

Vite & Gourmand

Charte graphique

Projet réaliser dans le cadre de l'ECF

Chloé CERISIER - 2026 -

1. Identité visuelle

Positionnement

Vite & Gourmand est une entreprise traiteur moderne mettant en avant la qualité, la convivialité et le professionnalisme.

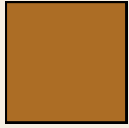
L'identité visuelle repose sur :

- Des couleurs chaudes
- Une interface épurée
- Une hiérarchie claire

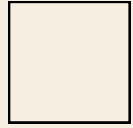


2. Palette de couleur

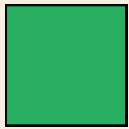
Marron principal #ac6d25



Beige fond #f6eee1



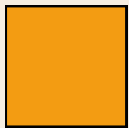
Succès #27ae60



Erreur #e74c3c



Avertissement #f39c12



Les couleurs chaudes évoquent la gastronomie et la convivialité, tandis que les couleurs fonctionnelles facilitent la lecture des statuts.

3. Typographie

Police principale : Arial

Élément	Taille	Poids	Exemple
H1	28px	Bold	Titre principal
H2	22px	Semi-bold	Sous-titre
Texte courant	16px	Normal	Exemple de paragraphe
Bouton	14px	Bold	Bouton principal

La police Arial a été choisie pour sa lisibilité, sa compatibilité multi-navigateurs et son rendu clair sur desktop comme sur mobile.

4. Composants d'interface

Section 1 : Boutons

- Bouton principal
- Bouton danger
- Boutons secondaires



Section 2 : Carte

Chaque carte se présente comme suit, le titre ainsi que le contenu sont adaptés s'il s'agit d'un menu, un plat ou la gestion des comptes.



Section 3 : Badges

- Badge vert : Livrée
- Badge orange : En attente
- Badge rouge : Annulée



5. Accessibilité

L'application a été conçue en respectant les principes suivants :

Lisibilité

- Taille minimale du texte : 16px
- Hiérarchie claire (H1, H2, texte courant)
- Police sans-serif pour faciliter la lecture

Contraste

- Couleurs suffisamment contrastées
- Texte foncé sur fond clair
- Boutons visibles et identifiables

Interaction

- Boutons larges et facilement cliquables
- Navigation intuitive
- Retour visuel au survol (hover)