

6. 측정(Measure) 단계: 프로세스 현황 파악

간단 소개: 프로세스의 현재 성능을 측정하고 데이터를 수집하여 문제의 범위를 파악하는 단계입니다.

Measure 단계 - 문제 1~20

1. Measure 단계의 주요 목적은 무엇인가?
A. 프로세스의 현재 상태와 성능 파악
B. 프로젝트 목표 설정
C. 개선안 도출
D. 고객 요구 분석
정답: A
2. Measure 단계에서 가장 중요한 활동은?
A. 데이터 수집
B. 문제 진술서 작성
C. 개선안 실행
D. 관리도 작성
정답: A
3. 프로세스 변동성을 파악하는 데 사용되는 통계적 도구는?
A. 관리도 (Control Chart)
B. 프로젝트 차터
C. VOC
D. CTQ 트리
정답: A
4. Measure 단계에서 사용하는 데이터 유형이 아닌 것은?
A. 정성적 데이터
B. 정량적 데이터
C. 예측 데이터
D. 실측 데이터
정답: C
5. 프로세스 성능을 나타내는 대표적인 지표는?
A. Cp, Cpk
B. VOC
C. DMAIC
D. SIPOC
정답: A
6. Measure 단계에서 데이터 수집 시 주의할 점은?
A. 신뢰성 있는 데이터를 수집해야 한다
B. 무작위로 데이터를 선택한다
C. 고객 요구사항 무시
D. 데이터는 중요하지 않다
정답: A

7. Measure 단계에서 프로세스 흐름도를 작성하는 목적은?

- A. 프로세스 전체 흐름 이해
- B. 고객 요구 분석
- C. 개선안 실행
- D. 프로젝트 종료

정답: A

8. Measure 단계에서 '측정 시스템 분석(MSA)'의 목적은?

- A. 데이터 측정의 정확성과 신뢰성 평가
- B. 문제 진술서 작성
- C. 고객 만족도 조사
- D. 개선안 실행

정답: A

9. Measure 단계에서 데이터 수집 계획에 포함되지 않는 항목은?

- A. 데이터 수집 방법
- B. 수집할 데이터 종류
- C. 프로젝트 종료일
- D. 데이터 수집 주기

정답: C

10. 프로세스 변동의 원인을 이해하기 위해 Measure 단계에서 자주 사용하는 그래프는?

- A. 히스토그램
- B. 광고지
- C. 조직도
- D. 표준 작업 지침서

정답: A

11. Measure 단계에서 수집된 데이터가 불완전할 때의 문제점은?

- A. 분석 결과 왜곡 가능
- B. 프로젝트 빨리 종료
- C. 광고 효과 증가
- D. 고객 불만 증가

정답: A

12. Measure 단계에서 데이터의 변동성을 줄이기 위해 사용하는 도구는?

- A. 관리도
- B. VOC
- C. SIPOC
- D. 프로젝트 차터

정답: A

13. Measure 단계에서 데이터 수집 후 가장 먼저 해야 할 일은?

- A. 데이터 정리 및 검증
- B. 문제 정의
- C. 광고 계획 수립
- D. 프로젝트 팀 구성

정답: A

- 14.Measure 단계에서 ‘프로세스 능력(Cp)’이란?
- A. 프로세스가 규격 한계 내에서 일관되게 작동하는 능력
 - B. 고객 요구사항 목록
 - C. 광고 효과 분석
 - D. 팀워크 평가

정답: A

- 15.Measure 단계에서 ‘측정 시스템 분석(MSA)’에서 평가하지 않는 항목은?
- A. 반복성, 재현성
 - B. 측정 도구의 정확도
 - C. 고객 만족도
 - D. 데이터 수집 방법

정답: C

- 16.Measure 단계에서 ‘측정 기준’의 역할은?
- A. 데이터 수집의 기준을 명확히 하여 신뢰성 확보
 - B. 프로젝트 범위 설정
 - C. 개선안 선정
 - D. 팀 구성

정답: A

- 17.Measure 단계에서 ‘데이터 샘플링’의 목적은?
- A. 전체 데이터를 대표하는 일부 데이터 수집
 - B. 광고 대상 선정
 - C. 프로젝트 계획 수립
 - D. 고객 요구 분석

정답: A

- 18.Measure 단계에서 프로세스 매핑이 중요한 이유는?
- A. 프로세스의 흐름과 문제점을 시각화하기 위해
 - B. 광고 효과 증대
 - C. 직원 평가
 - D. 비용 절감

정답: A

- 19.Measure 단계에서 사용하는 ‘히스토그램’은 무엇을 나타내는가?
- A. 데이터의 분포와 빈도
 - B. 고객 요구사항
 - C. 프로젝트 일정
 - D. 품질 매뉴얼

정답: A

- 20.Measure 단계에서 데이터의 ‘정확성’을 높이는 방법은?
- A. 측정 도구의 교정과 표준화
 - B. 무작위 데이터 수집
 - C. 광고 확대
 - D. 프로젝트 팀 확대

정답: A

