

4. DMAIC 방법론의 이해

간단 소개: 6 시그마 프로젝트의 단계별 절차를 학습한다.

DMAIC 방법론 - 문제 1~20

1. DMAIC 에서 D(Define) 단계의 주요 목적은 무엇인가?

- A. 문제 정의와 프로젝트 목표 설정
- B. 데이터 수집
- C. 공정 개선 실행
- D. 성과 관리

정답: A

2. DMAIC 의 M(Measure) 단계에서 수행하는 활동은?

- A. 공정 데이터 수집과 현황 파악
- B. 문제 정의
- C. 개선안 도출
- D. 결과 검증

정답: A

3. 분석(Analyze) 단계에서 주로 수행하는 작업은?

- A. 문제의 근본 원인 분석
- B. 프로젝트 계획 수립
- C. 결과 보고
- D. 유지 관리

정답: A

4. 개선(Improve) 단계에서 주로 하는 일은?

- A. 해결책 도출 및 실행
- B. 데이터 수집
- C. 공정 모니터링
- D. 프로젝트 종료

정답: A

5. 관리(Control) 단계의 핵심 활동은?

- A. 개선 결과 유지 및 지속적 관리
- B. 프로젝트 시작
- C. 데이터 수집
- D. 광고 분석

정답: A

6. DMAIC 방법론에서 Define 단계의 산출물로 적절한 것은?

- A. 프로젝트 차터(문제 정의서)
- B. 통계 분석 결과
- C. 개선안 리스트
- D. 관리도

정답: A

7. Measure 단계에서 사용하는 주요 도구는?

- A. 데이터 수집 계획, 관리도
- B. SWOT 분석
- C. 조직도
- D. 광고 분석

정답: A

8. Analyze 단계에서 '원인-결과 도표'는 어떤 역할을 하는가?

- A. 문제의 근본 원인을 시각적으로 분석
- B. 광고 효과 분석
- C. 조직 관리
- D. 생산 계획

정답: A

9. Improve 단계에서 효과적인 개선안 도출을 위한 방법은?

- A. 브레인스토밍, 실험계획법(DoE)
- B. 광고 분석
- C. 직원 면담
- D. 설비 확장

정답: A

10. Control 단계에서 활용되는 도구는?

- A. 관리도, 표준 작업서
- B. SWOT 분석
- C. 생산량 기록지
- D. 광고 계획표

정답: A

11. DMAIC 방법론의 순서는?

- A. Define - Measure - Analyze - Improve - Control
- B. Measure - Define - Analyze - Improve - Control
- C. Define - Analyze - Measure - Improve - Control
- D. Control - Improve - Analyze - Measure - Define

정답: A

12. DMAIC 방법론이 주로 적용되는 분야는?

- A. 공정 개선 및 품질 관리
- B. 마케팅 전략
- C. 인사 관리
- D. 광고 기획

정답: A

13. Define 단계에서 'CTQ(Critical to Quality)'는 무엇을 의미하는가?

- A. 고객에게 중요한 품질 특성
- B. 생산량 목표
- C. 광고 목표
- D. 직원 성과

정답: A

14.Measure 단계에서 데이터 정확성을 높이기 위해 필요한 것은?

- A. 표준화된 측정 방법
- B. 광고 분석
- C. 조직도
- D. 설비 투자

정답: A

15.Analyze 단계에서 통계적 분석 도구가 아닌 것은?

- A. SWOT 분석
- B. 회귀 분석
- C. 상관 분석
- D. 가설 검정

정답: A

16.Improve 단계에서 실험계획법(DoE)의 목적은?

- A. 최적의 개선안 도출
- B. 광고 효과 측정
- C. 직원 성과 평가
- D. 생산량 측정

정답: A

17.Control 단계에서 '표준 작업서'의 역할은?

- A. 개선된 공정 유지
- B. 광고 지침서
- C. 직원 매뉴얼
- D. 생산 계획서

정답: A

18.DMAIC 방법론의 장점은?

- A. 체계적 문제 해결 및 지속적 개선 가능
- B. 광고 효과 증대
- C. 직원 만족도 향상
- D. 생산 비용 증가

정답: A

19.DMAIC 방법론 적용 시 주의할 점은?

- A. 정확한 데이터 기반 분석 필수
- B. 무조건 빠른 개선 추진
- C. 직원 배제
- D. 광고 강화

정답: A

20.DMAIC 프로젝트의 성공 요인은?

- A. 명확한 목표 설정과 팀워크
- B. 광고 예산 증가
- C. 직원 감축
- D. 설비 투자

정답: A

