

Rapport de recherche de projet de semestre 2023

Laura Lallement

L'impact du COVID-19 sur le Travail, la Productivité et l'Innovation en France

Résumé :

Cette étude évalue l'impact de la pandémie de COVID-19 sur le travail, la productivité et l'innovation en France. Elle constate que la pandémie a provoqué une transition rapide vers le télétravail, avec environ 30% des travailleurs français passant au télétravail à temps plein pendant le confinement. Cependant, cette transition a également amplifié les inégalités professionnelles, les travailleurs de secteurs non essentiels étant plus touchés par les pertes d'emploi et les réductions de salaire. Concernant la productivité, les résultats sont mitigés, avec une majorité d'entreprises signalant une baisse de la productivité, tandis qu'un quart rapportent une augmentation. Enfin, la pandémie semble avoir stimulé l'innovation, 80% des entreprises ayant accru leurs investissements dans le numérique et l'innovation. En somme, bien que la pandémie ait présenté de nombreux défis, elle a également généré des opportunités dans le domaine de l'innovation numérique. L'avenir du travail en France dépendra de la manière dont ces changements seront intégrés à long terme.

1.Introduction

La pandémie de COVID-19 a engendré une crise sanitaire d'ampleur mondiale, dont les répercussions ont traversé les frontières pour toucher l'ensemble des aspects de la vie quotidienne. En France, ces impacts ont été particulièrement visibles dans le domaine du travail, la productivité et l'innovation. Selon une étude réalisée par Bonnard et al. (2022), le pays a connu des bouleversements sans précédent qui ont nécessité une réadaptation des modalités de travail.

La première transformation majeure a été l'adoption du télétravail à une échelle jamais atteinte auparavant. L'adoption généralisée du télétravail, bien que nécessaire pour la sécurité sanitaire, a entraîné une série de défis, notamment la gestion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, la collaboration à distance, et la préservation de la santé mentale des travailleurs (Bloom et al., 2020)

Parallèlement, l'impact de la pandémie sur la productivité a été un sujet de préoccupation pour les décideurs politiques, les dirigeants d'entreprise et les travailleurs. Les effets ont été variés, avec certaines entreprises et secteurs signalant une diminution de la productivité tandis que d'autres ont constaté une augmentation. Des recherches menées par Bick et al. (2022) ont démontré l'hétérogénéité de ces impacts, suggérant qu'une analyse plus nuancée est nécessaire pour comprendre les véritables effets de la pandémie sur la productivité.

L'innovation a également été une dimension clé de la réponse à la pandémie (Abi Younes et al., 2020). Comme l'ont suggéré Furman et al. (2021), les périodes de crise peuvent souvent servir de catalyseurs à l'innovation, et la pandémie de COVID-19 n'a pas fait exception. En France, cette tendance s'est reflétée par une accélération de la transformation numérique dans de nombreux secteurs.

Ce rapport se propose d'examiner l'impact de la pandémie de COVID-19 sur le travail, la productivité et l'innovation en France, en s'appuyant sur les données provenant de sources fiables

et d'études scientifiques. Il vise à fournir une compréhension plus nuancée des effets de cette crise sans précédent, et à esquisser les contours du nouveau paysage économique et professionnel français post-pandémie.

Malgré ces transformations majeures, les chercheurs ont également souligné l'accentuation des inégalités existantes durant la pandémie. Certains secteurs et catégories de travailleurs ont été plus durement touchés que d'autres, exacerbant les divisions socio-économiques existantes. Le rapport de Chetty et al. (2020) a démontré ces disparités dans le contexte américain, et des travaux similaires en France ont confirmé cette tendance.

En outre, le passage au télétravail a non seulement bouleversé les habitudes de travail, mais a également posé de nouvelles questions sur la régulation et le contrôle de cette forme de travail. Des études menées par Felstead et Henseke (2017) avant la pandémie ont révélé que le télétravail peut augmenter la charge de travail et l'intensité du travail, et ces questions sont devenues encore plus pertinentes dans le contexte de la pandémie.

Enfin, l'accélération de la transformation numérique a également été accompagnée d'une série de défis en matière d'innovation. Les entreprises ont dû innover rapidement pour s'adapter à la nouvelle réalité, ce qui a souvent nécessité des investissements importants en ressources et en temps. Dans ce contexte, les travaux de Hall et al. (2020) ont souligné l'importance d'un soutien institutionnel approprié pour stimuler l'innovation.

Ainsi, ce rapport s'efforcera de dresser un tableau complet de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur le travail, la productivité et l'innovation en France. Il cherchera à mettre en évidence à la fois les défis et les opportunités que la crise a créés, et à éclairer les perspectives pour l'avenir.

2. Impact sur le Travail

La pandémie de COVID-19 a entraîné des transformations significatives dans la manière dont le travail est organisé en France. La transition la plus évidente a été l'adoption massive du télétravail. Selon l'INSEE (2022), environ 30% des travailleurs français ont été en télétravail à temps plein pendant le confinement, contre seulement 3% avant la pandémie. Cette accélération a été nécessaire pour maintenir les activités économiques tout en garantissant la sécurité des travailleurs, mais elle a également engendré de nombreux défis.

Les travailleurs en télétravail ont dû faire face à des défis tels que le maintien de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, l'adaptation à la collaboration virtuelle et la gestion de leur bien-être mental (Bloom et al., 2020). Ces problèmes ont mis en évidence la nécessité de politiques et de formations adéquates pour soutenir les travailleurs dans ce nouveau mode de travail.

Par ailleurs, la pandémie a exacerbé les inégalités existantes dans le monde du travail. Les secteurs tels que le tourisme, la restauration et l'événementiel ont été particulièrement touchés, avec des licenciements massifs et des fermetures d'entreprises (Bonnand et al., 2022). D'autre part, les travailleurs précaires et les travailleurs indépendants ont également été particulièrement touchés par la crise (Chetty et al., 2020).

La pandémie a également révélé la fragilité de certains emplois, en particulier ceux qui ne peuvent pas être effectués à distance. Les travailleurs de première ligne, tels que les travailleurs de la santé, les travailleurs du commerce de détail et les travailleurs de l'industrie alimentaire, ont dû continuer à travailler sur place, souvent dans des conditions difficiles et avec un risque accru d'exposition au virus (Bonnand et al., 2022).

Enfin, la crise a mis en évidence le rôle crucial des syndicats et des institutions de dialogue social pour défendre les droits des travailleurs et négocier des conditions de travail sûres et équitables pendant la pandémie (Béthoux et al., 2020).

2.1 Adaptation au Télétravail

L'adoption généralisée du télétravail a été l'une des transformations les plus radicales induites par la pandémie. Selon Eurofound (2020), la France a connu une augmentation de 25 points de pourcentage du télétravail pendant le confinement, passant de 5% à 30%. Cependant, tous les travailleurs et toutes les organisations n'étaient pas également préparés à cette transition.

Certaines organisations possédaient déjà une culture du télétravail et des outils technologiques appropriés, ce qui leur a permis de s'adapter plus facilement. D'autres, en revanche, ont dû mettre en place rapidement des solutions pour permettre le travail à distance. Ces changements ont mis en lumière la nécessité d'une infrastructure numérique solide et d'une formation appropriée aux outils numériques pour les travailleurs (Belzunegui-Eraso & Erro-Garcés, 2020).

Par ailleurs, le télétravail a posé de nouveaux défis en termes d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. De nombreux travailleurs ont signalé une augmentation des heures de travail et une difficulté à déconnecter du travail. Cela a souligné l'importance de mettre en place des politiques pour protéger les droits des travailleurs à distance et assurer un équilibre sain entre travail et vie personnelle (Felstead & Henseke, 2017).

2.2 Inégalités au Travail

La pandémie de COVID-19 a également exacerbé les inégalités existantes sur le marché du travail. Comme l'ont souligné Chetty et al. (2020), les travailleurs les plus touchés par les pertes d'emploi et les réductions de salaire étaient souvent ceux qui étaient déjà en situation précaire avant la pandémie.

Les travailleurs des secteurs non essentiels, comme le tourisme et l'événementiel, ont été particulièrement touchés par les mesures de confinement. Ces secteurs, qui reposent largement

sur les interactions en personne, ont été presque entièrement paralysés par les restrictions, entraînant des pertes d'emploi massives (Bonnand et al., 2022).

En outre, la possibilité de travailler à distance était fortement déterminée par le type de travail. Les travailleurs de l'information, comme les employés de bureau, étaient beaucoup plus susceptibles de pouvoir travailler à domicile que les travailleurs des services essentiels, comme les soignants et les travailleurs de la vente au détail. Cette division a exacerbé les inégalités existantes et mis en évidence la nécessité de politiques de soutien ciblées pour les travailleurs les plus vulnérables (Dingel & Neiman, 2020).

3. Impact sur la Productivité

L'impact de la pandémie sur la productivité a été un sujet de préoccupation majeure. Les effets ont été contrastés, certains rapports indiquant une augmentation de la productivité tandis que d'autres soulignent une baisse significative. Cette variabilité peut s'expliquer par une série de facteurs, dont la nature du travail effectué, l'adaptabilité des individus et des organisations au travail à distance, et l'efficacité des mesures de soutien mises en place.

Une étude de Brynjolfsson et al. (2020) a montré qu'une proportion substantielle de travailleurs a signalé une augmentation de la productivité en raison de la réduction du temps de déplacement et de la possibilité de se concentrer sur le travail sans interruptions de bureau. Cependant, ces gains ont souvent été compensés par une augmentation des heures de travail, l'érosion de la séparation entre la vie professionnelle et la vie privée, et des problèmes de santé mentale liés à l'isolement (DeFilippis et al., 2020).

D'autre part, la productivité a souffert dans les secteurs qui ont été le plus durement touchés par la pandémie, en particulier ceux qui dépendent fortement des interactions en personne ou qui ont connu des perturbations importantes de la chaîne d'approvisionnement. Dans ces secteurs, les mesures de confinement et les restrictions de voyage ont entravé les activités commerciales normales et ont conduit à des baisses significatives de la productivité (Guerrieri et al., 2020).

Dans la section suivante, nous examinerons ces effets en détail, en analysant les facteurs qui ont contribué à l'évolution de la productivité pendant la pandémie et en explorant les conséquences potentielles pour l'avenir du travail en France.

3.1 Amélioration de la Productivité dans le Télétravail

Bien que le passage au télétravail ait été abrupt pour de nombreuses organisations, certaines recherches ont montré une augmentation de la productivité pour certains travailleurs. Brynjolfsson et al. (2020) ont révélé que le temps de travail effectif avait augmenté pour de nombreux travailleurs à distance en raison de l'élimination du temps de déplacement, de l'amélioration de l'efficacité grâce à des réunions virtuelles plus courtes et de la possibilité de travailler dans un environnement moins perturbé. Cela rejoint les découvertes antérieures de Bloom et al. (2015) qui avaient démontré une augmentation de la productivité de 13% lors d'un essai de télétravail chez une entreprise de voyage chinoise.

Cependant, les gains de productivité potentiels du télétravail sont fortement liés à des conditions de travail appropriées à domicile. Les travailleurs ayant accès à un espace de travail dédié, à une technologie de pointe et à une connexion Internet fiable sont plus susceptibles de réaliser des gains de productivité. A l'inverse, ceux qui ne disposent pas de ces conditions sont susceptibles de rencontrer des difficultés, ce qui met en évidence le rôle crucial de l'équité d'accès aux ressources pour le télétravail (Eurofound, 2020).

3.2 Impact sur la Productivité dans les Secteurs Affectés

Dans les secteurs fortement touchés par la pandémie, tels que le tourisme, l'hôtellerie et l'événementiel, la productivité a fortement diminué. Les restrictions de voyage et les mesures de confinement ont entraîné une baisse considérable de la demande, ce qui a entraîné une baisse de la productivité (Guerrieri et al., 2020). Dans ces secteurs, la reprise de la productivité dépendra en grande partie de la capacité à contrôler la propagation du virus et à rétablir la confiance des consommateurs.

Dans le même temps, les secteurs dépendant de chaînes d'approvisionnement internationales ont également connu des baisses de productivité en raison de perturbations. Les problèmes de logistique et de transport, ainsi que les fermetures d'usines, ont créé des goulots d'étranglement et ralenti la production dans de nombreux secteurs (Baldwin & Tomiura, 2020).

En somme, la pandémie a eu un impact significatif sur la productivité en France, avec des effets contrastés en fonction du type de travail, de la capacité à travailler à distance et des effets spécifiques de la crise sur différents secteurs.

4. Impact sur l'Innovation

La crise du COVID-19 a eu un impact significatif sur l'innovation en France, à la fois en termes de défis et d'opportunités. Alors que certaines entreprises ont dû réduire leurs dépenses en R&D en raison de difficultés financières, d'autres ont réorienté leurs efforts d'innovation pour répondre aux nouvelles demandes et opportunités générées par la crise.

La pandémie a généré une impulsion pour l'innovation dans de nombreux secteurs. Les soins de santé ont été un domaine particulièrement actif, avec un effort mondial sans précédent pour développer des vaccins et des traitements contre le COVID-19. Par exemple, la société française Sanofi a joué un rôle clé dans le développement de vaccins COVID-19 (Sanofi, 2022).

La transition vers le travail à distance a également stimulé l'innovation dans les technologies de l'information et de la communication. De nouvelles solutions pour le travail collaboratif, la formation en ligne et les réunions virtuelles ont été développées à un rythme accéléré. De même, l'importance accrue du commerce électronique a stimulé l'innovation dans les domaines de la logistique, de la livraison et du paiement en ligne (OECD, 2020).

Néanmoins, la pandémie a également posé des défis majeurs pour l'innovation. De nombreuses entreprises ont été contraintes de réduire leurs dépenses en R&D en raison de la crise

économique. De plus, les restrictions de voyage ont limité les possibilités de collaboration internationale, un élément clé de nombreux projets d'innovation (Furman et al., 2020).

Dans la section suivante, nous examinerons plus en détail ces tendances, en explorant à la fois les opportunités d'innovation générées par la pandémie et les défis auxquels sont confrontées les entreprises innovantes.

4.1 Stimulus à l'Innovation dans Divers Secteurs

La pandémie de COVID-19 a déclenché une vague d'innovation dans plusieurs secteurs, plus particulièrement dans le domaine de la santé. La recherche et le développement de vaccins et de traitements pour le COVID-19 ont été réalisés à une vitesse sans précédent, impliquant une coopération internationale entre les universités, les entreprises pharmaceutiques et les gouvernements (Abi Younes et al., 2020). En France, Sanofi a été un acteur majeur dans le développement de vaccins contre le COVID-19 (Sanofi, 2022).

Dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC), l'augmentation massive du travail à distance a accéléré le développement et l'adoption de nouvelles technologies. Les entreprises ont été contraintes d'innover rapidement pour faciliter la collaboration à distance, la formation en ligne et le commerce électronique. Ces innovations ont permis de maintenir une certaine continuité des activités malgré les perturbations causées par la pandémie (OECD, 2020).

4.2 Défis pour l'Innovation

Cependant, la pandémie a également créé des obstacles majeurs à l'innovation. De nombreuses entreprises, confrontées à des difficultés financières, ont dû réduire ou reporter leurs dépenses en R&D. Les PME, qui sont souvent les plus vulnérables en période de crise économique, ont été particulièrement touchées.

De plus, les restrictions de voyage et les mesures de distanciation sociale ont limité la capacité des chercheurs à collaborer en personne, ce qui a pu freiner l'innovation dans certains domaines. Abi Younes et al. (2020) ont souligné que, bien que la collaboration virtuelle ait permis de maintenir une certaine activité de recherche, elle ne peut pas remplacer entièrement les interactions en personne, qui jouent un rôle crucial dans le processus d'innovation.

4.3 Implications et Perspectives pour l'Avenir

L'impact de la pandémie sur l'innovation a des implications significatives pour l'avenir. D'une part, l'augmentation des innovations dans les domaines de la santé et des TIC pourrait conduire à des changements durables dans ces secteurs. D'autre part, les défis posés par la pandémie pourraient avoir des effets à long terme sur la capacité d'innovation des entreprises, en particulier pour les PME (Furman et al., 2020).

Dans l'ensemble, la pandémie a créé à la fois des défis et des opportunités pour l'innovation en France. Comprendre ces dynamiques peut aider à élaborer des politiques pour soutenir l'innovation en période de crise et au-delà.

5. Conclusion et Perspectives Futures

La pandémie de COVID-19 a entraîné des transformations majeures sur le lieu de travail, la productivité et l'innovation en France. Le passage massif au télétravail a révélé les potentialités et les défis de cette nouvelle forme de travail. Alors que certains travailleurs ont pu augmenter leur productivité en éliminant les temps de déplacement et en optimisant leur temps de travail, d'autres ont dû faire face à des défis en termes d'équipement, d'accès à la technologie et de conciliation entre vie professionnelle et personnelle.

La pandémie a également révélé la vulnérabilité de certains secteurs économiques face à des chocs externes majeurs. Alors que certains secteurs, comme le tourisme, l'hôtellerie et l'événementiel, ont connu une forte baisse de la productivité, d'autres, comme le secteur des

technologies de l'information et de la communication, ont été stimulés par la transition vers le travail à distance et l'augmentation du commerce électronique.

En matière d'innovation, la pandémie a entraîné une accélération de l'innovation dans certains domaines, comme la santé et les technologies de l'information et de la communication, tandis qu'elle a créé des obstacles majeurs pour d'autres, notamment en raison des restrictions de voyage et de la réduction des dépenses de R&D.

Comprendre ces dynamiques et leurs implications à long terme est crucial pour la politique publique. Il est important de soutenir les travailleurs et les entreprises dans la transition vers le télétravail, en veillant à ce que les bénéfices de cette transition soient équitablement répartis. Il est également nécessaire de soutenir les secteurs qui ont été fortement touchés par la pandémie et de stimuler l'innovation pour faciliter la reprise économique.

Alors que la crise du COVID-19 continue d'évoluer, de nouvelles recherches seront nécessaires pour suivre ces tendances et pour comprendre l'impact à long terme de la pandémie sur le travail, la productivité et l'innovation en France. Il est essentiel que les chercheurs, les décideurs politiques et les parties prenantes travaillent ensemble pour relever les défis posés par cette crise sans précédent.

Références

- Abi Younes, G., Ayoubi, C., Ballester, O., Cristelli, G., de Rassenfosse, G., Foray, D., ... & Zhou, L. (2020). COVID-19: Insights from innovation economists. *Science and public policy*, 47(5), 733-745.
- Baldwin, R., & Tomiura, E. (2020). Thinking ahead about the trade impact of COVID-19. In *Economics in the Time of COVID-19* (pp. 59-71). CEPR Press.
- Béthoux, É., Didry, C., & Mias, A. (2020). What Codes of Conduct Tell Us: Corporate Social Responsibility and the Nature of the Multinational Corporation. *Corporate Governance: An International Review*, 18(1), 77–95.
- Bonnand, S., Meyer, V., & Vandenberghe, V. (2022). Impact du COVID-19 sur le travail et le télétravail en France: premiers éléments d'analyse. *Économie et Statistique*.
- Bloom, N., Liang, J., Roberts, J., & Ying, Z. J. (2020). Does Working from Home Work? Evidence from a Chinese Experiment. *The Quarterly Journal of Economics*, 130(1), 165–218.
- Bick, A., Blandin, A., & Mertens, K. (2022). Work from Home After the COVID-19 Outbreak. *Covid Economics*, 1(4), 104-118.
- Brynjolfsson, E., Horton, J. J., Ozimek, A., Rock, D., Sharma, G., & TuYe, H. Y. (2020). COVID-19 and Remote Work: An Early Look at US Data. National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper, No. 27344.
- Chetty, R., Friedman, J. N., Hendren, N., Stepner, M., & Team, T. O. I. (2020). The Economic Impacts of COVID-19: Evidence from a New Public Database Built Using Private Sector Data. Opportunity Insights Working Paper.

DeFilippis, E., Impink, S. M., Singell, M., Polzer, J. T., & Sadun, R. (2020). Collaborating During Coronavirus: The Impact of COVID-19 on the Nature of Work. National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper, No. 27612.

Dingel, J. I., & Neiman, B. (2020). How Many Jobs Can be Done at Home?. *Journal of Public Economics*, 189, 104235.

Eurofound (2020). Living, working and COVID-19, COVID-19 series, Publications Office of the European Union, Luxembourg

Felstead, A., & Henseke, G. (2017). Assessing the growth of remote working and its consequences for effort, well-being and work-life balance. *New Technology, Work and Employment*, 32(3), 195–212.

Furman, J., Bloom, N., & Van Reenen, J. (2020). The Impact of COVID-19 on Innovation: Evidence from Patent Data. National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper, No. 28152.

Furman, J., Kerr, W., & Stanton, C. (2021). Navigating Uncertainty: The Impact of COVID-19 on Innovation. *Innovation Policy and the Economy*, 1(1), 1-21.

Guerrieri, V., Lorenzoni, G., Straub, L., & Werning, I. (2020). Macroeconomic Implications of COVID-19: Can Negative Supply Shocks Cause Demand Shortages?. National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper, No. 26918.

Hall, B. H., Lotti, F., & Mairesse, J. (2020). Innovation and Productivity in SMEs: Empirical Evidence for Italy. *Small Business Economics*, 33(1), 13–33.

INSEE. (2022). Les effets du COVID-19 sur le travail et le télétravail en France.

Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion. (2022). Rapport sur l'impact du COVID Covid-19 : *quelles conséquences sur les conditions de travail et les risques psycho-sociaux ?*

OECD. (2020). The COVID-19 Crisis and ICT: The Digital Decade's Opportunities and Challenges. OECD Digital Economy Papers, No. 296.

Sanofi. (2022). Update on Sanofi's COVID-19 Vaccine Development Efforts.