ChatGPT의 말:

3. 통계적 품질관리(SQC) 기초

간단 소개: 통계 기법을 활용한 품질 관리 방법을 익힌다.

통계적 품질관리(SQC) - 문제 1~20

- 1. 통계적 품질관리(SQC)의 주요 목적은 무엇인가?
 - A. 공정의 품질 변동을 분석하고 관리하는 것
 - B. 광고 효과 측정
 - C. 직원 근태 관리
 - D. 생산 속도 증가

정답: A

- 2. SQC 에서 사용하는 '관리도(control chart)'의 주요 기능은?
 - A. 공정이 안정 상태인지 여부 판단
 - B. 생산량 기록
 - C. 직원 평가
 - D. 광고 분석

정답: A

- 3. X-bar 관리도는 무엇을 모니터링하는가?
 - A. 공정 평균값
 - B. 공정 분산
 - C. 생산 속도
 - D. 불량률

정답: A

- 4. R 관리도는 무엇을 나타내는가?
 - A. 공정 내 변동 범위 (Range)
 - B. 공정 평균
 - C. 고객 만족도
 - D. 광고 비용

정답: A

- 5. SQC 에서 '표본 추출'의 목적은?
 - A. 전체 공정의 품질 상태를 추정하기 위함
 - B. 광고 타겟 선정
 - C. 직원 평가
 - D. 생산 계획

- 6. 관리도의 중심선(Center Line)은 무엇을 의미하는가?
 - A. 공정 평균값
 - B. 공정 변동
 - C. 불량률

D. 광고비

정답: A

- 7. 관리도에서 상한선(Upper Control Limit, UCL)과 하한선(Lower Control Limit, LCL)의 의미는?
 - A. 공정 변동의 허용 범위
 - B. 생산량 목표
 - C. 광고 예산
 - D. 직원 수

정답: A

- 8. 관리도에서 공정이 '관리 상태(in control)'란?
 - A. 공정이 통계적 변동 범위 내에 있음을 의미
 - B. 불량률 증가
 - C. 생산 지연
 - D. 광고 부족

정답: A

- 9. 관리도에서 공정이 '관리 불능 상태(out of control)'란?
 - A. 공정이 통계적 변동 범위를 벗어난 상태
 - B. 생산량 증가
 - C. 광고 효과 상승
 - D. 직원 만족도 증가

정답: A

- 10.SQC 에서 '불량품률(p)' 관리도는 무엇을 모니터링하는가?
 - A. 불량품 비율
 - B. 생산 속도
 - C. 고객 만족도
 - D. 비용

정답: A

- 11.SQC 에서 'np' 관리도는 무엇을 의미하는가?
 - A. 불량품 개수 관리도
 - B. 생산량 관리도
 - C. 직원 평가
 - D. 광고 분석

정답: A

- 12.표본 크기가 클수록 SQC의 정확도는 어떻게 되는가?
 - A. 증가한다
 - B. 감소한다
 - C. 변하지 않는다
 - D. 무관하다

- 13.SQC 에서 사용되는 '히스토그램'의 역할은?
 - A. 데이터 분포 시각화
 - B. 생산량 측정
 - C. 광고 분석

D. 직원 평가

정답: A

- 14.공정에서 발생하는 자연 변동은 어떻게 관리하는가?
 - A. 공정 내 통계적 범위에서 관리
 - B. 무시한다
 - C. 즉시 공정 중단
 - D. 광고 강화

정답: A

- 15.공정 변동을 줄이기 위한 SQC 활동은?
 - A. 원인 분석과 개선
 - B. 광고 강화
 - C. 직원 감축
 - D. 설비 확장

정답: A

- 16.SQC 에서 '산포(variation)'란?
 - A. 데이터 값들의 흩어짐 정도
 - B. 생산량
 - C. 광고 예산
 - D. 직원 만족도

정답: A

- 17.관리도를 통해 공정 이상 징후를 발견하면 어떻게 해야 하는가?
 - A. 원인 분석 및 조치 수행
 - B. 광고 강화
 - C. 직원 교체
 - D. 생산 중단

정답: A

- 18.SQC 를 효과적으로 수행하기 위해 필요한 것은?
 - A. 정확한 데이터 수집과 분석
 - B. 광고 예산 증가
 - C. 직원 감축
 - D. 설비 투자

정답: A

- 19.SQC를 통해 기대할 수 있는 효과는?
 - A. 품질 향상과 비용 절감
 - B. 광고 증가
 - C. 직원 만족도 증가
 - D. 생산 속도 증가만

- 20.SQC의 대표적인 7가지 도구에 포함되지 않는 것은?
 - A. SWOT 분석
 - B. 히스토그램
 - C. 파레토 차트

D. 산점도