*A estratégia produtiva é fracionar o trabalho em subconjuntos de tarefas visando reduzir o tempo e os desperdícios, e distribuir as tarefas com foco na especialização e na capacitação de cada funcionário.*

*Esse plano busca atingir o objetivo empresarial de redução dos custos internos. Para a fábrica de computadores, as metas a serem cumpridas são o processamento de pedidos segundo a programação; a eficiência produtiva da fábrica e das fases como a montagem, teste e embalagem. Além disso, o cumprimento de, no máximo, 5% de índice de produtos não-conformes (índice de RMA).*

*O índice de RMA representa o número de produtos não-conformes, os que não satisfazem os requisitos de qualidade e necessitam de tratamento, pelo número de produtos produzidos mensalmente. Os produtos não-conformes são tratados num setor específico da linha de produção para futuramente serem re-inseridos no processo.*

A solução desse problema é relevante, do ponto de vista **estratégico**, já que a empresa planeja o crescimento acentuado na produção mensal de computadores, o que poderá aumentar o gargalo proporcionalmente, impossibilitando esse crescimento. Do ponto de vista científico, os recursos tecnológicos atuais adotados são limitados e não resolvem o problema por si só.