# 网站定位

在现实生活中，有很多需要坚持的事情。特别那些没有环境制约的，往往虎头蛇尾，不能坚持下去。而我们的网站核心功能就是在系统进行登记自己的坚持目标，可以定时就进度进行登记；可以参考别人的坚持故事；可以接受别人的监督和鼓励。

要加强互动性，相互的支持和鼓励等。形成一个关系链甚至圈子，增强用户粘性。

对于目标的类型，最好引导成明确的时间期限的事项，而不是：坚持好好学习，坚持锻炼身体这种。比如：坚持通过3个月后的\*\*证书考试，坚持3个月瘦10斤这种目标

# 功能图

**坚 持 吧**

分类维护

论坛?

目标互动

新建目标

进度跟踪

目标鼓励

进度登记

系统推送

目标完结

选择分类

跟踪设置

阶段划分

目标描述

目标评分

目标评论

查阅目标

目标关注

# 功能概述

## 新建目标

注册用户可以新建目标，“目标”将是整个网站的主线，所有的活动都是围绕“目标”来进行的

### 选择分类

每个目标都有一个较为明确的分类，而分类信息是系统预设的；

如果没有合适的分类，用户可以先选择“其他”，并且提出分类建议（参考淘宝宝贝发布选择分类）；

### 目标描述

选择目标的名称、开始日期、计划完成日期、目标达成标准、目标描述、自我鼓励等；

（需要引导用户，目标需要有明确的起始日期，较为明确的达成标准）

### 阶段划分

针对一个具体的目标，可能需要进行阶段的划分。

可以直接从选择系统推荐的阶段作为自己的阶段划分（系统推荐源于该类别下最高评分目标）。

每个阶段需要有明确的日期期限；

在目标执行过程中，可以对阶段进行重新编辑

### 跟踪设置

可以进行目标的额外设置，如：登记频率、推送设置；

## 进度跟踪

对于已经设定的目标，可以通过网页和手机客户端进行登记；也可以得到关注人的进度情况

### 进度登记

针对选择当前的目标阶段，进行进度登记。登记进展情况描述，记录与预期的差距，并且可以对该时间段的坚持自评。

### 系统推送

推送的方式可以是：邮件、短信、手机客户端消息；

推送的内容可以大致分类：如果没有定期登记，予以提醒；如果有放弃倾向，予以提醒，并发送自己建立目标时的自我鼓励话语；对于自己关心的其他人同类目标，如果有进展（可以只阶段性进展或者目标完结），予以推送通知；其他动态消息（如别人评论或关注了我的目标，别人给我鼓励了等）

具体的推送方式和内容，系统是根据用户个人的自定义来进行推送的。

### 目标完结

目标有三种形式的完结：

达成，用户完成了自己的目标，进行达成登记。

未达成，用户在预期时间内，没有完成自己的目标，可以标记为未达成。当然也可以进行重新规划，成为一个进行中的目标。

放弃，用户长时间没有对任务进行跟进，并且超过预定完成日期一定的额度，系统自动标记为放弃。

对于已经完结的目标，不能进行随意的更改

## 目标互动

与别人的目标进行深度的互动，这块是形成关系链的核心，并且也可以扩展出来很多有价值的功能。以下的互动功能是相互交织的，只是为了便于描述所以独立陈述。

### 查阅目标

可以对别人的目标进行查阅，系统重点推荐同类别的目标。

有单独的页面，可以查询到自己所有关注的目标

### 目标评论

可以对目标进行评论，粒度可以到目标、阶段、单次跟踪。类似于微博评论

### 目标评分

可以针对目标进行评分（优先考虑星级的评分），评分的最终结果，会影响到该目标的推荐程度。在其他人新建或者查询同类目标的时候，优先展示高评分的目标。

### 目标关注

可以对关注别人的目标，可以优先看到关注目标的进展，相关的进展信息也可以主动推送。

### 目标鼓励

对别人进行鼓励，区别于评论，可以是常见的点赞、送花的功能等。

## 论坛

考虑可以建立一个论坛，但是如果仅仅“坚持”一个话题，比较难以支撑一个论坛的容量，需要进一步考虑。

# 核心数据

## 目标分类

目标分类是基础，每个目标都必须要对应到一个分类。

只有确定了唯一分类，才能针对类别形成圈子。每个类别就是一个小的圈子，在网站之外，也可以建立qq群来将圈子关系固化。网站的所有互动都是以这个类别为单位进行的。比如目标的排行、推荐，甚至可能的线下活动。

## 目标

数据的核心，目标又可以细分为阶段，阶段又由若干进度登记组成。

可以针对目标、阶段、进度登记进行评论、鼓励、评分等互动操作

# 讨论点

1. 对于新用户的操作，如何简化操作
2. 新上线系统，没有太多他人的坚持故事，大范围推广前，需要一些数据（是否可以考虑分类别推广？）
3. 要尽量减弱进度管理功能，避免做成项目管理系统
4. 如果进行任务类型的引导，尽量引导成有明确的起始日期，有明确的达成目标的
5. 对于任务的完结，有一类是时间上坚持了，但是结果没有达标。是否需要与时间上压根就没坚持下去这种区分（甚至我们关注点是时间，而是否达成只是目标的一个补充属性而已）
6. “目标”这个称谓没有任何互联网因素,需要改一个称谓,最好有点文艺范或者小清新.类似:小坚、阿标这种

7）对于评论、评分，对应到那个级别，是目标，是阶段，还是进度登记？会不会弄混淆？（qq相册可以针对相册进行评论、点赞，也可以对单个照片进行评论、点赞）