

CAHIER DES CHARGES - PROJET BEYOND RH

En tant que client je souhaite :

Je veux un site web ciblant les recruteurs afin de leur proposer une solution innovante et personnalisée de recrutement via le sport, révélateur de soft skills.

Objectif du projet :

- Réaliser une plateforme qui promeut la solution Beyond de tester les candidats durant une activité sportive à destination des recruteurs.
- Donner envie aux recruteurs de souscrire au service
- De prendre à minima contact avec Beyond (CTA principal)

Objectif du service :

- Organiser une rencontre sportive entre recruteur et candidats
- Le service est financé par le recruteur (service B2B)
- Evaluation psychologique des candidats via des tests conçus par des psychologues du sport.
- Optimisation du processus de recrutement
- Evaluation immédiate des soft skills afin de déterminer si le profil correspond aux valeurs et attentes de l'entreprise
- Service valable à tous les niveaux de compétences

Précision sur le service :

- Les activités sportives sont de la boxe ou du cécifoot, deux pratiques accessibles pour tous participants (handisport, senior, personne en surcharge pondérale, non sportif etc...).
- Les candidats ne seront pas testés sur leur aptitudes sportives mais sur leur comportement lors de situation précise.

Scénario du service :

Scénario 1 : le client a sélectionné 10 candidats finaux et souhaite faire une dernière sélection via les soft skills

Scénario 2 : le client a reçu 100 candidatures et veut que Beyond filtre par soft skills.

Quelque soit le scénario, les étapes de la solution de recrutement Beyond seront les mêmes

1. le client liste les attentes en termes de profil psychologique / comportement en entreprise
2. le client choisit s'il veut faire le test de manière individuelle ou en groupe
3. Beyond crée à partir de ces infos le bilan de compétence
4. Beyond soumet sa recommandation : quel sport et quelle mise en situation réalisés pour découvrir telle ou telles skills
5. Beyond contacte les candidats et explique le déroulement de l'expérience
6. Le jour-J, recruteur et candidat se rencontrent autour d'une épreuve sportive. L'équipe de psychologue sportif Beyond est présent sur le terrain pour faire ses observations.
7. A la fin de la journée, Beyond recueille le feedback à chaud du candidat et du recruteur
8. L'équipe Beyond analyse les réactions et comportement du candidat durant les exercices et établit son profil
9. Le Client paye à la réception des résultats

Cibles

- o **Cœur de cible :** service RH de l'entreprise ou entrepreneur (sans service RH) en Ile-De-France
- o **Secondaire :** cabinet de recrutement

Description fonctionnelle des besoins - côté user

Fonctions principales :

Landing page :

- o Message et visuel percutant au niveau de la ligne de flottaison avec accès direct au formulaire de contact
ex de message : " Recrutez autrement, recrutez sportivement "
- o Un résumé des avantages majeurs de Beyond
- o Savoir comment ça fonctionne
- o Un exemple d'activité

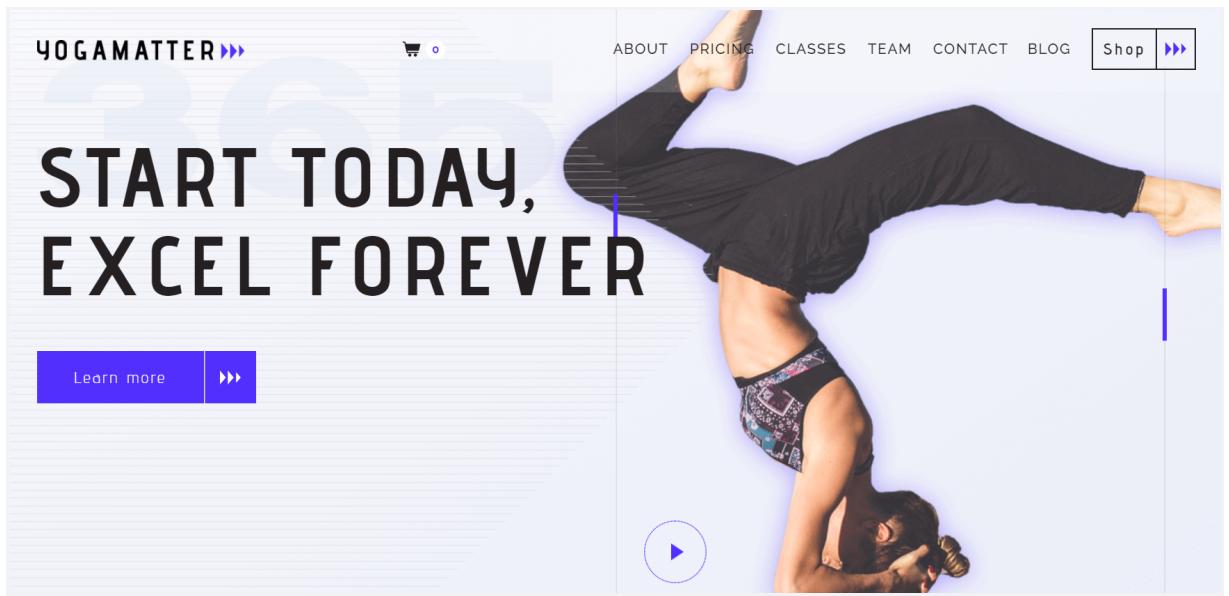
Sous-fonctions :

- **Page sur le concept/l'approche et équipe de psychologue**
- **Page descriptive et scénarisation du service pour se projeter plus facilement**

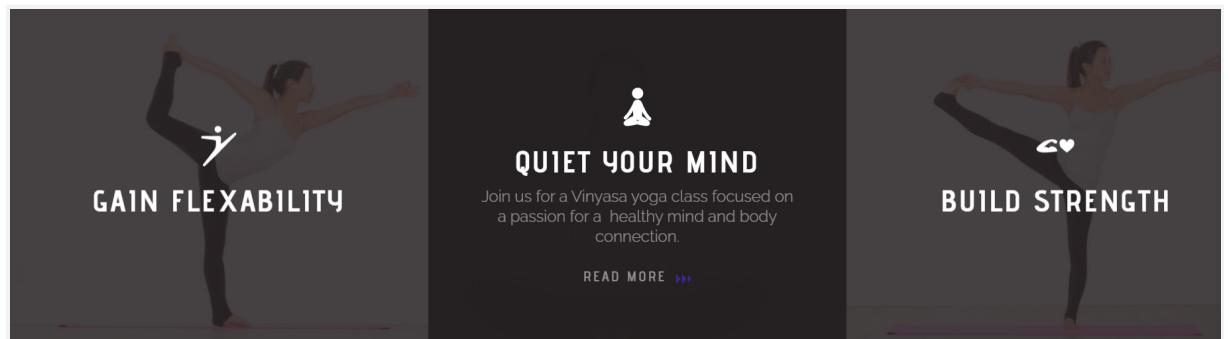
Description techniques des besoins - côté développeuses

- **Menu navigation :**
 - **Accueil (landing page)**
 - **Le Concept (Philosophie + Equipe)**
 - **L'offre (Offre de Beyond - Comment ça marche)**
 - **Contact**
- **Liens de navigation :**
 - **lien vers form contact**
 - **lien devis (=> form contact)**
 - **en savoir plus (page Concept)**
 - **en savoir (page A propos)**
- **Liens réseaux sociaux :**
 - **Facebook**
 - **Instagram**
 - **LinkedIn**
- **Formulaire : un seul formulaire/un seul fichier. > Faciliter le traitement des réponses et la construction code du formulaire**

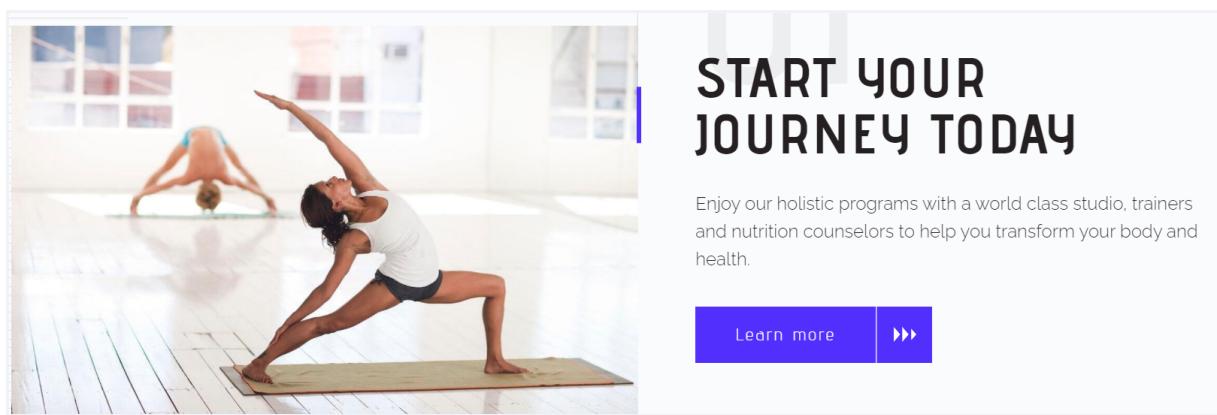
- PAGE - Landing page :
 - Avant ligne de flottaison :



- Bandeau animé avec titre fort + picto + texte, le fond se fonce au passage de la souris



- Exemple d'activité : slider photo + petit texte avec btn 'en savoir plus' sur l'offre

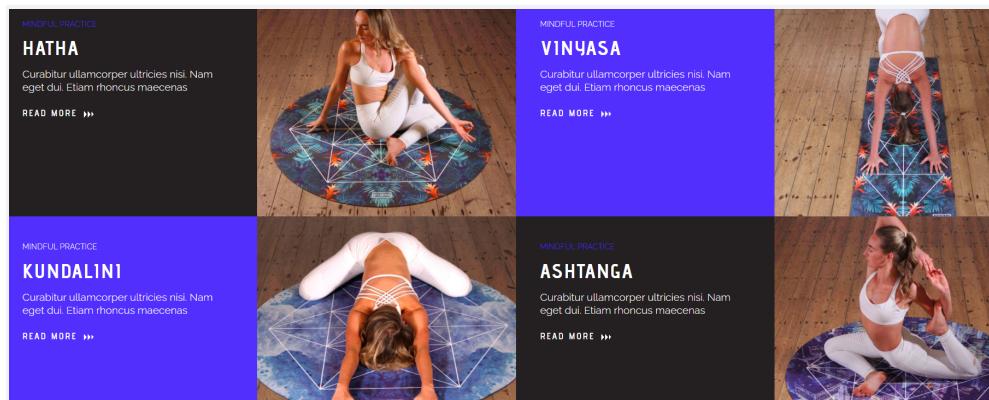


- **PAGE - Le Concept :**

- partie Concept: slider avec photo grisée liste les 5 points de l'approche + btn 'Nous contacter'
- Bien préciser sur cette page une section dédiée à l'approche sportive et une seconde dédiée à l'approche psychologique



- photo de l'équipe en mosaïque (portrait + ptit texte) avec effet zoom au passage de la souris sur la photo



- **PAGE - L'offre :**

Alterner entre texte et visuel. Les “haricots” seront remplacés par des nombres 1, 2, 3 etc...

Finir avec 1 bouton ‘Remplir le formulaire de contact’



Des activités variées pour plaire à tous

Du sport : fitness, yoga, natation, cycling, boxe, crossfit, taekwondo, escalade, foot en salle, golf, aquabike, basket, etc. De la détente : sophrologie, massage, cryothérapie, etc. Mais aussi de l'insolite !

L'offre la plus diversifiée en France et en Belgique

Un accès à +3500 infrastructures sport et bien-être : salles de sport, studios haut de gamme, sports collectifs, etc.



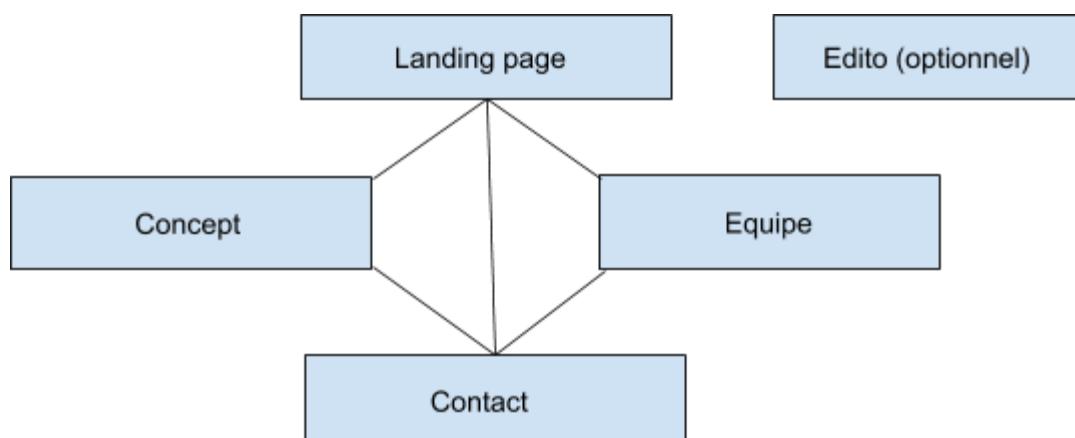
Un réseau à proximité partout en France et en Belgique

Domicile, travail, vacances ou déplacement : vous aurez toujours un partenaire Gymlib à côté ! 1100 villes en France, en Belgique et au Luxembourg.

Arborescence :

Nombre de rubrique :

- **Landing Page Accueil**
- **Equipe**
- **Concept**
- **Contact**
- **Edito (facultatif - link les posts Linkedin)**



Le lien entre les pages :

- **Toutes les pages convergent vers => Contact :**
 - bouton CTA sur toutes les pages (sauf contact) = Contactez-nous
- **Landing-page ou Equipe => Concept =**
 - En savoir plus/Découvrez l'offre/Comment ça marche
- **Landing-page ou Concept => Equipe =**
 - A propos/Découvrir Beyond/Qui sommes-nous/En savoir plus

Veille / Inspiration

Site contenu du recrutement via le sport :

<https://www.laprovidence.com/article/edition-salon/5697761/demain-un-job-dating-en-tenue-de-sport-et-baskets.html>

<https://www.synergie.fr/actualites/du-sport-ensemble-vers-l-emploi-le-recrutement-autrement>

<https://www.agilytae.com/le-recrutement-par-le-sport/>

Site thème du recrutement via le sport :

<https://yogamatter-cms.webflow.io/>

<https://www.malt.fr/>

<https://www.cadrememploi.fr/>

<https://uptoo.fr/>

Réponses aux questions du 14/08 :

- **charte graphique**
 - couleur du thème : gris/bleu avec une troisième en opposition
 - police : choix libre
 - style de photo / banque d'image : choix libre
 - envoi picto, logo : oui mais différents dès septembre
- **Recevoir le texte en dur pour réécrire le contenu** : OK
- **Membre de l'équipe : photo + txt présentation** : oui possible
- **Exemple d'activité et de test psycho** : oui voir CR du 14/08
- **Différentes versions du site - Mise au point sur la commande**
 - V1 : site vitrine
 - sans admin
 - plan de taggage (à confirmer)
 - faire remonter les post LK sur une page Edito (à confirmer)
 - V2 : Création d'une administration pour gérer le contenu (texte + photo)
 - V3 : Création d'un blog à part entière