

6 시그마 개요와 역사 - 문제 1~20

1. 6 시그마의 기본 목적은 무엇인가?

- A. 제품 품질 개선과 불량률 감소
- B. 마케팅 전략 강화
- C. 직원 교육
- D. 비용 절감 없이 생산 증가

정답: A

2. 6 시그마는 어느 기업에서 처음 개발되었나?

- A. 모토로라
- B. 삼성
- C. IBM
- D. 구글

정답: A

3. 6 시그마란 용어에서 '시그마(σ)'는 무엇을 의미하는가?

- A. 표준편차
- B. 평균
- C. 중앙값
- D. 분산

정답: A

4. 6 시그마 수준은 불량품이 몇 개 이하임을 의미하는가?

- A. 백만 개당 3.4 개 이하
- B. 천 개당 3.4 개 이하
- C. 백 개당 3.4 개 이하
- D. 만 개당 3.4 개 이하

정답: A

5. 6 시그마의 핵심 원리는 무엇인가?

- A. 데이터 기반 의사결정과 지속적 개선
- B. 무작위 개선
- C. 즉흥적 대응
- D. 관리자 의존

정답: A

6. 6 시그마가 본격적으로 확산된 시기는 언제인가?

- A. 1980년대 후반
- B. 1950년대
- C. 2000년대 초반
- D. 1970년대 초반

정답: A

7. 6 시그마가 주로 집중하는 영역은?

- A. 공정 품질 및 고객 만족
- B. 인사 관리
- C. 회계 관리

D. 물류 관리

정답: A

8. 6 시그마의 목표 달성을 위한 프로젝트는 주로 어떤 방식으로 진행되는가?

A. 단계별 DMAIC 방법론 적용

B. 한 번에 전체 공정 개선

C. 무작위 실험

D. 관리자 의견 중심

정답: A

9. 6 시그마의 초기 도입 기업 중 하나가 아닌 것은?

A. 모토로라

B. GE

C. 도요타

D. 페이스북

정답: D

10. 6 시그마가 추구하는 품질 수준은 고객 불만을?

A. 최소화한다

B. 무시한다

C. 일정 수준 유지한다

D. 고객 요구 무시

정답: A

11. 6 시그마 도입 전후로 기업에서 기대하는 주요 효과는?

A. 불량률 감소와 생산성 향상

B. 인력 축소

C. 광고 증가

D. 비용 상승

정답: A

12. 6 시그마 용어 중 '블랙 벨트(Black Belt)'는 무엇을 의미하는가?

A. 6 시그마 프로젝트 전문가

B. 관리자

C. 신입 사원

D. 고객

정답: A

13. 6 시그마에서 '화이트 벨트(White Belt)'는?

A. 기본 교육 이수자

B. 프로젝트 리더

C. 최고 경영자

D. 고객 대표

정답: A

14. 6 시그마의 기본 철학은?

A. 변동을 줄이고 공정을 안정화

B. 생산량 극대화

C. 인력 감축

D. 무작위 개선

정답: A

15.6 시그마가 발전하는 데 크게 기여한 도구는?

- A. 통계 분석 도구
- B. 마케팅 툴
- C. 재무 분석 도구
- D. 디자인 소프트웨어

정답: A

16.6 시그마는 기존의 품질관리 방법과 비교해 어떤 점이 다른가?

- A. 데이터 기반, 구조적 접근법
- B. 무계획적 개선
- C. 관리자 직관에 의존
- D. 즉흥적 실행

정답: A

17.6 시그마를 도입할 때 가장 먼저 해야 할 일은?

- A. 경영진의 의지 확립과 교육
- B. 광고 캠페인 시작
- C. 직원 감축
- D. 설비 투자

정답: A

18.6 시그마 개념 중 '결함률'은 무엇을 의미하는가?

- A. 단위당 결함 발생 횟수
- B. 전체 생산량
- C. 직원 수
- D. 매출

정답: A

19.6 시그마가 제조업뿐 아니라 적용 가능한 분야는?

- A. 서비스업, 금융, 의료 등 다양한 분야
- B. 제조업만
- C. IT 업계만
- D. 농업만

정답: A

20.6 시그마의 지속적 개선 활동을 무엇이라 하는가?

- A. Kaizen(개선)
- B. Just in time
- C. Benchmarking
- D. Outsourcing

정답: A