



OUADAH Léa, DEYBER Nicolas,
HEIBY Sarah, MAURER Chloé, SCHUTZ Anaïs



QQOQCP

Qui	Quoi	Où	Quand	comment	Combien	Pourquoi	offre			
Personnes qui cherchent à avoir des donuts à tout heure de la journée policier entreprises (réceptions)	amateur de sucré pour ceux qui veulent un dessert ou un goûter coeur de cible : jeunes entre 15 et 25 ans (jeunes adultes, étudiants) ayant un attrait pour les sucreries	Des donuts de toutes les couleurs tous les goûts sucré et salé sur différents thèmes	En Alsace Entreprise Locale chez le client Uber Eats	fabrication maison avec produits locaux En magasin	Tous les jours sauf dimanche de 9h à 17h Ouvre dans 1 mois	produits locaux Beaucoup de glaçage avec topping avec garniture produit généreux fait maison avec amour donuts saisonnier Fruit frais de saison	plus de 100 recettes Lover: 4,20€: Gourmand :3,70€ Fourré : 3€ Basique : 1€ 50 Lover: Topping + fourrage Gourmand : Topping sans fourrage Fourré : glaçage + fourrage Basique : juste glaçage	essor des patisseries fun une douceur sucrée pour égayer ta journée	offre étudiante offre premier achat web offre donuts du mois (-20%) offre événements (noël, saint Valentin, carnaval, pâques)	offre employés à proximité offre pour un pack offre anniversaire
K	W	L					2			

Slogan doux'nuts

Plus c'est doux, plus c'est fou

USP doux'nuts

Chez Doux'Nuts, goûtez à nos donuts et trouvez la douceur qui égaillera votre journée

Charte Graphique

Logo



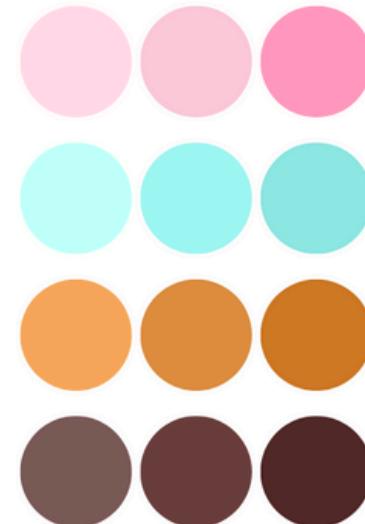
Polices

Railey

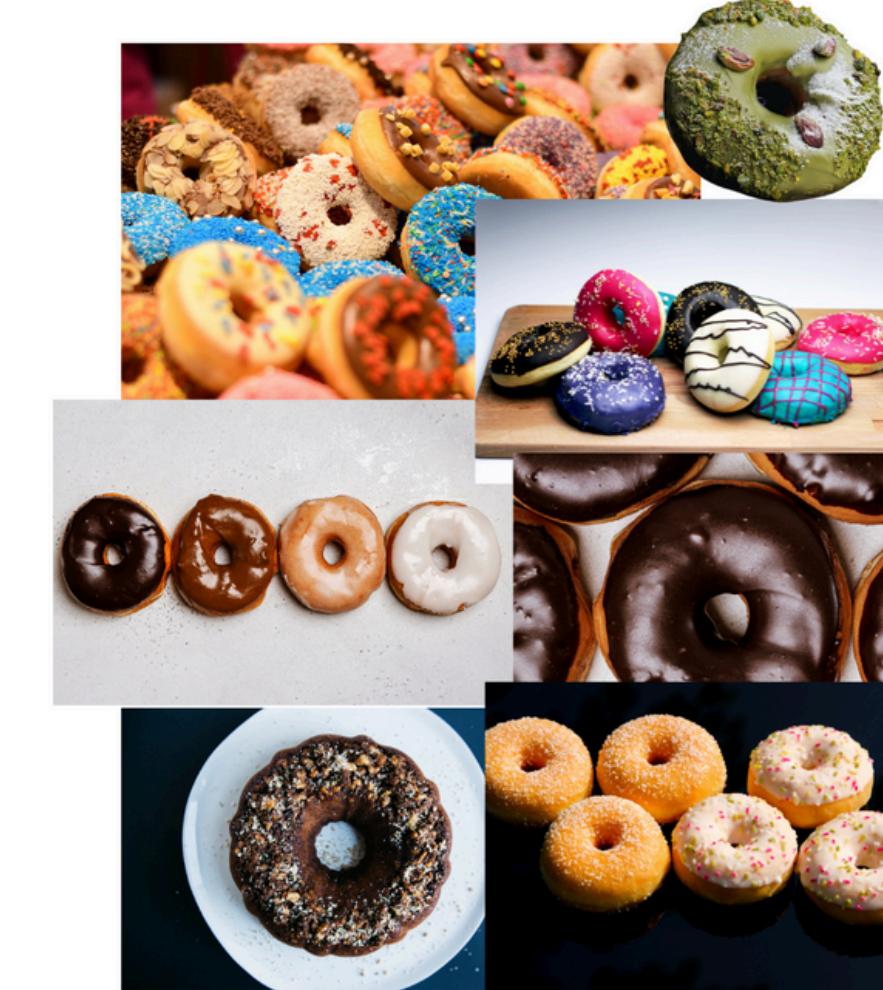
Comfortaa

Chewy

Couleurs



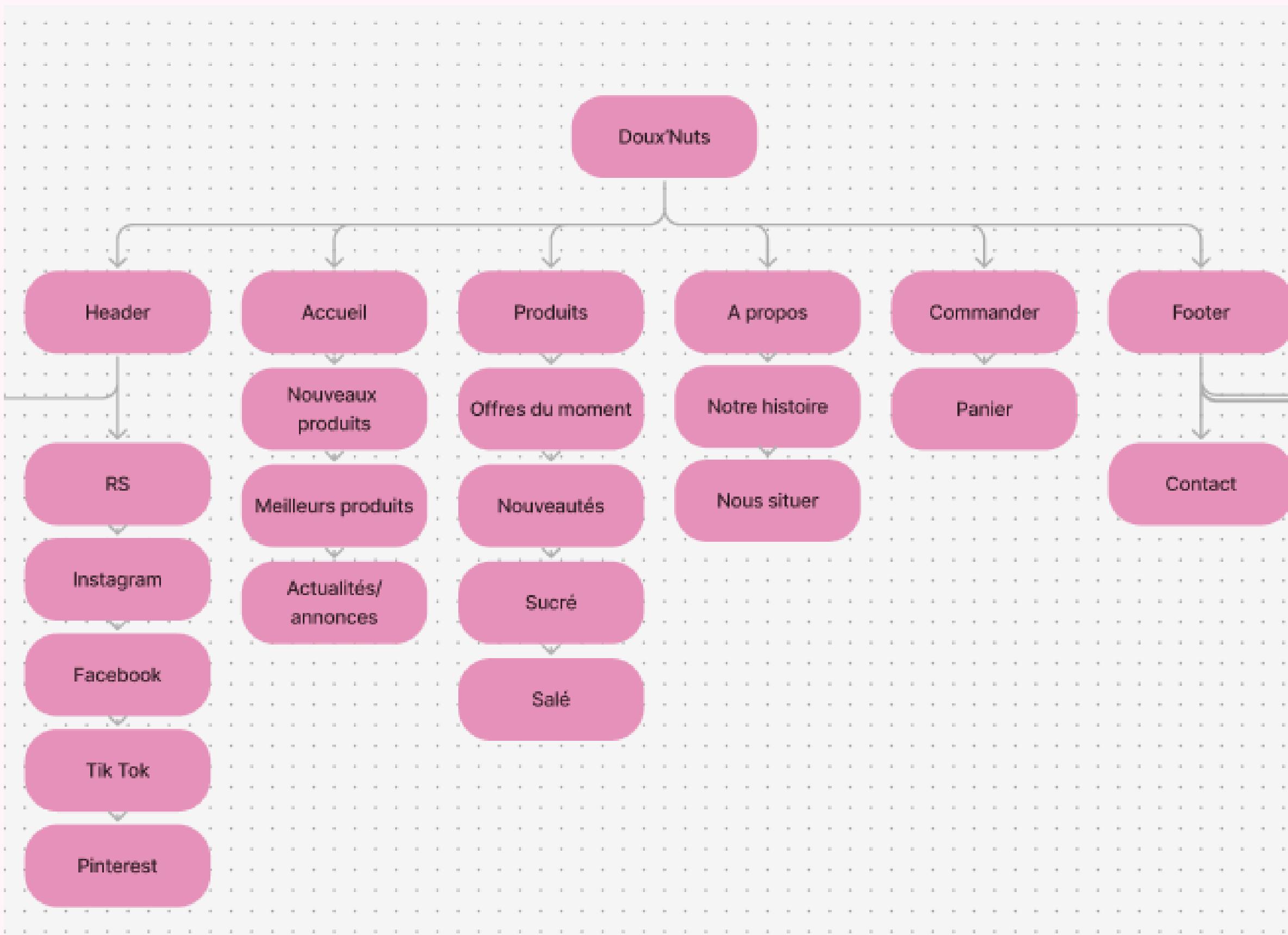
Inspirations

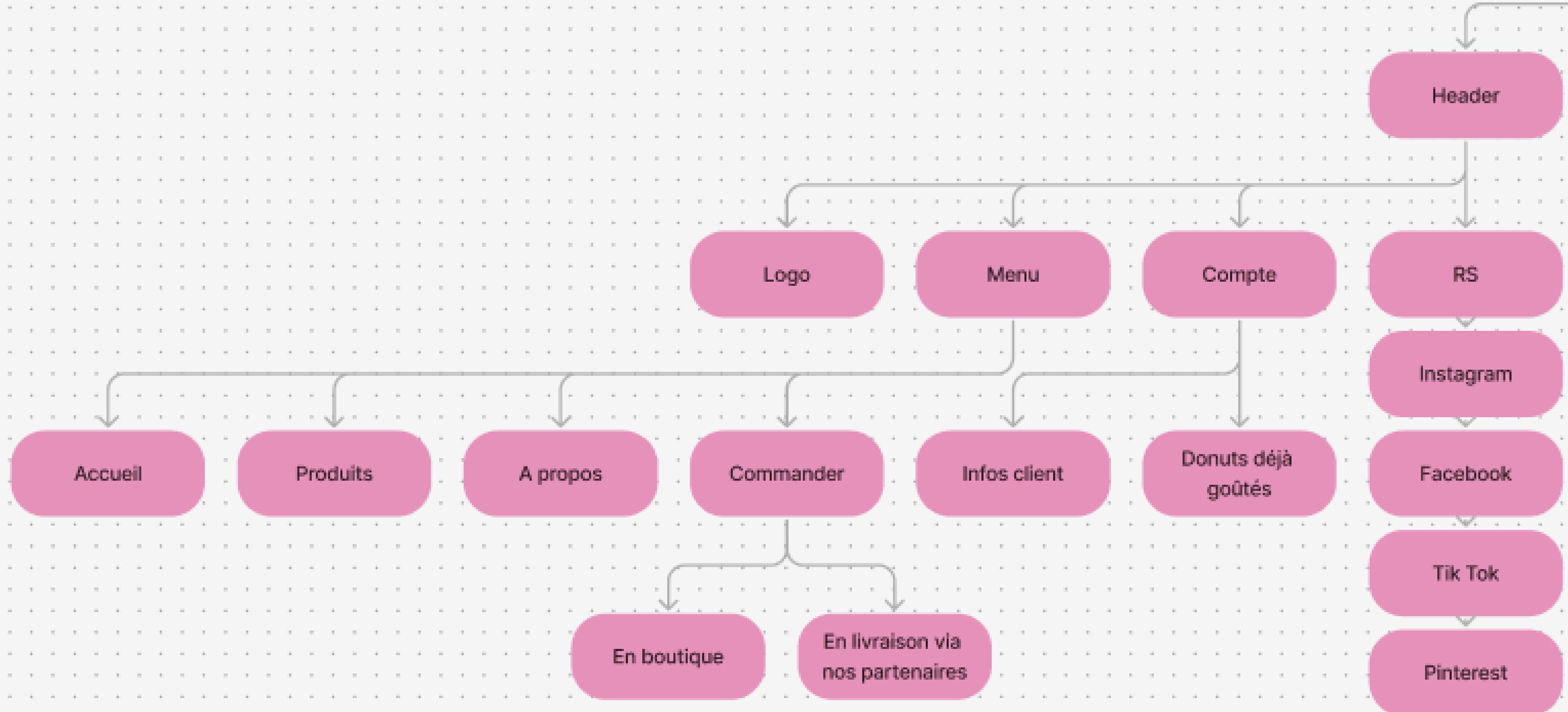


Concurrents	Présence en ligne	Stratégie de marketing	Offre et positionnement	Avis clients et réputation
Le ptit donuts (Strasbourg) https://www.le-ptit-donuts.fr/	Site internet, logo avec un donut dans les tons bruns, beige et turquoise, site assorti, contact, localisation, sémantique positive, attrayante, galerie photos et lien vers Instagram tout au bas de la page. Instagram harmonieux, coloré, dynamique, photos professionnelles, présentation de donuts, annonce de congés, concours, nouveautés et appel à l'interaction du public, fréquence de publication pas constante, fréquence basse Mots-clés et positionnement: Donuts à emporter, Strasbourg, gourmandise, rendez-vous, sucré, donuts frais, personnalisation	pas de publicité en ligne ou de recherche sponsorisée, peu de stratégie marketing en place	3 gammes de donuts: simples, gourmands ou fourrés Formules promotionnelles, offres saisonnières Proposition de valeur unique (USP): Magasin local au centre-ville de Strasbourg	• 530 followers sur Instagram • 4,6/5 pour 80 avis magasin accueillant et agréable donuts délicieux pas loin de place Kleber
Sam's Donuts (Strasbourg)	Pas de site dédié, mais un Instagram Très peu d'activité sur les réseaux, particulièrement depuis 2023, photos montrant la quantité de donuts disponible, certaines variétés, les prix	Se baser sur les plateformes qui recensent des restaurants	2 gammes de donuts: sams classic (2€) et sams gourmand (3€)	• 2637 followers sur instagram • 4,4/5 pour 161 avis très connu a Strasbourg + ont occasionnellement un stand dans Les Halles de Strasbourg belle boutique accueil sympathique donuts tres bons moins authentique -> donuts non fait maison, topping moins généreux bcp de touristes place d'Austerlitz
Dream's Donuts (Strasbourg) https://www.dreamsdonuts.com/blog/store-locator/dreams-donuts-strasbourg/	Site internet, logo avec un donut vu de dessus avec du glaçage rose et croqué site assorti avec un background en nuages qui suggère le rêve comme l'indique le nom de la marque, header trop chargé, hero avec offre saisonnière animée qui attire l'attention, les pages sont plutôt courtes mais chargées, on met l'essentiel et ce qui doit sauter aux yeux Mots-clés et positionnement: Recette, plaisir, donut, fier, délicieux, gourmand, sémantique positive, personnelle, gourmande	pas de publicité en ligne ou de recherche sponsorisée, posts presque tous les jours sur les réseaux, page Instagram très organisée, informations faciles à trouver, réels tendances, offres publiées, ainsi que les types de donuts proposés, un donut day pour chaque nouvelle ouverture de franchise, concours pour interagir avec la communauté, paraître sympa, jeune, dynamique, force de propositions, miser sur l'esthétique des donuts et des franchises	Proposition de valeur unique: ne l'imagine pas, crée le! 3 gammes de donuts: les donuts, cronuts (croissant et donut) et les bagels, parmi d'autres produits proposés pour accompagner les donuts.	1025 followers sur instagram 4,3/5 pour 28 avis font des milkshakes + bubble tea aceuill sympathique a ouvert ya peu de temps dans l'ombre des autres boutiques a Strasbourg place inconfortable pour s'installer en boutique placée a quelques pas de petit donuts (1min a pied)
Bagelstein (Strasbourg) https://www.bagelstein.com/	Site internet, logo vieilli en blanc et brun, page d'accueil avec carrousel et un bouton commander qui incite à la consommation et à la facilité de commande des produits, ton familier, humour, site internet très simple en noir et blanc, mais animations constantes pour garder l'attention de l'utilisateur et le garder le plus longtemps possible sur le site	On veut donner confiance dans le savoir-faire, la qualité des produits, l'humour, l'expérience, on facilite la commande de produits, on a accès à toutes les informations dont on aurait besoin pour commander, savoir où il y a des franchises et se faire franchiser. La marque a des pages sur Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn. Sur LinkedIn, la stratégie de communication cool et humoristique continue et on a une explication sur le concept des franchises. Il y a des posts réguliers sur Instagram avec des clichés professionnels notamment avec des close-ups des bagels et autres produits pour donner envie. Pour TikTok, les vidéos sont plus humoristiques mais sont dans un esprit similaire à ce qu'on peut retrouver sur Instagram. Il y a là notamment une différence de public cible, à savoir un jeune public mineur et un jeune public adulte.	Proposition de valeur unique: Notre objectif, servir les meilleurs bagels du marché et vous occuper la tête et l'esprit ! 2 gammes de bagels: iconic et easy, avec des offres limitées. On peut customiser son bagel, notamment en choisissant le pain qu'on voudrait avoir. La marque propose aussi de faire du traiteur.	4,1/5 pour 845 avis serveur souriant bien garnis belle décoration du magasin proximité avec place Kleber ferme assez tôt, impossible de manger le soir (17h30)

Analyse des concurrents

Arborescence





Footer

Contact

Nos partenaires

Mentions légales

RS

Instagram

Facebook

Tik Tok

Pinterest



Victor, 15ans,
Etudiant

- Collégien
- Revenu : 15€ /mois (argent de poche)

"Les donuts c'est aussi bien que Roblox"

PERSONNALITÉ

Très
timide

Studieux

Drôle

TECHNOLOGIE

À l'habitude des technologies, il les utilise au quotidien mais ne commande pas en ligne

CENTRES D'INTÉRÊTS

Aime les animés

Joue à Roblox et Fortnite

Aime les sucreries

OBJECTIFS ET BESOINS

S'acheter un donut abordable avec son argent de poche

 <p>Mickael, 22ans, Etudiant</p> <ul style="list-style-type: none"> • école d'ingénieur • en couple • travaille à mi-temps dans un café • Revenu : 700€ <p><i>"Une journée sans donut est une journée qui commence mal"</i></p>	<p>Personnalité</p> <ul style="list-style-type: none"> Il est très sociable et connaît beaucoup de monde Il fait du sport mais il a quand même besoin d'une dose sucrée Mickael est un bosseur, il travaille pour avoir de bonnes notes Il adore avoir un donut pour le petit déjeuner ou le goûter 	<p>Centres d'intérêts</p> <ul style="list-style-type: none"> Science-fiction Sports collectifs
	<p>Technologie</p> <p>Il aime la technologie et connaît bien le monde des jeux vidéos. Il a l'habitude de travailler avec un ordinateur et il commande régulièrement sur Uber Eats</p>	<p>Objectifs et besoins</p> <ul style="list-style-type: none"> Il a besoin que les prix soient abordables Il est intéressé par l'offre de la Saint-Valentin Mickael veut pouvoir profiter d'un bon donut bien sucré de temps en temps pour se faire plaisir Il veut pouvoir les commander en ligne ou sur Uber Eats



Isabelle, 35ans, PDG

- Travail Marketing
- Elle est mariée depuis 8 ans et a 2 enfants de 4 et 6 ans
- Elle aime beaucoup la nourriture sucrée

"Le donut me permet de supporter mes longues journées"

Personnalité

Empathique

Gourmande

Généreuse

Impatiente

Centres d'intérêts

Lire

Fitness

Fantaisie
et la
romance

Sortir
avec ses
amis

Technologie

Elle connaît bien l'informatique et s'en sert au quotidien surtout pour son travail mais aussi pour des recherches et des réservations de bons plans

Objectifs et besoins

Besoin de donuts pour son entreprise

Elle veut pouvoir acheter des donuts en grandes quantités avec des offres

:=



Josiane, 79ans, Retraite

- Heureuse mamie de 4 petits enfants merveilleux dont elle s'occupe tous les mercredis après-midi

"Un donut pour mes petits enfants me fait gagner dix points pour la mamie préférée"

Personnalité

Gentille

Calme

Attentionnée

Technologie

Elle ne touche pas à la technologie à part pour appeler sa famille ou regarder la télé

Centres d'intérêts

Plantes

Longues marches

Couture / Tricot

Cuisine

Objectifs et besoins

Cherche à faire plaisir à ses petits enfants les mercredis après-midi en leur offrant des donuts

Manger des donuts avec ses petits enfants pour le goûter

Va au magasin après avoir cherché les enfants à l'école

Les displays



A vertical promotional display for "Doux' Nuts". On the left is a close-up image of a pink frosted donut with colorful sprinkles. To its right is a purple rectangular card with the text "Special DONUT", "La Boite Festive 4 Donuts Gourmand", "-10%", and a "JE CROQUE" button. At the bottom of the card is the handle "@Douxnuts_Haguenau".

A vibrant promotional display for a "WEEKEND PROMO". It features two colorful donuts (one blue, one orange) with various toppings. The word "WEEKEND" is written in large, blue, 3D-style letters, and "PROMO" is in white. A pink circle on the right contains the text "40% OFF" and a "JE CROQUE" button. The handle "@DOUXNUTS_HAGUENAU" is at the bottom.

Landing Page Mobile



Landing Page Desktop



Donut Lover
★★★★★ 4.2
4.20€
Je croque →

Donut fourré
★★★★★ 4.5
3.00€
Je croque →

Special
DONUT
La Boite Festive
4 Donuts Gourmand
-10%
JE CROQUE
@Douxnuts_Haguenau

Nos meilleurs produits



Donut basique

1.50€

★★★★★ 4.7

Je croque →



Donut fourré

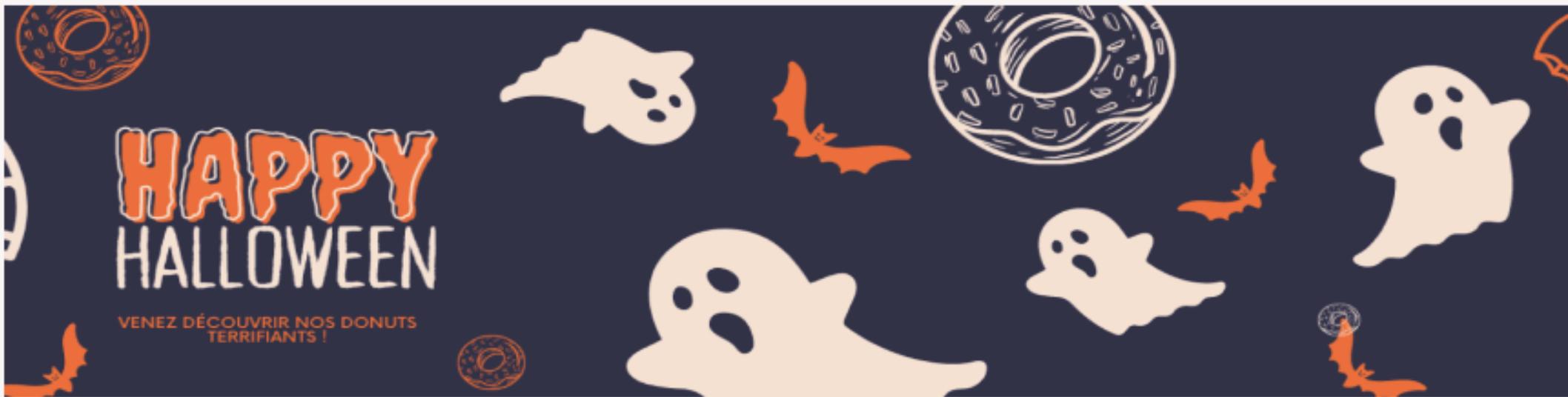
3.00€

★★★★★ 4.5

Je croque →



C'est nouveau!



Nos Offres



ETUDIANTE



1ERE COMMANDE SUR
INTERNET



HALLOWEEN



DONUTS DU MOIS



SAINTE-VALENTIN



FÊTES (NOËL, PAQUES,..)

ET bien plus encore...

SEA

Aperçu de l'annonce

www.doux-nuts.com/Donuts/Haguenau

[Accueil](#) | [Offre Donut du mois - 20%](#)

Réduction exclusive pour les étudiants venez en profiter. Des saveurs uniques à des prix imbattables. Donuts gourmands à petit prix. Commandez maintenant et faites vous livrer à la maison.

[Notre Histoire](#) [Donuts Vegan](#) [Variétés de Donuts](#) [Nouveautés](#)

Aperçu de l'annonce

www.doux-nuts.fr/Accueil/Halloween

[Offre spéciale Halloween](#) | [Accueil](#)

Toutes nos recettes sont à base de produits locaux. Des saveurs uniques à des prix imbattables. Des recettes terriblement gourmandes.

[Nouveautés](#) [Notre Histoire](#) [Variété de Donuts](#) [Donuts Vegan](#)

Aperçu de l'annonce

www.kusmitea.fr/Donuts/Haguenau

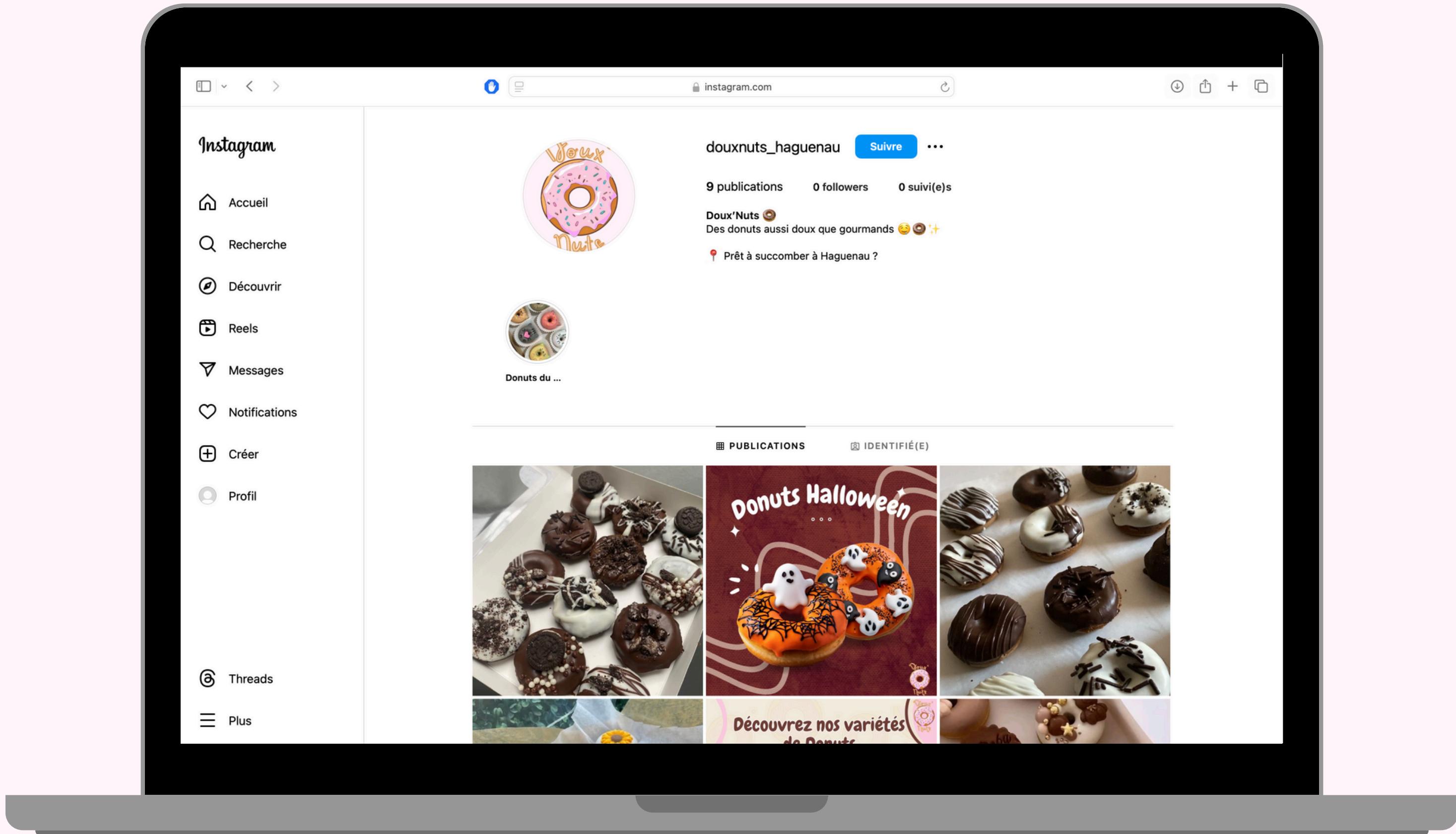
[Accueil](#) | [Découvrez Nos Donuts](#)

Toutes nos recettes sont à base de produits locaux. Des saveurs uniques à des prix imbattables. Cette semaine profitez de 3 nouveaux parfums exclusifs.

 03 89 34 56 18  Doux Nuts shop Haguenau

Nos Partenaires







douxnuts_haguenau

...

DOUX'NUTS



-20%

Offre étudiante !



douxnuts_haguenau Étudiants, c'est votre moment de craquer ! 🍩🎓

Profitez de -20% sur vos donuts préférés avec votre carte étudiante ✨🐱

Parce que la vie est meilleure avec un peu de douceur ! 😊



Doux'Nuts à Haguenau
Aujourd'hui - 🌎

Enfin nous dévoilons nos offres de donuts 🍩
Venez les tester en boutique !!! 😊
📍 Haguenau

Découvrez nos variétés de Donuts

Lover

Une alliance entre un coeur coulant, un glaçage et un topping



Gourmand

Un glaçage généreux avec un délicieux topping



Fourré

Un succulent coeur coulant



Basic

Un magnifique glaçage

100k

21 Comments 10 Shares

Like

Comment

Share

View more 16 Comments



Write a comment...



Inbound

QUIZ3

Quel est l'origine du mot : "donut" ?

Un contraction de
"doughnut"

A

Un mot néerlandais pour
"petit pain sucrée"

B

Un nom inventé par une
célèbre boulangerie
américaine

C

Un terme venant du
mot français "douceur"

D

Quel est le trou au milieu d'un donut traditionnel censé éviter ?

Trop de pâte au
centre

A

Une cuisson
inégale

B

Le gaspillage de
farine

C

Le risque de coller à
la poêle

D

OCTOBRE

2024

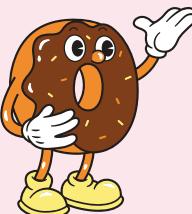
LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
30 Post d'annonce d'ouverture J-14 Facebook Instagram	01 Post d'annonce d'ouverture J-14 Facebook Instagram	02	03	04 Présentation des différentes gammes de donuts Facebook Instagram	05	06
07 Post d'annonce d'ouverture J-7 Facebook Instagram	08	09	10 Présentation du lieu Facebook Instagram	11 Lancement d'un # et d'un concours Tiktok Post d'une recette de donut Pinterest	12	13
14 Post d'ouverture avec code de promo Facebook Instagram	15 Récapitulatif de la journée d'ouverture Facebook Instagram	16	17	18 Récapitulatif de la semaine Facebook Instagram	19	20
21	22	23 Annonce atelier donut j-7 Facebook Instagram	24	25 Post d'une recette de donut Pinterest	26	27
28 Annonce atelier donut j-2 Facebook Instagram	29	30	31 Récapitulatif de l'atelier donut Facebook Instagram			



NOVEMBRE

2024

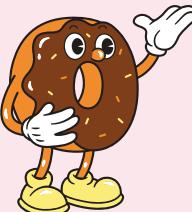
LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
				Post d'une recette de donut 01 Pinterest	02	03
Annonces nouveautés de la 04 semaine Facebook Instagram Tiktok	05	06	Annonce événement "Tea party" j-7 Facebook Instagram Tiktok	07	08	09
Annonces nouveautés de la 11 semaine Facebook Instagram Tiktok	12	13	Récapitulatif journée "Tea party" Facebook Instagram Tiktok	14	15	16
Annonces nouveautés de la 18 semaine Facebook Instagram Tiktok	19	20		21	22	23
Annonces nouveautés de la 25 semaine Facebook Instagram Tiktok	26	27		28	Post d'une recette de donut 29 Pinterest	30



DÉCEMBRE

2024

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
						01
Annonces nouveautés de la 02 semaine  Facebook  Instagram  Tiktok	03	04	Annonce événement “Blind 05 Test saveur donut” j-7  Facebook  Instagram  Tiktok	Post d'une recette de donut 06  Pinterest	07	08
Annonces nouveautés de la 09 semaine  Facebook  Instagram  Tiktok	10	11	12	Récapitulatif “BlindTest 13 saveur donut”  Facebook  Instagram  Tiktok	14	15
Annonces nouveautés de la 16 semaine  Facebook  Instagram  Tiktok	17	18	19	Post d'une recette de donut 20  Pinterest	21	22
Annonces nouveautés de la 23 semaine  Facebook  Instagram  Tiktok	24	25	26	27	28	29



Récapitulatif

- Identité graphique
- QQOQCP
- Analyse des concurrents
- Arborescence
- Personas
- Landing Page

- Nos différentes offres
- SEO/SEA
- Nos partenaires
- Visuels réseaux sociaux
 - 2x Instagram
 - 1x Facebook
- Inbound marketing

- Calendrier de publication
 - Instagram
 - Facebook
 - Tiktok
 - Pinterest