

LINE

f

品牌形象× 創意活動

跳出新的思維 萌出新的種子

舉辦
網路活動



LINE

g+

f

好設計×對行銷

讓你的網站商機無限大



scroll



01 與客戶洽談網站需求

- ◆ 電訪或親自拜訪了解客戶的需求
- ◆ 提供客戶報價單和時程規劃表
- ◆ 與客戶簽約，收取訂金，專案成立



02 資料蒐集與規劃

- ◆ 專案資料蒐集統整
- ◆ 架構、流程與頁面規劃
- ◆ 網站圖片、文案蒐集



03 網頁視覺設計

- ◆ 首頁提版
- ◆ 提案確認後進行內頁版面製作
- ◆ 網站頁面定稿



04 網站系統架設

- ◆ 網頁編寫、特效動畫製作
- ◆ 資料庫規劃、後台建置
- ◆ SEO優化語法編寫
- ◆ Google Analytics分析後台串接



05 網站驗收&交付尾款

- ◆ 提供測試平台，試用網站功能
- ◆ 驗收無誤後，交付尾款



06 網站上線

- ◆ 將網站提交(GOOOGLE)搜尋引擎系統
- ◆ 網站正式上線

活化品牌形象 從這裡開始!



01 定位品牌特色&確認活動目標

了解本次活動推廣需求如:公司品牌定位、新品特色、客群定位..等等,以規劃最適的網路品牌活動。



03 活動視覺設計+活動機制建置

網路活動整體規劃,活動頁面主視覺以吸睛視覺畫面來強調公司品牌/產品特色,並設計具話題性的活動方式如:網路投票/票選/有獎徵答..等趣味活動,以提升活動熱度。



創勢幫你做個 獲利的網站!



01 確認品牌定位與網站功能

結合品牌思考與設計策略，搭配你需要的網站功能。全客製化的網站為您的事業帶來新的商機。



03 提升網站排名

網站被看見才是關鍵，SEO優化是每個網站想提升知名度的重要工具。創勢為你的網站使用大量符合google演算規則的語法，讓網站不再陷入茫茫的網海之中，讓顧客更容易找到你!

