



Департамент образовательных программ  
Института образования НИУ ВШЭ

Майнор «Исследователь в EdTech»

МОСКВА  
2022

# Онлайн-сервис для развития образовательной траектории «Workchoice»

*Выполнили:* Мунасыпов Егор, Петелин Александр,



## Платформа «Workchoice» – что она предоставляет

**Workchoice** – сервис по определению образовательной траектории студента, получению профессиональных знаний и помощи в освоении необходимого материала.

**Наша цель** – помочь студенту определиться со своим профессиональным путем и обеспечить его необходимыми материалами и мотивацией для реализации его целей и идей.

### Что мы предлагаем:

- Бесплатная база тестов и заданий
- Тестирования и рекомендации
- Тьюторы
- Мастермайнд-группы



## Почему «Workchoice» актуален

### Рост спроса на онлайн-курсы

- Обучение на непривлекательной специальности
- Дистанционная работа и обучение
- Рост рынка онлайн-образования

### Низкий Completion Rate онлайн-курсов

- Большая длительность курсов
- Только 59% студентов доходят до конца платных курсов

Если на платных курсах практикуется дополнительное сопровождение, то Completion Rate может достигать 80%.

### Подход «Workchoice»:

- Тьюторы сопровождают учеников на протяжении всей работы с нашей платформой
- В мастермайнд-группах студенты помогают другу другу в обмене идеями, преодолении сложностей, выполняют групповые задания.



## Кому нужна платформа «Workchoice»



### Студенты

- Хотят получить профессию



### Сотрудники

- Хотят сменить профессию или получить дополнительные навыки



### Искатели нового

- Хотят расширить кругозор и узнать что-то новое



## Какие проблемы пользователей мы решаем

Проблема	Решение «Workchoice»
<u>Профессиональное самоопределение</u>	Входное тестирование, рекомендации по курсам, общение с тьютором и студентами мастер-группы
<u>Демотивация</u>	Поддержка тьютора, релевантные рекомендации
<u>Неэффективная занятость</u>	Обширный каталог курсов разной насыщенности, консультации

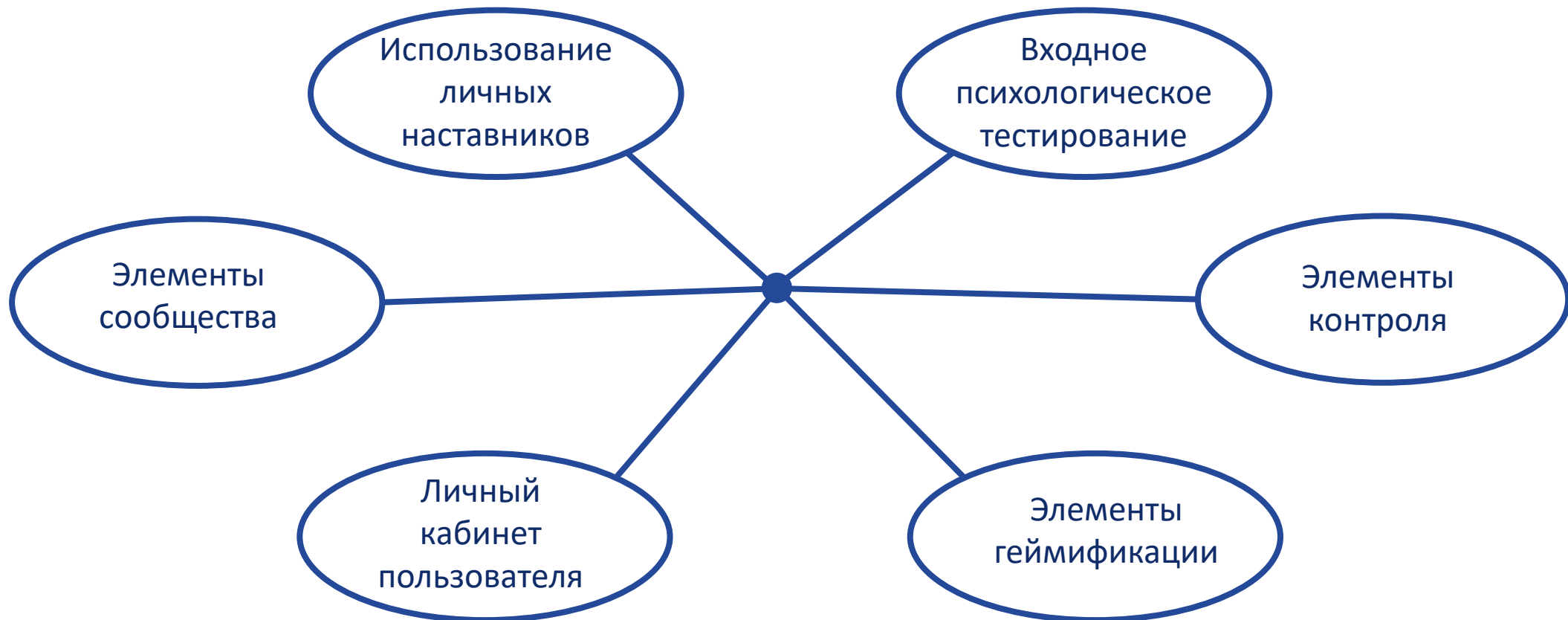


## Кто наши конкуренты. Чего не хватает в их продуктах

Конкурент	Продукт	Недостатки
<u>Skillbox</u>	Каталог курсов	Сложность выбора образовательной траектории
<u>Нетология</u>	Каталог профессий	Размер курсов и необходимых вложений
<u>Скиллфолио</u>	Диагностика и развитие мягких навыков	Узкая линейка курсов



## Механики и инструменты – как мы отвечаем на вызовы





## Как мы строим методологию учебных курсов

Тема	Формы и форматы	Образовательные результаты и способы их проверки
<p><u>Курс:</u> Интернет - маркетолог</p> <p><u>Темы курса:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Введение в маркетинг;</li><li>2. Сбор данных для целевых аудиторий;</li><li>3. ...</li></ol>	<p><u>Использование личного наставника (тьютора) для поддержки в ходе курса:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Проводит мини-консультации с учеником при необходимости;</li><li>2. ...</li></ol> <p><u>Учебный курс:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Видео-лекции по профессии;</li><li>2. ...</li></ol>	<p><u>Образовательные результаты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Знает инструменты диджитал-продвижения бизнеса, может их описать и применять;</li><li>2. ...</li></ol> <p><u>Способы их проверки:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Решает кейсы по созданию рекламных кампаний для конкретных компаний в Яндекс.Директ, My.target;</li><li>2. ...</li></ol>



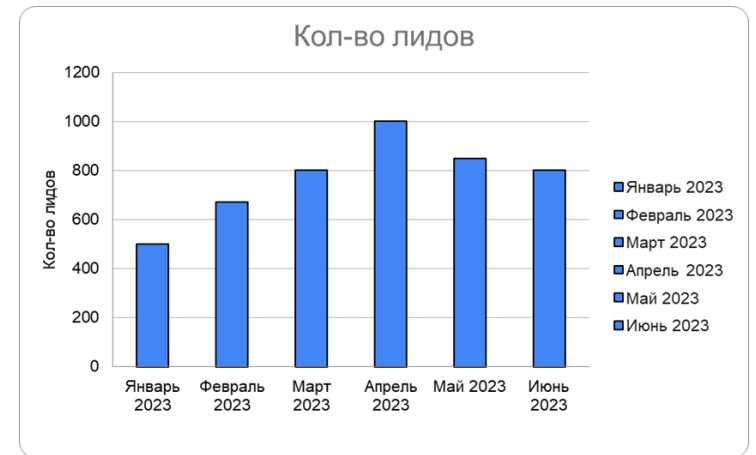
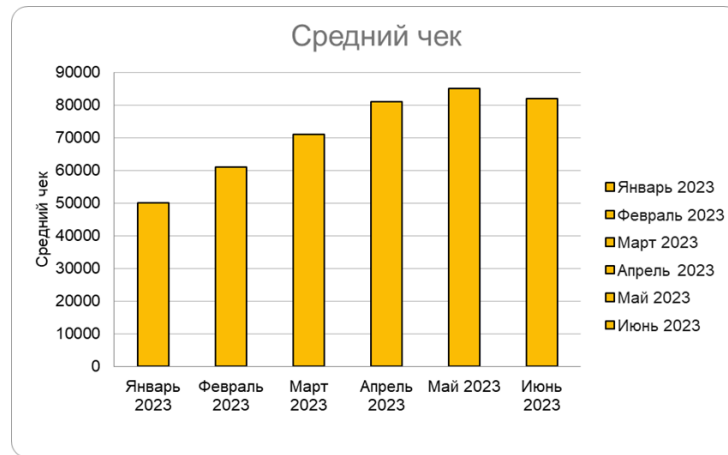
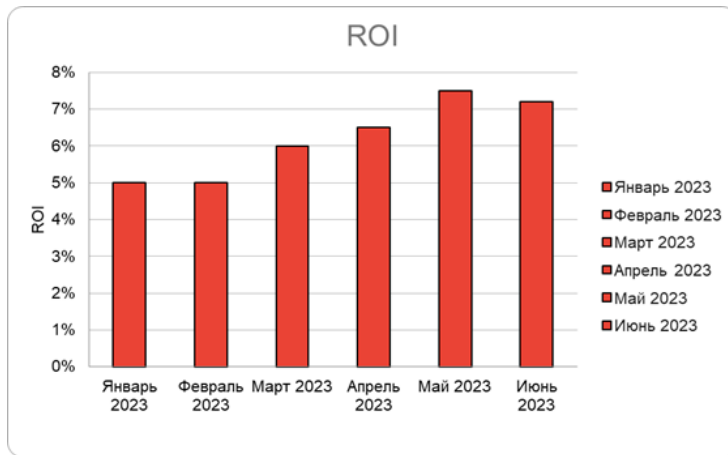


## Управление продуктом. Используемые метрики

Бизнес-метрики	Маркетинг-метрики	Образовательные метрики
Return of Investment, ROI	Кол-во лидов	Completion Rate, COR
Средний чек	Коэффициент конверсии (Conversion rate, CR)	Customer Retention Rate, CRR
	Lifetime value, LTV	Customer Satisfaction Index, CSI



## Мониторинг показателей. Использование дашборда



Детализация состояния проекта при помощи иерархии метрик



## Прототип продукта



### Интернет-маркетолог

Тема 1: Введение в маркетинг



ЗАГРУЗИТЬ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИИ

ПРОВЕРОЧНЫЕ ЗАДАНИЯ

#### Личный кабинет



Даниил Магров

изучает 7 курс

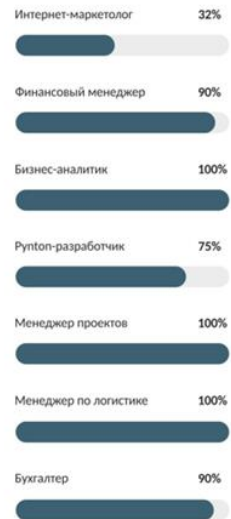
Сообщества:

Группа 1:

Группа 2:

Группа 3:

#### Прогресс:



#### Мои тьюторы:



Тьютор 1



Тьютор 2



Тьютор 3



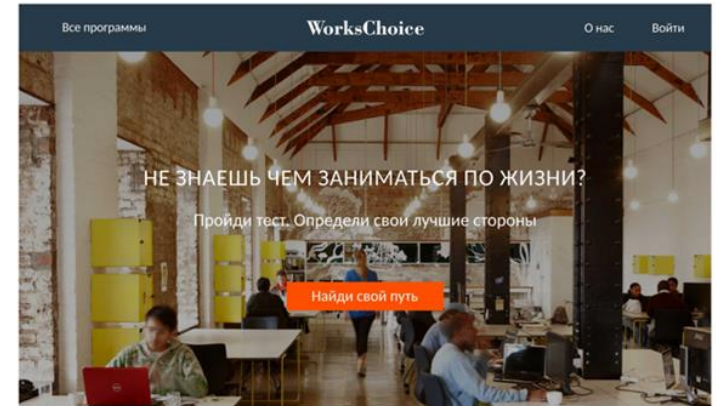
Тьютор 4



Тьютор 5



Тьютор 6



#### КАТАЛОГ ПРОФЕССИЙ

Поиск

Фильтр

Какая профессия подходит именно тебе?

Пройти тест

Еще 12 профессий из 163

Интернет-маркетолог

Финансовый менеджер

Бизнес-аналитик

Python-разработчик

Менеджер проектов

Менеджер по логистике



ТВОЙ ЛИЧНЫЙ ТЬЮТОР!

По какой специальности есть профессионал, который будет помогать и поддерживать тебя в процессе обучения?

Подробнее



## Приложения

Основными исследованиями, на которые опирается проект, являются:

1. Исследование рынка онлайн-образования 2022. URL: [https://netology.ru/edtech\\_research\\_2022](https://netology.ru/edtech_research_2022). Дата обращения: 14.06.22.
2. Исследование российского рынка венчурных инвестиций. URL: <https://vc-barometer.ru/>. Дата обращения: 15.06.22.
3. А. В. Кобзова. А. Ю. Кобзов. Значимость профориентационного тестирования молодежи в выборе будущей профессии. Молодой ученый., 58(11):354–357, 2013. Дата обращения: 14.06.22.
4. Статистика по онлайн-образованию в России: сколько россиян учатся онлайн, на каких курсах и сколько за это платят. URL: <https://journal.tinkoff.ru/online-stat/>. Дата обращения: 15.06.22

Полный список источников, прототипы и другие используемые изображения, а также .tex файлы для формирования документа можно найти на

[https://github.com/chmousNedovolniy/workchoice\\_project](https://github.com/chmousNedovolniy/workchoice_project)