

1 강: 운동처방사의 역할과 윤리

운동처방사는 건강 증진을 위한 맞춤형 운동 계획을 수립하고 안전하게 실천할 수 있도록 돕는 전문가로서, 전문성과 윤리 의식을 바탕으로 활동해야 합니다.

문제 1

운동처방사의 주요 역할 중 옳은 것은?

- A. 질병 치료에 집중한다
- B. 운동 장비를 판매한다
- C. 맞춤형 운동계획 수립 및 지도
- D. 영양 상담만 수행한다

정답: C

문제 2

운동처방사에게 윤리 의식이 중요한 이유는?

- A. 마케팅에 도움이 되므로
- B. 고객 신뢰와 안전 확보를 위해
- C. 법적으로 필요하지 않기 때문
- D. 단가를 높이기 위해

정답: B

문제 3

전문 운동처방사가 갖추어야 할 태도로 적절한 것은?

- A. 모든 고객에게 동일한 처방 제공
- B. 감정적으로 대응
- C. 지속적인 자기계발
- D. 운동을 강제로 시킴

정답: C

문제 4

운동처방사의 직업 윤리에 포함되지 않는 것은?

- A. 정직성
- B. 비밀보장
- C. 고객 무시

D. 책임감

정답: C

문제 5

운동처방사가 환자나 고객 정보를 다룰 때 필요한 태도는?

A. 공개하여 상담 효율 증가

B. 친구에게 공유

C. 비밀 유지

D. SNS 홍보용으로 사용

정답: C

문제 6

운동처방사의 올바른 직업적 자세는?

A. 최소한의 노력

B. 개인 이익 우선

C. 지속적인 학습과 윤리 준수

D. 상업성 강조

정답: C

문제 7

운동처방사가 윤리적 딜레마에 부딪혔을 때 가장 적절한 행동은?

A. 무시하고 진행

B. 상급자에게 보고

C. 고객에게 전가

D. 외부 유출

정답: B

문제 8

고객 중심의 운동처방을 위해 필요한 요소는?

A. 개인의 기호와 체력 고려

B. 가장 일반적인 방식 적용

C. 인터넷에서 찾은 계획 사용

D. 친구 방식 복사

정답: A

문제 9

운동처방사의 신뢰성을 높이기 위한 방법은?

- A. 지속적인 자기계발과 소통
- B. SNS 팔로워 수 늘리기
- C. 빠른 결과 보장
- D. 대충 상담

정답: A

문제 10

운동처방사가 고객과의 상담 중 지켜야 할 태도는?

- A. 지시식 말투
- B. 무시하는 태도
- C. 경청과 공감
- D. 높은 위치에서 말함

정답: C

문제 11

운동처방사의 윤리 기준 중 하나가 아닌 것은?

- A. 정직성
- B. 신뢰성
- C. 강압성
- D. 책임감

정답: C

문제 12

운동처방사가 전문성을 유지하는 방법은?

- A. 자기만의 방식 고집
- B. 최신 정보 학습
- C. 비공개 자료만 사용
- D. 자격증만 믿고 활동

정답: B

문제 13

윤리적 운동처방을 위해 가장 먼저 고려해야 할 것은?

- A. 본인의 수익
- B. 고객의 건강과 안전
- C. 다른 운동센터 비교
- D. 빠른 시간 내 결과

정답: B

문제 14

고객의 운동 목적에 따른 처방을 하기 위해 필요한 것은?

- A. 일반 운동계획 사용
- B. 의사의 의뢰서 무시
- C. 고객 평가와 분석
- D. 광고 기반 접근

정답: C

문제 15

운동처방사의 전문직으로서의 책임은?

- A. 고객 수익을 극대화
- B. 정확한 운동 정보 제공
- C. 운동 영상 제작
- D. 광고 문구 개발

정답: B

문제 16

운동처방사와 고객 간 신뢰 관계 형성의 핵심은?

- A. 고압적인 자세
- B. 정기적인 상담과 소통
- C. 자격증 공개
- D. 단기간 결과 강조

정답: B

문제 17

고객의 건강을 해칠 수 있는 행동은?

- A. 전문가와 협업

- B. 무리한 고강도 운동
- C. 맞춤형 처방
- D. 사전 검사

정답: B

문제 18

운동처방사가 진정성을 보이기 위해 할 수 있는 일은?

- A. 일방적 안내
- B. 고객 중심 계획 수립
- C. 시간 단축 강조
- D. 인터넷 자료 복사

정답: B

문제 19

윤리적인 갈등 상황에서 운동처방사의 바른 행동은?

- A. 회피
- B. 외면
- C. 관련 법규와 원칙 검토
- D. 고객에게 떠넘기기

정답: C

문제 20

운동처방사의 가장 중요한 윤리적 사명은?

- A. 수익 창출
- B. 건강한 삶의 질 향상 지원
- C. 트렌드 반영
- D. 유명세 확보

정답: B