

비레디

홈페이지

리뉴얼 제안서

B. READY

목차

BE READY

1

회사 소개

비레디의 브랜드 가치,
제품 철학, 그리고 차별점을 소개합니다.

2

기획 의도

웹사이트 디자인을 통해 달성하고자 하는 목표와 전략을 설명합니다.

3

자사 분석 & 경쟁사 분석

화장품 시장 동향과 경쟁사 웹사이트 분석을 통해 비레디만의 강점을 부각
합니다.

4

홈페이지 분석 & 개선점

현재 웹사이트의 장단점을 분석하고 개선 방향을 제시합니다.

5

와이어 프레임 & 프로토타입

새로운 웹사이트 구조와 디자인 방향을 시각적으로 보여줍니다.

회사 소개

비레디는 '아모레퍼시픽'에서 런칭한 남성 컬러 메이크업 브랜드로 런칭 한 달만에 한해 목표를 달성하면서 화장품 업계에서 큰 관심을 받은 브랜드이다.

- 유명 남성 스킨케어 브랜드를 제치고 1위!
- 10대 20대 남성 사이에서 가장 많이 찾는 브랜드!
- 중요한 순간에 준비된 나를 만들어주는 나의 스타일, 나의 무드, 나의 톤을 찾아주는 스타일링의 지향점을 제시!
- 모든 제품에 "For Heroes"라는 문구는 판매 수익 5%를 사회 영웅들을 위해 사용하는 하기 위함!

남성 화장품
브랜드 1위

올리브영
실시간 랭킹
1위

판매 수익
5% 기부

Be READY!
SAVE THE HEROES

기획 의도

BE READY

비레디 웹사이트는 단순히 제품 정보를 제공하는 공간을 넘어, 고객과의 소통을 위한 플랫폼으로 기획 하고,

웹사이트를 통해 비레디의 브랜드 철학을 효과적으로 전달하고, 고객에게 긍정적인 브랜드 이미지를 구축하며, 최신 제품 정보, 이벤트 정보, 그리고 유용한 뷰티 팁을 제공하고자 합니다.

또한, 사용자 친화적인 인터페이스를 통해 고객의 편의성을 높이고, 온라인 구매 경험을 향상 시켜 매출 증대에도 기여하고자 기획했습니다.

자사 분석

BE READY

(주)아모레퍼시픽 동종업계 브랜드 순위 2위

2019.09 (주)아모레퍼시픽 자사 브랜드 '비레디' 런칭

2022. 리브랜딩을 통해 '남성 토탈 스타일링 브랜드' 확장



런칭 이후 연평균 매출액

2019.09



전년 동기 대비

성장

2022.11



'비레디 블루

선크림' 출시

출시 한달 만에 선케어 제품 매출 대비

317% 성장

2023.04

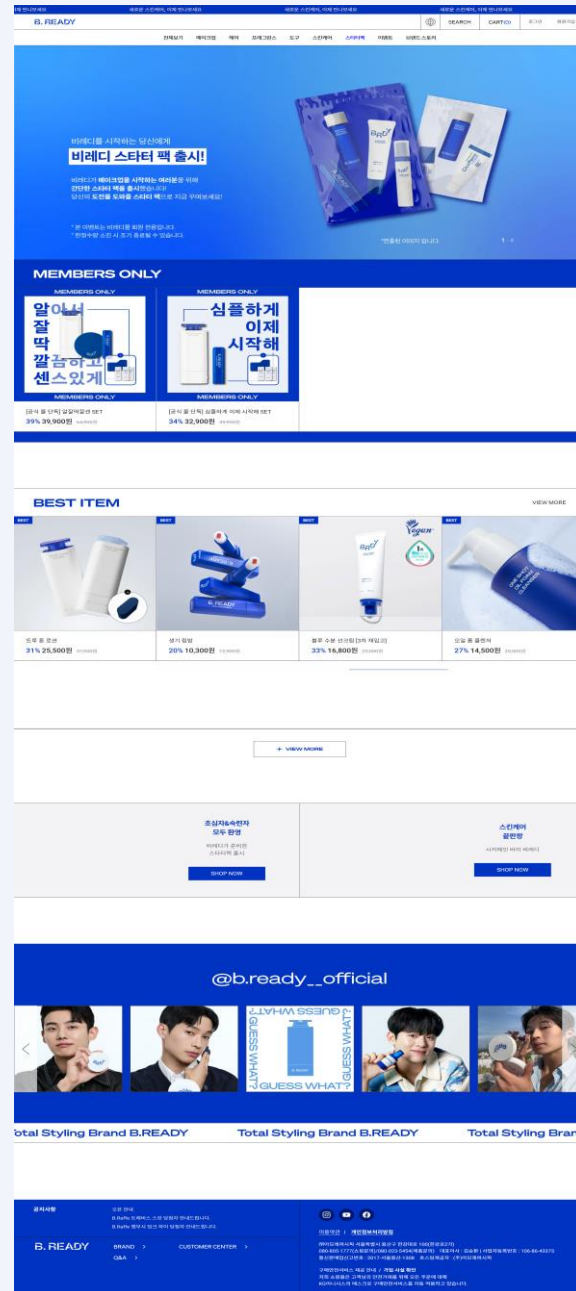


'트루 톤 로션' 출시

무신사 뷰티 전체 1위

올리브영 남성 카테고리 1위

2023.07



- 회사가 강조하는 파란계열의 색을 잘 활용했지만 너무 과한 사용으로 깔끔해 보이지 않아 보임
- 메뉴를 구분하기 위해 사용한 선들도 너무 많아 한눈에 들어오지 않는 듯한 효과를 주는 것 같아 보임



- 강조색과 더불어 다른 보조색을 활용해 전체적으로 깔끔한 디자인으로 바꿈
- 선을 적절히 활용해 한눈에 들어오도록 함
- 남성이 주로 이용하는 사이트이므로 심플하고 필요한 정보를 바로바로 제공하도록 디자인함

경쟁사 분석

BE READY

A사

2021.02 남성 화장품 브랜드 오브제 런칭

2021.06 한국고객만족도 1위

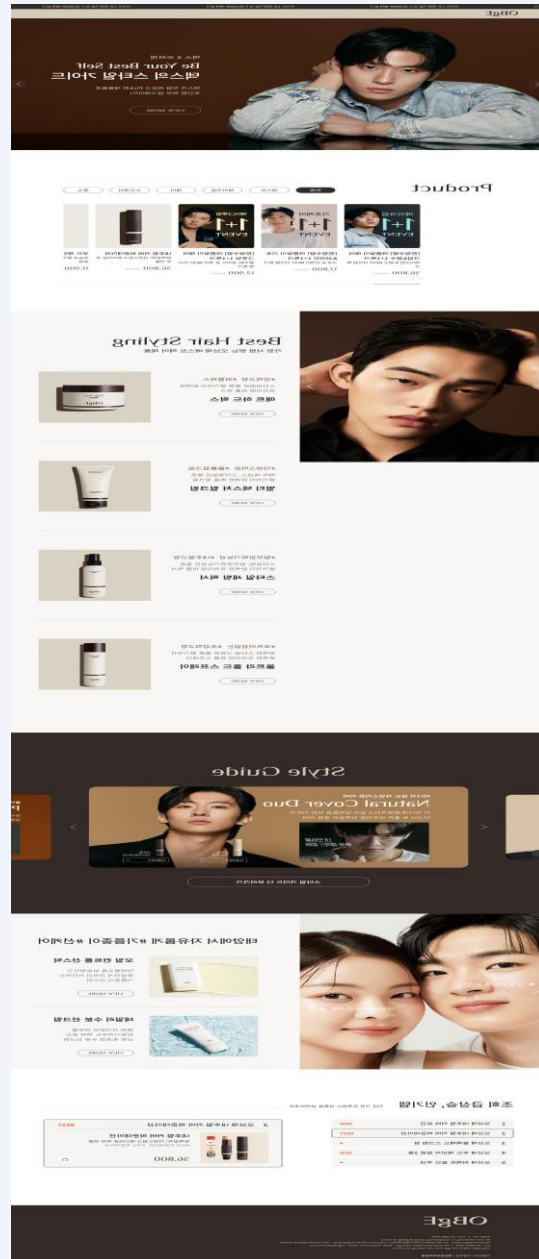


(주)어댑트 자사 브랜드 '오브제'

뷰티 부문 22년도 매출액 전년대비 22% 증가 (오브제 외 다른 뷰티브랜드 포함 매출액)

최근 MZ세대를 중심으로 남성화장품의 인기가 높아지면서 '오브제' 매출액은 2배 증가

경쟁사 분석 A사



1

강조색의 적절한 사용으로 깔끔한 디자인

2

가독성 좋은 폰트

3

실시간 랭킹을 통한 인기 있는 제품
한눈에 파악 가능

경쟁사 분석

BE READY

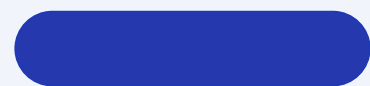
B사

(주)세이션 자사 브랜드 '그라펜'

(주)세이션 동종업계 순위 135위

2013.03 남성 그루밍 브랜드 '그라펜' 런칭

그라펜이 주력하고 있는 동남아시아 이커머스 플랫폼 라자다



200억

누적 매출액

2019년 첫 해외시장 진출 이후
라자다 플랫폼에서 크로스보더
누적 매출액 200억원을 달성



81.1%

연평균 성장률



80%

주문량

2021.12월에 진행한 메가 캠페인
인 세일 기간 대비 주문량 상승



42%

매출

2021.12월에 진행한 메가 캠페인
인 세일 기간 대비 매출

경쟁사 분석 B사

BE READY



1

강조색의 적절한 사용으로 깔끔한 디자인

2

가독성 좋은 폰트

3

간결한 디자인으로 한눈에 들어오는 메인페이지

벤치 마킹

BE READY

조회 급상승, 인기템

지금 가장 주목받는 상품을 살펴보세요

- 1 오브제 내추럴 커버 로션 **NEW**
- 2 오브제 내추럴 커버 파운데이션 **BEST**
- 3 오브제 블랙헤드 스크럽 밤 ▲
- 4 오브제 무드 체인지 립밤 2종 **NEW**
- 5 오브제 퍼펙트 옴므 쿠션 ▲

3 오브제 블랙헤드 스크럽 밤 ▲



블랙헤드 스크럽 밤
블랙헤드부터 모공축소까지 한 번에 해결
#올인원 #블랙헤드

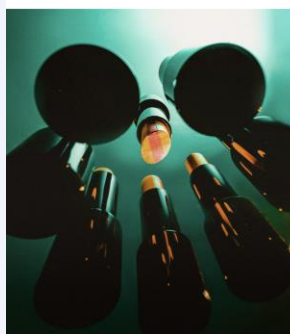
17,800



조회 급상승 인기템을 볼 수 있어
제품의 인지도를 확인 할 수 있다.

NO ONE IS NOT COOL

그라펜은 지금껏 가꾸지 않아 깨닫지 못했던,
각자의 고유한 매력을 찾는 여정을 가이드합니다.



TRIPLE LIP™

트리플 립섀임 · 트리플 컬러립 · 립센스



JEJU SEA WATER

선 에센스 · 올인원로션 · 비블클렌저



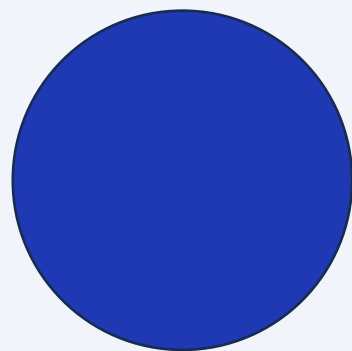
TATTOO PERFUME™

타투 퍼퓸 에디 · 타투 퍼퓸 니스밤 · 타투 퍼퓸 원우드

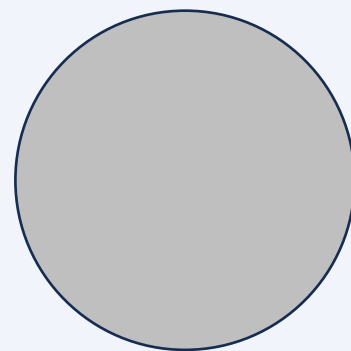
깔끔한 디자인으로 제품이 한눈에 들어온다.

컬러 및 폰트

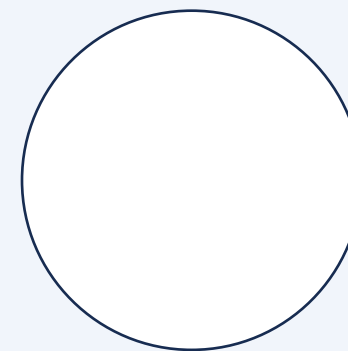
BE READY



#1F39B4



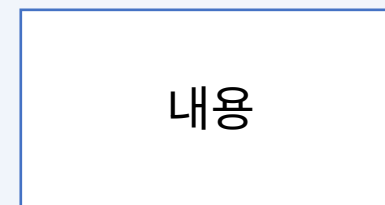
#BFBFBF



#ffffff



Noto Sans KR SemiBold



Noto Sans KR

홈페이지 분석



깔끔하지 않은 디자인

한눈에 들어오지는 않는 웹페이지 디자인



강조색의 과한 사용

회사가 강조하는 색을 너무 많이 사용해 오히려 거부감이 느껴짐



구분선의 과한 사용

선을 이용한 구분이 너무 많아 난잡해 보임

개선점 및 기대효과

1

사용자 중심 인터페이스

직관적인 메뉴 구성과 쉬운 탐색 기능을 제공하여 사용자 편의성을 극대화

2

모바일 최적화

모바일 환경에 최적화된 반응형 웹 디자인을 적용하여 모든 기기에서 쾌적한 사용 경험을 제공

3

깔끔한 디자인

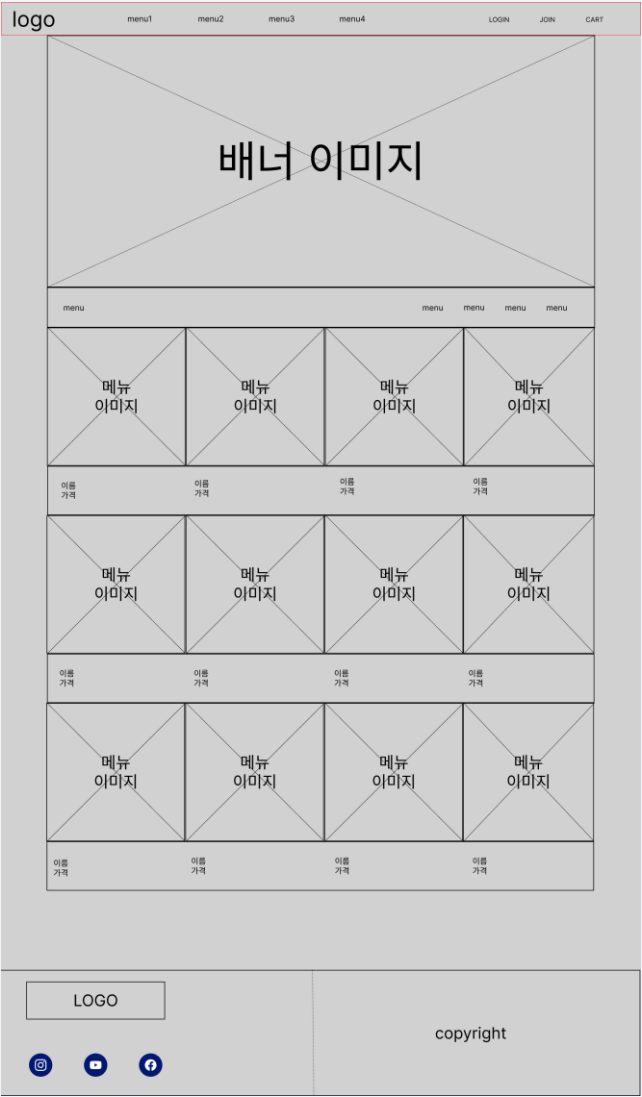
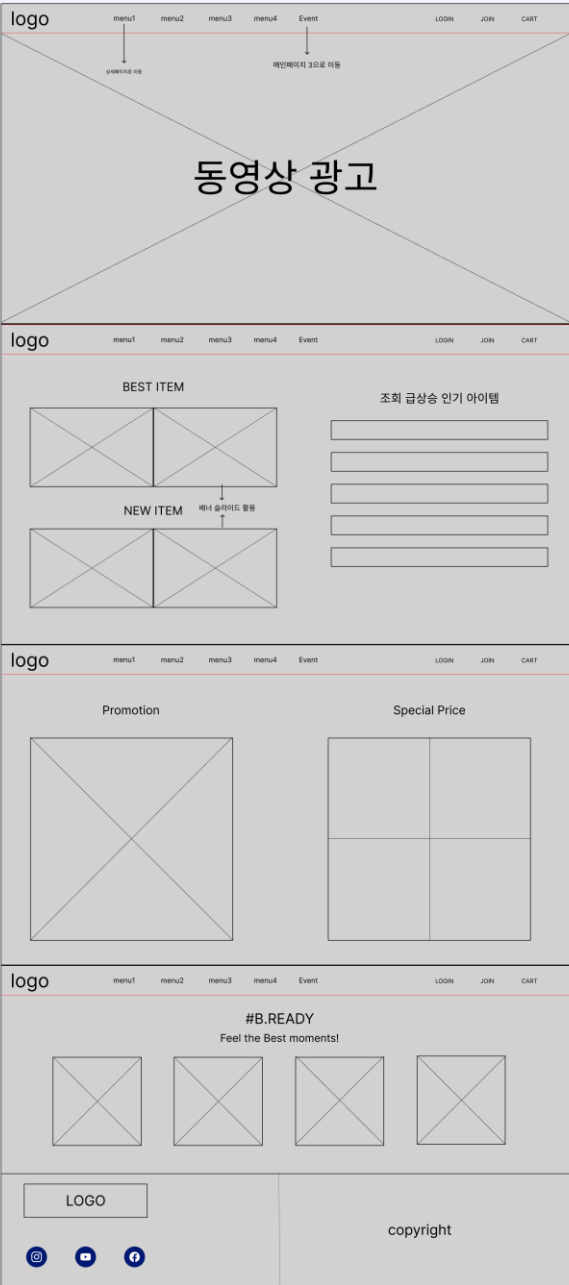
회사가 추구한 강조색의 적절한 사용과 제품 구분을 위해 만든 구분선을 없애 한눈에 들어오는 깔끔한 웹 디자인 적용

4

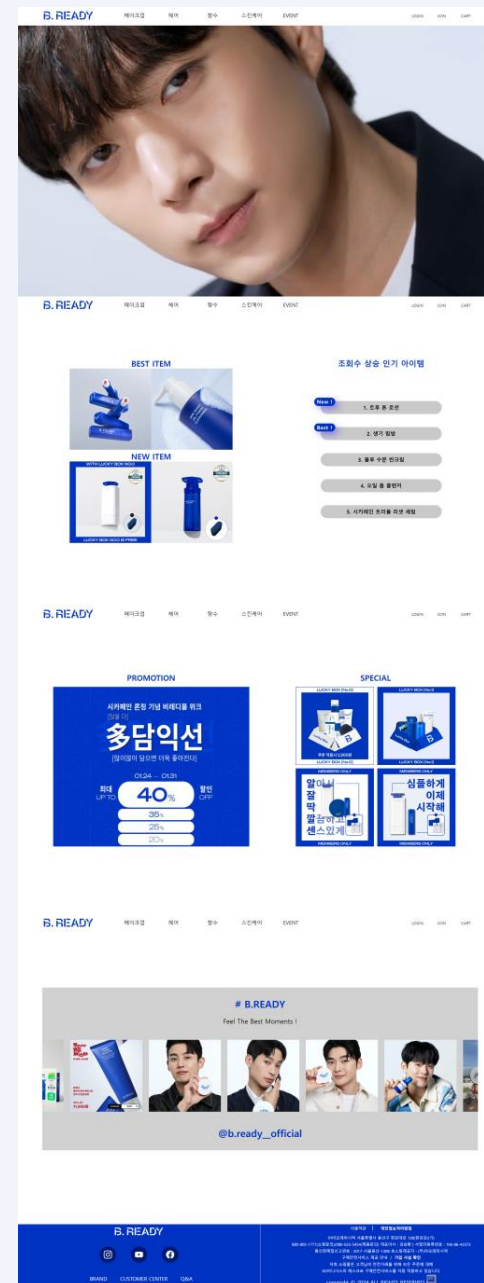
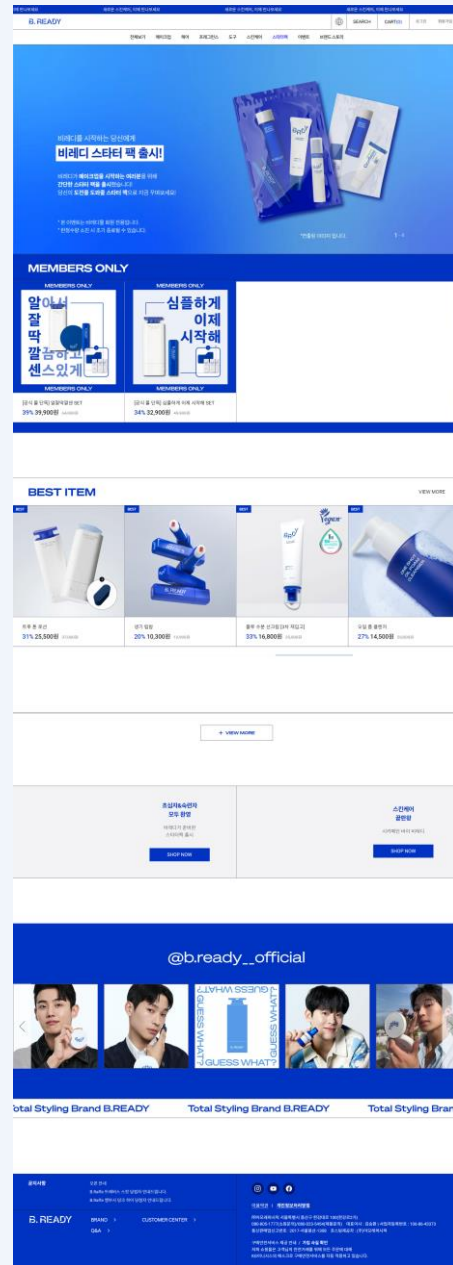
매출 증대

사용자 경험 개선과 온라인 구매 편의성 향상을 통해 웹사이트 전환율과 매출 증대를 기대

와이어 프레임



프로토타입 (메인페이지, 상세페이지)

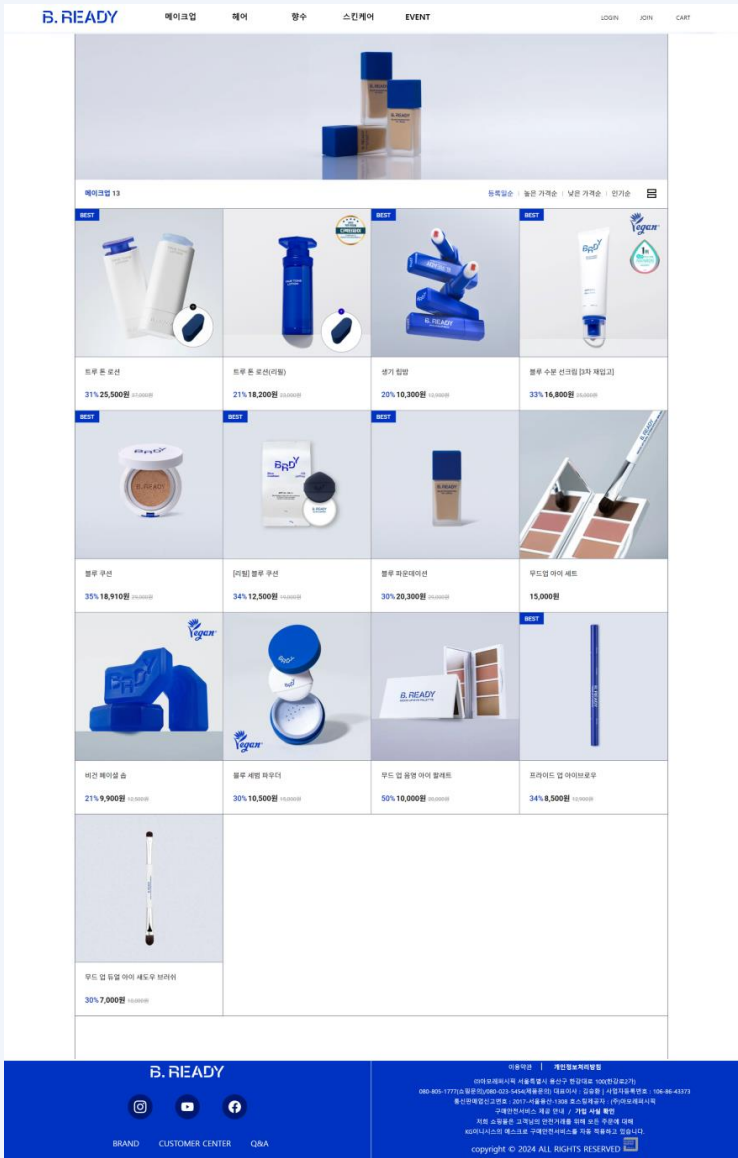
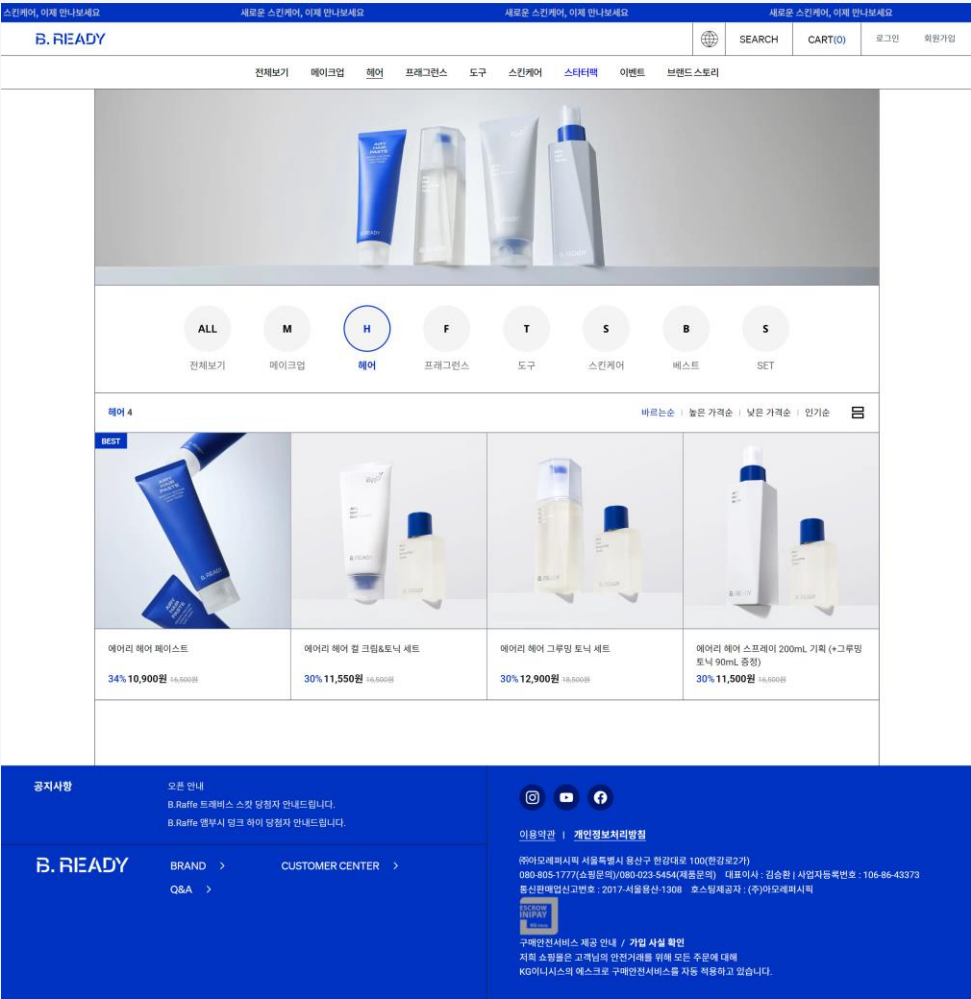


◆ 전체적으로 심플하고 깔끔한 디자인으로 리뉴얼

◆ 선을 최소한으로 사용한 디자인

◆ 풀페이지 디자인으로 한 페이지에 많은 양을 담기 보다는 필요한 정보만 제공

프로토타입 (메인페이지, 상세페이지)



- ◆ 상세페이지에는 제품 구분을 위해 선을 사용
- ◆ 제품이 한눈에 들어오도록 다양하게 배치

B. READY 데이지크림 세라 알바 스킨케어 010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

BEST ITEM 조희수 상송 인기 아이템

Best 1

1. 트로트 볼 케어

Best 2

2. 생기 크림

3. 볼바우팅 마스크

4. 스킨 케어

5. 스킨케어 제품을 위한 세팅

B. READY 데이지크림 세라 알바 스킨케어 010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

PROMOTION SPECIAL

시카제민 혼합 기법 비타미놀 워크
크림이
다담익션
[레이어링 도입으로 더욱 좋아졌다!]

01.04 03.31

최대 40% 할인

30%
25%
20%

다담익션

다담익션

다담익션

다담익션

B. READY 데이지크림 세라 알바 스킨케어 010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

B.READY Feel The Best Moments !

@b.ready_official

B. READY 데이지크림 세라 알바 스킨케어 010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

BRAND CUSTOMER CENTER USA

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

010-8777-1234 0200-1234 0200-1234

</

B.READY

메이크업

헤어

향수

스킨케어

EVENT

LOGIN

JOIN

CART

메이크업 13

등록일순

높은 가격순

낮은 가격순

인기순

<div>BEST</div> <div> </div> <div>트루톤 로션</div> <div>31% 25,500원</div>	<div> </div> <div>트루톤 로션(리필)</div> <div>21% 18,200원</div>	<div>BEST</div> <div> </div> <div>생기 립밤</div> <div>20% 10,300원</div>	<div>BEST</div> <div> </div> <div>블루 수분 선크림 [3차 재입고]</div> <div>33% 16,800원</div>
<div>BEST</div> <div> </div> <div>블루 쿠션</div> <div>35% 18,910원</div>	<div>BEST</div> <div> </div> <div>[리필] 블루 쿠션</div> <div>34% 12,500원</div>	<div>BEST</div> <div> </div> <div>블루 피운데이션</div> <div>30% 20,300원</div>	<div> </div> <div>무드업 아이 세트</div> <div>15,000원</div>
<div> </div> <div>비건 메이크업 스킵</div> <div>21% 9,900원</div>	<div> </div> <div>블루 세럼 피우더</div> <div>30% 10,500원</div>	<div> </div> <div>무드업 옴버 아이 팔레트</div> <div>50% 10,000원</div>	<div>BEST</div> <div> </div> <div>프리미드업 아이브로우</div> <div>34% 8,500원</div>
<div> </div> <div>무드업 듀얼 아이 세도우 브러시</div> <div>30% 7,000원</div>			

B.READY

인스타그램

유튜브

페이스북

BRAND

CUSTOMER CENTER

Q&A

이슈머킹 | 개인정보처리방침

010-805-1777(소셜문의) 080-023-5454(채팅문의) 대표이사 | 김승환 | 사업자등록번호 | 106-86-43373

총인원책임인근로 2017-서울특별시 1308 조식음식점자 (주)리모데피시픽

국제안전서비스 제공 업체 / 가맹 사설 호텔

저희 쇼핑몰은 고객님의 안전거래를 위해 모든 주문에 대해

KID(아니나스의) 메이크로 구매안전서비스를 자동 적용하고 있습니다.

copyright © 2024 ALL RIGHTS RESERVED

IT'S YOUR **TONE**
IT'S YOUR **TURN**

카카오로 로그인 / 회원가입

 네이버로 로그인 / 회원가입

Be READY!

감사합니다 !