

13. FMEA(고장 모드 및 영향 분석)

간단 소개: FMEA는 제품이나 공정의 잠재적 고장 모드를 식별하고 그 영향을 평가하여 사전에 위험을 줄이기 위한 체계적인 분석 방법이다.

FMEA 문제 1~20

1. FMEA란 무엇의 약자인가?
A. Failure Mode and Effects Analysis
B. Functional Management and Evaluation Assessment
C. Failure Measurement and Evaluation Analysis
D. Functional Mode and Effect Study
정답: A
2. FMEA의 주요 목적은?
A. 잠재적 고장 모드를 사전에 파악하고 예방 대책을 마련하는 것
B. 제품 디자인 변경
C. 프로젝트 일정 관리
D. 고객 만족도 조사
정답: A
3. FMEA에서 '고장 모드(Failure Mode)'란?
A. 제품이나 공정에서 발생할 수 있는 고장의 유형
B. 광고 실패 유형
C. 프로젝트 실패 이유
D. 고객 불만 유형
정답: A
4. FMEA에서 '영향(Effects)'이란?
A. 고장이 발생했을 때 미치는 결과나 영향
B. 광고 영향
C. 프로젝트 영향
D. 고객 반응
정답: A
5. FMEA 분석 시 위험 우선순위 지수(RPN) 계산에 필요한 요소는?
A. 발생 가능성, 심각도, 탐지 가능성
B. 비용, 시간, 인력
C. 고객 만족도, 판매량, 광고비
D. 일정, 자원, 위험
정답: A
6. 위험 우선순위 지수(RPN)의 계산식은?
A. 발생 가능성 × 심각도 × 탐지 가능성
B. 발생 가능성 + 심각도 + 탐지 가능성
C. 발생 가능성 ÷ 심각도 ÷ 탐지 가능성
D. 심각도 - 발생 가능성 - 탐지 가능성
정답: A

7. FMEA 에서 ‘심각도(Severity)’란?

- A. 고장이 미치는 영향의 심각한 정도
- B. 광고 영향의 정도
- C. 프로젝트 일정 영향
- D. 고객 불만 심각도

정답: A

8. FMEA 의 ‘탐지 가능성(Detection)’은?

- A. 고장을 사전에 발견할 수 있는 정도
- B. 광고 효과 측정 가능성
- C. 프로젝트 위험 탐지
- D. 고객 불만 탐지

정답: A

9. FMEA 에서 ‘발생 가능성(Occurrence)’이란?

- A. 고장이 발생할 가능성의 정도
- B. 광고 발생 가능성
- C. 프로젝트 발생 가능성
- D. 고객 불만 발생 가능성

정답: A

10.FMEA 는 주로 언제 수행하는가?

- A. 설계 단계, 공정 계획 또는 품질 개선 과정에서
- B. 제품 출시 후
- C. 광고 캠페인 후
- D. 프로젝트 완료 후

정답: A

11.FMEA 작성 시 가장 우선적으로 처리해야 하는 항목은?

- A. 위험 우선순위 지수가 높은 고장 모드
- B. 광고 효과 높은 매체
- C. 프로젝트 중요한 일정
- D. 고객 주요 불만

정답: A

12.FMEA 결과를 토대로 수행하는 활동은?

- A. 위험 감소 대책 수립 및 실행
- B. 광고 전략 변경
- C. 프로젝트 일정 조정
- D. 고객 서비스 개선

정답: A

13.FMEA 를 통해 기대할 수 있는 효과는?

- A. 고장 예방과 품질 향상
- B. 광고 효율 상승
- C. 프로젝트 성공률 증가
- D. 고객 만족도 향상

정답: A

14.FMEA의 종류에는 어떤 것이 있는가?

- A. 설계 FMEA(Design FMEA), 공정 FMEA(Process FMEA)
- B. 마케팅 FMEA, 고객 FMEA
- C. 프로젝트 FMEA, 일정 FMEA
- D. 서비스 FMEA, 운영 FMEA

정답: A

15.FMEA 작성 시 각 고장 모드별로 평가하는 항목은?

- A. 발생 가능성, 심각도, 탐지 가능성
- B. 비용, 일정, 인력
- C. 고객 만족도, 판매량, 시장 점유율
- D. 위험, 기회, 영향

정답: A

16.FMEA를 문서화하는 데 사용하는 대표적인 표는?

- A. FMEA 테이블(양식)
- B. 간트 차트
- C. 조직도
- D. 고객 피드백 시트

정답: A

17.고장 모드가 식별되지 않으면 어떤 문제가 발생하는가?

- A. 잠재적 위험을 놓치게 되어 사고 발생 가능성 증가
- B. 광고 실패
- C. 프로젝트 지연
- D. 고객 불만 증가

정답: A

18.FMEA 수행 시 팀 구성은 어떻게 하는 것이 좋은가?

- A. 설계, 생산, 품질, 유지보수 등 다양한 분야 전문가로 구성
- B. 광고 전문가만으로 구성
- C. 프로젝트 관리자만 참여
- D. 고객 대표만 참여

정답: A

19.FMEA의 결과는 어떻게 활용하는가?

- A. 제품 및 공정 개선, 품질 보증 활동에 반영
- B. 광고 전략 결정에 활용
- C. 프로젝트 계획 수립에 사용
- D. 고객 서비스 방침에 반영

정답: A

20.FMEA에서 '재검토(Review)'의 중요성은?

- A. 지속적인 위험 관리와 개선을 위해 주기적으로 검토해야 함
- B. 광고 캠페인 재검토
- C. 프로젝트 일정 재검토
- D. 고객 의견 재검토

정답: A

