

텍스트 마이닝을 활용한 국내 프로구단의 윤리경영 관련 기사의 주요 키워드 분석

Analysis of the Main Key Words of Articles on Ethics Management of Domestic Professional Teams using Text Mining Method

유원용* (경인여자대학교 조교수) · 이지환 (경인여자대학교 부교수)

Wonyong Ryu (Kyungin Women's University Assistant Professor) · Jihwan Lee (Kyungin Women's University Associate Professor)

요약

본 연구는 미디어 기사에 나타난 프로구단의 윤리경영에 대한 주요 키워드는 무엇이며, 주요 키워드에 따른 연관성은 어떠한지에 대해 빅데이터 분석방법론을 활용하여 탐색하는데 목적이 있다. 이를 위해서 2007년부터 2017년까지 국내 주요 언론 매체에 나타난 프로구단의 윤리경영 관련 기사를 토대로 텍스트 마이닝, 워드 클라우드, 키워드 네트워크 분석을 실시하여 다음과 같은 결과를 얻었다. 첫째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사에서 노출 빈도가 가장 높은 키워드는 ‘불법’, ‘지역사회’, ‘봉사활동’, ‘축구’, ‘야구’ 등의 순으로 나타났다. 둘째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사 중 지지도가 높은 ‘봉사활동’의 키워드에서 의미 있는 노드가 만들어지고 있으며, 이는 ‘지역사회’, ‘캠페인’, ‘사회공헌’ ‘선수단’, ‘어린이’, ‘운영’, ‘참여’, ‘축구’, ‘야구’와 고르게 연관되는 특징이 나타났다. 셋째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사 중 지지도가 높은 ‘불법’의 키워드에서 의미 있는 노드가 만들어지고 있으며, 이는 ‘구단대표’, ‘선수’, ‘축구’, ‘야구’에만 연관되는 특징이 나타났다. 이러한 연구내용을 통해 사회적 가치를 추구하는 경영활동이 점차 강조되는 현대사회의 추세에서 미디어에 나타난 프로구단의 윤리경영에 대해 빅데이터 분석방법론을 활용하여 객관적 지표를 제공하고, 그 의미를 탐색하였다는데 의의가 있다.

주요어 : 프로구단, 윤리경영, 텍스트 마이닝, 키워드 분석

Abstract

Purpose of this study was to explore the main key words of ethics management of professional teams in media articles and the relevance to key words by using big data analysis methodology. For this purpose, the following results were obtained by text mining, word cloud, and key word network analysis based on articles related to ethics management of professional teams appearing in major domestic media from 2007 to 2017. First, the most frequently exposed key words in articles on ethics management of professional teams were ‘illegal’, ‘community’, ‘volunteer activities’, ‘football’ and ‘baseball’. Second, meaningful nodes were being created in the key word of ‘volunteer activities’ that have high approval ratings among articles related to ethics management of professional

* ryu0602@kiwu.ac.kr

teams and these have features that are evenly related to 'community', 'campaign', 'social contribution', 'player team', 'children', 'operating', 'participation', 'football', and 'baseball'. Third, meaningful nodes were being created in the key word of 'illegal' that has high approval ratings among articles related to ethics management of professional teams and these had features that are only related to 'team representative', 'player', 'football', and 'baseball'. It is meaningful that this research provided objective indicators using big data analysis methodology and explored its meaning on ethics management of professional teams that appeared in the media trend of modern society, where management activities seeking social values were gradually emphasized.

Key words : professional team, ethics management, text mining key-words analysis

1. 서론

1. 연구의 필요성

오늘날 윤리적 문제는 어느 분야를 막론하고 사회전반에 걸쳐 주목받고 있으며, 윤리경영은 기업의 경영활동에 있어 매우 중요한 핵심 요소로 부각되고 있다. 윤리경영은 기업 스스로가 미리 정해진 규정과 원칙에 입각하여 정상적이고 건전한 사업의 영위를 통해 시장과 기업 구성원 등 대내·외에 걸쳐 이해 관계자들부터 지속적으로 신뢰를 받음으로써 장기적으로 기업의 질적인 성장을 도모하기 위한 미래형 경영전략 차원으로 이해되고 있다. 기업의 윤리경영을 위한 노력은 소비자들에게 긍정적 이미지와 신뢰를 형성하고, 그러한 신뢰가 기업과 제품에 대한 선택으로 이어진다는 것을 전제로 한다(조은영, 2015). 또한 기업의 윤리적 행동이나 사회공헌활동 등에 대한 소비자들의 긍정적 인식은 기업 충성도로 이어지기 때문에 윤리적 경영활동은 기업의 무형자산 구축과 경쟁력 제고를 위한 전략적 도구가 될 수 있다(이성희 등, 2013).

그동안 기업의 윤리경영을 조명하는 연구들은 활발하게 진행되어 왔다. DesJardins & McCall(2005)은 윤리경영의 특징을 다음과 같

은 내용으로 설명하고 있는데 첫째, 기업의 무절제한 이윤추구 행위를 적절히 규제하거나 순화시켜 준다. 둘째, 장기적인 기업의 존속과 조직성과 증대를 기할 수 있다. 셋째, 실리적 예방차원과 인적자원관리 측면에서 매우 중요하다고 밝히고 있다. 이처럼 윤리경영의 성과에 대한 선행연구들을 살펴보면 기업 이미지 강화, 기업 평판 향상, 기업 신뢰도 강화, 기업 구성원의 자긍심 고취, 소비자의 우호적 태도, 고객 만족, 품질 향상 및 매출 증대 등의 다양한 성과를 나타내고 있음을 확인할 수 있다(김영복, 2008; 이덕훈, 유성은, 2006).

현대사회에서 스포츠의 역할과 영향력이 점차 확대되어짐에 따라 스포츠 분야에서도 윤리적 문제는 사회전반에 걸쳐 주목받는 큰 이슈가 되고 있으며, 사회의 요구에 부합하지 못한 비윤리적인 사건은 불공정한 행위로 인식됨과 동시에 스포츠 종목의 근간을 해칠 수 있는 주요 사안이 되기도 한다. 특히, 프로스포츠의 경우 팬들의 요구 변화와 경영환경의 변화는 프로스포츠를 운영하고 관리하는 구단으로 하여금 윤리경영의 실천이 구단의 장기적인 발전을 위한 선택사항이 아닌 필수적인 요소로 여겨지게 하고 있다(유원용 등 2018, 재인용). 이에 대해 김동원 등(2015)은 프로구

단 운영의 핵심 자산인 팬들이 구단이나 선수들의 윤리적 또는 비윤리적 행위에 민감하게 반응하기 때문이라고 밝히면서 구단과 선수들은 비윤리적 경영활동이나 행동으로 인해 팬들에게 외면을 받지 않도록 항상 주의를 경계해야 한다고 강조하고 있다.

그러나 이러한 인식에도 불구하고 국내 프로스포츠에서는 비윤리적 사건들은 끊임없이 발생하고 있는데, 최근까지도 국내 프로구단의 경우 구단대표의 횡령, 일방적 계약해지, 불법광고, 학교폭력선수 지명 후 철회 등이 있었으며, 선수 개인의 경우 음주운전, 폭행, 성폭력, 금지약물 복용, 불법도박, 스포츠맨십 위반 등으로 논란이나 비난의 대상이 되기도 하여 책임감 있는 재발방지와 지속적인 관리가 필요한 실정이라 할 수 있다. 국내 프로구단들도 현 상황에 대한 위기의식을 갖고, 프로스포츠의 공정성과 윤리의식을 제고하여 이미지 개선 및 신뢰 회복을 위해 노력하고 있다. 지난 2016년 프로스포츠 5개 종목 8개 단체(프로스포츠협회, 한국야구위원회, 한국프로축구연맹, 한국농구연맹, 한국여자농구연맹, 한국배구연맹, 한국프로골프협회, 한국여자프로협회)는 문화체육관광부와 함께 ‘프로스포츠 분야 부정행위 방지를 위한 개선안’을 발표하였다(국민일보, 2016). 개선안의 기본방향은 프로스포츠 단체, 구단, 선수의 책임강화, 부정방지 시스템 구축, 스포츠 윤리교육을 통한 사전예방 강화 등의 주요내용을 담고 있다. 또한 프로구단은 윤리경영의 일환으로 비윤리적 행위를 차단하고 대처하고자 자체적으로 윤리지침과 행동규범을 제정하거나 봉사활동, 공익활동, 캠페인 등과 같은 다양한 프로그램을 실행하고 있다(구강본, 2012; 김동원 등, 2015; 양재철, 이견철, 2011; 이승철 등, 2011a).

한편, 미디어는 우리사회의 이슈와 관련

된 정보의 창출, 전달, 수용의 근간을 형성하며, 사회화 과정을 주도함과 동시에 이를 지속하는데 중추적인 역할을 한다(최미란, 2008). 다만 미디어에서 제공하는 기사는 같은 사건이라 하더라도 해당 언론매체의 지향성, 편집과정, 지필자의 개인적 성향 등에 의해 견해차가 생길 수 있기 때문에 극히 일부의 기사내용으로만 프로구단의 윤리경영을 평가하는 것은 편파적 시각이 반영될 우려가 있으므로 다양한 미디어의 기사를 통해 평가하는 것이 적절할 것으로 판단된다(김창금, 이종영, 2018; 이우경 등 2019).

본 연구와 관련하여 오랜 기간 동안 축적된 다양한 미디어의 프로구단의 윤리경영 기사내용을 분석하기 위해서는 빅데이터 분석기법이 필요하다. 빅데이터란 일반적인 데이터베이스나 소프트웨어로 저장, 관리 분석할 수 있는 범위를 초과하는 대용량의 정형 또는 비정형 데이터를 말한다(김효림, 전익기, 2018; McKinsey, 2011). 또한 빅데이터 분석은 적은 용량에서 얻을 수 없었던 새로운 통찰이나 가치를 추출할 목적으로 데이터를 활용하는 분석기법(전채남, 서일원, 2013; 한국데이터베이스진흥원, 2014)으로 본 연구에서 프로구단의 윤리경영에 대한 방대한 기사내용을 효과적으로 분석하여 핵심적인 키워드를 통해 숨겨진 의미를 찾아내고, 패턴을 파악하여 예측하는데 매우 유용할 것이다.

빅데이터 분석기법에는 다양한 분석방법들이 존재하는데 본 연구에서는 미디어 기사의 내용들이 대부분 비정형 자료로 이루어져 있기 때문에 이를 효과적으로 분석하기에는 텍스트 마이닝(text mining)과 키워드 네트워크 분석(key word network analysis)을 적용하는 것이 타당할 것으로 보여진다(Jusoh & Alfawarenh, 2012). 이에 대해 간략하게 설명하자면 텍스트 마이닝은 텍스트 형태인 데이터를 수치형 데이

터로 변환하여 정보를 얻는 방법으로 방대한 비정형 텍스트 덩치의 데이터에서 유의미한 정보를 추출해 내고, 다른 정보와의 연계성을 파악하는 등 단순한 정보 검색 이상의 결과를 얻을 수 있다는 장점을 가지고 있다(김정숙, 2012). 그러나 단어의 사용 빈도와 중요도가 일치하지 않을 수 있거나 빈도수 방식은 텍스트의 순서와 구조에 대한 정보를 잃을 수도 있기 때문에 얻을 수 있는 통찰력에 한계가 있다는 일부 비판적 시각도 존재한다(Grus, 2015). 본 연구에서는 이러한 단점을 키워드 네트워크 분석을 통해 보완하고자 한다. 키워드 네트워크 분석은 단어 간의 연결을 네트워크의 형태로 분석하여 텍스트의 구조를 분석하는 기법으로 전체 네트워크 내에서 단어가 지니는 영향력에 대한 직관적 파악이 가능하고, 단어 간에 유관한 단어들이 형성하는 군집 파악에 용이한 장점이 있다(이슬기, 2017, 재인용).

스포츠 분야에서 윤리경영과 관련한 선행연구들을 살펴보면 윤리경영에 대한 현황 및 의식조사(이승철 등, 2011a, 이승철 등, 2011b), 윤리경영에 대한 변인 간의 유효성 관계(김동원 등, 2015; 송홍락, 유원용, 2017; 양재철, 이 건철, 2011; 유원용 등, 2018), 윤리경영에 대한 시스템 및 촉진방안(김승재, 홍석표, 2009) 프로구단 및 지도자의 경영윤리(곽정연, 임신자, 2010; 구강본, 2011) 등이 최근 들어 수행되어 왔다. 또한 학술연구정보서비스 웹사이트(www.riss.kr)를 통해 빅데이터 분석기법을 활용한 프로구단의 윤리경영에 대한 연구를 검색한 결과, 프로구단의 승부조작 관련 사건을 키워드 검색하여 데이터를 수집 및 분석한 이재문(2018)의 연구와 양승혁(2018)의 연구 총 2편이 발견되어 본 연구에 의미 있는 정보를 제공하고 있기는 하지만 아직까지 양적으로나 질적으로 다소 미흡한 실정이다.

프로스포츠 분야의 윤리경영과 관련하여 축적된 미디어 기사는 프로구단의 윤리적 경영활동에 대해 지속적으로 나타난 긍정적 혹은 부정적 경향의 평가를 탐색하거나 전반적인 동향의 변화를 파악하기에 매우 유용한 자원이라고 할 수 있다. 이에 본 연구는 사회적 가치를 추구하는 윤리적 경영활동이 점차 강조되는 현 시점에서 미디어 기사에 나타난 프로구단의 윤리경영에 대한 주요 키워드와 감성경향에 대해 알아보고, 그에 따른 연관성은 어떠한지를 텍스트 마이닝, 감성분석 및 키워드 네트워크 분석을 통해 확인해 보고자 한다. 이러한 연구는 국내 프로구단의 윤리적 경영활동을 제고시키는 데 유용한 기초자료를 제공할 수 있을 것이다.

II. 연구방법

본 연구에서는 국내 주요 미디어 매체의 프로구단 윤리경영에 대한 기사를 수집하여 키워드 분석을 위해 감성분석 및 네트워크 분석을 실시하였다.

1. 데이터 수집

본 연구에서는 2007년부터 2017년까지 최근 10년간 국내 중앙지 신문 8개, 스포츠 신문 5개, 지상파 TV 4개에서 제공되는 프로구단의 윤리경영 뉴스 기사를 활용하였다. 이와 관련하여 온라인 매체가 다양하게 등장하면서 주변에서 일어나는 사건들에 대한 보도가 크게 증가하여 많은 양의 정보를 보다 빠르고 편리하게 접할 기회를 제공함과 동시에 감당할 수 없는 많은 양의 정보소비라는 문제점도 발생한다는 점과 국내 2,796개 매체의 방대한 양의 기사를 검색하여 단기간 내에 내용을 분석하는 것이 연구자

에게 사실상 어렵다는 지적(이민철, 김혜진, 2018; 이우경 등, 2019)에 따라 국내 상위 주요 매체로 데이터 수집의 범위를 제한하여 연구를 수행하였다. 또한 본 연구에서 사용한 기사 데이터는 한국언론진흥재단에서 제공하는 뉴스 기사 데이터베이스 Big Kinds를 활용하여 프로구단의 윤리경영에 대한 키워드 검색을 실시하였다. 구체적으로 프로구단의 윤리경영에 대한 선행연구(구강본, 2012; 유원용 등, 2018)에 기인하여 키워드 검색창에 윤리경영, 사회공헌, 지원, 부정행위의 키워드를 입력하고, 반드시 포함해야 하는 단어 옵션을 선택하여 해당 키워드와 함께 언급되는 752개의 기사를 수집하였다.

2. 텍스트 전처리

수집된 데이터는 웹 페이지 형식의 기사이기 때문에 마크업 기호, 연관 기사 제목, 미디어 별 고유 문구 등의 불필요한 요소들을 삭제한 후에 기사 본문만을 추출하였다. 텍스트 전처리의 단계로 수집된 기사들은 토큰화를 통해 단어들을 분리하였으며, 분리된 단어들에서 형용사, 명사, 동사로 추출 후 불필요한 문자열을 제거하였다. 여러 기사에 걸쳐 나타나는 단어들 중 주제를 파악하는데 도움이 되지 않는다고 판단되는 어휘들도 함께 제거하였다. 또한 한국정보화진흥원에서 R 언어용으로 제공하는 KoNLP 패키지인 NIADic 사전을 활용하여 형태소 분석(morphological analysis)을 수행하였으며 문서의 입력 문자열을 형태소열로 변환하는 작업을 실시하였다.

3. 데이터 분석

본 연구에서 수집된 자료는 통계기반의 오픈소스 프로그램인 R의 text mining, association rules, arulesViz 패키지 등을 이용하여 다



그림 1. 텍스트 마이닝 방법

음과 같은 과정을 적용하여 분석하였다.

첫째, 텍스트 마이닝을 위해서 <그림 1>의 순서로 말뭉치로부터 문서-주제어 행렬을 생성하고, 주제어를 단어 단위로 추출한 후에 주제어를 분석에 맞게 변환하였다.

둘째, 수정된 말뭉치를 기반으로 다시 문서-주제어 행렬을 구성하여 주제어의 빈도 등을 분석하고, 감성경향 및 주요 키워드에 따른 연관 네트워크 분석을 실시하였다.

셋째, 감성경향의 분석을 위해서 사용된 감성분석(Sentiment Analysis)은 의견, 느낌, 기분을 표현하는 주관적인 내용이 문서 전체적으로 긍정, 중립, 부정 등의 감성을 정량적으로 예측하기 위해 사용하는 방법(Sarkar, 2019)으로 본 연구에서는 KNU 한국어 감성 사전을 바탕으로 분석대상 텍스트에서 긍정 단어와 부정 단어 등장 빈도수를 계산하여 감성분석을 수행하는 방식을 활용하였다(강호준, 박병화, 2018; 이해진, 최자영, 2019; 조상연, 홍은표, 2019)). 또한 추출된 주요 키워드들 간의 관계를 분석하기 위해서 키워드들을 Node로 정의하고, 이들 간의 관계를 Edge로 정의하여 적용한 네트워크 분석을 실시하였다.

III. 연구결과

1. 키워드 및 감성경향 빈도분석

본 연구에서는 프로구단의 윤리경영 관련 기

표 1. 추출된 주요 키워드 및 감성경향 빈도분석

순위	주요 키워드	감성 경향	빈도
1	불법	부정	565
2	지역사회	긍정	559
3	봉사활동	긍정	521
4	축구	긍정/부정	491
5	야구	긍정/부정	439
6	캠페인	긍정	337
7	사회공헌	긍정	196
8	선수	부정	167
9	어린이	긍정	157
10	구단대표	부정	97
11	선수단	긍정	91
12	참여	긍정	87
13	운영	긍정	71

사에서 명사들을 추출한 후, 2글자 이상의 단어들에 대한 단어 빈도분석을 수행하였다. <표 1>은 수집된 기사들을 대상으로 상위 13개의 주요 키워드를 정리한 결과이다. 구체적으로는 ‘불법’(565건)에 대한 키워드의 빈도가 가장 높게 나타났으며, ‘지역사회’(559건)와 ‘봉사활동’(521건), ‘축구’(491건), ‘야구’(439건), ‘캠페인’(337건), ‘사회공헌’(196건) 등의 키워드가 다음 순위의 상위 빈도임을 확인할 수 있다. 한편, 전체적으로 기사내용과 관련하여 긍정적 감성을 가진 키워드가 부정적 감성을 가진 키

워드에 비해 빈도가 높게 나타남을 알 수 있다.

2. 키워드 네트워크 분석

본 연구에서 <그림 2>는 주요 키워드 연관 네트워크 분석 결과를 시각화 한 것이다. 주요 키워드와 연계하여 노드(node)의 크기, 각 노드간의 연결강도 등을 종합적으로 고려하여 정보로써 활용 가치가 있는 주요내용을 살펴보면 프로구단의 윤리경영 관련 기사 중 지지도가 높은 ‘봉사활동’의 키워드에서 의미 있는 노드가 만들어지고 있으며, 이는 ‘지역사회’, ‘캠페인’, ‘사회공헌’ ‘선수단’, ‘어린이’, ‘운영’, ‘참여’, ‘축구’, ‘야구’와 고르게 연관되는 특징이 나타났다. 또한 프로구단의 윤리경영 관련 기사 중 지지도가 높은 ‘불법’의 키워드에서 의미 있는 노드가 만들어지고 있으며, 이는 ‘구단대표’, ‘선수’, ‘축구’, ‘야구’에만 연관되는 특징이 나타났다. 이와 같은 키워드 네트워크 분석을 통하여, 기사에 나타난 프로구단 윤리경영의 실천은 ‘봉사활동’과 관련된 내용으로 다양한 관계를 이루고 있는 것으로 확인되었으며, 프로구단의 윤리성은 ‘불법’과 관련된 키워드와 관계를 이루고 있는 것으로 확인

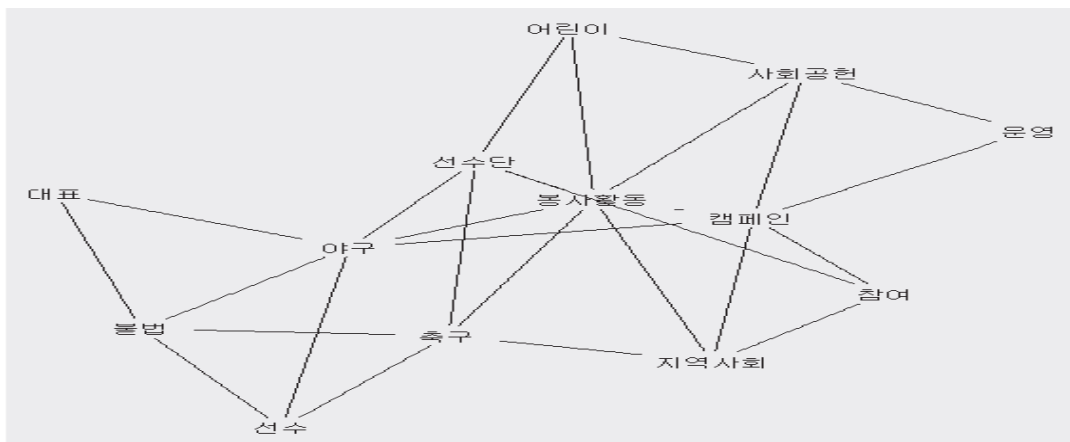


그림 2. 프로구단의 윤리경영에 대한 키워드 네트워크 분석

하였다. 이러한 관계성은 윤리경영의 공통적으로 중요한 요인으로 나타낼 수 있다.

IV. 논의

본 연구에서는 미디어 기사에 나타난 프로구단의 윤리경영에 대한 주요 키워드와 감성경향, 그리고 그에 따른 연관성은 어떠한지에 대해 텍스트 마이닝, 감성분석 및 키워드 네트워크 분석의 연구결과를 중심으로 논의하면 다음과 같다.

첫째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사에서 부정적 감성의 키워드로 ‘불법’의 노출 빈도가 가장 높게 나타났다. 이러한 연구결과와 관련하여 신진호 등(2012)은 프로축구에서 승부조작과 같은 불법에 대한 언론 매체의 보도 이후 관중 수가 감소하는 경향이 나타난다고 보고하였으며, 주지연과 이영일(2016)의 연구에서도 스포츠 경기의 부정적 사건이 팬들의 선호도와 재관람 의도에 부정적 영향을 미친다고 밝히고 있다. 또한 이문성(2016)은 본래 스포츠 체계의 코드는 선, 좋음, 존중의 대상이지만 스포츠에 불법이 개입되면 악, 나쁨, 멸시의 대상으로 바뀌고, 팬들은 선수, 감독, 팀 나아가 스포츠 자체를 존중하지 않고 불신하기 때문에 스포츠의 존립자체가 어려워 질 수 있다고 강조하였다. 따라서 프로구단은 부정행위, 폭행, 도박, 음주운전, 승부조작, 성폭력 등과 같은 불법의 심각성을 제고하여 공정하고 엄중히 대처해야 하며, 스포츠 윤리교육의 강화를 통해 이를 미연에 예방하는 노력을 지속적으로 기울여야 할 것이다.

둘째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사에서 긍정적 감성의 키워드로 ‘지역사회’, ‘봉사활동’의 노출 빈도가 가장 높게 나타났다. 프로스포츠는 지역사회를 연고로 하여 지역사회를 미디어에 노출시키고 위상을 고양시키는 역할을 할뿐만 아니

라, 지역사회에 대한 자부심 부여, 주민들의 일체감 조성, 공동의 관심사 제공 등 무형적 가치를 촉진시키는 중요한 매개체 역할을 하고 있다(최춘산, 김범식, 2011) 이에 대해 김진국(2004)은 국내 프로축구단과 지역사회의 관계 연구에서 프로구단이 긍정적 가치를 많이 주었을 때 지역사회 팬들의 지지도가 높아지고, 이를 통해 해당 구단을 이롭게 하는 여러 가지 행위가 표출된다고 주장하였다. 그러므로 프로구단이 지역사회 팬들로부터 신뢰와 지지를 받기 위해서는 사회적 가치를 추구하는 공정하고 책임감 있는 윤리적 경영활동을 지속적으로 수행하는 것이 무엇보다 선행되어야 할 것이다. 한편, 이재덕(2005)은 스포츠 분야에서 시도되는 다양한 공익활동은 언론의 주의를 촉발시키고, 팬들의 불만 및 부정적 여론을 완화시키는 긍정적인 역할을 해 준다고 보고하였으며, 한기훈과 유원용(2008)의 연구에서는 팀이 선행하는 자선행사에 대해 팬 자신이 자아관여를 높이고 만족감을 느끼게 되어 팀에 대한 충성도의 개입을 높일 수 있는 하나의 좋은 방안이 될 수 있다고 밝히고 있다. 이에 본 연구와 관련하여 미디어에 나타난 프로구단의 봉사활동은 팬들에게 있어 프로구단이 윤리적 경영활동을 실천하는 긍정적인 모습으로 인식하게 될 개연성이 충분히 있다고 판단된다. 다만 이러한 프로구단의 봉사활동이 팬들에게 순수하게 보이지 않고 가식과 거짓으로 보일 경우에는 이를 부정적으로 인식하여 역효과를 나타낼 수도 있기 때문에 세심한 주의가 필요할 것이다.

셋째 프로구단의 윤리경영과 관련 기사에서 노출 빈도가 가장 높은 종목은 ‘축구’와 ‘야구’로 나타났다. 이 두 종목은 타 종목에 비해 가장 많은 구단 수와 선수 수, 경기 수, 관중 수를 보유하여 국내에서 가장 큰 시장을 형성하고 있다. 또한 문화체육관광부(2020)의 프로스포츠 경기단체 자료에 따르면 2019년 종목

별 연간 경기 수와 관중 수는 야구 733경기/753만명, 축구 412경기/237만명, 농구 404경기/100만명, 배구 229경기/58만명임을 확인할 수 있다. 이러한 이유로 축구와 야구 종목 프로구단은 긍정적 또는 부정적 윤리경영의 상황이 이 실제로 타 종목에 비해 많이 발생하고 있을 뿐만 아니라 미디어의 관심과 집중으로 인해 다양한 기사가 파생되어 노출 빈도가 높은 것으로 이해할 수 있다.

넷째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사 중 지지도가 높은 ‘봉사활동’의 키워드에서 의미 있는 노드가 만들어지고 있으며, ‘지역사회’, ‘캠페인’, ‘사회공헌’, ‘선수단’, ‘어린이’, ‘참여’, ‘운영’ 등과 고르게 연관되는 특징이 나타났다. 이는 봉사활동의 원인 요인으로 지역사회, 캠페인, 사회공헌, 선수단, 어린이 등이 추출되었음을 의미한다. 이러한 연구결과에 대해 정태성(2016)의 연구에서도 프로구단의 사회적 책임활동의 형태가 지역사회 봉사활동, 장애인을 위한 이벤트, 유소년 선수지원, 기부금 마련 캠페인 등 선수단과 팬이 함께 참여하는 프로그램으로 점차 확대되어 다양하게 운영되고 있음을 보고하여 본 연구결과에서 제시하고 있는 봉사활동의 연관성과 맥락을 같이 하고 있다. 또한 그동안의 선행연구들을 살펴보면 광의의 의미에서 프로구단이 수행하는 봉사활동은 구단의 이미지 강화, 평판 개선, 소속감 증대, 신뢰 형성, 충성도 향상 등에 긍정적인 성과를 나타내고 있음을 알 수 있다(김동환, 김치현, 2016; 김아영, 2012; 김일광, 2010; 박성준, 2015; 한기훈, 유원용, 2008). 한편, 프로스포츠의 현장은 윤리적 규범과 경제논리가 공존하는 장으로써 프로구단은 본 연구결과에서 제시되고 있는 형태로 봉사활동을 참여함에 있어 지역사회, 캠페인, 사회공헌, 어린이 등과 다양하게 연계하여 사회적 의무를 다함과 동시에 이를 직·간접적으로 미디어에 홍보하고 있다. 이처럼

대중매체를 통해 프로구단의 봉사활동의 실천 소식을 지속적으로 노출시킨다면 해당 선수단의 인지도가 향상되고, 팬들은 호의적인 태도를 보일 개연성이 높아질 것이다. 따라서 프로구단은 이러한 점을 마케팅 전략으로 적극 활용하되, 앞서 언급했듯이 프로구단은 봉사활동 프로그램이 사회적 기여와 팬들에게 보답하기 위해 수행하는 것으로 실천의지와 진정성을 담아 팬들에게 신뢰와 확신을 주는 모습이 느껴질 수 있도록 노력해야 할 것이다.

다섯째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사 중 지지도가 높은 ‘불법’의 키워드에서 의미 있는 노드가 만들어지고 있으며, ‘구단대표’, ‘선수’, ‘축구’, ‘야구’에만 연관되는 특징이 나타났다. 이는 불법의 원인 요인으로 구단대표와 선수, 축구, 야구가 추출되었음을 의미하는 것으로 특히, 구단대표가 불법의 원인 요인 중 하나로 나타난 것은 본 연구에서 주목할 만한 연구결과라 할 수 있다. 이러한 원인으로 본 연구결과에서는 제시되지 않았지만 자료수집 기간인 2016년부터 프로야구 넥센 히어로즈 구단 이장석대표의 82억원 횡령·배임 및 20억원 사기혐의로 기소된 사건이 영향을 미친 것으로 보여진다. 또한 본 연구결과에서는 선수단이 연관되지는 않는 것으로 나타나 프로구단의 불법적 행위에 있어 구단대표나 선수 개인의 일탈로 보이며, 선수단 전체가 개입된 문제는 아닌 것으로 예측할 수 있다. 그러나 구단대표이든 선수 개인이든 비윤리적인 불법에 관여되어 미디어에 지속적으로 노출된다면 해당 프로구단 팬들은 이를 비난의 대상으로 여김과 동시에 선수단 전체를 부정적으로 인식하여 더 이상 신뢰하지 않을 수도 있음을 간과해서는 안 될 것이다. 그러므로 프로구단은 선수와 코칭스태프는 물론 구성원 모두가 윤리적 실수로 인해 팬들에게 외면 받지 않도록 스스로가 최선을 다

해 예방하려는 적극적인 자세가 필요하며, 사후 처벌보다는 구단 내 불법 및 부정방지 시스템을 정착시키고 이를 지속적으로 모니터링하여 미연에 방지하는 대책방법이 바람직할 것이다. 한편, 본 연구에서 불법과 가장 높게 연계된 종목은 축구와 야구로 양승혁(2018)의 국내 프로구단을 대상으로 한 연구에서 불법적 행위 중 승부조작과 관련하여 2005년부터 2017년까지 포털사이트 네이버를 통해 언론에 기사화된 46건의 사건을 종목별로 분석한 결과, 축구 18건, 야구 18건으로 타 종목에 비해 높은 빈도를 나타내고 있음을 보고하여 본 연구결과와 맥락을 같이 하고 있음을 확인할 수 있다.

본 연구결과를 통하여 윤리경영을 수행하고 있는 프로구단들은 국내 언론 기사에서 윤리경영과 관련하여 가장 핵심 가치로 생각하는 것이 무엇인지를 파악하는 것뿐만 아니라, 윤리경영을 실천함으로써 프로구단의 사회적 책임을 다하고 지속 성장을 위한 경쟁력을 강화해야 할 것이다.

V. 결론

본 연구는 미디어 기사에 나타난 프로구단의 윤리경영에 대한 주요 키워드는 무엇이며, 주요 키워드에 따른 연관성은 어떠한지에 대해 빅데이터 분석방법론을 활용하여 탐색하는데 목적이 있다. 이를 위해서 2007년부터 2017년까지 국내 주요 언론 매체에 나타난 프로구단의 윤리경영 관련 기사를 토대로 텍스트 마이닝, 워드 클라우드, 키워드 네트워크 분석을 실시하여 다음과 같은 결과를 얻었다.

첫째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사에서 노출 빈도가 가장 높은 키워드는 ‘불법’, ‘지역사회’, ‘봉사활동’, ‘축구’, ‘야구’ 등의 순으

로 나타났다. 둘째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사 중 지지도가 높은 ‘봉사활동’의 키워드에서 의미 있는 노드가 만들어지고 있으며, 이는 ‘지역사회’, ‘캠페인’, ‘사회공헌’, ‘선수단’, ‘어린이’, ‘운영’, ‘참여’, ‘축구’, ‘야구’와 고르게 연관되는 특징이 나타났다. 셋째, 프로구단의 윤리경영 관련 기사 중 지지도가 높은 ‘불법’의 키워드에서 의미 있는 노드가 만들어지고 있으며, 이는 ‘구단대표’, ‘선수’, ‘축구’, ‘야구’에만 연관되는 특징이 나타났다.

이러한 연구내용을 통해 미디어에 나타난 프로구단의 윤리경영에 대한 빅데이터 분석방법론의 활용과정은 일종의 탐색적 연구로 스포츠 분야에서 윤리경영을 이해하기 위한 기초자료를 축적하는 과정으로써 의미가 있다. 또한 사회적 가치를 추구하는 윤리적 경영활동이 점차 강조되는 현대사회 추세에서 프로구단이 이미지를 개선하고 팬들의 신뢰를 얻기 위해서는 불법적 행동에 대한 공정하고 책임감 있는 대처와 다양한 봉사활동을 지속적으로 실천하는 것이 매우 중요하다는 점을 시사해 주고 있다. 한편, 향후 연구에서는 수집된 빅데이터 자료에서 얻은 양적 연구결과를 바탕으로 포커스 그룹 인터뷰와 같은 질적 연구방법이 병행하여 수행된다면 보다 실무적인 유용성에 기여가 높은 연구가 될 것으로 기대된다.

참고문헌

- 강호준, 박병화 (2018). 텍스트 마이닝을 활용한 미국내 한국식품에 대한 소비자 인식 분석. **로고스경영연구**, 16(4), 155-168.
- 곽정현, 임신자(2010). 태권도 지도자에게 요구되는 경영윤리. **한국체육철학회지**, 18(1), 183-199.
- 구강본(2012). 프로스포츠구단의 기업윤리와 윤

- 리경영. **한국체육철학회지**, 20(3), 145-163.
- 국민일보(2016). **문체부, 프로스포츠 부정행위 방지 개
선안 발표** 9. 29자. from <http://news.kniib.co.kr>
- 김동원, 서효민, 장경로(2015). 프로구단 윤리경
영이 구단 자산요소를 통한 모기업 이미지
및 모기업 신뢰도에 미치는 영향. **한국스포
츠산업경영학회지**, 20(1), 19-32.
- 김동환, 김치현(2016). 프로스포츠 구단의 사회적
책임활동이 팬이 지각하는 팀 감정, 팀 자긍
심 및 팀 애착도에 미치는 영향. **한국체육과
학회지**, 25(5), 743-754.
- 김승재, 홍석표(2009). 공공체육단체의 윤리경영
모델 개발 및 촉진 방안. **한국체육학회지**,
48(4), 241-256.
- 김아영(2012). 프로야구 구단의 사회적 책임(CSR)
이 구단 신뢰, 구단 이미지, 구단 동일시 및
구단 충성도에 미치는 영향. 미간행 석사학위
논문. 단국대학교 대학원.
- 김영복(2008). 윤리경영, 이해집단호응, 기업이미
지 및 조직성과에 관한 탐색적 연구. 미간행
박사학위논문. 계명대학교 대학원.
- 김일광(2010). 프로야구 구단의 사회공헌활동인식,
구단평판, 팀 충성도의 관계: 팀 동일시 수준
의 조절효과. **한국체육학회지**, 49(5), 235-249.
- 김정숙(2012). 빅 데이터 활용과 관련기술 고찰.
한국콘텐츠학회지, 10(1), 34-40.
- 김진국(2004). 프로축구 구단과 지역사회와의 관계:
지역사회 기여도 및 구단 지지도. 미간행 박
사학위논문. 연세대학교 대학원.
- 김창금, 이종영(2018). 2018 평창동계올림픽 주요
신문기사 분석. **스포츠사이언스**, 36(1), 39-47.
- 김효림, 전익기(2018). 텍스트 마이닝 기법을 활
용한 여가활동 키워드 분석. **한국여가레크레
이션학회지**, 42(3), 59-69.
- 문화체육관광부(2020). 2019 프로스포츠 경기단체
자료. e-나라지표. from <http://www.index.go.kr>
- 박성준(2015). 프로구단 CSR의 일관성, 적합성,
진정성, CSR평가, 팀브랜드연상, 팀동일시,
팀충성도간의 구조적 관계. 미간행 박사학위
논문. 경희대학교 대학원.
- 송홍락, 유원용(2017). 공공체육단체의 윤리경영
과 조직신뢰, 조직동일시 및 조직시민행동의
관계: 경인·강원지역 단체를 중심으로. **한국
융합학회논문지**, 8(12), 397-405.
- 신진호, 임재욱, 김차용(2012). 국내 프로축구 승부
조작 사건이 정구리그 성적 및 관중 수에 미치
는 영향. **한국사회체육학회지**, 48, 305-314.
- 양승혁(2018). 프로스포츠구단의 위기유형과 취거커
뮤니케이션 전략. 빅데이터 분석기법을 통한 프
로야구 심판 금전거래 사건 사례분석을 중심으
로. 미간행 박사학위논문. 서울대학교 대학원.
- 양재철, 이진철(2011). 프로스포츠 구단의 스포츠
윤리경영 인식이 구단 평판과 충성도에 미치
는 영향. **한국사회체육학회지**, 43, 451-462.
- 유원용, 권영문, 김영옥(2018). 720 한국사회체육
학회지, 74, 107-119.
- 이덕훈, 유성은(2006). 기업 윤리수준 영향요인에
관한 연구. **한국외식산업학회지**, 2(2), 47-85.
- 이문성(2016). 체계이론의 관점에서 본 스포츠의
승부조작. **한국체육철학회지**, 24(2), 85-104.
- 이민철, 김혜진(2018). 텍스트 마이닝 기법을 적용
한 뉴스테이터에서의 사건 네트워크 구축.
지능정보연구, 24(1), 183-203.
- 이성희, 김영진, 정구상, 이현수, 김선아, 김태성
(2013). 사회공헌활동이 브랜드충성도에 미
치는 영향에 관한 연구. **디지털융복합연구**,
11(2), 79-89.
- 이슬기(2017). 작문 평가에서 텍스트 마이닝의 활
용 가능성 탐색. **작문연구**, 35, 99-131.
- 이승철, 신충식, 이준원, 나상현, 홍석표, 권민혁
(2011a). 국내외 체육단체의 윤리경영 현황: 사
회공헌활동 중심으로. **한국체육학회지**, 50(5),

- 223-234.
- 이승철, 이준원, 신충식, 진승태, 나상현, 홍석표, 권민혁(2011b). 국내·외 체육단체의 윤리경영에 대한 인식 조사. **한국스포츠산업경영학회지**, 16(5), 103-112.
- 이우경, 허종관, 정철규(2019). 텍스트 마이닝을 이용한 평창올림픽 관련 국내 언론 기사의 주요 키워드 분석. **한국체육과학회지**, 28(2), 1275-1286.
- 이재택(2005). 프로야구 구단의 공익연계 마케팅이 구단 이미지와 팀 충성도에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문. 연세대학교 대학원.
- 이재문(2018). 소셜네트워크 빅데이터의 의미연결망 분석을 활용한 승부조작 키워드 분석. 미간행 박사학위논문. 경희대학교 대학원.
- 이혜진, 최자영(2019). 텍스트 마이닝 기법을 활용한 편의점 이용 고객의 트위터 리뷰에 대한 감성 분석. **글로벌경영학회지**, 16(4), 143-164.
- 전채남, 서일원(2013). 빅데이터 분석의 기술마케팅 활용에 관한 연구: 잠재 수요기업 발굴을 중심으로. **마케팅논집**, 21(2), 181-203.
- 정태성(2015). 프로야구 구단의 사회적 책임활동이 구단이미지, 동일시 및 충성도에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 24(4), 917-928.
- 주지연, 이영일(2016). 스포츠 경기의 승부조작이 관중의 사후 재관람 의도에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구. **경영컨설팅연구**, 16(1), 79-89.
- 조상연, 홍은표(2019). 빅데이터 분석기법을 활용한 아파트 가격 관련 뉴스 기사의 극성 분석. **디지털융복합연구**, 17(9), 47-54.
- 조은영(2015). 기업의 윤리경영과 소비자 신뢰, 구매행동의 융합적 관계에 관한 연구. **디지털융복합연구**, 13(8), 113-121.
- 최미란(2008). 스포츠 외교 정책에 대한 미디어의 통과 의례 : 평창동계올림픽 유치실패 신문기사를 중심으로. **한국스포츠사회학회지**, 21(2), 477-491.
- 최춘산, 김범식(2011). 프로야구 팬의 팀 애착도와 지역사회정체성 및 협력의사 관계. **한국스포츠사회학회지**, 24(1), 95-109.
- 한국데이터베이스진흥원(2014). **데이터 분석 전문가 가이드**. 서울: 한국데이터베이스진흥원.
- 한기훈, 유원용(2008). 프로축구팀의 공익연계 마케팅이 팀 이미지와 팀 충성도에 미치는 영향. **한국체육학회지**, 47(2), 223-233.
- DesJardins, J. R., & McCall, J. J. (2005). *Contemporary issues in business ethics*. 5th ed. Boston, MA: Thomson.
- Grus, J. (2015). *Data science from scratch : first principles with python*. O'Reilly Media Inc, 239-240.
- Jusoh, S., & Alfawareh, H. M. (2012). Techniques, applications and challenging issue in text mining. *International Journal of Computer Science issues*, 9(6), 431-436.
- McKinsey, G. I. (2011). *Big data: the next frontier for innovation, competition and productivity*. McKinsey Global Institute.
- Sarkar, D. (2019). *Text analytics with Python: a practitioner's guide to natural language processing*. Apress.

Received: 14 September 2020

Revised: 13 October 2020

Accepted: 23 October 2020

