

15. 6시그마 프로젝트 사례 분석

간단 소개: 실제 6 시그마 프로젝트 사례를 통해 문제 인식부터 개선 결과까지의 과정을 학습하여 실무 적용 능력을 높인다.

6 시그마 프로젝트 사례 분석 문제 1~20

1. 6 시그마 프로젝트 사례 분석의 주요 목적은 무엇인가?

- A. 실무 적용 능력 향상과 문제 해결 능력 증대
- B. 마케팅 전략 개발
- C. 고객 서비스 평가
- D. 회계 관리

정답: A

2. 사례 분석에서 프로젝트의 첫 단계는?

- A. 문제 정의 및 목표 설정
- B. 데이터 수집
- C. 해결책 실행
- D. 결과 보고

정답: A

3. 6 시그마 프로젝트에서 'Define' 단계의 핵심 활동은?

- A. 문제 인식과 고객 요구 파악
- B. 데이터 분석
- C. 개선안 실행
- D. 성과 평가

정답: A

4. 프로젝트 사례에서 'Measure' 단계의 주요 역할은?

- A. 현재 프로세스 성능 측정 및 데이터 수집
- B. 문제 정의
- C. 개선안 도출
- D. 결과 유지

정답: A

5. 'Analyze' 단계에서는 어떤 활동을 하는가?

- A. 원인 분석과 문제의 근본 원인 규명
- B. 데이터 수집
- C. 프로젝트 계획 수립
- D. 개선안 실행

정답: A

6. 6 시그마 프로젝트 사례에서 'Improve' 단계는?

- A. 개선안 도출 및 실행
- B. 데이터 분석
- C. 문제 정의
- D. 성과 보고

정답: A

7. 'Control' 단계의 목적은?

- A. 개선된 상태를 유지하고 지속적 관리
- B. 문제 정의
- C. 데이터 수집
- D. 프로젝트 종료

정답: A

8. 6 시그마 사례 분석에서 프로젝트 성공의 주요 요인은?

- A. 팀워크, 데이터 기반 의사결정, 고객 중심 접근
- B. 광고 효과
- C. 고객 만족도 설문
- D. 비용 절감

정답: A

9. 6 시그마 프로젝트 사례 분석 시 주로 활용되는 도구는?

- A. 통계 분석, 원인-결과 다이어그램, 관리도
- B. 광고 기획서
- C. 고객 상담 기록
- D. 회계 보고서

정답: A

10. 사례 분석에서 '벤치마킹'의 의미는?

- A. 우수 사례와 비교 분석하여 개선점 도출
- B. 광고 경쟁사 분석
- C. 고객 피드백 수집
- D. 프로젝트 일정 관리

정답: A

11. 6 시그마 프로젝트 사례에서 '성과 지표'는?

- A. 개선 전후 프로세스 성능을 평가하는 기준
- B. 광고 효율성
- C. 고객 만족 점수
- D. 비용 절감률

정답: A

12. 사례 분석 중 '리스크 관리'가 중요한 이유는?

- A. 프로젝트 실패 가능성을 줄이고 안정적 진행 보장
- B. 광고 실패 대비
- C. 고객 불만 감소
- D. 일정 단축

정답: A

13. 성공적인 6 시그마 프로젝트 사례의 공통점은?

- A. 명확한 목표, 효과적 팀 운영, 철저한 데이터 분석
- B. 광고 홍보 전략
- C. 고객 서비스 개선
- D. 비용 절감 집중

정답: A

14. 프로젝트 사례 분석에서 ‘고객 VOC(Voice of Customer)’는?

- A. 고객의 요구와 불만 사항을 반영한 데이터
- B. 광고 조사 결과
- C. 내부 직원 의견
- D. 경쟁사 분석 결과

정답: A

15. 사례 분석 후 도출한 개선안이 효과적임을 확인하는 방법은?

- A. 재측정 및 결과 비교
- B. 광고 효과 평가
- C. 고객 설문 조사
- D. 프로젝트 완료 보고서

정답: A

16. 6 시그마 프로젝트 사례 분석에서 ‘팀 리더’ 역할은?

- A. 프로젝트 관리와 팀원 조율
- B. 광고 계획 수립
- C. 고객 상담 담당
- D. 예산 관리

정답: A

17. 사례 분석에서 ‘프로세스 맵’ 작성의 목적은?

- A. 전체 작업 흐름과 문제점을 시각화하기 위함
- B. 광고 흐름 계획
- C. 고객 응대 절차
- D. 회계 처리 과정

정답: A

18. 사례 분석에 포함되는 ‘비용 절감’은 어떤 의미인가?

- A. 불필요한 비용 감소를 통한 효율성 증대
- B. 광고 예산 삭감
- C. 고객 비용 지원
- D. 프로젝트 비용 분배

정답: A

19. 6 시그마 프로젝트 사례 분석 시 피해야 할 행동은?

- A. 데이터 무시 및 주관적 판단
- B. 팀원 의견 수렴
- C. 체계적 문제 해결
- D. 지속적 개선 노력

정답: A

20. 사례 분석을 통해 얻을 수 있는 가장 큰 이점은?

- A. 실제 문제 해결 경험 축적과 프로세스 개선 노하우 확보
- B. 광고 기법 습득
- C. 고객 관리 능력 향상
- D. 비용 관리

정답: A

