



UNITED BY TECH

IA BAROMÈTRE EUROPÉEN BY **JFD**

IA et autonomie européenne :
entre ambition et réalités.

14^e étude annuelle JFD
9 février 2026

2^{de} édition
Baromètre européen
de l'IA

JFD

Where Innovation Accelerates

Éditorial

L'intelligence artificielle s'impose comme le socle technologique des prochaines décennies. Mais derrière la promesse d'efficacité et d'innovation, se cache une réalité plus fragile : la **dépendance des entreprises européennes** à des solutions conçues, opérées et souvent contrôlées par des acteurs extérieurs à notre continent.

Une application d'IA n'est pas un produit monolithique. Elle repose sur une **chaîne de valeur complexe** : données, infrastructures, modèles, intégration, adoption. À chaque maillon, les entreprises se tournent vers des **fournisseurs spécialisés**, hyperscalers du cloud, éditeurs de frameworks, concepteurs de modèles, qui ne sont que rarement européens. Cette dépendance technologique questionne directement notre capacité à garantir une autonomie numérique, industrielle et stratégique pour l'Europe.

L'ambition de cette étude est de **décortiquer cette chaîne de valeur**, d'**analyser** à quels fournisseurs les entreprises font appel, de **mesurer le degré de dépendance** qu'elle induit, et **d'évaluer la place réelle occupée** par les acteurs européens dans ce paysage technologique mondialisé.

À travers ce prisme, il s'agit de poser une question essentielle :

IA & Autonomie européenne : comment concilier choix souverains, excellence et compétitivité ?



**Delphine
Remy-Boutang**
Fondatrice & CEO
JFD



**Jean-Christophe
Liaubet**
Associé
Innovation Leader
EY France



**Caroline
Martin**
Associée
EY Fabernovel

Synthèse

L'intelligence artificielle s'impose aujourd'hui comme un levier central de compétitivité, de transformation économique et de souveraineté.

Pourtant, derrière l'accélération des usages, la chaîne de valeur de l'IA reste largement dominée par des acteurs extra-européens, exposant l'Europe à une **dépendance technologique croissante** notamment aux briques critiques que sont le cloud, la puissance de calcul, les semi-conducteurs et les modèles d'IA. Cette dépendance est désormais structurelle. Les infrastructures et les capacités industrielles nécessaires au déploiement de l'IA se concentrent hors d'Europe, captant l'essentiel des investissements, des valorisations et de la création de valeur. Elle soulève des **enjeux économiques, industriels et géopolitiques majeurs**, et questionne la capacité du continent à maîtriser durablement ses choix technologiques.

Pour autant, l'autonomie européenne en matière d'IA ne signifie ni repli ni autarcie. Elle repose sur une approche pragmatique visant à **retrouver une capacité de choix, de pilotage et de gouvernance des dépendances**. Architectures hybrides, open source, montée en compétences internes, partenariats public-privé et spécialisation

sectorielle constituent autant de leviers pour renforcer cette autonomie sans renoncer à la performance.

L'Europe dispose **d'atouts solides encore sous-exploités** : une excellence scientifique reconnue, un leadership mondial dans la distribution de l'open source, une énergie largement décarbonée et un écosystème entrepreneurial en forte dynamique. Des acteurs européens émergent dans plusieurs maillons stratégiques de la chaîne de valeur de l'IA, témoignant d'un potentiel réel.

Cependant, des freins persistants comme la fragmentation du marché, le déficit d'investissement, la sur-réglementation et les difficultés de passage à l'échelle **limitent la transformation** de cette innovation en capacité industrielle.

L'enjeu des prochaines années est donc collectif : **créer les conditions pour faire émerger et grandir des champions européens de l'IA**, afin de concilier autonomie technologique, compétitivité économique et confiance.

Méthodologie

Réalisation d'entretiens qualitatifs avec plus de 30 cadres dirigeants de grands groupes, de start-up européennes et d'experts de l'écosystème technologique en intelligence artificielle.

Organisation de trois comités stratégiques avec nos partenaires stratégiques pour échanger des idées, remettre en question les perspectives et contribuer en collectif aux conclusions de l'étude.

Recherches documentaires, analyse de contenus existants (études, articles, podcasts, etc.) et benchmark de projets d'IA européens transformants.

Le premier Baromètre européen de l'IA - février 2025



IA BAROMÈTRE EUROPÉEN  by JFD
L'IA : véritable facteur de progrès ou vecteur d'inégalité ?
13e étude annuelle JFD
Février 2025

Partenaires : LA POSTE, CAC40, EURATECHNOLOGIES, L'ORÉAL, EPITECH, Allianz, EURAZEO, IBM, sanofi, medisca, bpifrance, LinkedIn, France Digitale, arver, opinionway.

Le baromètre européen de l'IA évalue comment l'IA peut devenir un véritable **levier de progrès éthique et sociétal**, en mesurant cinq piliers. La première édition de ce baromètre s'est concentrée sur 2 des 5 piliers : **l'inclusion des femmes et l'adoption de l'IA** par les entreprises, afin de comprendre ce qui doit évoluer pour une utilisation responsable et transformative de l'IA en Europe.

Les principales conclusions du premier baromètre :

Sous-représentation persistante :

Les femmes ne représentent que

26%  des salariés dans le secteur de l'IA en **Europe**,

22%  dans le **monde**,

29%  des **leaders** IA en **Europe** seulement.

Un potentiel considérable :

L'essor d'entreprises dirigées par des femmes et d'initiatives comme les Margaret ouvre des opportunités pour un futur plus inclusif et innovant dans l'IA.

Adoption inégale de l'IA :

à l'échelle mondiale, les femmes ne constituent que

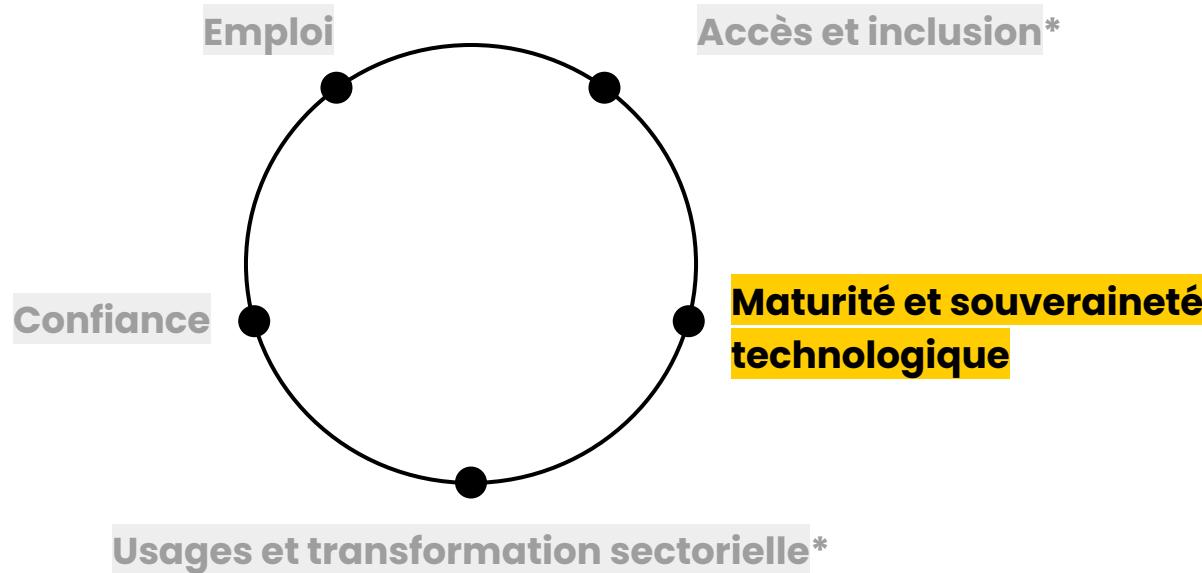
33% des utilisateurs de **ChatGPT**, renforçant un fossé d'usage.

Risque sociétal et économique :

Ce manque de diversité :

- accroît les biais algorithmiques,
- limite l'innovation
- peut creuser l'écart professionnel entre les genres.

Pour ce 2^e volet, cette étude se concentre sur un des cinq piliers de notre framework de progrès



*Piliers traités lors du 1^{er} Baromètre de l'IA (février 2025).

Sommaire

1

État des lieux

Quelle place occupe l'Europe dans la chaîne de valeur de l'IA ?

2

Autonomie en matière d'IA

Utopie ou objectif réalisable ?

3

Retrouver des marges d'autonomie

Quelles actions concrètes pouvons-nous entreprendre pour renforcer l'autonomie numérique européenne ?

État des lieux

Quelle place occupe l'Europe dans
la chaîne de valeur de l'IA ?

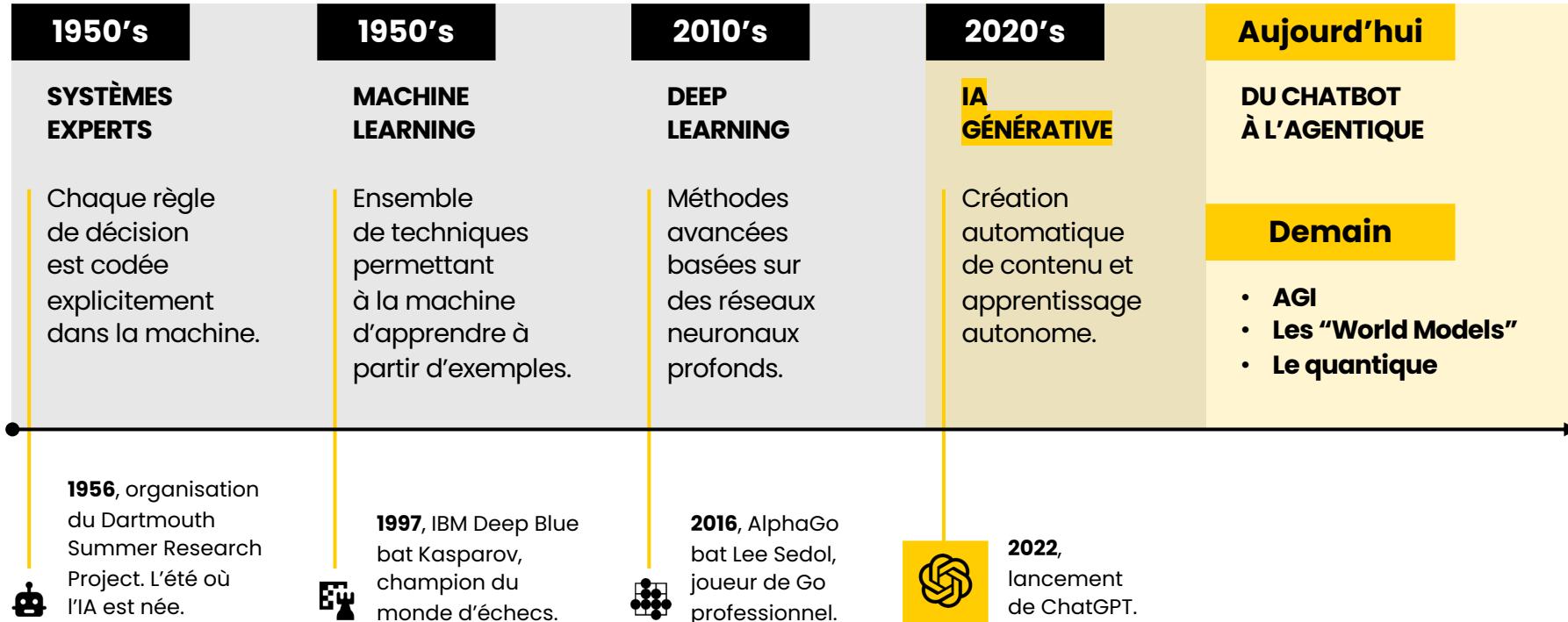
IA BAROMÈTRE EUROPÉEN bv JE



UNITED BY TECH

1

Déjà 70 ans que les machines apprennent à penser, aujourd'hui tout s'accélère.



En 2022, ChatGPT fait entrer l'IA dans l'ère grand public

+1M

d'utilisateurs
en **5 jours**.

+1OOM

d'utilisateurs
en **2 mois**.

vs. **7 ans** pour le
World Wide Web

Aujourd'hui, c'est

+9M

d'utilisateurs
hebdomadaires
actifs.

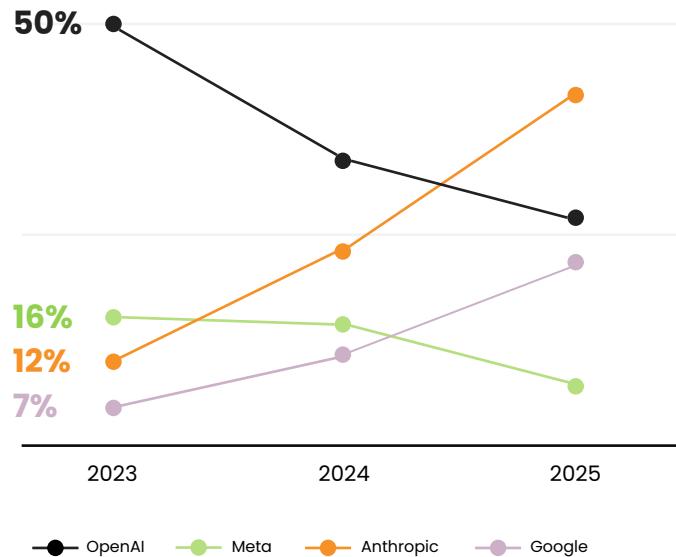
5Md

et

de visites
mensuelles.

Cette IA générative qui s'impose aussi dans l'entreprise

Market Share Trends of Leading LLM Providers



Sources : Menlo Ventures (2025 – The State of Generative AI in the Enterprise)

Anthropic confirme son ascension dans le B2B

Portée par l'adoption massive de Claude Sonnet 3.5 et 3.7, l'entreprise s'impose désormais comme le leader sur le marché professionnel.

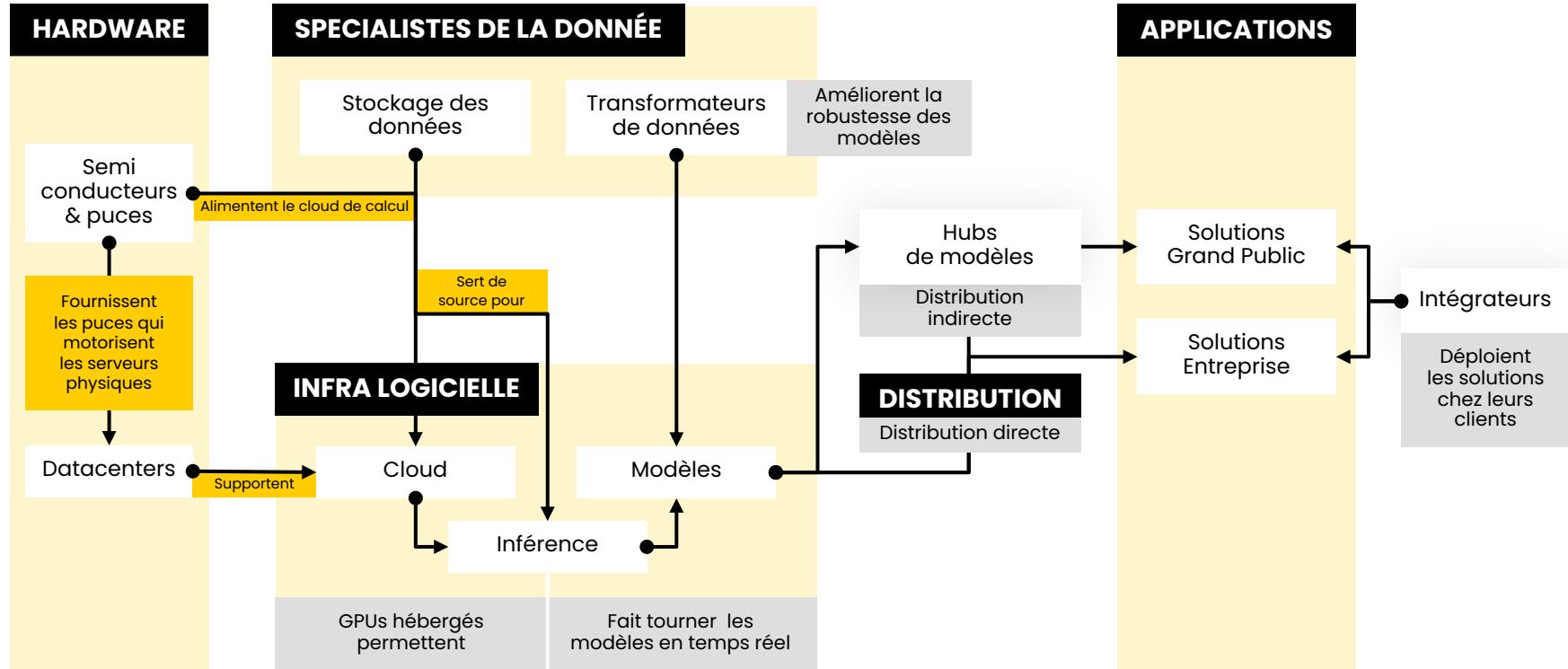
Un succès qui s'explique notamment par son excellence en génération de code, devenu l'usage avancé phare des LLM, et une fiabilité supérieure, réduction des hallucinations et montée en puissance des architectures "agent-first" qui séduisent les équipes techniques cherchant productivité et robustesse.

Parallèlement, Gemini progresse grâce à des gains rapides en performance et en multimodalité.

À l'inverse, OpenAI et Microsoft perdent du terrain. Les leaders historiques souffrent d'une perception d'un rythme d'innovation moins différenciant et de difficultés à répondre aux attentes spécifiques des déploiements en entreprise.

Malgré des progrès rapides dans l'écosystème technologique, l'open source peine encore à s'imposer en entreprise. Les modèles comme Llama gagnent en maturité, mais restent moins adoptés que les offres propriétaires car freinés par des exigences de robustesse, de sécurité et de garantie de support.

Derrière l'IA générative et les modèles, se cache une chaîne de valeur complète



Une chaîne de valeur dont les principaux acteurs ne sont pas européens.

USA Europe Asie

	Semi-conducteurs / Puces	Datacenters	Stockage des données	Transformateurs de données	Cloud	Inférence	Modèles	Hubs de modèles*	Solutions Grand Public	Solutions Entreprise	Intégrateurs
1	NVIDIA	Equinix	Dell Technologies	Snowflake	AWS	CoreWeave	OpenAI	Hugging Face	Google	Microsoft	Accenture
2	AMD	Digital Realty	NetApp	Databricks	Microsoft Azure	Lambda Labs	Anthropic	ModelScope	Apple	Google	Capgemini
3	Intel	NTT	HPE	Palantir	Google Cloud	RunPod	Google Deepmind	TensorFlow Hub (Google)	Meta	Salesforce	Deloitte
4	Broadcom	China Telecom	IBM	Confluent	Alibaba Cloud	Vast.ai	Mistral	PyTorch Hub	Microsoft	SAP	PwC
5	Qualcomm	CyrusOne	Hitachi Vantara	Informatica	Oracle Cloud	Nebius	Cohere	ONNX	Amazon	Oracle	EY
6	TSMC	GDS Holdings	Huawei	Teradata	Tencent Cloud	Scaleway	DeepSeek	OpenMMLab	ByteDance	IBM	Infosys
7	Samsung Electronics	Switch	Pure Storage	Cloudera	IBM Cloud	Iren	Qwen	LangChain Hub	Baidu	ServiceNow	TCS
8	Micron	KDDI	Western Digital	Qlik	Huawei Cloud	Vultr	Zhipu AI	PaddleHub	Samsung	Adobe	Cognizant
9	SK Hynix	Iron Mountain	Seagate	SAS	OVH Cloud	Nscale	xAI	FastAI	Huawei	Workday	Wipro
10	MediaTek	Telehouse	Fujitsu	Splunk	Salesforce	FluidStack	ByteDance	Keras Hub (Google)	Xiaomi	Zoho	DXC Technology
Classé par	Revenus « AI chips »	Capacité installée, surface	Revenus	Revenus, adoption entreprise	Part de marché	Capacité GPU, financements levés	Performance, adoption, valorisation	Popularité, adoption devs	Revenus, utilisateurs actifs	Revenus, adoption	Revenus IT / practice IA

Sources : IDC, Gartner, Synergy Research Group, ReportPrime, benchmarks LLM et données publiques entreprises

Disclaimer : ce classement est indicatif et évolue rapidement, il a été réalisé le 26 janvier 2026

*Le classement porte sur les hubs communautaires de modèles adoptés par les développeurs ; les catalogues cloud intégrés (Vertex AI Model Garden, AWS Bedrock, Azure AI) en sont exclus.

L'Europe reste spectatrice d'un projet industriel sans précédent

« **Le plus grand projet industriel de l'histoire** », c'est ainsi que Sam Altman décrit la course à l'IA. Aux États-Unis et en Chine, la bataille ne se limite pas aux algorithmes : elle se joue dès les fondations (énergie, matériaux, réseaux, hardware). Contrôler ces leviers, c'est détenir le pouvoir de structurer le marché mondial. Pendant ce temps, l'Europe reste sans champion capable de rivaliser sur ces maillons stratégiques.

Une vulnérabilité aux matériaux critiques.

L'IA repose sur des matériaux critiques. Si la France ne dispose pas de gisements exploitables, l'Europe possède pourtant des gisements identifiés mais fait le choix de ne pas les exploiter, renforçant sa dépendance aux importations.

Sur ce terrain, **la Chine s'est imposée comme le centre névralgique de la chaîne mondiale représentant 70% de l'extraction et jusqu'à 95% du raffinage**. Un monopole qui lui donne un pouvoir stratégique sur les GPU, semi-conducteurs et batteries, piliers de la révolution IA.

Sources : CNRS, Banque de France, Epoch AI, Siècle Digital, Les Echos, Submarine Telecoms

Origine géographique des détenteurs du capital des entreprises extractives, par matière première.

	Chine	USA	UE
Terres Rares	65%	19%	1%
Nickel	13%	20%	21%
Lithium	54%	23%	3%
Cuivre	28%	26%	6%

Une dépendance aux réseaux.

Plus de 99 % du trafic internet intercontinental transite par des **câbles sous-marins**.

Si l'Europe est un hub géographique clé, la dynamique industrielle lui échappe : **les GAFA représentent aujourd'hui plus de 50 % des investissements mondiaux dans les nouveaux câbles sous-marins**, reléguant les telcos européens à un rôle secondaire et renforçant une dépendance stratégique sur une infrastructure critique pour l'IA.

Cette dépendance s'étend aux constellations satellitaires, aujourd'hui dominées par des acteurs extra-européens notamment Starlink (SpaceX) qui détient **85%** du marché mondial des satellites de communication, fragilisant la résilience et la souveraineté des infrastructures nécessaires à l'IA.

70 % 

du **cloud européen** contrôlé par les **hyperscalers**.

- **Cette dépendance se reflète aussi dans la puissance de calcul.** Les États-Unis concentrent **75% des performances mondiales** des clusters GPU,
- La Chine **15%**,
- L'UE **à peine 5%**.

Sur ce terrain, les **géants historiques AWS, Google Cloud et Azure** dominent encore, mais une **nouvelle vague d'acteurs spécialisés** : les **néoclouds** tels que Nebius, CoreWeave et Iren émergent avec des architectures taillées sur mesure pour faire tourner les workflows IA.

ZOOM sur des acteurs européens en amont de la chaîne de valeur de l'IA 1/2

PUCES



Concepteur européen de microprocesseurs pour le calcul intensif et l'IA, SiPearl offre une alternative souveraine aux géants américains et asiatiques. Son premier processeur, Rheal, équipera JUPITER, le supercalculateur exascale européen. Datacenters internes, cloud privé et équipe IT dédiée, Sipearl a un contrôle complet sur son infrastructure de conception de puces électroniques, garantissant résilience et autonomie.



« Notre priorité, c'est de ne rien céder sur la maîtrise de nos données et de nos technologies : c'est le cœur de notre modèle. »

Philippe Notton, CEO & Founder

DATACENTER



PoliCloud propose une infrastructure cloud souveraine et frugale, fondée sur des micro-datacenters interconnectés pour sécuriser les données sensibles et fournir une puissance de calcul adaptée aux applications IA. Sa solution garantit résilience, flexibilité et intégration locale, tout en réduisant coûts et empreinte écologique, contribuant à l'autonomie numérique et à la souveraineté européenne.



« Notre objectif est de donner à chaque territoire les moyens de maîtriser ses choix numériques. »

David Gurlé, CEO

CYBER



Jizô AI propose une solution souveraine, qualifiée par l'ANSSI, de supervision des réseaux IT et industriels (OT) utilisant l'IA pour garantir leur cybersécurité et leur conformité. L'entreprise privilégie les technologies et les prestataires européens : hébergement français, IA générative locale (Mistral), logiciels libres et développement interne. Elle renforce l'autonomie numérique des organisations en alliant sécurité nationale et expertise interne.



« Notre mission est d'offrir aux organisations, avec l'appui de l'IA, la maîtrise de leurs systèmes d'information, en s'appuyant sur un écosystème européen solide et sécurisé. »

Audrey Amédro, Fondatrice & CEO

ZOOM sur des acteurs européens en amont de la chaîne de valeur de l'IA 2/2



La souveraineté en matière d'IA repose d'abord sur la maîtrise des données et des infrastructures de connectivité qui les collectent. TERNWAVES développe une technologie de rupture permettant à tout objet connecté (capteurs, smartphones, drones...) de communiquer avec des satellites déjà en orbite, offrant ainsi un avantage décisif en termes de coûts et de time-to-market. Sa solution offre une connectivité Direct-to-Device continue, ultra-résiliente et discrète, opérant sur des satellites européens, y compris en environnements GNSS-denied ou brouillés. À l'inverse, les solutions concurrentes reposent sur des infrastructures satellitaires américaines et montrent leurs limites en termes de résilience dans des contextes de crise, comme récemment observé en Iran.



« La souveraineté et la performance ne doivent pas s'opposer : elles impliquent de savoir se saisir des innovations de rupture, y compris lorsqu'elles émanent de start-up technologiques européennes. »

Julie Duclercq, CEO & Cofounder

RÉSEAUX

STOCKAGE

BIOMEMORY

Pionnière du stockage massif sur ADN, Biomemory développe une technologie d'informatique moléculaire pensée pour les datacenters : ultra-dense, durable et sobre en énergie. Issue du CNRS/Sorbonne Université, la solution repose sur un produit intrinsèquement souverain et des briques critiques locales (hébergement français et open source). Biomemory contribue à structurer une filière émergente, levier de réindustrialisation et autonomie européenne.



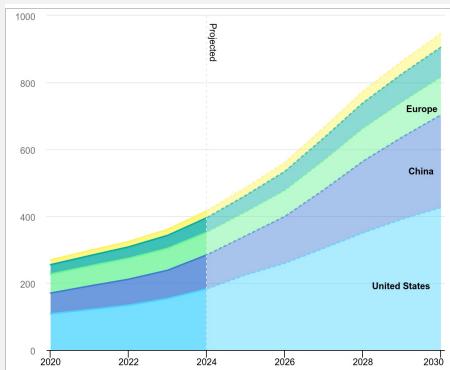
« Développer des technologies de stockage sur ADN françaises, c'est bâtir une infrastructure souveraine et durable pour les besoins croissants de l'IA. »

Erfane Arwani, CEO & Cofounder

Acheter sa tranquillité énergétique dans un contexte géopolitique instable

Pour répondre aux besoins en électricité croissants des data centers, les géants de la tech s'appuient sur le parc nucléaire existant. **Microsoft** et **Google** multiplient les accords de long terme avec des producteurs d'électricité et investissent dans des capacités dédiées, afin de sécuriser rapidement la puissance de calcul nécessaire au développement des grands modèles d'IA.

Consommation électrique des centres de données (TWh) par région. Scénario de base, 2020 à 2030.



Sources : IEA Energy and AI, Schneider Electric, The Shift Project

- La moitié de cette énergie est absorbée par l'entraînement des modèles, l'autre par l'inférence.
- **Certains sites dépassent désormais 1 GW**, soit l'équivalent d'un réacteur nucléaire.
- **À horizon 2030**, la consommation imputable à l'IA pourrait grimper **entre 620 et 880 TWh** : soit **15x** la consommation électrique annuelle de la **Suisse**.

Cette demande vertigineuse redessine la carte énergétique mondiale.

En plus de l'électricité, **l'eau** devient désormais une ressource critique pour l'IA. Le refroidissement des data centers nécessite des volumes d'eau importants, créant des tensions locales croissantes, notamment dans des régions déjà sous stress hydrique.

	Europe	USA
Part de la consommation nationale électrique dédiée aux data centers	2,5 %	4,5 %
Croissance annuelle	+7 %	+18 %

Dans cette course, la France dispose d'un atout stratégique :

Un mix électrique très décarboné, fondé sur :

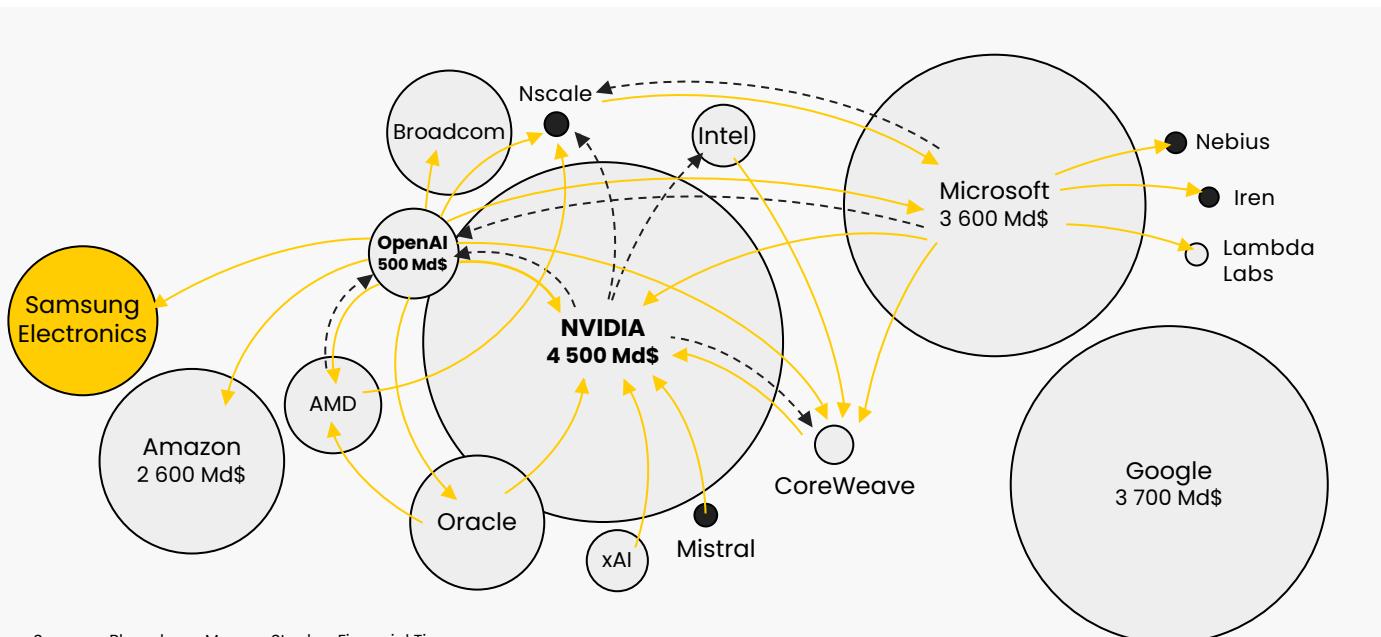
- le **nucléaire**,
 - l'**hydraulique**,
 - les **renouvelables**,
- garantissant souveraineté et électricité à bas coût.

Mais ce levier cache un paradoxe : comme le rappelle The Shift Project, l'IA reste aussi carbonée que l'économie qu'elle alimente. La **forte demande des data centers** pourrait ainsi **freiner la décarbonation** d'autres secteurs stratégiques.

Depuis quelques mois les milliards circulent... entre les mêmes mains et sans traverser l'Atlantique

Les accords se multiplient pour sécuriser les infrastructures et capacités clés de l'IA, faisant grimper les **valorisations** des mêmes prestataires et partenaires financiers.

80 à 90% de la croissance du PIB américain 2025 provient du secteur IA, dont environ **40%** d'activités circulaires. Cette concentration alimente désormais la crainte d'une **bulle** autour de l'écosystème.



Dans ce paysage, Google

apparaît comme l'acteur le plus **intégré** et **autonome** des GAFA, misant moins que ses concurrents sur des alliances stratégiques et renforçant, par son **intégration verticale**, les craintes de concentration et de déséquilibre concurrentiel.

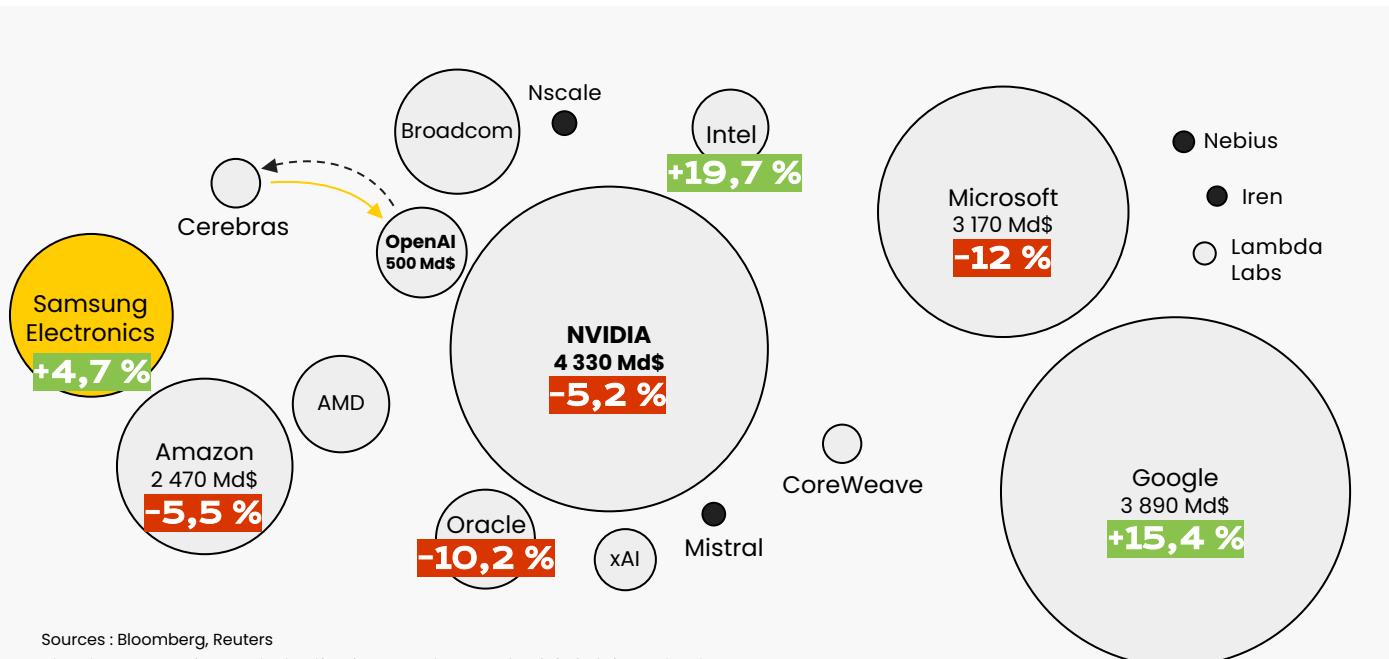
La taille des cercles représente la valorisation (début décembre 2025).

USA Europe Asie
—> Capacité
—> Financement

Aujourd'hui, moins de frénésie, davantage de volatilité et des risques de correction en 2026

En janvier 2026, **Intel, Alphabet et Samsung Electronics progressent**, portés par de bons résultats et une amélioration déjà visible de leurs activités liées aux **semi-conducteurs** et au **cloud**.

À l'inverse, **Microsoft, Amazon, NVIDIA et Oracle reculent** : leurs cours reflètent un ralentissement des nouveaux contrats IA et un niveau de CAPEX élevé encore peu traduit en revenus.



Concernant les valorisations privées,

XAI

a levé **20 Md\$** en série E.

Tandis que le partenariat **OpenAI-Cerebras** vise à étendre leurs capacités de calcul à **grande échelle**.

La taille des cercles représente la valorisation (mi-janvier 2026).

USA Europe Asie
—> Capacité
--> Financement

En 2025, le capital-risque reste concentré sur quelques acteurs IA

Tous secteurs confondus,
l'Europe a vu ses levées
de fonds progresser de

18 % 

en 2025 (55 Md€).

Les levées emblématiques de Mistral AI et Revolut témoignent d'un **début de repositionnement européen**, même si les États-Unis dominent toujours largement les **Top 5 mondiaux** (OpenAI, Anthropic, xAI).

ZOOM sur le secteur de l'IA

 Avec un troisième trimestre consécutif **au-delà de 45 Md\$ investis**, le marché reste massivement tiré par les **États-Unis**, qui concentrent à eux seuls **89 %** des montants dédiés à l'**IA en 2025** (97 Md\$, +154 %).

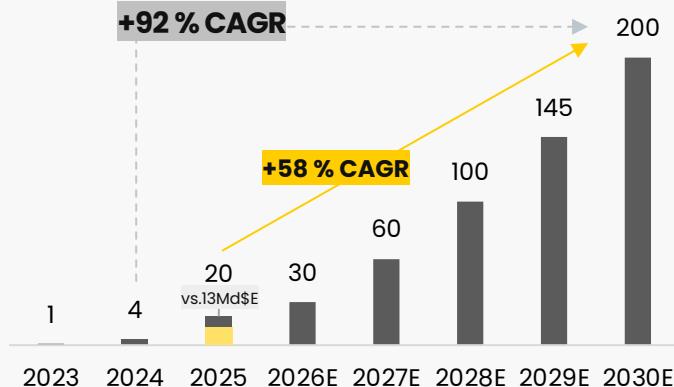
 Le Royaume-Uni tire la croissance (**+40 %**, 20 Md€ levés), redevenant la place européenne la plus active.

 L'Allemagne est en repli (**-2 %**).

 La France reste **stable** mais très **dépendante** de quelques **méga-tours**.

Sources : Baromètre EY du capital-risque 2025, CBInsights State of AI Q3'25, Les Echos, Madyness

Projections de revenus OpenAI (en Md\$)



OpenAI dépasse désormais les **20 Md\$** de revenus en 2025, bien au-delà des 13 Md\$ projetés, tandis que la dynamique européenne, plus récente, s'accélère : Mistral AI annonce viser **plus d'1 Md€** de revenus d'ici fin 2026.

Une même course à l'IA, des stratégies différentes pour les GAFA

Google

vise une **intégration verticale totale de l'IA**, des puces aux modèles Gemini jusqu'aux usages grand public, pour rester le **cœur technologique** face à OpenAI et Nvidia.

Apple

privilégie des **partenariats** notamment avec **Gemini** (après tests de OpenAI et Anthropic) pour enrichir **Siri**, sans entrer dans la course aux modèles fondation.

Meta

mise sur l'**open source** (Llama) et l'**IA immersive** pour réinventer les interactions sociales, de la publicité aux expériences XR.

Amazon

capte la valeur de l'IA en se positionnant comme **l'infrastructure cloud et matérielle de référence** via AWS.

Alphabet, Microsoft, Amazon et Meta devraient investir **quelque 400 milliards de dollars en 2025** pour développer leurs capacités en intelligence artificielle.

« C'est plus que ce que l'Union européenne a dépensé l'an dernier pour sa défense. »

fait remarquer le **Wall Street Journal**.

Sources : Wall Street Journal, Stratechery

Garder la main sur nos modèles d'IA, c'est aussi préserver notre identité

Les modèles IA fondationnels **ne sont pas neutres** : ils reflètent la **culture**, les **langues** et les **valeurs** des corpus qui les ont façonnés. Les études récentes montrent des alignements culturels et géopolitiques « **par défaut** » (souvent occidentaux et anglophones) qui persistent **même lorsqu'on change la langue** du prompt.

Et ces biais s'additionnent :

- + Données d'entraînement massivement non-européennes
- + Benchmarks peu sensibles aux contextes locaux
- + Infrastructures dominées par des acteurs extra-UE

Nous obtenons des réponses qui semblent « **conformes** » mais pas nécessairement conformes à **NOUS**.

Sans vigilance, nos modèles conseillent selon d'autres valeurs, notent différemment, ou normalisent des pratiques hors de notre cadre.

Sources : HAI Stanford « Mind the language gap »

Face à cette translation ?

SMALL BUT SMART

Exit les modèles géants qui pensent « hors-sol », un futur de l'IA vers des modèles réellement intelligents : **spécialisés, modulaires et intégrés** au métier.

DATA > MODEL

La donnée européenne : **contextualisée, riche** et bien **gouvernée** est notre actif n°1.



HABS AI, deeptech française fondée en 2023, développe une technologie non intrusive d'analyse des ondes cérébrales pour décrypter en temps réel émotions, attention et états cognitifs. Sa solution garantit la souveraineté des données : traitement local, biométrie non stockée, sécurité cognitive et architecture éthique.

IA cognitive



Olivier Locufier,
CEO

« L'unicité du cerveau correspond à un aléatoire parfait, formant un espace souverain protégé de toute captation ou standardisation numérique. »

ontbo

Ontbo est une société d'IA cognitive qui dote les agents IA d'une couche de contexte et de mémoire long terme, afin de les rendre plus pertinents, explicables et performants. Cette API innovante offre un raisonnement temporel, réduit le nombre de tokens en évitant de recalculer des informations déjà apprises et améliore la qualité des réponses dans la durée.

IA cognitive



Athénaïs Oslati,
CEO

« En plaçant transparence, contrôle des données et souveraineté technologique au cœur de sa vision, Ontbo aide les organisations à déployer des IA plus fiables, responsables et performantes. »

Des obstacles freinent l'innovation et l'autonomie de l'Europe

Une tendance à la surréglementation

Entre 2019 et 2024 :



Une inflation normative qui a des conséquences : lourdeur administrative, coûts juridiques élevés et auto-censure face à des règles difficiles à interpréter.

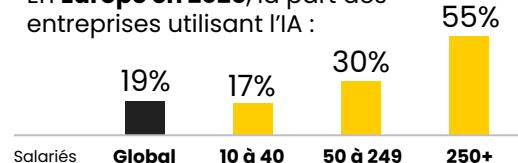
En moyenne, le coût de la conformité représente **1,8 % du chiffre d'affaires**, et grimpe à **2,5 %** pour les PME.

À cela s'ajoutent des effets d'annonce sans résultats concrets et des initiatives dispersées, donnant l'impression d'un **saupoudrage plutôt qu'une stratégie cohérente**.

Sources : European Commission Draghi Report, European Investment Bank

Une adoption hétérogène selon le pays et la typologie d'entreprise

En **Europe en 2025**, la part des entreprises utilisant l'IA :



Et des disparités existent au sein de l'UE selon les pays. En 2025, la proportion d'entreprises utilisant l'IA parmi les pays suivants est :



Comment expliquer l'avance des pays nordiques en matière d'adoption de l'IA en Europe ?

→ Tissu d'entreprises plus technologiques, maturité numérique et culture d'expérimentation.

Sources : Eurostat 2025

Une collaboration insuffisante avec les start-up

Dans le **secteur public**, la part des achats innovants en 2025 :



Dans le **privé**, la part des achats innovants auprès des start-up en 2025 : **< 5%** En France

Quels sont les obstacles majeurs ?

→ Complexité des processus d'achat, manque d'alignement stratégique, frilosité à dépasser la phase pilote et appetitance au risque limitée.

Sources : Atomico State of European Tech 2025, Observatoire des relations startups/grands comptes 2023

Et pourtant, notre cadre réglementaire peut être pris comme un avantage concurrentiel

Alors que les Big Tech américaines redéfinissent les frontières de la propriété intellectuelle via des contentieux emblématiques, l'Europe choisit de fixer les règles du jeu par la loi, avec le RGPD puis l'AI Act, et fait d'elle la **première zone au monde dotée d'un cadre complet d'IA responsable.**

Meta

Juin 2025

Treize auteurs célèbres ont porté plainte pour l'usage de leurs livres afin d'entraîner le modèle d'IA LLaMA. Le juge donne raison à Meta en invoquant le "fair use", autorisant certains usages sans consentement explicite. L'affaire révèle une zone grise inquiétante dans la permissivité du droit US.

ANTHROPIC

Automne 2025

Anthropic accepte de verser 1,5Md\$ pour clore un procès retentissant. La société est condamnée pour avoir utilisé des livres piratés pour entraîner ses modèles. Ici contrairement, le juge rappelle que si des copies légales peuvent relever du "fair use", les contenus illicites constituent une violation pure et simple.

Sources : Le Monde, L'Usine Digitale, EY (Europe Attractiveness Survey 2025, European AI Barometer 2025)

Trouver le bon équilibre pour construire une IA de confiance

Les études récentes montrent que la **présence de règles strictes** sur la protection des données et l'usage responsable de l'IA **augmente la confiance des clients et des citoyens** dans le partage de leurs informations.

56 %

des décideurs considèrent que la régulation européenne a renforcé l'attractivité du continent au cours des trois dernières années.

61 %

des décideurs anticipent un impact positif de l'AI Act sur leur organisation.

Productivité



Upmeet

Upmeet est un assistant de réunion basé sur l'IA qui retranscrit, analyse et génère des comptes rendus automatiquement, permettant aux équipes de se concentrer sur les échanges. L'entreprise garantit un hébergement et un traitement des données exclusivement dans l'UE, et investit dans des briques technologiques propriétaires pour limiter la dépendance et diversifier les fournisseurs.



Ruben Djan,
CEO & Cofounder

« La maîtrise et la localisation des données sont au cœur de notre modèle : l'autonomie numérique est une exigence, pas une option. »

L'Europe, architecte de l'open source et des modèles spécialisés



Un **leadership européen** dans l'open source qui abaisse les barrières à l'entrée

L'Europe héberge plusieurs **champions open source** (Hugging Face, Probabl...) qui structurent une base technologique ouverte utilisée mondialement.

Cette stratégie **réduit l'avantage compétitif** des acteurs intégrés, car elle crée une **infrastructure commune** sur laquelle des milliers d'équipes peuvent construire, et rend les géants eux-mêmes dépendants d'outils ouverts pilotés depuis l'Europe.

Hugging Face

Plateforme mondiale de modèles IA (« GitHub de l'IA »), fondée par des français :

- **>1,8M** modèles,
- Valorisation de **4,5 Md\$** ;

Permet de diffuser et standardiser l'open source à l'échelle mondiale.

The screenshot shows the Hugging Face website's user interface. At the top, there's a search bar with placeholder text "Search models, datasets, users...". Below it is a navigation bar with links for "Models", "Datasets", "Spaces", "Community", "Docs", "Pricing", "Log In", and "Sign Up". The main content area features a dark header with the text "The AI community building the future." and a small yellow smiley face icon. Below this, there's a section titled "The platform where the machine learning community collaborates on models, datasets, and applications." with two buttons: "Explore AI Apps" and "Browse 2M+ models". The central part of the page displays a grid of cards representing different AI models, each with a thumbnail, name, and a brief description.

Probabl

Bibliothèque ML de référence avec :

- **>2,5 milliards** de téléchargements ;
- spin-off Inria ayant levé **13 M€** en octobre 25 ;

Garantit un socle ML robuste, pérenne et ouvert, limitant la dépendance aux solutions propriétaires.

The screenshot shows the Probabl Data Science website. The top navigation bar includes links for "Solutions", "Use Cases", "Open Source", "Blog", "About", and "JAMstack". The main headline reads "Own Your Data Science" in large blue and orange letters. Below the headline, there's a sub-headline "As the company committed to the success of scikit-learn, we help organizations that are already familiar with ML to deliver trusted, transparent, and measurable results in their Data Science and AI initiatives." To the left, there's a section titled "Skore" with the subtext "The collaboration layer for solving data science teams". To the right, there are sections for "Skolar" (team collaboration) and "Support" (for enterprise challenges). The bottom of the page features a footer with the Probabl logo and social media links.

Une stratégie assumée de modèles spécialisés, appuyée sur une infrastructure mutualisée

L'Europe priviliege une spécialisation sectorielle de l'IA — notamment dans la santé, l'énergie, le climat et la défense — plutôt qu'une course aux grands modèles généralistes aux coûts prohibitifs. Cette stratégie est alignée avec les tendances globales : les investissements mondiaux en IA verticale ont atteint ~3,5 Md\$ en 2025, dont près de 1,5 Md\$ (~43 %) concentrés sur la santé. Cette logique de cas d'usage critiques se retrouve aussi dans la défense, illustrée par Harmattan AI, start-up française de drones autonomes, qui a levé 200 M\$ avec Dassault Aviation.

THEREMIA

Theremia développe une plateforme IA de médecine de précision pour la neurologie et la psychiatrie, optimisant les prescriptions grâce à des algorithmes propriétaires. Lauréate des Margaret Awards 2025, la start-up priviliege l'hébergement européen des données sensibles et le développement interne de briques critiques, garantissant souveraineté, conformité et autonomie numérique dans un secteur stratégique.



« Garder la main sur nos modèles et nos données est un enjeu stratégique pour la santé et la compétitivité européenne. »

Iris Maréchal, Cofondatrice & CEO

SANTÉ

axoltis pharma

Axoltis Pharma, biotech française, développe un traitement innovant contre la maladie de Charcot et a levé 18 M€ en décembre 2025 pour finaliser son essai de phase 2. L'entreprise utilise l'IA et la modélisation avancée avec InSilicoTrials, un partenaire européen, pour créer des jumeaux numériques des patients, optimiser les doses et garantir souveraineté et sécurité des données des patients.



« Plus les bases de données de patients seront européennes, mieux cela sera : le renforcement de bases de données européennes est essentiel pour garantir sécurité, efficacité et qualité de la modélisation in silico laquelle est de plus en plus essentielle à l'accélération du développement de traitements. »

Yann Godfrin, CEO

SANTÉ



Ordalie développe une IA analytique propriétaire pour la recherche, l'analyse et la rédaction de contenus juridiques, avec une maîtrise technologique de bout en bout (développement interne, hébergement local sécurisé), tout en restant agile dans le choix des modèles IA pour garantir un équilibre entre autonomie, sécurité et efficacité opérationnelle.



« Notre objectif est de rester sur une infrastructure locale et lean, pour garantir une autonomie durable et une maîtrise complète de notre technologie. »

Léa Fleury, Cofondatrice & CEO

DROIT

CIBLIJOB

CIBLIJOB automatise et sécurise la candidature en cabine via un dispositif phygital assisté par IA, conçu pour les publics éloignés du numérique, avec une expérience locale, personnalisée et sans sortie de données. La solution repose sur des briques d'IA interchangeables, répondant à des exigences fortes de sécurité, de non-discrimination et de performance, et teste des modèles européens comme Mistral en vue d'une intégration complète d'ici mi-2026, renforçant autonomie et souveraineté numérique.



« Notre architecture évolue pour garantir la maîtrise des usages et limiter les dépendances, tout en assurant la sécurité et la performance. »

Samia Gentil, Fondatrice

RH

« Pour préserver notre **souveraineté numérique**, il faut combler le déficit de capitaux privés en Europe. Les fonds de pension et les industriels sont quasi absents, ce qui limite la profondeur du marché. Sans une montée en puissance des CVC et un effort massif des investisseurs publics pour créer un marché capable de soutenir des cycles longs, nous resterons **dépendants des États-Unis pour les levées supérieures à 100 M€.** »



Véronique Jacq
Directrice
Pôle Investissement
Digital Venture

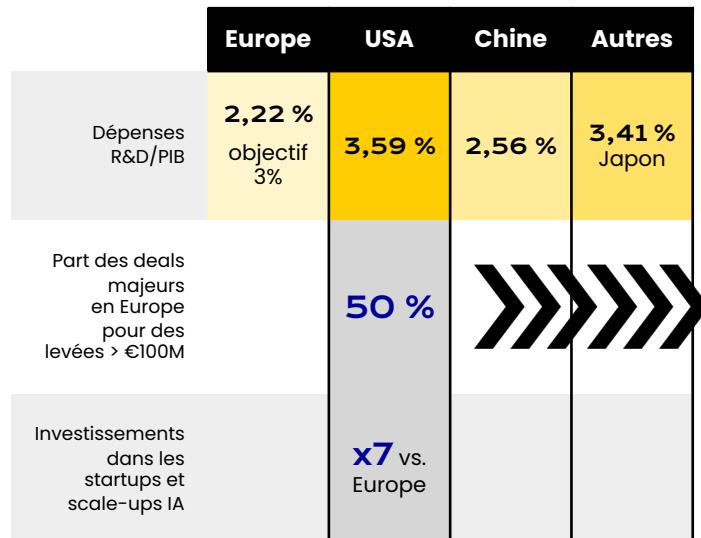
bpifrance

IFD

Notre rôle est d'activer le **capital industriel**. Nous mobilisons les investisseurs corporatifs pour transformer l'innovation d'amorçage en leadership de marché.

Sans investissement massif, l'Europe peine à faire passer à l'échelle ses pépites IA.

De nombreux États membres, déjà **fragilisés** par des niveaux élevés de **dette publique**, disposent d'une **marge de manœuvre limitée** pour investir massivement dans l'innovation et les technologies stratégiques.



Sources : Eurostat, European Commission, Atomico, IMF

Des marchés de capitaux européens sous-dimensionnés

Moins de **1/3**
du capital-risque US.

Cette faiblesse s'explique par une liquidité plus faible et une appétence au risque limitée en Europe. Le marché européen manque de diversité parmi ses investisseurs privés : quasi-absence de fonds de pension, faible présence d'industriels, et capital-risque d'entreprise (CVC) encore peu développé.

Des start-up piégées sous un plafond de verre

Les entreprises européennes peinent à lever les fonds nécessaires pour **passer à l'échelle et accélérer leur croissance**.

Sur les dix dernières années, le financement en VC dans l'UE représente moins d'1/3 de celui des États-Unis, rapporté au PIB.

Beaucoup de start-up/scale-up IA se tournent vers des **investisseurs hors UE** et les **fonds américains** captent la majorité des gros tours de financement :

- Mistral a par exemple levé **1,7B€** avec une majorité de fonds américains.
- Dataiku n'est plus contrôlée majoritairement depuis la France.

Une fragmentation du marché européen qui pousse nos start-up et leurs talents vers l'expatriation

Un marché immense éclaté en 27 pièces

Fiscalités divergentes, règles de TVA éclatées et complexité administrative : **opérer en Europe coûte 10-20 k€ par an en conformité transfrontalière**, un vrai frein à la compétitivité et au passage à l'échelle.

Et au-delà, l'absence de véritable marché des capitaux unifié et la concurrence entre États dispersent les ressources : l'Allemagne investit, le Royaume-Uni capte des projets pilotes, le Portugal et la Pologne créent des hubs, mais aucune vision unifiée ne permet de faire émerger un « Airbus de l'IA » européen.

Preuve que l'Europe est aujourd'hui perçue comme un marché secondaire, trop complexe pour soutenir une croissance rapide, les start-up d'IA européennes arbitrent :



réalisent leur principal chiffre d'affaires en Amérique du Nord.



sur leur marché domestique.

Sources : Commission Européenne, Sifted AI, EIB

23 % des start-up d'IA

envisagent de **relocaliser** leur siège aux **États-Unis**, faute d'un environnement compétitif.

41 % des start-up d'IA

identifient **l'accès aux talents** comme le premier **blocage** pour leur développement.

77 % des entreprises européennes

considèrent le **manque de personnel qualifié** comme un **obstacle** majeur à l'investissement.

Sans un écosystème capable de retenir ses talents, l'Europe finance l'amorçage... mais laisse la valeur créée partir ailleurs.

À plus long terme, les restrictions du visa H-1B américain pourraient ouvrir une fenêtre d'opportunité pour l'Europe, notamment pour attirer certains talents étrangers notamment Indiens, à condition de proposer un marché unifié et des conditions d'accueil compétitives.

Et pourtant, l'écosystème entrepreneurial européen est en pleine croissance

Une dynamique entrepreneuriale qui accélère

L'écosystème entrepreneurial européen connaît une véritable effervescence. Cette dynamique s'explique notamment par la baisse des barrières à l'entrée, grâce aux outils no-code, à l'IA et à des écosystèmes désormais matures.

+60 % 

de nouvelles entreprises créées en Europe en 2025 (vs. 2023), avec

27k fondateurs engagés dans des projets d'innovation.

L'avantage fondateur se consolide

Malgré la montée en puissance de l'Asie, l'Europe reste un point d'ancrage pour les entrepreneurs IA, une tendance durable depuis près d'une décennie. La croissance la plus spectaculaire s'observe en **Inde** et aux **Émirats Arabes Unis**, où le nombre de fondateurs a plus que doublé en 10 ans.

4/5 

fondateurs européens bâtissent désormais leur entreprise en Europe, et la part des fondateurs IA installés sur le continent est passée de 74% à 81% ces dernières années.

Cette hausse reflète surtout la baisse des barrières à l'entrepreneuriat (outils no code, IAGen, ...) et la maturité croissante des écosystèmes européens, plus que l'âge des entreprises européennes.

Les champions européens ne sont plus des copies américaines.

Fini l'époque où l'Europe se contentait d'imiter, ses leaders inventent désormais leurs propres catégories, en particulier dans l'IA.

Lovable

Automatisé la création d'applications avec une rapidité inédite pour passer du concept au produit en quelques minutes.

n8n

Réinvente l'automatisation des workflows avec une approche open-source et IA native qui offre une flexibilité totale et un contrôle avancé.

Synthesia

Révolutionne la production vidéo avec des avatars IA hyperréalistes, permettant aux entreprises de créer du contenu à grande échelle sans caméra ni studio.

Sources : Atomico



UNITED BY TECH

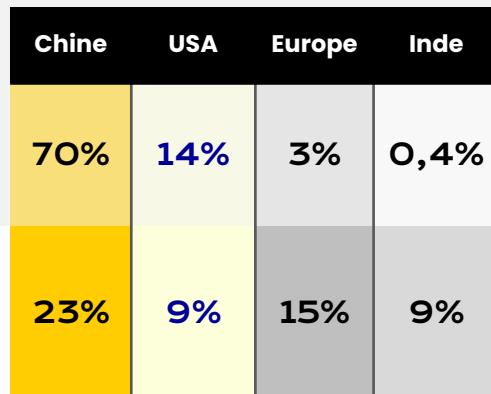
IA BAROMÈTRE EUROPÉEN 

L'Europe excelle aussi en formation académique et initiatives de recherche

Avec **15%** 

des publications scientifiques mondiales en IA,

l'Europe confirme son excellence académique, malgré une valorisation industrielle plus limitée mesurée par les brevets.



Source : Stanford AI Index, ELLIS, European Commission, Inria

ELLIS Fédérer l'excellence scientifique européenne en IA

L'European Laboratory for Learning and Intelligent Systems incarne l'ambition européenne d'un « CERN de l'IA », avec **plus de 1800 membres, 40+ sites dans 17 pays et plus de 500 doctorants et postdocs en IA avancée**. Le réseau connecte les principaux centres d'excellence européens pour limiter la fuite des talents, renforcer les compétences et maintenir une recherche de niveau mondial.

euroHPC Doter l'Europe de puissance de calcul

Adossées aux supercalculateurs EuroHPC et à plus de 10 milliards d'euros d'investissements publics sur 2021–2027, les **AI Factories** offrent une capacité souveraine pour entraîner, tester et industrialiser des modèles d'IA de pointe. Elles visent à donner aux acteurs européens un accès à des ressources de calcul comparables à celles des big tech américaines et chinoises.

INRIA Transformer la recherche en impact industriel

Avec environ 200 équipes-projets et un portefeuille de plus de 120 start-up deeptech, l'**INRIA** constitue l'un des moteurs scientifiques et entrepreneuriaux de l'IA européenne. Son action est prolongée sur le terrain par plus de 100 European Digital Innovation Hubs (EDIH) cofinancés par l'UE, qui accompagnent PME et acteurs publics dans l'adoption concrète de l'IA.

Dans ce panorama en demi-teinte, comment travailler notre autonomie ?

EU-INC

Le 28e régime européen franchit un nouveau cap entre Davos et Strasbourg

Intelligence artificielle

Retour en France, ambitions mondiales : Yann LeCun prépare AMI Labs, sa nouvelle aventure dans l'IA

Le chercheur français veut repenser l'intelligence artificielle à la racine.

Harmattan AI, première licorne de défense de la French Tech 

Mistral AI lève 1,7 milliard d'euros et devient une décacornde

Thales et Dassault Aviation scellent un partenariat pour développer une IA souveraine dédiée au combat aérien du futur

Next Frontier AI

Germany, France and the European Commission launch Frontier AI Initiative at the Summit on European Digital Sovereignty.

Sources : Maddyness, Le Siècle Digital, Les Echos, L'Usine digitale, Élysée



EY Fabernovel
Part of EY Studio+

UNITED BY TECH

IA BAROMÈTRE EUROPÉEN 

Travailler son autonomie par les usages et les talents : le cas de l'Inde

Pour une IA responsable, inclusive et profondément contextualisée

- Avec son programme **IndiaAI Mission** (1,2 Md USD), l'Inde veut passer du statut de **consommateur numérique** (+700M d'internautes) à celui de **développeur d'IA**.
- En capitalisant sur son **marché colossal** et son **appétence pour le numérique**, l'Inde développe des **applications IA dédiées aux priorités nationales** (traduction, agriculture, santé, villes durables) venant s'ajouter comme **nouvelle couche à l'India Stack**.



Un réservoir de talents

1,5M

+18k

et

397

d'ingénieurs formés chaque année.

papiers de recherche sur l'IA publiés

brevets obtenus en 2024.

Des défis clés pour son ambition « Make AI in India »

D'importants **gisements de terres rares** mais une **transformation industrielle limitée** et toute une infrastructure à construire.

Microsoft Amazon Intel Cognizant annoncent des investissements massifs.

Le gouvernement indien a annoncé un plan **d'achat de +10k GPU** via des partenariats public-privé.

Inde/Europe : une relation bilatérale où innovations et talents circulent

- Des groupes européens comme **Airbus, Michelin, Capgemini ou Schneider Electric** opèrent des centres d'excellence en Inde, tandis que **Tata Consultancy Services ouvre à Paris un hub IA**.
- Le Centre indo-français de mathématiques appliquées (CNRS) à Bangalore incarne une **coopération scientifique durable sur l'IA et de ses applications**.
- L'Inde, co-présidente du **Sommet IA 2025, accueillera l'édition 2026**, confirmant son rôle clé dans la gouvernance mondiale de l'IA.

« SkillTheNation Challenge » pour démocratiser l'accès à l'IA

- Chaque citoyen est invité à **se former gratuitement à l'IA** via la plateforme publique **Skill India Digital Hub**.
- Ce dispositif vise à créer une génération capable non seulement d'utiliser l'IA, mais aussi d'en **devenir actrice dans l'économie indienne de demain**.

Un écosystème IA indien qui gagne en maturité

L'Inde se hisse dans le **top 10 mondial**, à un niveau comparable à la **France** ou l'**Allemagne** avec :

1,39 Md\$

d'investissements privés en IA **en 2023**.

50 entreprises cotées pour une valorisation cumulée de

150 Md\$.

Autonomie en matière d'IA

Utopie ou objectif réalisable ?

IA BAROMÈTRE EUROPÉEN bv JE

2



UNITED BY TECH

« La souveraineté ne signifie plus autarcie,
mais capacité à choisir, qualifier, sécuriser
et gouverner. »



Anne Le Hénaff

Ministre déléguée chargée de l'Intelligence
artificielle et du Numérique
Ministère de l'Économie, des Finances et de
la Souveraineté Industrielle et Économique



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Autonomie, plus que souveraineté

L'autonomie ne signifie pas tout faire tout seul.

C'est plutôt :

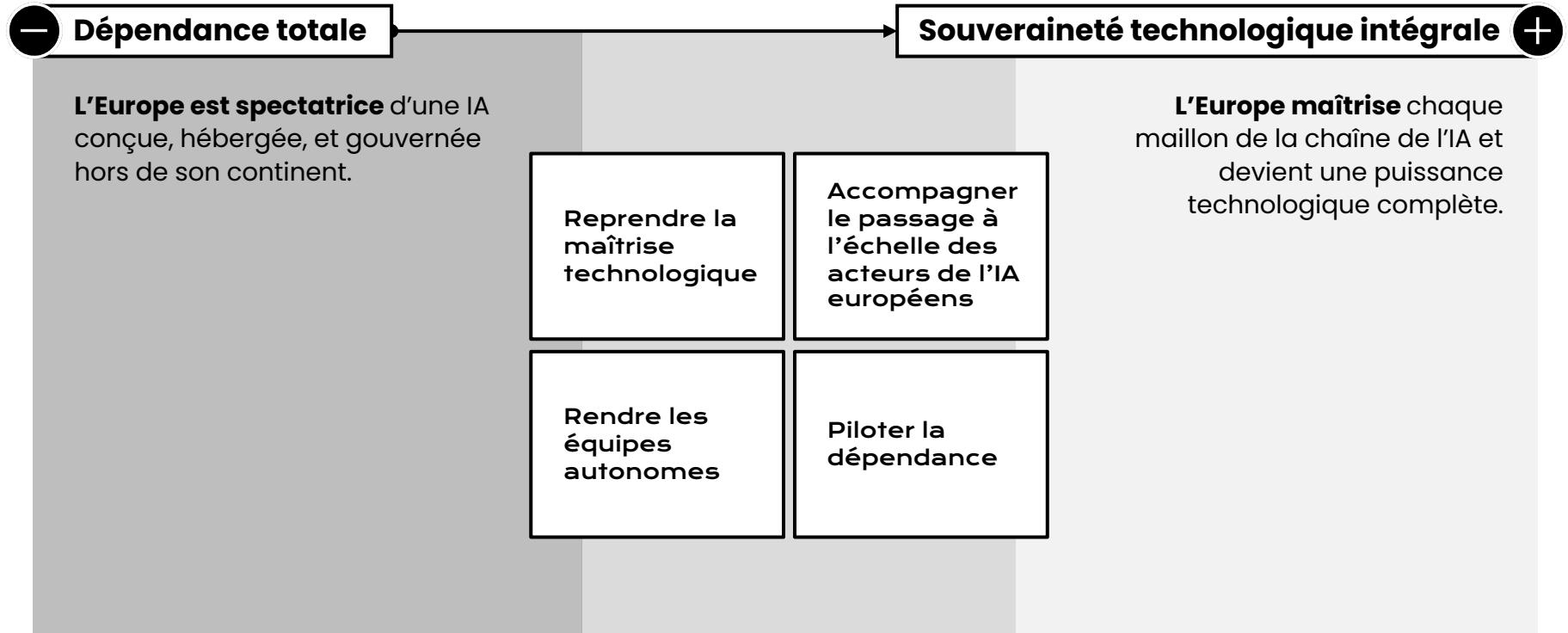
- **Agir librement** et indépendamment, sans contraintes externes.
- Préserver la **continuité** et éviter tout verrouillage.
- **Décider, créer** et **contrôler** ses leviers stratégiques.

Dans le cadre de l'IA...

Ça signifie :

- **Concevoir, produire et maîtriser** ses infrastructures, modèles, données et usages IA **sans dépendance critique hors Europe**.
- **Contrôler les données et garantir l'éthique** pour assurer **responsabilité** et **confiance**.
- **Déployer l'IA** dans les **secteurs stratégiques** avec une compétitivité durable.

Quels leviers pour travailler notre degré d'autonomie ?



Reprendre la maîtrise technologique : Levier de compétitivité stratégique

Dans un écosystème IA de plus en plus concentré, la maîtrise technologique devient un enjeu stratégique majeur.

Il ne s'agit **ni de tout internaliser, ni de renoncer aux meilleurs standards du marché**, mais de retrouver une capacité réelle de **choix et d'arbitrage** permettant aux entreprises de **se différencier** et de **s'adapter** dans la durée.

Reprendre la maîtrise technologique, c'est :

- **Comprendre et contrôler les briques critiques de l'IA :** développement in-house ciblé, architecture hybrides combinant on-premise, cloud souverain et cloud public...
- **Choisir ses dépendances** de manière éclairée et réversible.

Dans ce cadre, **l'open source s'impose comme un levier central d'autonomie**. Des trajectoires comme celles de **DeepSeek, LLM créé en Chine en 2024**, montrent qu'il est possible de rivaliser technologiquement à très haut niveau tout en **limitant la dépendance aux hyperscalers**, grâce à des modèles ouverts, auditables et déployables de manière flexible.

Septeo fait le choix de la souveraineté par sa maîtrise de la donnée de bout en bout



Septeo est un acteur majeur de l'**édition de logiciels** pour les **professionnels du droit et du chiffre**, de l'**immobilier**, des **RH**, de la **formation** et de l'**hospitalité**, des **marchés** où la sensibilité des données est un impératif absolu.

L'entreprise a fait le choix stratégique d'une **souveraineté technologique totale** pour garantir une **confidentialité maximale** à ses clients et éviter toute utilisation de données par des tiers. Pour maîtriser leur chaîne de valeur, Septeo s'est affranchi d'une dépendance excessive aux GAFAM en construisant ses propres capacités data et IA. Si l'entreprise utilise des **modèles open source performants** (Mistral Small 24B, GPT OSS, Qwen-3...), la priorité reste le **contrôle de l'environnement d'exécution et l'intégration éthique de l'IA dans ses solutions**.



“Notre choix a été de construire notre propre socle pour garantir que nous ne dépendons pas d'une IA tierce. Aujourd'hui, ce pari est plus que jamais justifié, il est une condition nécessaire à la confiance. »

Poly Sok
Directeur IA, Septeo

Cas d'usage

Bâtir son infrastructure propriétaire, socle d'autonomie

En investissant très tôt dans l'**achat de GPU** et en optant pour l'**hébergement interne on-premise**, Septeo a longtemps été à contre-courant du marché qui privilégiait le full cloud. Ce choix, désormais justifié par les enjeux de confidentialité et de conformité, leur confère une dépendance limitée vis-à-vis de fournisseurs non-européens. En utilisant des modèles open source et hébergés localement, l'entreprise est en mesure de répondre parfaitement à leurs cas d'usage métiers **sans compromettre la sécurité et la maîtrise des données sensibles de leurs clients**. Ce pragmatisme technologique est la clé de voûte de leur stratégie d'autonomie.



Un exemple de succès d'un pari technique d'une IA performante affranchie des GAFAM. JFD s'engage pour valoriser cette alternative en standard de marché : en connectant cette offre 'Sovereign by Design' aux grands donneurs d'ordres Public et Privé, nous aidons à faire de cette souveraineté européenne un choix stratégique évident pour les acheteurs.

« Chez Allianz France, l'autonomie numérique s'incarne dans une gouvernance partagée et une capacité à orchestrer nos choix technologiques en ligne avec notre stratégie de leader européen. Nous investissons humainement pour développer nos propres solutions, tout en restant à l'écoute des meilleures pratiques et des innovations européennes, afin de garantir à la fois la performance opérationnelle et la confiance de nos clients. »



Isabelle Hébert

Membre du COMEX Allianz France en charge de la Data, de la Communication, du Marketing et de la Stratégie
Allianz France



Allianz France : l'art de la maîtrise par une philosophie in-house



Chez Allianz France, l'**autonomie numérique** est une exigence structurante, portée par une culture germanique de la **souveraineté sur la donnée et la propriété intellectuelle**.

Depuis 2017, l'entreprise a fait le choix d'internaliser ses compétences IA : une équipe de **25 spécialistes** développe en interne les **algorithmes** et **plateformes**, tout en mutualisant les services à l'échelle du groupe. Les **données sont hébergées en France**, avec backup aux Pays-Bas. La stack technologique privilégie l'**open source** et l'**API GraphQL** pour garantir **agilité** et **réversibilité**. Le SaaS est évité au maximum : chaque solution intégrée doit garantir que **la donnée ne sorte jamais**.



“Notre souveraineté numérique, c'est cultiver notre savoir-faire en interne, tout en restant ouverts à l'innovation et à l'écosystème européen.”

Florian Lagardère

Head of Big Data & AI, Allianz France

Cas d'usage

Une gouvernance partagée ouverte à l'innovation

L'entreprise a développé une **plateforme interne** de mise à disposition d'**agents IA**, facilitant la **distribution** et la **mutualisation des solutions** entre filiales du groupe. Cette approche permet de **rationaliser les investissements** et de **garantir la maîtrise des données**, tout en restant agnostique sur les briques technologiques : l'intégration se fait via API, et la stack open source permet de plonger ou déplonger des modules selon les besoins métiers. Aussi, l'accélérateur à l'Allianz Riviera à Nice, sélectionne chaque année des **startups IA pour créer des synergies et enrichir l'écosystème**, sans jamais perdre la main sur la gouvernance et la sécurité.



Cette approche démontre que la souveraineté repose avant tout sur le capital humain et la maîtrise du code. JFD s'inscrit comme le partenaire de cette indépendance stratégique. Au-delà du sourcing technologique, nous identifions les talents DeepTech et les briques Open Source européennes capables de s'intégrer sans friction dans leur architecture interne. En qualifiant ces actifs (compatibilité, réversibilité), nous permettons d'accélérer l'innovation sans jamais compromettre la gouvernance de la donnée.

« L'autonomie numérique ne doit pas être une posture défensive, mais un **levier d'accélération du business**. Notre enjeu est simple : optimiser nos processus et nos parcours client grâce à l'IA, tout en gardant le contrôle de nos données et de nos systèmes. C'est ainsi que nous **créons de la valeur, durablement et à l'échelle**. »



Emmanuel Grenier

Directeur exécutif Supply-Chain, E Commerce,
Data et Transformation Digitale
Carrefour



Carrefour : l'autonomie digitale au service de l'excellence retail



L'intelligence artificielle est au cœur de la transformation digitale de Carrefour. L'entreprise a **implémenté ses propres solutions d'IA** sur l'ensemble de ses processus cœur, **en siège et en magasin** : assortiment, promotion, prix, supply chain, expérience client, opérations magasin, etc.

L'entreprise assure ainsi une **intégration fluide et pérenne** avec son **socle technique**, tout en renforçant son **autonomie numérique** vis-à-vis des fournisseurs. Au-delà de la performance, **l'explicabilité, l'interopérabilité, la réversibilité et le strict respect du cadre réglementaire européen** sont des critères clés dans les choix opérés par l'entreprise, afin de garantir la maîtrise des données et des usages.



« L'autonomie numérique est une ambition nécessaire et un challenge permanent. Notre construisons nos propres solutions avec pour impératif de maîtriser nos processus cœurs et de limiter la dépendance à des fournisseurs externes. »

Arnaud Grojean

Chief Data & Analytics Officer, Carrefour

Cas d'usage

L'Analytics Factory

Chez Carrefour, ce pôle d'expertise Analytics & IA regroupe des équipes de data scientists, data engineers et de « data translators », rôle spécifique qui incarne au quotidien le lien avec les équipes métier.

Ces équipes sont chargées de **construire et faire évoluer les solutions IA** (plus d'une cinquantaine) qui outillent, à l'échelle, les processus cœur de l'entreprise. Elles s'appuient sur **un socle data industriel construit depuis de nombreuses années**, et privilégient les bibliothèques **open source** et la **conteneurisation**. Ainsi, Carrefour réduit le risque de dépendance et reste maître de ses technologies.



Carrefour démontre qu'on peut allier puissance globale et maîtrise locale grâce à une architecture ouverte (conteneurs). JFD intervient ici comme un accélérateur d'Open Innovation. Nous comprenons leurs contraintes d'interopérabilité et nous sourçons pour eux les Talents et startups capables de 'plugger' des briques d'IA souveraines dans leurs processus métiers. En connectant le géant de la distribution à l'agilité de l'écosystème européen, nous renforçons leur compétitivité tout en diversifiant leur dépendance technologique.

« Une technologie pensée par toutes et pour tous est la condition d'un progrès réellement partagé. Chez Groupe Casino, nous automatisons ce qui libère du temps et professionnalise nos décisions, tout en gardant l'humain au centre. L'autonomie, c'est donner du temps utile aux équipes, réduire la complexité et sécuriser ce qui compte : les données, les clients, la performance. »



Stéphanie Zolesio

CEO Casino Immobilier & FinTechs
Groupe Casino



Groupe Casino aborde l'autonomie numérique avec pragmatisme et proximité



Chez Groupe Casino, l'**autonomie numérique est une valeur forte**, qui se confronte à la réalité d'un **groupe en pleine mutation**. Historiquement international, Casino est aujourd'hui centré sur la **proximité** : la gestion des flux – au cœur de leur modèle (marchandises, personnes, finances) – rend l'autonomie essentielle, notamment **pour la sécurité et la maîtrise des données**. Ainsi beaucoup d'outils et modèles sont internalisés, chez Cdiscount notamment, et les données stratégiques dans le datacenter de Saint-Étienne.

Aujourd'hui, l'approche reste résolument **pragmatique** : le choix des outils doit **servir la proximité avec les franchisés**, sans sacrifier la sécurité ni l'expérience utilisateur, dans un contexte où chaque investissement compte.



« L'autonomie, c'est avancer avec pragmatisme : donner du temps et de la valeur à nos franchisés, sans jamais perdre de vue la réalité du terrain. »

Philippe Bourquin

Head of Innovation & New Business-IGC, Groupe Casino

Cas d'usage

Casino Pro intègre l'IA pour accompagner les franchisés

Pour accompagner le **virage B2B** du groupe, **plus de 80%** des usages IA sont concentrés sur le cœur métier, avec une **interopérabilité pensée**.

Casino a développé la **plateforme Casino Pro**, qui automatise l'assortiment des franchisés grâce à l'IA : génération de fiches produits, formation merchandising, optimisation des choix. « C Pro » a été conçue en interne : l'enjeu est principalement le **temps gagné pour les franchisés** et la **qualité de service** qui leur est proposée. Cette démarche illustre le **compromis permanent entre autonomie, performance et contraintes budgétaires**.



Dans un contexte de fortes contraintes budgétaire, la technologie ne doit pas être une dépense, mais un levier de performance immédiate pour les équipes. JFD accélère cette transformation en agissant comme un connecteur de souveraineté. Nous ne nous contenterons pas de sourcer des solutions ; nous alignons les besoins critiques de Casino (réversibilité, sécurité) avec l'agilité des meilleurs talents européens. L'objectif ? Garantir que chaque brique technologique serve directement l'autonomie humaine des franchisés.

Mastercard localise son infrastructure de paiement pour créer un réseau durable et distribué



Chez Mastercard, l'Europe occupe une place stratégique : la région pèse près d'**un tiers du chiffre d'affaires mondial**, avec plus de 9 000 collaborateurs et un **siege régional à Waterloo**. Ce hub européen abrite aussi le **Cyber Resilience Centre**, centre de référence pour la cybersécurité et la résilience des paiements.

Pour Mastercard, l'autonomie numérique ne se limite pas à la technologie : elle s'incarne aussi dans la **transmission de valeurs et le soutien à l'économie locale**, en particulier **aux PME et entreprises de taille moyenne**. Cette implantation forte s'accompagne d'investissements majeurs dans l'innovation et l'infrastructure, illustrant l'engagement du groupe à garantir la continuité de service et à accompagner la croissance européenne.



« Chez Mastercard, l'autonomie numérique, c'est notre engagement à soutenir l'économie locale, à accompagner les PME et à transmettre nos valeurs d'inclusion et de résilience à l'échelle européenne pour garantir la souveraineté et la sécurité de tout l'écosystème. »

Barbara Sessa
Directrice Générale France, Mastercard France



Cas d'usage

Investir pour une infrastructure résilience accrue

En octobre 2025, Mastercard annonce un **investissement majeur de 250 M€** dans trois datacenters en Île-de-France. Cette initiative stratégique vise à **renforcer la sécurité, la résilience et la proximité des services** pour les clients européens.

Grâce à ces infrastructures, Mastercard améliore la **continuité des services de paiements**, répond aux **exigences réglementaires locales** et accompagne la **croissance du numérique en France et en Europe**, tout en soutenant l'innovation, la souveraineté technologique et la création d'emplois dans la région.



L'ouverture de data centers en France constitue une étape importante pour le développement et la résilience de l'écosystème numérique. JFD agit ici comme le catalyseur de valeur. Une infrastructure n'a de sens que par les services qu'elle propulse : **notre rôle d'accélérateur de croissance business** est de connecter cette puissance de calcul locale à l'agilité des meilleures Fintechs et talents. Nous transformons ainsi une capacité technique en hub d'innovation, garantissant que les solutions de demain soient non seulement hébergées, mais inventées ici.

Accompagner le passage à l'échelle des acteurs européens de l'IA : Un projet collectif

Le passage à l'échelle de l'IA ne relève ni d'une start-up isolée, ni d'un grand groupe agissant seul. Il suppose une orchestration coordonnée entre acteurs publics, privés et start-up.

L'innovation existe déjà en Europe. Le véritable enjeu est d'en **créer les conditions de diffusion industrielle**.

Faire passer l'IA à l'échelle, c'est donc :

- **Aligner l'offre et la demande**, en connectant les start-up aux cas d'usage réels des grands groupes ;
- **Sécuriser les briques critiques** (accès au calcul, données, infrastructures, cadres de confiance) grâce à des partenariats public-privé ;
- **Accompagner activement les scale-up**, bien au-delà de l'amorçage, avec du financement adapté, mais aussi du coaching industriel, de la visibilité et un accès aux grands comptes ;
- **Structurer des écosystèmes d'accélération**, capables de transformer l'innovation technologique en contrats, en déploiements et en emplois.

Sans cette chaîne d'accompagnement et de mise en relation, l'IA reste **cantonnée à des initiatives fragmentées**, incapables d'atteindre une masse critique européenne.

Concilier innovation et responsabilité : L'Oréal met l'IA de confiance au cœur du progrès et du bien-être collectif

L'ORÉAL
GROUPE

Leader mondial de la beauté et signataire de l'EU AI Champions Initiative, L'Oréal cultive une **autonomie numérique stratégique** pour piloter sa transformation Beauty Tech. Portée par une communauté de **8 000 experts du digital, de la tech et de la data**, l'IA augmente les piliers historiques du Groupe – science, technologie et créativité – dans un cadre rigoureux de sécurité et de gouvernance des données. Sa stratégie privilégie **la résilience, la réversibilité et la diversification des partenaires**. Elle s'appuie sur des architectures multi-modèles agiles permettant de sélectionner les solutions les plus frugales et performantes, la durabilité et la réduction de l'empreinte carbone guidant chaque choix technologique. En collaborant avec les leaders mondiaux comme avec les champions de l'écosystème européen, L'Oréal **concilie innovation de pointe et protection de ses actifs**.

« Chez L'Oréal, nous sommes convaincus que la puissance de l'IA se découpe au contact du collectif. Grâce à l'open innovation, nous cocréons l'avenir de la beauté en combinant agilité et passage à l'échelle, pour transformer chaque innovation technologique en un levier de croissance rapide et responsable. »



Béatrice Dautzenberg
Global Beauty Tech Services & Open Innovation Director, L'Oréal Groupe

« Pour L'Oréal, une IA digne de confiance est une IA qui respecte nos valeurs : éthique, diversité, responsabilité. »



Ariane Thomas
Global Tech Director of Sustainability
L'Oréal Groupe

Cas d'usage

Accélérer l'open innovation avec le Beauty Tech Atelier à Station F

Pour nourrir cette autonomie stratégique, L'Oréal mise sur l'**open innovation** avec des initiatives comme le **Beauty Tech Atelier**, premier accélérateur mondial dédié à la Beauty Tech. Chaque semestre, une cohorte internationale de start-up bénéficie d'un **accompagnement de 6 mois**, mêlant mentorat, accès aux experts et co-développement. Ce programme repère et fait grandir les start-up **les plus prometteuses en IA, data, e-commerce et durabilité**. Les jeunes pousses accèdent à l'écosystème L'Oréal, à des ressources techniques et à un réseau mondial de partenaires. Depuis 2018, plus de 100 start-up ont été accompagnées, **dont 51% à l'international et 23% à impact**. Le Beauty Tech Atelier incarne la volonté de L'Oréal de co-créer une **beauté plus inclusive, responsable et durable**.

JFD

Une conviction partagée : la technologie au service de l'usage. Nous croyons que le succès de la Beauty Tech ne dépend pas seulement de l'algorithme, mais de son adoption humaine. JFD s'inscrit dans cette dynamique en ouvrant l'écosystème : nous facilitons la rencontre avec les entrepreneurs qui maîtrisent les nouveaux codes de l'expérience client. C'est cette ouverture qui permet d'ancre l'innovation technique dans un réflexe quotidien et en succès commercial durable.

JFD

EY Fabernovel
Part of EY Studio+

UNITED BY TECH

IA BAROMÈTRE EUROPÉEN[®] JFD

La French Tech, moteur d'innovation et de souveraineté numérique pour la France et l'Europe



La French Tech incarne l'ambition française de **placer l'écosystème national et européen au cœur de la révolution IA**. Pilotée par la Mission French Tech, elle fédère plus de 700 entreprises, 90 acteurs institutionnels et 12 grands groupes partenaires.

Son modèle, qui inspire de nombreux pays, repose sur l'**accompagnement personnalisé**, la **mise en relation commerciale** (12 000 mises en relation qualifiées en deux ans) et la **formation** (2 000 start-up formées à la commande publique via « Je choisis la French Tech Académie »). **L'innovation est centrale**, une ambition notamment portée par le programme « Je choisis la French Tech », qui vise à **renforcer les achats publics et privés** vers les start-up françaises d'ici 2027, grâce à l'appui d'un réseau de plus de **700 entreprises et 99 acteurs institutionnels**, et à l'engagement collectif d'1 milliard d'euros d'achats porté par 12 grands groupes.



« À la French Tech, notre responsabilité est claire : accompagner les start-up françaises pour transformer l'innovation en leadership technologique européen. »

Julie Huguet

Directrice de la mission French Tech - Direction Générale des Entreprises, Ministère de l'Économie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique



Cas d'usage

French Tech 2030

Le French Tech 2030 est un programme porté par la Mission French Tech. Il **accompagne et valorise des entreprises françaises** qui développent des **technologies de pointe hautement stratégiques pour la souveraineté numérique, économique et industrielle française**.

La promotion 2025 est ainsi composée de **80 start-up qui déploient des infrastructures ou développent des solutions** en faveur de la structuration d'un écosystème numérique souverain, particulièrement en matière de systèmes d'intelligence artificielle, cybersécurité, robotique, spatial, quantique, ou encore de semi-conducteurs. Cette promotion cumule déjà 1,3 milliard d'euros levés (en décembre 2025), 45 usines existantes ou en projet, 353 brevets déposés, 3 200 emplois directs, plus de 130 millions d'euros investis en R&D en 2024, 138 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024.



L'innovation ne se décrète pas, elle s'organise. L'impulsion publique a lancé la dynamique, la réalité économique doit désormais la pérenniser. JFD assure ce relais industriel. Nous agissons depuis 14 ans pour sécuriser la croissance. En connectant les pépites françaises à la puissance d'achat des grands groupes et aux capitaux privés, nous transformons l'ambition politique en parts de marché réelles. C'est notre rôle de Market Maker : garantir que la souveraineté survive aux cycles d'investissement. (assurant ainsi que la souveraineté européenne ne soit pas seulement subventionnée, mais rentable.)

Hub France IA : accélérer la souveraineté numérique française par la force de l'écosystème



Le Hub France IA est une association loi 1901 d'intérêt général dont la mission est d'accompagner l'adoption d'une IA responsable, éthique et souveraine et de soutenir son déploiement en France et en Europe. Association indépendante, son rôle est d'éclairer et influencer le débat sur les grands enjeux de l'IA.

L'association fédère les acteurs clés – des start-up aux grands groupes, et toutes les parties prenantes – autour de la production les communs nécessaires à l'accélération des usages de l'IA et à la maîtrise technologique.

Guidé par la rigueur scientifique et technique, le Hub France IA produit de nombreuses publications annuelles pour accompagner les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics vers une meilleure compréhension de l'IA, diffuser des bonnes pratiques et sensibiliser à l'impact de l'IA.



« L'Europe a joué un rôle pionnier en encadrant l'IA sur les plans éthique et démocratique. L'enjeu est désormais de transformer cette avance normative en capacités opérationnelles, en fédérant les acteurs autour de projets concrets à l'échelle européenne. De cette capacité à passer de la règle à l'action dépendent notre souveraineté technologique et la vitalité du projet démocratique européen. »

Rim Tehraoui
Présidente, Hub France IA

Cas d'usage

La French AI Factory

L'AI Factory France, financé dans le cadre de l'EURO-HPC et piloté par le GENCI, avec le support du Hub France IA et d'autres acteurs, offre au niveau européen des propositions concrètes au triple défi de l'IA calcul – données – compétences à travers un ensemble de services. Le projet va notamment permettre de renforcer le centre d'expertise et de support technique français permettant d'aider les utilisateurs à accéder à ces différents services pour exploiter au mieux ces technologies complexes. Ce centre représente un atout unique en Europe et doit permettre d'appuyer l'ensemble des usines d'IA (AI Factories) dans le déploiement de leurs infrastructures et de leurs services.



JFD et Hub France IA unissent leurs forces et mutualisent leurs réseaux afin de peser collectivement dans la compétition mondiale. Cette alliance vise à structurer un continuum entre innovation, industrialisation et adoption à grande échelle. En connectant les solutions de nos écosystèmes respectifs nous contribuons à accélérer le déploiement d'une IA souveraine et de transformer l'innovation technologique en valeur économique tangible.

Paris Business Angels : faciliter l'amorçage des start-up françaises

Paris Business Angels est l'un des principaux réseaux de Business Angels en France. En s'appuyant sur ses 200 membres entrepreneurs et dirigeants, PBA investit dans une vingtaine de start-up françaises par an, avec des tickets compris **entre 150k€ et 1M€ sur les premiers tours**. Plus de 80% des dossiers analysés **concernent aujourd'hui l'intelligence artificielle**, tous secteurs confondus (deeptech, santé, cybersécurité...).

Rappelons le rôle de catalyseur des Business Angels : au-delà de leur capacité à **mobiliser des montants significatifs** dès les premiers tours, ils apportent un **accompagnement stratégique**, une **expertise opérationnelle** et un **accès privilégié à leurs réseaux**. Leur implication est donc déterminante pour structurer et accélérer le développement des projets les plus prometteurs.

« Il est crucial de bâtir une IA européenne souveraine, éthique et durable. D'une part, en renforçant la coopération entre investisseurs - BA, fonds VC et PE, institutionnels – et entre pays de l'UE, beaucoup trop fragmentés. Et d'autre part, en orientant davantage l'épargne vers l'innovation et en valorisant nos atouts, à savoir notre vivier de talents et notre énergie décarbonée. »

Olivier Baroux
Président, Paris Business Angels

Cas d'usage

Rester à la pointe des sujets transformants

La création d'un pôle d'expertise IA, animé par des membres spécialistes du domaine, permet à PBA de systématiser son usage afin de **renforcer la pertinence des décisions**, sans jamais se substituer à l'intuition humaine. En s'appuyant sur des outils dédiés, **l'IA est mobilisée sur l'ensemble du cycle d'investissement** : dès le **sourcing** (élargissement qualitatif et quantitatif du dealflow), lors de la **revue des dossiers** (analyse automatisée des opportunités et des risques), tout au long de l'**accompagnement des startups** (optimisation de la prospection commerciale, des activités de veille concurrentielle, technologique ou réglementaire, ...), et enfin jusqu'à la **préparation des exits** (identification des fonds VC les plus pertinents pour chaque projet).



JFD active le levier financier stratégique (Capital). Paris Business Angels incarne l'investissement de demain : augmenté par l'IA, mais piloté par l'humain. JFD agit comme le partenaire de Deal Flow. En connectant directement nos entrepreneurs les plus prometteurs à ce 'Smart Money', nous alimentons leur processus de sélection avec des dossiers qualifiés. C'est l'alliance critique pour financer l'amorçage des futurs champions

EuraTechnologies : la force d'un écosystème entrepreneurial sur l'autonomie IA



Hub leader de l'innovation et des start-up en Europe, EuraTechnologies est un acteur clé du développement d'une **IA performante, responsable et autonome**. À la croisée du public et du privé, du local et de l'europeen, le hub accompagne les entrepreneurs qui construisent l'IA de demain, en valorisant une innovation française et européenne, tout en **collaborant aux grands acteurs mondiaux**, à l'image du Club IA Experts.

EuraTechnologies a construit un écosystème réunissant start-up, chercheurs, grands groupes et institutions, avec une ambition claire : **faire émerger des champions IA** s'inscrivant dans des **chaînes de valeur européenne durables** et de renforcer la **souveraineté technologique**. EuraTechnologies fait partie du consortium régional European Digital Innovation Hub (EDIH) pour faciliter l'adoption de l'IA par les start-up, PME et acteurs publics.



« L'autonomie stratégique européenne en IA ne relève pas de l'autarcie, mais de la maîtrise de nos capacités de conception, de déploiement et de décision.

Elle se construit par des écosystèmes capables de transformer la recherche et l'innovation locale en solutions déployables à grande échelle. »

Steven Bourgeois

Public Affairs Director, EuraTechnologies

Cas d'usage

L'incubateur IA : faire émerger des champions IA européens

Lancé en 2025, l'incubateur IA & Data d'EuraTechnologies s'inscrit dans la continuité de **plus de dix ans d'accompagnement** de start-up IA et du Club IA Experts. Il soutient des **innovations locales à fort potentiel européen** grâce à un **réseau d'experts**, des **formations ciblées** et un **accès aux financements**.

Pensé comme un **terrain d'expérimentation**, l'incubateur permet aux start-up de mener des POC en conditions réelles et d'**accélérer leur développement**, en collaborant avec des entreprises en quête d'innovation. Il s'appuie sur des partenariats stratégiques avec des **acteurs clés de l'IA et de la recherche** (CITC, INRIA, La Cité de l'IA, Université Catholique de Lille).



EuraTechnologies incarne la conviction que la véritable innovation technologique puise sa force dans les territoires, véritables laboratoires d'expérimentation et de talents. La collaboration entre JFD et EuraTechnologies vise à enrichir mutuellement nos réseaux respectifs, en combinant les talents et start-up locales avec la puissance de frappe des corporates et investisseurs européens, confirmant validant ainsi leur modèle de démocratisation de l'IA.

Transformer l'IA en carnets de commandes : JFD sécurise l'écosystème d'innovation pour accélérer la croissance



JFD est, depuis 2012, l'accélérateur de croissance de référence de l'écosystème tech. Dans la course mondiale à l'IA, l'Europe fait face à un triple défi : **le capital, les talents et l'adoption par le marché**. Notre mission est de **relier l'innovation à la puissance industrielle** des grands groupes.

Nous alignons cinq forces clés de l'économie — **talents, capitaux, corporates, médias et pouvoirs publics** — pour accélérer l'innovation. Catalyseur stratégique entre start-up, décideurs et investisseurs, **nous consolidons les modèles économiques et générerons des opportunités d'affaires concrètes et qualifiées**. Nous connectons les talents tech de premier plan avec des dirigeants de grands groupes et des investisseurs pour sécuriser et pérenniser la croissance de notre écosystème d'innovation.



« Face à un marché où l'accès au capital se resserre, l'enjeu de 2026 est la conquête commerciale. Chez JFD, nous sécurisons la trajectoire des entrepreneurs en transformant l'innovation de pointe en carnets de commandes et en revenus concrets. JFD est l'accélérateur de croissance business qui unit l'agilité des start-up à la puissance industrielle des grands groupes pour propulser une croissance durable. »

Delphine Remy-Boutang, Founder & CEO, JFD



Cas d'usage

3 piliers stratégiques au service de la croissance

ACCELERATE – Combler le Skills Gap : nous sourçons les profils tech émergents pour transformer leur potentiel en leadership.

CONNECT – Combler le Capital & Market Gap : nous relions start-up, investisseurs et grands groupes pour convertir l'innovation en contrats.

INSIGHTS – Anticiper les ruptures : nous armons les décideurs avec notre Baromètre IA pour naviguer les futures tendances avec justesse.

JFD comble les skills, capital et market gaps en faisant grandir les talents en leader et en transformant l'innovation en carnets de commandes.

JFD, where innovation accelerates, c'est :

- 300 millions d'euros levés par nos startups accélérées
- +400 tech leaders (C-Level & Founders)
- 25 millions d'audience cumulée



Rendre les équipes autonomes : Les compétences comme levier stratégique à l'ère de l'IA

L'autonomie technologique en matière d'IA est indissociable d'une transformation culturelle profonde au sein des entreprises.

Historiquement, l'IA s'est majoritairement déployée à travers des **solutions « boîte noire »**, des projets d'intégration pilotés par des prestataires externes, et des équipes métiers fortement **dépendantes de compétences rares, centralisées et peu accessibles**.

Aujourd'hui, un nouveau modèle de transformation se dessine.
Il repose sur :

- **Une internalisation croissante** des compétences IA,
- **Des organisations orientées produit** plutôt que projet,
- **Et des partenariats beaucoup plus étroits** entre les entreprises et les éditeurs de solutions IA.

En effet, dans ce contexte, des acteurs européens de l'IA comme Mistral ou H Company font évoluer leur business model. **Ils ne se limitent plus à la fourniture de modèles**, mais **collaborent en mode intégré avec leurs clients**, en plaçant leurs ingénieurs au cœur des équipes clientes, favorisant ainsi le transfert de compétences et de méthodes.

Epitech, l'école française qui forme les architectes d'une Europe cyber-autonome



Epitech joue un rôle clé **dans la construction de l'autonomie numérique européenne**. Forte de ses 6 000 étudiants, l'école insuffle une véritable culture de l'arbitrage technologique. L'école défend l'indépendance en exposant activement ses étudiants à des **environnements multicloud**. Cette approche pratique pousse les futurs professionnels à concevoir des architectures agnostiques et à maîtriser la réversibilité, des compétences critiques hautement recherchées, notamment dans le cadre du RGPD et de l'AI Act. En s'appuyant sur des **systèmes d'exploitation libres**, Epitech développe une forte culture entrepreneuriale (16 % de créations d'entreprises hors freelance) et développe ses propres outils IA internes.

L'école collabore étroitement avec la sphère publique et s'engage dans la sensibilisation nationale à l'IA via ses ambassadeurs.



"La souveraineté numérique commence dans la pédagogie. En exposant les étudiants à l'IA dans des environnements ouverts et réversibles, Epitech forme une génération capable de choisir ses technologies plutôt que de les subir."

Laura Hassan
Directrice Générale
Epitech



Cas d'usage

« Test – Learn – Retour d'expérience »

Chez Epitech, **la pédagogie repose sur les projets d'entreprise**, où les étudiants sont mis au défi de choisir et d'argumenter leurs solutions technologiques. Cela se traduit par une obligation de déployer leurs codes sur plusieurs clouds pour prouver l'interopérabilité et l'agilité de leurs systèmes, faisant du benchmark une pratique quotidienne. Ce processus les constraint à intégrer les enjeux de **tracabilité, de sécurité et de réversibilité dès la conception**. Cette approche culmine dans des projets d'intérêt général de grande envergure, à l'image du hackathon avec la Présidence de la République qui a réuni 850 étudiants sur des problématiques concrètes.



JFD travaille aux cotés d'Epitech pour construire un pipeline stratégique d'architectes formés à la réversibilité et à l'interopérabilité. En connectant ces talents agiles aux grandes infrastructures, nous transformons l'excellence pédagogique en puissance industrielle concrète.

« Après notre investissement dans H Company en 2024, nous sommes ravis de poursuivre et concrétiser notre collaboration avec un acteur technologique de premier plan. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté d'intégrer l'intelligence artificielle agentique à nos processus et de favoriser une dynamique d'amélioration continue. Ce partenariat reflète également notre volonté de contribuer au développement de la Tech française. »



Stéphane Pallez
PDG
FDJ UNITED

FDJ UNITED 

FDJ UNITED place l'humain et la proximité de la tech-métiers au cœur de l'autonomie numérique



Avec plus d'un tiers des collaborateurs issus de la tech, FDJ UNITED a fait de l'**autonomie numérique** et de l'**organisation agile** des piliers stratégiques.

L'entreprise privilégie une **architecture hybride**, combinant **data centers souverains** répartis sur des sites en France et en Europe pour les données sensibles, et **cloud public** pour l'analytics et l'IA, avec désensibilisation systématique. Les équipes tech, business et data, sont réunies en squads agiles mixtes colocalisées avec les métiers afin d'assurer une forte proximité et accélérer l'innovation, tout en garantissant la sécurité et la scalabilité.

C'est cette vision qui a donné naissance à la signature d'un partenariat avec H Company, une plateforme IA française avec une approche de développement d'IA agentique résolument au cœur des équipes métier.



« L'autonomie numérique, c'est donner à chacun les moyens d'agir avec des données et des IA accessibles à tous, un cadre de technologies éprouvées et de confiance pour nos équipes comme pour nos clients et partenaires »

Sébastien Rozanes

Chief Digital, Data & AI Officer
FDJ UNITED

Cas d'usage

Donner aux métiers les clés de la data et l'IA

FDJ UNITED a lancé une démarche **d'autonomisation des métiers** sur la data et l'IA, permettant aux équipes de manipuler directement les outils analytiques et d'initier des projets IA en self-service.

Rendre les métiers plus autonomes permet de recentrer les experts data sur des sujets IA plus complexes et à forte valeur ajoutée

L'enjeu est aussi de pouvoir donner les clés pour expérimenter des solutions européennes comme Mistral AI, avec laquelle un POC a par exemple été mené par les équipes commerciales, et intégré à la réflexion globale du métier sur la transformation du CRM.



C'est l'incarnation parfaite de notre conviction : la technologie n'est rien sans une organisation humaine agile. Leurs équipes mixtes sont la preuve que la transformation réussit quand Tech et Métier ne font qu'un. Nous connectons leurs équipes aux meilleurs talents et deeptechs pour transformer leur exigence d'indépendance en avantage compétitif durable.



Piloter la dépendance : Intégrer la gestion du risque au cœur de la stratégie IA

Dans un écosystème IA globalisé, la dépendance est en grande partie inévitable. Ainsi, dans un monde BANI – friable (Brittle), anxiogène (Anxious), non-linéaire (Non-linear) et incompréhensible (Incomprehensible) – marqué par des polycrises géopolitiques, économiques, technologiques et réglementaires, la vraie question pour les organisations n'est donc pas « sommes-nous dépendants ? » mais bien « de qui, de quoi, et dans quelles conditions ? ».

Dans ce contexte, piloter la dépendance devient un exercice stratégique à part entière :

- **Cartographier les dépendances** critiques à chaque maillon de la chaîne de valeur de l'IA
- **Évaluer de manière continue les risques** géopolitiques, économiques, réglementaires et opérationnels associés
- **Concevoir des stratégies de repli** face aux ruptures potentielles

Ces stratégies de repli reposent notamment sur :

- **La diversification des fournisseurs IA** afin d'éviter les situations de dépendance unilatérale
- **L'intégration des notions de réversibilité et d'interchangeabilité** dès la conception de solutions IA
- **Des politiques d'achats évolutives et proactives** capables de s'adapter aux évolutions du marché

« Pour une entreprise à mission de service public, l'IA est bien sur une révolution technologique, mais c'est aussi une responsabilité. À La Poste, notre ligne est claire : protéger nos données et celles de nos clients et rester maîtres de nos usages. Favoriser les solutions européennes n'est pas un choix idéologique, mais la condition essentielle pour garantir confiance et sécurité, mais aussi notre compétitivité dans un monde où la souveraineté numérique est le pilier de notre indépendance. »



Nathalie Collin

Directrice générale adjointe du groupe La Poste,
en charge de la branche Grand Public et Numérique
Groupe La Poste



La Poste Groupe : construire son indépendance entre confiance, performance et réversibilité



La Poste privilégie une stratégie **d'indépendance numérique** pour sécuriser sa continuité de service et **maîtriser son exposition** à des écosystèmes globaux jugés volatils.

Au sein du groupe, les décisions technologiques s'appuient sur un cadre d'évaluation des risques et de création de valeur. Les garde-fous opérationnels comme la **réversibilité et l'interopérabilité** sont considérés comme des actions concrètes fondamentales de mitigation face à l'augmentation du risque de dépendance. En capitalisant sur une forte capacité **d'ingénierie interne** (200+ experts IA), la Recherche & Innovation est ancrée en France au profit du tissu économique national. L'ensemble combine agilité, souveraineté et partenariats de long terme.



« Notre souveraineté se construit par l'ingénierie. La réversibilité, l'interopérabilité et l'investissement massif dans nos équipes sont nos garde-fous face au risque de dépendance. »

Pierre Etienne Bardin
Chief Data Officer
Groupe La Poste

Cas d'usage

Bâtir des cas d'usage sur des solutions européennes

Sur des cas d'usage industriels et sensibles, La Poste active concrètement **l'écosystème européen**.

- **DALVIA** : Un projet d'IA Générative conçu pour aider les professionnels de santé à analyser des dossiers médicaux sensibles. Pour garantir la souveraineté et la protection des données, La Poste a choisi de combiner le modèle du fournisseur français Mistral AI avec l'hébergement hautement sécurisé de Numspot.
- **DOC IA** : Une solution de structuration d'informations à partir de documents, qui utilise également Mistral et l'hébergeur européen OVHcloud pour répondre aux besoins de confiance exprimés par certains clients.



Une infrastructure ne vaut que par ses usages. La Poste opère la confiance industrielle. JFD accélère le business. Pour que l'IA souveraine ne reste pas une prouesse technique isolée, elle doit rencontrer son marché. JFD participe à identifier et connecter les meilleures start-ups capables de respecter leurs standards stricts de réversibilité, transformant ainsi l'exigence de sécurité en levier de croissance industrielle.

« Dans une économie de la donnée, l'intuition ne suffit plus pour piloter la transformation. L'autonomie numérique se construit par la capacité à diversifier ses partenaires tech, à orchestrer des solutions IA et à objectiver la réalité du marché. Tester, apprendre et mesurer deviennent essentiels pour dépasser les constats et armer les décideurs avec des preuves chiffrées. Ainsi le capital humain, soutenu par l'IA, devient un levier de performance encore plus puissant. Chez Kantar, c'est ce que nous appelons « Intelligence for Brand Growth ». »



Cécile Lejeune
CEO
Kantar France

KANTAR

Kantar accélère ses insights et renforce son autonomie numérique opérationnelle en jouant la diversité des LLMs

KANTAR

Kantar est un groupe anglo-saxon, avec un ancrage français historique (ex-Sofres). La donnée est au cœur de son activité et porte sa création de valeur. Depuis plus de cinq ans, Kantar France accélère l'intégration de l'IA - sur trois plans principalement :

- En France aujourd'hui, **tous ses collaborateurs** possèdent une licence **Copilot**. L'adoption y est massive, avec un **taux d'utilisation de 98 %**.
- Accompagné par Microsoft, le groupe est en train d'automatiser son cœur de métier en **entraînant des IA sur toute sa chaîne de valeur d'analyse**. Mais **l'humain restera central** pour comprendre et apporter les meilleures réponses aux besoins clients.
- Enfin, Kantar France **teste et développe ses propres solutions IA** pour ses clients - prédictions, jumeaux numériques... -, en partenariat avec des start-up - quasiment exclusivement européennes.



« L'IA nous permet d'explorer nos données sous un nouveau jour : plus rapide, plus riche, et toujours au service du business de nos clients. »

Monique Kim-Gallas

Client Development Director,
Kantar France

Cas d'usage

Exploiter la diversité des LLMs pour des insights marketing enrichis

En partenariat avec AdaptivAI, le groupe propose des solutions d'IA innovantes.

- Le **Generative Brand Tracker** permet d'explorer la perception des LLMs d'une marque - en générant des milliers de prompts sur différents LLMs. Objectif : comparer l'image, la réputation et le positionnement prix face à la concurrence).
- **Synthetic Qual** est un outil de création de Focus Groupe qualitatif. Il permet de réaliser des analyses exploratoires. Il s'appuie sur des personas générés par l'IA à partir de différents LLMs pour constituer un focus groupe qui va pouvoir être interrogé et les réponses analysées.

JFD

While some decode the future through data, JFD mobilizes the ecosystem. This is a strong example of business transformation, leveraging AI and European start-ups to generate predictive insights. JFD relies on this technological intelligence to drive action. We connect this vision with decision-makers and talent, turning information into strategic opportunities.

JF

EY Fabernovel
Part of EY Studio+

UNITED BY TECH

IA BAROMÈTRE EUROPÉEN[®] JFD

« Forte de plusieurs années d'expérience avec les solutions Hubgrade et d'un savoir-faire en matière de gestion des données, Veolia accélère aujourd'hui sa transformation numérique grâce à l'IA. En déployant des solutions innovantes telles que Veolia Secure GPT et son programme Talk to My Plant, Veolia affirme son positionnement d'acteur de référence mondial au service de la transformation écologique dans le déploiement d'une intelligence artificielle responsable à grande échelle au service de nos opérations. »



Stuart Stock
Group Chief Information Officer
Veolia



Veolia s'affranchit des dépendances en cultivant son autonomie technologique



Chez Veolia, les CIO du groupe portent un message clair : s'appuyer sur des solutions d'IA européennes est un levier essentiel de **souveraineté, de conformité et de résilience opérationnelle**.

L'entreprise a fait de l'autonomie numérique un principe structurant de sa stratégie : **garantir la continuité des services essentiels** passe par la capacité à choisir et à changer de partenaires en toute indépendance.

Dans cette logique, l'entreprise a instauré une politique d'achats proactive : anticipation des renouvellements, préparation des équipes au changement de fournisseurs, et refus du verrouillage technologique. Veolia adopte une approche **agnostique**, multipliant tests, pilotes et veille. Objectif : sélectionner les solutions les plus adaptées, tout en restant attentive à la localisation des données, à la performance et aux coûts. Les appels d'offres intègrent systématiquement des clauses RGPD et IA, validées par l'équipe cybersécurité.

« Chez Veolia, nous testons en continu des solutions pour choisir les meilleures et garder la main sur nos technologies, afin que l'innovation reste toujours au service du terrain et des agents. »

Meriem Riadi

Directrice des Systèmes d'Information
Veolia France, activité Eau



Cas d'usage

De l'IA conversationnelle au service du terrain

En partenariat avec Mistral, Veolia a lancé le **programme "Talk to my Plant"** auprès de plusieurs de ses entités à travers le monde. Objectif : s'appuyer sur les données et l'IA pour améliorer l'excellence opérationnelle dans les secteurs de l'eau, de l'énergie et des déchets.

En France, sur l'activité Eau, un projet conversationnel est testé sur neuf sites pilotes. Le but ? Permettre aux agents de **dialoguer directement avec les données d'exploitation** des usines d'eau et d'assainissement, d'obtenir des recommandations d'action et d'automatiser certaines tâches après validation. Cette IA facilite notamment la formation des nouveaux arrivants, optimise l'astreinte et améliore l'accès à l'information terrain. L'approche met surtout l'accent sur la résolution de problèmes terrains concrets, avant d'ajouter une couche d'IA. Un mode opératoire en cohérence avec la **démarche Lean** portée au sein de l'entreprise.



L'indépendance technologique repose sur la maîtrise de son écosystème ; l'excellence du sourcing en est la clé. Pour rester réellement agnostique et souverain, il est essentiel d'avoir une visibilité complète sur les alternatives européennes. JFD s'inscrit dans cette exigence : nous agissons comme un radar capable d'identifier et de connecter les organisations aux start-up DeepTech et aux talents que les canaux traditionnels ne repèrent pas. Nous assurons ainsi un flux d'innovation aligné avec leurs standards de souveraineté.

Retrouver des marges d'autonomie

**Quelles actions concrètes pouvons-nous
entreprendre pour renforcer l'autonomie
numérique européenne ?**

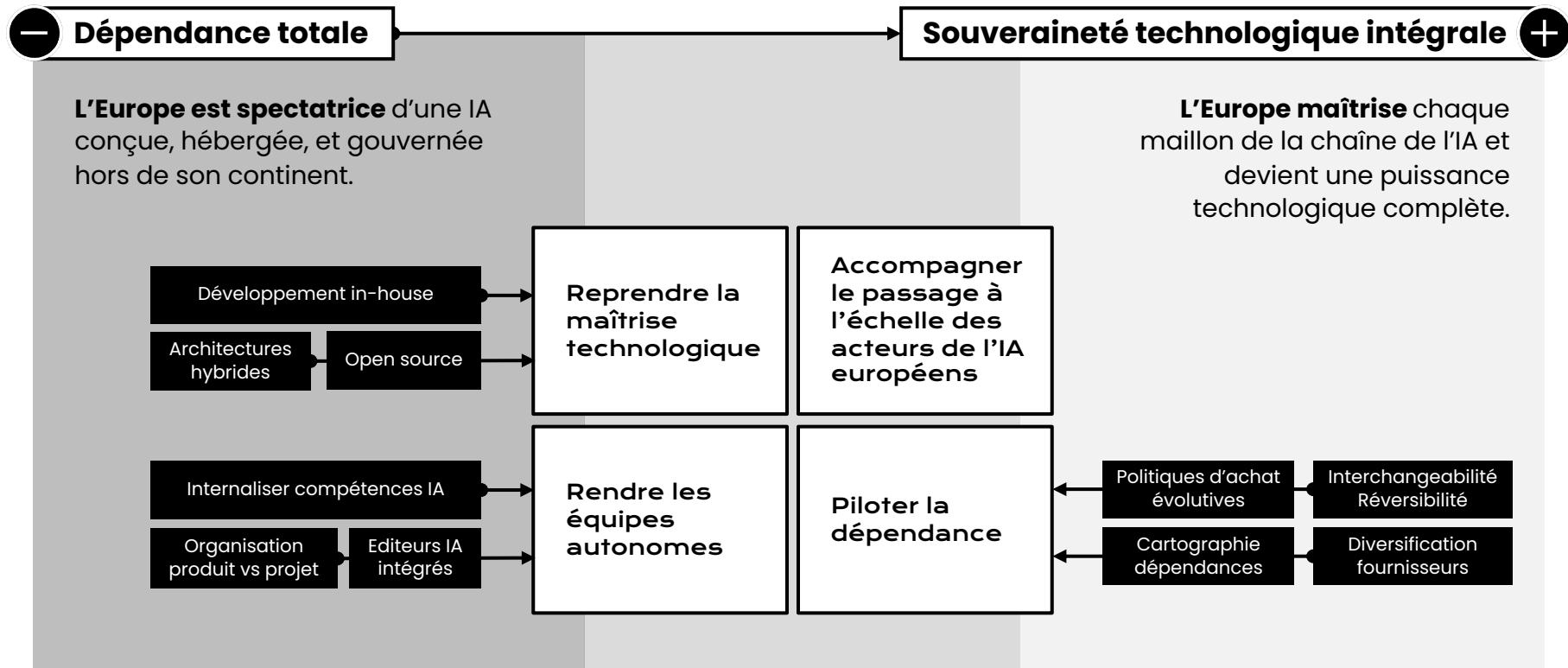
IA BAROMÈTRE EUROPÉEN bv JF



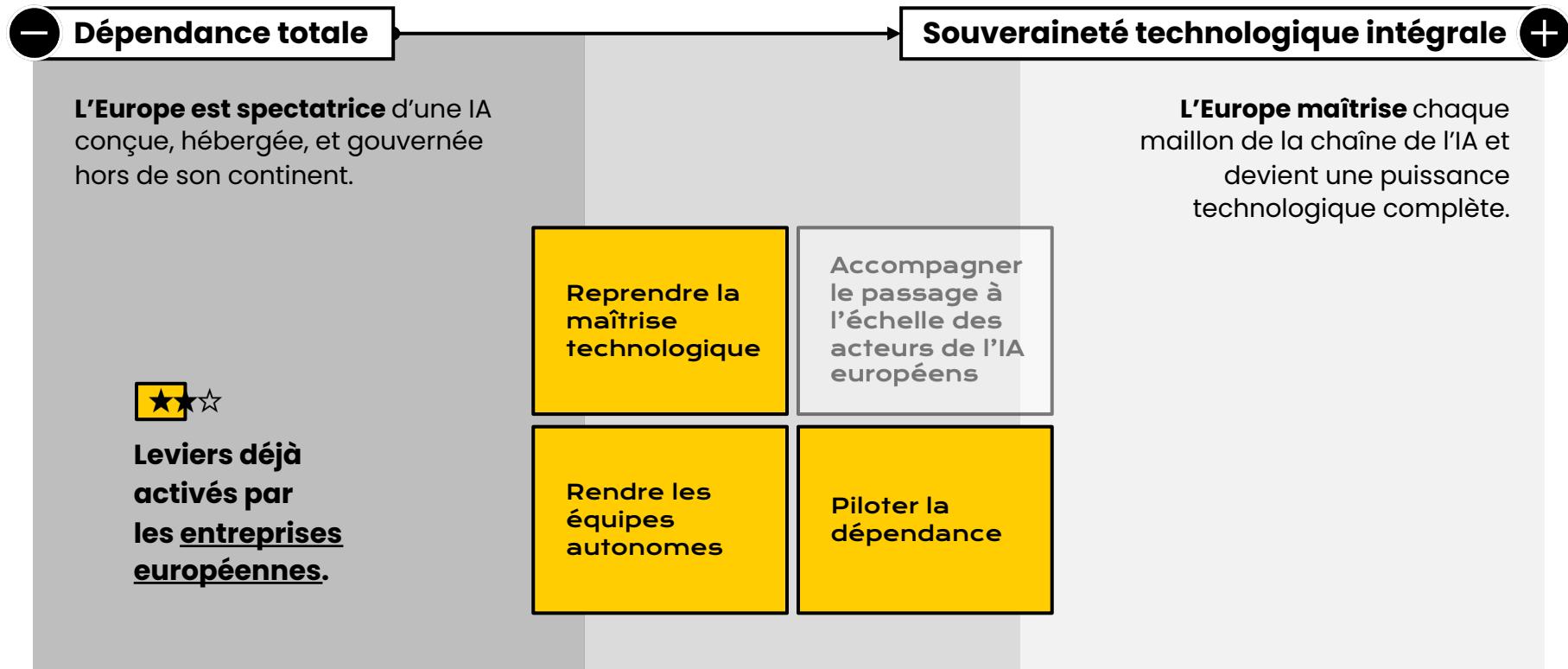
UNITED BY TECH

3

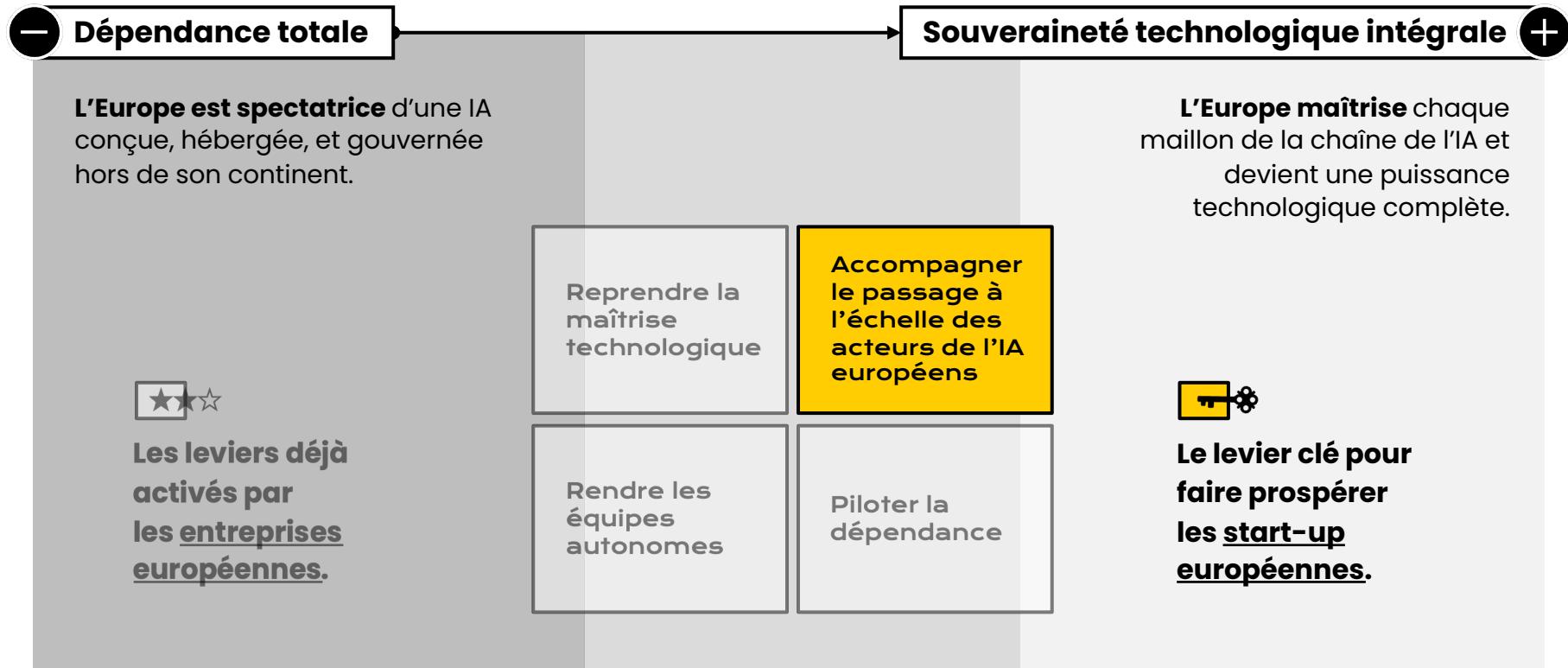
Les leviers stratégiques pour bâtir l'autonomie européenne



Les leviers stratégiques pour bâtir l'autonomie européenne



Les leviers stratégiques pour bâtir l'autonomie européenne



Comment accompagner le passage à l'échelle des acteurs de l'IA européens ?

Deux niveaux d'action :

1 Entreprise privée

- Institutionnaliser les **POC multi-fournisseurs**.
- **Réinventer les achats** : intégrer le coût de la dépendance.
- **Sortir des silos** pour accélérer l'innovation.

2 Europe

- Rendre l'offre européenne **visible**.
- Construire des **coalitions sectorielles** pour amplifier l'impact.
- Assumer un **positionnement différenciant** sur l'IA de confiance.

1 Entreprise privée — Institutionaliser les POC multifournisseurs

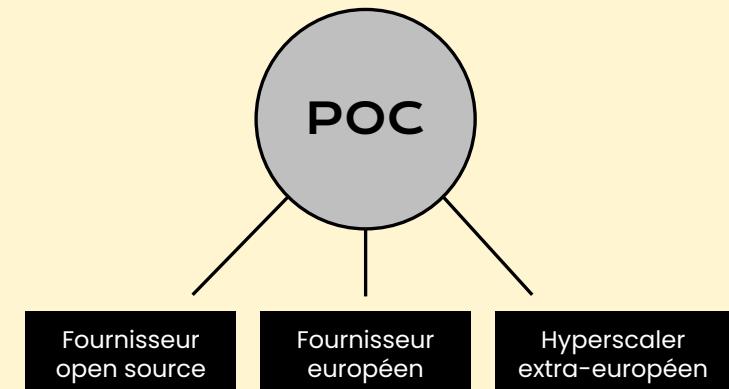
Les dépendances technologiques se créent dès les premiers choix. Pour les éviter, l'autonomie commence par une méthode simple : **tester** plusieurs options avant de se décider.

Plutôt qu'un pilote unique, il s'agit d'organiser des POC courts et comparables sur les cas d'usage IA clés, en **évaluant en parallèle plusieurs solutions IA** : open source, acteurs européens, hyperscalers... Cette approche permet de comparer des critères concrets : performance, coût, sécurité, conformité et facilité de migration, sur des bases factuelles.

L'objectif :

Limiter le verrouillage des projets IA et conserver des options technologiques crédibles dans la durée.

Cette multiplication des opportunités de POC **bénéficie aussi aux start-up d'IA européennes** : confrontées à des cas d'usage réels, elles améliorent leurs modèles, leurs performances et leur capacité à passer à l'échelle.



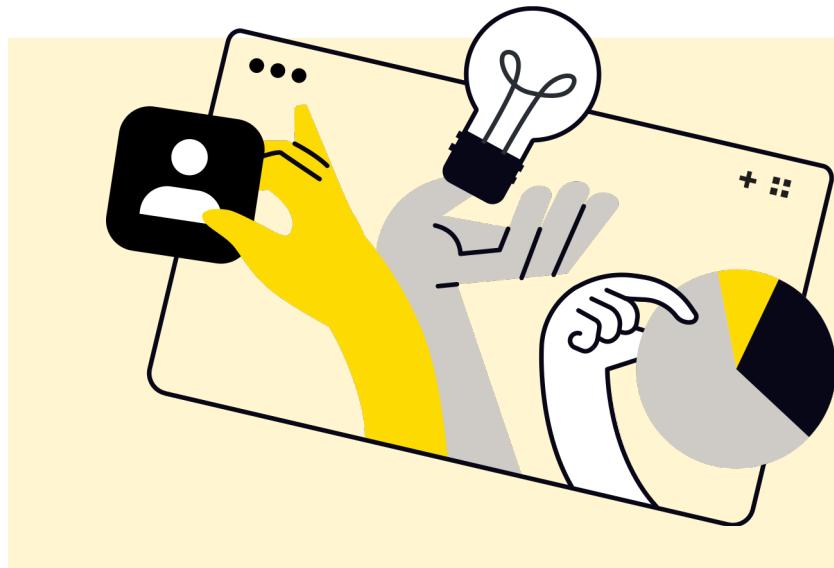
1 Entreprise privée

Réinventer les achats :
intégrer le coût de la dépendance

Reprendre la main sur les choix technologiques suppose de **faire évoluer ses critères d'achat**. Le prix et le time-to-market ne suffisent plus : la réversibilité, l'interopérabilité, la portabilité des architectures, la résidence des données et la facilité à être audité doivent devenir des critères standards de décision.

Concrètement, cela signifie **contractualiser la sortie, anticiper les scénarios de migration et se garder des alternatives crédibles** dès l'entrée en relation avec un fournisseur. Cette approche évite un **verrouillage qui fermerait le marché à de nouveaux acteurs IA**, européens notamment.

En intégrant le coût de la dépendance, les entreprises **ouvrent durablement leurs chaînes d'achat** et créent des conditions favorables à **l'intégration et à la montée en puissance** des start-up d'IA européennes.



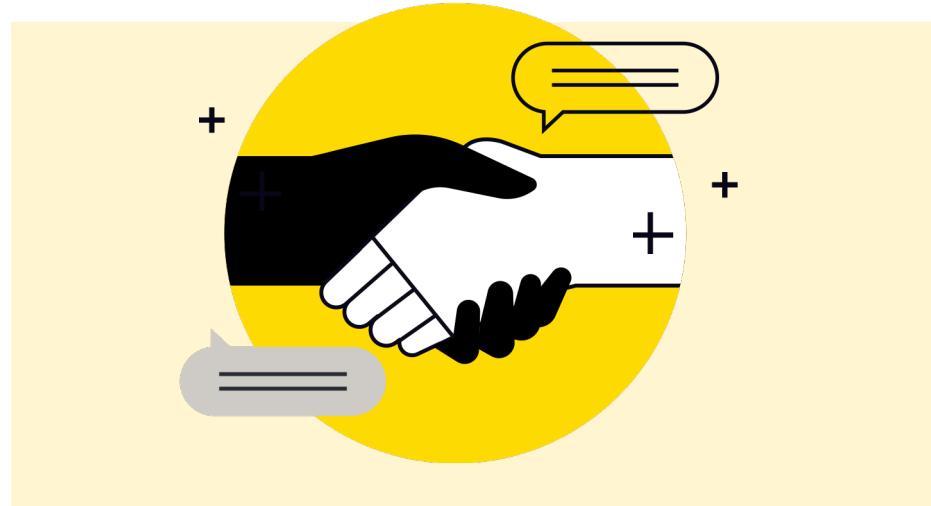
1 Entreprise privée — Sortir des silos pour accélérer l'innovation

Sur les sujets IA, les entreprises européennes avancent encore de **manière fragmentée**, à la fois en interne et entre acteurs d'un même secteur. Cette fragmentation **limite la visibilité** sur les start-up européennes, **duplicat les expérimentations** et **ralentit le passage à l'échelle**.

Accélérer le pas

suppose d'organiser le **partage des retours d'expérience clés** – architectures validées, exigences de sécurité, choix technologiques, conditions de succès ou d'échec – entre métiers, pays et filiales, mais aussi entre entreprises, via des **cercles de pairs** et **des communautés sectorielles**.

Ce partage **élargit le marché adressable des start-up d'IA européennes** au-delà de leur marché national, facilite leur déploiement transfrontalier et permet aux entreprises d'accéder – plus rapidement – à des solutions déjà éprouvées à l'échelle du continent.



L'Europe dispose d'un **écosystème d'IA riche**. Il est porté par nombre d'initiatives publiques et privées, des programmes de financement, et des acteurs technologiques de premier plan. Pourtant, cette offre reste **difficilement visible** pour les décideurs et les achats des grandes entreprises européennes.

Cette fragmentation **pénalise directement les start-up d'IA européennes**, qui peinent à être identifiées, référencées et déployées à grande échelle sur le plan européen. Structurer une véritable **stratégie de go-to-market** de l'offre IA européenne permettrait de rendre cette offre plus visible, actionnable et orientée usages.

Portée par une autorité identifiée à l'échelle européenne – sur le modèle d'une **Europe Tech** –, cette démarche **faciliterait l'accès** des start-up aux grands comptes et **accélérerait leur passage à l'échelle** – non seulement sur le plan national mais surtout sur le plan européen.

Exemples d'initiatives européennes

Financement



Capacité de calcul



Données et Cloud souverain



LMM open-source



Adoption



2 Europe — Construire des coalitions sectorielles pour amplifier l'impact

Face à des acteurs qui intègrent verticalement technologies, données et marchés, quel est l'enjeu pour l'Europe ? **Coordonner ses efforts** entre États membres et de **mutualiser ce qui est aujourd'hui dispersé** : capacités de calcul, données sectorielles, standards, financements, et débouchés industriels.

La création de **coalitions sectorielles structurées** – sur le modèle d'Airbus –, dans des secteurs clés comme la santé, l'énergie ou la défense permettrait **d'aligner États, acteurs publics, grands groupes et start-up d'IA européennes** autour de feuilles de route communes, avec des objectifs clairs et des moyens partagés.

Ces coalitions créent **un cadre stable pour l'industrialisation** des solutions IA européennes, facilitent les **déploiements transfrontaliers** et offrent aux start-up des conditions concrètes pour tester l'IA, la déployer et la passer à l'échelle.

Des initiatives récentes – le **sommet franco-allemand** sur la souveraineté européenne de novembre 2025 ou la coalition **EU AI Champions**, formée lors du sommet sur l'action sur l'IA en février 2025 –, démontrent qu'une telle dynamique est possible.



2 Europe — Assumer un positionnement différenciant sur l'IA de confiance

L'Europe doit assumer un positionnement stratégique clair : celui d'une **IA de confiance, gouvernée, et frugale**.

Dans le cadre réglementaire européen, les modèles développés et déployés en Europe sont, **par design**, plus éthiques, plus faciles à auditer et mieux gouvernés. L'enjeu est d'en faire un standard de marché.

Ce positionnement favorise des architectures modulaires, l'usage structurant de l'open source et le développement de modèles spécialisés, optimisés pour des cas d'usage précis. Des initiatives européennes comme **OpenEuroLLM** illustrent cette approche.

En faisant de la confiance et de la sobriété un avantage compétitif, l'Europe crée un **terrain favorable à l'émergence et au passage à l'échelle de start-up d'IA** alignées avec ces exigences.

Financée par l'UE, cette initiative vise à développer des modèles de langage open source, multilingues, et conformes aux standards européens.

Objectif : fournir une base souveraine, transparente et réutilisable pour les entreprises et les services publics.



Et maintenant ? Vers de nouveaux modèles pour l'Europe

AI World Models

Un **recentrage de talents européens** sur les approches post-LLM s'opère. Avec AMI Labs et ses trois milliards de dollars levés, **Paris devient le foyer** de développement des **world models** : des modèles prédictifs et non génératifs, capables de simuler la dynamique du monde physique et d'anticiper les conséquences d'actions.



Autour de **Yann LeCun**, le ponte de l'IA qui vient de lancer sa start-up, des figures majeures de l'IA — dont Alexandre Lebrun, CEO de Nabla, et Laurent Solly, ex-VP Europe de Meta — partagent cette vision.

De quoi renforcer un écosystème européen prêt à explorer des architectures alternatives qui permettraient de conduire à des modèles d'IA dotés d'une intelligence générale.

Quantique & Giga-fabriques d'IA

Un cadre révisé le 20 janvier 2026. L'amendement EuroHPC élargit désormais son mandat pour intégrer un **pilier quantique** et déployer des **giga-fabriques** d'IA à l'échelle industrielle, appuyées par des **partenariats public-privé structurants**. Ce dispositif fixe des règles de financement et de commande publique, tout en préservant les intérêts des start-up et des scale-up.



La modification offre de la souplesse aux partenaires. De quoi optimiser les résultats tout en favorisant la primauté de l'Europe dans les domaines de l'IA et des technologies quantiques. Ce nouveau cadre s'inscrit dans la **Quantum Europe Strategy**, qui vise à faire de l'UE un acteur souverain du calcul à haute performance pour l'industrie et la science européennes en consolidant infrastructures, talents et chaînes d'approvisionnement critiques.

Le comité stratégique



EY Fabernovel
Part of EY Studio+



LVMH

FDJ UNITED

KANTAR



Septeo

{EPITECH}

VEOLIA



bpifrance



EURATECHNOLOGIES
EUROPE'S STARTUP BUILDER



PBA PARIS BUSINESS ANGELS
Valoriser la singularité

axoltis
pharma

BIOMEMORY

CIBLIJOB

HABS
HUMAN AUGMENTED BRAIN SYSTEM

JIZÔ AI

ontbo

ordalie

policloud

SIPEARL

TERNWAVES

THEREMIA

Upmeet



EY Fabernovel
Part of EY Studio+

UNITED BY TECH

IA BAROMÈTRE EUROPÉEN

Le comité stratégique 1/2



Delphine Remy-Boutang
Fondatrice et CEO, JFD



Arnaud Grojean
Chief Data & Analytics Officer, Carrefour



Nathalie Collin
Directrice générale adjointe du groupe La Poste, en charge de la branche Grand Public et Numérique, Groupe La Poste



Pierre Etienne Bardin
Chief Data Officer, Groupe La Poste



Matthieu Olivier
Transformation & Innovation Director, Data & AI, Groupe La Poste



Stéphanie Zolesio
Présidente Casino Immobilier, Casino



Philippe Bourquin
Dir. Innovation & Nouvelles activités, Casino



Ariane Thomas
Global Tech Director of Sustainability, L'Oréal Groupe



Beatrice Dautzenberg
International Director Beauty Tech Services, L'Oréal Groupe



Vanessa Masliah
Directrice Communication L'Oréal Beauty Tech, L'Oréal Groupe



Isabelle Hébert
Membre du COMEX Allianz France en charge de la Data, de la Communication, du Marketing & de la Stratégie, Allianz France



Caroline Heusse
Data Product Owner, Big Data & AI, Allianz



Laure Leverrier
Chief Information Officer, Kenzo



Sébastien Rozanes
Chief Digital, Data & AI Officer, FDJ UNITED



Cécile Lejeune
CEO, Kantar France



Monique Kim-Gallas
Client Development Director & Lead I&D, Kantar Insights France, Kantar



Barbara Sessa
Directrice Générale France, Mastercard France



Poly Sok
Directeur IA, Septeo



Laura Hassan
Directrice Générale, Epitech



Meriem Riadi
Directrice des Systèmes d'Information, Veolia France, activité Eau



Marie Thiriot
Director digital & innovation, Veolia



Julie Huguet
Directrice de la mission French Tech, Direction Générale des Entreprises, Ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique



Clara Devouassoux
Cheffe de projet IA & French Tech 2030, Ministère de l'économie, La French Tech



Véronique Jacq
Directrice Pôle Investissement Digital Venture, Bpifrance

Le comité stratégique 2/2



Rim Tehraoui
Présidente,
Hub France IA



Caroline Chopinaud
General Manager,
Hub France IA



Steven Bourgeois
Public Affairs
Director,
EuraTechnologies



Olivier Baroux
Président,
Paris Business
Angels



Yann Godfrin
CEO, Axoltis
Pharma



Erfane Arwani
CEO &
Cofounder,
Biomemory



Samia Gentil
Fondatrice,
Cibli Job



Olivier Locufier
CEO,
HABS



Athénaïs Oslati
CEO,
ONTBO



Léa Fleury
Cofondatrice
& CEO,
Ordalie



David Gurlé
CEO,
PoliCloud



Philippe Notton
CEO & Founder,
Sipearl



Julie Duclercq
CEO & Cofounder,
Ternwaves



Iris Maréchal
Cofondatrice
& CEO,
Theremid



Ruben Djan
CEO &
Cofounder,
Upmeet



**Jean-Christophe
Liaubet**
Associé, Innovation
Leader, EY France



Caroline Martin
Associée,
EY Fabernovel

Équipe projet



Melina Skourias
Manager,
EY Fabernovel



Candice Trouvé
Consultante junior,
EY Fabernovel



Mélissa Rancé
Head of
Communication, JFD

À propos de JFD

JFD | Where Innovation accelerates.

Fondé en 2012, JFD est un accélérateur de croissance qui forge des alliances commerciales stratégiques entre entrepreneurs innovants, dirigeants de grands groupes et investisseurs. En alignant les cinq forces vitales de l'économie — Talents, Capitaux, Corporates, Institutions et Médias — JFD agit comme un catalyseur transformant l'innovation de pointe en performance économique réelle. À travers ses trois leviers de croissance — Accelerate, Connect, Insights — JFD consolide la trajectoire des leaders d'aujourd'hui pour faire émerger les champions de demain, résilients face aux grands défis technologiques.

Chiffres clés :

- 300 M€ levés par les startups accélérées
- Un réseau de +400 Tech Leaders
- +500 connexions business/an

Pour plus d'informations : www.joinjfd.com

À propos de EY

EY | Building a better working world.

EY s'engage à bâtir un monde meilleur, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients et nos collaborateurs aussi bien que pour la société et la planète dans leur ensemble, tout en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

En s'appuyant sur le traitement des données, l'IA et les nouvelles technologies, les équipes EY contribuent à créer la confiance nécessaire à nos clients pour façonner un futur à l'épreuve des défis les plus pressants d'aujourd'hui et demain.

À travers tout un éventail de services allant de l'audit au consulting en passant par la fiscalité, la stratégie et les transactions, les équipes d'EY sont en mesure de déployer leur expertise dans plus de 150 pays et territoires. Une connaissance approfondie du secteur, un réseau international et pluridisciplinaire ainsi qu'un écosystème de partenaires aussi vaste que diversifié sont autant d'atouts qui permettront à EY de participer à la construction d'un monde plus équilibré.

Ensemble pour créer un futur riche d'opportunités.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site ey.com.

© 2026 – Ernst & Young Advisory

Tous droits réservés.
SCORE France N° 2026-008
ED None

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers. ey.com/fr



EY Fabernovel
Part of EY Studio+

UNITED BY TECH

Merci

IA BAROMÈTRE EUROPÉEN BY **JFD**

JFD

Where Innovation Accelerates

jfd@thebureau.fr
www.joinjfd.com

