

站长浅析做互联网创业项目的一般流程

最近在海内看了不少推广人写的文章，觉得做推广的高人真的好多，目前自己没有这么多推广的经验，只能吧前人的推广经验拿来和大家一起分享下，互相学习！等以后我等自己写出这些实践经验的那天和大家一起分享心得。呵呵！

做互联网创业项目的一般流程

最近1年来，有不少熟识的朋友在考虑从传统领域切入到互联网，或者说是放弃了传统的生意，而转型到互联网方面开始新的创业，他们希望能在互联网上创立新的事业和新的高度。但是，在他们印象里，互联网是一个比较笼统和模糊的概念，特别是作为第四媒体的互联网媒体方面，从项目立项到技术开发，再到后面的运营推广，这些流程问题，对于他们来说是非常陌生的。

所以在这里，我以自己这几年来积累的一些项目经历和经验，做下流程概述，希望能起到抛砖引玉的效果，同时也为这些朋友的创业起到参考作用。

一，初步立项：

在立项前我增加了“初步立项”这一步骤，是为了说明：有些老板在“想做”和“何时做”之间，总是处于一种徘徊状态，而这个徘徊期往往不短，结果很可能会错失掉好的时机。换句话说，也就是优柔寡断、犹豫不决。

这个阶段主要涉及到的人员有：老板 + 决策团队

这个阶段的结束标志是：做 or 不做（做的话，继续向下）

二，正式立项：

到了这一步，我们可以就这个项目可以开始具体的工作开展了。这个阶段，应该完成下面几个方面的方案：

1，产品定位与产品创意：（目标用户群体）

2，运营目标：（在互联网方面一般会用 IP 和 PV 以及用户数、浏览数等来数字化考核）

3，预算投入：（有多少钱才能办多少事）

4，运营方式/成本：（运营、运维、更新、推广、审核 等。成本）

5，盈利模式：（目前国内网站盈利模式普遍不清晰，但，总得有个大致方向）

其中，1和2是方向性问题，决定了你这个项目该向哪个方向去努力。3是资

源性问题，4是操作层面和后续发展的问题，在立项时也必须考虑到。

当然第5点的盈利模式也很重要，不过对于大多数互联网企业来说，盈利模式是在网站发展过程中摸索出来的，而不是一开始就能确定的（例如现在的视频分享网站，盈利模式都还处于探索中）。

另外，预算投入是整个项目的前提。作为老板和项目主管，你必须要知道手里的钱，能够支持你把这个项目做多久？做到什么程度？也就是我们常说的“成本预算”及“目标设定”

这个阶段主要涉及到的人员有：老板 + 决策团队 + 运营主管(coo)

这个阶段的结束标志是：“网站整体策划”通过认可。（做的话，继续向下）

三，开始实施：

进行到这一步，就需要确定各职能部门人员了。有些懂技术的老板会亲自带队，而有些对互联网不太懂的老板会聘请首席运营官(coo)来负责这个项目的整管理。

在这个阶段，一般由运营主管(coo)来负责招聘到以下人员：

1，策划(或产品)经理：主要是将项目主管和老板的大想法落实到细节部分的团队。如果项目主管是负责大脑的设计师，那么，策划产品团队就是负责整个网站神经系统的设计师。

2，开发部经理：负责网站核心架构的搭建，并带来团队进行产品的功能性开发。

3，设计部经理：负责网站相关的设计。

4，推广部经理：负责网站对外市场开拓。

5，编辑部：网站的更新、维护等日常运营功能。

在人员配置初步阶段，最好是先将各部门经理先招聘到位，然后再由各部门主管根据自己负责的工作范围，配置人员及协调项目时间和进度。

另外在很多情况下：

1, 1和5这2个部门是同属于一个团队的(运营部)，不光负责网站前期的策划，中期的项目协调，还要负责网站上线后的日常运营工作。而且这个工作是光荣而艰巨的（“光荣在于平淡, 艰巨在于漫长”）。

但是目前有很多公司，会专门设立产品部，来负责新产品的策划和开发，但

是，往往是在开发完毕后，丢给(编辑)运营人员去运营。这样往往导致了很多不错的产品由于各种原因在推出后达不到预期的效果。

2，2和3一般情况下会整合为技术部。再加上负责服务器这边的运维部，一般由 CTO 来管理。

3，推广部一般会成立一个独立的小团队来开展工作，但是一般也是由 COO 直接领导的。

这个阶段主要涉及到的人员有：运营主管(coo) + 各部门主管这个阶段的结束标志是：各部门主管人员到岗

四，产品原型：

原型设计：这主要是产品团队人员的事情了。在充分理解老板和 coo 的前提下，按照“网站整体策划”方案开展网站产品的细化工作。

并在规定时间内完成原型设计。

原型设计一般会经历多次提案多次修改的过程。主要是将早期的“网站整体策划”中的各种文字描述具体细化成成品网站的一个过程。

这个阶段主要涉及到的人员有：运营主管(coo) + 各部门主管。

这个阶段的结束标志是：“产品原型”获得通过。

五，开发+设计阶段：

到了这一部，一般由 COO 控制整个项目的进度，各产品经理负责自己范围内产品的进度。设计和开发部经理配合协调，安排人力进行项目的具体设计和开发工作。具体过程就不多讲了。

其它部门：例如推广部、编辑部、客服部 等等运营人员会开始做网站上线前期的准备。

这个阶段主要涉及到的人员有：运营主管(coo) + 设计开发部门 + 策划产品团队

这个阶段的结束标志是：产品的设计及开发完成程度，达到了产品策划团队的要求。

六，内测：

这个阶段基本上是策划、开发、设计都基本上收工了，这个时候需要以运营团队为主、其它人员为辅，来进行网站的内部测试和内容填充等完善工作了。

这个阶段主要涉及到的人员有：团队所有人员

这个阶段的结束标志是：满足“网站整体策划”和“原型设计”的要求，达到上线标准。

七，公测/运营(推出)：

到了这步，网站已经上线了。

这段时间主要工作是：处理 bug，优化功能，内容填充 等。

八，运营：

舞台已经搭好，该轮到以 (coo) 运营团队为主的角色们来唱戏了。技术团队退后做日常维护工作。

本文由[台球桌](#)整理编辑