

## 8. 개선(Improve) 단계: 개선안 도출 및 실행

**간단 소개:** 근본 원인을 해결하기 위한 개선책을 설계하고 실행하여 프로세스 성능을 향상시키는 단계입니다.

### Improve 단계 - 문제 1~20

1. Improve 단계의 주된 목적은 무엇인가?  
A. 근본 원인 해결을 위한 개선책 도출 및 실행  
B. 데이터 수집  
C. 프로젝트 계획 수립  
D. 성과 관리  
**정답: A**
2. Improve 단계에서 주로 사용하는 방법은?  
A. 브레인스토밍  
B. 고객 설문 조사  
C. 관리도 작성  
D. 통계적 가설검정  
**정답: A**
3. 개선안 도출 시 고려해야 할 중요한 요소는?  
A. 실행 가능성 및 비용 효과성  
B. 광고 효과  
C. 프로젝트 일정  
D. 품질 매뉴얼  
**정답: A**
4. Improve 단계에서 '파일럿 테스트'의 목적은?  
A. 개선안의 효과를 소규모로 검증  
B. 데이터 수집  
C. 고객 요구 분석  
D. 프로젝트 종료  
**정답: A**
5. Improve 단계에서 'FMEA' 기법은 무엇을 평가하는가?  
A. 잠재적 실패 모드와 영향  
B. 고객 만족도  
C. 프로젝트 일정  
D. 광고 효과  
**정답: A**
6. Improve 단계에서 개선안 실행 후 반드시 해야 할 일은?  
A. 결과 모니터링 및 평가  
B. 광고 계획 수립  
C. 프로젝트 종료  
D. 고객 설문 조사  
**정답: A**

7. Improve 단계에서 '원인 제거'가 실패할 경우 해야 할 조치는?

- A. 대체 개선안 탐색
- B. 프로젝트 종료
- C. 데이터 무시
- D. 광고 효과 분석

**정답: A**

8. Improve 단계에서 '협업과 의사소통'이 중요한 이유는?

- A. 효과적인 실행과 문제 해결을 위해
- B. 광고 전략 수립
- C. 고객 요구 무시
- D. 프로젝트 일정 단축

**정답: A**

9. Improve 단계에서 '벤치마킹'의 의미는?

- A. 우수 사례 분석 및 적용
- B. 프로젝트 팀 평가
- C. 광고 비용 분석
- D. 품질 기준 작성

**정답: A**

10. Improve 단계에서 개선안 실행 전 필요한 준비는?

- A. 작업 지침서 및 교육 실시
- B. 데이터 수집
- C. 프로젝트 계획 수립
- D. 고객 의견 조사

**정답: A**

11. Improve 단계에서 '프로세스 개선'의 효과는?

- A. 생산성 향상 및 결함 감소
- B. 광고 효과 증가
- C. 프로젝트 기간 연장
- D. 고객 불만 증가

**정답: A**

12. Improve 단계에서 '리스크 관리'가 필요한 이유는?

- A. 개선안 실행 중 발생 가능한 문제 예방
- B. 광고 계획 수립
- C. 프로젝트 종료
- D. 고객 설문 분석

**정답: A**

13. Improve 단계에서 '개선 아이디어'의 출처가 될 수 없는 것은?

- A. 임의 추측
- B. 팀 브레인스토밍
- C. 고객 피드백
- D. 데이터 분석 결과

**정답: A**

14.Improve 단계에서 '개선안 우선순위 결정' 기준은?

- A. 효과성, 비용, 실행 용이성
- B. 광고 예산
- C. 프로젝트 일정
- D. 품질 매뉴얼

**정답: A**

15.Improve 단계에서 '표준작업'의 역할은?

- A. 개선된 프로세스의 일관성 유지
- B. 광고 효과 분석
- C. 프로젝트 팀 구성
- D. 고객 요구 분석

**정답: A**

16.Improve 단계에서 '프로세스 변경 시' 필요한 활동은?

- A. 교육 및 훈련 제공
- B. 데이터 무시
- C. 프로젝트 종료
- D. 광고 전략 수립

**정답: A**

17.Improve 단계에서 '피드백 수집'의 목적은?

- A. 개선 효과 지속적 확인 및 추가 조치
- B. 광고 계획 수립
- C. 프로젝트 일정 단축
- D. 고객 만족 무시

**정답: A**

18.Improve 단계에서 '개선 결과 문서화'가 중요한 이유는?

- A. 추후 참고 및 표준화에 활용하기 위해
- B. 광고 효과 증가
- C. 프로젝트 종료
- D. 고객 의견 조사

**정답: A**

19.Improve 단계에서 '개선 활동 실패 시' 취할 수 있는 대처는?

- A. 원인 재분석 후 대체 개선안 적용
- B. 프로젝트 종료
- C. 데이터 무시
- D. 광고 전략 변경

**정답: A**

20.Improve 단계에서 '프로젝트 성공의 핵심 요소'는?

- A. 팀워크와 지속적인 개선 노력
- B. 광고 예산
- C. 고객 불만 무시
- D. 프로젝트 기간 연장

**정답: A**

