

A dark blue vertical bar runs down the left side of the page. A blue arrow points to the right from the bar, containing the year 2023.

2023

CAHIER DES CHARGES

Several thin, curved lines in dark blue and light grey originate from the bottom left corner, creating a wavy, abstract pattern.

Choayb Maghmouli

SOMMAIRE

A.	Présentation de l'entreprise :	3
A. 1.	Les objectifs du site :	3
A. 2.	Les cibles :	3
A. 3.	Les objectifs quantitatifs :	3
A. 4.	Périmètre du projet :	4
B.	Graphisme et Ergonomie :	4
B. 1.	La charte graphique :	4
B. 2.	Wireframe et maquettage :	5
C.	Spécificités et livrable :	5
C. 1.	Le contenu de votre site :	5
C. 2.	Contraintes techniques :	5
C. 3.	Les livrables :	5
C. 4.	Le planning :	6

A. Présentation de l'entreprise :

La socketterie est une entreprise jeune qui a été créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle possède une boutique physique à Nice (France) et souhaite ouvrir une boutique en ligne.

Elle reverse 1% de son chiffre d'affaire à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie « Chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie »

Après les recherches et analyses de quelques concurrents, on pourrait citer deux :

1/ Le bar à chaussettes :

- Site internet : www.lebarachaussettes.com
- Généré par Shopify,
- Plugins utilisés : klaviyo, ajax, google team manager, wp content plugin.
- Code couleur utilisé : #4387f4 ; #2b77f3 ; #1368f1 ; #f5f9fe ; #191a1a ;
- Police : Kanit, Oswald, Roboto.
- Moyens de paiement : Shoppay, Carte bancaire, virement et cheque.

2/ Sketi :

- Site internet : www.soketi.fr
- Généré par Wordpress.
- Il utilise le thème « Plat » et l'extension « Woocommerce ».
- Plugins utilisés : wp-admin/js, wp-content, Google Analytics, Google Team Manager
- Code couleur utilisé : #201c3b ; #006ba1 ; #fff ; #cf8da7 ;
- Police : Open sans.
- Moyens de paiement : cartes bancaires ou PayPal.

Les deux sites sont faciles à utiliser et intuitifs. Par rapport au thème, les deux utilisent un thème sobre responsif. Par contre, on peut constater des erreurs de code et non-conformité aux règles du w3c, et nécessite plus de travail pour le référencement SEO.

A. 1. Les objectifs du site :

Les objectifs du site seraient les suivants :

- Faire connaître l'entreprise et attirer des nouveaux clients.
- Générer des ventes en ligne et fidéliser les clients.
- Aider à la croissance de l'entreprise et digitaliser les transactions commerciales.

A. 2. Les cibles :

Le public visé par l'entreprise pour développer son activité c'est des personnes : hommes et femmes jeunes âgés entre 25 et 30 ans, européens, salariés, créatifs, joyeux, sociables et adeptes des réseaux sociaux, tel que Instagram.

A. 3. Les objectifs quantitatifs :

Le but de l'entreprise avec ce site est d'attirer environ 1000 visiteurs et entre 20 et 50 contacts par jour avec un chiffre d'affaire entre 80000 et 100000 euros l'année.

Le site contiendra cinq pages :

- 1/ Une page boutique
- 2/ Page panier
- 3/ Page validation de commandes
- 4/ Page avis
- 5/ Page mon compte.

A. 4. Périmètre du projet :

Le site internet de la Socketterie devra être responsif, bien qu'on ne développe pas une application mobile et devra compter trois langues « Français, Anglais et Espagnol » afin de toucher la population européenne.

Quant aux paiements, le site utilisera la solution de paiement SumUP.

B. Graphisme et Ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

Le logo de la société :



Figure 1 : Logo de la société

Palette de couleur à utiliser :



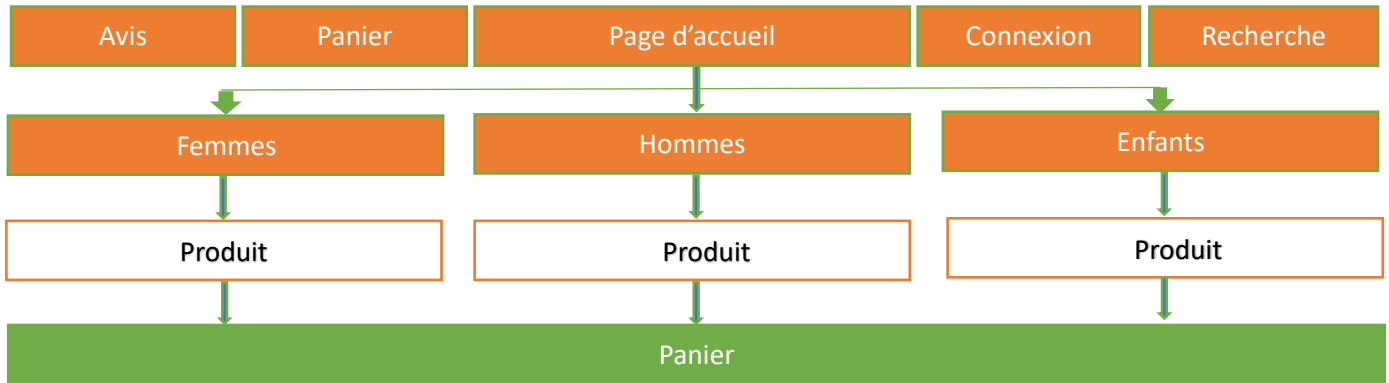
Police à utiliser pour les titres : Stadio Now Display.

Police à utiliser pour les textes : Roboto.

B. 2. Wireframe et maquettage :

Dans le côté clients, l'arborescence va être simplifiée de la suivante façon : Au premier niveau on aurait le page d'accueil et au deuxième niveau on aurait le model.

Par contre, dans le Côté administrateurs on aurait la gestion du stock « back office »



C. Spécificités et livrable

C. 1. Le contenu de votre site :

Le site aurait :

- Logo de la marque fournis par le client en format PNG.
- Photos des produits fournis par le client en format JPG.
- Description de l'entreprise et des produits fournis par le client.

C. 2. Contraintes techniques :

Le site sera hébergé chez OVH, créé avec Wordpress et son extension WooCommerce. Quant aux plugins, ceux choisis pour le bon fonctionnement du site E-commerce seront :

- Pour les factures : Woocommerce PDF invoices et packing slip.
- Pour gérer les promotions : Discount rules for Woocommerce.
- Pour gérer le prix de la livraison : Table rate shipping for Woocommerce.

On prévoit 8h de formation en « Visio » pour l'utilisation de l'outil de gestion du back-office.

C. 3. Les livrables :

Nous, La Roue du Carrosse, on vous propose des solutions numériques adaptés à tous vos projets et on vous garantit le respect des délais.

Afin de réaliser ce projet, on a choisi une équipe chez nous composée de 10 personnes, dont suivra la méthodologie Scrum. L'équipe sera composée par : 1 Product owner, 1 Scrum master, un groupe de Designers, un groupe des développeurs backend, un groupe de développeurs frontend et une équipe de testeurs :

- Product owner : Il s'occupera de toutes les étapes du projet, du développement à la livraison. Il sera votre contact direct.
- Scrum master : Il sera le coach de l'équipe. C'est à dire, il va prendre soin de l'équipe et va s'assurer du bon déroulement du projet.
- Équipe designers : On aurait besoin de 2 personnes. Leur but sera d'élaborer l'architecture du site, respectueux avec vos besoins.
- Équipe Développeurs : On aurait besoin de 2 personnes. Ils vont s'occuper de la création des éléments interactifs et visibles sur le site basant sur le travail de l'équipe designers.
- Équipe testeurs : On aurait besoin de 2 personnes. Ils vont s'occuper de tester les anomalies du site et assurer un bon fonctionnement du site.

Le temps qu'on ait estimé pour ce projet serait de 4 semaines avec les conditions suivantes :

- Budget technique : 9000 euros.
- Formation à l'outil back-office « visio » offertes.

C. 4. Le planning :

Compte tenu l'existence d'une base de données de vos produits, on vous propose le planning qui suis :

Tableau 1 : Planning projet

	Semaine 1 30/10 – 03/11	Semaine 2 06/11 – 10/11	Semaine 3 13/11-17/11	Semaine 4 20/11-24/11
Planification projet et structuration du projet				
Design - Création de l'architecture du site				
Programmation - Création des éléments visibles				
Tests				
Mettre le site en ligne				