Lean 은 데이터 분석이 중요하지 않다
D. 6 시그마는 생산성 향상에만 집중
정답: A
3. 6 시그마와 Lean 통합의 주요 이점은?
A. 품질 향상과 생산성 증대의 동시 달성
B. 비용 증가
C. 고객 무시
D. 관리 복잡도 증가
정답: A
4. Lean 에서 '7 가지 낭비'에 포함되지 않는 것은?
A. 과잉 생산
B. 대기 시간
C. 과도한 재고
D. 품질 향상
정답: D
5. 6 시그마의 DMAIC 단계 중 Lean 개념이 가장 적용되는 단계는?
A. Improve 단계
B. Define 단계
C. Control 단계
D. Analyze 단계
정답: A
6. Lean 과 6 시그마 통합 시 주로 사용하는 도구는?
A. 가치 흐름 지도(Value Stream Mapping)
B. 광고 캠페인
C. 고객 설문지
D. 예산 보고서
정답: A

7. Lean 에서 ‘가치’란 무엇을 의미하는가?

- A. 고객이 기꺼이 지불하는 제품 또는 서비스의 속성
- B. 회사 내 불필요한 비용
- C. 재고 수준
- D. 직원 만족도

정답: A

8. 6 시그마에서 사용하는 통계적 기법과 Lean 의 낭비 제거를 결합하는 목적은?

- A. 품질과 효율성 동시 향상
- B. 광고 효과 증가
- C. 고객 불만 감소
- D. 인력 감축

정답: A

9. Lean 에서 ‘카이젠(Kaizen)’의 의미는?

- A. 지속적인 개선
- B. 비용 절감
- C. 고객 서비스
- D. 프로젝트 계획

정답: A

10. 6 시그마와 Lean 통합 시 중요한 성공 요인은?

- A. 조직 내 전사적 참여와 리더십 지원
- B. 광고 전략 수립
- C. 고객 만족도 조사
- D. 비용 분배

정답: A

11. Lean 방법론에서 ‘표준 작업’의 중요성은?

- A. 프로세스 일관성 유지 및 효율성 증대
- B. 고객 응대 개선
- C. 광고 기획
- D. 예산 관리

정답: A

12. 6 시그마 프로젝트에서 Lean 원칙을 도입하면 얻을 수 있는 효과는?

- A. 낭비 최소화와 프로세스 속도 향상
- B. 고객 불만 증가
- C. 비용 상승
- D. 품질 저하

정답: A

13. Lean 과 6 시그마의 통합 프로젝트에서 ‘팀워크’가 중요한 이유는?

- A. 다양한 역량을 가진 팀원이 효과적 협업 가능
- B. 광고 팀과 연계
- C. 고객 서비스 향상
- D. 비용 절감만 집중

정답: A

14. Lean 방법론에서 '재고 감소'가 중요한 이유는?

- A. 비용 절감 및 프로세스 유연성 증대
- B. 고객 만족도 향상
- C. 광고 효과 증가
- D. 프로젝트 일정 단축

정답: A

15. Lean 과 6 시그마 통합 시 '리드 타임' 단축 효과는?

- A. 고객 대응 시간 개선 및 비용 절감
- B. 품질 저하
- C. 프로젝트 지연
- D. 광고 비용 증가

정답: A

16. Lean 에서 '5S 활동'이란 무엇인가?

- A. 작업장 정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화
- B. 프로젝트 관리 단계
- C. 고객 응대 방식
- D. 품질 검사 방법

정답: A

17. Lean 과 6 시그마 통합 시 'VOC(Voice of Customer)'의 역할은?

- A. 고객 요구사항을 반영한 개선 방향 제시
- B. 광고 내용 결정
- C. 내부 직원 만족도 조사
- D. 비용 분석

정답: A

18. Lean 과 6 시그마의 차별화된 특징은?

- A. Lean 은 프로세스 속도와 낭비에, 6 시그마는 변동성 감소에 집중
- B. 둘 다 동일한 접근법
- C. 6 시그마는 고객 무시
- D. Lean 은 품질 저하를 초래

정답: A

19. 6 시그마와 Lean 통합을 통해 달성 가능한 최종 목표는?

- A. 고객 만족 극대화와 비용 최소화
- B. 광고 효과 극대화
- C. 직원 휴가 증가
- D. 프로젝트 지연

정답: A

20. Lean 과 6 시그마 통합 시 조직 내 '변화 관리'가 중요한 이유는?

- A. 변화에 대한 저항 최소화와 원활한 실행 보장
- B. 광고 효과 향상
- C. 고객 설문 반영
- D. 비용 분배

정답: A

