

5. 정의(Define) 단계: 프로젝트 선정과 고객 요구 분석

간단 소개: 프로젝트의 목표를 정하고 고객의 요구사항을 분석하는 단계입니다.

Define 단계 - 문제 1~20

1. Define 단계의 주요 목적은 무엇인가?
A. 프로젝트 목표 설정과 고객 요구 파악
B. 데이터 수집
C. 개선안 실행
D. 성과 분석
정답: A
2. Define 단계에서 작성하는 문서 중 프로젝트 목표와 범위를 명확히 하는 것은?
A. 프로젝트 차터
B. 품질 매뉴얼
C. 작업 지침서
D. 관리도
정답: A
3. 고객 요구사항을 이해하기 위해 사용하는 도구는?
A. VOC (Voice of Customer)
B. FMEA
C. SPC
D. DMAIC
정답: A
4. Define 단계에서 'CTQ'란 무엇을 의미하는가?
A. 고객에게 중요한 품질 특성
B. 공정 변수
C. 생산량 목표
D. 비용 절감 항목
정답: A
5. Define 단계에서 프로젝트 팀 구성 시 고려사항이 아닌 것은?
A. 관련 전문성 보유 여부
B. 광고 경험
C. 문제 해결 능력
D. 책임감
정답: B
6. Define 단계에서 문제 진술문(Problem Statement)의 역할은?
A. 해결할 문제를 명확히 기술
B. 데이터 분석
C. 공정 관리
D. 개선안 실행
정답: A

7. Define 단계에서 이해관계자 분석의 목적은?

- A. 프로젝트 영향 받는 사람 확인 및 관리
- B. 품질 검사
- C. 데이터 수집
- D. 작업 배분

정답: A

8. Define 단계의 산출물이 아닌 것은?

- A. 개선 결과 보고서
- B. 프로젝트 차터
- C. 문제 진술문
- D. 고객 요구사항 목록

정답: A

9. Define 단계에서 중요한 고객 요구사항을 파악하는 방법은?

- A. 인터뷰, 설문조사, 관찰
- B. 생산량 측정
- C. 광고 분석
- D. 직원 평가

정답: A

10. Define 단계에서 프로젝트 범위(scope)를 명확히 해야 하는 이유는?

- A. 프로젝트의 목표와 범위를 명확히 하여 자원과 시간 낭비 방지
- B. 직원 배치
- C. 광고 계획
- D. 비용 절감

정답: A

11. Define 단계에서 고객 불만사항을 수집하는 문서는?

- A. VOC (Voice of Customer)
- B. FMEA
- C. SPC
- D. 관리도

정답: A

12. Define 단계에서 목표 설정 시 반드시 포함해야 하는 요소는?

- A. 구체성, 측정 가능성, 달성 가능성, 관련성, 시간 제한성 (SMART)
- B. 광고 계획
- C. 조직도
- D. 인사 평가

정답: A

13. Define 단계에서 프로젝트 차터에 포함되지 않는 항목은?

- A. 개선 결과 보고서
- B. 문제 정의
- C. 목표
- D. 일정

정답: A

14. Define 단계에서 고객 요구사항이 잘못 파악될 경우 발생할 문제는?

- A. 프로젝트 실패
- B. 광고 증가
- C. 생산성 증가
- D. 비용 절감

정답: A

15. Define 단계에서 사용할 수 없는 도구는?

- A. 광고 분석
- B. SIPOC 다이어그램
- C. VOC 수집
- D. 문제 진술서

정답: A

16. SIPOC 다이어그램에서 'C'는 무엇을 의미하는가?

- A. 고객 (Customer)
- B. 공정 (Process)
- C. 공급자 (Supplier)
- D. 통제 (Control)

정답: A

17. Define 단계에서 고객 기대치를 반영하는 중요한 문서는?

- A. CTQ 트리
- B. 관리도
- C. 생산 계획서
- D. 작업 매뉴얼

정답: A

18. Define 단계에서 프로젝트 목표를 명확히 하기 위한 방법은?

- A. SMART 목표 설정
- B. 무작위 개선안 선정
- C. 광고 강화
- D. 직원 면담 제외

정답: A

19. Define 단계에서 '문제 진술문' 작성 시 포함하지 않는 항목은?

- A. 데이터 분석 내용
- B. 문제의 위치와 영향
- C. 문제의 규모
- D. 관련 이해관계자

정답: A

20. Define 단계가 6 시그마 프로젝트에서 중요한 이유는?

- A. 프로젝트 성공의 기초가 되기 때문
- B. 광고 효과 증대
- C. 인사 관리 강화
- D. 생산비용 상승

정답: A

