

Chanatip Srinaul

📍 Bangkok, Thailand | ✉️ chanatip.srin@gmail.com | ☎️ 084-326-2516 | [🔗 Github](#) | [🔗 Portfolio](#)

DATA ANALYST

ผมเป็นนักศึกษาจบใหม่จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีความสนใจงานในตำแหน่ง Data Analyst และต้องการใช้ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยผมมีทักษะด้านการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Python, SQL และ Excel รวมไปถึงการสร้าง Data Visualization และ Interactive Dashboard ด้วย Excel, Power BI และ Tableau มีประสบการณ์ทำโปรเจกต์วิเคราะห์ข้อมูล เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าและการคาดการณ์การยกเลิกบริการ (Customer Churn), สร้าง Interactive Dashboard ด้วย Excel เพื่อสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและผมพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องครับ

SKILL

Programming: Python (NumPy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Scikit-learn)

Machine Learning: Supervised Learning (Classification - KNN, SVM, Random Forest, XGBoost)

Database: SQL (Joins, Subqueries, CTE, Window Functions)

Data Visualization: Tableau, Power BI

Spreadsheet: Excel (Lookup Functions, Pivot Table, What-if Analysis, Power Query), Google Sheets

Statistics & Analytics: Descriptive & Inferential Statistics

EXPERIENCE

Supermarket Sales Analysis Project

March 2025

- วิเคราะห์ข้อมูลยอดขายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขายของห้างสรรพสินค้าในแต่ละสาขาโดยใช้ Excel
- ปรับปรุงข้อมูลโดยทำ Data Cleaning, Data Transformation และ Data Validation ก่อนนำไปวิเคราะห์
- สร้าง Data Visualization และ Interactive Dashboard เพื่อนำเสนอข้อมูลยอดขายและคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

A Comparative Study of Different Algorithms for Classifying Telecommunication

Sep 2024 - Dec 2024

Customer Churn Behavior

- ศึกษาและเปรียบเทียบประสิทธิภาพของอัลกอริทึม Random Forest, XGBoost และ SVM ในการทำนาย Customer Churn ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม โดยใช้ Classification Metrics ร่วมกับ Confusion Matrix และ ROC-AUC Curve
- วิเคราะห์พร้อมทั้งทำความสะอาดและปรับแต่งข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลพร้อมนำไปฝึกโมเดลด้วย Python (Pandas, Scikit-learn)
- ใช้ Matplotlib และ Seaborn สร้าง Data Visualization สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ (EDA)

Customer Segmentation Using Gaussian Mixture Model

Nov 2021 - Dec 2021

- ใช้ Gaussian Mixture Model วิเคราะห์และแบ่งกลุ่มของลูกค้าจากพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าภายในห้างสรรพสินค้าเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนทางธุรกิจหรือจัดทำโปรโมชั่น
- ทำความสะอาดข้อมูลด้วย Pandas และสร้าง Data Visualization ด้วย Matplotlib และ Seaborn

EDUCATION

AUG 2019 - Dec 2024

Thammasat University | Rangsit Campus

Bachelor of Science in Computer Science

Minor: Data Science

GPA: 3.17

Received Certificate: February 2025

CERTIFICATES

- Crash Course on Python (Coursera, 2025)
- Excel Skill for Business Specialization (Coursera, 2025)
- Google Data Analytics (Coursera, Ongoing)
- Data Visualization with Tableau (Coursera, Ongoing)

LANGUAGES

- Thai (Native)
- English (TOEIC score: 880)