

# IA BAROMÈTRE EUROPÉEN BY

**Communiqué de Presse**

Paris, le 9 février 2026

## **JFD présente les résultats de la 2<sup>e</sup> édition de son Baromètre Européen de l'IA 2026 « United by Tech »**



De gauche à droite : Veolia, Septeo, Kantar, Carrefour, EY Fabernovel, Ciblijob, FDJ UNITED, Mastercard, Epitech, L'Oréal Groupe, Bpifrance, JFD, Groupe Casino, La Poste Groupe, LVMH, La FrenchTech, PBA, Allianz, Kantar, Upmeet, Hub France IA.  
Crédit photo François Tancre

### **L'Europe face au défi de l'échelle : le rôle déterminant des acteurs privés pour pérenniser l'écosystème d'innovation et assurer une souveraineté européenne.**

À quelques jours de l'AI Impact Summit qui réunira en Inde les leaders mondiaux de l'innovation, JFD, l'accélérateur de croissance de référence, dévoile le 2<sup>e</sup> volet de son Baromètre européen de l'IA intitulé « United by Tech », réalisé avec EY Fabernovel et 30 leaders économiques internationaux tous leaders en Europe, dont Allianz, Bpifrance, Carrefour, Epitech, FDJ UNITED, Groupe Casino, Kantar, L'Oréal Groupe, La Poste Groupe, LVMH, Mastercard, Septeo, Veolia...

Leur message est un appel à l'action positive : **transformer nos pépites technologiques en leaders mondiaux grâce à la force de frappe des**

## **grands groupes. Un enjeu d'échelle pour préserver l'écosystème d'innovation européen et lui donner les moyens de rester dans la course au niveau mondial.**

En effet, après avoir consolidé un écosystème d'innovation qui s'illustre notamment en France à travers l'émergence d'une French Tech solide et conquérante, les pépites européennes se trouvent aujourd'hui confrontées à 3 défis systémiques pour pérenniser leur développement sur le territoire et conforter la souveraineté européenne dans la course à l'innovation mondiale :

1. **Le financement** : l'absence de fonds de pension et de Corporate VC limite la profondeur de marché pour les levées supérieures à 100 M€. Avec un investissement en IA 7 fois inférieur aux USA, l'Europe laisse ses champions se financer et donc se lier outre-Atlantique.
2. **La chaîne de valeur de l'IA** : l'Europe ne détient que **5 % de la puissance de calcul mondiale**. Elle ne maîtrise pas encore l'ensemble de la chaîne de valeur de l'IA, là où les hyperscalers américains contrôlent tous les maillons.
3. **La complexité législative** : 13 000 actes législatifs en UE contre 3 500 aux USA sur 5 ans. Une complexité associée à une fragmentation de marché qui pousse 23 % des startups IA à envisager l'exil.

### **1. Le constat peut paraître alarmant, et pourtant l'Europe dispose de cartes maîtresses :**

- Avec **15 % des publications scientifiques mondiales en IA**, l'Europe confirme son excellence académique (devant les USA et l'Inde),
- **81 % des fondateurs de startups IA choisissent de rester sur le continent**, prouvant l'attractivité de notre écosystème,
- L'Europe a vu ses levées de fonds progresser de **18 % en 2025** (55 milliards d'euros), portée par une dynamique sans précédent dans l'intelligence artificielle qui capte désormais un quart des investissements mondiaux.

Ce qui leur faut maintenant, **ce sont les relais business et industriels** qui leur permettront de franchir le passage à l'échelle pour conforter leur leadership.

À cet égard, les États ont déjà joué un rôle important dans le soutien à l'écosystème d'innovation, mais sous pression budgétaire, ils ne peuvent à eux seuls combler les écarts. À titre de comparaison, la commande publique d'innovation atteint 9 % en moyenne en Europe, grimpe à 20 % aux États-Unis et à 25 % en Corée du Sud.

## 2. Le Cap des 9 % : Développer une culture d'innovation à l'image du « Mittelstand »

Dans ce contexte, JFD et sa coalition de 30 leaders économiques « United by Tech » fixent un cap ambitieux mais réalisable : atteindre 9 % d'achats privés innovants auprès de startups européennes d'ici 2 ans pour aligner la dynamique du secteur privé sur l'effort de la commande publique européenne et faire émerger des champions technologiques d'envergure mondiale.

Ce « choc de la demande » est le levier décisif pour retenir nos talents et leur offrir des débouchés ici, plutôt qu'outre-Atlantique. Car l'Europe a une opportunité historique sur l'IA applicative et industrielle (modèles verticaux, frugaux). Après avoir su faire émerger des champions, l'enjeu est maintenant de consolider et d'accélérer.

Pour JFD et les 30 leaders économiques du Baromètre européen de l'IA, la commande privée est le moteur pour transformer nos startups agiles en un véritable « Mittelstand » d'innovation : un tissu d'entreprises de taille intermédiaire, solides, rentables et capables d'accompagner l'industrie européenne sur le long terme.

**L'objectif est clair** : passer d'une logique de « Proof of Concept » à une logique de partenariat industriel, dans laquelle les grandes entreprises sécurisent leur propre futur en faisant émerger des fournisseurs technologiques souverains, capables de rivaliser avec les géants américains ou asiatiques.

*« Le Baromètre européen de l'IA est une feuille de route pour l'avenir. Nous avons les talents et un écosystème d'innovation plus mature. Ce qu'il faut maintenant, ce sont des contrats, et des alliances pour réussir le scale up. Chez JFD, nous agissons pour que les grands groupes considèrent les entrepreneurs comme des partenaires industriels stratégiques. La souveraineté ne se décrète pas, elle se construit collectivement. » — **Delphine Remy-Boutang, Fondatrice & CEO JFD***

La 2e édition du Baromètre européen de l'IA sera officiellement remise au Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, le 9 février à **Anne Le Hénanff, Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique**, qui souligne que : « *La souveraineté numérique, qui est depuis le premier jour le fil rouge de mon action, ne signifie pas autarcie, mais capacité à choisir, qualifier, sécuriser et piloter.* »

*« L'autonomie technologique n'est pas un repli sur soi, c'est une condition de compétitivité. Comme le montrent les leaders européens interrogés dans le baromètre européen de l'IA 2026, la dépendance n'est pas une fatalité lorsqu'elle*

*est construite pragmatiquement et pilotée. En hybridant puissance globale et briques technologiques européennes, nos entreprises peuvent progressivement reprendre le contrôle de leur chaîne de valeur et transformer l'innovation en avantage compétitif durable. » — Jean-Christophe Liaubet, Innovation Leader EY France*

### 3. La preuve par l'exemple : ils transforment l'autonomie en performance

Le Baromètre met ainsi en lumière des leaders qui ont déjà compris que leur autonomie est un avantage compétitif :

**Allianz France** internalise ses compétences IA pour garder la main sur sa propriété intellectuelle.

**Carrefour** déploie largement et à l'échelle ses propres solutions d'IA, afin de digitaliser ses magasins et accélérer ses opérations, tout en gardant la maîtrise complète.

**Epitech** cultive l'indépendance en encourageant ses étudiants à penser au-delà des outils, en conservant éthique et souveraineté.

**FDJ UNITED** concilie sécurité et agilité via une architecture hybride et s'associe à H Company pour placer une IA agentique souveraine au cœur des métiers.

**Kantar** s'appuie sur ses milliards de data et des IA propriétaires, complétées par des partenaires technologiques, pour fournir l'intelligence qui accélère la croissance des marques.

**La Poste Groupe** développe des cas d'usage innovants de l'IA pour ses métiers et ses clients dans un cadre éthique et souverain.

**Le Groupe Casino** territorialise sa souveraineté numérique en hébergeant ses données dans son propre datacenter à Saint-Étienne et développe la plate-forme Casino Pro, pour ses franchisés, en interne.

**L'Oréal Groupe** privilégie une stratégie agile multi-modèles, misant sur la diversification des partenaires et l'open innovation pour déployer des systèmes d'IA de confiance au service de son ambition Beauty Tech.

**LVMH** allie l'excellence du savoir-faire à la puissance de l'IA pour augmenter l'expérience client et écrire le futur du luxe.

**Mastercard** localise son infrastructure avec 250 M€ d'investissement en France.

**Ordalie** reste sur une infrastructure locale et *lean*, pour garantir une autonomie durable et une maîtrise complète de sa technologie.

**Septeo** bâtit un champion européen de la LegalTech pour préserver la souveraineté technologique et accélérer le quotidien des métiers essentiels du droit et des professions réglementées.

**SiPearl** dote l'Europe de son propre microprocesseur pour faire tourner les IA critiques sans dépendance étrangère.

**Veolia** allie terrain et souveraineté avec « Talk to my Plant », son programme IA développé avec Mistral AI.

**Upmeet** sécurise le capital intellectuel des réunions grâce à une souveraineté des données 100 % européenne.

Consultez le Baromètre Européen de l'IA 2026 complet intitulé « **United by Tech** » : <https://www.joinjfd.com/barometre/>

**Remise officielle du Baromètre Européen de l'IA 2026 le 9 février à 18h30 au Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique : [Accréditation Presse](#)**

## MÉTHODOLOGIE & COMITÉ STRATÉGIQUE

Après avoir exploré en [2025 l'accès, l'inclusion et les transformations sectorielles](#), le Baromètre Européen de l'IA analyse en 2026 la maturité et l'autonomie. L'ambition de cette étude est d'auditer la chaîne de valeur de l'IA, d'analyser à quels fournisseurs les entreprises font appel, de mesurer le degré de dépendance qu'elle induit, et d'évaluer la place réelle occupée par les acteurs européens dans ce paysage technologique mondialisé. À travers ce prisme, le baromètre répond à une question essentielle : **IA & Autonomie européenne : comment concilier choix souverains, excellence et compétitivité ?** Réalisée avec EY Fabernovel, la 14e étude annuelle de JFD identifie les leviers concrets de compétitivité et d'autonomie en agrégeant des analyses de données rigoureuses et la vision de 30 leaders de l'économie : Allianz, Axoltis Pharma, Biomemory, Bpifrance, Carrefour, CibliJob, Epitech, EuraTechnologies, FDJ UNITED, France Digitale, Groupe Casino, HABS, Hub France IA, JFD, Jizo AI, Kantar, La French Tech, La Poste Groupe, L'Oréal Groupe, LVMH, Mastercard, Ontbo, Ordalie, Paris Business Angels, PoliCloud, Septeo, Sipearl, Ternwaves, Theremia, Upmeet, Veolia....

## À PROPOS DE JFD

Fondé en 2012, JFD est un accélérateur de croissance qui forge des alliances commerciales stratégiques entre entrepreneurs innovants, dirigeants de grands groupes et investisseurs. En alignant les cinq forces vitales de l'économie — Talents, Capitaux, Corporates, Institutions et Médias — JFD agit comme un catalyseur transformant l'innovation de pointe en performance économique réelle. À travers ses 3 leviers de croissance — *Accelerate, Connect, Insights* — JFD consolide la trajectoire des leaders d'aujourd'hui pour faire émerger les champions de demain, résilients face aux grands défis technologiques.

*JFD - Where Innovation accelerates.*

**Chiffres clés :** 300 M€ levés par les startups accélérées | un réseau de +400 Tech Leaders +500 connexions business/an

Pour plus d'informations : [www.joinjfd.com](http://www.joinjfd.com)

**CONTACT PRESSE : Mélissa Rancé** | +33 6 63 13 62 55 | [melissa@thebureau.fr](mailto:melissa@thebureau.fr)

## À PROPOS D'EY FABERNOVEL

EY s'engage à bâtir un monde meilleur, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients et nos collaborateurs aussi bien que pour la société et la planète dans leur ensemble, tout en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

En s'appuyant sur le traitement des données, l'IA et les nouvelles technologies, les équipes EY contribuent à créer la confiance nécessaire à nos clients pour façonner un futur à l'épreuve des défis les plus pressants d'aujourd'hui et demain.

À travers tout un éventail de services allant de l'audit au consulting en passant par la fiscalité, la stratégie et les transactions, les équipes d'EY sont en mesure de déployer leur expertise dans plus de 150 pays et territoires. Une connaissance approfondie du secteur, un réseau international et pluridisciplinaire ainsi qu'un écosystème de partenaires aussi vaste que diversifié sont autant d'atouts qui permettront à EY de participer à la construction d'un monde plus équilibré.



EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site [ey.com](https://ey.com).

© 2026 Ernst & Young Advisory. Tous droits réservés.

**CONTACTS PRESSE :**

**Joachim Martin – 06 25 59 63 23 – [joachim.martin@fabernovel.ey.com](mailto:joachim.martin@fabernovel.ey.com)**

**Nicolas Bouchez – 07 64 84 09 19 – [nicolas.bouchez@fr.ey.com](mailto:nicolas.bouchez@fr.ey.com)**