

10. 통계적 품질관리(SQC) 기초

간단 소개: 통계적 기법을 활용하여 품질을 관리하고 개선하는 기본 원리를 학습한다.

SQC 기초 - 문제 1~20

1. 통계적 품질관리(SQC)의 주요 목적은 무엇인가?
 - A. 품질 수준의 변동을 관리하여 제품의 일관성 유지
 - B. 광고 계획 수립
 - C. 프로젝트 일정 관리
 - D. 고객 만족도 조사

정답: A

2. SQC 에서 사용하는 기본 도구가 아닌 것은?
 - A. 히스토그램
 - B. 파레토 차트
 - C. 관리도
 - D. SWOT 분석

정답: D

3. 관리도의 역할은 무엇인가?
 - A. 프로세스가 안정적인지 여부를 판단
 - B. 광고 효과 분석
 - C. 고객 피드백 수집
 - D. 프로젝트 계획 수립

정답: A

4. SQC 에서 '변동(Variation)'의 의미는?
 - A. 품질 특성의 변화 정도
 - B. 광고 전략 변경
 - C. 프로젝트 일정 변동
 - D. 고객 만족도 변화

정답: A

5. 히스토그램은 무엇을 나타내는가?
 - A. 데이터의 분포를 그래프로 표현
 - B. 광고 효과
 - C. 고객 피드백 분석
 - D. 프로젝트 일정

정답: A

6. 파레토 차트의 기본 원리는 무엇인가?
 - A. 80%의 문제는 20%의 원인에서 발생한다
 - B. 광고 예산 분배
 - C. 프로젝트 관리
 - D. 고객 만족도 분석

정답: A

7. 관리도에서 상한선(Upper Control Limit, UCL)은 무엇을 의미하는가?

- A. 허용 가능한 변동의 최대치
- B. 광고 최대 예산
- C. 프로젝트 최대 기간
- D. 고객 최대 만족도

정답: A

8. 관리도에서 하한선(Lower Control Limit, LCL)의 역할은?

- A. 허용 가능한 변동의 최저치
- B. 광고 최소 예산
- C. 프로젝트 최소 기간
- D. 고객 최소 만족도

정답: A

9. 관리도가 '안정 상태'를 의미하는 조건은?

- A. 모든 데이터가 관리 한계 내에 있을 때
- B. 광고 효과가 높을 때
- C. 프로젝트 일정 내 완료
- D. 고객 만족도 최고일 때

정답: A

10. SQC 에서 '샘플링'의 목적은?

- A. 전체 제품을 검사하지 않고 품질 추정
- B. 광고 계획 수립
- C. 프로젝트 일정 관리
- D. 고객 만족도 조사

정답: A

11. 관리도 작성 시 주로 사용하는 데이터는?

- A. 공정에서 주기적으로 측정한 품질 특성 값
- B. 광고 클릭 수
- C. 고객 설문 결과
- D. 프로젝트 일정

정답: A

12. SQC 에서 '변동 원인' 중 '특수 원인'은 무엇인가?

- A. 일시적이고 특정 상황에서 발생하는 원인
- B. 광고 전략 변화
- C. 고객 불만
- D. 프로젝트 일정 변화

정답: A

13. SQC 에서 '변동 원인' 중 '일반 원인'은 무엇인가?

- A. 정상적인 공정 변동
- B. 광고 예산 변화
- C. 고객 의견
- D. 프로젝트 일정 변동

정답: A

14.파레토 차트에서 가장 중요한 항목은?

- A. 빈도가 높은 상위 항목
- B. 광고 최대 예산
- C. 프로젝트 주요 일정
- D. 고객 만족도 높은 항목

정답: A

15.SQC 에서 ‘데이터 분석’이 중요한 이유는?

- A. 품질 문제의 원인을 정확히 파악하기 위해
- B. 광고 계획 수립
- C. 프로젝트 일정 관리
- D. 고객 만족도 조사

정답: A

16.SQC 에서 ‘공정 능력’이란?

- A. 공정이 규격 내에서 제품을 생산할 수 있는 능력
- B. 광고 예산 효율성
- C. 프로젝트 완료 능력
- D. 고객 만족도 능력

정답: A

17.히스토그램의 X 축은 무엇을 나타내는가?

- A. 품질 특성의 값 범위
- B. 광고 예산
- C. 프로젝트 일정
- D. 고객 만족도 점수

정답: A

18.SQC 기법을 적용하면 기대할 수 있는 효과는?

- A. 제품 품질의 일관성 향상 및 비용 절감
- B. 광고 효과 증가
- C. 프로젝트 일정 단축
- D. 고객 만족도 향상

정답: A

19.관리도에 이상 신호가 나타났을 때 해야 할 조치는?

- A. 원인 분석 및 개선 활동 실시
- B. 프로젝트 종료
- C. 데이터 무시
- D. 광고 전략 수정

정답: A

20.SQC 를 통해 관리할 수 없는 것은?

- A. 고객의 주관적 만족도
- B. 제품 불량률
- C. 공정 변동
- D. 품질 지표

정답: A

